



BẢN TIN SCIC

số T9/10 - 2023

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC | www.scic.vn

CHUYÊN ĐỀ THỰC TRẠNG CHUYỂN ĐỔI SỐ CỦA DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ
CHUYỂN ĐỔI SỐ

QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP
THÍCH ỨNG VỚI NHỮNG
THAY ĐỔI

PHÁT HUY VAI TRÒ
NGƯỜI ĐẠI DIỆN VỐN
TẠI DOANH NGHIỆP

MỤC LỤC



09

KINH TẾ THÁNG 9

03 TOÀN CẢNH KINH TẾ tháng 9 và 9 tháng năm 2023

13 NÔNG NGHIỆP “CÁN ĐÍCH” tiếp tục là “trụ đỡ” tăng trưởng của nền kinh tế

09 TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ quý 4/2023 rất áp lực

CHUYÊN ĐỀ

18 THỰC TRẠNG CHUYỂN ĐỔI SỐ của các doanh nghiệp Việt Nam

22 VIỆT NAM CÓ TIỀM NĂNG kinh tế số vô cùng lớn

24 DOANH NGHIỆP “SẴN SÀNG” cho chuyển đổi số

GÓC QUẢN TRỊ

29 Cách các công ty Mỹ triển khai AI và những rủi ro khi lạm dụng AI

34 Hiểu AI như thế nào cho đúng?

CHUYÊN MỤC NGƯỜI ĐẠI DIỆN

36 MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU của SCIC và các doanh nghiệp có vốn SCIC trong năm 2023

40 PHÁT HUY VAI TRÒ NGƯỜI ĐẠI DIỆN VỐN tại doanh nghiệp

45 QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP thích ứng với những thay đổi

TIN SCIC

48 TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC VIỆT NAM-HOÀ KỲ trong lĩnh vực công nghệ, đổi mới sáng tạo

50 SCIC TIẾP VÀ LÀM VIỆC với đoàn công tác của Tập đoàn Vốn Quốc tế Trung Quốc (China International Capital Corporation Limited – CICC)

51 SCIC TIẾP VÀ LÀM VIỆC VỚI đoàn công tác của Ngân hàng HSBC

52 BÍ THƯ ĐẢNG ỦY, Chủ tịch HĐQT SCIC Nguyễn Chí Thành làm việc với Ủy ban Nhân dân tỉnh Gia Lai và các doanh nghiệp có vốn đầu tư của Tổng công ty Sông Đà - CTCP

54 SCIC trao Học bổng “Nâng bước tài năng trẻ” năm 2023

VĂN BẢN - CHÍNH SÁCH

58 NGHỊ ĐỊNH số 73/2023/NĐ-CP ngày 29/09/2023

59 NGHỊ ĐỊNH số 69/2023/NĐ-CP ngày 14/09/2023

SCIC mong muốn Bản tin trở thành công cụ hữu ích hỗ trợ Người đại diện trong công tác quản trị vốn tại doanh nghiệp. Để bản tin ngày càng hoàn thiện, đáp ứng nhu cầu của độc giả, SCIC kính mong ông/bà dành thời gian trả lời Bảng khảo sát:



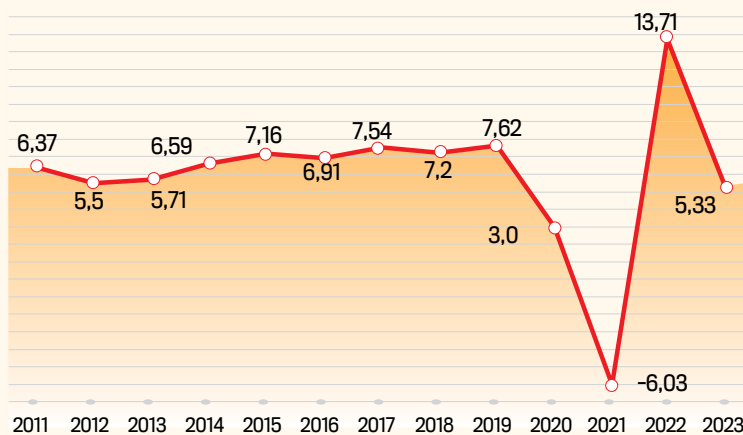
TOÀN CẢNH KINH TẾ THÁNG 9/2023 VÀ 9 THÁNG ĐẦU NĂM

■ ■ KHÁNH AN

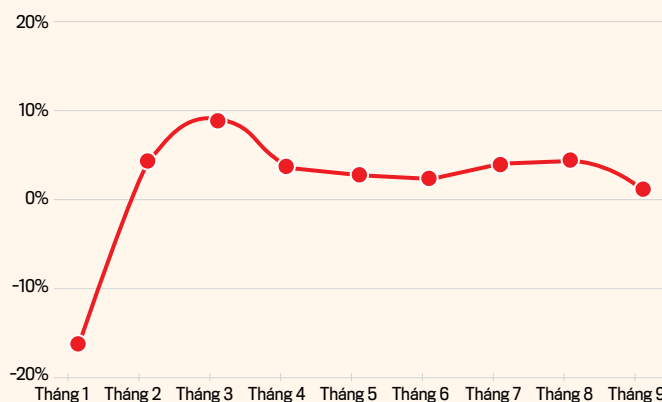
Báo cáo kinh tế - xã hội tháng 9 và 9 tháng đầu năm cho thấy tăng trưởng GDP quý 3/2023 ước tính tăng 5,53% so với cùng kỳ năm trước. Mặc dù chỉ cao hơn tốc độ tăng của cùng kỳ các năm 2020 và 2021 trong giai đoạn 2011-2023 nhưng với

xu hướng tích cực (quý 1/2023 tăng 3,28%, quý 2/2023 tăng 4,05%), tạo đà cho quý 4/2023 và cả năm 2023. Tuy vậy, áp lực tăng trưởng những tháng cuối năm vẫn rất lớn (từ 7-10,6%) để đạt mục tiêu tăng trưởng từ 5-6% cả năm 2023 khi nhiều chỉ số vĩ mô phục hồi không cao như kỳ vọng.

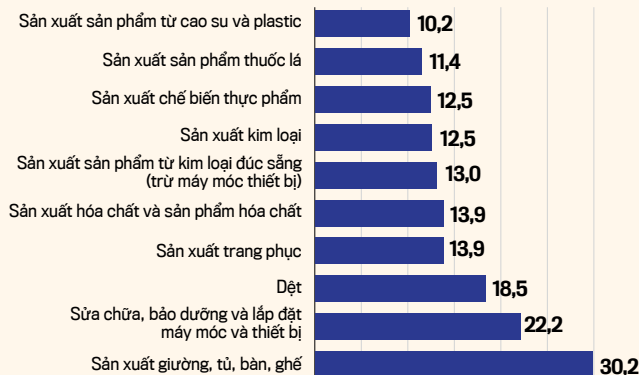
BIỂU ĐỒ 1: TĂNG TRƯỞNG GDP QUÝ 3 QUA CÁC NĂM



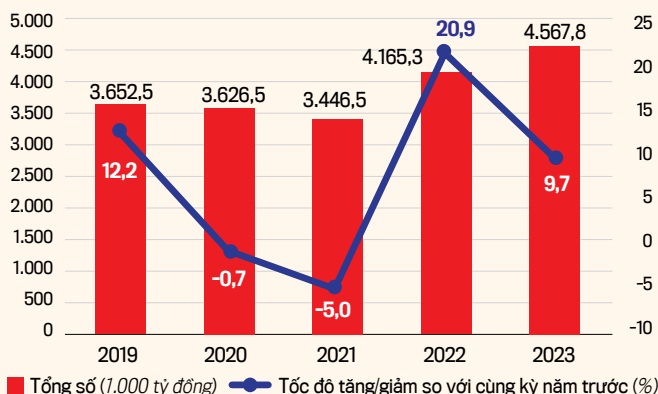
BIỂU ĐỒ 2: TĂNG TRƯỞNG NGÀNH CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO (%)



BIỂU ĐỒ 3: CHỈ SỐ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP THÁNG 9/2023 SO VỚI CÙNG KỲ NĂM TRƯỚC CỦA MỘT SỐ NGÀNH TRỌNG ĐIỂM (%)



BIỂU ĐỒ 4: TỔNG MỨC BÁN LẺ HÀNG HÓA VÀ DOANH THU DỊCH VỤ TIÊU DÙNG 9 THÁNG CÁC NĂM 2019-2023



BIỂU ĐỒ 5: KIM NGẠCH XUẤT, NHẬP KHẨU HÀNG HÓA 9 THÁNG NĂM 2023



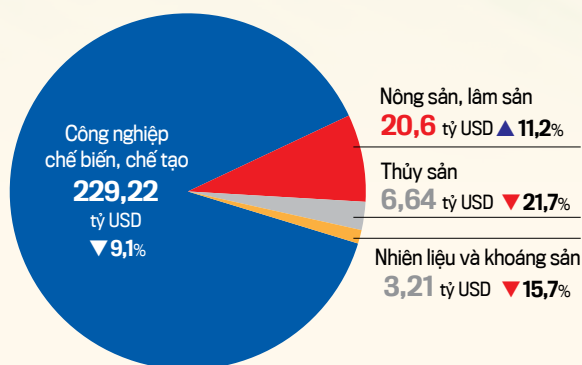
Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu
60,53 tỷ USD ▲ **3,6** %

Xuất khẩu
60,53
 tỷ USD
 ▲ **4,6** %

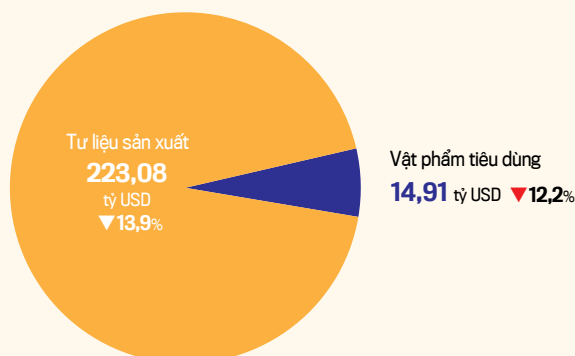
Xuất siêu
2,29
 tỷ USD

Nhập khẩu
29,12
 tỷ USD
 ▲ **2,6** %

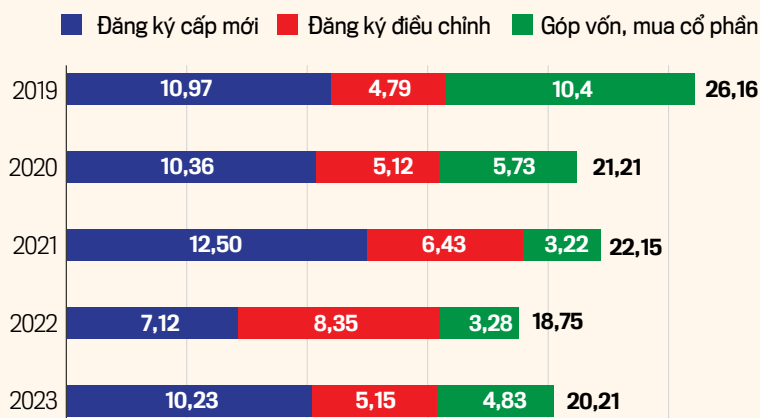
BIỂU ĐỒ 6: CƠ CẤU VÀ TRỊ GIÁ XUẤT KHẨU MỘT SỐ NHÓM HÀNG CHỦ LỰC 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2023



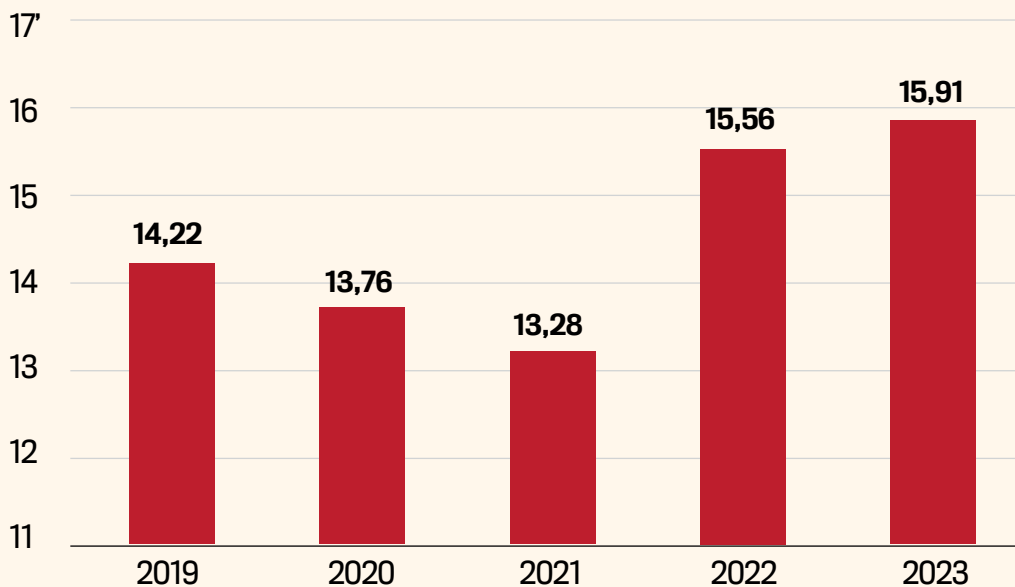
BIỂU ĐỒ 7: CƠ CẤU VÀ TRỊ GIÁ NHẬP KHẨU MỘT SỐ NHÓM HÀNG CHỦ LỰC 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2023



BIỂU ĐỒ 8: VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI ĐĂNG KÝ VÀO VIỆT NAM TÍNH ĐẾN NGÀY 20/9 CÁC NĂM 2019-2023 (TỶ USD)

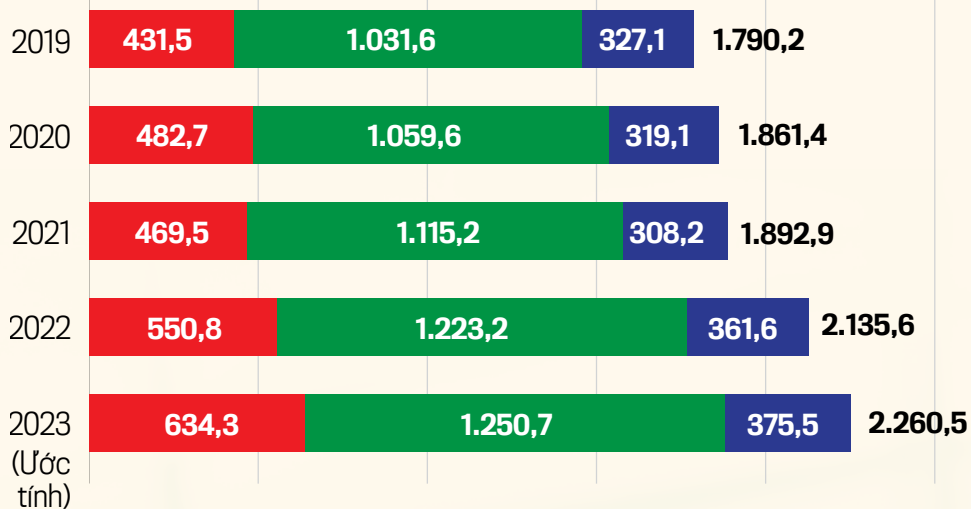


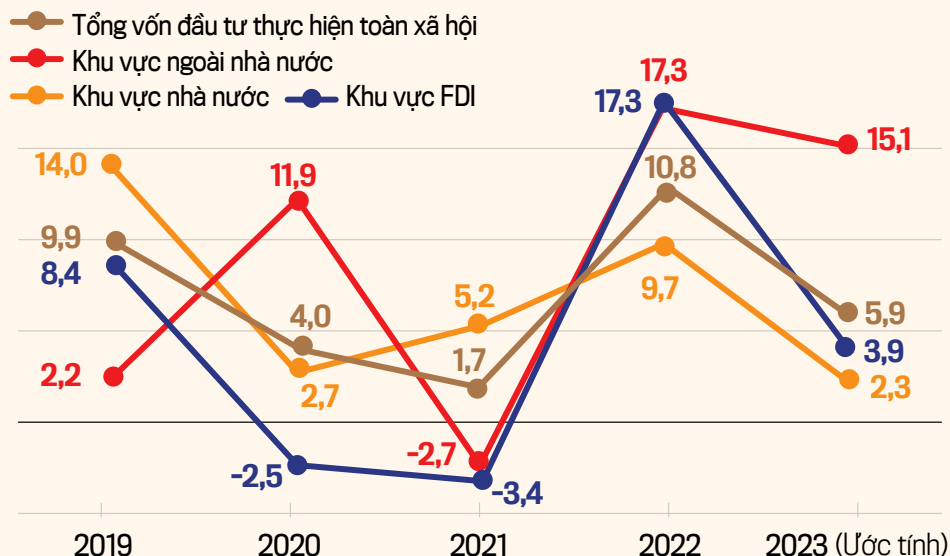
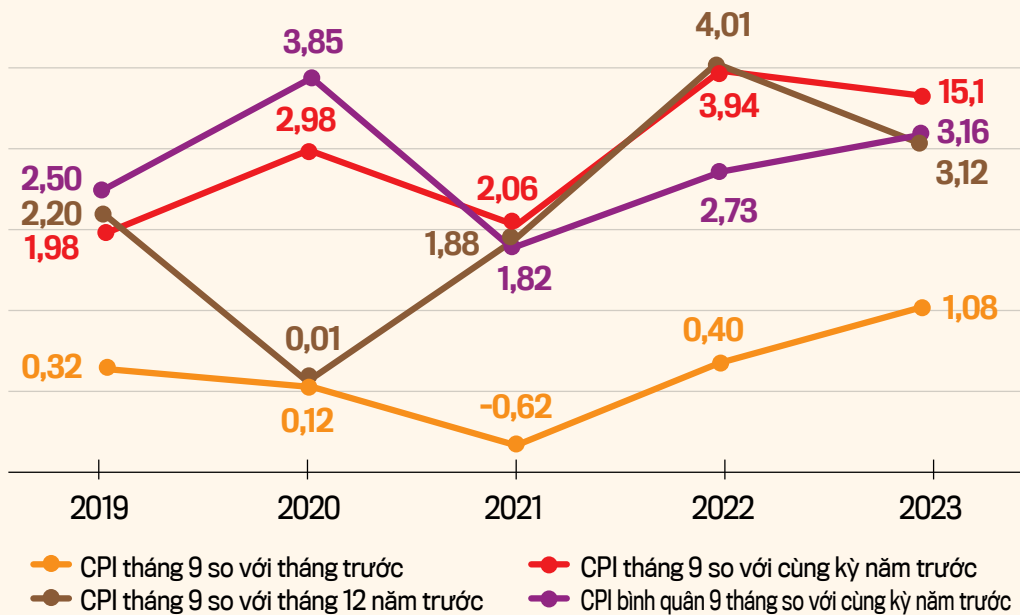
BIỂU ĐỒ 9: VỐN ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI THỰC HIỆN 9 THÁNG CÁC NĂM 2019-2023 (TỶ USD)



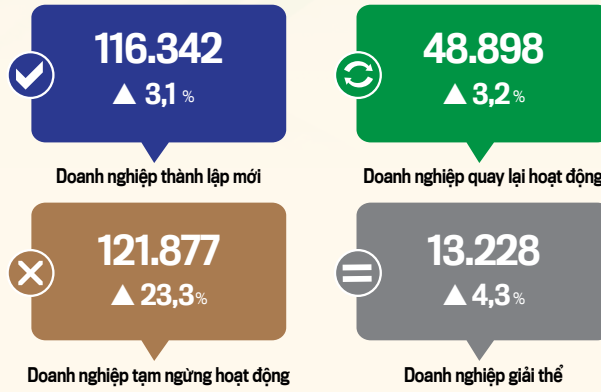
BIỂU ĐỒ 10: VỐN ĐẦU TƯ THỰC HIỆN TỪ NGUỒN NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC THEO GIÁ HIỆN HÀNH 9 THÁNG CÁC NĂM 2019 - 2023

Đơn vị: 1.000 tỷ đồng

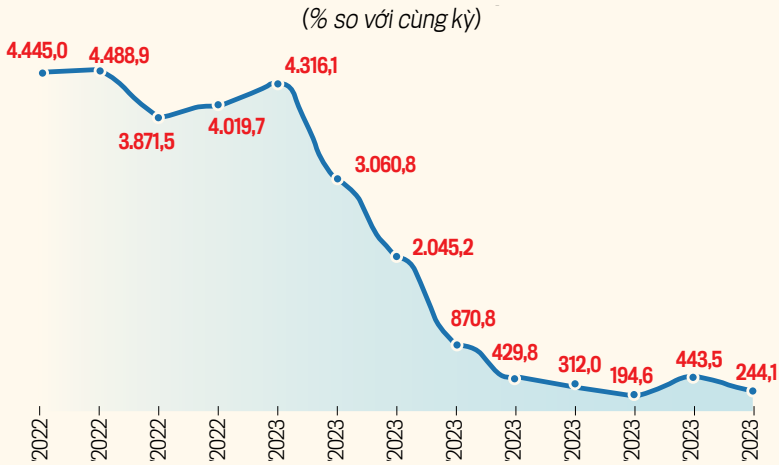


BIỂU ĐỒ 11: TỐC ĐỘ TĂNG/GIẢM VỐN ĐẦU TƯ THỰC HIỆN TOÀN XÃ HỘI THEO GIÁ HIỆN HÀNH 9 THÁNG CÁC NĂM GIAI ĐOẠN 2019-2023 (%)

BIỂU ĐỒ 12: TỐC ĐỘ TĂNG/GIẢM CPI CỦA THÁNG 9 VÀ 9 THÁNG CÁC NĂM 2019-2023 (%)


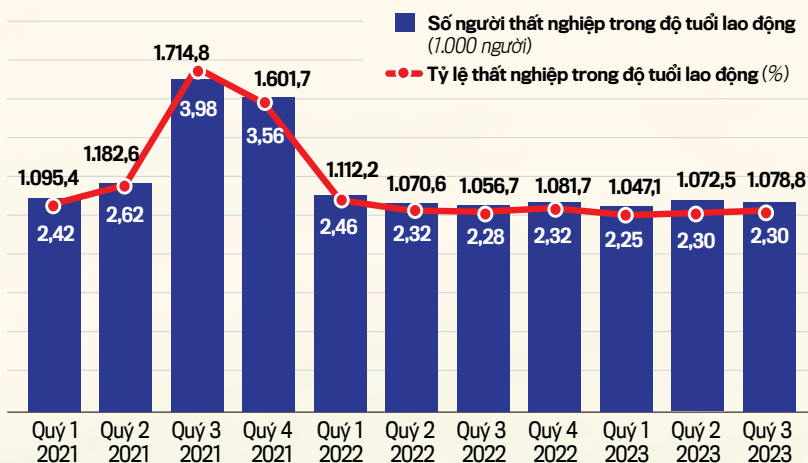
BIỂU ĐỒ 13: TÌNH HÌNH ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP



BIỂU ĐỒ 14: TĂNG TRƯỞNG KHÁCH DU LỊCH QUỐC TẾ ĐẾN VIỆT NAM QUA CÁC THÁNG (% SO VỚI CÙNG KỲ)



BIỂU ĐỒ 15: SỐ NGƯỜI VÀ TỶ LỆ THẤT NGHIỆP TRONG ĐỘ TUỔI LAO ĐỘNG CÁC QUÝ NĂM 2021-2023



TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ QUÝ 4/2023 RẤT ÁP LỰC



Phỏng vấn bà Nguyễn Thị Hương, Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê

■ ■ THU HÀ

Ở CÁC KỊCH BẢN TĂNG TRƯỞNG THẤP (5%), CƠ SỞ (5,5%) VÀ CAO (6%) MỚI ĐƯỢC ĐƯA RA GẦN ĐÂY, TĂNG TRƯỞNG QUÝ 4/2023 LẦN LƯỢT PHẢI ĐẠT CÁC MỨC 7%; 8,8% VÀ 10,6%. ĐÂY ĐỀU LÀ NHỮNG MỨC TĂNG TRƯỞNG Đầy THÁCH THỨC NHẤT LÀ TRONG BỐI CẢNH KINH TẾ TOÀN CẦU CÒN NHIỀU BIẾN ĐỘNG KHÓ LƯỜNG. Dẫu vậy, TÍN HIỆU ĐÁNG MỪNG LÀ KINH TẾ QUÝ 3/2023 ĐÃ KHẢ QUAN HƠN SO VỚI CÁC QUÝ ĐẦU NĂM VÀ ĐANG TẠO ĐÀ BÚT TỐC CHO NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM.

Dù kinh tế thế giới còn nhiều biến động nhưng tăng trưởng GDP quý 3/2023 và 9 tháng đầu năm của Việt Nam vẫn được đánh giá là điểm sáng trong khu vực. Theo bà, đâu là những điểm sáng đóng góp vào tăng trưởng GDP 9 tháng?

Trong những tháng đầu năm 2023, tình hình thế giới, khu vực diễn biến nhanh, phức tạp; hậu quả của đại dịch Covid-19 tiếp tục kéo dài; cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn ngày càng gay gắt; xung đột Nga - Ukraine ngày càng phức tạp và chưa có dấu hiệu dừng lại; tình trạng lạm phát cao, chính sách tiền tệ thắt chặt, tăng lãi suất kéo dài ở nhiều quốc gia; kinh tế

thế giới suy giảm tăng trưởng, có nước rơi vào suy thoái; thương mại và đầu tư quốc tế giảm; rủi ro trên các thị trường tài chính, tiền tệ, bất động sản quốc tế gia tăng; trong khi đó, biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh diễn biến phức tạp, gây hậu quả nặng nề...

Các tổ chức quốc tế dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2023 khả quan hơn so với đánh giá đầu năm do nhận định tăng trưởng 6 tháng cuối năm sẽ khá hơn nhưng vẫn thấp hơn tốc độ tăng trưởng năm 2022 từ 0,1 đến 1 điểm phần trăm. So với dự báo trước đây, hầu hết các tổ chức quốc tế đều điều chỉnh giảm dự báo



tăng trưởng năm 2023 của khu vực Đông Nam Á và Việt Nam dựa trên việc cập nhật tình hình sản xuất trong nước và tác động của kinh tế, chính trị thế giới.

Trong bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều bất ổn, khó khăn nhiều hơn thuận lợi nhưng tăng trưởng kinh tế 9 tháng năm 2023 của nước ta duy trì đà tăng trưởng tích cực (quý 1 tăng 3,28%; quý 2 tăng 4,05%; quý 3 tăng 5,33%), bình quân 9 tháng năm 2023 tăng 4,24% so với cùng kỳ năm trước. Đây là mức tăng trưởng khả quan so với một số quốc gia trong khu vực.

Trong đó, một số điểm sáng đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế quý 3 và 9 tháng năm 2023.

Thứ nhất, lĩnh vực nông, lâm, thủy sản tiếp tục tăng trưởng và là “trụ đỡ” vững chắc cho tăng trưởng kinh tế giữa lúc khó khăn.

Thứ hai, sản xuất công nghiệp tiếp tục khởi sắc, chỉ số sản xuất công nghiệp tháng 9/2023 ước tăng 5,1% so với cùng kỳ năm trước.

Thứ ba, hoạt động thương mại dịch vụ trong tháng 9/2023 sôi động và duy trì mức tăng cao so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 9 tháng năm 2023, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 9,7% so với cùng kỳ năm trước. Vận chuyển hành khách tăng 13,1% và luân chuyển tăng 27,9%; vận chuyển hàng hóa tăng 14,6% và luân chuyển tăng 12,5%.

Thứ tư, chính sách xúc tiến, quảng bá du lịch đã phát huy hiệu quả, góp phần hoàn thành mục tiêu đón khách quốc tế năm 2023 của nước ta. Khách quốc tế đến Việt Nam 9 tháng năm 2023 ước đạt 8,9 triệu lượt khách, gấp 4,7 lần cùng kỳ năm 2022.

Thứ năm, vốn đầu tư thực hiện toàn xã hội có xu hướng tăng cao, hỗ trợ tích cực cho tăng trưởng kinh tế những tháng cuối năm; thu hút vốn đầu tư nước ngoài tính đến 20/9/2023 tiếp tục là điểm sáng trong bối cảnh kinh tế thế giới gặp nhiều khó khăn.

Thứ sáu, tính chung 9 tháng năm 2023, cán cân thương mại hàng hóa ước tính xuất siêu 21,68

tỷ USD (cùng kỳ năm trước xuất siêu 6,9 tỷ USD), trong đó xuất siêu của một số mặt hàng đạt mức cao như điện thoại các loại và linh kiện 33,07 tỷ USD; gỗ và sản phẩm gỗ 8,02 tỷ USD; thủy sản 4,68 tỷ USD; máy ảnh, máy quay phim và linh kiện 3,08 tỷ USD; rau quả 2,72 tỷ USD; dây điện và cáp điện 585 triệu USD.

Thứ bảy, lạm phát được kiểm soát theo mục tiêu đề ra. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân 9 tháng tăng 3,16%, thấp hơn mục tiêu 4,5% của cả năm 2023.

Thứ tám, lao động có việc làm và thu nhập bình quân của người lao động 9 tháng năm 2023 tăng so với cùng kỳ năm trước. Ước tính lao động có việc làm quý 3/2023 ước tính là 51,3 triệu người, tăng 87,4 nghìn người so với quý trước và tăng 523,6 nghìn người so với cùng kỳ năm trước; tính chung 9 tháng năm 2023 ước đạt 51,2 triệu người, tăng 776 nghìn người.

Như bà chia sẻ, sản xuất công nghiệp tháng 9/2023 tiếp tục khởi sắc. Điều này cho thấy sản xuất công nghiệp đang trong xu hướng phục hồi, thưa bà?

Nhìn lại sản xuất công nghiệp 9 tháng đầu năm nay có thể thấy xu hướng rõ nét, đặc biệt từ tháng 5/2023 đến nay, sản xuất công nghiệp hàng tháng liên tục tăng so với cùng kỳ với mức tăng tháng sau tăng cao hơn tháng trước, quý sau tích cực hơn quý trước. Theo đó, sản xuất công nghiệp quý 1 và quý 2 đều giảm nhưng quý 3 đã có sự khởi sắc hơn, trong đó, ngành chế biến, chế tạo có sự cải thiện rõ rệt với mức tăng khá so với cùng kỳ.

Từ tình hình sản xuất công nghiệp các tháng gần đây, và theo đánh giá của các doanh nghiệp ngành công nghiệp chế biến, chế tạo, dự báo quý 4/2023 khả quan hơn quý 3/2023 cả về tình hình sản xuất kinh doanh, khối lượng sản xuất, đơn đặt hàng, đơn đặt hàng xuất khẩu. Dẫu vậy, hoạt động sản xuất công nghiệp các tháng còn lại của năm 2023 chưa thể trở lại đà tăng trưởng cao nhưng vẫn tiếp tục khởi sắc hơn so với 9 tháng đầu năm.

Một trong những điểm sáng trong bức tranh kinh tế 9 tháng là kim ngạch xuất nhập khẩu với mức xuất siêu 21,68 tỷ USD, cao hơn đáng kể so với mức 6,9 tỷ USD của cùng kỳ năm trước. Bà có thể phân tích rõ hơn về tình hình xuất nhập khẩu trong 9 tháng qua giữa lúc tình hình kinh tế thế giới khó khăn?

Về xuất khẩu, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa trong 9 tháng ước đạt 259,7 tỷ USD, tuy vẫn giảm 8,2% so với cùng kỳ năm 2022, nhưng tốc độ tăng trưởng xuất khẩu tháng 9 đã có mức tăng dương với mức 4,6%, và đây là xu hướng tích cực trong 3 tháng giảm sâu gần đây (tháng 6 giảm 13,8%; tháng 7 giảm 3,4%; tháng 8 giảm 7,6%). Trong đó, khu vực trong nước và khu vực có vốn đầu tư nước ngoài cũng đều đạt tăng trưởng dương, tương ứng là 17,9% và 0,5% (kể cả dầu thô).

Điểm tích cực thể hiện qua 2 điểm của tháng 9 như sau:

Thứ nhất, xuất khẩu của một số mặt hàng nông sản mà Việt Nam có lợi thế so sánh vẫn đạt khá: (1) Rau quả: 9 tháng ước đạt 4,2 tỷ USD, tăng 71,8% (riêng tháng 9 tăng 160%); (2) Hạt điều: 9 tháng ước đạt 2,6 tỷ USD, tăng 14,3% (tháng 9 tăng 39,6%); (3) Gạo: 9 tháng ước đạt 3,65 tỷ USD, tăng 40,4% (tháng 9 tăng 80,4%).

Thứ hai, xuất khẩu một số mặt hàng chủ lực cũng tăng trưởng dương trong tháng 9 như: (1) Điện tử, máy tính và linh kiện tăng 1,1% (giá trị xuất khẩu 9 tháng đạt 41,2 tỷ USD); (2) Điện thoại các loại và linh kiện tăng 3,0% (9 tháng đạt 39 tỷ USD). Riêng 2 mặt hàng chủ lực này đã chiếm tới 31% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam.

Về nhập khẩu, tín hiệu tích cực cũng đến từ nhập khẩu hàng hoá khi tốc độ tăng trưởng của tháng 9 đã đạt dương với mức 2,6% sau nhiều tháng giảm sâu (tháng 6 là -14,5%; tháng 7 là -9,9%; tháng 8 là -8,3%). Trong đó khu vực kinh tế trong nước đã tăng 7,0% (tháng 6 là -17,8%; tháng 7 là +0,4%; tháng 8 là -1,7%); khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài tăng

0,3% (tháng 6 là -12,5%; tháng 7 là -15,4%; tháng 8 là -11,6%).

Ngoài ra, nhập khẩu mặt hàng điện tử, máy tính và linh kiện trong tháng 9 cũng tăng 31,1% so với cùng kỳ (9 tháng ước đạt 63 tỷ USD); Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng tăng 2% (9 tháng ước đạt 30,5 tỷ USD). Riêng 02 mặt hàng này chiếm đến 39,3% tổng kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam.



Xét theo quý cũng cho thấy tốc độ tăng trưởng của cả xuất khẩu và nhập khẩu đều có xu hướng phục hồi. Trong đó, xuất khẩu quý 2 tăng 8,1% so với quý 1; quý 3 tăng 10,3% so với quý 2. Nhập khẩu quý 2 tăng 4,0% so với quý 1; quý 3 tăng 11,0% so với quý 2.

Từ những tín hiệu tích cực của xuất khẩu và nhập khẩu hàng hóa như trên, có thể kỳ vọng nhu cầu thế giới đang có dấu hiệu hồi phục, doanh nghiệp Việt Nam bắt đầu có xu hướng nhập khẩu nhiều hơn, từ đó tạo đà cho xuất khẩu của Việt Nam đạt tăng trưởng khá trong những tháng cuối năm.

Với diễn biến kinh tế 9 tháng qua, áp lực tăng trưởng quý 4 là rất lớn. Bà dự báo như thế nào về kết quả tăng trưởng cả năm?

Tăng trưởng kinh tế nhiều khả năng sẽ được cải thiện trong các quý tới. Tuy nhiên, với những khó khăn từ bên ngoài và nội tại nền kinh tế thì tăng trưởng kinh tế sẽ không cao như kỳ vọng.

Do vậy, cần tiếp tục ổn định tình hình kinh tế - chính trị - xã hội, tạo niềm tin cho người đầu tư; phát huy hiệu quả các chính sách tài khóa (hỗ trợ doanh nghiệp và người dân như giãn, hoãn, giảm thuế...); chính sách tiền tệ (cơ

cấu lại nợ, giảm lãi suất, phí dịch vụ, các gói tín dụng ưu đãi) nhằm hỗ trợ doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận nguồn vốn tín dụng; chính sách thúc đẩy đầu tư công, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các thị trường đất đai, bất động sản, xây dựng, du lịch, vốn,....

Song song với giảm thuế, hoãn thuế, cần giảm các loại phí và hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm những thị trường mới; tận dụng tốt các FTA (Hiệp định thương mại tự do) đã ký kết; đẩy mạnh đàm phán, ký kết thêm các hiệp định mới; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho doanh nghiệp.

Đẩy nhanh tiến độ đầu tư công, ưu tiên các dự án sắp hoàn thành; sớm đưa vào sử dụng các dự án có quy mô, có tiềm năng nhằm duy trì và mở rộng năng lực sản xuất - kinh doanh

Đặc biệt, đẩy mạnh tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, trong đó có các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài tại Việt Nam. Khuyến khích các phương thức đầu tư, mô hình kinh doanh mới, xanh, ít phát thải, có sự tham gia của các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài, đầu tư tư nhân, nhất là phát huy hiệu quả mô hình hợp tác công - tư vào đầu tư cơ sở hạ tầng. 💎

NÔNG NGHIỆP “CÁN ĐÍCH” TIẾP TỤC LÀ “TRỤ ĐỖ” TĂNG TRƯỞNG CỦA NỀN KINH TẾ

VƯỢT QUA NHỮNG BẤT LỢI, NGÀNH NÔNG NGHIỆP DỰ KIẾN SẼ ĐẠT MỤC TIÊU VÀ TIẾP TỤC LÀ “TRỤ ĐỖ” TĂNG TRƯỞNG CỦA NỀN KINH TẾ TRONG NĂM 2023.

■ ■ NGUYỄN KHA



Với việc duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định trong tháng 9/2023 cũng như cả quý 3/2023, ngành nông nghiệp dự kiến sẽ “cán đích” với mục tiêu tăng trưởng 3-3,5%; trong đó, tổng kim ngạch xuất khẩu đạt khoảng 53-54 tỷ USD.

Nhiều tín hiệu khả quan

Theo Tổng cục Thống kê, ngành nông nghiệp 9 tháng đầu năm tăng 3,43%, đóng góp 9,16% vào tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế. Với việc bước vào quý 4 bước vào vụ thu hoạch các sản phẩm xuất khẩu mạnh như cà phê, cao su, chè... cũng như tín hiệu tăng từ thị trường xuất khẩu, ngành nông nghiệp những tháng cuối năm được dự báo sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh.

Theo Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Phùng Đức Tiến, mục tiêu tăng trưởng toàn ngành nông nghiệp từ 3 - 3,5% là hoàn toàn khả thi trong năm 2023, vấn đề quan trọng nhất là tập trung cho xuất khẩu các ngành hàng để đạt mục tiêu 54 tỷ USD.

“Trong 3 tháng còn lại của năm, nếu mỗi tháng ngành nông nghiệp xuất khẩu đạt 5 tỷ USD thì cả năm sẽ đạt mục tiêu xuất khẩu khoảng 54 tỷ USD, đúng mức Thủ tướng Chính phủ giao”, ông Tiến nói.

Cùng quan điểm, bà Nguyễn Thị Hương, Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê cũng cho rằng mục tiêu tăng trưởng mà ngành nông nghiệp đặt ra từ đầu năm là khả thi. Kể từ quý 3/2023, thị trường xuất khẩu các mặt hàng nông, lâm, thủy sản của Việt Nam đã có sự tăng trưởng mạnh. Tháng 9/2023, Việt Nam đã xuất khẩu được 6,1 tỷ USD, trong đó, các mặt hàng vẫn tăng trưởng khá là gạo, thủy sản, trái cây...

“Cuối năm, nhu cầu các mặt hàng nông, lâm, thủy sản của các nước gia tăng nhất là trong bối cảnh tăng trưởng chững chạc của các nền kinh tế lớn cũng khá hơn. Mặt khác, thị trường xuất khẩu lớn của Việt Nam cũng đang tăng dần như Trung Quốc mở cửa trở lại, xuất khẩu sang Nhật Bản và một số thị trường châu Á khác tăng đáng kể”, bà Hương nhận định.

Thời cơ vàng cho xuất khẩu gạo

Đối với lĩnh vực xuất khẩu gạo, Tổng cục Thống kê cho rằng đây là “thời điểm vàng” để gia tăng sản lượng và xuất khẩu gạo.

“Trong bối cảnh tình hình xuất khẩu gạo trên thế giới liên tục biến chuyển trong thời gian gần đây, nổi bật là việc Nga chính thức rút khỏi thỏa thuận xuất khẩu ngũ cốc qua Biển Đen; Ấn Độ và Các Tiểu vương quốc Ả rập Thống nhất (UAE) tạm dừng xuất khẩu gạo và hiện tượng El Nino có những diễn biến ảnh hưởng tiêu cực đến sản xuất lúa gạo... thì đây là cơ hội rất lớn để đẩy mạnh sản xuất, xuất khẩu gạo, khai thác thị trường truyền thống và mở rộng thị trường tiềm năng. Đồng thời là cơ hội để đẩy giá gạo xuất khẩu của Việt Nam”, Tổng cục Thống kê nhấn mạnh.

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, tính chung trong 8 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu gạo của Việt Nam đạt hơn 5,8 triệu tấn, thu về hơn 3,1 tỷ USD, tăng 21,4% về lượng và tăng 35,7% về trị giá so với cùng kỳ năm 2022,

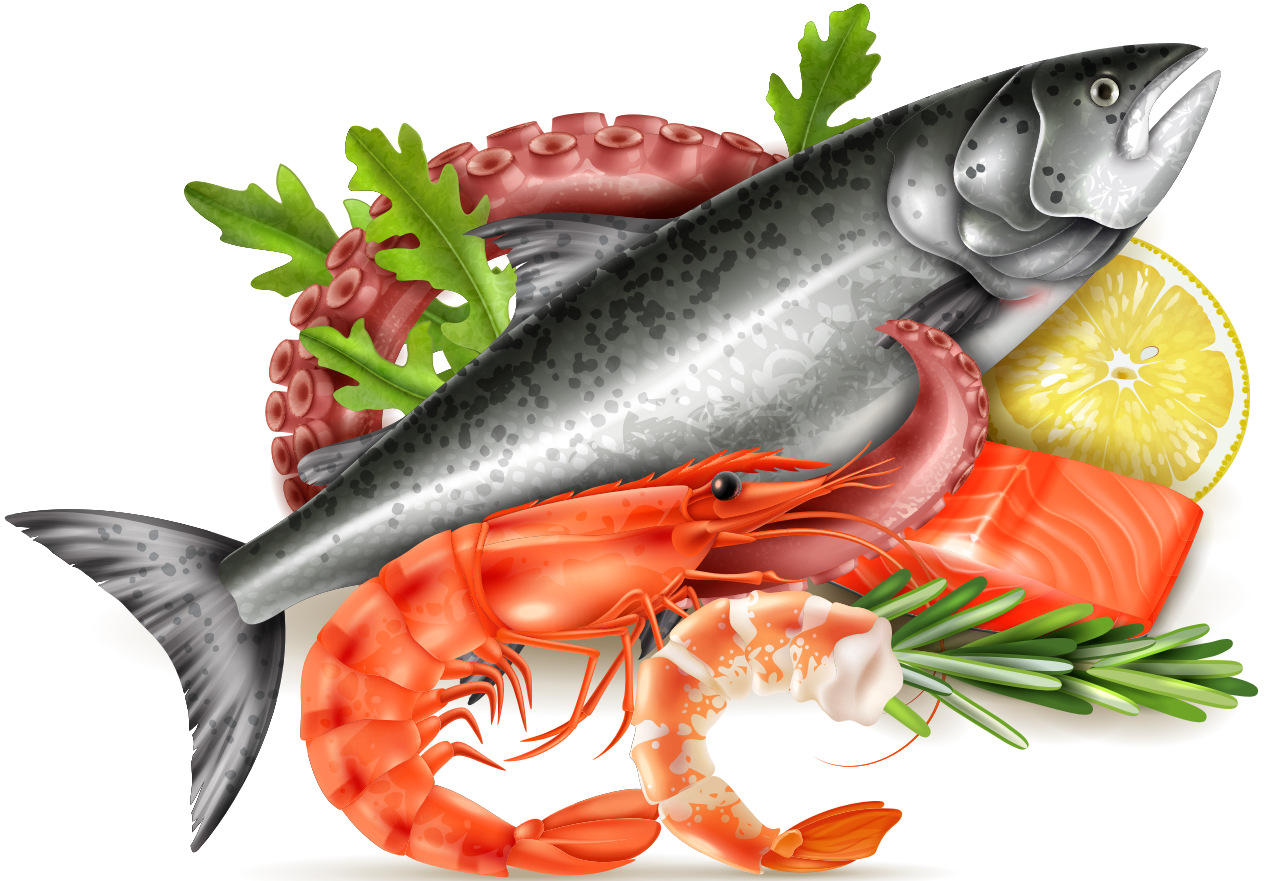
là mặt hàng ghi nhận tăng trưởng đứng thứ 2 về sản lượng trong 8 tháng đầu năm. Giá trung bình xuất khẩu gạo của nước ta trong 8 tháng qua tăng 11,8% so với cùng kỳ, đạt 544 USD/tấn.

Cùng với đó, sản xuất lúa 9 tháng đầu năm 2023 đạt khá do điều kiện thời tiết thuận lợi, tích cực chuyển đổi cơ cấu giống lúa; nâng cao trình độ kỹ thuật canh tác ở các địa phương. Sản lượng lúa 9 tháng ước đạt 32,1 triệu tấn (chiếm khoảng 74,7% tổng sản lượng cả năm), tăng 1,3% so với cùng kỳ năm trước.

Dự kiến cả năm 2023, sản lượng lúa đạt được từ 43 đến 43,4 triệu tấn, tăng khoản 650 -700 nghìn tấn so 2022 (vượt 170 nghìn tấn so với kế hoạch của ngành nông nghiệp nông thôn năm 2023), tạo điều kiện thuận lợi cho việc tăng cường xuất khẩu gạo năm 2023.

Theo ước tính của Tổng cục Thống kê, khả năng năm 2023 sẽ đạt được 7,5 triệu tấn gạo xuất khẩu mà vẫn đảm bảo an ninh lương thực trong nước (năm 2022 sản lượng lúa đạt 42,7 triệu tấn; xuất khẩu đạt 7,1 triệu tấn gạo).





Xuất khẩu thủy sản phục hồi cuối năm

Theo số liệu thống kê, tổng kim ngạch xuất khẩu nông, lâm nghiệp và thủy sản 9 tháng năm 2023 đạt 38,48 tỷ USD, giảm 5,1% so với cùng kỳ năm 2022, trong đó, thủy sản đạt 6,64 tỷ USD, giảm 21,7%.

Dù giảm mạnh so với cùng kỳ nhưng xuất khẩu thủy sản tháng 9 đã có dấu hiệu phục hồi ở một số thị trường. Cụ thể, tại thị trường Mỹ (thường chiếm từ 23-28% tổng giá trị thủy sản), sản phẩm tôm tăng 77% từ 454 triệu USD lên 807 triệu USD (trước đó, xuất khẩu tôm chạm mức đỉnh trên 1 tỉ USD năm 2021); cá tra tăng 50% từ 359 triệu USD lên 537 triệu USD; cá ngừ tăng gấp đôi từ 244 triệu USD lên 489 triệu

USD. Ba ngành hàng này chiếm trên 80% kim ngạch xuất khẩu thủy sản sang Mỹ.

Ngoài ra các thị trường xuất khẩu thủy sản lớn của Việt Nam như Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc dự báo cũng tăng dần vào cuối năm, chỉ cần lạm phát dần ổn định, xuất khẩu sang các thị trường này sẽ hồi phục nhanh hơn, bù đắp cho những thị trường còn lại. Dấu hiệu khả quan từ một số thị trường nhỏ như Hồng Kông, Đài Loan, Thụy Sĩ có sức mua tốt hơn do không có hàng tồn kho cũng góp phần làm tăng cơ hội xuất khẩu vào cuối năm.

Mặt khác, việc Nhật Bản tiến hành xả nước thải hạt nhân đã qua xử lý ra biển, người tiêu dùng Nhật cũng thận trọng hơn với tiêu thụ thủy sản

nội địa, do vậy sẽ tìm đến thủy sản nhập khẩu nhiều hơn. Các thị trường khác cũng cân nhắc việc nhập khẩu từ Nhật Bản và các nước láng giềng của Nhật, tạo cơ hội cho thủy sản Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu.

“Dự báo cuối quý 3/2023 cho thấy xuất khẩu thủy sản sẽ phục hồi ở mức tương đương năm 2022. Đây là cơ sở để ngành thủy sản đạt kế hoạch xuất khẩu 10 tỷ USD trong năm 2023. Trong nước, từ tháng 7/2023, giá tôm thẻ đã bắt đầu tăng nhẹ, là tín hiệu tốt cho người nuôi đầu tư vào vùng nuôi; thị trường Trung Quốc cũng đang có tín hiệu tích cực cho người nuôi cá tra và các thị trường lớn khác”, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho biết.

Vẫn còn những nỗi lo

Mặc dù nông nghiệp, đặc biệt là mặt hàng gạo và thủy sản có những tín hiệu khả quan song nhìn chung nông nghiệp tiếp tục đối mặt với những khó khăn do tình trạng cực đoan của thời tiết làm ảnh hưởng tới sản lượng nuôi trồng, thủy sản vẫn phải đối mặt với thẻ vàng IUU và sản xuất lúa thu đông ở đồng bằng sông Cửu Long năm nay do mở rộng diện tích nên sẽ ảnh hưởng tiến độ sản xuất vụ đông xuân 2024.

Do vậy, để khẳng định vai trò quan trọng, giữ vững vị thế và uy tín của ngành nông nghiệp Việt Nam trong chuỗi cung ứng lương thực toàn cầu và góp phần đảm bảo an ninh lương thực của thế giới theo các cam kết, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho rằng cần thực hiện tốt 3 nhiệm vụ trọng tâm.

Thứ nhất, triển khai các kênh theo dõi sát diễn biến thị trường nguyên liệu, nguồn cung và giá nguyên liệu thức ăn chăn nuôi, giống vật nuôi có biện pháp chỉ đạo kịp thời tránh tình trạng tăng đột biến về giá cả. Nghiên cứu để xuất kế hoạch xây dựng vùng sản xuất nguyên vật liệu thức ăn chăn nuôi vì Việt Nam còn thiếu tự chủ, phụ thuộc nhiều vào nhập khẩu.

Thứ hai, với những sản phẩm xuất khẩu chủ lực như thanh long, xoài, cá tra, tôm... cần nghiên

cứu nhu cầu thị trường để có kế hoạch sản xuất nhằm đáp ứng nhu cầu nhập khẩu, đảm bảo nguồn cung cấp thường xuyên liên tục.

Thứ ba, tiếp tục đưa ra các chính sách, gói hỗ trợ người sản xuất trong bối cảnh nhiều khó khăn hiện nay. Các cơ quan quản lý ngành cần đưa ra các định hướng, biện pháp tháo gỡ khó khăn từ ngắn hạn đến dài hạn. Hướng dẫn doanh nghiệp và người dân các điều kiện để sản xuất an toàn, khả năng kiểm soát dịch bệnh, bao tiêu sản phẩm đầu ra; nghiên cứu và đề xuất chính sách hỗ trợ sản xuất con giống và ưu đãi tín dụng cho người dân, chuỗi liên kết sản xuất. 🍀



THỰC TRẠNG CHUYỂN ĐỔI SỐ CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

♦♦ HÀ NGUYỄN

HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DOANH NGHIỆP ĐÃ DIỄN RA MẠNH MẼ TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY NHƯ MỘT NHU CẦU TỰ NHIÊN CỦA RẤT NHIỀU DOANH NGHIỆP NHẪM ĐÁP ỨNG SỰ THAY ĐỔI TRONG HÀNH VI TIÊU DÙNG CỦA KHÁCH HÀNG CÙNG NHƯ NHU CẦU QUẢN LÝ. NHIỀU DOANH NGHIỆP ĐÃ ỨNG DỤNG CÁC GIẢI PHÁP PHẦN MỀM VÀO HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ BÁN HÀNG, TIẾP THỊ TRỰC TUYẾN, QUẢN LÝ KÊNH PHÂN PHỐI, QUẢN TRỊ KINH DOANH HOẶC TẠO RA NHỮNG SẢN PHẨM DỊCH VỤ MỚI.

THEO THỜI GIAN, SỐ LƯỢNG DOANH NGHIỆP NHẬN THỨC RÕ LỢI ÍCH CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐEM LẠI CÙNG NHƯ CÁCH THỨC CHUYỂN ĐỔI SỐ PHÙ HỢP NGÀY MỘT GIA TĂNG NHƯNG VẪN CÓ NHỮNG RÀO CẢN KHIẾN TIẾN TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ TẠI DOANH NGHIỆP TRỞ NÊN THÁCH THỨC CHO DÙ NHU CẦU VỀ CÁC GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ THEO TỪNG GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN ĐANG RẤT LỚN.

Nhiều nghiên cứu và bài học thực tiễn đã chứng minh những doanh nghiệp biết áp dụng công nghệ tiên tiến sớm hơn có cơ hội tạo ra những bước tiến lớn hơn, bắt kịp với xu hướng phát triển và tạo thêm nhiều giá trị mới, tạo khoảng cách ngày càng xa với các doanh nghiệp chưa chuyển đổi.

Báo cáo thường niên “Chuyển đổi số doanh nghiệp 2022: Mức độ sẵn sàng chuyển đổi số của doanh nghiệp Việt Nam” cho thấy những bước trưởng thành đáng kể của doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa trong hành trình chuyển đổi số so với năm 2021.

5 xu hướng chính trong chuyển đổi số doanh nghiệp

Thứ nhất, năm 2022, có gần 40% doanh nghiệp có ngân sách để đáp ứng nhu cầu chuyển đổi số từ mức trung bình đến đầy đủ để tiếp nhận các tư vấn và giải pháp chuyển đổi số. So sánh với năm 2021, đây là kết quả khá tích cực khi nhiều doanh nghiệp đang ở bước học tập, tìm hiểu và tham khảo thông tin, chuẩn bị cho việc triển khai chuyển đổi số.

Thứ hai, các doanh nghiệp đã có bước tiến về áp dụng các công nghệ số trong nghiệp vụ tiếp thị, phân phối, bán hàng đa kênh giúp gia tăng trải nghiệm và chăm sóc khách hàng tốt hơn (mức 2.9 điểm).

“Đây là khía cạnh dễ dàng nhìn nhận sự thay đổi của nhiều doanh nghiệp nhỏ và vừa ở Việt Nam nhất bởi đây là những yếu tố cốt lõi để thu hút khách hàng và tăng doanh thu”, báo cáo nhận định.

Ngoài ra, công nghệ số cũng được áp dụng phổ biến hơn trong một số nghiệp vụ như quản lý hàng tồn kho, dây chuyền sản xuất, quản lý mua hàng. Nhiều doanh nghiệp đã số hoá dữ liệu và chuẩn hoá quy trình để tiến tới chuyển đổi số ở phạm vi rộng và đồng bộ hơn.

Tuy vậy, việc áp dụng công nghệ số tại nhiều doanh nghiệp mà đặc biệt là doanh nghiệp

nhỏ và vừa vẫn mang tính cục bộ và rời rạc do thiếu mục tiêu, kế hoạch cũng như chiến lược thực hiện chuyển đổi số một cách rõ ràng ngay từ đầu. “Vì vậy mà việc đầu tư chuyển đổi số vẫn chưa mang lại thành công như mong đợi ở nhiều doanh nghiệp”, báo cáo cho biết.

Thứ ba, phân tích mức độ sẵn sàng của các doanh nghiệp (chủ yếu là doanh nghiệp nhỏ và vừa) cho thấy doanh nghiệp trong hầu hết các ngành đã sẵn sàng cho sự chuyển đổi lên môi trường số. Tuy nhiên, từng lĩnh vực có mức độ sẵn sàng chuyển đổi số khác nhau đòi hỏi xây dựng lộ trình khéo léo để phù hợp với đặc trưng của từng doanh nghiệp và từng ngành nghề.

Thứ tư, định hướng và chiến lược, con người và tổ chức, trải nghiệm khách hàng và bán hàng đa kênh là 3 khía cạnh có mức độ sẵn sàng chuyển đổi số tốt nhất. Quản trị rủi ro vẫn là điểm hạn chế của hầu hết các doanh nghiệp trong các lĩnh vực, ngành nghề.

Thứ năm, các doanh nghiệp dù có đủ nhận thức, kiến thức về chuyển đổi số nhưng lại khó có thể tự mình thực hiện quá trình thay đổi mang tính toàn diện này. “Vì vậy, việc hỗ trợ, tư vấn về lộ trình chuyển đổi số, hỗ trợ ứng dụng giải pháp chuyển đổi số phù hợp là thực sự cần thiết trong giai đoạn tiếp theo”, báo cáo khẳng định.

Lấp “lỗ hổng” về chuyển đổi số

Mặc dù nhu cầu chuyển đổi số là rất lớn song doanh nghiệp còn gặp nhiều rào cản, khó khăn khi thực hiện chuyển đổi số như chi phí đầu tư, nguồn nhân lực, thông tin về các giải pháp chuyển đổi số còn hạn chế.

Chính vì vậy, mới đây, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã công bố Trang vàng các giải pháp chuyển đổi số doanh nghiệp nhằm cung cấp những thông tin hữu ích cho cộng đồng doanh nghiệp tham khảo, lựa chọn được các giải pháp chuyển đổi số phù hợp, tiết kiệm chi phí và thời gian cho doanh nghiệp. Cùng với đó là các Sở tay hướng



dẫn chuyển đổi số cho doanh nghiệp trong lĩnh vực bán lẻ và logistics; và lĩnh vực chế biến và phân phối thực phẩm nhằm giúp doanh nghiệp định hình, phân tích hệ sinh thái và chuỗi sản xuất từ truy xuất nguồn gốc, quản lý vận tải, quản lý kho, hàng tồn kho, quản lý bán hàng đa kênh...

Bên cạnh đó, theo ông Vương Quân Ngọc, Giám đốc Tư vấn chuyển đổi số FPT Digital, có 4 vấn đề mà doanh nghiệp cần phải hết sức lưu ý.

Một là, doanh nghiệp thường cho rằng chuyển đổi số là chỉ cần số hóa. Theo đó, doanh nghiệp chỉ ứng dụng phần mềm để số hóa một số khâu chính như kế toán tài chính, bán

hàng, hoặc số hóa liên thông các hoạt động và coi như đã chuyển đổi số xong. Tuy nhiên, chuyển đổi số không chỉ dừng ở số hóa.

Nhiều doanh nghiệp đã đầu tư cho công nghệ thông tin từ rất sớm, đầu tư số hóa nhiều hoạt động, nhưng vẫn không đạt được hiệu quả, tốc độ tăng trưởng không như mong muốn. Kể cả những doanh nghiệp từng dẫn đầu trong ngành về công nghệ thông tin đã mắc “bẫy” này và hiện nay đang phải xây dựng lại chiến lược chuyển đổi số.

Hai là, các doanh nghiệp cho rằng chuyển đổi số gắn liền với công nghệ thông tin là chính. Do đó, nhiều doanh nghiệp đã giao nhiệm vụ này cho bộ phận phụ trách công nghệ thông tin

thực hiện, là đầu mối duy nhất để chủ trì công việc chuyển đổi số.

Ba là, không có sự tham gia nhất quán của ban lãnh đạo doanh nghiệp. Khi chuyển đổi số, những lãnh đạo doanh nghiệp này cho rằng để thực hiện không cần trực tiếp tham gia mà chỉ cần đồng thuận. Việc chuyển đổi số sẽ được giao hoặc ủy quyền xuống cấp dưới và như thế là đủ để “thu hoạch kết quả”. Chính điều này sẽ làm cho chương trình chuyển đổi số doanh nghiệp đậm chân tại chỗ, mất thời gian, tiền bạc và cơ hội.

Bốn là, không ít doanh nghiệp coi chuyển đổi số là một đích đến. Thậm chí, có doanh nghiệp còn đưa ra tiêu chí số hóa 100% quy trình nghiệp vụ, các công đoạn trong quản lý, quản trị và coi chuyển đổi số là để đạt mục tiêu đó. Tuy nhiên, bản chất chuyển đổi số là hành trình không ngừng nghỉ, liên tục phải được điều chỉnh và luôn đi theo con đường phát triển của doanh nghiệp. Những doanh nghiệp thường mắc bẫy này khi chưa đặt ra một chiến lược dài hạn cho chuyển đổi số song hành với chiến lược phát triển mà lại coi đó là đích đến.

Do đó, để chuyển đổi số thành công, đại diện FPT Digital cho rằng doanh nghiệp phải lập “lỗ hổng” về thông tin cũng như cần tránh mắc phải những “bẫy” trên. ❖



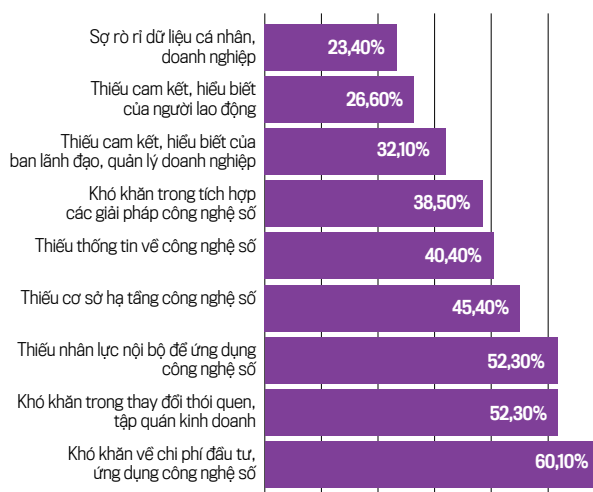
ÔNG PHẠM MINH TUẤN
Phó Tổng Giám đốc
Tổng Công ty cổ phần Bảo Minh

Hiện nay, Bảo Minh đang hướng tới việc thực hiện công tác chuyển đổi số, thay đổi từ mô hình doanh nghiệp truyền thống sang doanh nghiệp số bằng cách áp dụng công nghệ mới như dữ liệu lớn (Big Data), Internet cho vạn vật (IoT), điện toán đám mây (Cloud)... nhằm thay đổi phương thức điều hành, lãnh đạo, quy trình làm việc, văn hóa công ty.

Bên cạnh đó, Bảo Minh đã và đang tiến hành giải pháp chăm sóc khách hàng sau bán hàng như dự án bồi thường Bảo hiểm Sức khỏe qua cổng portal kết nối với các Bệnh viện, dự án giám định và bồi thường trực tuyến xe cơ giới.

Bảo Minh nhận thấy, với việc áp dụng chuyển đổi số thành công sẽ cắt giảm chi phí vận hành, tiếp cận được nhiều khách hàng hơn trong thời gian dài hơn, lãnh đạo ra quyết định nhanh chóng và chính xác hơn nhờ hệ thống báo cáo thông suốt kịp thời, tối ưu hóa được năng suất làm việc của nhân viên... những điều này giúp tăng hiệu quả hoạt động và tính cạnh tranh của tổ chức, doanh nghiệp được nâng cao

BIỂU ĐỒ: NHỮNG RÀO CẢN, KHÓ KHĂN CỦA DOANH NGHIỆP KHI CHUYỂN ĐỔI SỐ



VIỆT NAM CÓ TIỀM NĂNG KINH TẾ SỐ VÔ CÙNG LỚN

Phỏng vấn ông Simon Milner, Phó Chủ tịch Tập đoàn Meta, phụ trách chính sách công khu vực châu Á – Thái Bình Dương

■ ■ SONG AN

TRIỂN VỌNG KINH TẾ SỐ Ở VIỆT NAM ĐANG ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ "MỎ VÀNG" CÓ SỨC HẤP DẪN VÀ THU HÚT NGÀY CÀNG NHIỀU TẬP ĐOÀN HÀNG ĐẦU VỀ CÔNG NGHỆ TỚI ĐẦU TƯ, KINH DOANH. ĐỂ TẬN DỤNG TỐT LỢI THẾ TỪ NHỮNG "GÃ KHỔNG LỒ", TRONG CUỘC TRAO ĐỔI VỚI BẢN TIN NGƯỜI ĐẠI DIỆN DƯỚI ĐÂY, LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN META KHUYẾN NGHỊ ĐẾN MỘT GIẢI PHÁP LÀ CÙNG VỚI VIỆC XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TỪ CHÍNH PHỦ, CÁC DOANH NGHIỆP CẦN ĐÓN ĐẦU XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ.

Đổi mới sáng tạo là một trong những ưu tiên của Việt Nam để thúc đẩy chuyển đổi số, nâng cao năng lực cạnh tranh ở doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ và đang phát triển. Ông đánh giá như thế nào về triển vọng của lĩnh vực này ở Việt Nam?

Việt Nam có tiềm năng kinh tế số vô cùng lớn nhờ những thế mạnh về nền móng cho đổi mới sáng tạo, những doanh nhân khởi nghiệp nhiệt huyết và đội ngũ nhân tài tại Việt Nam đều là những người trẻ trung, chuyên cần, khát khao bước vào thời kì đổi mới công nghệ và có khả năng thích ứng rất nhanh trong cả các doanh nghiệp nhỏ và lớn. Đặc biệt, Chính phủ Việt Nam vô cùng sát sao để thực hiện mục tiêu đổi mới sáng tạo quốc gia.

Song để đẩy nhanh nền kinh tế số, Chính phủ Việt Nam cần có phương pháp tiếp cận toàn diện đối với các quy định và hỗ trợ luồng thông tin tự do.

Với triển vọng đó, Meta đã tham gia vào nền kinh tế số của Việt Nam như thế nào, thưa ông,



đặc biệt là các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam?

Các doanh nghiệp vừa và nhỏ là phần cốt lõi của cơ sở khách hàng của Meta và chúng tôi rất tự hào khi trao quyền cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ phát triển hoạt động kinh doanh, cơ sở khách hàng và doanh thu của họ trên các nền tảng của Meta. Cam kết này đang được chúng tôi thực hiện ở mọi nơi trên thế giới và đặc biệt là tại Việt Nam, nơi hơn 90% nền kinh

tế cả nước được các doanh nghiệp vừa và nhỏ thúc đẩy.

Năm 2022, Meta cùng Trung tâm Đổi mới Sáng tạo, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, phát động chương trình: "Thử thách Đổi mới Sáng tạo Việt Nam" nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các công ty khởi nghiệp và các doanh nghiệp lớn tham gia vào quá trình chuyển đổi số. Thử thách Đổi mới Sáng tạo Việt Nam là chương trình thường niên với mục tiêu tìm kiếm các giải pháp đổi mới toàn cầu nhằm giải quyết các vấn đề mang tính quốc gia tại Việt Nam. Năm 2023, chủ đề của "Thử thách Đổi mới sáng tạo Việt Nam" là chuyển đổi số cho các doanh nghiệp tại Việt Nam.

Trong những tháng gần đây, với tư cách là đối tác chiến lược và đồng tổ chức, Meta đã tích cực hợp tác với Hội đồng tuyển chọn để xem xét và đánh giá các đơn đăng ký nhằm xác định những sáng kiến đổi mới sáng tạo nổi bật nhất. Hơn 750 đơn đăng ký khẳng định tầm ảnh hưởng và sức hấp dẫn của chương trình.

Chúng tôi mong muốn những giải pháp đổi mới này sẽ được áp dụng rộng rãi, tạo ra nhiều giá trị hơn và giúp định hình hệ sinh thái đổi mới ở Việt Nam. Meta tự tin rằng những giải pháp này cũng như các Chương trình Thách thức Đổi mới Sáng tạo hàng năm trong tương lai sẽ đóng vai trò là chất xúc tác tiếp thêm sinh lực và đẩy nhanh quá trình chuyển đổi kỹ thuật số của Việt Nam, đồng thời nâng cao khả năng cạnh tranh của hơn 800.000 doanh nghiệp vừa và nhỏ trên khắp Việt Nam.

Meta luôn mong muốn hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp phát triển mạnh mẽ. Cho đến nay, Meta đã hỗ trợ hơn 85.000 doanh nghiệp vừa và nhỏ thông qua hoạt động hợp tác với Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam và các đối tác khác.

Ông nghĩ các doanh nghiệp Việt Nam cần làm gì để tận dụng những chính sách đó từ Meta?

Chúng tôi rất ấn tượng với hệ sinh thái kỹ thuật số đang phát triển mạnh mẽ mà các doanh nhân làm việc chăm chỉ và sáng tạo của Việt Nam đã

xây dựng với sự hỗ trợ từ các chính sách thông minh của Chính phủ cũng như những nỗ lực của Chính phủ nhằm hiện thực hóa các mục tiêu của Việt Nam về chuyển đổi kỹ thuật số và tầm nhìn Công nghiệp 4.0.

Việt Nam là một trong số các quốc gia dẫn đầu trên thế giới về Kinh doanh hội thoại và có rất nhiều tiềm năng tăng trưởng. Chúng tôi cũng đã đầu tư liên tục vào trí tuệ nhân tạo (AI) để phát triển các công cụ mới giúp các doanh nghiệp tạo ra được nhiều giá trị hơn.

Do vậy, tôi nghĩ rằng, để tiếp tục tập trung vào đổi mới sáng tạo, có rất nhiều công nghệ mới từ trí tuệ nhân tạo (AI) tới thực tế ảo một số công cụ AI khám phá của Meta như Advantage Plus là những thứ doanh nghiệp Việt Nam có thể tận dụng và đón đầu xu hướng.

Cuối cùng, tôi tin rằng việc giữ cho thế hệ trẻ một tinh thần hứng thú với các công nghệ mới là một yếu tố quan trọng.

Trong tương lai, Meta sẽ có các chính sách như thế nào để hỗ trợ cho đổi mới sáng tạo tại Việt Nam và thúc đẩy chuyển đổi số cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa?

Chúng tôi luôn luôn tìm kiếm các ý tưởng mới. Với sự ra đời của trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ này đang mở ra nhiều khả năng mới cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ và các nền kinh tế rất cởi mở với công nghệ như Việt Nam.

Chúng tôi sẽ tiếp tục hỗ trợ đào tạo kỹ năng kỹ thuật số cho sinh viên và giáo viên cũng như cho các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và doanh nghiệp đang phát triển. Đây là cam kết lâu dài của chúng tôi. Kết quả của 5 năm qua thật đáng khích lệ và thú vị. Chúng tôi hy vọng sẽ nâng cấp các chương trình này cùng với các đối tác của mình để mọi học sinh, mọi giáo viên và mọi doanh nghiệp tại Việt Nam đều có thể hưởng lợi từ chương trình miễn phí mà chúng tôi đã phát triển cùng với các chuyên gia hàng đầu từ khắp nơi trên thế giới.

Xin trân trọng cảm ơn ông! 💎

DOANH NGHIỆP “SẴN SÀNG” CHO CHUYỂN ĐỔI SỐ

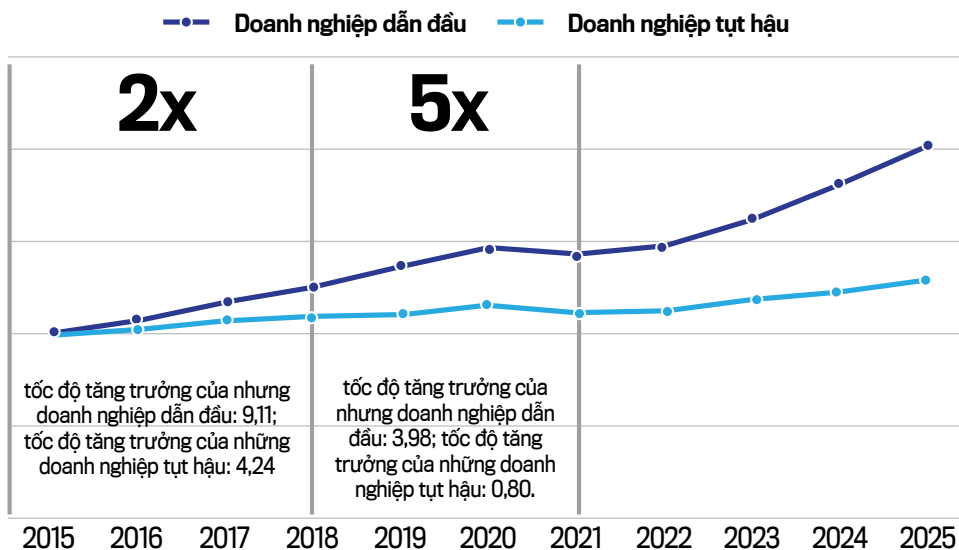
NHIỀU BẰNG CHỨNG CHO THẤY, KHOẢNG CÁCH PHÁT TRIỂN GIỮA CÁC DOANH NGHIỆP DẪN ĐẦU VÀ DOANH NGHIỆP TỤT HẬU TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY NGÀY Càng ĐƯỢC NỞ RỘNG. TRONG ĐÓ, MỘT TRONG NHỮNG NGUYÊN NHÂN CHÍNH THỨC ĐẨY CÁC DOANH NGHIỆP DẪN ĐẦU CÓ SỰ NHẢY VỌT/TĂNG TỐC THẦN KỲ LÀ THỰC HIỆN CÁC CHIẾN LƯỢC CHUYỂN ĐỔI SỐ.

■ ■ THU HÀ

Báo cáo “ Top trends in Tech” của Mc Kinsey & Company (2021) đã đưa ra 10 xu hướng lớn về mặt công nghệ sẽ phát triển mạnh trong 5 năm tới, có thể định hình lại tương lai của thị trường và các ngành trong vài thập kỷ tới. Hiệu ứng kết hợp của những công nghệ này sẽ làm khuếch đại và tăng tốc các mô hình kinh doanh đổi mới. Tuy nhiên, trong bối cảnh Việt Nam, có 8 công nghệ được cho là có thể đem lại những tiềm năng chuyển đổi cho doanh nghiệp.

Trước những lợi ích to lớn mà các công nghệ này đem lại cho sự tăng trưởng và phát triển của doanh nghiệp, nhu cầu chuyển đổi số và sự sẵn sàng của doanh nghiệp trong các lĩnh vực đã tăng lên và ngày càng định hình rõ nét.

BIỂU ĐỒ: KHOẢNG CÁCH GIỮA DOANH NGHIỆP DẪN ĐẦU VÀ DOANH NGHIỆP TỤT HẬU NGÀY Càng LỚN



(Nguồn: Báo cáo Make the Leap, Take the Lead của Accenture năm 2021)

BIỂU ĐỒ: 8 CÔNG NGHỆ CHÍNH ĐEM LẠI TIỀM NĂNG CHUYỂN ĐỔI CHO DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

01

► Internet di động (Mobile internet)

Internet di động ở Việt Nam đã thúc đẩy việc áp dụng các mô hình kinh doanh mới như nền kinh tế ứng dụng (app economy), các dịch vụ OTT (over-the-top) và thương mại di động (m-commerce).

► Điện toán đám mây (Cloud computing)

Đề cập đến việc cung cấp tài nguyên công nghệ thông tin (CNTT) qua Internet. Công nghệ điện toán đám mây cho phép các cá nhân và tổ chức tiếp cận các dịch vụ công nghệ như sức mạnh tính toán vượt trội, lưu trữ dữ liệu và các công cụ quản lý bất cứ khi nào cần thiết. Việc mua, sở hữu và duy trì các trung tâm dữ liệu và máy chủ vật lý có thể không khả thi về chi phí, đặc biệt đối với các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa.

02

03

► Dữ liệu lớn (Big data)

Dữ liệu lớn, và việc phân tích nó, đề cập đến khả năng phân tích khối lượng dữ liệu cực kỳ lớn, đưa ra những hiểu biết sâu sắc để từ đó đưa ra phương án hành động - thường theo thời gian thực. Ví dụ những phân tích mang tính dự đoán có thể giúp nhân viên và doanh nghiệp phân tích sở thích của khách hàng hiệu quả hơn để tăng sự hài lòng của khách hàng.

► Trí thông minh nhân tạo (Artificial intelligence)

AI đề cập đến khả năng phần mềm hoặc phần cứng thể hiện trí thông minh giống con người. Điều này đòi hỏi một tập hợp các công nghệ cho phép máy tính nhận thức, học hỏi, duy luận và hỗ trợ ra quyết định để giải quyết vấn đề theo cách tương tự như những gì con người làm. Ví dụ về các ứng dụng AI bao gồm trợ lý ảo, xe cộ tự lái và công cụ nhận dạng giọng nói.

04

05

► Công nghệ tài chính (Fintech)

Fintech là công cụ thúc đẩy lĩnh vực dịch vụ tài chính thông qua việc tạo điều kiện thuận lợi cho gửi tiền, thanh toán, nhờ đó các khách hàng tiếp cận thuận lợi hơn tới các sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp, góp phần thúc đẩy tăng trưởng nhiều ngành, lĩnh vực trong nền kinh tế (ví dụ: bán lẻ)

06

► Internet kết nối vạn vật (IoT)

Là mạng lưới các đối tượng vật lý được gắn cảm biến, phần mềm và các công nghệ khác để kết nối và trao đổi dữ liệu với các thiết bị và hệ thống khác qua Internet. IoT có một số ứng dụng trên các lĩnh vực với tiềm năng kinh tế đáng kể như phát triển các thiết bị đeo có thể giúp theo dõi và duy trì sức khỏe; tiêu thụ năng lượng có thể được giám sát và tối ưu hóa trong tòa nhà; sử dụng thiết bị có thể được tối ưu hóa, hiệu suất và sự an toàn của các nhà máy được cải thiện.

07

► Người máy tiên tiến (Advanced robotics)

So với robot thông thường, robot tiên tiến có nhận thức, khả năng tích hợp, khả năng thích ứng và tính di động vượt trội. Ví dụ, trong lĩnh vực sản xuất, robot tiên tiến có thể tăng năng suất và tính linh hoạt trong cả nhà máy cùng với chuỗi cung ứng, đồng thời cho phép các nhà sản xuất nhanh chóng điều chỉnh theo nhu cầu thay đổi của khách hàng.

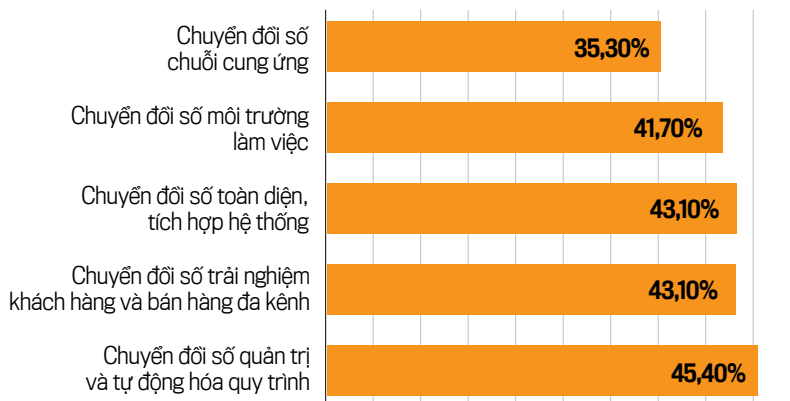
08

► Sản xuất bồi đắp (Additive manufacturing)

Là các công nghệ xây dựng các đối tượng 3D bằng cách thêm từng lớp vật liệu. Có rất nhiều lợi ích tiềm năng, chẳng hạn như khả năng xử lý các thành phần phức tạp, khối lượng thấp trong đó tốc độ quay vòng nhanh là rất quan trọng.

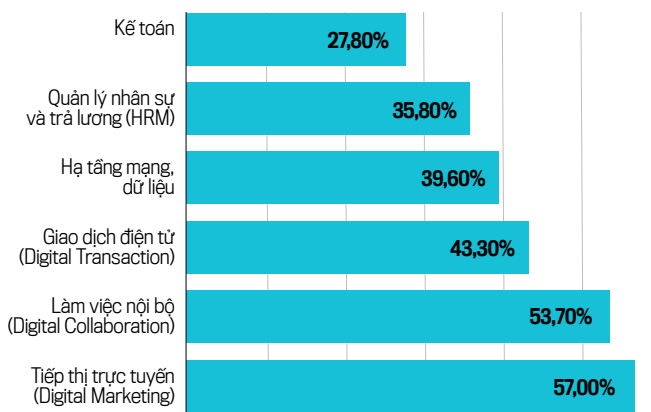
(Nguồn: Báo cáo Chuyển đổi số năm 2022 - Bộ Kế hoạch và Đầu tư)

BIỂU ĐỒ: NHU CẦU CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG CÁC DOANH NGHIỆP



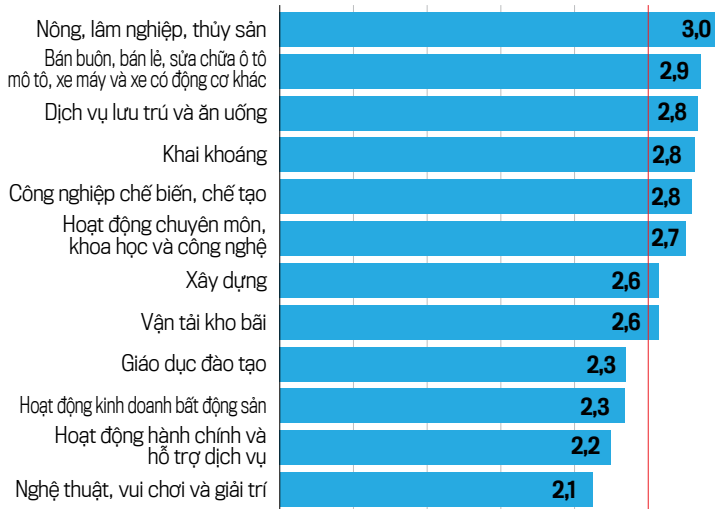
Nguồn: Cục Phát triển doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch và Đầu tư (Năm 2021)

BIỂU ĐỒ: NHU CẦU GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ VỚI DOANH NGHIỆP MỚI BẮT ĐẦU CHUYỂN ĐỔI SỐ



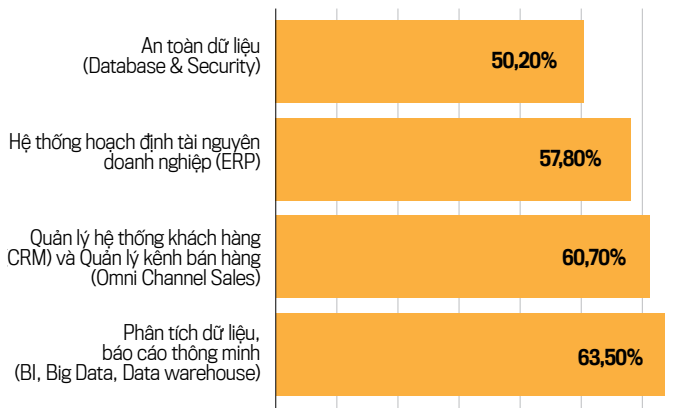
Nguồn: Cục Phát triển doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch và Đầu tư (Năm 2021)

BIỂU ĐỒ: MỨC ĐỘ SẴN SÀNG CHUYỂN ĐỔI SỐ THEO NGÀNH



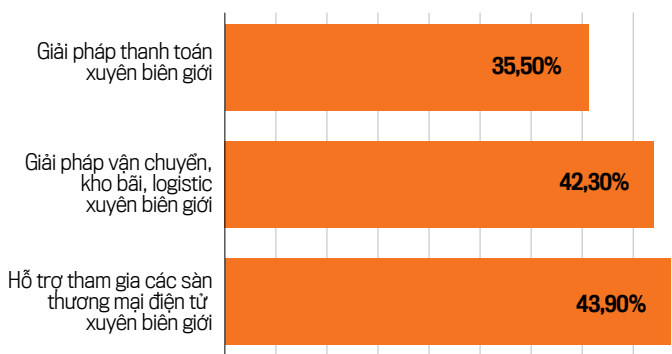
Nguồn: Khảo sát của Cục Phát triển doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch và Đầu tư năm 2022

BIỂU ĐỒ: NHU CẦU GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ VỚI DOANH NGHIỆP CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐỂ TĂNG TỐC PHÁT TRIỂN



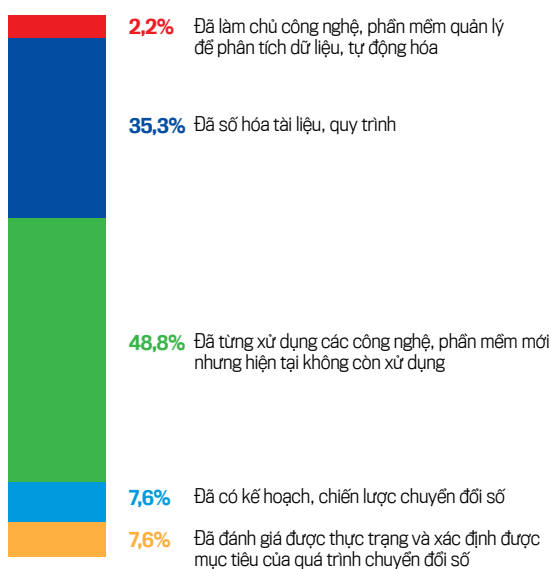
Nguồn: Cục Phát triển doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch Đầu tư (Năm 2021)

BIỂU ĐỒ: NHU CẦU GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ VỚI DOANH NGHIỆP CÓ ĐỊNH HƯỚNG XUẤT KHẨU



Nguồn: Cục Phát triển doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch và Đầu tư (năm 2021)

BIỂU ĐỒ: VỊ TRÍ CỦA DOANH NGHIỆP TRONG LỘ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ



Nguồn: Khảo sát của Cục phát triển doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch và Đầu tư năm 2022

CÁCH CÁC CÔNG TY MỸ TRIỂN KHAI AI VÀ NHỮNG RỦI RO KHI LẠM DỤNG AI

CÁC CÔNG TY THUỘC MỌI LĨNH VỰC ĐANG SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ

■ ■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

Nguồn: *The Economist*



Cổ phiếu công nghệ đang có một năm bội thu bất chấp những phiên chao đảo gần đây khi giá cổ phiếu của nhóm Big 5 (Alphabet, Amazon, Apple, Meta và Microsoft) tăng 60% kể từ tháng 1/2023. Giá cổ phiếu của Nvidia - một nhà sản xuất chip lớn đã tăng gấp 3 lần và của AMD tăng gần gấp đôi. Tỷ lệ giá trên thu nhập của các doanh nghiệp này (đo lường mức độ thị trường nghĩ rằng một công ty có giá trị tương ứng với lợi nhuận của nó) gấp 10 lần so với công ty trung bình trong S&P 500. Lý do chính cho sự gia tăng đột biến là lời hứa về trí tuệ nhân

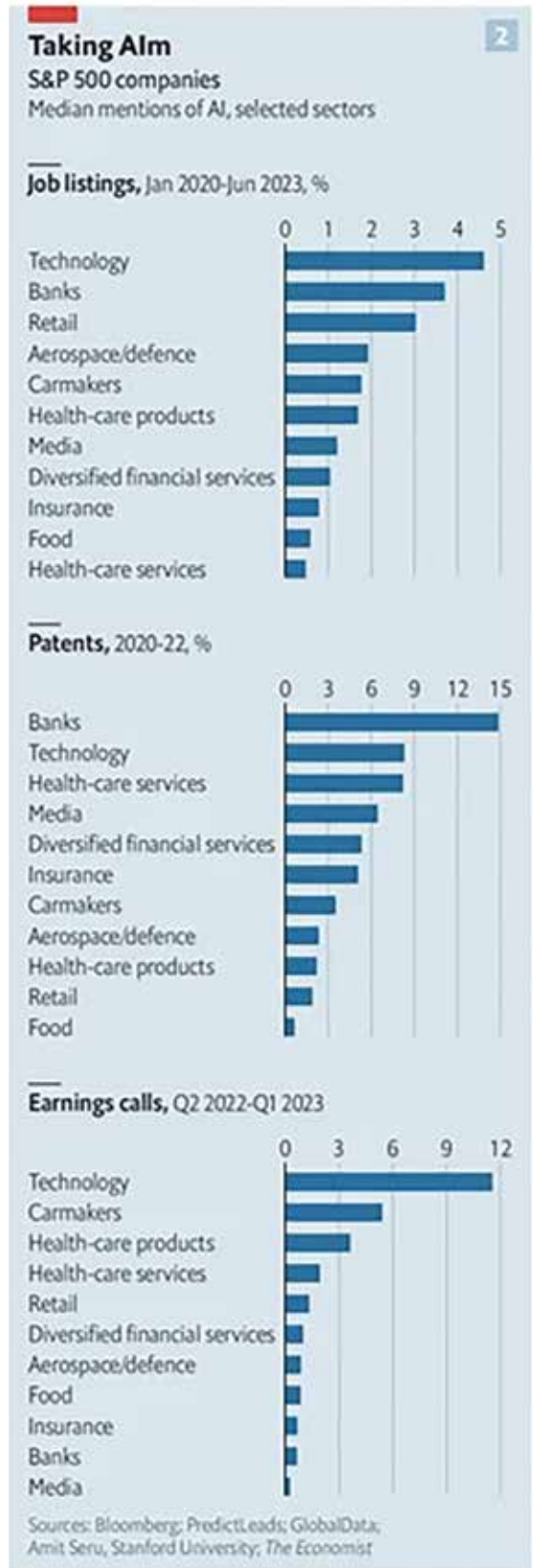
ạo (AI). Kể từ khi ra mắt ChatGPT, các nhà đầu tư ngày càng hào hứng với làn sóng công nghệ mới có thể tạo ra nội dung giống con người, từ thơ, đoạn phim cho đến dòng mã. “AI tạo sinh” này dựa trên các mô hình ngôn ngữ lớn, được đào tạo bởi lượng lớn Internet. Nhiều người nghĩ rằng công nghệ này có thể định hình lại toàn bộ ngành công nghiệp và có nhiều tác động đến doanh nghiệp và xã hội như điện thoại thông minh hoặc điện toán đám mây. Các công ty tận dụng công nghệ tốt nhất sẽ có thể mở rộng tỷ suất lợi nhuận và giành được thị phần.

Các chủ doanh nghiệp đang nỗ lực áp dụng AI vào doanh nghiệp của họ. Vào ngày 04/04, Jamie Dimon - ông chủ của JPMorgan Chase cho biết ngân hàng của ông có 600 kỹ sư máy học và đã đưa AI vào hoạt động trên hơn 300 ứng dụng nội bộ khác nhau. David Ricks - ông chủ của Eli Lilly cho biết gã khổng lồ dược phẩm này có hơn 100 dự án đang triển khai sử dụng AI.



BIỂU ĐỒ 1

Các nghiên cứu điển hình của công ty chỉ tiết lộ một phần của bức tranh. Để hiểu rộng hơn về những công ty và ngành nào đang áp dụng AI, The Economist đã kiểm tra dữ liệu của tất cả các công ty trong chỉ số S&P 500 trên 5 tiêu chí, bao gồm: tỷ lệ bằng sáng chế được cấp có đề cập đến AI; hoạt động đầu tư mạo hiểm nhắm vào các công ty AI; mua lại các công ty AI; danh sách công việc trích dẫn AI; và đề cập đến công nghệ trong các cuộc gọi thu nhập doanh nghiệp. Bởi vì các loại AI khác có thể mang lại lợi ích cho doanh nghiệp nên phân tích các yếu tố này nhằm nắm bắt hoạt động của tất cả AI chứ không chỉ làn sóng phát triển. Kết quả cho thấy thậm chí ngoài các công ty công nghệ, mối quan tâm đến AI đang tăng lên nhanh chóng. Hơn nữa, nhóm những người dẫn đầu và những người tụt hậu đang dần lộ diện. 📊



BIỂU ĐỒ 2

Chuyên môn về AI ngày càng trở nên phổ biến hơn (xem biểu đồ). Công ty nghiên cứu PredictLeads cho biết khoảng 2/3 số công ty trong thế giới của chúng ta đã đăng quảng cáo việc làm đề cập đến các kỹ năng AI trong 3 năm qua. Trong số những người đã làm như vậy, ngày nay 5,3% số vị trí tuyển dụng được liệt kê của họ đề cập đến ai, tăng từ mức trung bình ba năm là 2,5%. Ở một số ngành, mức tăng còn ấn tượng hơn. Ở các công ty bán lẻ, tỷ lệ này đã tăng từ 3% lên 11%, trong khi ở các nhà sản xuất chip, tỷ lệ này tăng từ 9% lên 19%.

Theo dữ liệu do Amit Seru của Đại học Stanford cung cấp, số lượng bằng sáng chế liên quan đến AI được đăng ký có xu hướng tăng lên từ năm 2020 đến năm 2022. PitchBook, một công ty nghiên cứu khác, kết luận rằng vào năm 2023, khoảng 25% giao dịch mạo hiểm của các công ty thuộc S&P 500 liên quan đến các công ty khởi nghiệp AI, tăng từ 19% vào năm 2021. GlobalData, cũng là một công ty nghiên cứu, nhận thấy rằng khoảng một nửa số công ty được xem xét kỹ lưỡng đã nói về AI trong các cuộc gọi thu nhập kể từ năm 2021 và trong quý đầu tiên của năm nay, số lần AI được đề cập trong các cuộc gọi thu nhập của America Inc đã tăng hơn gấp đôi so với quý trước. Khoảng một nửa đã được cấp bằng sáng chế liên quan đến công nghệ từ năm 2020 đến năm 2022.

Việc sử dụng AI tạo sinh có thể trở nên phổ biến hơn các loại AI khác. Đó là bởi vì nó thực hiện tốt nhiều nhiệm vụ cần thiết để điều hành một công ty. Một báo cáo của McKinsey - công ty tư vấn, lập luận rằng 3/4 giá trị mong đợi do AI tạo ra sẽ đến từ 4 chức năng kinh doanh—nghiên cứu và phát triển, công nghệ phần mềm, marketing và dịch vụ khách hàng. Ở một mức độ nào đó, tất cả các hoạt động này đều là cốt lõi của hầu hết các doanh nghiệp lớn. Hơn nữa, bất kỳ công ty lớn nào có cơ sở dữ liệu nội bộ được sử dụng để hướng dẫn nhân viên đều có thể sử dụng chatbot tạo bởi AI. Ngân hàng Morgan Stanley đang xây dựng một trợ lý AI để giúp các nhà quản lý tài sản của mình tìm và tóm tắt câu trả lời từ cơ sở dữ liệu nội bộ khổng lồ. SLB - một công ty dịch vụ dầu mỏ đã

xây dựng một trợ lý tương tự để hỗ trợ các kỹ sư dịch vụ.

Mặc dù việc áp dụng AI đang diễn ra ở nhiều công ty, nhưng một số công ty lại áp dụng AI “nhiệt tình” hơn những công ty khác. Xếp hạng tất cả các công ty bằng cách sử dụng từng số liệu và sau đó lấy mức trung bình sẽ tạo ra một hệ thống tính điểm đơn giản. Những người đứng đầu dường như vượt mặt các nhà đầu tư. Kể từ đầu năm, giá cổ phiếu trung bình của top 100 đã tăng 11%; các nhóm có điểm thấp nhất vẫn giữ nguyên số điểm.

Không có gì đáng ngạc nhiên khi các vị trí hàng đầu đều bị Thung lũng Silicon thống trị. Theo định nghĩa rộng, S&P 500 bao gồm 82 công ty công nghệ. Gần 50 công ty trong số đó lọt vào top 100. Nvidia là công ty có điểm số cao nhất. Theo dữ liệu từ PredictLeads, trong 3 năm qua, 1/3 danh sách việc làm của họ đều đề cập đến AI. Chỉ riêng năm 2022, công ty đã đề cập đến AI trong các cuộc gọi thu nhập của mình gần 200 lần, nhiều hơn bất kỳ công ty nào khác. Các công ty công nghệ cao cấp khác bao gồm những gã khổng lồ về điện toán đám mây—Alphabet (thứ 3), Microsoft (thứ 12) và Amazon (thứ 34). Họ bán quyền truy cập vào một loạt công cụ AI, từ các dịch vụ giúp đào tạo các mô hình phức tạp cho đến phần mềm cho phép sử dụng AI mà không cần phải viết hàng loạt mã.

Bên cạnh công nghệ, có 2 loại công ty đang áp dụng AI nhanh nhất. Một là các ngành sử dụng nhiều dữ liệu, như công ty bảo hiểm, công ty dịch vụ tài chính và công ty dược phẩm. Họ chiếm khoảng 1/4 trong số 100 công ty hàng đầu lĩnh vực. Ali Ghodsi của Databricks - một công ty cơ sở dữ liệu cho biết các công ty này thường có nhiều bộ dữ liệu có cấu trúc, chẳng hạn như sổ cho vay hoặc hồ sơ bệnh nhân, giúp sử dụng AI dễ dàng hơn. Khoảng 1/10 danh sách việc làm hiện tại của JPMorgan Chase đề cập đến AI. Công ty gần đây đã nộp bằng sáng chế cho IndexGPT, một chatbot được tích hợp AI để đưa ra lời khuyên đầu tư. Các công ty chăm sóc sức khỏe như Gilead Sciences và Moderna sử dụng AI để khám phá các loại

thuốc mới. Những công ty khác, chẳng hạn như Abbott và Align Technology, đang chế tạo các thiết bị y tế hỗ trợ AI. Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ đã phê duyệt 97 máy như vậy vào năm ngoái, tăng từ 26 chiếc vào năm 2017.

Nhóm thứ hai là các ngành đang bị ảnh hưởng bởi công nghệ, bao gồm sản xuất ô tô, viễn thông, truyền thông và bán lẻ. 13 công ty thuộc các ngành này lọt vào danh sách 100 điểm cao, bao gồm Ford, General Motors và Tesla. Sự

dụng và “rất tập trung” vào việc cải thiện khả năng AI của chúng nhằm nỗ lực cải thiện nỗ lực xe tự lái của công ty ông.

Các nhà bán lẻ đang sử dụng AI để củng cố hoạt động kinh doanh cốt lõi của họ. Nike - một gã khổng lồ về đồ thể thao đã nộp đơn xin cấp bằng sáng chế vào năm 2021 cho một hệ thống có thể tạo ra các mô hình máy tính ba chiều của các huấn luyện viên. Christian Kleinerman của Snowflake, nhà cung cấp cơ sở dữ liệu, lưu ý rằng các nhà bán lẻ cũng đang tận dụng sự



nổi lên của xe điện và triển vọng của ô tô tự lái đã khuyến khích các nhà sản xuất ô tô đầu tư vào công nghệ. Vào tháng 3, Ford đã thành lập Latitude AI, một công ty con về xe tự lái, một ngày nào đó có thể cạnh tranh với Cruise của GM. Vào tháng 4, Elon Musk nói với các nhà phân tích rằng Tesla đang mua chip AI chuyên

phát triển của thương mại điện tử bằng cách thu thập thêm dữ liệu về khách hàng. Điều này giúp các mục tiêu được nhắm chính xác hơn khi tạo chiến dịch marketing. Một số khác còn tiến thêm bước nữa, đó là cá nhân hóa. Vào năm 2021, Procter & Gamble - một gã khổng lồ về hàng tiêu dùng, đã nộp đơn xin cấp bằng sáng

chế cho một hệ thống dựa trên AI để phân tích tình trạng da và tóc của người dùng dựa trên ảnh và đề xuất các sản phẩm điều trị chúng.

Một nguồn khác biệt trong việc sử dụng AI giữa các ngành có thể là kết quả của công việc được thực hiện. Một bài báo nghiên cứu do Andrea Eisfeldt của Đại học California dẫn đầu đã xem xét mức độ tiếp xúc của các công ty với AI. Các nhà nghiên cứu đã đánh giá những nhiệm vụ nào diễn ra trong một công ty và ChatGPT có thể thực hiện chúng tốt như thế nào. Bị ảnh hưởng nhiều nhất là các công ty công nghệ, phần lớn là do các chatbot AI rất giỏi viết mã. Những ngành ít bị ảnh hưởng nhất, chẳng hạn như nông nghiệp và xây dựng, có xu hướng dựa vào lao động chân tay.

Những người dẫn đầu và những kẻ tụt hậu cũng đang dần xuất hiện trong các ngành công nghiệp. Khoảng 70 công ty trong S&P 500 không có dấu hiệu nào về việc tập trung vào AI. Điều đó bao gồm các công ty trong các ngành công nghiệp nặng về AI, chẳng hạn như các công ty bảo hiểm. Phần lớn các công ty nhỏ hơn không có trong chỉ số S&P 500, thậm chí còn ít quan tâm hơn. Một yếu tố phân biệt trong các ngành có thể là đầu tư. Đối với 100 công ty hàng đầu trong bảng xếp hạng, tỷ lệ chi tiêu cho R&D trung bình trong doanh thu là 11%. Đối với những người ở mức 100 thấp nhất thì con số đó là bằng không.

Vlad Lukic của BCG - một nhà tư vấn cho rằng thậm chí có rất nhiều khác biệt trong các công ty. Anh nhớ lại việc đến thăm 2 bộ phận của cùng một công ty đa quốc gia cỡ trung bình. Một người không có kinh nghiệm làm việc với AI. Cái còn lại đã được nâng cao; họ đã sử dụng phiên bản thử nghiệm của công nghệ từ OpenAI, công ty khởi nghiệp đằng sau ChatGPT, trong 2 năm.

Trong số những người áp dụng sớm, việc sử dụng AI của nhiều công ty phi công nghệ đang ngày càng phức tạp hơn. Dữ liệu của ông Seru tiết lộ rằng khoảng 80 công ty phi công nghệ đã có bằng sáng chế liên quan đến AI được cấp

bằng sáng chế khác, cho thấy rằng chúng có một số giá trị công nghệ. Khoảng 45 công ty phi công nghệ trong nhóm S&P 500 gần đây đã đặt quảng cáo để cập đến chương trình đào tạo theo mô hình, bao gồm Boeing, United Health và State Street. Điều đó cho thấy họ có thể đang xây dựng các mô hình của riêng mình thay vì sử dụng công nghệ sẵn có như OpenAI. Ưu điểm của phương pháp này là nó có thể tạo ra AI chính xác hơn, mang lại lợi thế lớn hơn so với các đối thủ.

Tuy nhiên, việc chuyển sang đào tạo nội bộ cho thấy một trong những rủi ro: an ninh. Vào tháng 5, Samsung phát hiện nhân viên đã tải mã nhạy cảm lên ChatGPT. Điều đáng lo ngại là thông tin này có thể được lưu trữ trên máy chủ bên ngoài của các công ty vận hành mô hình, chẳng hạn như Microsoft và Alphabet. Hiện nay, Samsung được cho là đang đào tạo các mô hình của riêng mình. Công ty cũng gia nhập danh sách ngày càng nhiều các công ty đã cấm hoặc hạn chế sử dụng ChatGPT, bao gồm cả Apple và JPMorgan Chase.

Còn rất nhiều rủi ro khác. Các nhà sản xuất mô hình, bao gồm cả OpenAI, đang bị kiện vì vi phạm luật bản quyền về việc sử dụng dữ liệu Internet để đào tạo mô hình của họ. Một số tập đoàn lớn cho rằng họ có thể phải chịu trách nhiệm pháp lý nếu sử dụng công nghệ của OpenAI. Hơn nữa, mô hình này có xu hướng bịa đặt thông tin. Trong một lần tình cờ, một luật sư ở New York đã sử dụng ChatGPT để viết đơn kiến nghị. Chatbot bao gồm các án lệ hư cấu và luật sư đã bị tòa án phạt.

Tuy nhiên, các doanh nghiệp cần sử dụng một cách thông minh để đạt được những lợi ích tốt nhất. Làn sóng công nghệ thường xuyên làm đảo lộn các ngành công nghiệp. Khi AI tạo sinh lan tỏa vào nền kinh tế, không khó để tưởng tượng nó sẽ làm điều tương tự. Ông Lukic cho rằng rủi ro lớn nhất đối với các công ty là có thể bị tụt lại phía sau. Được đánh giá dựa trên cuộc tranh giành mọi thứ về AI ở America Inc, nhiều ông chủ và nhà đầu tư sẽ đồng ý. 💡

HIỂU AI NHƯ THẾ NÀO CHO ĐÚNG?

AI ĐANG PHÁT TRIỂN MỘT CÁCH NHANH CHÓNG GÂY LO LẮNG CHO NGƯỜI DÙNG CŨNG NHƯ TẠO SỰ PHẤN KHÍCH, HIỂU RÕ HƠN VỀ AI NHƯ THẾ NÀO CHO ĐÚNG?

■ ■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

Nguồn: *The Economist*

“Chúng ta có nên tự động hóa tất cả các công việc, kể cả những công việc đã hoàn thành không? Chúng ta có nên phát triển những bộ óc không phải con người trở nên thông minh hơn... và thay thế chúng ta không? Chúng ta có nên mạo hiểm bỏ quyền kiểm soát nền văn minh của mình không?” Những câu hỏi này đã được đặt ra vào tháng trước trong một bức thư ngỏ từ Viện Tương lai Cuộc sống - một tổ chức phi chính phủ. Nó kêu gọi “tạm dừng” 6 tháng trong việc tạo ra các dạng trí tuệ nhân tạo (AI) tiên tiến nhất và được ký kết bởi các ngôi sao công nghệ, bao gồm cả Elon Musk. Đây là ví dụ nổi bật nhất về sự tiến bộ nhanh chóng của AI đã làm dấy lên lo lắng về những nguy cơ tiềm ẩn của công nghệ này.

Đặc biệt, “các mô hình ngôn ngữ lớn” mới — loại hỗ trợ ChatGPT đã khiến những người tạo ra chúng cũng phải ngạc nhiên về tài năng bất ngờ khi chúng được mở rộng quy mô. Những khả năng “nổi lên” như vậy bao gồm mọi thứ, từ giải các câu đố logic và viết mã máy tính cho đến nhận dạng phim từ phần tóm tắt cốt truyện được viết bằng biểu tượng cảm xúc.

Những mô hình này có mục đích thay đổi mối quan hệ của con người với máy tính, kiến thức và thậm chí với chính họ. Những người ủng hộ AI cho rằng nó có tiềm năng giải quyết các vấn đề lớn bằng cách phát triển các loại thuốc mới, thiết kế vật liệu mới để giúp chống lại biến đổi khí hậu hoặc giải quyết sự phức tạp của năng lượng nhiệt hạch. Đối với những người khác, thực tế là khả năng của AI đã vượt xa sự hiểu biết của người tạo ra chúng, điều này có nguy cơ

dẫn đến kịch bản thảm họa khoa học viễn tưởng về một cỗ máy thông minh hơn người phát minh ra nó, có thể gây ra hậu quả chết người.

Sự pha trộn sôi sục giữa phấn khích và sợ hãi này khiến cho việc cân nhắc giữa cơ hội và rủi ro trở nên khó khăn. Nhưng bài học có thể được rút ra từ các ngành công nghiệp khác và từ những thay đổi công nghệ trong quá khứ. Vậy điều gì đã thay đổi để AI có khả năng mạnh mẽ như vậy? Có nên sợ hãi về những rủi ro sẽ xảy ra? Và chính phủ nên làm gì về cơ hội và thách thức này?

Nhìn lại hoạt động của những mô hình ngôn ngữ lớn và hướng đi tương lai của AI có thể thấy, làn sóng đầu tiên của hệ thống AI hiện đại xuất hiện cách đây một thập kỷ, dựa trên dữ liệu đào tạo được dán nhãn cẩn thận. Sau khi tiếp xúc với đủ số lượng, ví dụ được gán nhãn, chúng có thể học cách làm những việc như nhận dạng hình ảnh hoặc phiên âm lời nói. Các hệ thống ngày nay không yêu cầu ghi nhãn trước và do đó, có thể được đào tạo bằng cách sử dụng các tập dữ liệu lớn hơn nhiều lấy từ các nguồn trực tuyến. Trên thực tế, mô hình ngôn ngữ lớn có thể được đào tạo dựa trên toàn bộ nguồn thông tin của Internet — đó là lý do vì sao AI có thể tốt hoặc xấu.

Những khả năng đó đã trở nên rõ ràng hơn đối với công chúng khi ChatGPT được phát hành vào tháng 11. Một triệu người đã sử dụng nó trong vòng một tuần; 100 triệu trong vòng hai tháng. Nó đã sớm được sử dụng để tạo ra các bài luận ở trường và bài phát biểu trong đám cưới. Sự phổ biến của ChatGPT và động thái

kết hợp nó vào Bing, công cụ tìm kiếm của Microsoft, đã thúc đẩy các công ty đối thủ cũng phát hành chatbot.

Một trong số này tạo ra kết quả kỳ lạ. Bing Chat đề nghị một nhà báo nên bỏ vợ. ChatGPT đã bị một giáo sư luật buộc tội phi báng. Mô hình ngôn ngữ lớn tạo ra các câu trả lời có vẻ đúng sự thật nhưng thường chứa các lỗi thực tế hoặc bịa đặt hoàn toàn. Mặc dù vậy, Microsoft, Google và các hãng công nghệ khác đã bắt đầu kết hợp mô hình ngôn ngữ lớn vào sản phẩm của họ để giúp người dùng tạo tài liệu và thực hiện các tác vụ khác.

Sự tăng tốc gần đây cả về sức mạnh và khả năng hiển thị của các hệ thống AI cũng như nhận thức ngày càng tăng về khả năng và khuyết điểm của chúng đã làm dấy lên lo ngại rằng công nghệ này hiện đang phát triển quá nhanh đến mức không thể kiểm soát một cách an toàn. Do đó, có lời kêu gọi tạm dừng và mối lo ngại ngày càng tăng rằng AI có thể đe dọa không chỉ việc làm, độ chính xác thực tế và danh tiếng mà còn cả sự tồn tại của chính nhân loại.

Sự tuyệt chủng? Cuộc nổi loạn?

Nỗi lo sợ máy móc sẽ cướp mất việc làm đã có từ hàng thế kỷ trước. Tuy nhiên, đến nay, công nghệ mới đã tạo ra những việc làm mới thay thế cho những việc làm mà nó đã phá hủy. Máy móc có xu hướng có thể thực hiện một số nhiệm vụ chứ không phải tất cả. Do vậy, nhu cầu việc làm mà máy móc không thực hiện được của con người vẫn tăng. Liệu lần này có thể khác được không? Không thể loại trừ khả năng xảy ra sự xáo trộn đột ngột trên thị trường việc làm, ngay cả khi cho đến nay vẫn chưa có dấu hiệu nào về điều đó. Công nghệ trước đây có xu hướng thay thế các công việc không cần kỹ năng, nhưng mô hình ngôn ngữ lớn có thể thực hiện một số công việc văn phòng, chẳng hạn như tóm tắt tài liệu và viết mã.

Mức độ rủi ro hiện hữu do AI gây ra đang được tranh luận sôi nổi. Các chuyên gia bị chia rẽ. Trong một cuộc khảo sát với các nhà nghiên

cứu AI được thực hiện vào năm 2022, 48% cho rằng có ít nhất 10% khả năng tác động của AI sẽ “cực kỳ tồi tệ (ví dụ: sự tuyệt chủng của loài người)”. Nhưng 25% cho biết rủi ro là 0%; nhà nghiên cứu trung bình đặt rủi ro ở mức 5%. Cơ ác mộng là AI có thể gây ra tác hại trên quy mô lớn, bằng cách tạo ra chất độc hoặc vi rút, hoặc thuyết phục con người thực hiện các hành động khủng bố. Nó không nhất thiết phải có mục đích xấu: các nhà nghiên cứu lo ngại rằng AI trong tương lai có thể có những mục tiêu không phù hợp với mục tiêu của con người tạo ra chúng.

Những kịch bản như vậy cần được cảnh giác. Nhưng tất cả đều liên quan đến nhiều phỏng đoán và bước nhảy vọt từ công nghệ ngày nay. Và nhiều người tưởng tượng rằng các AI trong tương lai sẽ có quyền truy cập tự do vào năng lượng, tiền bạc và sức mạnh tính toán, đây là những hạn chế thực sự ngày nay và có thể bị từ chối đối với một AI lừa đảo trong tương lai. Hơn nữa, các chuyên gia có xu hướng phóng đại những rủi ro trong khu vực của họ so với các nhà dự báo khác. (Và ông Musk, người đang thành lập công ty khởi nghiệp AI của riêng mình, quan tâm đến các công cụ hạ gục đối thủ của mình.) Việc áp đặt các quy định nặng nề ngày nay là một phản ứng thái quá. Việc tạm dừng cũng sẽ không thể thực thi được.

Cần có quy định, nhưng vì những lý do trần tục hơn là cứu nhân loại. Các hệ thống AI hiện tại làm dấy lên mối lo ngại thực sự về sự thiên vị, quyền riêng tư và quyền sở hữu trí tuệ. Khi công nghệ tiến bộ, các vấn đề khác có thể trở nên rõ ràng. Điều quan trọng là cân bằng với việc sử dụng AI với việc đánh giá rủi ro và sẵn sàng thích ứng.

Công nghệ mạnh mẽ này đặt ra những rủi ro mới nhưng cũng mang đến những cơ hội phi thường. Cân bằng cả hai có nghĩa là bước đi cẩn thận. Một cách tiếp cận được đo lường ngày hôm nay có thể cung cấp nền tảng để có thể bổ sung thêm các quy định trong tương lai. Nhưng bây giờ là lúc để bắt đầu xây dựng những nền tảng đó. 💡

MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU CỦA SCIC VÀ CÁC DOANH NGHIỆP CÓ VỐN SCIC TRONG NĂM 2023



Thủ tướng Phạm Minh Chính và các đại biểu chứng kiến lễ trao thỏa thuận giữa SCIC, Vinapharm và Tập đoàn Biomed



Lễ trao Biên bản ghi nhớ giữa Vinapharm với BIO và EGA có sự chứng kiến của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính



Chủ tịch HĐQT SCIC Nguyễn Chí Thành tiếp và làm việc với đoàn công tác của Tập đoàn Abbott



Phó Tổng Giám đốc Bảo Minh Vũ Hải Lâm tham gia buổi gặp mặt giữa thường trực Chính phủ và đại diện doanh nhân - Ngày Doanh nhân Việt Nam 13-10



Ông Lê Đức Luận - Thứ trưởng Bộ Y tế và ông Nguyễn Chí Thành - Chủ tịch HDTV SCIC ký biên bản Chuyên giao và chụp ảnh lưu niệm



Chủ tịch HDTV SCIC Nguyễn Chí Thành làm việc tại Công ty cổ phần Sông Đà 4, Công ty Sông Đà 10



Chủ tịch HDTV Nguyễn Chí Thành tiếp và làm việc với Chủ tịch toàn cầu phụ trách lĩnh vực Y tế Công ty Edelman Global Advisory



Quốc vụ khanh phụ trách Thương mại quốc tế UAE và lãnh đạo cấp cao các tập đoàn của UAE đến thăm và làm việc với SCIC



Bà Đinh Thị Bích Diệp, Thành viên Hội đồng thành viên SCIC làm việc với Tập đoàn Swiss Re, cổ đông chiến lược của VINARE



Tổng giám đốc SCIC Nguyễn Quốc Huy làm việc với Tập đoàn Itochu - cổ đông tại tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex)



Phó Tổng Giám đốc SCIC Lê Thanh Tuấn tiếp và làm việc với đoàn công tác của Tập đoàn Vốn Quốc tế Trung Quốc



Phó Tổng Giám đốc SCIC Đinh Việt Tùng trao đổi với Đoàn chuyên gia Bộ Tài chính CHLB Đức về kinh nghiệm trong lĩnh vực cổ phần doanh nghiệp nhà nước



Các đại biểu Hiệp hội Thép VN và TCT Thép VN tham dự Hội thảo và Triển lãm “Công nghiệp Thép Việt Nam hướng tới chiến lược tăng trưởng xanh”



Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập Công ty cổ phần đầu tư và phát triển điện S&S 3A (Đơn vị do Tổng công ty Sông Đà - CTCP sở hữu 51 - Vốn điều lệ)



Giám đốc chi nhánh miền Nam Traphaco Lê Hải Nam đại diện Công ty nhận danh hiệu “Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam 2023”



Chủ tịch HDTV Vinatex Lê Tiến Trường làm việc với Tập đoàn Walmart



MB đạt giải - Doanh nghiệp xuất sắc châu Á



Sabeco phối hợp cùng Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh (Trung ương Đoàn) tổ chức chương trình tập huấn dành cho các doanh nghiệp khởi nghiệp và thanh niên làm kinh tế vùng nông thôn



Tổng Giám đốc điều hành Dưor Hâu Giang Đoàn Đình Duy Khương trao tặng 1 tỷ đồng đồng hành cùng ngành y tế Cần Thơ



Vinamilk ký kết đối tác chiến lược với 6 Tập đoàn dinh dưỡng hàng đầu thế giới



Phó Tổng Giám đốc FPT Play, Giám đốc Đối ngoại FPT Telecom Tô Nam Phương đại diện nhận hai giải thưởng chuyển đổi số

PHÁT HUY VAI TRÒ NGƯỜI ĐẠI DIỆN VỐN TẠI DOANH NGHIỆP

Bất chấp những ảnh hưởng tiêu cực từ đại dịch Covid-19, suy giảm kinh tế toàn cầu... nhiều doanh nghiệp nhà nước do Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC) quản lý vẫn có kết quả kinh doanh khả quan. Điều này có sự đóng góp của SCIC nói chung và Người đại diện vốn của SCIC tại doanh nghiệp nói riêng, trong việc hỗ trợ thực hiện các giải pháp cơ cấu doanh nghiệp, hoạch định chiến lược phát triển, triển khai kế hoạch kinh doanh và mở rộng thị trường...

Nhờ đó, doanh thu và lợi nhuận nhiều doanh nghiệp đã vượt mục tiêu đặt ra.

Bên cạnh những doanh nghiệp có kết quả khả quan, vẫn còn những doanh nghiệp đang đối mặt với khó khăn. Song năm 2023 cũng ghi nhận những nỗ lực của SCIC và Người đại diện trong việc vượt qua thách thức cùng doanh nghiệp.



ÔNG CHU VĂN PHƯƠNG

Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc
Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiên
Phong (NTP)

Tối đa kênh bán hàng hoàn thành mục tiêu doanh thu

Năm 2023, bối cảnh thế giới đã tạo ra những khó khăn đối với hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

Khó khăn thứ nhất phải kể tới là chính sách thắt chặt tiền tệ chống lạm phát trên toàn thế giới đã trực tiếp tác động đến Việt Nam làm cho lãi suất cho vay tăng cao đột biến. Nhiều thời điểm doanh nghiệp đã không thể giải ngân vốn vay từ ngân hàng làm dòng tiền kinh doanh bị tắc nghẽn hoặc phải chịu chi phí vốn rất cao. Chi phí huy động vốn kể từ quý 3 năm

2022 đến nay so với đầu năm 2022 đã tăng từ 2 cho tới 2,5 lần.

Khó khăn thứ hai mang yếu tố khách quan là do tác động của chiến tranh Nga – Ukraine đã ảnh hưởng tới giá năng lượng, khiến giá dầu thế giới leo thang. Là doanh nghiệp sử dụng nguyên liệu đầu vào có nguồn gốc từ dầu mỏ và nhập khẩu nguyên liệu trực tiếp từ nước ngoài nên NTP chịu tác động trực tiếp từ vấn đề này. Bên cạnh đó tỷ giá VND – USD tăng tạo ra tác động kép đến việc tăng giá thành sản xuất từ yếu tố nguyên liệu. Hơn nữa, năm 2023 cũng là năm dỡ bỏ chính sách zero covid, theo đó, cầu nguyên liệu cho các ngành sản xuất tại Trung Quốc cũng tăng cao và là yếu tố tác động cho giá nguyên liệu tiếp tục tăng.

Khó khăn thứ ba, chính sách thắt chặt tiền tệ đã tác động trực tiếp đến ngành kinh doanh bất động sản làm cho ngành này chững lại. Bên cạnh đó, việc giải ngân đầu tư công chậm, các công trình xây dựng chậm được triển khai từ đó kéo theo sự suy giảm của thị trường nhựa xây dựng.

Khó khăn thứ tư, các chi phí đầu vào của doanh nghiệp được dự báo tiếp tục tăng, nhất là chi phí nhiên liệu và năng lượng trong năm 2023. Điều này sẽ làm chi phí sản xuất của doanh nghiệp tăng thêm.

Đứng trước những khó khăn này, NTP đã chủ động đưa ra các giải pháp hợp lý hóa

sản xuất, tối đa kênh bán hàng... như lựa chọn các thời điểm mua và tồn trữ nguyên liệu một cách hợp lý, thay đổi giá bán sản phẩm cũng như các chương trình khuyến mại, xúc tiến bán hàng và huy động vốn và dự trữ tiền gửi ngân hàng linh hoạt để đảm bảo nguồn vốn không bị đứt gãy. Theo đó, doanh thu và lợi nhuận năm 2022 của NTP đều vượt kế hoạch đề ra với mức tương ứng là 8% và 15%.

Trong năm 2023, nền kinh tế tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn nên NTP đặt mục tiêu duy trì mức doanh thu và lợi nhuận như năm 2022. Để thực hiện mục tiêu, kể từ đầu năm, NTP hướng tới mở rộng sự hợp tác sẵn có từ những đối tác quan trọng. Giữ mối liên hệ chặt chẽ với kênh phân phối là các trung tâm phân phối sản phẩm và các đơn vị bán hàng của NTP để trao đổi thông tin và đề ra các giải pháp ứng phó với

các diễn biến nhanh chóng của thị trường tiêu thụ phục vụ công tác kinh doanh. Thông qua các đối tác chiến lược nước ngoài như Sekisui (cổ đồng) và Iplex (đối tác) cũng như các đối tác lớn trong nước để đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm cũng như đưa sản phẩm vào thị trường nội địa trong những lĩnh vực chưa khai thác được nhiều như thủy sản, truyền tải điện...

Tiếp tục mở rộng các kênh cung cấp tài chính để tìm kiếm và lựa chọn các đối tác cung cấp có thể mạnh trong các lĩnh vực nhất định để nâng cao hiệu quả, thông suốt nguồn tài trợ vốn với chi phí hợp lý tại các thời điểm.

Đặc biệt, với sự hỗ trợ từ SCIC, NTP hy vọng sẽ có nhiều cơ hội tiếp cận các đối tác trong hệ sinh thái của SCIC để thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm.



ÔNG HOÀNG VIỆT ANH
Chủ tịch HĐQT
Công ty Cổ phần Viễn thông FPT

Giảm tỷ lệ chia cổ tức, đảm bảo nguồn vốn tái đầu tư phát triển

2023 được đánh giá là năm kinh tế thế giới khó khăn và có nhiều biến động. Dù vậy, từ đầu năm, FPT Telecom vẫn tiếp tục đặt mục tiêu tăng trưởng 2 chữ số, trong đó, doanh thu kế hoạch là 26.740 tỷ đồng, tăng 13,6% so với cùng kỳ và lợi nhuận kế hoạch là 3.230 tỷ, tăng trưởng 14,6%.

Để đạt được mục tiêu tăng trưởng trên, FPT Telecom với chiến lược lấy khách hàng làm

trung tâm, tiếp tục đẩy mạnh việc áp dụng công nghệ mới để đưa ra các sản phẩm nâng cao trải nghiệm của khách hàng và tối ưu chi phí cho doanh nghiệp.

Động lực tăng trưởng dài hạn của công ty tiếp tục đến từ việc phát triển hệ sinh thái hạ tầng và công nghệ đáp ứng nhu cầu của người dùng cuối. Bằng việc đẩy mạnh hoạt động đầu tư thông minh hoá vận hành hạ tầng, FPT Telecom sẽ đẩy mạnh đầu tư ứng dụng công nghệ số để tự động hoá và thông minh hóa việc điều hành các hạ tầng lõi như mạng cáp quang, đài trạm, data center... Song song đó, FPT Telecom còn tích cực tham gia hệ sinh thái chung của Tập đoàn để phát huy tối đa năng lực và đẩy nhanh kế hoạch mục tiêu.

Năm 2023, một số dịch vụ được FPT Telecom đẩy mạnh như đối với FPT Play, từng bước khẳng định đây là thương hiệu Top of mind của khán, thính giả Việt Nam trong mảng nội dung giải trí và đặc biệt là thể thao liên quan đến bóng đá Việt Nam thông qua tiên phong công nghệ truyền hình tương tác. Mảng FPT Camera, FPT Smart Home tiếp tục ứng dụng công nghệ mới của thế giới và đẩy mạnh vươn ra thị trường nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống cho hàng triệu hộ gia đình Việt.

Tuy nhiên, đối diện với bức tranh chung của nền kinh tế hiện nay thì việc đẩy mạnh kết nối và hợp tác giữa các doanh nghiệp được xem như những cơ hội mới. Hiện tại và trong thời gian tới, FPT Telecom là một trong những nhân tố chủ chốt trong việc liên kết các sản phẩm dịch vụ của các công ty thành viên trong tập đoàn FPT nhằm xây dựng một hệ sinh thái hoàn chỉnh nhất cho các khách hàng của toàn tập đoàn. Hệ sinh thái này sẽ tiếp tục được mở rộng phối hợp với các đối tác ở bên ngoài như y tế, tài chính, ngân hàng, bảo hiểm...

Doanh nghiệp cũng sẽ đẩy mạnh tìm kiếm phương án hợp tác để đầu tư các dự án lớn như

cấp biển trung tâm dữ liệu,...nhằm một mặt giảm thiểu chi phí, nâng cao chất lượng dịch vụ và mặt khác đem lại những giá trị lớn cho công ty về kinh doanh dài hạn.

Ngoài ra, với vị thế, năng lực và kinh nghiệm trong lĩnh vực của mình, công ty đang hỗ trợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ chuyển đổi số với các giải pháp dịch vụ của chính FPT, FPT Telecom cung cấp.

Để tiếp tục phát triển trong những tháng cuối năm 2023 và trong thời gian tới, FPT Telecom mong muốn SCIC sẽ tiếp tục đồng hành hỗ trợ và phối hợp sâu sát cùng đơn vị như đã triển khai thời gian qua..



ÔNG TRẦN VĂN TUẤN

*Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT
Tổng Công ty Sông Đà - CTCP*

Thực hiện nhiều giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp

Xác định năm 2022 là năm khó khăn sau giai đoạn dài cả nước phòng chống dịch Covid-19, SCIC đồng hành cùng với Người đại diện và Sông Đà triển khai các giải pháp để hỗ trợ doanh nghiệp.

Với những thành tựu đạt được, trong 9 tháng đầu năm 2023, Tổng Công ty Sông Đà - CTCP tập trung chỉ đạo các doanh nghiệp xây lắp vượt qua khó khăn để ổn định SXKD và phát triển và tổ chức thực hiện Đề án tái cấu trúc lại TCT giai đoạn 2023-2028 được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Để thực hiện mục tiêu này, Tổng Công ty Sông Đà - CTCP đã tập trung huy động mọi nguồn lực để thi công đảm bảo tiến độ, chất lượng và an toàn các công trình theo hợp đồng đã ký với Chủ đầu tư; Chủ động rà soát lại tiến độ, khối lượng công việc tại các công trình để làm việc với Chủ đầu tư điều chỉnh lại cho phù hợp, trong đó cần tập trung nguồn lực để đẩy mạnh thi công các công trình đã có đủ điều kiện thi công (nguồn vốn, thiết kế, mặt bằng,...); Tổ chức tốt lực lượng làm công tác tiếp thị, đấu thầu tìm kiếm việc làm để bù đắp sản lượng thiếu hụt chưa có hợp đồng theo kế hoạch năm 2023 để ra, cũng như chuẩn bị việc làm cho những năm tiếp theo; Tập trung giải quyết các vướng mắc tại các công trình, đẩy nhanh công tác hoàn thiện hồ sơ nghiệm thu, quyết toán,... để đẩy mạnh công tác thu vốn để giảm giá trị dở dang và công nợ phải thu tại các công trình; Tăng cường công tác quản trị doanh nghiệp, tổ chức hạch toán kinh doanh tuân thủ theo đúng chế độ và quy định của pháp luật, quản lý chặt chẽ các chi phí sản xuất và chi phí quản lý doanh nghiệp, đảm bảo SXKD có hiệu quả, tích lũy vốn để phát triển; Xây dựng và trình thông qua Đề án tái cơ cấu lại TCT giai đoạn 2023-2028 làm cơ sở triển khai thực hiện. Đồng thời xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện Đề án đảm bảo hiệu quả và thành công.



BÀ ĐÀO THÚY HÀ

*Thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc
CTCP Traphaco*

Đẩy mạnh chuyển đổi số

Năm 2022 là năm đặc biệt với Traphaco – kỷ niệm 50 năm ngày truyền thống Traphaco và Vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất.

Nổi tiếp những kết quả ấn tượng về doanh thu và lợi nhuận 2022, trong năm 2023, Traphaco hướng tới mục tiêu “Giữ vững vị thế số 1 đông dược - đầu tư phát triển ngoài đông dược”, Traphaco đã xây dựng kế hoạch đạt 2.600 tỷ doanh thu (tăng trưởng 8,4% so với năm 2022), lợi nhuận sau thuế đạt 326 tỷ (tăng trưởng 11,2% so với năm 2022), tỷ lệ cổ tức duy trì mức 30% vốn điều lệ bằng tiền mặt.

Để thực hiện mục tiêu này, Traphaco đã lựa chọn thông điệp của năm 2023 là “Tốc độ và số hóa,

kết nối để thành công” nhằm nâng cao năng lực quản trị và năng lực cạnh tranh của công ty thông qua các giải pháp kinh doanh tốc độ, chuyển đổi số tích hợp.

Theo đó, công ty sẽ nâng cao hiệu quả quản trị thông qua giao và đánh giá các chỉ tiêu công việc bằng hệ thống KPI; Triển khai chuyển đổi số, thực hiện số hóa quy trình làm việc và các hệ thống văn bản nội bộ như thực hiện số hóa toàn diện hệ thống quản trị, nâng cao năng suất, gia tăng tốc độ báo cáo của hệ thống theo thời gian thực; Đầu tư lắp đặt hệ thống giám sát hành trình với xe ô tô giao hàng, giảm thời gian giao nhận, nâng cao trải nghiệm khách hàng; Tiếp tục hệ thống quản lý chi phí bằng kế hoạch ngân sách; Đầu tư mạnh cho hoạt động R&D phát triển sản phẩm mới trong Tân dược, Đông dược và cung cấp các dịch vụ mới, tập trung vào các sản phẩm có nghiên cứu tương đương sinh học; Tăng cường hoạt động Chuyển giao công nghệ và Thực hiện cải cách quy chế lương với đơn vị tư vấn uy tín.

Không chỉ năm 2023 mà chuyển đổi số còn là ưu tiên của Traphaco trong giai đoạn 2023-2025 với việc triển khai các hoạt động số hóa chuỗi cung ứng (quản lý sản xuất, kế hoạch, logistic, phân phối), nâng cao trải nghiệm khách hàng, thanh toán phi tiền mặt...; Nâng cao năng lực sản xuất màng ngoài đông dược thông qua việc cân nhắc đầu tư dây chuyền GMP-EU sau khi có báo cáo khả thi; Đầu tư đẩy mạnh thực phẩm bảo vệ sức khỏe tại Nhà máy Hưng Yên cũng như tăng cường năng lực hoạt động kênh phân phối.



ÔNG PHẠM CÔNG THẢO

*Thành viên HĐQT
Tổng Công ty Thép Việt Nam (VNSTEEL)*

Tiếp tục đẩy mạnh tái cơ cấu doanh nghiệp

Từ cuối năm 2022 đến nay, kinh tế trong nước và thế giới tiếp tục đối mặt nhiều khó khăn, thách thức, nguyên nhân do những tác động tiêu cực từ cuộc xung đột Nga - Ukraina, khủng hoảng an ninh năng lượng, lương thực, tạo áp lực lớn đến lạm phát toàn cầu; chính sách thắt chặt tiền tệ, tài khóa ở các quốc gia; thị trường Trung Quốc suy giảm,... Thị trường thép cũng chịu nhiều ảnh hưởng khi giá các mặt hàng thép liên tục giảm mạnh, trong khi nhu cầu thị trường cả trong nước và thế giới suy yếu, các doanh nghiệp thép gặp rất nhiều khó khăn,

kết quả SXKD sụt giảm mạnh. Theo VSA tiêu thụ thép xây dựng năm 2023 sụt giảm mạnh trên 20% so với năm trước. Nhiều doanh nghiệp trong VSA cũng trong tình trạng thua lỗ hoặc hiệu quả thấp trong 9 tháng năm 2023.

Trong bối cảnh khó khăn chung của ngành thép, kết quả SXKD của VNSTEEL trong 9 tháng năm 2023 cũng không khả quan với sản lượng thép giảm mạnh, hiệu quả kinh doanh của hầu hết các đơn vị trong hệ thống đều giảm sút, nhiều đơn vị kinh doanh thua lỗ trong đó có các đơn vị lớn như Vinakyoei, Tisco, Tôn Phương Nam,... Ngoài yếu tố thị trường khó khăn chung, VNSTEEL còn có các nguyên nhân khách quan và chủ quan mang tính đặc thù của ngành thép, ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023.

Đó là năng lực sản xuất và giá thành không cạnh tranh bằng các đối thủ trực tiếp do năng lực sản xuất không tăng, công nghệ thiết bị chưa có đổi mới trong khi các đối thủ không ngừng mở rộng quy mô sản xuất với công nghệ hiện đại và khép kín, đồng thời có vị trí thuận lợi về giao thông hơn (như có cảng nước sâu).

Trong những năm gần đây, thị phần của VNSTEEL suy giảm do cạnh tranh gay gắt. Tại thị trường nội địa, các đơn vị tuy vẫn giữ được hệ thống các nhà phân phối/khách hàng (NPP) nhưng thị phần tại hầu hết các địa phương đều bị suy giảm khi các đối thủ tăng cường thâm nhập hệ thống NPP, đồng thời, các đối thủ cũng phát triển thêm NPP tại cùng địa phương để cạnh tranh trực tiếp với các thương hiệu trong hệ thống của Tổng công ty. Tại thị trường xuất khẩu, việc đa dạng hóa và mở rộng thị trường xuất khẩu còn nhiều hạn chế và bị động, các đơn vị mới chỉ tập trung khai thác thị trường xuất khẩu truyền thống trong khi các đối thủ đã phát triển đa dạng thị trường và sản phẩm xuất khẩu.

Chính sách bán hàng của các đơn vị trong hệ thống cũng bị hạn chế so với các doanh nghiệp tư nhân do tỷ lệ vốn nhà nước cao nên các đơn vị chịu nhiều quy định ràng buộc về việc phải đảm bảo hiệu quả, bảo tồn vốn, dẫn đến nhiều thời điểm trong năm các đơn vị phải xem xét điều tiết giảm sản xuất để đảm bảo hiệu quả, không thể chạy theo thị phần dẫn đến hiệu quả giảm sút.

Về hiệu quả kinh doanh, xét về tổng thể, do nhiều nguyên nhân đã phân tích ở trên, cộng với 2 dự án đầu tư không hiệu quả và có khả năng

mất vốn (Tisco2 và VTM), hiệu quả sản xuất kinh doanh của cả mảng thép dài và thép dẹt của Tổng công ty đều thấp hơn các đối thủ cạnh tranh trực tiếp như Hòa Phát, VAS, Hoa Sen, Nam Kim, Tôn Đông Á.

Tổng công ty phải tập trung rất nhiều nguồn lực để giải quyết những khó khăn, vướng mắc liên quan đến 2 đại dự án là Dự án mở rộng sản xuất giai đoạn 2 Nhà máy Gang thép Thái Nguyên (Tisco2) và Dự án Nhà máy gang thép Lào Cai của VTM. Đây cũng là một trong những nguyên nhân có tác động, ảnh hưởng lớn đến hiệu quả hoạt động của Tổng công ty trong những năm gần đây và dự kiến trong các năm tới nếu không tìm được hướng giải quyết phù hợp.

Trước những thách thức mới của môi trường kinh doanh, cũng như những cơ hội mới trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng và thị trường thép hiện nay, Tổng công ty cần tiếp tục tái cơ cấu để Tổng công ty có thể tồn tại và phát triển bền vững.

Theo đó, VNSTEEL đề xuất SCIC tiếp tục đồng hành trong mọi mặt hoạt động của doanh nghiệp, góp phần xử lý các khó khăn vướng mắc và tạo điều kiện phát huy hiệu quả sản xuất kinh doanh tại Tổng công ty và các đơn vị thành viên. Cụ thể như:

- (1) Tiếp tục thực hiện rà soát, cập nhật, bổ sung, điều chỉnh Điều lệ, các quy chế, quy định... của Tổng công ty cho phù hợp với Luật doanh nghiệp, các văn bản pháp luật hiện hành và tình hình thực tế hiện nay của Tổng công ty và các đơn vị trong hệ thống.
- (2) Tiếp tục đẩy nhanh tiến độ quyết toán cổ phần hóa của Tổng công ty, thoái vốn nhà nước tại Tổng công ty và các công ty con, công ty liên kết theo Kế hoạch.
- (3) Tiếp tục triển khai thực hiện các chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban quản lý vốn Nhà nước, Tổng công ty Đầu tư và kinh doanh vốn Nhà nước, và Đảng ủy Tổng công ty trong thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho Dự án giai đoạn 2 -Tisco và Công ty VTM.
- (4) Đầu tư một số dự án trọng điểm nhằm nâng công suất, cải thiện năng lực cạnh tranh và vị thế của VNSTEEL trên thị trường.
- (5) Đẩy mạnh thực hiện các dự án chuyển đổi số để hỗ trợ cải thiện chất lượng quản trị của VNSTEEL

QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP THÍCH ỨNG VỚI NHỮNG THAY ĐỔI

TRIỂN VỌNG KINH TẾ, BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ 3 THÁCH THỨC LỚN NHẤT MÀ CÁC DOANH NGHIỆP PHẢI ĐỐI MẶT TRONG NĂM 2023 CŨNG NHƯ NHỮNG NĂM TỚI. NHỮNG ÁP LỰC NÀY ĐÒI HỎI CÁC DOANH NGHIỆP PHẢI CÓ CHIẾN LƯỢC THÍCH ỨNG, QUẢN TRỊ NHỮNG THAY ĐỔI ĐỂ TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG HƠN TRONG TƯƠNG LAI.



TRẦN THỊ THÚY NGỌC,
Phó Tổng Giám đốc Thường trực Deloitte Việt Nam

Thế giới đang phải đối diện với nhiều thách thức như nền kinh tế toàn cầu bất ổn, xung đột địa chính trị, chuỗi cung ứng đứt gãy, tình trạng thiếu hụt nguồn nhân lực... Theo báo cáo Phát triển Bền vững từ kết quả khảo sát dành cho CxO - giám đốc trải nghiệm khách hàng (C-suite) 2023, ba thách thức lớn nhất trong năm nay là triển vọng kinh tế (44%), biến

đổi khí hậu (42%) và đổi mới sáng tạo (36%).

Xây dựng cấu trúc quản trị vững mạnh

Những thách thức lớn sẽ kéo theo thay đổi và áp lực từ các bên hữu quan: Áp lực từ thành viên hội đồng quản trị (HĐQT)/ban điều hành; sự không chắc chắn về quy định từ các cơ quan quản lý/chính

phủ; sự thay đổi mô hình hoặc sở thích tiêu dùng của khách hàng; yêu cầu từ các cổ đông và nhà đầu tư; hay áp lực đến ngay từ nhân viên... Theo đó, các doanh nghiệp cần phải có những chiến lược để thích ứng, quản trị những thay đổi và tiếp tục phát triển.

Đơn cử, vấn đề phát triển bền vững và biến đổi khí hậu. Trong bối cảnh lạm phát, khủng hoảng địa chính trị và khủng hoảng năng lượng, thay vì cắt giảm, khoảng 75% các CxO trên toàn cầu cho biết doanh nghiệp của họ tăng đầu tư vào phát triển bền vững trong năm 2022, gần 20% trong số đó cho biết họ đã tăng đầu tư ở mức đáng kể. Mức đầu tư này để thích ứng với những tác động của biến đổi khí hậu, cũng như chuẩn bị cho một tương lai mà tại đó biến đổi khí hậu dự đoán sẽ tác động lớn/rất lớn đến chiến lược và vận hành của công ty (theo 61% CxO tham gia khảo sát).

Đã có nhiều doanh nghiệp sử dụng nguyên vật liệu bền vững hơn, tăng hiệu suất sử dụng năng lượng, hoặc hơn nữa là bắt đầu phát triển sản phẩm và dịch vụ mới thân thiện với môi trường; hiện đại hóa hoặc di dời các cơ sở hoạt động để tăng khả năng chống chịu với tác động của biến đổi khí hậu...

Những biến chuyển của nền kinh tế thế giới, ảnh hưởng từ các giằng co địa chính trị tạo nên những hiệu ứng domino, tác động trực tiếp đến thị trường Việt Nam.

Trên bức tranh lớn với xu hướng suy giảm và lạm phát cao toàn cầu, các bạn hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam như Mỹ, Trung Quốc, khu vực Eurozone đều gặp phải những khó khăn, hoạt động xuất khẩu của các doanh nghiệp trong nước bị giáng một đòn mạnh. Trong khi đó, trong nước, các doanh nghiệp cũng đang căng mình giải quyết bài toán chi phí vốn do ảnh hưởng của lãi suất ngân hàng.

Đây là nguyên nhân chính, trực tiếp gây ra sự thay đổi không những riêng giá thành sản phẩm, dịch vụ, mà còn cả sức cạnh tranh, khả năng tiếp cận vốn của doanh nghiệp khó khăn hơn.

Ngoài ra, người tiêu dùng hiện tại đã có những thay đổi so với thế hệ trước, cụ thể là yêu cầu cao hơn về giá trị đi kèm khi bỏ tiền mua hoặc đầu tư cho một sản phẩm, dịch vụ. Người tiêu dùng cũng sẵn sàng trả mức giá cao hơn nếu doanh nghiệp có đóng góp vào hoạt động bảo vệ môi trường, sử dụng nguồn lực từ thiên nhiên ít nhất có thể, nhưng vẫn đảm bảo chất lượng đầu ra. Theo khảo sát của Deloitte, 73% người tiêu dùng toàn cầu sẵn sàng thay đổi thói quen tiêu dùng để giảm tác động đến môi trường.



Trước đây, các yêu cầu tương tự chỉ mang tính khuyến khích, nhưng rồi dần chuyển dịch sang yêu cầu mặc định. Các nhà đầu tư từ đó cũng phải đánh giá khắt khe hơn nhằm tìm kiếm những công ty có sản phẩm, dịch vụ với giá trị cao, đồng thời đáp ứng yêu cầu của người tiêu dùng.

Trong giai đoạn thử thách này, doanh nghiệp cần tìm lại và “gia cố” những giá trị cốt lõi để một mặt sẵn sàng đương đầu với các thử thách, mặt khác

dễ dàng hòa vào xu hướng phát triển chung của thế giới. Chỉ khi tận dụng được sức mạnh nội tại, yếu tố tiên quyết và quan trọng nhất, doanh nghiệp mới có thể tự quyết định sự thành công của mình.

Trong giai đoạn thị trường tài chính biến động này, thách thức lớn nhất của HĐQT các doanh nghiệp niêm yết là xây dựng một cấu trúc HĐQT vững mạnh nhằm thực thi, triển khai, phát triển văn hóa HĐQT, tuân thủ các quy định,



thông lệ tốt nhất về quản trị công ty.

Với câu chuyện về quản lý tài chính và tiếp cận nguồn vốn, doanh nghiệp cần chuẩn bị tốt và từng bước chuyển sang áp dụng chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế (IFRS). IFRS mang lại góc nhìn theo thông lệ quốc tế, tăng tính minh bạch, tin cậy của báo cáo tài chính. Trong nhiều trường hợp, IFRS còn phản ánh đầy đủ hơn quy mô, tầm vóc doanh nghiệp, đồng thời mở ra cánh cửa đầu

tư quốc tế. Trên góc độ thương hiệu, IFRS còn vượt qua khuôn khổ của tài chính, kế toán, thể hiện sự quyết liệt, kiên định của ban lãnh đạo nhằm hiện thực hóa kế hoạch chuyển đổi của doanh nghiệp, hướng tới các thông lệ quốc tế.

Bên cạnh đó, không thể không nhắc đến thách thức lớn nhất của nhân loại ngày hôm nay, đó là biến đổi khí hậu. Theo nhận định của Ngân hàng Thế giới, Việt Nam thiệt hại khoảng 10 tỷ USD vào năm 2020, tương đương 3,2% GDP do các tác động của khí hậu. Các mô hình cho thấy, tổng chi phí kinh tế do biến đổi khí hậu gây ra có thể lên tới 523 tỷ USD vào năm 2050.

Hướng tới phát triển bền vững

Những vấn đề nêu trên đặt ra những câu hỏi cụ thể về chiến lược, cách thức quản trị công ty, văn hóa HĐQT để hợp nhất định hướng phát triển của doanh nghiệp với tiến trình không thể quay ngược của thế giới: Phát triển bền vững.

Để thực hành quản trị doanh nghiệp tốt tại Việt Nam, doanh nghiệp cần được lãnh đạo và định hướng rõ ràng bởi đội ngũ thành viên HĐQT. Là cơ quan quyền lực cao nhất có trách nhiệm thực thi các quyết định của cổ đông, HĐQT nắm giữ “chìa khóa” để doanh nghiệp áp dụng, thực hiện, đánh giá hệ thống quản trị tốt, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.

Trong giai đoạn thị trường tài chính biến động này, thách thức lớn nhất của HĐQT các doanh nghiệp niêm yết là xây dựng một cấu trúc HĐQT vững mạnh nhằm thực thi, triển khai, phát triển văn hóa HĐQT, tuân thủ các quy định, thông lệ tốt nhất về quản trị công ty.

Tại Việt Nam, các doanh nghiệp vẫn đang trong giai đoạn mới thực hành các quy tắc, nguyên tắc quản trị công ty tốt nhất. Một trong những lý do dẫn đến thực trạng này liên quan đến cách thức hoạt động của doanh nghiệp trước đây hay hiện tại vẫn còn phụ thuộc chủ yếu vào một cá nhân. Phương thức hoạt động này được biết tới qua khái niệm doanh nghiệp một người hay doanh nghiệp một ông chủ, tác động mạnh đến sức ảnh hưởng và vai trò của HĐQT.

Để thực hiện tốt vai trò của mình, HĐQT cần xây dựng văn hóa HĐQT đồng nhất, bao gồm các quy chế, quy trình các thành viên HĐQT tương tác với nhau và cùng nhau tương tác với Tổng giám đốc và ban điều hành. Khi xây dựng được khung văn hóa rõ ràng, HĐQT sẽ dễ dàng thực hiện các nghị quyết chiến lược của đại hội đồng cổ đông đã đề ra, cũng như thực thi các nhiệm vụ hoạch định và giám sát hiệu quả chiến lược. Tóm gọn một cách sơ lược, văn hóa HĐQT là khung định danh thành viên HĐQT: Họ là ai, hành động vì lợi ích của công ty chứ không vì cổ đông mà họ đại diện. 💎

TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC VIỆT NAM-HOA KỲ TRONG LĨNH VỰC CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

NHÂN DỊP DỰ TUẦN LỄ CẤP CAO KHÓA 78 ĐẠI HỘI ĐỒNG LIÊN HỢP QUỐC VÀ HOẠT ĐỘNG SONG PHƯƠNG TẠI HOA KỲ, SÁNG 18/9 (THEO GIỜ ĐỊA PHƯƠNG), TẠI THÀNH PHỐ SAN FRANCISCO, BANG CALIFORNIA, THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHẠM MINH CHÍNH DỰ "DIỄN ĐÀN KINH DOANH VIỆT NAM – HOA KỲ HỢP TÁC TRONG LĨNH VỰC CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO". DỰ DIỄN ĐÀN CÓ CÁC THÀNH VIÊN ĐOÀN ĐẠI BIỂU CẤP CAO VIỆT NAM VÀ ĐỒNG ĐÀO LÃNH ĐẠO CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VÀ HOA KỲ.



Thủ tướng Phạm Minh Chính đề nghị doanh nghiệp Hoa Kỳ góp phần hiện thực hóa sự ủng hộ của Hoa Kỳ về một Việt Nam "mạnh, độc lập, tự cường và thịnh vượng"

Phát biểu tại Diễn đàn kinh doanh Việt Nam – Hoa Kỳ hợp tác trong lĩnh vực công nghệ, đổi mới sáng tạo do Bộ Kế hoạch và Đầu tư phối hợp cùng Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại San Francisco và Hội đồng kinh doanh Hoa Kỳ - ASEAN tổ chức, Thủ tướng Phạm Minh Chính nêu bật bước tiến lớn trong quan hệ Việt Nam-Hoa Kỳ; hiện nay, quan hệ thương mại song phương phát triển mạnh mẽ hơn bao giờ hết, và sẽ phát triển nhanh hơn nữa khi hai nước vừa thiết lập quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện.

Thủ tướng nêu rõ, trong quá trình phát triển, Việt Nam đang nỗ lực xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa, nền dân chủ xã hội chủ nghĩa, nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; thực hiện với phương châm từng bước, chắc chắn, không nóng vội, không cầu toàn. Xuyên suốt quá trình này, Việt Nam lấy con người làm trung tâm, chủ thể, vừa là mục tiêu, vừa là động lực tăng trưởng; kiên trì nguyên tắc không hy sinh tiến bộ và công bằng xã hội để chạy theo tăng trưởng kinh tế đơn thuần. Việt Nam

đang xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, đa dạng hóa, đa phương hóa trong quan hệ quốc tế; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế sâu rộng, hiệu quả, thực chất.

Hiện nay, Việt Nam đang thực hiện 3 đột phá chiến lược về hoàn thiện thể chế, phát triển hạ tầng và đào tạo nguồn nhân lực, trong đó có lĩnh vực công nghệ số, chuyển đổi năng lượng, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế chia sẻ...

Việt Nam xác định "thành công của các nhà đầu tư là thành công của mình", hy vọng với nền tảng tốt, đã hợp tác phát triển thuận lợi, các doanh nghiệp hai nước tiếp tục đẩy mạnh hợp tác, đầu tư.

Với quan điểm, "nguồn lực bắt nguồn từ tư duy và nhận thức; động lực bắt nguồn từ đổi mới, sáng tạo; sức mạnh bắt nguồn từ nhân dân, doanh nghiệp", Thủ tướng mong muốn các doanh nghiệp Hoa Kỳ tiếp tục đầu tư vào Việt Nam, giúp Việt Nam tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, nhất là trong lĩnh vực khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo để cùng nhau chiến thắng, cùng

có lợi, trên tinh thần "lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ".

Hưởng ứng ý kiến của Thủ tướng Chính phủ, đại diện các doanh nghiệp hai nước đã có các trao đổi cởi mở, thẳng thắn và thực chất về cơ hội hợp tác đầu tư, trong đó tập trung vào lĩnh vực công nghệ, đổi mới sáng tạo; mong muốn tham gia vào quá trình chuyển đổi số của Việt Nam.

Các doanh nghiệp cho rằng việc Việt Nam – Hoa Kỳ nâng cấp quan hệ lên Đối tác chiến lược toàn diện, trong đó Thủ tướng Phạm Minh Chính và Tổng thống Joe Biden thống nhất đưa công nghệ, đổi mới sáng tạo và đầu tư thực sự trở thành trụ cột mới trong quan hệ hai nước, là bước ngoặt mạnh mẽ và tích cực để doanh nghiệp hai nước hợp tác đầu tư.

Các doanh nghiệp đề nghị Chính phủ hai nước tiếp tục thúc đẩy kết nối người dân, doanh nghiệp hai nước trong sản xuất và ứng dụng công nghệ; phát triển lĩnh vực công nghệ, đổi mới sáng tạo, công nghệ bán dẫn, viễn thám, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn; đặc biệt đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp hai nước.

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính hoan nghênh sự quan tâm của các doanh nghiệp đối với thị trường Việt Nam; cho rằng với quan điểm "sức mạnh bắt nguồn từ người dân, doanh nghiệp", doanh nghiệp hai nước có hành động



Thủ tướng Phạm Minh Chính và các đại biểu chứng kiến lễ trao thỏa thuận giữa SCIC, Vinapharm và Tập đoàn Biomed

thiết thực, cụ thể hóa quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện giữa hai nước; mang lại lợi ích cho quốc gia và nhân dân mỗi nước; phù hợp với tình hình phát triển của hai đất nước, xu thế của thời đại và nguyện vọng chính đáng của nhân dân hai nước và phù hợp với chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp hai nước.

Thủ tướng đề nghị doanh nghiệp Hoa Kỳ hiện thực hóa sự ủng hộ của Hoa Kỳ về một Việt Nam "mạnh, độc lập, tự cường và thịnh vượng". Trong đó, các doanh nghiệp cần tập trung vào các lĩnh vực thương mại, dịch vụ; khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, đặc biệt là công nghệ số và chuyển đổi năng lượng, kinh tế tuần hoàn, kinh tế chia sẻ.

Thủ tướng mong với quan hệ hai nước đã thiết lập quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện, các doanh nghiệp tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào Việt Nam; mong các nhà đầu tư tiếp tục nghiên cứu, đầu tư

vào Việt Nam, giúp đỡ Việt Nam tham gia các chuỗi cung ứng trên thế giới, nhất là liên quan khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo. Việt Nam đang xây dựng một Trung tâm đổi mới sáng tạo, do đó mong các doanh nghiệp Hoa Kỳ giúp đỡ về nhân lực, ý tưởng liên quan đổi mới sáng tạo.

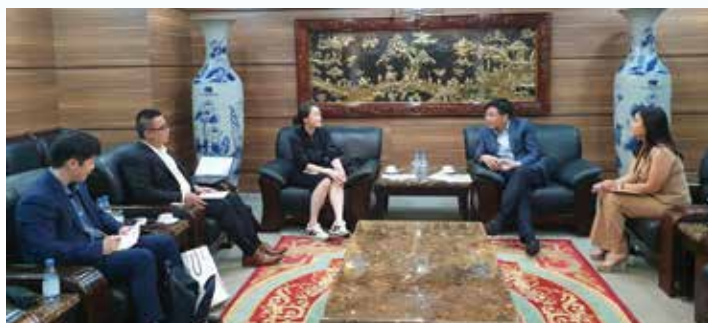
Tại Diễn đàn, Thủ tướng Phạm Minh Chính và các đại biểu chứng kiến lễ trao các thỏa thuận hợp tác: Tổng Công ty Đầu tư và kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC), Tổng Công ty Dược Việt Nam (Vinapharm) và Tập đoàn Biomed trao thỏa thuận hợp tác, liên doanh thành lập công ty sản xuất, thử nghiệm lâm sàng các sản phẩm - dược sinh học của Biomed và đầu tư xây dựng Trung tâm R&D tại Việt Nam; Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) và Công ty Qualcomm Technologies (QTI) trao thỏa thuận hợp tác chuyển giao quyền sử dụng - công nghệ và thiết bị của QTI cho VNPT trong lĩnh vực công nghệ

số; Tổng công ty Viễn thông Mobifone và Tập đoàn Jupiter Networks trao thỏa thuận hợp tác về hợp tác trong lĩnh vực xây dựng trung tâm dữ liệu và kinh doanh dịch vụ điện toán đám mây; Công ty Rikkeisoft Việt Nam và Công ty RKTech Hoa Kỳ trao thỏa thuận về việc đầu tư thành lập Công ty RKTech America tại Dallas, Texas về thiết kế, phát triển phần mềm máy tính, ứng dụng mobile và các dịch vụ tư vấn.

SCIC, Vinapharm và Tập đoàn Biomed trao thỏa thuận hợp tác, liên doanh thành lập công ty sản xuất, thử nghiệm lâm sàng các sản phẩm - dược sinh học của Biomed và đầu tư xây dựng Trung tâm R&D tại Việt Nam. Thỏa thuận nhằm tăng cường hợp tác trong lĩnh vực dược phẩm. Theo đó, phạm vi hợp tác bao gồm: (i) Biomed và Vinapharm (Công ty có 65% vốn nhà nước do SCIC làm đại diện sở hữu) sẽ hợp tác và cung cấp các thông tin cần thiết để lập báo cáo nghiên cứu khả thi để thành lập một doanh nghiệp để sản xuất các sản phẩm dược sinh học của Biomed tại Việt Nam cung cấp cho thị trường Việt Nam, Campuchia, Thái Lan...; (ii) Đầu tư xây dựng Trung tâm R&D tại Việt Nam; (iii) Tìm kiếm các đối tác có đủ năng lực hỗ trợ trong việc thực hiện thử nghiệm lâm sàng các sản phẩm do Biomed phát minh và sản xuất; và (iv) Tìm kiếm các nhà phân phối các sản phẩm do Biomed sản xuất và cung cấp cho thị trường Việt Nam. ❖

SCIC TIẾP VÀ LÀM VIỆC VỚI ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA TẬP ĐOÀN VỐN QUỐC TẾ TRUNG QUỐC (CHINA INTERNATIONAL CAPITAL CORPORATION LIMITED - CICC)

SÁNG NGÀY 14/09/2023, TẠI TRỤ SỞ SCIC, PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC SCIC ĐÃ TIẾP ĐÓN VÀ LÀM VIỆC VỚI ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA TẬP ĐOÀN CICC DO BÀ ZIYIN YANG - GIÁM ĐỐC CẤP CAO - PHÓ GIÁM ĐỐC KHỐI KHU VỰC ĐÔNG NAM Á LÀM TRƯỞNG ĐOÀN.



Toàn cảnh buổi làm việc

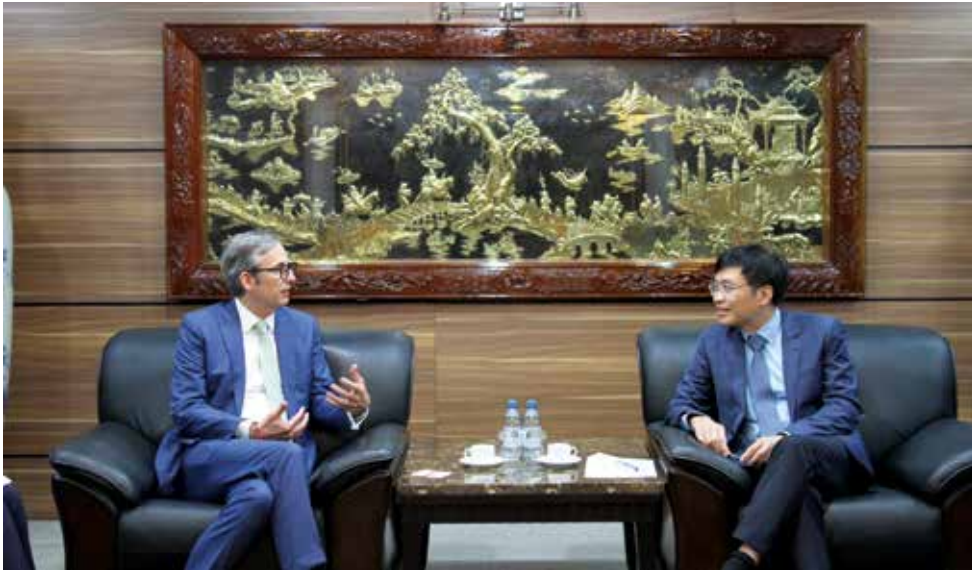
Trao đổi tại buổi làm việc, ông Lê Thanh Tuấn – Phó Tổng Giám đốc SCIC đã giới thiệu về SCIC và chia sẻ một số thông tin về tình hình hoạt động kinh doanh của SCIC thời gian gần đây. Bà Ziyin Yang - Giám đốc Cấp cao CICC cũng cập nhật một số kết quả kinh doanh nổi bật của CICC sau buổi làm việc song phương vào tháng 12/2022 và mong muốn mở rộng quan hệ hợp tác trong các lĩnh vực hai bên cùng có thể mạnh. Cụ thể, được thành lập năm 1999, CICC đã tích lũy hơn 24 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản trị doanh nghiệp và cổ phần hóa các doanh nghiệp nhà nước (SOEs), do đó, bà Ziyin Yang - Giám đốc Cấp cao CICC mong muốn hai bên tăng cường trao đổi thông tin, xúc tiến cơ hội hợp tác, chia sẻ kinh nghiệm như tổ chức Hội thảo quốc tế và đầu tư và các lĩnh vực hai bên cùng quan tâm như cơ sở hạ tầng, cảng biển; xem xét khả năng thành lập Quỹ đầu tư chung giữa các bên...

Về phía SCIC, ông Lê Thanh Tuấn – Phó Tổng Giám đốc SCIC đã đánh giá cao chia sẻ quý giá của đối tác về kết quả hoạt động kinh doanh của CICC trong thời gian qua, cũng như mong muốn hợp tác trong thời gian tới. Bên cạnh đó, đại diện Ban Lãnh đạo SCIC cũng khẳng định sẵn sàng kết nối cơ hội hợp tác giữa các nhà đầu tư Trung Quốc với các doanh nghiệp Việt Nam thông qua việc mua cổ phần tại doanh nghiệp trong danh mục thoái vốn của SCIC, đầu tư vốn vào một số dự án lớn thuộc lĩnh vực cơ sở hạ tầng của Việt Nam và tìm hiểu khả năng thành lập Quỹ đầu tư chung để khám phá, tiến tới khai thác các cơ hội hợp tác đầu tư tiềm năng trong tương lai. ❖

SCIC TIẾP VÀ LÀM VIỆC VỚI ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA NGÂN HÀNG HSBC

SÁNG NGÀY 28/09/2023, TẠI TRỤ SỞ SCIC, PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC SCIC ĐÃ TIẾP ĐÓN VÀ LÀM VIỆC VỚI ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA NGÂN HÀNG HSBC DO ÔNG STEPHEN BRADE - GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH, TRƯỞNG KHỐI KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP ĐA QUỐC GIA, BỘ PHẬN NGÂN HÀNG TOÀN CẦU KHU VỰC CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG LÀM TRƯỞNG ĐOÀN.

Tham dự buổi làm việc, về phía SCIC có ông Lê Thanh Tuấn – Phó Tổng Giám đốc SCIC và đại diện các Ban chuyên môn SCIC.



Phó Tổng Giám đốc SCIC đón tiếp đoàn công tác của Ngân hàng HSBC

Trao đổi tại buổi làm việc, ông Lê Thanh Tuấn – Phó Tổng Giám đốc SCIC đã giới thiệu về SCIC và cập nhật kết quả hoạt động kinh doanh của SCIC thời gian qua, chia sẻ về môi trường đầu tư kinh doanh tại Việt Nam và cơ hội hợp tác cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp nước ngoài tham gia vào quá trình thoái vốn, cổ phần hóa các doanh nghiệp nhà nước.

Ông Stephen Brade - Giám đốc Điều hành của Bộ phận Ngân hàng Toàn Cầu Khu vực Châu Á Thái Bình Dương bày tỏ mong muốn tăng cường trao đổi thông tin, kết nối cơ hội hợp tác giữa các doanh nghiệp Việt Nam và các quỹ đầu tư của nhiều vùng lãnh thổ trong mạng lưới đối tác của HSBC, để tìm hiểu khả năng hợp tác trong các lĩnh vực then chốt của nền kinh tế như năng lượng sạch, cơ sở hạ tầng, bảo hiểm...

Về phía SCIC, ông Lê Thanh Tuấn – Phó Tổng Giám đốc SCIC đã đánh giá cao những thông tin đối tác đã chia sẻ về xu hướng đầu tư và mong muốn hợp tác của HSBC và các nhà đầu tư quốc tế trong thời gian tới. Ông Lê Thanh Tuấn cũng bày tỏ sẵn sàng kết nối cơ hội hợp tác giữa các nhà đầu tư nước ngoài với các doanh nghiệp Việt Nam thông qua việc mua cổ phần tại doanh nghiệp trong danh mục thoái vốn của SCIC, đầu tư vốn vào một số dự án lớn thuộc lĩnh vực cơ sở hạ tầng của Việt Nam. 💎

BÍ THƯ ĐẢNG ỦY, CHỦ TỊCH HĐQT SCIC NGUYỄN CHÍ THÀNH LÀM VIỆC VỚI ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH GIA LAI VÀ CÁC DOANH NGHIỆP CÓ VỐN ĐẦU TƯ CỦA TỔNG CÔNG TY SÔNG ĐÀ - CTCP



Chủ tịch HĐQT SCIC Nguyễn Chí Thành làm việc tại Công ty cổ phần Sông Đà 4, Công ty Sông Đà 10

Làm việc với UBND tỉnh Gia Lai và Công ty CP Sông Đà 4, Công ty Sông Đà 10

Ngày 9/10/2023, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT SCIC Nguyễn Chí Thành đã đến thăm và làm việc với Phó Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai Nguyễn Hữu Quế về phương án đầu tư và khả năng tham

gia đối với dự án cao tốc Quy Nhơn - Pleiku.

Dự án cao tốc Quy Nhơn - Pleiku có tổng chiều dài tuyến 151,4km, điểm đầu tại nút giao quốc lộ 19B, điểm cuối giao với cao tốc Bắc - Nam phía Tây thuộc thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai và được phân kỳ đầu tư theo 2 giai đoạn với Tổng mức đầu tư giai

đoạn I là 35.778 tỷ đồng; Tổng mức đầu tư giai đoạn hoàn chỉnh là 44.200 tỷ đồng.

SCIC đã nghiên cứu Báo cáo dự án đầu tư xây dựng đường bộ cao tốc đoạn Quy Nhơn - Pleiku và xác định chủ trương đầu tư vào các dự án, ngành nghề, lĩnh vực trọng điểm, quan trọng trên cơ sở đầu tư có hiệu quả. Với các công

trình, dự án hạ tầng quan trọng, SCIC tham gia với vai trò Nhà đầu tư tài chính và huy động nguồn vốn trong và ngoài nước để triển khai thực hiện, góp phần thúc đẩy nền kinh tế phát triển.

Trước đó, Bí thư Đảng uỷ, Chủ tịch HĐQT SCIC Nguyễn Chí Thành đã đến thăm và làm việc với Công ty CP Sông Đà 4 và Công ty Sông Đà 10 - Hai công ty con của Tổng công ty Sông Đà - CTCP đang thi công tại dự án thủy điện Ialy mở rộng do EVN làm chủ đầu tư.

Dự án Ialy mở rộng có quy mô 2 tổ máy với công suất 360 MW. Tổng mức đầu tư dự án 6.398 tỷ đồng. Dự án khởi công từ tháng 6/2021 và dự kiến Nhà máy sẽ phát điện tổ máy 1 vào quý II/2024 và tổ máy 2 vào quý III/2024.

Giá trị hợp đồng do Tổng công ty Sông Đà thực hiện là 405,9 tỷ đồng (Trong đó, giá trị hợp đồng Công ty CP Sông Đà 4 là 100,4 tỷ đồng và giá trị hợp đồng Công ty CP Sông Đà 10 là 305,5 tỷ đồng).

Làm việc tại nhà máy thủy điện Sê San 3A và tham dự Lễ kỷ niệm 20 năm ngày thành lập Công ty cổ phần đầu tư và phát triển điện Sê San 3A

Ngày 10/10/2023, Bí thư Đảng uỷ, Chủ tịch HĐQT SCIC Nguyễn Chí Thành đến thăm và tặng quà cho cán bộ nhân viên tại nhà máy thủy điện Sê



Chủ tịch HĐQT SCIC Nguyễn Chí Thành làm việc tại nhà máy thủy điện Sê San 3A

San 3A của Công ty cổ phần đầu tư và phát triển điện Sê San 3A (Đơn vị do Tổng công ty Sông Đà - CTCP sở hữu 51% Vốn điều lệ).

Cũng trong ngày 10/10/2023, Chủ tịch HĐQT SCIC Nguyễn Chí Thành tham dự Lễ kỷ niệm 20 năm ngày thành lập Công ty cổ phần đầu tư và phát triển điện Sê San 3A (10/10/2003-10/10/2023).

Nhà máy thủy điện Sê San 3A được Thủ tướng Chính phủ quyết định đầu tư tại Quyết định số 898/2002/QĐ-TTg ngày 07/10/2002 với công suất thiết kế 108 MW. Nhà máy đã phát điện tổ máy số 1 tháng 12 năm 2006; tổ máy số 2 tháng 5 năm 2007. Đến nay, nhà máy đóng góp cho nguồn điện quốc gia hơn 7 tỷ kWh, đóng góp cho ngân sách nhà nước 1.059,5 tỷ đồng, tạo việc làm và thu nhập ổn định cho hàng trăm người lao động.

Kết quả sản xuất kinh doanh giai đoạn 2018-2022: Sản lượng điện thương phẩm thực hiện 2.167 triệu kWh/2.049 triệu kWh kế hoạch, đạt 106% so với kế hoạch; lợi nhuận trước thuế đạt 122% kế hoạch; chi cổ tức cho các cổ đông bình quân đạt 39%/ năm.

Tại buổi lễ, tập thể và cá nhân của Công ty cũng đón nhận bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, cờ thi đua của Ủy ban nhân dân Tỉnh Gia Lai và Tổng Công ty Sông Đà. 🎉



Lãnh đạo Công ty qua các thời kỳ chụp ảnh lưu niệm cùng Lãnh đạo các cấp đến dự Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập Công ty

SCIC

TRAO HỌC BỔNG

"NÂNG BƯỚC TÀI NĂNG TRẺ" NĂM 2023

NGÀY 12/10/2023 TẠI HÀ NỘI, TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) TỔ CHỨC TRAO HỌC BỔNG SCIC NÂNG BƯỚC TÀI NĂNG TRẺ 2023 CHO CÁC SINH VIÊN XUẤT SẮC. TỔNG SỐ TIỀN HỌC BỔNG ĐƯỢC TRAO LÀ 370 TRIỆU ĐỒNG, DÀNH CHO 37 SINH VIÊN XUẤT SẮC THUỘC CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHỐI NGÀNH KINH TẾ, TÀI CHÍNH, LUẬT ĐỊA BÀN: HÀ NỘI, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ ĐÀ NẴNG.



Lễ Trao Học bổng "SCIC - Nâng bước tài năng trẻ" năm 2023

Tham dự Lễ trao Học bổng, về phía SCIC có ông Lê Thanh Tuấn - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ, Phó Tổng Giám đốc SCIC và đại diện các Ban chuyên môn SCIC.

Về phía đại diện nhà trường có NGUT.PGS.TS. Nguyễn Thanh Phương - Phó Giám đốc Học viện Ngân hàng, Ths. Nguyễn Trung Phong - Trưởng phòng Chính trị và Công tác sv, Trường ĐHKT-ĐHQGHN, Ths. Nguyễn Thị Thu Hà - Phó Trưởng ban Công tác Chính trị và sinh viên Học viện Tài chính, Ths. Nguyễn Phương Thanh - Chuyên viên Phòng Công tác chính trị và Quản lý sinh viên trường ĐH KTQD và ông Nguyễn Tuấn Hiệp - Quyền Trưởng phòng Công tác chính trị và Quản lý sinh viên Học viện Ngoại giao, cùng các thầy cô giáo và 22 bạn sinh viên đạt thành tích học tập tốt nhận học bổng của các trường khu vực Hà Nội.

“Học bổng SCIC - Nâng bước tài năng trẻ” là chương trình tài trợ giáo dục thường niên, đã được SCIC triển khai 17 năm qua tới gần 700 bạn sinh viên. Chương trình nhận được sự đánh giá cao của cộng đồng xã hội vì đã và đang góp phần bồi dưỡng, thúc đẩy sự phát triển nguồn nhân lực của thị trường tài chính Việt Nam. Thông qua chương trình này, SCIC thể hiện trách nhiệm xã hội của mình trong việc phát triển tài năng cho đất nước trong tương lai.



Ông Lê Thanh Tuấn - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ, Phó Tổng Giám đốc SCIC phát biểu tại buổi lễ

Việc lựa chọn các sinh viên để trao học bổng năm 2023 được SCIC thực hiện thông qua tiêu chí nỗ lực vượt khó đạt thành tích tốt trong học tập. Ngoài kết quả học tập giỏi, các sinh viên còn kết quả rèn luyện tốt và năng nổ tham gia nhiều chương trình hoạt động.

Với vai trò là tổ chức kinh tế đặc biệt của Chính phủ, được thành lập để đáp ứng yêu cầu khách quan của quá trình sắp xếp, đổi mới và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước (DNNN), sau 17 năm ra đời và phát triển, đến nay SCIC đã và

đang thực hiện tốt các nhiệm vụ Chính phủ giao để triển khai chủ trương của Đảng, Nhà nước về đổi mới phương thức quản lý vốn nhà nước, chuyển từ cơ chế hành chính sang phương thức đầu tư, kinh doanh vốn tiên tiến, góp phần đẩy nhanh tiến trình sắp xếp, đổi mới, nâng cao hiệu quả của DNNN và hướng tới trở thành nhà Đầu tư chuyên nghiệp của Chính Phủ.

Phát biểu tại buổi lễ trao học bổng, Phó TGD SCIC Lê Thanh Tuấn cho biết chương trình “Học bổng SCIC – Nâng



NGUT.PGS.TS. Nguyễn Thanh Phương - Phó Giám đốc Học viện Ngân hàng phát biểu tại buổi lễ

bước tài năng trẻ” được SCIC tổ chức hàng năm, dành cho sinh viên tiêu biểu tại các trường đại học chuyên ngành kinh tế - tài chính của Hà Nội, Đà Nẵng và TP HCM là chương trình nằm trong các hoạt động tài trợ giáo dục, an sinh xã hội thường xuyên của SCIC. Thông qua chương trình này, SCIC mong muốn các em nhận thức được ý nghĩa và thông điệp của SCIC để không ngừng nỗ lực học tập phấn đấu trở thành những tài năng cho đất nước trong tương lai đúng với tinh thần của chương

trình học bổng SCIC là nâng bước tài năng trẻ. Phó Tổng Giám đốc gửi lời cảm ơn tới trường ĐH Kinh tế Quốc dân, ĐH Kinh tế - ĐH Quốc gia Hà Nội, Học viện Ngoại giao, Học viện Ngân hàng, Học viện Tài chính đã đồng hành cùng SCIC trong chương trình Học bổng SCIC - Nâng bước tài năng trẻ năm 2023. Ông cũng cho biết SCIC sẽ tiếp tục cải tiến để chương trình Học bổng có ý nghĩa hơn và mong nhận được sự đóng góp tích cực từ các trường và các em sinh viên nhận học bổng.

Cùng phát biểu trong buổi lễ, NGUT.PGS.TS. Nguyễn Thanh Phương - Phó Giám đốc Học viện Ngân hàng cảm ơn SCIC đã dành sự quan tâm cho sinh viên có hoàn cảnh đặc biệt của nhà trường. Với các em, đây là nguồn động viên, khích lệ kịp thời dành cho sự nỗ lực phấn đấu, vượt lên hoàn cảnh và những thành tựu mà các em sinh viên đạt được trong năm những học vừa qua, tạo động lực cho các sinh viên hoàn thiện bản thân mình trước khi tốt nghiệp. Với nhà trường, sự quan tâm của SCIC thể hiện tinh thần trách nhiệm của Tổng công ty đối với xã hội nói chung, công tác đào tạo trong lĩnh vực kinh tế, tài chính, luật và ngoại giao nói riêng. Điều này mang ý nghĩa nhân văn cao cả, góp phần cùng nhà trường đào tạo nhân lực chất lượng cho đất nước.

Sinh viên Tạ Thị Hà Ly - Khoa Khoa học quản trị, Đại học Kinh tế Quốc dân thay mặt cho các bạn nhận học bổng SCIC 2023 đã phát biểu cảm nghĩ của mình: “Em cảm thấy thật hạnh phúc và may mắn vì đây thực sự là một trong những cơ hội đáng trân quý nhất trong cuộc đời sinh viên của em. Em tin chắc rằng, mỗi bạn sinh viên ngồi trong buổi lễ ngày hôm nay, đều mang trong mình những ước mơ nghề nghiệp và niềm khao khát được cống hiến sức trẻ của mình trong công cuộc xây dựng và bảo vệ tổ quốc. Ngay bây giờ, động lực để thực hiện ước mơ ấy càng trở nên mạnh



mẽ hơn khi em cùng các bạn có mặt ở đây để tham dự buổi lễ trao học bổng của SCIC”.

Không chỉ hỗ trợ các bạn về mặt tài chính, học bổng SCIC nâng bước tài năng trẻ 2023 còn trở thành nguồn cảm hứng, thôi thúc các em thực hiện những ước mơ của mình. Thay mặt cho các sinh viên, em Hà Ly xin hứa sẽ không ngừng nỗ lực học tập và rèn luyện, đồng thời sử dụng số tiền học bổng một cách hiệu quả nhất. 💎

SCIC

VĂN BẢN - CHÍNH SÁCH



NGHỊ ĐỊNH SỐ 73/2023/NĐ-CP NGÀY 29/09/2023

Nghị định số 73/2023/NĐ-CP ngày 29/09/2023 của Chính phủ quy định về khuyến khích, bảo vệ cán bộ năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung

Ngày 29/9/2023, Chính phủ ban hành Nghị định 73/2023/NĐ-CP quy định về khuyến khích, bảo vệ cán bộ năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung.

1. Đối tượng áp dụng: Nghị định này áp dụng đối với cán bộ, công chức lãnh đạo, quản lý trong các cơ quan, tổ chức hành chính nhà nước; viên chức quản lý trong các đơn vị sự nghiệp

công lập; người giữ chức danh, chức vụ và người đại diện phần vốn nhà nước tại doanh nghiệp theo quy định của Chính phủ (sau đây gọi là cán bộ) và cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan.

2. 04 điều kiện để được áp dụng chính sách khuyến khích cán bộ năng động, sáng tạo, với nội dung đề xuất đổi mới, sáng tạo:

- Có khả năng tháo gỡ, giải quyết điểm nghẽn, nút thắt trong cơ chế, chính sách chưa được quy định trong văn bản quy phạm pháp luật;
- Vì lợi ích chung, đem lại giá trị, hiệu quả thiết thực, tạo chuyển biến, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung;
- Xuất phát từ yêu cầu, đòi hỏi cấp thiết của thực tiễn; không ảnh hưởng đến quốc phòng, an ninh, trật tự xã hội; không

làm ảnh hưởng đến sự phát triển của địa phương, cơ quan, đơn vị khác;

- Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền trong quản lý Nhà nước, cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin.

3. 05 việc không được làm trong khuyến khích, bảo vệ cán bộ:

- Lợi dụng chính sách, biện pháp khuyến khích, bảo vệ cán bộ để thực hiện hoặc bao che hành vi tham nhũng, tiêu cực, trục lợi, vi phạm kỷ luật Đảng và pháp luật của Nhà nước...;
- Cản trở, gây khó khăn, xúc phạm danh dự, nhân phẩm cán bộ năng động, sáng tạo, cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan;
- Né tránh, đùn đẩy trách nhiệm trong trình tự, thủ tục phê duyệt và triển khai thực hiện các đề xuất đổi mới, sáng tạo;
- Không chấp hành sự phân công của cơ quan, tổ chức về việc giao thực hiện đề xuất; thực hiện không đúng đề xuất được cơ quan sử dụng cán bộ quyết định cho thực hiện...;
- Xử lý trách nhiệm đối với cán bộ năng động, sáng tạo, cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan trong quá trình đề xuất, thực hiện đề xuất đã được đánh giá là hoàn thành.

Nghị định có hiệu lực từ ngày ký ban hành. 🚩



**NGHỊ ĐỊNH
SỐ 69/2023/NĐ-CP
NGÀY 14/09/2023**

Nghị định số 69/2023/NĐ-CP ngày 14/09/2023 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 159/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 về quản lý người giữ chức danh, chức vụ và người đại diện phần vốn Nhà nước tại doanh nghiệp

Ngày 14/9/2023, Chính phủ ban hành Nghị định 69/2023/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 159/2020/NĐ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2020 về quản lý người giữ chức danh, chức vụ và người đại diện phần vốn Nhà nước tại doanh nghiệp.

Cụ thể:

1. Sửa đổi quy định về trình tự bổ nhiệm đối với nguồn nhân sự từ nơi khác như sau:

- Bước 1: Trao đổi ý kiến với tập thể lãnh đạo của cơ quan, tổ chức tiếp nhận nhân sự về dự kiến bổ nhiệm;
- Bước 2: Trao đổi, lấy ý kiến của tập thể lãnh đạo nơi nhân sự đang công tác về chủ trương điều động bổ nhiệm;
- Bước 3: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thẩm định về nhân sự và báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

2. Bổ sung quy định về điều kiện bổ nhiệm lại gồm:

- Người quản lý doanh nghiệp khi hết thời hạn bổ nhiệm

mà đang trong thời gian thi hành quyết định kỷ luật khiển trách, cảnh cáo thì cơ quan có thẩm quyền bổ nhiệm căn cứ yêu cầu nhiệm vụ, phẩm chất, năng lực, uy tín, nguyên nhân, động cơ vi phạm, khuyết điểm và tính chất, mức độ ảnh hưởng, tác động, kết quả khắc phục hậu quả (nếu có) để xem xét, quyết định về chủ trương bổ nhiệm lại hoặc kéo dài thời gian giữ chức vụ quản lý.

- Người quản lý doanh nghiệp, Kiểm soát viên không được bổ nhiệm lại thì cơ quan có thẩm quyền xem xét, quyết định việc bố trí công tác khác; không được bố trí chức vụ tương đương hoặc cao hơn.

Nghị định có hiệu lực thi hành từ ngày ký. 🚩



SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC
STATE CAPITAL INVESTMENT CORPORATION

BẢN TIN SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

Chịu trách nhiệm xuất bản: **Lê Thanh Tuấn** - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC)

Chịu trách nhiệm nội dung: **Đàm Thúy Nga** - Trưởng Ban Đối ngoại Truyền thông

Thư ký biên tập: **Trần Hoàng Ly** - Phó Ban Đối ngoại Truyền thông · Trình bày thiết kế mỹ thuật: **Công ty Thiết kế Tạo mẫu Hoa Sen (Lotus)**

Điện thoại: (024) 62780 126 - Fax: (024) 62780 136 · Email: bantin@scic.vn · Website: www.scic.vn

Địa chỉ xuất bản: 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội