



BẢN TIN

# người đại diện

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

Số 110 / T08-2020

www.scic.vn

## TIN TỨC SỰ KIỆN

THỦ TƯỚNG CHỦ TRÌ HỘI NGHỊ  
TRỰC TUYẾN TOÀN QUỐC TRIỂN KHAI  
KẾ HOẠCH THỰC THI EVFTA  
(Tr 2)

ĐẨY NHANH LỘ TRÌNH  
THOÁI VỐN NHÀ NƯỚC  
TẠI DOANH NGHIỆP  
(Tr 4)

THÔNG TIN DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN  
VINATEX HỢP ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG  
THƯỜNG NIÊN NĂM 2020  
(Tr 6)

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI  
THOÁI VỐN, CỔ PHẦN HÓA  
"ÁP TIẾN ĐỘ" NỬA CUỐI NĂM  
(Tr 13)



## THỦ TƯỚNG CHỦ TRÌ HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN TOÀN QUỐC TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH THỰC THI EVFTA

EVFTA đã chính thức có hiệu lực từ 1/8. Có thể nói, EVFTA là một trong những Hiệp định Thương mại tự do thế hệ mới mà Việt Nam đã tham gia, với nhiều cam kết sâu, rộng, bao hàm cả những nội dung truyền thống và phi truyền thống. Theo đánh giá của các chuyên gia kinh tế, EVFTA được kỳ vọng sẽ mang lại nhiều cơ hội thuận lợi đối với kinh tế và xã hội của nước ta.

Tuy nhiên, do sự hoành hành của đại dịch Covid-19 và chưa biết khi nào sẽ kết thúc nên cả hai Bên sẽ không tránh khỏi một số khó khăn nhất định trong quá trình thực thi Hiệp định quan trọng này, việc thực thi thành công Hiệp định trong thời gian tới đòi hỏi sự nỗ lực của cả phía Việt Nam và EU trong quá trình vừa chống dịch và phát triển kinh tế-xã hội của cả hai Bên.

Hội nghị có sự tham dự của lãnh đạo 63 tỉnh, thành phố tại các đầu cầu truyền hình cũng như lãnh đạo các hiệp hội doanh nghiệp của Việt Nam và EU nhằm thảo luận về một số nhóm vấn đề lớn liên quan đến công tác truyền thông về hội nhập kinh tế quốc tế nói chung và FTA nói riêng; các giải pháp để tận dụng hiệu quả cam kết; giải pháp về phát triển nguồn nhân lực, phát triển hạ tầng cơ sở để đầu tư, phát triển sản xuất, kinh doanh hiệu quả cũng như vấn đề về cạnh tranh trên thị trường nội địa với các sản phẩm của EU...

Dự kiến, tại Hội nghị, lãnh đạo Bộ Công Thương, cơ quan điều phối việc thực thi Hiệp định EVFTA, sẽ trình bày tổng quan về Kế hoạch thực thi Hiệp định EVFTA của Chính phủ và những vấn đề các bộ, ngành và địa phương cần lưu ý để bảo đảm thực thi hiệu quả Hiệp định EVFTA. Tiếp đến, một số bộ, ngành, địa phương sẽ trình bày tham luận về tình hình chuẩn bị cho việc thực thi Hiệp định EVFTA.

Với việc Hiệp định EVFTA đã chính thức có hiệu lực từ ngày 01 tháng 08 năm 2020, Hội nghị là cam kết của Việt Nam đối với đối tác thương mại hàng đầu – Liên minh châu Âu, cũng như của Chính phủ đối với người dân, cộng đồng doanh nghiệp và nhà đầu tư trong việc thực hiện đầy đủ, nghiêm túc, có trách nhiệm các cam kết của Việt Nam trong Hiệp định EVFTA

Theo dự báo mới nhất của Ngân hàng Thế giới (WB), dự kiến nền kinh tế thế giới sẽ suy giảm mức độ tăng trưởng khoảng 5,2% trong năm 2020, trong đó Việt Nam là một trong số ít nước ở khu vực Châu Á - Thái Bình Dương được dự báo có khả năng duy trì được tốc độ tăng trưởng kinh tế dương, ở mức 2,8% trong năm nay.

Trong số các yếu tố tích cực, hội nhập kinh tế quốc tế nói chung, đặc biệt là việc đưa Hiệp định EVFTA vào thực thi nói riêng đang và sẽ được coi là một trong những yếu tố quan trọng giúp Việt Nam duy trì động lực nền kinh tế của mình trong bối cảnh suy giảm chung của kinh tế khu vực và toàn cầu.

Việc đàm phán, ký kết đã hoàn thành, nhiệm vụ mới bây giờ đối với cả hai Bên là đưa Hiệp định vào thực thi một cách hiệu quả, góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế-xã hội của cả Việt Nam và EU.

Về phía Việt Nam, theo quy định của Luật Điều ước quốc tế, Chính phủ sẽ ban hành Kế hoạch thực thi Hiệp định EVFTA, kế hoạch này sẽ là cơ sở để các Bộ, ngành, địa phương xây dựng và triển khai các kế hoạch cụ thể nhiệm vụ được giao nhằm thực hiện Hiệp định này một cách hiệu quả nhất, mang lại lợi ích cao nhất cũng như đảm bảo thực hiện các nghĩa vụ mà chúng ta đã có với đối tác EU.

Đảm nhiệm vai trò là cơ quan đầu mối của Chính phủ về thực thi Hiệp định này, Bộ Công Thương đã dự thảo nội dung Kế hoạch, lấy ý kiến của tất cả các Bộ, Ngành, các cơ quan trực thuộc Chính phủ và đã báo cáo Thủ tướng dự thảo này để Chính phủ xem xét, phê duyệt và ban hành sau khi Hiệp định EVFTA có hiệu lực./

Theo Báo Đầu tư



## ĐẨY NHANH LỘ TRÌNH THOÁI VỐN NHÀ NƯỚC TẠI DOANH NGHIỆP

**Chính phủ vừa ban hành Quyết định 908/QĐ-TTg phê duyệt Danh mục doanh nghiệp (DN) có vốn nhà nước thực hiện thoái vốn đến hết năm 2020, thay thế Quyết định 1232/QĐ-TTg nhằm đẩy nhanh tiến độ thoái vốn nhà nước tại các DN gắn với việc bảo đảm nguồn thu phù hợp Kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2016 - 2020. Đồng thời thúc đẩy quá trình cơ cấu lại DN nhà nước để tập trung vào những khâu, công đoạn then chốt của nền kinh tế.**

(SCIC); DN quy mô lớn, đặc thù trong hoạt động; DN còn vướng mắc về tài chính, quyết toán vốn nhà nước; DN đề xuất thay đổi hình thức sắp xếp khác hoặc hoạt động trong lĩnh vực công ích, có tồn tại vướng mắc xử lý tài chính, đất đai... Trong số này, có các "tên tuổi" đáng quan tâm như: Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Nhà nước đang nắm giữ 75,86% vốn), Tổng công ty Hàng không Việt Nam (Nhà nước đang nắm giữ 86,16% vốn), Tổng công ty Máy động lực và máy nông nghiệp (Nhà nước đang nắm giữ 99,54% vốn)... Trường ban Nghiên cứu cải cách và Phát triển DN, Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế T.Ư (CIEM) Phạm Đức Trung nhận định: Việc điều chỉnh lộ trình thoái vốn này là cần thiết vì trong thực tế, quá trình thoái vốn nhà nước tại DN đang gặp nhiều vướng mắc khó khăn. Áp lực dồn rất lớn vào năm 2020 do những năm trước không hoàn thành tiến độ thoái vốn hằng năm, nay lại "bồi" thêm tác động bất lợi của đại dịch Covid-19. Do đó cần điều chỉnh lộ trình thoái vốn phù hợp thực tiễn khách quan để có căn cứ triển khai, bảo đảm tính khả thi.

Từ năm 2017 đến nay, tiến độ thoái vốn nhà nước tại DN đều chậm so với lộ trình đặt ra tại Quyết định 1232/QĐ-TTg. Cụ thể, theo Quyết định này, trong giai đoạn 2017 - 2020, các bộ, địa phương

### Nhiều DN thay đổi tỷ lệ thoái vốn

DN được điều chỉnh kế hoạch thoái vốn là các trường hợp không đủ điều kiện chuyển giao về Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước



phải thực hiện thoái vốn tại 406 DN nhưng đến nay mới thực hiện thoái vốn tại 99 DN với giá trị 4.791 tỷ đồng, thu về 9.216 tỷ đồng. Đáng lưu ý, nhiều bộ, địa phương còn nhiều DN phải thoái vốn với giá trị lớn đến nay chưa thực hiện được. Theo số liệu của Bộ Tài chính, sáu tháng đầu năm 2020, các tập đoàn, tổng công ty chỉ thực hiện thoái vốn được 688 tỷ đồng, thu về 1.362 tỷ đồng. Trong đó, bảy DN thuộc Danh mục phải thoái vốn theo Quyết định số 1232/QĐ-TTg thực hiện thoái vốn với giá trị 87 tỷ đồng, thu về 252 tỷ đồng; các tập đoàn, tổng công ty thực hiện thoái vốn với giá trị 601 tỷ đồng, thu về 1.110 tỷ đồng. Cũng trong sáu tháng đầu năm, SCIC đã tổ chức bán vốn tại 13 DN với kết quả bán hết vốn tại năm DN, đem về tổng doanh thu hơn 700 tỷ đồng, đạt gần 50% kế hoạch cả năm. Các thương vụ này đem lại khoản chênh lệch 366 tỷ đồng so với giá trị sổ sách, tức gấp hơn 2,1 lần so với giá vốn. Tuy nhiên, nhiều đợt thoái vốn của SCIC cũng rơi vào cảnh ế ẩm do không có nhà đầu tư đăng ký tham gia. Đơn cử như thương vụ bán vốn tại Công ty cổ phần Hạ tầng bất động sản Việt Nam; bán đấu giá cả lô cổ phần của SCIC tại Công ty cổ phần Nhiệt điện Hải Phòng; Công ty Đầu tư hạ tầng Khu công nghiệp Thanh Hóa...

### Hoàn thiện văn bản pháp luật

Dịch Covid-19 khiến cho các hoạt động kinh tế - xã hội bị đình trệ, vì vậy, việc triển khai công tác cổ phần hóa, thoái vốn của các DN trong bốn tháng đầu năm gặp khó khăn. Đại diện một DN vừa được điều chỉnh lộ trình thoái vốn cho biết, phương án thoái vốn của DN đã trình trước đây chưa được cấp thẩm quyền phê duyệt. Sau đại dịch, DN phải xây dựng lại đề án giảm vốn chủ sở hữu nhà nước kết hợp mục tiêu phải bảo đảm tăng được vốn điều lệ để DN không chỉ có đủ tiềm lực tài chính bù đắp thanh khoản, đón bắt cơ hội phục hồi nhanh mà còn hướng tới phát triển mạnh mẽ trong dài hạn. Đề án này phải xin ý kiến nhiều bộ, ngành vì những phương án đưa ra đều vướng quy định của pháp luật, nhất là về vấn đề kỹ thuật tài chính.

Bên cạnh những khó khăn mới này sinh do đại dịch Covid-19, bản thân lộ trình thoái vốn nhà nước tại DN đã không dễ dàng, thuận lợi do vướng mắc trong các quy định hiện hành. Nút thắt nằm ở

Nghị định 32/2018/NĐ-CP về đầu tư vốn nhà nước vào DN và quản lý, sử dụng vốn, tài sản tại DN và Nghị định 126/2017/NĐ-CP về chuyển DN nhà nước và công ty TNHH một thành viên do DN nhà nước đầu tư 100% vốn điều lệ thành công ty cổ phần. Theo phản ánh của SCIC, trước đây, trường hợp bán đấu giá không thành công, DN được quyền điều chỉnh giảm giá khởi điểm tối đa ba lần để đấu giá bán tiếp, mỗi lần được giảm giá không quá 10% so với giá khởi điểm của lần bán vốn trước đó. Trong trường hợp đặc biệt có phát sinh làm ảnh hưởng đột biến đến giá trị của DN, SCIC được quyền chủ động xác định lại giá khởi điểm trên nguyên tắc phản ánh đủ các yếu tố biến động về giá trị cổ phần. Nhưng các cơ chế bán vốn linh hoạt này không được áp dụng từ khi có Nghị định 32/2018/NĐ-CP. Thay vào đó, sau khi thực hiện các phương thức đấu giá công khai, chào bán cạnh tranh, thỏa thuận để bán vốn mà vẫn không bán hết, cơ quan đại diện chủ sở hữu căn cứ nhu cầu thị trường lựa chọn thời điểm để tiếp tục thực hiện bán vốn và thực hiện lại các bước từ đầu. Bên cạnh đó, cơ chế xác định giá khởi điểm bán cổ phần quá chặt chẽ, không linh hoạt theo nguyên tắc thị trường cũng là nguyên nhân khiến việc bán vốn tại các DN hoạt động kém hiệu quả và các DN mà Nhà nước chỉ là cổ đông thiểu số gặp khó khăn.

Thoái vốn chậm không chỉ ảnh hưởng đến nguồn lực thu về cho ngân sách nhà nước, phục vụ kế hoạch đầu tư trung và dài hạn mà còn ảnh hưởng đến chính DN. Vì đối với các DN nhà nước không cần nắm giữ cổ phần, chậm thoái vốn sẽ khiến DN khó xác định chiến lược phát triển dài hạn. Do đó, cần sửa đổi, bổ sung những quy định chưa phù hợp với thực tế hiện nay để hoàn thiện quy định pháp luật, gỡ khó cho quá trình thoái vốn nhà nước tại DN.

Theo Quyết định 908/QĐ-TTg, cả nước có 120 DN vẫn phải hoàn thành nhiệm vụ thoái vốn trước ngày 31-12-2020 như lộ trình đã đề ra. Một số DN khác được điều chỉnh theo lộ trình mới, bao gồm: 18 DN sẽ thực hiện sắp xếp, thoái vốn theo phương án cụ thể và 69 DN dừng thực hiện để rà soát, xây dựng phương án sắp xếp, thoái vốn trong giai đoạn 2021 - 2025./.

Theo Nhân dân.

## VINATEX HỢP ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2020

**Trong nhiệm kỳ mới 2020-2025, với tình hình thị trường suy giảm sâu, bất định và khó lường, khó dự đoán, Vinatex đặt mục tiêu vào giữa nhiệm kỳ sẽ đạt mốc kết quả SXKD bằng năm 2019.**



Ngày 18/8/2020, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã tổ chức họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2020. Ghi nhận, năm 2019 kết quả sản xuất kinh doanh Công ty mẹ Tập đoàn đạt doanh thu 1.397 tỷ đồng, lợi nhuận 293,8 tỷ đồng; Doanh thu hợp nhất đạt 20.139 tỷ đồng; lợi nhuận hợp nhất 2019 đạt 765,5 tỷ đồng.

Như vậy, Vinatex đã hoàn thành kế hoạch doanh thu nhưng chưa hoàn thành kế hoạch lợi nhuận, chủ yếu do ảnh hưởng của yếu tố khách quan. Cụ thể, chiến tranh thương mại Mỹ – Trung căng thẳng và kéo dài đã khiến cho kết quả của các doanh nghiệp sợi (trong đó có 2 chi nhánh Sợi của Tập đoàn) sụt giảm, do đó cổ tức, lợi nhuận chia về Vinatex của các doanh nghiệp sợi và 2 chi nhánh sợi này đã bị giảm so với kế hoạch.

Lên kế hoạch cho năm 2020, Vinatex đặt mục tiêu doanh thu hợp nhất 14.641 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế hợp nhất ước đạt 382 tỷ đồng; doanh thu Công ty mẹ Tập đoàn ước đạt khoảng 1.328 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế Công ty mẹ ước đạt 130 tỷ đồng.

Trong nhiệm kỳ mới 2020-2025, với tình hình thị trường suy giảm sâu, bất định và khó lường, khó dự đoán, Vinatex đặt mục tiêu vào giữa nhiệm kỳ sẽ đạt mốc kết quả SXKD bằng năm 2019. Giải pháp cho giai đoạn tới của Tập đoàn, đó là quản trị tinh gọn, hiện đại, tăng năng lực cạnh tranh, xây dựng chuỗi cung ứng hoàn chỉnh với tiêu chí sản xuất xanh, bền vững, tận dụng công nghệ 4.0 trong quản trị và sản xuất kinh doanh...

Đặc biệt, Đại hội đã tiến hành bầu 5 thành viên HĐQT mới nhiệm kỳ 2020 – 2025 gồm các ông: Lê Khắc Hiệp, Đặng Vũ Hùng, Trần Quang Nghị, Lê Tiến Trường, Vũ Hồng Tuấn; 05 thành viên Ban Kiểm soát gồm các bà: Nguyễn Thị Thanh Hà, Trần Thị Thu Hằng, Đoàn Thị Thu Hương, Đặng Thị Hồng Lê, Nguyễn Lê Trà My.

Thông qua kết quả kiểm phiếu, HĐQT đã họp và thống nhất bầu ông Lê Tiến Trường giữ chức Chủ tịch HĐQT, ông Trần Quang Nghị giữ chức Phó Chủ tịch HĐQT, bầu ông Đặng Vũ Hùng giữ chức Tổng Giám đốc Tập đoàn và bà Trần Thị Thu Hằng giữ chức Trưởng Ban Kiểm soát.

Tập đoàn cũng vừa có tổng kết tình hình kinh doanh nửa đầu năm, cũng như kế hoạch cho

nửa năm còn lại. Ghi nhận, hiệu quả sản xuất kinh doanh của hầu hết các đơn vị thành viên trực thuộc Tập đoàn đều sụt giảm dẫn đến kết quả quý 2 không mấy khả quan. Cụ thể, tính riêng quý 2/2020, doanh thu thuần của Tập đoàn đạt 3.082 tỷ đồng giảm 36% so với cùng kỳ, giá vốn hàng bán chiếm tới 91% trong doanh thu thuần nên lãi gộp đạt 280 tỷ đồng, giảm 36% so với quý 2/2019; trong khi lũy kế 6 tháng đầu năm 2020 giảm 24,5% so với cùng kỳ, đạt 7.046 tỷ đồng, LNST đạt 276 tỷ đồng, giảm 20,7% so với nửa đầu năm 2019 (tháng 4/2020 hầu như không có doanh thu do miền Bắc bị áp dụng lệnh giãn cách xã hội và sản xuất kinh doanh ở miền Nam rất hạn chế).

Ông Lê Tiến Trường cho rằng 6 tháng đầu năm chưa phải là thời điểm khó khăn nhất, do kinh tế vẫn còn được thông thương và số ca nhiễm bệnh chưa tăng cao như hiện nay. Tuy nhiên, so với thời điểm hiện tại khi mà thế giới đang bước vào thời kỳ không thể kiểm soát được dịch bệnh, việc làm chưa tạo lập lại, tiền trong các quốc gia đều đang ở trạng thái cạn kiệt và nhu cầu tiêu dùng giảm, thì quý 3 và quý 4 của năm 2020 mới thật sự là thử thách đối với ngành dệt may.

Hiện nay, đơn hàng cho quý 4 hầu như chưa có và là một thách thức vô cùng lớn cho kế hoạch kinh doanh của Tập đoàn. Những đơn hàng khẩu trang cũng đã đảo chiều, số lượng không nhiều trong khi giá lại giảm đến mức chỉ vừa đủ chi phí sản xuất./.



## THÉP VIỆT THỬ SỨC VỚI THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU

### Bắt đầu chuyển hướng

Theo báo cáo mới nhất của Hiệp hội Thép Việt Nam (VSA), từ đầu năm đến nay, sản xuất thép các loại đạt hơn 11,6 triệu tấn, giảm 8,1% so với cùng kỳ năm 2019. Việc bán hàng của DN thép cũng gặp không ít khó khăn do thị trường bị ảnh hưởng từ dịch Covid-19. Theo đó, sản lượng thép bán ra các loại chỉ đạt 10,4 triệu tấn, giảm 10,7% so với cùng kỳ. Trong đó sản lượng xuất khẩu thép các loại đạt hơn 1,8 triệu tấn, giảm 24,6% so với cùng kỳ. Tính riêng trong tháng 6, Việt Nam xuất khẩu ra thị trường nước ngoài hơn 300.000 tấn thép, với kim ngạch đạt gần 250 triệu USD, tăng 14,5% so với tháng trước nhưng giảm 21,9% so với cùng kỳ năm 2019. Đây là con số không mấy khả quan với DN trong ngành thép.

Trong cơ cấu thị trường xuất khẩu, VSA cho biết, hiện xuất khẩu sang thị trường Đông Nam Á chiếm 54,75% tổng lượng xuất khẩu và 57,8% kim ngạch. Thị trường các nước châu Âu mới chỉ đạt 4,15%. Với những con số kể trên, có thể thấy, thị trường châu Âu chiếm rất ít trong tỷ trọng xuất khẩu sắt thép của Việt Nam. Đến nay, Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) được hai bên thông qua với những điều khoản có lợi cho các ngành hàng xuất khẩu của Việt Nam, trong đó có thép khi được hưởng thuế suất về 0% theo cam kết của EVFTA.

Ông Đoàn Danh Tuấn, Chủ tịch HĐQT kiêm TGD Công ty TNHH Thương mại thép Toàn Thắng chia sẻ, trước giờ công ty vẫn chưa có hoạt động xuất khẩu sang thị trường EU. Thế nhưng, với những lợi thế mà EVFTA mang lại, công ty đã có những chiến lược tấn công

thị trường này trong thời gian tới. “Chúng tôi đã nghiên cứu thị trường EU và nhận thấy có thể xuất các mặt hàng thép cắt, xẻ theo kích thước yêu cầu của các đối tác tại thị trường này”, ông Tuấn chia sẻ.

Theo các chuyên gia, một lợi thế nữa cho sản phẩm tôn, thép của Việt Nam là giữa EU và nước ta có các mặt hàng xuất khẩu mang tính bổ sung cho nhau, không cạnh tranh trực tiếp với nhau. Do đó, với những lợi thế mà EVFTA mang lại, cơ hội để ngành thép Việt xuất khẩu sang thị trường châu Âu là rất lớn.

thuận lợi từ EVFTA. Tuy nhiên, để có thể đưa được hàng vào thị trường này, tập đoàn đã xây dựng chiến lược đầu tư dài hơi cho hoạt động nghiên cứu, cải tiến kỹ thuật để nâng chất lượng sản phẩm. Bên cạnh đó, nâng cấp hoạt động sản xuất cung ứng, để giao hàng nhanh, đúng hạn đối với khách hàng tại châu Âu. Cũng như Tập đoàn Hoa Sen, nhiều DN thép như Toàn Thắng, Công ty CP Tôn Đông Á, Thép Nam Kim... đang nâng cao chất lượng sản phẩm, chất lượng dịch vụ để đáp ứng được tiêu chuẩn ISO 9001.2015. Đây là tiêu chuẩn cơ sở để mặt hàng thép

ban Chống bán phá giá Australia (ADC) thông báo khởi xướng điều tra 2 vụ về chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với một số sản phẩm thép mạ hợp kim nhôm kẽm có xuất xứ từ Việt Nam.

Nhìn chung, các vụ kiện này đã khiến ngành thép tổn thất khá nhiều, bằng chứng là thị phần xuất khẩu của thép Việt tại các thị trường nói trên ngày một giảm. “Trong xu hướng phòng vệ thương mại tiếp tục gia tăng trong thời gian tới, DN phải tuyệt đối tuân thủ những quy định minh bạch về nguồn gốc xuất xứ của nguyên liệu sản xuất. Bên cạnh đó, doanh nghiệp phải cải tiến công nghệ kỹ thuật, đáp ứng đúng tiêu chuẩn của họ” ông Vũ Văn Thanh, Phó Tổng giám đốc Công ty CP Tập đoàn Hoa Sen, chia sẻ

Theo ông Trịnh Khôi Nguyên, Phó chủ tịch VSA, để đảm bảo minh bạch nguồn gốc xuất xứ, hiệp hội thép đã có khuyến cáo đến các DN thành viên. Hội đã chủ động làm việc với Bộ Công thương, tham tán thương mại để nghiên cứu nhu cầu thị trường xuất khẩu nói chung và châu Âu nói riêng. Trong nước, các DN đã tăng cường đầu tư sản xuất nguyên liệu nhằm tận dụng tối đa thuế suất ưu đãi dành cho sản phẩm có xuất xứ thuần túy Việt Nam. Với những nguyên liệu nhập khẩu, các DN đang tìm kiếm nguồn cung từ các nước đã ký FTA với EU hoặc thành viên của EVFTA. Nguồn nguyên liệu này có giá thành cao hơn so với nguyên liệu nhập khẩu từ Trung Quốc nhưng ổn định cho DN thép./

Theo Minh Xuân/sggp.org.vn

## “LIỀU THUỐC EVFTA” CHO THỊ TRƯỜNG DƯỢC PHẨM

Với EVFTA, doanh nghiệp dược Việt sẽ phải cạnh tranh sòng phẳng với doanh nghiệp đến từ EU.

### Mở cửa chuỗi cung ứng, sản xuất và phân phối

Một nghiên cứu mới đây của BMI Research cho thấy, trong vòng 5 năm tiếp theo, ngành dược Việt Nam được dự đoán tiếp tục nằm trong nhóm 20 quốc gia có mức tăng trưởng mạnh và ổn định nhất thế giới. Dự báo từ Công ty Nghiên cứu thị trường IBM về độ lớn thị trường dược phẩm của Việt Nam sẽ đạt 7,7 tỉ USD vào năm 2021 và 16,1 tỉ USD năm 2026, với tỉ lệ tăng trưởng kép lên tới 11% tính theo đồng Việt Nam.

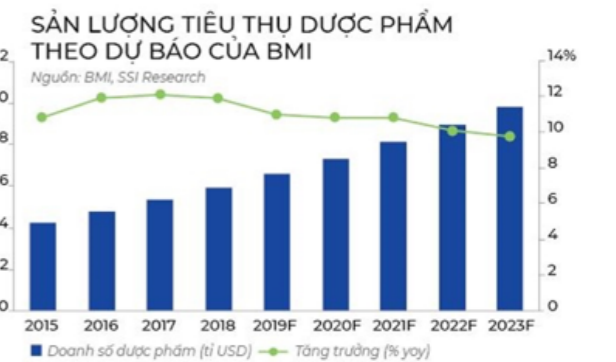
Trong bối cảnh hiện nay, để cạnh tranh với dòng thuốc giá rẻ của Ấn Độ và Trung Quốc, nhiều công ty dược của Mỹ đã nhượng quyền sản xuất hoặc mua cổ phần các công ty dược ở những nước có thị trường dược chưa phát triển như Việt Nam, để có thể sử dụng lao động giá rẻ hơn, nhằm hạ giá thành sản phẩm.

Vi vậy, Việt Nam được xem là điểm đến hấp dẫn để các tập đoàn dược phẩm đa quốc gia thành lập cơ sở sản xuất, từ đó xuất sang các quốc gia khác. Rất nhiều dự án có quy mô khá lớn đã được khởi động như dự án xây dựng nhà máy sản xuất thuốc tại Khu Công nghệ cao Sài Gòn (TP.HCM) giữa Tổng Công ty Dược Việt Nam (Vinapharm) và Tập đoàn Dược phẩm Sanofi của Pháp với tổng mức đầu tư 80 triệu USD.

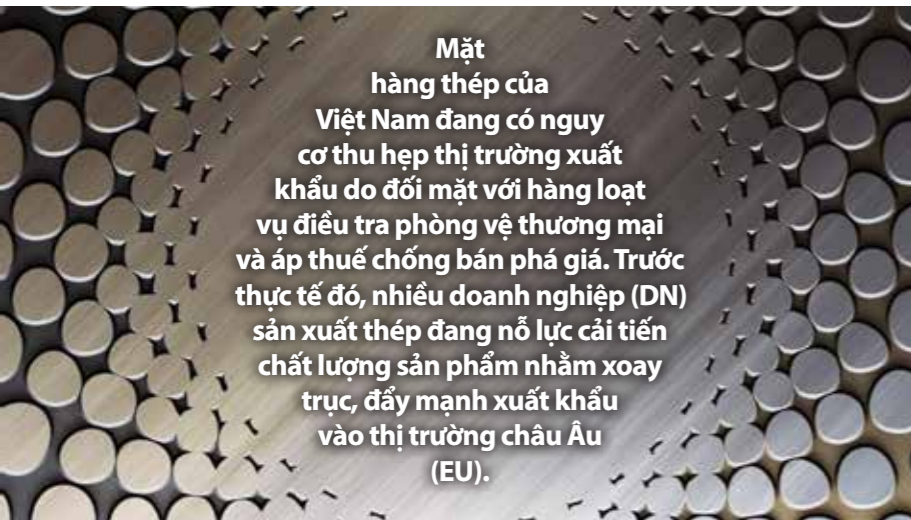
Mới đây, thị trường dược Việt Nam đã chính thức đón nhận thêm một nhà sản xuất dược lớn của thế giới là AstraZeneca Việt Nam trực thuộc Tập đoàn AstraZeneca (Anh). Tập đoàn này cam kết đầu tư

khoảng 5.000 tỉ đồng (xấp xỉ 220 triệu USD) vào Việt Nam giai đoạn 2020-2024.

Đáng chú ý, AstraZeneca Việt Nam đã ký kết hợp tác với nhiều đơn vị trong nước, trong đó có lĩnh vực phân phối dược phẩm. Thứ trưởng Bộ Y tế Trần Văn Thuấn cho rằng: “Đây là một trong những thỏa thuận đầu tiên giữa một doanh nghiệp phân phối thuốc trong nước với một tập đoàn dược phẩm đa quốc gia”. Theo lộ trình, trong thời gian tới sẽ tiếp tục có nhiều doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hợp tác với doanh nghiệp Việt Nam theo đúng quy định.



Ông Nitin Kapoor, Chủ tịch AstraZeneca Việt Nam, cho biết AstraZeneca được phép thực hiện hoạt động xuất nhập khẩu dược tại Việt Nam là dấu mốc quan trọng trong việc chuyển đổi mô hình vận hành để bệnh nhân tại Việt Nam được tiếp cận sớm hơn các giải pháp điều trị tiên tiến trên thế giới.



Mặt hàng thép của Việt Nam đang có nguy cơ thu hẹp thị trường xuất khẩu do đối mặt với hàng loạt vụ điều tra phòng vệ thương mại và áp thuế chống bán phá giá. Trước thực tế đó, nhiều doanh nghiệp (DN) sản xuất thép đang nỗ lực cải tiến chất lượng sản phẩm nhằm xoay trục, đẩy mạnh xuất khẩu vào thị trường châu Âu (EU).

### Minh bạch nguyên liệu nhập khẩu

Đại diện Công ty CP Tập đoàn Hoa Sen cho biết, cuối tháng 5 và nửa đầu tháng 6, Hoa Sen đã hoàn tất xuất khẩu lô hàng 35.000 tấn tôn mạ đi châu Âu. Đến thời điểm hiện tại, đây là lô hàng tôn lớn nhất của Tập đoàn Hoa Sen và của Việt Nam xuất khẩu vào thị trường châu Âu - đánh dấu một mốc son trong hoạt động xuất khẩu tôn mạ của các DN Việt Nam trong việc chủ động khai thác các điều kiện

Việt Nam xuất khẩu qua châu Âu bền vững.

Tuy nhiên, kèm theo đó là những thách thức không hề nhỏ. Trong những năm qua, ngành thép đã hứng chịu nhiều vụ kiện phòng vệ thương mại từ Mỹ và các nước ASEAN. Phải kể đến, tháng 12-2019, Bộ Thương mại Mỹ đã ban hành lệnh áp thuế lên tới 456% với một số sản phẩm thép cụ thể từ Việt Nam, sử dụng nguyên liệu có xuất xứ từ Hàn Quốc, lãnh thổ Đài Loan. Hay mới nhất, Ủy

Với chính sách này, sản phẩm dược phẩm khi được nhập khẩu và quản lý trực tiếp bởi chính nhà sản xuất là các tập đoàn dược phẩm đa quốc gia sẽ giúp ổn định nguồn hàng, rút ngắn thời gian cung ứng sản phẩm.

Trước đây, doanh nghiệp nước ngoài bị hạn chế trong dịch vụ phân phối thuốc bao gồm cả các dịch vụ kho bãi và vận chuyển... Nhưng khi Hiệp định tự do thương mại Việt Nam - EU (EVFTA) có hiệu lực cũng đồng nghĩa các doanh nghiệp Việt Nam sẽ phải cạnh tranh sòng phẳng với các doanh nghiệp đến từ EU như AstraZeneca. Doanh nghiệp dược phẩm của Việt Nam có lý do để lo lắng khi doanh nghiệp dược EU có thể tham gia sâu vào chuỗi cung ứng, sản xuất và phân phối tại thị trường Việt.

Thực tế, hiện nhiều loại thuốc nội chất lượng đã tương đương thuốc ngoại mà giá chỉ bằng 1/20 nhưng người tiêu dùng vẫn chuộng thuốc ngoại. Ngay như thị trường thuốc trong bệnh viện chiếm tới 65% thị trường thuốc cả nước, thuốc ngoại chiếm ưu thế do thuộc nhóm ưu tiên trong đấu thầu. Theo báo cáo nghiên cứu của Công ty Chứng

đến phân phối tại thị trường Việt Nam. Nhiều doanh nghiệp sản xuất dược lớn như Dược Hậu Giang, Bidiphar, Imexpharm, Pymepharco... đang có các khoản đầu tư lớn để nâng cấp nhà máy, hứa hẹn sẽ tạo bước phát triển mới cho sản phẩm dược trong nước, nâng cao khả năng cạnh tranh sản phẩm nhập khẩu.

Tuy nhiên, đầu tư công nghệ sản xuất theo tiêu chuẩn châu Âu GMP - EU với chi phí khoảng 300 tỉ đồng là rào cản khó vượt qua đối với doanh nghiệp nhỏ. Bên cạnh đó, theo bà Vũ Thị Thuận, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Traphaco, dù sẵn sàng đầu tư GMP - EU nhưng thương hiệu chưa thể bằng các doanh nghiệp EU nên vẫn còn nhiều khó khăn ở phía trước.

Trong khi đó, các công ty dược phẩm nước ngoài có xu hướng tiến hành M&A để tận dụng nguồn lực có sẵn nhằm giảm chi phí và rút ngắn thời gian gia nhập thị trường Việt Nam. Chẳng hạn, Taisho mua lại Dược Hậu Giang trong năm 2019. KT Kimia Farma, một công ty dược phẩm của Indonesia, đang xem xét mua lại chuỗi cửa hàng bán lẻ dược phẩm Việt Nam.



**Hiệp định EVFTA là một cơ hội lớn để các tập đoàn dược phẩm đa quốc gia gia nhập và phát triển tại Việt Nam.**

**Ông Haissam Chraiteh,  
Giám đốc Điều hành Nhóm Thuốc Tổng quát khu vực châu Á kiêm Tổng Giám đốc Sanofi Đông Dương**

khoản SSI, Việt Nam đã chi 3,07 tỉ USD cho thuốc nhập khẩu (+10,2%) trong năm 2019; gần 55% trong số này nhập từ EU (+12%).

**Thúc đẩy cuộc đua toàn diện**

Động lực này thúc đẩy cả công ty trong nước và nước ngoài trong cuộc đua toàn diện từ sản xuất

Gần đây, Bidiphar đã đề xuất nối room ngoại lên 100%. Vì vậy, trước cơ hội EVFTA mang lại cho thị trường dược, dự đoán sẽ có nhiều thương vụ M&A trong lĩnh vực dược phẩm trong những năm tới khi Chính phủ có kế hoạch giảm tỉ lệ sở hữu tại các công ty dược phẩm trong nước./

*Theo Nhịp cầu đầu tư*



**FPT ƯỚC LÃI RÒNG 7 THÁNG TĂNG 14% LÊN 1.922 TỶ ĐỒNG**

**Khối công nghệ tiếp tục chiếm tỷ trọng doanh thu lớn với 55%, tương ứng 8.793 tỷ đồng (tăng 7%); Lợi nhuận tăng 12% lên 1.163 tỷ đồng.**

CTCP FPT (FPT) vừa công bố tình hình kinh doanh tháng 7 và 7 tháng đầu năm. Ghi nhận, doanh thu thuần tháng 7 đạt 2.347 tỷ, tăng hơn 4% và LNTT đạt 434 tỷ đồng, tăng gần 9% so với cùng kỳ năm 2019.

Lũy kế 7 tháng, doanh thu đạt 15.958 tỷ, tăng 8% và lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ đạt 1.922 tỷ đồng, tăng 14%. So với kế hoạch đề ra, FPT hiện đã thực hiện được 49% chỉ tiêu doanh thu và 52% kế hoạch cả năm.

**Tóm tắt kết quả kinh doanh lũy kế**

*Đơn vị: tỷ đồng*

Khoản mục	7T-2019	7T-2020	Thay đổi cùng kỳ
Doanh thu thuần	14.742	15.958	8,2%
Lợi nhuận trước thuế (LNTT)	2.538	2.862	12,7%
Lợi nhuận sau thuế (LNST)	2.114	2.388	13,0%
LNST thuộc về cổ đông công ty mẹ	1.688	1.922	13,9%
EPS (VNĐ)	2.167	2.456	13,3%

Bảng 1 – Kết quả kinh doanh 7T - 2020

**Kết quả kinh doanh theo khối**

KHOẢN MỤC	DOANH THU				LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ			
	7T-2019	7T-2020	+/- so với cùng kỳ	T7 vs. % KH Quý 3	7T-2019	7T-2020	+/- so với cùng kỳ	T7 vs. % KH Quý 3
Dịch vụ CNTT nước ngoài	5.852	6.786	16,0%	31%	896	1.064	18,7%	31%
Dịch vụ CNTT trong nước	2.366	2.007	-15,2%	23%	140	99	-29,1%	31%
<b>Khối Công nghệ</b>	<b>8.218</b>	<b>8.793</b>	<b>7,0%</b>	<b>29%</b>	<b>1.036</b>	<b>1.163</b>	<b>12,3%</b>	<b>31%</b>
Dịch vụ viễn thông	5.487	6.115	11,4%	33%	808	981	21,3%	34%
Quảng cáo trực tuyến	322	262	-18,5%	34%	164	120	-26,7%	25%
<b>Khối Viễn thông</b>	<b>5.809</b>	<b>6.377</b>	<b>9,8%</b>	<b>33%</b>	<b>972</b>	<b>1.101</b>	<b>13,2%</b>	<b>33%</b>
<b>Khối Giáo dục, Đầu tư và khác</b>	<b>715</b>	<b>788</b>	<b>10,3%</b>	<b>29%</b>	<b>530</b>	<b>598</b>	<b>12,8%</b>	<b>35%</b>
<b>Tổng cộng</b>	<b>14.742</b>	<b>15.958</b>	<b>8,2%</b>	<b>30%</b>	<b>2.538</b>	<b>2.862</b>	<b>12,7%</b>	<b>32%</b>

Xét riêng từng mảng kinh doanh, có:

**1 Khối công nghệ** tiếp tục chiếm tỷ trọng doanh thu lớn với 55%, tương ứng 8.793 tỷ đồng (tăng 7%). Lợi nhuận tăng 12% lên 1.163 tỷ đồng. Trong đó, dịch vụ công nghệ thông tin nước ngoài là điểm sáng trong kỳ với mức tăng trưởng 16% về doanh thu. Trong tháng 7, doanh nghiệp đấu thầu thành công các dự án quy mô lớn tại Mỹ và Malaysia, doanh thu ký mới tương ứng đạt gần 1.000 tỷ đồng.

**2 Khối viễn thông** với chiếm 40% tỷ trọng doanh thu, tiếp tục tăng gần 10% lên 6.377 tỷ đồng; LNTT tăng 13% đạt 1.101 tỷ đồng. Trong đó, dịch vụ viễn thông với Broadband và PayTV có sự tăng trưởng tốt, trong khi dịch vụ quảng cáo trực tuyến giảm xuống do nhu cầu từ nội địa thấp hơn.

**3 Riêng về mảng công nghệ cao** gồm Điện toán đám mây và Trí tuệ nhân tạo (AI) thông qua công ty mới thành lập FPT Smart Cloud... hiện doanh thu từ dịch vụ chuyển đổi số đạt 2.072 tỷ đồng, tăng 57% so với 7 tháng năm 2019.

Cuối cùng tại mảng giáo dục, tổng số học sinh của FPT đạt 44.740 tại thời điểm cuối tháng 7, tăng trưởng 26% so với cùng kỳ 2019. Tổng lợi nhuận trước thuế khối giáo dục, đầu tư và hoạt động khác là 593 tỷ đồng, tăng 12,8%/.  
*Theo Cafef*



**THOẠI VỐN, CỔ PHẦN HÓA “ÉP TIẾN ĐỘ” NỬA CUỐI NĂM**

*FPT là một trong những cổ phiếu sáng giá trên sàn giao dịch chứng khoán*

**46 triệu cổ phần FPT với giá khởi điểm 49.400 đồng/cổ phiếu, tương ứng giá trị gần 2.300 tỷ đồng được Tổng công ty Đầu tư và kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC) chào bán đã không có nhà đầu tư nào đăng ký tham gia.**

Kết quả trên không nằm ngoài dự đoán của những người am hiểu thị trường vốn bởi hai lẽ. Thứ nhất, giá trị khoản đầu tư quá lớn nhưng nhà đầu tư hầu như không có quyền quản trị nếu bỏ vốn vào FPT. Thứ hai, giá khởi điểm không hấp dẫn nếu chỉ đầu tư tài chính đơn thuần.

Thị giá cổ phiếu FPT trên HOSE hiện chỉ quanh 47.000 đồng/cổ phiếu, thấp hơn so với giá khởi điểm SCIC chào bán.

Đây chỉ là một trong những phiên thoái vốn được dự đoán không dễ thực hiện trong năm 2020, dù FPT là một trong những cổ phiếu sáng giá trên sàn giao dịch chứng khoán.

Cơ cấu cổ đông, tỷ lệ sở hữu của Nhà nước cũng như tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài bị “trói chặt”, bên cạnh đó là cách định giá cứng nhắc khiến cách bán cả lô “dễ cho mình” của SCIC không tạo ra độ hấp dẫn của cuộc chơi.

Trong 6 tháng đầu năm nay, cả nước chưa thực hiện được đợt cổ phần hóa hay thoái vốn doanh nghiệp nhà nước nào đáng kể. Kết quả này khiến các thành viên tham dự Cuộc họp sơ kết 6 tháng đầu năm 2020 và triển khai nhiệm vụ các tháng cuối năm của Ban Chỉ đạo đổi mới và phát triển doanh nghiệp không khỏi sốt ruột.



## Với điều kiện thị trường hiện nay, nhiều khả năng, SCIC sẽ đặt trọng tâm triển khai ở một vài DN lớn

Theo danh mục đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định 1232/QĐ-TTg, đến nay, mới thoái vốn được tại 92 doanh nghiệp, đạt 26,4% kế hoạch.

Phó Thủ tướng Trương Hoà Bình, Trưởng Ban chỉ đạo, thậm chí còn cho rằng: “Còn hiện tượng không dám làm, không dám chịu trách nhiệm, viển vông vào các khó khăn, vướng mắc để chậm hoặc không thực hiện, chưa xem xét đúng trách nhiệm của người đứng đầu các doanh nghiệp chậm cổ phần hóa, chuyển giao về SCIC, niêm yết trên sàn chứng khoán”.

Theo Quyết định 908/QĐ-TTg mới được Thủ tướng Chính phủ ban hành, có tới 120 doanh nghiệp thuộc diện thực hiện thoái vốn năm 2020. Để thực hiện được mục tiêu này, một chuyên gia trong lĩnh vực nhận xét: “Các cơ quan chủ sở hữu vốn có vất vả lên cổ cũng không kịp”.

Chuyên gia này nói thêm rằng, ở đơn vị nơi ông công tác, hồ sơ thoái vốn nào biết rõ mười mươi là “đem đến lại đem về”, các cấp sẽ phê duyệt rất nhanh (!). Còn doanh nghiệp nào có khả năng bán được sẽ phải “nâng lên đặt xuống”, sẫm soi rất kỹ để “các vấn đề đều phải đúng quy định”, phòng xa cho việc thanh kiểm tra sau này.

Trong danh sách các doanh nghiệp thực hiện thoái vốn nửa cuối năm có Tổng công ty cổ phần Phát triển khu công nghiệp Đồng Nai (Công ty mẹ) - hiện Nhà nước nắm 63,54% sẽ thoái xuống còn 36%. Tại Hà Nội, có Công ty cổ phần Kinh doanh và đầu tư Việt Hà bán 51%; Giấy Thượng Định bán 68,67%; Điện tử Giảng Võ bán 65,19%; Thống Nhất Hà Nội bán 45%; Giống gia súc Hà Nội bán 60,35%, Công ty cổ phần Đồng Xuân bán 71%...

Các doanh nghiệp trên đều nằm trong tay những khu đất tại vị trí đắc địa của Hà Nội nên được nhận

định công tác định giá, sắp xếp, xử lý đất đai, khó có thể thực hiện trong ngày một ngày hai, quá trình thoái vốn do đó sẽ chậm trễ.

Tại SCIC, những doanh nghiệp có khả năng trong danh sách 85 doanh nghiệp thuộc diện thoái vốn năm 2020 đều được khẩn trương triển khai để đem ra bán.

Tuy vậy, với thị trường như hiện nay cũng như mục tiêu doanh thu thoái vốn đã đặt ra, Tổng công ty này nhiều khả năng sẽ đặt trọng tâm triển khai hiệu quả ở một vài doanh nghiệp lớn, có tiềm năng thay vì thực hiện dàn trải ở tất cả các doanh nghiệp.

Trong khi đó, thị trường lại cho thấy sự quan tâm lớn tới các đợt thoái vốn của doanh nghiệp nhà nước có quy mô lớn.

Cổ phiếu SAB của Sabeco chẳng hạn, mới manh nha các thông tin chuyển giao vốn nhà nước về SCIC để thực hiện thoái vốn đã trở thành “mồi câu” cho các đợt sóng lớn. Nhiều nhà đầu tư liên tục dò hỏi SCIC sẽ thoái SAB với giá bao nhiêu.

Tổng công ty Viglacera cũng trở thành cái tên được chú ý trên sàn HOSE khi Gelex công khai thể hiện sẽ thầu tóm thành công Tổng công ty để hoàn thiện chuỗi giá trị của mình.

Trong phiên giao dịch cuối tuần trước, VGC đã trở thành hiện tượng khi các lệnh mua giá trần được tung ra ồ ạt, quét sạch lệnh bán một cách dứt khoát, không đắn đo. Khối lượng khớp lệnh trong phiên vọt lên gần 8 triệu cổ phiếu, gấp 8 lần so với mức thanh khoản trung bình của cổ phiếu này.

Theo thông tin được lãnh đạo Bộ Xây dựng chia sẻ, sau khi có báo cáo tài chính bán niên được kiểm toán rà soát, công tác thoái vốn VGC sẽ được triển khai cấp tập để hoàn thành việc bán vốn trong nửa cuối năm.

Nhiều khả năng, Gelex sẽ thu mua để đạt tỷ lệ chi phối tại Viglacera ngay trước thêm phiên thoái vốn, để giành ưu thế về giá tuyệt đối trong cuộc đua tranh chi phối doanh nghiệp./

Theo Phương Anh/tinnhanhchungkhoan.vn

# TÓM TẮT VĂN BẢN PHÁP LUẬT

## Thông tư 73/2020/TT-BTC của Bộ Tài chính về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 134/2017/TT-BTC ngày 19/12/2017 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn giao dịch điện tử trên thị trường chứng khoán

Ngày 07/8/2020, Bộ Tài chính ban hành Thông tư 73/2020/TT-BTC về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 134/2017/TT-BTC ngày 19/12/2017 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn giao dịch điện tử trên thị trường chứng khoán.

Theo đó, bổ sung thuật ngữ sau: Lần thực hiện giao dịch là lần nhà đầu tư đăng nhập hệ thống giao dịch chứng khoán trực tuyến để thực hiện các lệnh giao dịch chứng khoán trực tuyến.

Ngoài ra, khi đặt lệnh qua điện thoại, nhà đầu tư phải sử dụng số điện thoại đặt lệnh và phải cung cấp

thông tin để xác thực theo quy định thay vì cung cấp tối thiểu các thông tin sau: số tài khoản giao dịch, thông tin xác thực như quy định cũ. Mỗi lần thực hiện giao dịch chứng khoán trực tuyến, nhà đầu tư phải thực hiện xác thực theo quy định.

Bên cạnh đó, thông tin trên phiếu lệnh điện tử là thiết bị đặt lệnh, địa chỉ vật lý của thiết bị đặt lệnh hoặc thông tin nhận dạng khác đảm bảo tính duy nhất của thiết bị đặt lệnh được sửa đổi thành thông tin định danh thiết bị đặt lệnh theo quy định mới.

Thông tư có hiệu lực từ ngày 01/10/2020.







SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC  
STATE CAPITAL INVESTMENT CORPORATION

- ◆ Nhà đầu tư chiến lược của Chính phủ
- ◆ Cổ đông năng động của Doanh nghiệp
- ◆ Nhà tư vấn tài chính chuyên nghiệp

[www.scic.vn](http://www.scic.vn)

BẢN TIN

**người đại diện**



Chịu trách nhiệm xuất bản: Lê Song Lai - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC)

Chịu trách nhiệm nội dung: Đàm Thúy Nga - Trưởng ban Đối ngoại Truyền thông

Thư ký biên tập: Lê Kim Chi - Chuyên viên

Trình bày thiết kế mỹ thuật: Công ty Thiết kế Tạo mẫu Hoa Sen (Lotus)

Điện thoại: (024) 62780 126 • Fax: (024) 62780 136 • Email: [bantin@scic.vn](mailto:bantin@scic.vn) • Website: [www.scic.vn](http://www.scic.vn)

Địa chỉ xuất bản: 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội • In tại: Hà Nội • GPXB: .....