



BẢN TIN

người đại diện

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

SỐ 19-2022

www.scic.vn

SCIC LÀM VIỆC VỚI
DIỄN ĐÀN QUỐC TẾ
QUỸ ĐẦU TƯ QUỐC GIA

10 NĂM
THÀNH LẬP CHI NHÁNH
MIỀN TRUNG SCIC

TỌA ĐÀM
VIỆT NAM - VƯƠNG QUỐC ANH:
CƠ HỘI HỢP TÁC ĐẦU TƯ

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN SCIC TIẾP VÀ LÀM VIỆC VỚI ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA TẬP ĐOÀN CHỨNG KHOÁN DAIWA (NHẬT BẢN)



Ông Nguyễn Chí Thành - Chủ tịch Hội đồng Thành viên SCIC (phải) và ông Seiji Nakata - Chủ tịch kiêm Tổng Giám Đốc của Tập đoàn Chứng khoán Daiwa (Nhật Bản) (bên trái)

Chủ tịch Hội đồng Thành viên SCIC tiếp và làm việc với đoàn công tác của Tập đoàn Chứng khoán Daiwa (Nhật Bản)

Sáng ngày 30/08/2022, tại trụ sở Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC), Chủ tịch Hội đồng Thành viên SCIC - ông Nguyễn Chí Thành cùng đại diện các đơn vị của SCIC đã tiếp và làm việc với đoàn công tác của Tập đoàn Chứng khoán Daiwa (Nhật Bản) do ông Seiji Nakata - Chủ tịch

kiêm Tổng Giám Đốc làm trưởng đoàn. Cùng đi với ông Seiji Nakata còn có ông Hironori Oka - Phó Chủ tịch Daiwa, bà Mami Negishi - Trưởng văn phòng Đại diện Daiwa tại Hà Nội và cán bộ của Văn phòng Đại diện của Daiwa tại Việt Nam.

Tại buổi làm việc, Ông Nguyễn Chí Thành - Chủ tịch Hội đồng Thành viên SCIC đánh giá cao sự hợp tác tích cực giữa SCIC và Daiwa trong việc trao đổi thông tin về hoạt động thoái vốn, cổ phần hóa

các doanh nghiệp trong danh mục, công tác đào tạo cán bộ và chia sẻ thông tin về sự kiện hội thảo quốc tế hàng năm của Daiwa. Bên cạnh đó, Ông Nguyễn Chí Thành cũng bày tỏ sự sẵn sàng hợp tác, tìm kiếm cơ hội thành lập các Quỹ đầu tư chung giữa SCIC và Daiwa, nhằm nghiên cứu và đầu tư vào các lĩnh vực then chốt của nền kinh tế như năng lượng, cơ sở hạ tầng, dược phẩm, công nghiệp, phần mềm và công nghệ cao... và sự tin tưởng vào tiềm năng thu hút vốn đầu tư nước ngoài của thị trường Việt Nam trong thời gian tới. Ông Nguyễn Chí Thành mong muốn SCIC và Daiwa tăng cường quan hệ song phương, kết nối cơ hội hợp tác đầu tư giữa các doanh nghiệp Việt Nam với các tổ chức/doanh nghiệp tài chính lớn của Nhật Bản trong các lĩnh vực hai bên cùng có thể mạnh.

Đáp lại những chia sẻ của ông Nguyễn Chí Thành - Chủ tịch Hội đồng Thành viên SCIC,

Seiji Nakata – Chủ tịch kiêm Tổng Giám Đốc của Tập đoàn Chứng khoán Daiwa cho biết Daiwa sẵn sàng hỗ trợ kết nối các nhà đầu tư Nhật Bản, xúc tiến cơ hội hợp tác thoái vốn nhà nước tại các doanh nghiệp và đầu tư vào các dự án trong lĩnh vực hai bên cùng quan tâm và có thể mạnh như năng lượng, cơ sở hạ tầng, dược phẩm, công nghiệp, phần mềm và sản phẩm công nghệ cao.

Tổng giám đốc SCIC tiếp và làm việc với đoàn công tác của Tập đoàn Itochu (Nhật Bản)

Sáng ngày 08/9/2022, tại trụ sở Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC), Tổng giám đốc SCIC – ông Nguyễn Quốc Huy cùng Phó Tổng giám đốc SCIC – ông Lê Thanh Tuấn và đại diện các đơn vị đã tiếp và làm việc với đoàn công tác của Tập đoàn Itochu (Nhật Bản) do ông Masahiro Morofuji – Chủ tịch Công ty Dệt May, Tập đoàn Itochu (Textile Company, Itochu) làm trưởng đoàn. Đi cùng với ông Masahiro Morofuji còn có ông Yoshida Masahiro – Tổng Giám đốc Itochu Việt Nam, ông Morita Hiroshi – Giám đốc Điều hành, Công ty Dệt may Itochu Prominent (Asia), ông Ichihara Ryoichi – Giám đốc khu vực Châu Á – Thái Bình Dương Công ty Dệt may Itochu và Giám đốc phụ trách các phòng ban.



Tổng giám đốc SCIC Nguyễn Quốc Huy làm việc và chụp ảnh với đoàn công tác của Tập đoàn Itochu

Tại buổi làm việc, Ông Nguyễn Quốc Huy – Tổng giám đốc SCIC đánh giá cao sự hợp tác tích cực giữa SCIC và Tập đoàn Itochu trong công tác quản trị doanh nghiệp tại Tập đoàn Vinatex. Đồng thời, ông Nguyễn Quốc Huy cũng mong muốn Itochu tiếp tục đồng hành, phối hợp với Vinatex để nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp tại các lĩnh vực như đầu tư dự án, kinh doanh thương mại và xây dựng chuỗi cung ứng (supply chain), để Vinatex ngày càng khẳng định vị thế của doanh nghiệp trong ngành dệt may Việt Nam.

Về phía Itochu, Ban lãnh đạo Itochu cũng chia sẻ: Tập đoàn hoạt động trong 8 lĩnh vực khác nhau, trong đó Dệt may là ngành chiếm tỷ trọng nhỏ và vừa trong cơ cấu lợi nhuận của Tập đoàn. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng hợp tác với

những thương hiệu thời trang lớn tại Nhật Bản và trên thế giới. Trên cơ sở thế mạnh của các bên, Ban Lãnh đạo Itochu mong muốn SCIC và Itochu có thể tăng cường hợp tác, trao đổi thông tin nhằm phát triển các thương hiệu thương mại lớn, xây dựng chuỗi cung ứng trên thế giới và tại Việt Nam, đầu tư vào các dự án tiềm năng tại lĩnh vực hai bên cùng quan tâm.

Itochu là một trong những tập đoàn kinh tế lớn nhất của Nhật Bản, được thành lập từ năm 1958. Ngành nghề kinh doanh chính của Tập đoàn bao gồm các mặt hàng dệt may, máy móc thiết bị, kim loại, khoáng sản, năng lượng, thực phẩm....Hiện nay, Itochu là cổ đông nắm giữ 13% vốn điều lệ của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex), là cổ đông lớn thứ 2 sau SCIC (nắm giữ 53,49% vốn điều lệ) của Vinatex.



SCIC LÀM VIỆC VỚI DIỄN ĐÀN QUỐC TẾ QUỸ ĐẦU TƯ QUỐC GIA

Trong khuôn khổ chuyến công tác của Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC) tham gia Đoàn công tác của Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp đi Vương quốc Anh ngày 15-19/9/2022, Đoàn SCIC đã có buổi làm việc với Diễn đàn quốc tế về Quỹ Đầu tư Quốc gia - International Forum of Sovereign Wealth Funds (IFSWF).

Tham dự buổi làm việc, về phía IFSWF có sự tham dự của ông Ông Duncan Bonfield- Giám đốc điều hành và bà Victoria Barbary - Giám đốc Chiến lược và Truyền thông.

Về phía Việt Nam có sự tham dự của ông Nguyễn Hoàng Long - Đại sứ nước CHXHCN Việt Nam tại Liên hiệp Vương



Đoàn công tác SCIC làm việc với Diễn đàn quốc tế về Quỹ Đầu tư Quốc gia

quốc Anh và Bắc Ai-len, ông Hoàng Văn Hanh-Tham tán Kinh tế và ông Đinh Việt Tùng, Phó Tổng giám đốc SCIC - Trưởng đoàn cùng các cán bộ của SCIC.

Tại buổi làm việc, hai bên tập trung giới thiệu, trao đổi và cập nhật cho nhau về tình hình hoạt động của mỗi bên thời gian gần đây. Đại diện cho IFSWF, ông Duncan Bonfield cung cấp thông tin về tình

hình các quốc gia thành viên IFSWF thực thi Bộ nguyên tắc Santiago; trao đổi hiểu biết về các thông lệ quốc tế được công nhận rộng rãi trong quản trị các Quỹ Đầu tư quốc gia, đầu tư và quản lý rủi ro; đồng thời chia sẻ kinh nghiệm về quá trình IFSWF hỗ trợ các thành viên là Quỹ Đầu tư quốc gia nâng cao năng lực quản trị và đầu tư thông qua các hoạt động nghiên cứu, đào tạo và chia sẻ hiểu biết.

Đại diện SCIC, ông Đinh Việt Tùng - Phó Tổng giám đốc giới thiệu ngắn gọn về SCIC, các kết quả hoạt động kinh doanh mà SCIC đã đạt được trong thời gian gần đây và định hướng phát triển trong thời gian tới với mục tiêu chuyển đổi mạnh sang mô hình Quỹ đầu tư quốc gia. Liên quan đến IFSWF, ông Đinh Việt Tùng cũng chia sẻ thông tin quá trình nghiên cứu và quan

điểm của SCIC trong về khả năng gia nhập IFSWF. Theo đó, SCIC luôn ủng hộ chủ trương cải cách, nâng cao chất lượng hoạt động của các doanh nghiệp nhà nước, các Quỹ quản lý tài chính công theo hướng tăng cường tính minh bạch hóa, tôn trọng và hành động dựa trên các nguyên tắc và tín hiệu của thị trường. Đồng thời, Phó Tổng giám đốc Đinh Việt Tùng đề xuất IFSWF xem xét tổ chức các hoạt động nâng cao năng lực cho các thành viên và các bên quan tâm tại Việt Nam.

Kết thúc buổi làm việc, SCIC và IFSWF cam kết sẽ duy trì kết nối chặt chẽ và ủng hộ, hỗ trợ nhau ở các hoạt động thuộc phạm vi chức năng của mỗi bên. Hai bên cũng sẽ tiếp tục tìm kiếm và thúc đẩy xúc tiến các cơ hội hợp tác trong những lĩnh vực hai bên cùng quan tâm.

SCIC LÀM VIỆC VỚI ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI LIÊN HIỆP VƯƠNG QUỐC ANH VÀ BẮC AI-LEN

TRONG KHUÔN KHỔ CHUYỂN CÔNG TÁC TẠI VƯƠNG QUỐC ANH, ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA ỦY BAN QUẢN LÝ VỐN NHÀ NƯỚC (UBQLVNN), DẪN ĐẦU BỞI PHÓ CHỦ TỊCH NGUYỄN NGỌC CẢNH, ĐÃ CÓ BUỔI LÀM VIỆC VỚI ĐẠI SỨ QUÁN NƯỚC CHXHCN VIỆT NAM TẠI LIÊN HIỆP VƯƠNG QUỐC ANH VÀ BẮC AI-LEN.



Đoàn công tác làm việc với Đại sứ quán nước CHXHCN Việt Nam tại Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ai-len

Tham dự buổi làm việc, về phía Đại sứ quán có Đại sứ Nguyễn Hoàng Long, Phó Đại sứ Tham tán Thương mại Nguyễn Cảnh Cường, Tham tán Kinh tế Hoàng Văn Hanh và một số cán bộ của Đại sứ quán.

Về phía Đoàn công tác Ủy ban có ông Nguyễn Ngọc Cảnh - Phó Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, bà Nguyễn Thị Nhung - Phó Vụ trưởng Vụ Công nghệ Hạ tầng và cán bộ của Văn phòng Ủy ban.

Về phía các doanh nghiệp Việt Nam có sự

tham dự của ông Nguyễn Cảnh Tĩnh, Tổng Giám đốc Tổng công ty Hàng hải Việt Nam; ông Lê Đức Cảnh, Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Hàng không Việt Nam; ông Vĩnh Tuấn Bảo, Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Viễn thông Mobifone; ông Đinh Việt Tùng, Phó Tổng giám đốc SCIC và các cán bộ đại diện của các doanh nghiệp tham gia đoàn công tác.

Tại buổi làm việc, đại diện cho hai bên, Trưởng đoàn công tác Nguyễn Ngọc Cảnh và Đại sứ Nguyễn Hoàng Long đã trao đổi, cập nhật thông tin về tình hình hoạt động của mỗi bên



cho nhau. Đại sứ Nguyễn Hoàng Long trao đổi với đoàn công tác về chủ trương của Đảng, Chính phủ Việt Nam về công tác ngoại giao kinh tế, trong đó có hoạt động thu hút đầu tư tài chính từ các nguồn lực quốc tế cho thị trường Việt Nam, các ưu tiên, quan tâm lớn của nhà đầu tư Anh trong thời gian gần đây, nhất là trong lĩnh vực tài chính xanh, chuyển đổi số xanh, phát triển bền vững...

Đại diện Đoàn công tác, Phó Chủ tịch Nguyễn Ngọc Cảnh đã trao đổi về chủ trương chính sách của Ủy ban quản lý vốn nhà nước trong công tác hợp tác quốc tế, nâng cao hiệu quả thu hút đầu tư tài chính cho thị trường Việt Nam từ các nhà đầu tư Vương quốc Anh để tương xứng với tiềm năng giữa hai bên. Phó chủ tịch mong muốn Đại sứ quán làm cầu nối tại thị trường Anh trong việc tìm kiếm, giới thiệu các nhà đầu tư có tiềm lực tài chính, công nghệ, quản trị tham gia đầu tư vào các

doanh nghiệp nhà nước, đặc biệt trong lĩnh vực năng lượng xanh, chuyển đổi số. Phó Chủ tịch Nguyễn Ngọc Cảnh cũng chân thành cảm ơn Đại sứ quán nước CHXHCN Việt Nam tại Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ai-len đã tiếp và làm việc với Đoàn công tác, đồng thời mong muốn Đại sứ quán tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam kết nối nhà đầu tư và tăng cường hợp tác quốc tế chuẩn bị tốt cho kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam-Vương quốc Anh vào năm 2023.

Trước đề nghị của Đoàn công tác, Đại sứ Nguyễn Hoàng Long cam kết Đại sứ quán nước CHXHCN Việt Nam tại Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ai-len sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ, hỗ trợ tích cực đối với các đề xuất từ các cơ quan và doanh nghiệp trong nước, trong đó có các đề xuất về thu hút các nguồn lực nước ngoài đầu tư tài chính tại thị trường Việt Nam.

TỌA ĐÀM “VIỆT NAM-VƯƠNG QUỐC ANH: CƠ HỘI HỢP TÁC ĐẦU TƯ”

NGÀY 16/9/2022, TẠI TRỤ SỞ CỦA ĐẠI SỨ QUÁN TẠI LONDON, VƯƠNG QUỐC ANH, TRONG KHUÔN KHỔ CHUYỂN CÔNG TÁC CỦA ỦY BAN QUẢN LÝ VỐN NHÀ NƯỚC TẠI DOANH NGHIỆP ĐI VƯƠNG QUỐC ANH, ĐOÀN CÔNG TÁC SCIC ĐÃ PHỐI HỢP VỚI ĐẠI SỨ QUÁN NƯỚC CHXHCN VIỆT NAM TẠI LIÊN HIỆP VƯƠNG QUỐC ANH VÀ BẮC AI-LEN TỔ CHỨC TỌA ĐÀM “VIỆT NAM-VƯƠNG QUỐC ANH: CƠ HỘI HỢP TÁC ĐẦU TƯ”.



Tọa đàm “Việt Nam-Vương quốc Anh: Cơ hội hợp tác đầu tư”

Tham dự Tọa đàm, về phía Việt Nam có sự hiện diện của ông Nguyễn Ngọc Cảnh- Phó Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, ông Nguyễn Hoàng Long- Đại sứ nước CHXHCN Việt Nam tại Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ai-len, ông Đinh Việt Tùng- Phó Tổng giám đốc SCIC, ông Nguyễn Cảnh Tĩnh, Tổng Giám đốc Tổng công ty Hàng hải Việt Nam, ông Lê Đức Cảnh, Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Hàng không Việt Nam, ông Vinh Tuấn Bảo, Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Viễn thông Mobifone, cùng sự tham gia của cán bộ Ủy ban và đại diện đến từ các doanh

nghiệp tham gia đoàn công tác.

Về phía khách mời có sự tham dự của các đối tác là đại diện đến từ các ngân hàng thương mại, các công ty quản lý quỹ và các tổ chức tài chính uy tín của Vương quốc Anh.

Tọa đàm “Việt Nam-Vương quốc Anh: Cơ hội hợp tác đầu tư” cung cấp bức tranh sơ lược, ngắn gọn về SCIC và một số doanh nghiệp nhà nước lớn của Việt Nam; giới thiệu định hướng chính sách của Việt Nam về thu hút nguồn lực tài chính quốc tế, trong đó có nguồn lực tài chính của Vương quốc Anh để phục vụ công tác tái cơ cấu, cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước; giới thiệu với đối tác Anh về một số cơ hội hợp tác đầu tư tại thị trường Việt Nam và xúc tiến, tìm kiếm các giải pháp để hiện thực hóa các cơ hội đó. Tọa đàm, đồng thời cũng đóng vai trò là một diễn đàn nhỏ cho các bên quan tâm trao đổi, giải đáp các thắc mắc cơ bản về quy trình bán vốn nhà nước tại doanh nghiệp; các yếu tố ảnh hưởng đến quá trình mua bán và sáp nhập các doanh nghiệp nhà nước; thực tiễn và tiến trình cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước của Việt Nam đã thực hiện và định hướng trong thời gian tới.

Phát biểu tại Tọa đàm, Phó Tổng giám đốc Đinh Việt Tùng đã có bài trình bày giới thiệu về SCIC, quá trình thoái vốn nhà nước và kết quả thoái vốn nhà nước trong thời gian qua. Phó tổng giám đốc cũng chia sẻ tại Tọa đàm về định hướng chiến lược của SCIC trong thời gian tới.

Tại phiên thảo luận và kết nối của Tọa đàm, Ban tổ chức nhận được nhiều bình luận, câu hỏi của các khách mời liên quan đến cơ chế, quy trình cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước của Việt Nam, các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đầu tư trong các thương vụ M&A... Phó Chủ tịch Nguyễn Ngọc Cảnh và Phó Tổng giám đốc Đinh Việt Tùng đã giải đáp thỏa đáng các quan tâm của khách mời



Phó Chủ tịch UBQLVNN Nguyễn Ngọc Cảnh phát biểu tại Tọa đàm

tại Tọa đàm, cụ thể về các quy định khi bán vốn nhà nước và M&A, các lĩnh vực mà Việt Nam quan tâm thu hút đầu tư.... Các nhà đầu tư cũng phát biểu nhận xét thời gian qua Việt Nam nhận được sự quan tâm đầu tư của rất nhiều các nhà đầu tư có tên tuổi lớn.

Ngoài SCIC, các doanh nghiệp khác trong đoàn công tác như Mobifone cũng có bài trình bày về chuyển đổi công nghệ số cũng như chiến lược của Tổng công ty nhằm tăng cường hợp tác và thu hút các nhà đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực công nghệ thông tin.

Tại phiên thảo luận và kết nối của Tọa đàm, Ban tổ chức nhận được nhiều bình luận, câu hỏi của các khách mời liên quan đến cơ chế, quy trình cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước của Việt Nam, các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đầu tư trong các thương vụ M&A... Phó Chủ tịch Nguyễn Ngọc Cảnh và Phó Tổng giám đốc Đinh Việt Tùng đã giải đáp thỏa đáng các quan tâm của khách mời tại Tọa đàm, cụ thể về các quy định khi bán vốn nhà nước và M&A, các lĩnh vực mà Việt Nam quan tâm thu hút đầu tư.... Các nhà đầu tư cũng phát biểu nhận xét thời gian qua Việt



Ông Đinh Việt Tùng – Phó Tổng giám đốc SCIC chia sẻ tại Tọa đàm

Nam nhận được sự quan tâm đầu tư của rất nhiều các nhà đầu tư có tên tuổi lớn.

Phát biểu bế mạc tại Tọa đàm, Phó Chủ tịch Nguyễn Ngọc Cảnh đã chia sẻ thêm thông tin về chủ trương của Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp về quá trình thoái vốn của SCIC, chuyển đổi số, năng lượng xanh. Đồng thời, Phó Chủ tịch Nguyễn Ngọc Cảnh cũng chân thành cảm ơn sự quan tâm, tham dự của tất cả các khách mời và mong muốn tìm kiếm, kết nối nhiều hơn nữa các nhà đầu tư Vương quốc Anh vào thị trường Việt Nam.

Tọa đàm nhận đã nhận được sự quan tâm của các khách mời đối tác, sự ủng hộ của Đoàn công tác của Ủy ban, Đại sứ quán nước CHXHCN Việt Nam tại Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ai-len và thành công tốt đẹp.



Phó Chủ tịch Ủy ban quản lý vốn nhà nước trao bằng khen cho Chi nhánh Miền Trung của SCIC

Đến dự lễ kỷ niệm có đồng chí Hồ Sỹ Hùng – Bí thư Đảng ủy, Phó Chủ tịch Ủy ban quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, đồng chí Phạm Tuấn Anh - Vụ trưởng Vụ Tổng hợp Ủy ban quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp và đồng chí Nguyễn Thị Thu Bình – Vụ phó Vụ Tổng hợp Ủy ban quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp.

Về phía Tổng công ty Đầu tư và kinh doanh vốn nhà nước (SCIC), có đồng chí Nguyễn Chí Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT, đồng chí Nguyễn Quốc Huy - Phó bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT, Tổng giám đốc cùng các đồng chí trong Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Ban Giám đốc, Kiểm soát viên, các đồng chí đại diện các Ban chuyên môn của SCIC, Người đại diện vốn của SCIC tại các Doanh nghiệp do Chi nhánh miền Trung quản lý, đối tác và toàn thể CBNV SCIC – Chi nhánh miền Trung.

Tại buổi lễ, Bà Lê Thị Hoài Diễm – Giám đốc SCIC Chi nhánh miền Trung đã tổng kết lại quá trình hoạt động của Chi

10 NĂM

THÀNH LẬP CHI NHÁNH MIỀN TRUNG SCIC

NGÀY 16/9/2022, TẠI TRỤ SỞ CỦA ĐẠI SỨ QUÁN TẠI LONDON, VƯƠNG QUỐC ANH, TRONG KHUÔN KHỔ CHUYỂN CÔNG TÁC CỦA ỦY BAN QUẢN LÝ VỐN NHÀ NƯỚC TẠI DOANH NGHIỆP ĐI VƯƠNG QUỐC ANH, ĐOÀN CÔNG TÁC SCIC ĐÃ PHỐI HỢP VỚI ĐẠI SỨ QUÁN NƯỚC CHXHCN VIỆT NAM TẠI LIÊN HIỆP VƯƠNG QUỐC ANH VÀ BẮC AI-LEN TỔ CHỨC TOA ĐÀM “VIỆT NAM-VƯƠNG QUỐC ANH: CƠ HỘI HỢP TÁC ĐẦU TƯ”.

nhánh miền Trung thông qua những hình ảnh tiêu biểu trong chặng đường 10 năm hình thành và phát triển, những kết quả đạt được, và mục tiêu định hướng phát triển của Chi nhánh miền Trung trong thời gian tới.

Trong 10 năm qua, Chi nhánh miền Trung đã tiếp nhận 116 doanh nghiệp, với tổng giá trị vốn nhà nước 1.748 tỷ đồng (trên tổng vốn điều lệ 5.389 tỷ đồng), trong đó, trực tiếp tiếp nhận từ các địa phương: 27 DN với giá trị vốn nhà nước 620 tỷ đồng; thu cổ tức 278 tỷ đồng; bán vốn tại 94 doanh nghiệp, thu về 1.386 tỷ đồng, chênh lệch tăng 696 tỷ đồng, gấp 2 lần so với giá vốn; Thu hồi công nợ 31 tỷ đồng; tích cực tìm kiếm, nghiên cứu các cơ hội đầu tư thuộc nhiều lĩnh vực như cơ sở hạ tầng, bất động sản, cảng biển...; tạo được mối quan hệ tốt với UBND các Tỉnh, Thành phố khu vực miền Trung, Tây nguyên; duy trì sự hợp tác thường xuyên với Người đại diện vốn nhà nước tại doanh nghiệp. Chi nhánh miền Trung đã thực hiện tốt nhiệm vụ bảo toàn và phát triển vốn tại doanh nghiệp, đặc biệt, Chi nhánh đã xây dựng được đội ngũ cán bộ, nhân viên có trách nhiệm, chuyên nghiệp, làm việc



Đồng chí Hồ Sỹ Hùng - Phó chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp phát biểu tại lễ kỷ niệm

với tinh thần sáng tạo, chủ động và đầy nhiệt huyết trong công việc, luôn khát khao cống hiến và vươn tới thành công, làm tốt phong trào văn thể mỹ và công tác thiện nguyện.

Ghi nhận những nỗ lực, cố gắng trong 10 năm qua, tập thể Chi nhánh và nhiều cá nhân CBNV Chi nhánh đã được Lãnh đạo các cấp tặng nhiều bằng khen, giấy khen về thành tích hoạt động chung cũng như những thành tích



Chủ tịch Hội đồng Thành viên SCIC Nguyễn Chí Thành phát biểu tại lễ kỷ niệm.

đột xuất đặc biệt xuất sắc. Tại buổi lễ, thay mặt Chủ tịch UBQLVNN tại doanh nghiệp, đồng chí Hồ Sỹ Hùng - Phó Chủ tịch UBQLVNN tại doanh nghiệp đã trao tặng bằng khen của UBQLVNN tại doanh nghiệp cho tập thể Chi nhánh miền Trung vì đã có thành tích trong công tác, đóng góp vào sự phát triển của SCIC.

Phát biểu tại Lễ kỷ niệm, đồng chí Nguyễn Chí Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT SCIC đã nêu sự cần thiết phải thành lập Chi nhánh tại Miền Trung của SCIC, đó là để tiếp tục hoàn thiện mô hình tổ chức mới Công ty TNHH 01 thành viên SCIC theo Quyết định 992/QĐ-TTg ngày 30/6/2010 của Thủ tướng Chính phủ theo chủ trương của Bộ Chính trị tại Kết luận số 78-KL/TW ngày 26/7/2010 "...tập trung củng cố hoạt động của Tổng công ty Đầu tư và kinh doanh vốn nhà nước để làm tốt chức năng đầu tư, kinh doanh vốn nhà nước tại các doanh nghiệp; thực sự là công cụ, một kênh truyền vốn để nhà nước chủ động trong việc thúc đẩy quá trình tái cấu trúc doanh nghiệp và đầu tư theo hướng tập trung hơn vào các ngành, lĩnh vực thật sự then

chốt, trọng yếu của nền kinh tế; đồng thời góp phần quản lý vốn và tài sản nhà nước và nâng cao hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp" và chúc mừng những thành tích mà Chi nhánh đã đạt được trong thời gian qua; ghi nhận những đóng góp, nỗ lực của toàn thể CBNV Chi nhánh đã hoàn thành tốt nhiệm vụ Tổng công ty giao, đã đáp ứng tốt các yêu cầu, nhiệm vụ của Tổng công ty trong quản lý vốn nhà nước tại các doanh nghiệp tại khu vực Miền Trung; đồng thời đề nghị tập thể CBNV Chi nhánh cần tiếp tục đổi mới và nỗ lực hơn nữa, nhất là trong công tác dịch chuyển hướng tới tập trung công tác đầu tư trong thời gian tới để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, đáp ứng được kỳ vọng của Lãnh đạo Tổng công ty.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, đồng chí Hồ Sỹ Hùng - Phó Chủ tịch UBQLVNN tại doanh nghiệp ghi nhận và đánh giá cao những nỗ lực của tập thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên của SCIC - Chi nhánh miền Trung trong việc khắc phục khó khăn, vượt qua thách thức, hoàn thành nhiệm vụ được SCIC giao trong thời gian qua. Đồng chí Hồ Sỹ Hùng đánh giá các chi nhánh của SCIC trong đó có Chi nhánh Miền Trung là một bộ phận quan trọng, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của SCIC.

Thay mặt SCIC- Chi nhánh miền Trung, đồng chí Lê Thị Hoài Diễm - Giám đốc SCIC Chi nhánh miền Trung cảm ơn sự quan tâm và chỉ đạo sâu sát của Lãnh đạo UBQLVNN tại doanh nghiệp, Lãnh đạo Tổng công ty, sự phối hợp hỗ trợ của các Ban chuyên môn Tổng công ty, Người đại diện để Chi nhánh miền Trung hoàn thành tốt nhiệm vụ trong thời gian qua. Đồng chí Lê Thị Hoài Diễm tiếp thu đầy đủ và toàn diện các ý kiến chỉ đạo của đồng chí Hồ Sỹ Hùng - Phó Chủ tịch UBQLVNN tại doanh nghiệp và đồng chí Nguyễn Chí Thành - Chủ tịch HĐQT SCIC, đồng thời khẳng định, tập thể CBNV Chi nhánh miền Trung sẽ không ngừng học tập, trau dồi kiến thức, đoàn kết đồng lòng thực hiện tốt nhiệm vụ được Tổng công ty giao.



“NGÀY CHỦ NHẬT XANH” CỦA ĐOÀN THANH NIÊN VNSTEEL

NHẪM NÂNG CAO NHẬN THỨC CHO ĐOÀN VIÊN THANH NIÊN VỀ TRÁCH NHIỆM BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG, ĐỒNG THỜI HƯỚNG ỨNG CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI SẠCH HƠN "PHÂN LOẠI RÁC - VÌ MỘT VIỆT NAM XANH" NĂM 2022, VỪA QUA ĐOÀN THANH NIÊN TỔNG CÔNG TY THÉP VIỆT NAM (ĐOÀN THANH NIÊN VNSTEEL) ĐÃ TỔ CHỨC LỄ RA QUÂN "NGÀY CHỦ NHẬT XANH" NĂM 2022.

"Ngày Chủ nhật xanh" năm 2022 là hoạt động thường niên do Trung ương Đoàn phát động và là lần thứ 4 trong năm Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương nhằm phát huy tinh thần xung kích, tình nguyện của tuổi trẻ trong công tác bảo vệ môi trường xanh - sạch - đẹp.

Thể hiện tinh thần thanh niên tình nguyện, xung kích bảo vệ môi trường, Tuổi trẻ Vnsteel cũng đã thực hiện các hoạt động dọn vệ sinh môi trường, làm sạch nơi làm việc... Các hoạt động đã thu hút được đông đảo đoàn viên thanh niên tham gia hưởng ứng.

Việc nâng cao nhận thức, thay đổi tư duy để cùng hành động vì môi trường chung luôn được Tổng công ty Thép Việt Nam quan tâm và chú trọng. Ban Lãnh đạo Vnsteel luôn quan niệm rằng chỉ có thay đổi tư duy và nhận thức

đúng, suy nghĩ đúng mới hành động đúng. Mỗi một hành động nhỏ của chúng ta sẽ góp một phần lớn vào việc hình thành nếp sống văn minh, có trách nhiệm hơn với môi trường.

Các hoạt động đã thu hút được đông đảo đoàn viên thanh niên tham gia hưởng ứng. Hoạt động là dịp để nâng cao nhận thức, vai trò của tuổi trẻ Khối Doanh nghiệp Trung ương chung tay xây dựng nông thôn mới và văn minh đô thị, phát huy vai trò xung kích, tình nguyện, sự sáng tạo, trách nhiệm của thanh niên, góp phần tham gia bảo vệ môi trường, góp phần ngăn ngừa, hạn chế ô nhiễm, cải thiện môi trường sống, ứng phó với biến đổi khí hậu.

Đức Tâm

Nguồn: "Ngày chủ nhật xanh" của Đoàn thanh niên Vnsteel
(baotainguyenmoitruong.vn)

Hội thao kỷ niệm 15 năm thành lập Tổng công ty Thép Việt Nam

GIẢI THỂ THAO CNVCLĐ CHÀO MỪNG 15 NĂM THÀNH LẬP ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THÉP VIỆT NAM - CTCP

SÁNG NGÀY 23/9 TẠI THÁI NGUYÊN, HỘI THAO CỤM THI ĐUA - VĂN HÓA THỂ THAO KHU VỰC PHÍA BẮC NĂM 2022 ĐÃ ĐƯỢC KHAI MẠC NHÂN DỊP KỶ NIỆM 15 NĂM NGÀY THÀNH LẬP ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THÉP VIỆT NAM - CTCP (26/9/2007 - 26/09/2022), VỚI SỰ THAM GIA CỦA TRÊN 200 VẬN ĐỘNG VIÊN CỦA 10 ĐƠN VỊ.





Sáng ngày 23/9, Hội thao cụm thi đua - Văn hóa thể thao khu vực phía Bắc năm 2022 đã được khai mạc nhân dịp kỷ niệm 15 năm ngày thành lập Đảng bộ Tổng công ty Thép Việt Nam - CTCP (26/9/2007 - 26/09/2022). Tới dự lễ khai mạc có Ông Lê Song Lai, Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc Tổng công ty Thép Việt Nam - CTCP; Ông Vương Duy Khánh, UVBTV Đảng ủy, Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty, cùng dự còn có lãnh đạo Tổng công ty, các đơn vị và các đoàn VĐV, cổ động viên.

Hội thao được tổ chức từ ngày 23-24/09/2022 với 05 môn thi đấu, gồm: Bóng đá mini, quần vợt, cầu lông, kéo co, cờ tướng thu hút hơn 200 vận động viên của 10 đơn vị tham gia, gồm: Tổng công ty Thép Việt Nam - CTCP; CTCP Gang thép Thái Nguyên; Công ty Liên doanh Sản xuất Thép VINAUSTEEL; Công ty TNHH Ống thép Việt Nam; CTCP Tôn mạ Vnsteel Thăng Long; CTCP REDSTACERA; Công ty TNHH Nat-steelVina; CTCP Kim khí Hà Nội; CTCP Cơ điện Luyện kim Thái Nguyên; Tổng công ty Đầu tư và kinh doanh vốn Nhà nước SCIC.

Ngay sau khai mạc, các đoàn và vận động viên đã thi đấu nhiệt tình, sôi nổi thu hút đông đảo



người xem đến cổ vũ, khích lệ, thể hiện tinh thần thể thao, đoàn kết, cao thượng. Thông qua Hội thao nhằm đẩy mạnh các hoạt động thể dục thể thao, nâng cao sức khỏe, tạo không khí vui tươi, phấn khởi trong công nhân viên chức lao động, tăng cường mối quan hệ giao lưu, học tập kinh nghiệm giữa các đơn vị góp phần đẩy mạnh phong trào thi đua lao động sản xuất và tích cực thi đua lập thành tích chào mừng kỷ niệm 15 năm ngày thành lập Đảng bộ Tổng công ty.

Theo: Giải thể thao CNVCLĐ chào mừng 15 năm thành lập Đảng bộ Tổng công ty Thép Việt Nam - CTCP (vnsteel.vn)

SEAPRODEX

VƯỢT MỤC TIÊU LỢI NHUẬN CHỈ TRONG 6 THÁNG ĐẦU NĂM

TỔNG CÔNG TY THỦY SẢN VIỆT NAM THU VỀ 557 TỶ ĐỒNG DOANH THU VÀ 124 TỶ ĐỒNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ, GIÚP DOANH NGHIỆP “BỨT PHÁ” HOÀN THÀNH MỤC TIÊU CHỈ SAU 6 THÁNG.



Tổng công ty Thủy sản Việt Nam (Seaprodex; MCK SEA) vừa công bố báo cáo tài chính quý II/2022.

Kết thúc quý II/2022, công ty thu về 265 tỷ đồng từ doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ, giảm nhẹ so với cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên vì giá vốn hàng bán trong quý giảm hơn so với cùng kỳ năm trước nên lợi nhuận gộp của công ty vẫn ghi nhận mức tăng 25,8% so với quý II/2021, đạt 39 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, doanh thu từ hoạt động tài chính cũng tăng 28,8% đạt 12 tỷ đồng so với cùng kỳ; đồng thời, công ty cũng ghi nhận khoản lãi



thu về từ các công ty liên doanh, liên kết tăng 10,8% so với cùng kỳ, đạt hơn 45 tỷ đồng.

Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp sau quý II/2022 ở mức 67 tỷ đồng, tăng 21,8% so với cùng kỳ năm trước.

Sau khi trừ các chi phí, Thủy sản Việt Nam thu về 64 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế, cao hơn so với quý II năm ngoái 22%.

Lũy kế nửa đầu năm 2022, công ty thu về 557 tỷ đồng doanh thu và 124 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế, tăng lần lượt 25,6% và 24,68% so với 6 tháng đầu năm ngoái.

Năm 2022, công ty đặt ra mục tiêu kế hoạch 182 tỷ đồng doanh thu và 95 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế. Như vậy, chỉ trong 6 tháng, công ty đã vượt kế hoạch kinh doanh và lợi nhuận cả năm được đề ra trước đó.

Tại ngày 30/6/2022, tổng cộng tài sản mà công ty sở hữu ở mức 2.556 tỷ đồng, giảm 29,5% so với đầu năm. Chủ yếu đến từ tài sản ngắn hạn giảm 56,6%, từ 2.013 tỷ đồng đầu kỳ xuống còn 873 tỷ đồng vào cuối kỳ.

Cụ thể, tiền và các khoản tương đương tiền của công ty sụt giảm đáng kể trên 96,5%

xuống còn 49 tỷ đồng vào cuối kỳ. Tương tự, các khoản tài sản ngắn hạn khác trong kỳ của công ty cũng giảm hơn 60% so với số đầu kỳ.

Trái lại, các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn của doanh nghiệp lại tăng mạnh, đạt 542 tỷ đồng, tăng 35,5% so với đầu năm, phần lớn đến từ các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn.

Dư nợ phải trả của Công ty Thủy sản Việt Nam là 567 tỷ đồng, tăng nhẹ so với số đầu năm khoảng 3%, trong đó chủ yếu đến từ các khoản nợ ngắn hạn.

Tại phiên họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2022, công ty cho biết, hoạt động nuôi và kinh doanh cá nước lạnh còn nhiều tiềm năng để phát triển thương hiệu “cá Tầm Kla” và một số loại thủy sản khác. Tuy nhiên, công ty còn gặp nhiều khó khăn về nguồn con giống cá tầm; các hoạt động cạnh tranh do hàng giả, hàng nhái thương hiệu.

Chính vì vậy, trong năm 2022, công ty sẽ chủ động theo dõi chặt chẽ tình hình thời tiết, thủy văn nhằm đảm bảo kế hoạch được giao; xác định các nguồn cung cấp để xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện thả giống cá Tầm. Đồng thời, thực hiện các giải pháp để khách hàng nhận diện tốt hơn về thương hiệu “cá Tầm Kla” của Seaprodex với các sản phẩm khác trên thị trường.

Về công tác quản lý tài chính, Seaprodex sẽ theo dõi chặt chẽ danh mục đầu tư tài chính; tăng cường giám sát hoạt động của các công ty con; giám sát, chỉ đạo Người đại diện của Tổng công ty thực hiện đúng vai trò, nhiệm vụ góp phần thực hiện những gì được Đại hội cổ đông giao. Phối hợp với các đơn vị để thực hiện việc chi trả cổ tức năm 2021, tạm ứng cổ tức 2022 kịp thời cho cổ đông.

Phương Anh

Nguồn: Seaprodex vượt mục tiêu lợi nhuận chỉ trong 6 tháng đầu năm (nguoiduatin.vn)

VINARE

HOÀN THÀNH 60% KẾ HOẠCH KINH DOANH SAU NỬA NĂM

TỔNG CTCP TÁI BẢO HIỂM QUỐC GIA VIỆT NAM (VINARE)
MỚI CÔNG BỐ BÁO CÁO TÀI CHÍNH BÁN NIÊN 2022 ĐÃ
SOÁT XÉT VỚI DOANH THU GIẢM NHẸ 3%, NHUNG NHỜ
TIẾT GIẢM CHI PHÍ NÊN LỢI NHUẬN SAU THUẾ GIẢM
KHÔNG ĐÁNG KỂ SO VỚI CÙNG KỲ TRƯỚC ĐÓ.

Vinare (mã chứng khoán VNR) ghi nhận 6 tháng đầu năm 2022 đạt doanh thu phí nhận bảo hiểm 1.287 tỷ đồng, tăng 10% so với cùng kỳ. Sau khi giảm trừ gần 77 tỷ đồng dự phòng phí chưa được hưởng của bảo hiểm gốc, doanh thu phí bảo hiểm đạt 1.210 tỷ đồng, tăng nhẹ so với cùng kỳ.

Tuy nhiên, do phí nhượng tái bảo hiểm của công ty tăng trưởng 10% so với cùng kỳ lên 555,5 tỷ đồng, khiến tổng doanh thu thuần hoạt động kinh doanh bảo hiểm chỉ đạt 782 tỷ đồng, giảm nhẹ 3%.

Đồng thời, doanh thu kinh doanh bất động sản đầu tư kỳ này của Vinare cũng chỉ đạt hơn 6,6 tỷ đồng, giảm tới 42% so với cùng kỳ. Kèm theo đó, doanh thu hoạt động tài chính cũng giảm 22%, còn 153 tỷ đồng.

Tuy nhiên, nhờ khoản chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm đã giảm 10% từ 720 tỷ đồng xuống còn 653 tỷ đồng, đồng thời giá vốn bất động sản đầu tư cũng giảm gần 1 nửa (45%) xuống còn 4,6 tỷ đồng. Nhờ vậy, lợi nhuận sau thuế của công ty chỉ giảm nhẹ 1 tỷ đồng so với cùng kỳ, đạt 180 tỷ đồng.

Tính đến hết 6 tháng đầu năm, với doanh thu phí nhận tái bảo hiểm và lợi nhuận trước thuế đạt lần lượt là 1.277 tỷ đồng và 212 tỷ đồng, Vinare đã hoàn thành 58,7% và 48,8% kế hoạch kinh doanh năm 2022.

Tại ngày 30/6, công ty ghi nhận tổng tài sản đạt 7.591 tỷ đồng, tăng nhẹ 6% so với con số đầu năm. Trong đó, chủ yếu là tài sản ngắn hạn với 6.125 tỷ đồng, tăng trưởng 14%. Đặc biệt, khoản đầu tư ngắn hạn của công ty cũng ghi nhận mức tăng trưởng đạt 8% lên 2.757 tỷ đồng, các khoản phải thu ngắn hạn tăng lên 1.035 tỷ đồng, tăng 38%. Ngược lại, phần tài sản dài hạn của công ty lại giảm 16% còn 1.466 tỷ đồng, chủ yếu do mức giảm của khoản đầu tư dài hạn, giảm từ 1.676 xuống còn 1.403 tỷ đồng.

Nợ phải trả của công ty cũng tăng 12% lên 4.326 tỷ đồng, chủ yếu do mức tăng của khoản phải trả về hợp đồng bảo hiểm, tăng gấp 1,5 lần so với cùng kỳ lên 735 tỷ đồng.

Anh Thư

*Nguồn: Công ty Tái bảo hiểm Quốc gia Việt Nam hoàn thành
60% kế hoạch kinh doanh | Mekong ASEAN*

DƯỢC HẬU GIANG

ĐÓN SINH NHẬT 48 VỚI NHIỀU THÀNH TỰU VÀ YÊU THƯƠNG

VƯỢT QUA HAI NĂM ĐẠI DỊCH THÀNH CÔNG, VỚI CHỦ ĐỀ “KHOẺ YÊU THƯƠNG” DƯỢC HẬU GIANG CHÀO ĐÓN SINH NHẬT LẦN THỨ 48 VỚI NHIỀU THÀNH TỰU NỔI BẬT VÀ CHUỖI HOẠT ĐỘNG GẮN KẾT YÊU THƯƠNG.



Ngày 15-8, Dược Hậu Giang tổ chức lễ kick-off chương trình đi bộ DHG Get Go! dành cho người lao động công ty.

Sau gần nửa thế kỷ nỗ lực không ngừng, Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang chào đón sinh nhật lần thứ 48 với vị thế số một công ty dược nội địa, đóng góp tích cực vào việc bảo vệ và nâng cao sức khỏe người dân, cũng như chăm lo đời sống của người lao động và cộng đồng.

Sau hai năm thử thách bởi Covid-19, dấu ấn của Dược Hậu Giang càng trở lên mạnh mẽ khi không chỉ vượt dịch thành công mà còn

phát triển về năng lực chuyên môn và quy mô sản xuất. Những thành tựu nổi bật trong sản xuất, phân phối và những đóng góp cho cộng đồng góp phần giúp Dược Hậu Giang tiếp tục ghi nhận kết quả kinh doanh ấn tượng. Lũy kế 6 tháng đầu năm, công ty đạt 2.184 tỉ đồng doanh thu và 490 tỉ đồng lợi nhuận, tăng lần lượt hơn 11% và 21% so với cùng kỳ năm trước.

Nhờ đó, từ đầu năm đến nay, công ty liên

tục nhận được các giải thưởng, danh hiệu cao quý như: Top 50 công ty niêm yết tốt nhất (Forbes Việt Nam), Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam (báo Nhịp cầu đầu tư) hay 06 năm liên tiếp được Vietnamreport xếp hạng Top10 công ty Được uy tín nhất Việt Nam trong đó có 4 năm dẫn đầu danh hiệu này.

Ông Đoàn Đình Duy Khương – Tổng Giám đốc Điều hành đại diện Dược Hậu Giang nhận giải Top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam – Forbes bình chọn 10 năm liền.

Để kỷ niệm cột mốc sinh nhật 48 năm đáng nhớ, Dược Hậu Giang tổ chức hàng loạt chương trình ý nghĩa với thông điệp “Khỏe yêu thương”, được lan tỏa từ cán bộ nhân viên đến khách hàng, cộng đồng.

Mở đầu chuỗi hoạt động là chương trình đi bộ DHG Get Go! Chương trình kéo dài 2 tuần và kết thúc vào ngày 28-8. Chương trình nhằm lan truyền và tạo ảnh hưởng tích cực đến người tiêu dùng về ý thức rèn luyện bảo vệ sức khỏe, với hơn 2.000 người tham gia và 48.000 km đã được đăng ký và thực hiện. Song song đó, công ty còn tổ chức cuộc thi ảnh “Khỏe Đẹp” nhằm thể hiện tinh thần lan truyền lối sống tích cực, tập luyện thể dục đến cộng đồng.

Cùng với đó là mang niềm vui vì được “khoẻ”, được sẻ chia và “yêu thương” tới cộng đồng thông qua các hoạt động khám bệnh phát thuốc. Dược Hậu Giang đã có 20 năm đồng hành cùng đội thầy thuốc tình nguyện, bên bỉ với hành trình chăm sóc sức khỏe cộng đồng, đã có hơn 500.000 lượt người dân khám bệnh, phát thuốc trên mọi miền tổ quốc, trong đó có hơn 22.000 người dân nước bạn Campuchia và Lào. Chỉ tính riêng từ đầu năm 2022 đến nay, Dược Hậu Giang đã thực hiện khám bệnh phát thuốc cho 10.500 người dân trên cả nước và Campuchia. Và gần đây nhất là hành trình khám bệnh phát thuốc cho hơn 1.000 bà con



ở huyện Nam Đông, tỉnh Thừa Thiên – Huế, chương trình đồng hành chăm sóc sức khỏe cộng đồng của Dược Hậu Giang và Alobacsi.

Dược Hậu Giang đồng hành cùng Alobacsi tổ chức chương trình khám bệnh phát thuốc cho người dân Huyện Nam Đông – Tỉnh Thừa Thiên Huế.

Dược Hậu Giang tổ chức ngày hội “Vui Khỏe” với hàng loạt các trò chơi vận động và hoạt động vui vẻ bổ ích cho cán bộ nhân viên và người thân. Đây là dịp để CBCNV công ty có cơ hội chăm sóc sức khỏe người thân sau thời gian đóng góp chuyên môn để xây dựng thành công chung của công ty.

Nhắc tới các hoạt động mừng sinh nhật tuổi 48 của Dược Hậu Giang thì không thể không nhắc tới điểm nhấn mang ý nghĩa quan trọng là Chương trình đi bộ truyền thống với sự tham dự của hơn 1.000 CBNV Dược Hậu Giang tham gia vào ngày 1-9 vừa qua. Đây là hoạt động thường niên mang nhiều ý nghĩa khẳng định sự tiếp nối những giá trị vàng góp phần kiến tạo cộng đồng khỏe mạnh của Dược Hậu Giang. Dược Hậu Giang bước sang tuổi 48 với nhiều thành tích tự hào.

Bước qua chặng đường mới, Dược Hậu Giang tiếp tục cống hiến cho xã hội, giúp người dân Việt Nam có nhiều cơ hội sử dụng thuốc tốt hơn, được chăm sóc sức khỏe tốt hơn từ doanh nghiệp Dược chuẩn quốc tế.

Nguồn: Dược Hậu Giang đón sinh nhật 48 với nhiều thành tựu và yêu thương - Tạp chí Kinh tế Sài Gòn (thesaigontimes.vn)

NHỰA TIỀN PHONG

15 NĂM NAM TIẾN LÀ 15 NĂM KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU

TRÊN HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN, LỚN MẠNH CỦA THƯƠNG HIỆU “NHỰA TIỀN PHONG”, VIỆC THÀNH LẬP CÔNG TY CP NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG PHÍA NAM ĐỂ PHÁT TRIỂN THỊ PHẦN, CHIẾM LĨNH THỊ TRƯỜNG LÀ QUYẾT ĐỊNH SÁNG SUỐT.



Lễ khánh thành Nhà máy Tiên phong phía Nam mở rộng

Chinh phục thử thách

Năm 2007, Nhựa Tiên phong phía Nam được thành lập. Đây là dấu mốc hết sức ý nghĩa trên hành trình phát triển để Nhựa Tiên phong trở thành thương hiệu hàng đầu của ngành nhựa Việt Nam.

Ông Trần Bá Phúc, nguyên Chủ tịch HĐQT Nhựa Tiên phong chia sẻ: “Trước năm 1990, Nhựa Tiên phong được định danh trên thị trường là doanh nghiệp sản xuất đồ chơi, gia công các đồ gia dụng, dép nhựa... và là thương hiệu rất nổi với những dòng sản phẩm này. Nhưng do nhu cầu của thị trường, Nhựa Tiên phong đã phải thay đổi. Năm 1990, nhà máy đã chính thức “khai tử” những dòng sản phẩm

truyền thống. Lúc đó, Nhựa Tiên phong không có gì cả: không kinh nghiệm, không máy móc, không cả nguyên vật liệu. Nhưng Công ty đã vượt qua những khó khăn này”.

Và cái “duyên” với mảnh đất miền Nam có lẽ đã được khởi nguồn từ những ngày đầu Nhựa Tiên phong chuyển sang sản xuất ống nhựa. Những mét ống Nhựa Tiên phong đầu tiên được làm ra từ dây chuyền sản xuất chuyển từ miền Nam ra. Từ những thiết bị được hỗ trợ ban đầu, những cán bộ kỹ thuật của Nhựa Tiên phong đã nỗ lực tự nghiên cứu, chế tạo, lắp đặt hàng chục dây chuyền đưa vào sản xuất và được Bộ Công nghiệp nhẹ khi đó đánh giá cao. Ngay trong năm đầu của chuyển đổi, 5



Lễ ký kết hợp tác toàn diện và cổ đông chiến lược giữa TPN và Tập đoàn Sekisui Chemical.

tấn sản phẩm đầu tiên đã được tiêu thụ và sản lượng liên tục tăng trưởng qua các năm.

Để có một Nhựa Tiên phong như hiện tại, với độ phủ thị trường trong cả nước chiếm khoảng 37% thị phần toàn quốc, có được hệ thống phân phối lớn nhất trong các doanh nghiệp ống nhựa, với 12 trung tâm phân phối, hơn 300 nhà phân phối và gần 20.000 cửa hàng, điểm bán hàng trên toàn quốc, thì quyết định “Nam tiến” của Ban Lãnh đạo Công ty vào năm 2007 đã đóng góp một phần quan trọng.

“Thị trường ngành ống nhựa kỹ thuật phía Nam rất lớn, chiếm đến 2/3 nhu cầu tiêu thụ của cả nước. Nếu muốn Công ty có những bước phát triển mạnh hơn nữa, thì việc mở rộng thị trường là điều tất yếu. Nhưng trong đó đã có nhiều thương hiệu ống nhựa đứng chân vững vàng rồi, vậy phải làm thế nào để Nam tiến thành công là bài toán mà Ban Lãnh đạo Công ty trăn trở tìm lời giải”, ông Phúc nhớ lại.

Doanh nghiệp sản xuất chỉ tồn tại khi sản phẩm làm ra được người tiêu dùng chấp nhận. Nhựa Tiên phong khi đó tuy khá nổi tiếng tại miền Bắc, nhưng tại miền Nam thì là một thương hiệu còn lạ lẫm. Vậy nên, Ban Lãnh đạo Công ty đã quyết định thành lập công ty mới theo mô hình cổ phần, trong đó Nhựa Tiên phong là một cổ đông lớn, giữ 51%.

Xác định, muốn thành công thì phải huy động được cổ đông là những doanh nghiệp, cá nhân

am hiểu thị trường phía Nam, có sẵn các mối quan hệ có thể giúp thương hiệu, sản phẩm ống nhựa Tiên phong vào được thị trường ngay, bởi thế, yếu tố con người, vai trò thủ lĩnh đã được lãnh đạo Nhựa Tiên phong coi trọng, tin tưởng, giao phó đúng. Người nhận trọng trách khai mở thị trường mới trong Nam cùng

với một pháp nhân được thành lập vào ngày 24/9/2007 là ông Đặng Quốc Dũng (hiện là Chủ tịch HĐQT của cả Nhựa Tiên phong và Nhựa Tiên phong phía Nam). Lúc này, ông Dũng được bổ nhiệm giữ cương vị Thành viên HĐQT, kiêm Tổng giám đốc Nhựa Tiên phong phía Nam. Đến tháng 10/2008 là Chủ tịch HĐQT, kiêm Tổng giám đốc Nhựa Tiên phong phía Nam.

Cánh tay nối dài

“Miền Nam là thị trường mới, muốn phát triển thì phải có hệ thống nhà phân phối, các kênh bán hàng. Không làm được điều này thì không thể tồn tại, chứ đừng nói đến phát triển. Cái khó nhất cho Nhựa Tiên phong phía Nam là phải triển khai hệ thống bán hàng từ đầu”, ông Dũng nhớ lại.

Với vốn điều lệ khi thành lập là 100 tỷ đồng, nhà máy đầu tiên rộng 4 ha của Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiên phong phía Nam tại Bình Dương đã hoàn thành sau 1 năm xây dựng. Năm 2009, những mét ống nhựa Tiên phong đầu tiên đã được sản xuất tại nhà máy này. Đến năm 2017, Nhựa Tiên phong phía Nam đã cán mốc doanh thu 1.000 tỷ đồng và năm 2018, tổng tài sản của Công ty đã trên 1.650 tỷ đồng.

Năm 2019, nhà máy tại Bình Dương đã được mở rộng thêm 11 ha, nâng tổng quy mô lên 15 ha, gồm 2 khu, nâng cao năng lực cung ứng sản phẩm tại thị trường miền Nam lên 60.000 tấn sản phẩm/năm. Quan trọng hơn, Nhựa Tiên phong phía Nam đã khẳng định được mình và

nỗ lực đưa thương hiệu vươn lên đứng thứ 3 tại thị trường miền Nam.

Có thể nói, đến thời điểm hiện tại, Nhựa Tiên phong phía Nam đang làm rất tốt sứ mệnh của mình, giúp thương hiệu lan tỏa rộng khắp cả nước. Cùng Nhựa Tiên phong ở miền Bắc và miền Trung phát triển các sản phẩm mới, nâng cao năng lực sản xuất, đi sâu vào các dòng sản phẩm chuyên biệt phục vụ ngành nuôi trồng thủy sản, phục vụ hoạt động phòng cháy chữa cháy, hoạt động xuất khẩu...

Để có được thành công này, theo ông Dũng, ngoài việc tự lực xây dựng hệ thống phân phối mới, Nhựa Tiên phong phía Nam đã nhận được sự giúp đỡ rất lớn và hiệu quả từ Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiên phong. Sự giúp đỡ đó không chỉ là kỹ thuật, máy móc, thiết bị, mà còn cả nguồn lực con người. Đã có nhiều lãnh đạo, kỹ sư, công nhân tay nghề cao từ Nhựa Tiên phong được biệt phái cùng ông Đặng Quốc Dũng vào Nam.

Kỹ sư Trần Trọng Nghĩa nằm trong nhóm những cán bộ được “biệt phái” ở thời kỳ sau, nhưng đã đóng góp nhiều công sức vào sự phát triển mới của Nhựa Tiên phong phía Nam. Ông cho biết: “Từ đầu tháng 3/2018, lúc đó tôi đang là Phó giám đốc Nhà máy PVC của Nhựa Tiên phong, được Công ty cử vào công tác tại Nhựa Tiên phong phía Nam, giữ cương vị là Trưởng phòng kỹ thuật. Nhiệm vụ chính của tôi khi đó là ổn định hoạt động của máy móc, đảm bảo cho sản xuất và mở rộng nhà máy ở Bình Dương”.

Chỉ trong 1 tháng từ khi vào nhận nhiệm vụ, ông Nghĩa đã hoàn tất báo cáo đánh giá về tình hình hoạt động của thiết bị, máy móc, năng lực sản xuất, cũng như tác phong làm việc của người lao động trong Nhà máy. Những giải pháp được đưa ra tức thì. Sau 1 năm điều chỉnh, hoạt động của nhà máy đã được cải thiện, năng suất tăng lên. Nhà máy mới ngay bên cạnh cũng xây dựng xong để nâng năng

lực sản xuất lên đến 60.000 tấn/năm.

Đến tháng 3/2020, sau đúng 2 năm được cử vào hỗ trợ cho Nhựa Tiên phong phía Nam, ông Nghĩa đã hoàn thành tốt nhiệm vụ và tiếp tục lên đường hỗ trợ cho Nhựa Tiên phong miền Trung - đơn vị thành lập được 7 năm, song vẫn còn những yếu tố về kỹ thuật cần phải được nâng cao để đáp ứng năng lực sản xuất của toàn hệ thống.

“Những con người của Nhựa Tiên phong luôn sẵn sàng cống hiến hết mình cho đại gia đình Nhựa Tiên phong, bởi ở Nhựa Tiên phong, họ được tự hào về truyền thống lịch sử của Công ty, họ được nhận và được trao đi. Những hoạt động thiện nguyện, những câu nói yêu thương mà Nhựa Tiên phong đang triển khai trên mọi miền của đất nước chính là tâm và sức của họ”, ông Dũng tự hào.

Nhờ sự cống hiến hết mình, quyết vun trồng và giữ vững thương hiệu Nhựa Tiên phong của những lớp cán bộ, công nhân viên mà trong vòng 10 năm (2007-2017), Nhựa Tiên phong và Nhựa Tiên phong phía Nam đã thực hiện và hoàn thành cùng lúc 2 nhiệm vụ cốt lõi, đó là củng cố được cổ phần đã từng có thời kỳ không kiểm soát được để giữ lại quyền điều hành của các cổ đông Việt và mở rộng thị trường ra phía Nam, nâng tổng thị phần của Nhựa Tiên phong lên khoảng 37% thị phần cả nước. Nhà máy tại Bình Dương của Nhựa Tiên phong phía Nam đã sản xuất được hầu hết các dòng sản phẩm mang thương hiệu Nhựa Tiên phong.

Chia sẻ về chiến lược phát triển cho giai đoạn tới của Nhựa Tiên phong phía Nam, ông Đặng Quốc Dũng cho biết: “Nhựa Tiên phong phía Nam tiếp tục song hành với Nhựa Tiên phong khu vực miền Bắc và miền Trung để đẩy mạnh sản xuất các dòng sản phẩm truyền thống phục vụ nhu cầu phát triển hạ tầng, xây dựng dân dụng, thủy sản, giao thông, điện, nước, phục vụ hoạt động nuôi trồng thủy - hải sản,



sản phẩm sử dụng cho hệ thống phòng cháy chữa cháy. Tiếp tục hoạt động xây dựng mạng lưới phân phối, bán hàng tại thị trường miền Nam, nâng cao độ phủ tại thị trường này, góp phần gia tăng thị phần cả nước của Nhựa Tiên phong trong thời gian tới, khẳng định vai trò hàng đầu trong ngành của thương hiệu Nhựa Tiên phong”.

Nhựa Tiên phong cùng với Nhựa Tiên phong phía Nam, Nhựa Tiên phong miền Trung sẽ đạt sản lượng tiêu thụ khoảng gần 130.000 tấn sản phẩm vào cuối năm nay. Tổng doanh thu thuần hợp nhất của Nhựa Tiên phong và Nhựa Tiên phong phía Nam năm 2022 sẽ đạt khoảng 7.000 tỷ đồng, trong đó Nhựa Tiên phong phía Nam đóng góp 1.400 tỷ đồng. Tổng lợi nhuận trước thuế mà toàn hệ thống của Nhựa Tiên phong mang lại khoảng 600 tỷ đồng (Nhựa Tiên phong phía Nam là 100 tỷ đồng), vượt xa so với mục tiêu kế hoạch của cả năm.

Với năng lực sản xuất lên đến 60.000 tấn/năm, Nhựa Tiên phong phía Nam đã góp phần nâng tổng năng lực sản xuất của Nhựa Tiên phong tại 3 miền lên đến 200.000 tấn/năm - lớn nhất so với các doanh nghiệp cùng ngành.

Thu Lê

Nguồn: Nhựa Tiên phong: 15 năm Nam tiến là 15 năm khẳng định thương hiệu - Báo Đầu Tư (baomoi.com)



Ông Nguyễn Hồng Long, Phó trưởng Ban chỉ đạo Đổi mới và Phát triển doanh nghiệp

uật Quản lý, sử dụng vốn nhà nước đầu tư vào sản xuất, kinh doanh tại doanh nghiệp (Luật 69/2014/QH13) sẽ sớm được sửa đổi toàn diện.

Theo ông Nguyễn Hồng Long, Phó trưởng Ban chỉ đạo Đổi mới và Phát triển doanh nghiệp, đây là cơ sở pháp lý quan trọng để mở rộng hoạt động đầu tư vốn nhà nước vào doanh nghiệp.

Năm nào Bộ Tài chính cũng có báo cáo về tình hình hoạt động của doanh nghiệp có vốn nhà nước gửi đại biểu Quốc hội. Ông đánh giá ra sao về hiệu quả của vốn nhà nước đầu tư tại doanh nghiệp?

Đúng là năm nào, Bộ Tài chính cũng có báo cáo về hoạt động của doanh nghiệp có vốn nhà nước, gồm doanh nghiệp 100% vốn nhà nước, doanh nghiệp trên 50% và doanh nghiệp dưới 50% vốn nhà nước. Nhưng đây chỉ là đánh giá về hoạt động của doanh nghiệp với các chỉ tiêu tổng tài sản, lợi nhuận trước thuế, nộp ngân sách, nợ phải thu, nợ phải trả, hàng tồn kho, đầu tư tài chính trung hạn và dài hạn...

Nhìn vào bức tranh tổng thể về hoạt động của doanh nghiệp có vốn nhà nước hàng năm thì thấy cũng ổn khi so với các loại hình doanh nghiệp khác. Nhưng Quốc hội, Chính phủ không biết được hiện tại vốn, tài sản, đất đai, lao động, công nghệ, thiết bị, dây chuyền, máy móc... tại những doanh

NHÀ NƯỚC CÓ THỂ MUA LẠI CỔ PHẦN CỦA DOANH NGHIỆP

ngành này thế nào, đặc biệt là với doanh nghiệp dưới 50% vốn nhà nước, vì không có cơ quan nào kiểm tra, kiểm toán, giám sát như đối với doanh nghiệp trên 50% vốn nhà nước.

Báo cáo của Bộ Tài chính đưa ra các con số, nhưng đó là những con số chung của doanh nghiệp, còn việc đồng vốn, tài sản nhà nước ở đó được quản lý, sử dụng thế nào thì không biết được. Hiệu quả khai thác tài sản, nhất là đất đai ra sao cũng chưa có báo cáo cụ thể, chi tiết. Lao động trong những doanh nghiệp dưới 50% vốn nhà nước tăng lên, nhưng đó là những người được tuyển dụng sau khi cổ phần hóa (CPH), còn thực ra có bao nhiêu lao động đã bị mất việc, buộc phải nghỉ việc sau khi chuyển đổi sở hữu cũng không ai nắm được.

Những mục tiêu CPH, thoái vốn là phát triển doanh nghiệp đã đạt được, thưa ông?

Tôi nhấn mạnh rằng, đổi mới, sắp xếp, tái cơ cấu doanh nghiệp nhà nước là nhằm mục tiêu phát triển doanh nghiệp. Bảo toàn và phát triển vốn, tài sản nhà nước tại doanh nghiệp có nhiều biện pháp, trong đó, CPH, thoái vốn chỉ là một trong những biện pháp nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp mà thôi.

Rất nhiều doanh nghiệp đã từng là “cánh chim đầu đàn”, là niềm tự hào của trong những lĩnh vực then chốt của nền kinh tế như sản xuất sắt thép, lương thực, cao su... sau khi CPH làm ăn bết bát, thua lỗ liên miên, càng thoái vốn, thì hoạt động càng không hiệu quả. Vì vậy, nếu nói CPH, thoái vốn đã đạt mục tiêu là phát

triển doanh nghiệp thì cần phải xem lại.

Thưa ông, đó chỉ là thiếu số?

Ngay cả với những doanh nghiệp sau CPH được coi là làm ăn hiệu quả cũng cần phải xem lại. Bởi hiệu quả không chỉ lấy thước đo doanh thu, lợi nhuận, cổ tức chia cho cổ đông, mà còn phải đánh giá dựa vào các tiêu chí khác nữa như thu nhập của người lao động. Khi bão lũ, dịch bệnh xảy ra, đặc biệt là đợt dịch Covid-19 năm 2020 và 2021, những doanh nghiệp này có sát cánh, chia sẻ khó khăn cùng Chính phủ và các địa phương không, hay chỉ có doanh nghiệp nhà nước làm việc này.

Ngoài ra là việc bình ổn giá cả thị trường. Những doanh nghiệp dưới 50% vốn nhà nước có tham gia bình ổn giá không, hay vẫn tăng giá bán hàng hóa, dịch vụ như doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài. Trong kinh doanh, thì những doanh nghiệp này không sai, nhưng nếu nói doanh nghiệp sau CPH, thoái vốn hoạt động hiệu quả hơn, thì cần phải cân nhắc, đánh giá cụ thể mặt được, mặt chưa được và không coi CPH, thoái vốn là “cây đũa thần”, chỉ cần chạm vào đâu là ở đấy trở lên lung linh, đẹp đẽ.

Ý ông là không vội vã CPH, thoái vốn?

Đổi mới, sắp xếp, tái cơ cấu là bắt buộc để nâng cao hiệu quả hoạt động của khu vực doanh nghiệp nhà nước, trong đó, CPH và thoái vốn chỉ là một trong những biện pháp để đạt được mục tiêu. Trong giai đoạn 2021-2025, nhiệm vụ của tái cơ cấu phải đảm bảo mục tiêu nâng



cao hiệu quả hoạt động và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp nhà nước trên nền tảng công nghệ hiện đại, năng lực đổi mới sáng tạo, quản trị theo chuẩn mực quốc tế, làm tốt vai trò dẫn dắt phát triển các doanh nghiệp thuộc thành phần kinh tế khác nhằm huy động, phân bổ, sử dụng hiệu quả các nguồn lực xã hội; quản lý chặt chẽ, bảo toàn và phát triển vốn, tài sản nhà nước tại doanh nghiệp.

Quan điểm của Thủ tướng Chính phủ đã được nêu rõ trong Thông báo 37/TB-VPCP (ngày 28/2/2022) là cơ cấu lại có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào những doanh nghiệp yếu kém, thua lỗ; duy trì, củng cố và phát triển các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hiệu quả, có thương hiệu tốt. Làm rõ, tránh đồng nhất việc cơ cấu lại là thực hiện CPH. Tôi xin nhắc lại thông điệp của Thủ tướng là “cơ cấu lại những đơn vị yếu kém, thua lỗ; duy trì, phát triển đơn vị hoạt động hiệu quả, có thương hiệu tốt và đặc biệt phải tránh đồng nhất cơ cấu lại với CPH, thoái vốn”.

Nghĩa là không CPH, thoái vốn bằng mọi giá, thua ông?

Quyết định 360/QĐ-TTg (ngày 17/3/2022) đã nói rõ rồi: “Xác định lộ trình phù hợp để CPH và thoái vốn. Khi CPH, thoái vốn phải phải bảo đảm công khai, minh bạch, hiệu quả, đánh giá chính xác, xác định đầy đủ giá trị doanh nghiệp, bao gồm cả nguồn lực về vốn, đất đai,

thương hiệu; không làm mất thương hiệu, bản sắc doanh nghiệp, không để thất thoát vốn, tài sản nhà nước. Với những doanh nghiệp yếu kém, thua lỗ triển miên thì Nhà nước sử dụng nguồn lực theo quy định của pháp luật để hỗ trợ việc giải thể, phá sản, gắn với trách nhiệm, nghĩa vụ của chủ sở hữu nhà nước”.

“Duy trì, phát triển đơn vị hoạt động hiệu quả, có thương hiệu tốt”, phải hiểu thế nào cho đúng?

Nhiều người cứ nghĩ CPH, thoái vốn là “cây đũa thần”. Phải thay đổi lại tư duy này. Nhà nước cũng là nhà đầu tư, thậm chí là nhà đầu tư “khủng”, nhiều nước có quỹ đầu tư nhà nước, đem tiền nhà nước đi đầu tư tại những dự án cả trong và ngoài nước, tiền đẻ ra tiền, vậy tại sao mình cứ bán những doanh nghiệp làm ăn hiệu quả, có thương hiệu, có tương lai phát triển. Vì vậy, không chỉ phải cân nhắc việc thoái vốn, CPH doanh nghiệp làm ăn tốt, mà Nhà nước thông qua quỹ đầu tư có thể mua lại cổ phần tại những doanh nghiệp làm ăn hiệu quả đã từng bán, ví dụ như Vinamilk, Sabeco... chẳng hạn. Trước đây, mình bán rất được giá, giờ giá cổ phiếu của những doanh nghiệp này giảm mạnh, trong khi doanh nghiệp vẫn làm ăn hiệu quả, tại sao Nhà nước lại không mua vào.

Hiện tại, Nhà nước không thể đầu tư vốn vào những doanh nghiệp làm ăn hiệu quả, vì không thuộc những lĩnh vực đầu tư nhà nước theo Luật 69/2014/QH13 và cũng chưa có Quỹ Đầu tư nhà nước. Để giải bài toán này, Ủy ban Thường vụ Quốc hội đã đồng ý với đề xuất của Chính phủ là sớm sửa Luật 69/2014/QH13, nhằm mở rộng phạm vi, lĩnh vực đầu tư vốn nhà nước vào hoạt động sản xuất, kinh doanh và sẽ thành lập Quỹ Đầu tư nhà nước trên cơ sở tổ chức lại Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước.

Mạnh Bôn

Theo Nhà nước có thể mua lại cổ phần của doanh nghiệp (baodautu.vn)



**Nghị định 64/2022/
NĐ-CP của Chính phủ
về việc sửa đổi, bổ sung
một số điều của các
Nghị định quy định
liên quan đến hoạt
động kinh doanh trong
lĩnh vực hàng không
dân dụng**

Ngày 15/9/2022, Chính phủ đã ban hành Nghị định 64/2022/NĐ-CP về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực hàng không dân dụng.

Theo đó, sửa đổi, bổ sung điều kiện cấp Giấy phép cung cấp dịch vụ hàng không tại cảng hàng không, sân bay, cụ thể, doanh nghiệp phải đáp ứng các điều kiện quy định tại điểm b, c, d (so với quy định cũ là điểm b, d) khoản 2 Điều 65 Luật Hàng không dân dụng Việt Nam và được Cục Hàng không Việt Nam thẩm định, đánh giá theo phân ngành dịch vụ tương ứng quy định tại khoản 1 Điều 15 Nghị định 92/2016/NĐ-CP.

Ngoài ra, bổ sung quy định doanh nghiệp cảng hàng không cung cấp dịch vụ khai thác nhà

ga hành khách; dịch vụ khai thác nhà ga, kho hàng hóa không phải đáp ứng điều kiện về mức vốn tối thiểu để thành lập và duy trì doanh nghiệp cung cấp dịch vụ hàng không tại cảng hàng không, sân bay.

Bên cạnh đó, theo quy định mới, hồ sơ để nghị cấp Giấy phép cung cấp dịch vụ hàng không tại cảng hàng không, sân bay bao gồm: Đơn đề nghị cấp giấy phép; Bản sao tài liệu giải trình của doanh nghiệp về việc đáp ứng các điều kiện về tổ chức bộ máy, đội ngũ nhân viên; trang thiết bị bảo đảm an toàn, điều kiện về vốn; Bản chính hoặc bản sao điện tử có chứng thực từ bản chính văn bản xác nhận vốn, trừ trường hợp quy định tại khoản 2a Điều 16 Nghị định này.

Nghị định có hiệu lực thi hành từ ngày 15/9/2022.



SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC
STATE CAPITAL INVESTMENT CORPORATION



Chịu trách nhiệm xuất bản:

Lê Thanh Tuấn - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư
và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC)

Chịu trách nhiệm nội dung:

Đàm Thúy Nga - Trưởng Ban Đối ngoại Truyền thông

Thư ký biên tập: Trần Hoàng Ly - Phó Ban Đối ngoại Truyền thông

Trình bày thiết kế mỹ thuật: Công ty Thiết kế Tạo mẫu Hoa Sen (Lotus)

Điện thoại: (024) 62780 126 - Fax: (024) 62780 136

Email: bantin@scic.vn - Website: www.scic.vn

Địa chỉ xuất bản: 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội

www.scic.vn