



# BẢN TIN SCIC

số T7 - 2023

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC | [www.scic.vn](http://www.scic.vn)

## CẦN GIẢI PHÁP ĐỘT PHÁ KÍCH THÍCH TĂNG TRƯỞNG

THIỆU CẦU, HOẠT ĐỘNG  
THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ  
6 THÁNG CHỊU NHIỀU  
TÁC ĐỘNG

THƯƠNG VỤ SPIRIT:  
CƠ HỘI BỊ BỎ LỠ CHO  
SỰ PHÁ HỦY SÁNG TẠO

CHUYÊN ĐỀ

## THỰC TRẠNG NGÀNH HÀNG KHÔNG GẶP KHÓ

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP HÀNG KHÔNG  
TẠI VIỆT NAM SAU GIAI ĐOẠN COVID-19

# MỤC LỤC

06



## CHUYÊN ĐỀ

- 27 **THỰC TRẠNG NGÀNH HÀNG KHÔNG** gặp khó
- 30 **DOANH NGHIỆP HÀNG KHÔNG** chưa thể "cất cánh"
- 32 **VIETNAM AIRLINES** bay qua vùng nhiễu động

## GÓC QUẢN TRỊ

- 36 **Thương vụ Spirit: cơ hội bỏ lỡ của sự phá hủy sáng tạo**
- 39 **Ngành hàng không có xu hướng chuyển đổi xanh, nhưng chưa làm được**

## VĂN BẢN PHÁP LUẬT

- 44 **SỬA ĐỔI, BỔ SUNG QUY ĐỊNH** về sắp xếp, đổi mới và nâng cao hiệu quả hoạt động của công ty nông, lâm nghiệp
- 45 **THÔNG QUA LUẬT ĐẦU THẦU** (sửa đổi) với nhiều quy định mới về đấu thầu thuốc, y tế
- 46 **42 NHÓM HÀNG HÓA, DỊCH VỤ** do nhà nước định giá theo Luật Giá mới nhất 2023

## MỘT VÒNG DOANH NGHIỆP

- 47 **MỘT VÒNG DN** thuộc danh mục SCIC quản lý

## TIN SCIC

- 52 **SCIC TỔ CHỨC HỘI NGHỊ SƠ KẾT** công tác Đảng và hoạt động đầu tư kinh doanh 6 tháng đầu năm - Triển khai kế hoạch 6 tháng cuối năm 2023
- 56 **SCIC TIẾP VÀ LÀM VIỆC** với các đối tác Nhật Bản
- 58 **SCIC TRAO ĐỔI VỚI ĐOÀN CHUYÊN GIA** Bộ Tài chính CHLB Đức về kinh nghiệm trong lĩnh vực cổ phần doanh nghiệp nhà nước
- 60 **HỘI NGHỊ SƠ KẾT GIỮA NHIỆM KỲ** thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ SCIC nhiệm kỳ 2020 - 2025



14



20

## KINH TẾ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

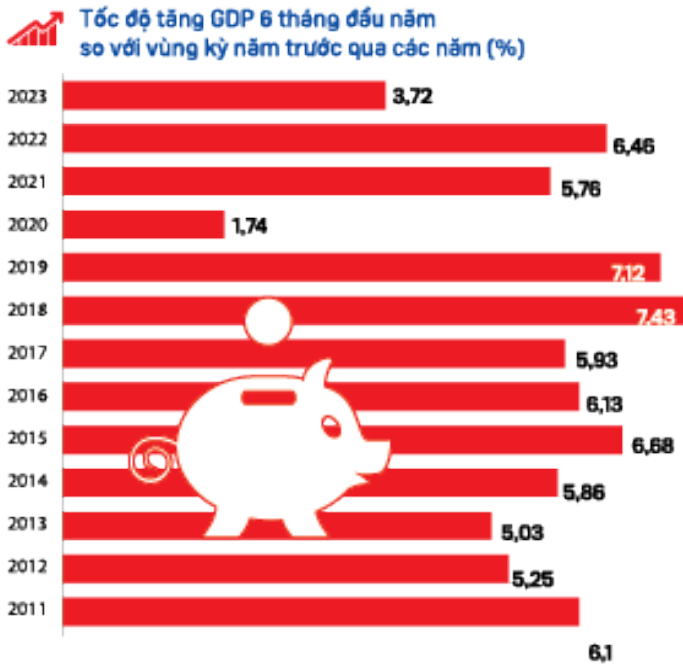
- 03 **INFOGRAPHIC:** Toàn cảnh kinh tế 6 tháng đầu năm 2023
- 06 **CẦN GIẢI PHÁP ĐỘT PHÁ** kích thích tăng trưởng
- 14 **KINH TẾ 6 THÁNG ĐẦU NĂM:** Tăng trưởng trong khó khăn
- 20 **THIỆU CẦU, HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI** và dịch vụ 6 tháng chịu nhiều tác động



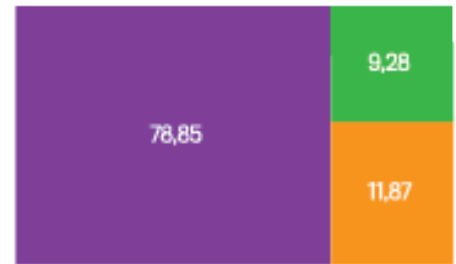
# TOÀN CẢNH KINH TẾ 6 THÁNG 2023

Tăng trưởng GDP quý 2/2023 và 6 tháng đầu năm chỉ trên mức đáy trong giai đoạn 2011-2023. Dù vậy, trong bối cảnh nền kinh tế thế giới gặp nhiều biến động, đây được xem là kết quả tích cực. Tuy nhiên, nhiều chỉ số vĩ mô cũng đang có những chỉ báo cần được xem xét; mức tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa đang giảm dần qua các tháng; thặng dư thương mại hàng hóa tăng gần 100% so với cùng kỳ nhưng cả giá trị xuất khẩu lẫn nhập khẩu cùng giảm mạnh; doanh nghiệp thành lập mới vẫn giảm trong khi doanh nghiệp ngừng hoạt động tăng...

## TỔNG SẢN PHẨM TRONG NƯỚC (GDP) 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023



## Đóng góp của các khu vực vào mức tăng chung (%)



Khu vực dịch vụ  
▲ 6,33%

Nông, lâm nghiệp và thủy sản  
▲ 3,07%

Công nghiệp và xây dựng  
▲ 1,13%

## Sử dụng GDP 6 tháng đầu năm 2023

Tiêu dùng cuối cùng  
▲ 2,68%

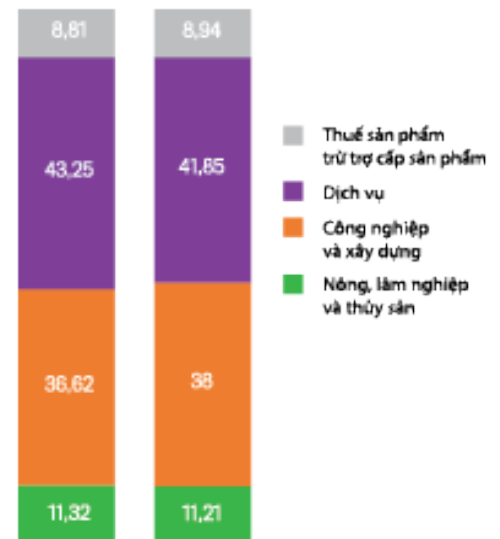
Tích lũy tài sản  
▲ 1,15%

Xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ  
▼ 10,0%

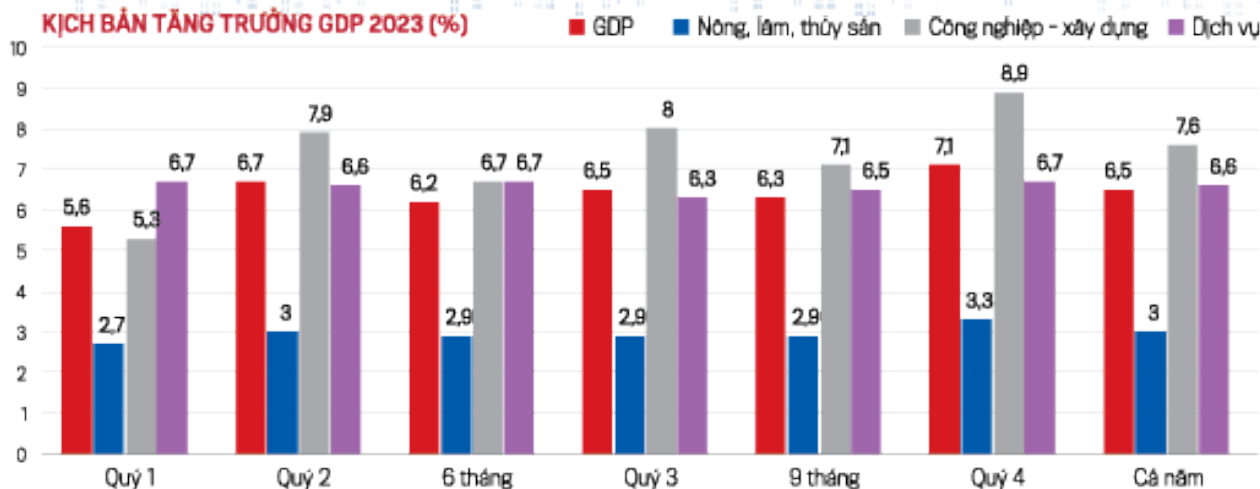
Nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ  
▼ 13,2%

Tổng sản phẩm trong nước (GDP) quý II/2023 ước tính tăng 4,14% so với cùng kỳ năm trước, chỉ cao hơn tốc độ tăng 0,34% của quý II/2020 trong giai đoạn 2011-2023. Trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,25%, đóng góp 8,53% vào mức tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 2,50%, đóng góp 23,63%; khu vực dịch vụ tăng 6,11%, đóng góp 67,84%.

## Cơ cấu nền kinh tế 6 tháng đầu năm 2023



**KỊCH BẢN TĂNG TRƯỞNG GDP 2023 (%)**



Người: Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 6/1/2023 của Chính phủ

**KẾT QUẢ DỰ BÁO MỘT SỐ CHỈ TIÊU KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2023**



Tăng trưởng GDP



Lạm phát (CPI bình quân)



Tăng trưởng xuất khẩu

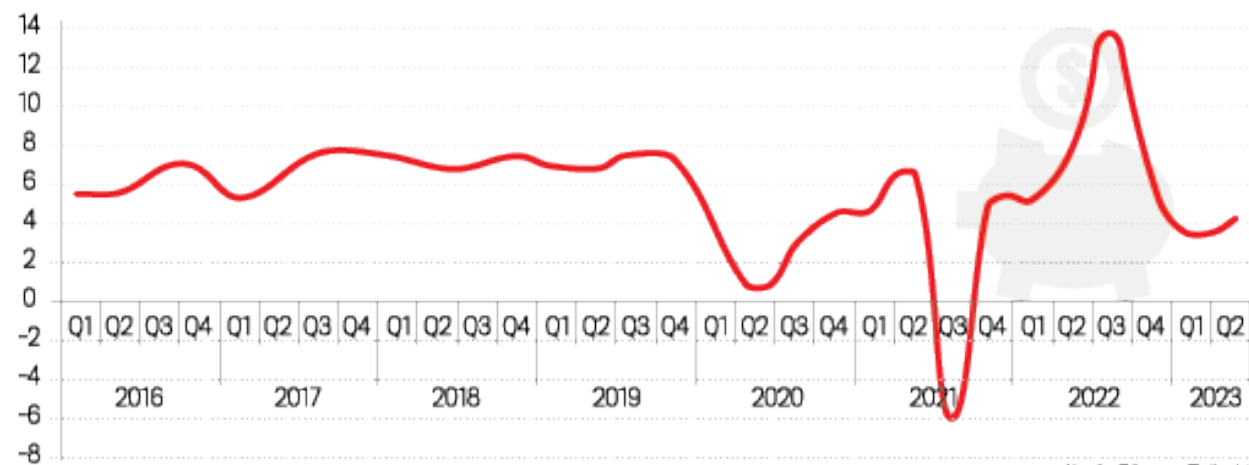


Cán cân thương mại (tỷ USD)

KỊCH BẢN	Tăng trưởng GDP (%)	Lạm phát (CPI bình quân) (%)	Tăng trưởng xuất khẩu (%)	Cán cân thương mại (tỷ USD)
KỊCH BẢN 1	5,34	3,43	-5,64	9,1
KỊCH BẢN 2	5,72	3,87	-3,66	10,3
KỊCH BẢN 3	6,46	4,39	-2,17	6,8

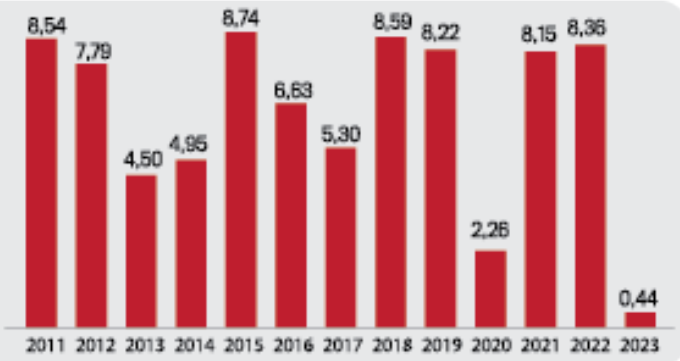
Người: Dự báo từ mô hình kinh tế lượng vĩ mô sử dụng dữ liệu năm

**TỐC ĐỘ TĂNG GDP TỪ NĂM 2016 - QUÝ 2/2023 (%)**

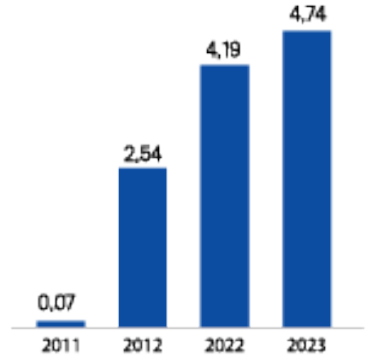


Người: Tổng cục Thống kê

**Tốc độ tăng giá trị tăng thêm của sản xuất công nghiệp 6 tháng đầu năm**  
% so với cùng kỳ năm trước



**Tốc độ tăng giá trị tăng thêm ngành xây dựng 6 tháng đầu năm**  
% so với cùng kỳ năm trước



**Xuất nhập khẩu hàng hóa 6 tháng đầu năm 2023**

**Cán cân thương mại hàng hóa xuất siêu 12,25 tỷ USD** (cùng kỳ năm trước xuất siêu 1,2 tỷ USD).

**Khu vực kinh tế trong nước nhập siêu 9,81 tỷ USD**

**Khu vực có vốn ĐTNN (kể cả đầu thà) xuất siêu 22,06 tỷ USD**

**Khu vực kinh tế trong nước 43,41 tỷ USD** ▼ 11,9%

**Khu vực có vốn ĐTNN (kể cả đầu thà) 121,04 tỷ USD** ▼ 12,2%



**Khu vực kinh tế trong nước 53,22 tỷ USD** ▼ 19%

**Khu vực có vốn ĐTNN 98,98 tỷ USD** ▼ 17,8%



**Thị trường xuất, nhập siêu** (% so với cùng kỳ năm trước)

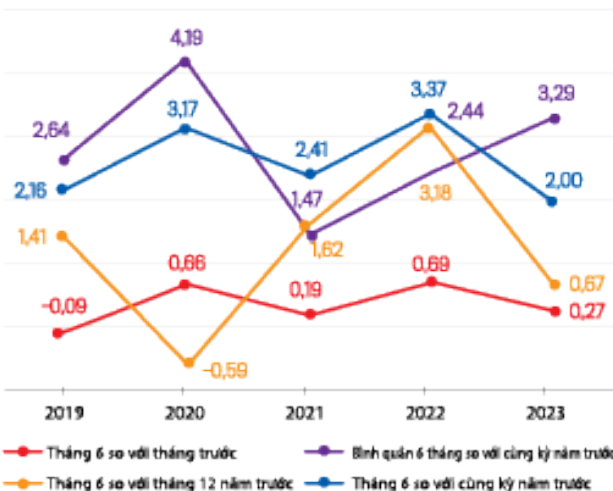
**Xuất siêu**

- Hoa Kỳ: 37,2 tỷ USD ▼ 24,9%
- EU: 14,5 tỷ USD ▼ 9,8%
- Nhật Bản: 1,2 tỷ USD (cùng kỳ năm trước nhập siêu 1,2 tỷ USD)

**Nhập siêu**

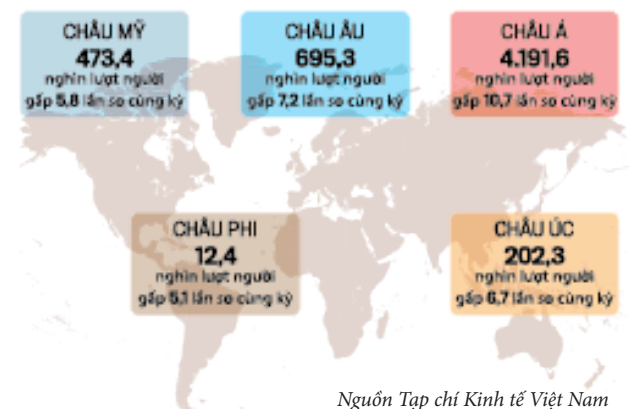
- Trung Quốc: 24,5 tỷ USD ▼ 30,9%
- Hàn Quốc: 14,3 tỷ USD ▼ 34,8%
- ASEAN: 4 tỷ USD ▼ 39,1%

**Tốc độ tăng/giảm CPI tháng 6 và 6 tháng đầu năm các năm giai đoạn 2019-2023 (%)**



**Khách quốc tế đến Việt Nam 6 tháng đầu năm 2023 phân theo vùng lãnh thổ**

**TỔNG SỐ 5.575** nghìn lượt người | **gấp 9,3** lần so cùng kỳ



Nguồn: Tạp chí Kinh tế Việt Nam



# CẦN GIẢI PHÁP ĐỘT PHÁ KÍCH THÍCH TĂNG TRƯỞNG

■ ■ TS. NGUYỄN BÍCH LÂM\*

TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ 6 THÁNG ĐẠT 3,72%, THẤP HƠN ĐÁNG KỂ SO VỚI TỐC ĐỘ TĂNG BÌNH QUÂN 6 THÁNG ĐẦU NĂM GIAI ĐOẠN 2016-2022. ĐÁNG LƯU Ý, NHIỀU CHỈ SỐ PHỤC HỒI THẤP HƠN SO VỚI KỲ VỌNG, KHU VỰC DOANH NGHIỆP ĐANG Ở THỜI KỲ VÔ CÙNG KHÓ KHĂN, KHÔNG GÁNH VÁC ĐƯỢC VAI TRÒ PHỤC HỒI VÀ THỨC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG CỦA NỀN KINH TẾ. ĐIỀU NÀY ĐÒI HỎI PHẢI CÓ GIẢI PHÁP ĐỘT PHÁ NHẤT LÀ TRONG BỐI CẢNH TỔNG CẦU THẾ GIỚI SỤT GIẢM, TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC TỚI NỀN KINH TẾ CÓ CHIẾN LƯỢC TĂNG TRƯỞNG DỰA VÀO XUẤT KHẨU NHƯ VIỆT NAM.

(\* Nguyên Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê

Kinh tế Việt Nam năm 2023 đã đi được hơn nửa chặng đường với nhiều nét thăng trầm. Tăng trưởng kinh tế 6 tháng chỉ đạt 3,72%, mức tăng thấp đáng kể so với tốc độ tăng bình quân 6 tháng đầu năm giai đoạn 2016-2022. Sản xuất công nghiệp tăng thấp, đặc biệt, trong quý 2/2023, khối lượng sản xuất của ngành công nghiệp chế biến chế tạo - ngành đóng vai trò là động lực tăng trưởng của nền kinh tế trong những năm qua, giảm 0,4% so với cùng kỳ năm trước.

Đến tháng 6/2023, chỉ số quản trị nhà mua hàng sản xuất Việt Nam giảm dưới ngưỡng 50 điểm ở tháng thứ tư liên tiếp. Trong quý 2/2023, sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới giảm mạnh; việc làm cùng với hoạt động mua hàng và niềm tin kinh doanh tiếp tục giảm. Đây là nguyên nhân dẫn đến khả năng ngành công nghiệp chế biến chế tạo có thể trải qua thời kỳ suy giảm kéo dài chứ không chỉ là một giai đoạn giảm tạm thời.

Tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hoá 6 tháng giảm 12,1%, kim ngạch của một số nhóm hàng xuất khẩu chủ lực của nước ta, là hàng hoá tiêu dùng thiết yếu có giá trị thấp trong chi tiêu của hộ gia đình nước ngoài giảm mạnh, ở mức 2 con số: giày dép các loại giảm 15,2%; gỗ và sản phẩm gỗ giảm 26,8%; hải sản giảm 27,4%; dệt may giảm 15,3%.



Tổng cầu tiêu dùng trong nước 6 tháng đầu năm 2023 chỉ tăng 2,68%, thấp hơn 3,38 điểm phần trăm so với mức tăng 6,06% của cùng kỳ năm 2022. Tổng cầu đầu tư chỉ tăng 1,15%, thấp hơn 2,77 điểm phần trăm so với mức tăng 3,92% của cùng kỳ năm 2022.

Nói về khó khăn của kinh tế Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2023, TS. Nguyễn Đình Cung, nguyên Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương nhận định: “Với hơn 30 năm trải nghiệm qua các cải cách, diễn biến thăng trầm kinh tế Việt Nam, đây là thời điểm khó khăn nhất. Trong khi đó, đánh giá của các cơ quan nhà nước chưa sát tình hình thực tế”.

Tôi băn khoăn với một số chỉ tiêu thống kê vĩ mô đã phản ánh méo mó bức tranh thực của kinh tế Việt Nam, khiến cho đánh giá của các cơ quan quản lý nhà nước chưa sát

tình hình, để từ đó các cấp, các ngành khẩn trương hơn, cụ thể hơn trong đề xuất và thực thi giải pháp tháo gỡ khó khăn cho nền kinh tế. Không phải hiện nay mà ở mọi thời điểm chúng ta phải đánh giá thực chất bức tranh kinh tế, từ đó có giải pháp thúc đẩy tăng trưởng phù hợp với điều kiện thực tế của đất nước.

Trong 6 tháng đầu năm 2023, kinh tế nước ta có những điểm sáng đáng tự hào, đó là khu vực nông nghiệp, lâm nghiệp vẫn phát triển như thể nền kinh tế không hề có khó khăn. Xuất khẩu nhóm hàng nông, lâm sản ước đạt 13,4 tỷ USD, tăng 6,1%. Trong đó, so với cùng kỳ năm trước, hàng rau quả đạt kim ngạch trên 2,7 tỷ USD, tăng 64,2%; xuất khẩu gạo đạt 2,3 tỷ USD, tăng 34,7%.

Vốn đầu tư thực hiện nhằm nâng cao năng lực của nền kinh tế trong 6 tháng tăng



4,7%; trong đó vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài ước đạt 10 tỷ USD, tăng 0,5% so với cùng kỳ năm trước là điểm sáng trong thúc đẩy tổng cầu đầu tư của nền kinh tế.

Nhìn chung, trong 6 tháng đầu năm 2023, kinh tế nước ta vẫn giữ được ổn định vĩ mô; lạm phát được kiểm soát; các cân đối lớn của nền kinh tế được bảo đảm; thị trường tiền tệ, tỷ giá cơ bản ổn định; giảm lãi suất cho vay và lãi suất tiền gửi.

Tuy vậy, khu vực doanh nghiệp đang ở thời kỳ vô

cùng khó khăn, không gánh vác được vai trò phục hồi và thúc đẩy tăng trưởng của nền kinh tế nếu không có giải pháp đột phá hỗ trợ doanh nghiệp.

### **Kinh tế thế giới tác động tiêu cực tới kinh tế Việt Nam**

Hoạt động kinh tế nước ta trong 6 tháng cuối năm 2023 và các quý tiếp theo diễn ra trong bối cảnh mới, với cơ hội và thách thức đan xen, nhưng thách thức nhiều hơn, lớn hơn.





Hiện nay, phục hồi của kinh tế thế giới đang chững lại, kinh tế toàn cầu sẽ tiếp tục tiến triển rất chậm; áp lực lạm phát dai dẳng, Fed và ECB tiếp tục giữ lãi suất ở mức cao để đưa lạm phát dần về mức lạm phát mục tiêu. Các vấn đề về tài chính của Mỹ và châu u đang gây thêm bất ổn cho nền kinh tế thế giới vốn đã phức tạp. Bên cạnh đó, nợ công tăng cao và chi phí lãi vay tăng đòi hỏi chính phủ các nước phải tiếp tục củng cố tài khóa. Điều này làm giảm tổng cầu thế giới, tác động tiêu cực tới các nền kinh

tế có chiến lược tăng trưởng dựa vào xuất khẩu.

Trong 6 tháng cuối năm nay và năm sau, kinh tế nước ta diễn ra trong bối cảnh bất định của kinh tế thế giới, phải đối mặt với những rủi ro tiêu cực ngày càng tăng. Trước thực tế đó, chúng ta cần nhận định, dự báo đúng, đầy đủ những thách thức, từ đó đưa ra các giải pháp, đồng thời phát huy tối đa năng lực vượt qua thách thức, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Kinh tế nước ta có độ mở lớn, tổng cầu của các nền kinh tế là đối tác thương mại chính của Việt Nam còn yếu là thách thức không nhỏ đối với các ngành xuất khẩu chủ lực của Việt Nam. Thị trường bất động sản và thị trường trái phiếu doanh nghiệp tác động bất lợi đến hoạt động kinh tế. Khu vực doanh nghiệp gặp khó khăn, hoạt động kinh doanh trong bối cảnh đầy khắc nghiệt, thiếu đơn hàng, cạn kiệt vốn, nhiều doanh nghiệp phải bán sản phẩm thấp hơn giá thành để có vốn hoạt động, phải bán rẻ tài sản, bán những gì có thể bán được với giá bằng nửa giá trị thực để tránh khả năng vỡ nợ. Số doanh nghiệp rút khỏi thị trường có xu hướng tăng, trong khi số doanh nghiệp thành lập mới có xu hướng chững lại.

Bên cạnh đó, đầu tư của khu vực ngoài nhà nước tăng chậm lại, khả năng vốn của khu vực ngoài nhà nước suy giảm. Áp lực lạm phát sẽ tiếp tục tăng trong ngắn hạn do chính sách nới lỏng tiền tệ, sức ép tỷ giá hối đoái, tăng lương, sức ép tăng giá dịch vụ y tế và giáo dục.

### **Khẩn trương thực hiện hiệu quả các giải pháp kích cầu**

Chính phủ với quan điểm luôn đồng hành, hỗ trợ tối đa cho doanh nghiệp phát triển, coi việc tháo gỡ các rào cản, khó khăn cho doanh nghiệp là nhiệm vụ chính trị hàng đầu. Từ đầu năm đến nay nhiều chính sách, giải pháp đã được khẩn trương ban hành nhằm khắc phục các điểm nghẽn và bất cập của nền kinh tế, tạo hiệu ứng tích cực và niềm tin cho cộng đồng



doanh nghiệp.

Trong bối cảnh kinh tế thế giới và tình hình thực tế hiện nay của nền kinh tế, khẩn trương thực hiện hiệu quả chính sách kích cầu sẽ tạo hiệu ứng tâm lý tích cực, tạo niềm tin cho doanh nghiệp, ngân hàng, các nhà đầu tư trong nước và quốc tế vào trách nhiệm của Nhà nước trong việc hỗ trợ doanh nghiệp đang gặp khó khăn, cũng như niềm tin vào triển vọng thị trường và môi trường đầu tư trong nước.

Chính sách kích cầu sẽ trực tiếp góp phần gia tăng các hoạt động đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng kinh tế và xã hội, duy trì tốc độ tăng trưởng, tạo nền tảng và động lực của sự phát triển kinh tế, xã hội trong hiện tại và tương lai.

Chính sách kích cầu thúc đẩy tăng trưởng trong thời gian tới cần được thiết kế và thực hiện đồng thời với việc xác định mục tiêu và chất lượng thực hiện, hướng tới phát huy tối đa tiềm năng, loại bỏ mọi rào cản kìm hãm tăng trưởng. Từ nhiều năm trước, mặc



dù chúng ta đã biết nhu cầu tiêu thụ điện tăng cao, nếu không khẩn trương đầu tư sẽ thiếu điện cho sản xuất và tiêu dùng nhưng chúng ta đã không kịp thời hành động nên vừa qua tình trạng thiếu điện do đợt nắng nóng và ngành điện không chủ động, chuẩn bị cung ứng đủ điện đã gây thêm khó khăn cho doanh nghiệp, kìm hãm tăng trưởng. Hạn chế đầu tư vào cơ sở hạ tầng truyền tải và lưới điện là minh chứng về việc chúng ta đang tự huỷ hoại tiềm năng tăng trưởng của đất nước.

Vừa qua, Chính phủ đã khẩn trương thực thi chính sách tiền tệ và tài khoá linh hoạt, phù hợp với diễn biến và thực tế tình hình kinh tế trong nước, khu vực và thế giới. Trong thời gian tới, Chính phủ cần thực hiện đồng bộ chính sách tài khoá và tiền tệ, trong đó chính sách tài khoá nghịch chu kỳ là trọng tâm vì hiệu quả tức thời của loại chính sách này. Chính sách tiền tệ có độ trễ và hoạt động của ngân hàng là loại hình kinh doanh đặc biệt. Hiện nay, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đang phải xử lý đồng thời các mục tiêu trái ngược nhau, nói cách khác, NHNN đang đứng trước ngã 3 đường trong thực thi chính sách tiền tệ.

Đó là lãi suất USD và Euro tăng và ở mức cao, tạo áp lực rất lớn tới việc NHNN phải tăng lãi suất để giữ giá trị VND, ổn định tỷ giá hối đoái; đồng thời NHNN phải hạ lãi suất huy động và cho vay, tăng tín dụng để xử lý vấn đề vốn

của nền kinh tế; bên cạnh đó NHNN phải điều hành chính sách tiền tệ linh hoạt để kiểm soát lạm phát.

Phát biểu tại Tọa đàm kinh tế vĩ mô giữa năm 2023 với chủ đề: "Phục hồi tổng cầu thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong bối cảnh mới", ông Jonathan Pincus, chuyên gia Kinh tế trưởng của Chương trình phát triển Liên Hợp Quốc tại Việt Nam đưa ra thông điệp: "Việt Nam cần phát triển công cụ tài khoá nghịch, không nên dựa vào chính sách tiền tệ trong giai đoạn cầu yếu."

### Giải pháp kích cầu để tăng trưởng kinh tế

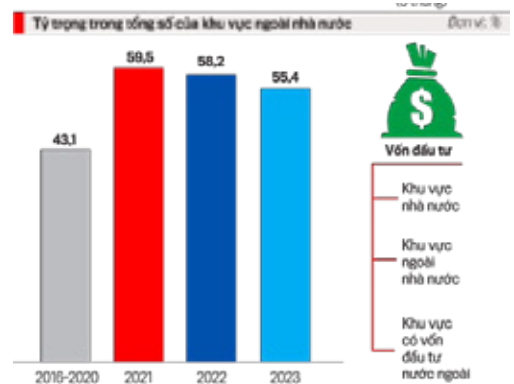
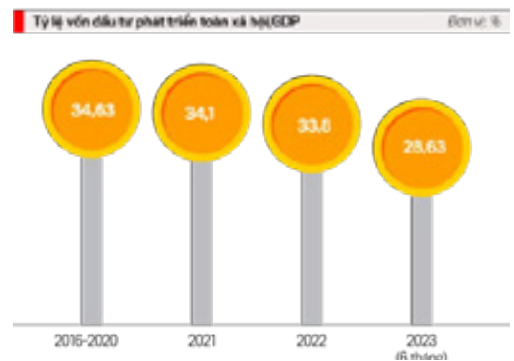
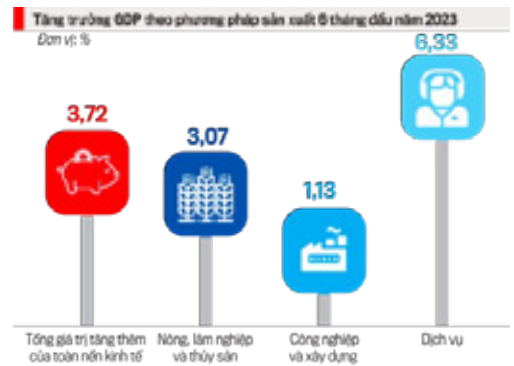
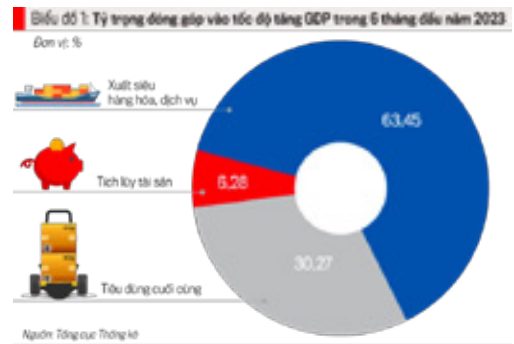
Tổng cầu của nền kinh tế bao gồm 3 thành phần: Tiêu dùng cuối cùng; Đầu tư; Xuất khẩu hàng hoá và dịch vụ. Do vậy, muốn kích cầu phải tập trung vào 3 thành phần này.

#### Giải pháp kích cầu tiêu dùng

Tổng cầu tiêu dùng chiếm tỷ trọng lớn nhất, trên 70% trong cơ cấu GDP; trong đó tiêu dùng của dân cư khoảng 90% tổng cầu tiêu dùng, vì vậy chính sách kích cầu nhằm đẩy mạnh chi tiêu của người dân sẽ là giải pháp nhanh nhất, hiệu quả nhất thúc đẩy tăng trưởng và tháo gỡ khó khăn về đầu ra cho doanh nghiệp.

Thực hiện chính sách này, Chính phủ hỗ trợ trực tiếp cho người dân trong tiêu dùng để tăng sức mua, chẳng hạn Chính phủ có thể trợ cấp cho người có thu nhập thấp, kể cả công chức, viên chức; hỗ trợ người dân tiêu dùng một số mặt hàng thiết yếu như: trợ giá tiền điện, nước, lương thực thực phẩm, vé tàu xe đi lại, sách vở học sinh; hỗ trợ trực tiếp cho người nghèo, người có thu nhập thấp, đồng bào dân tộc thiểu số, các vùng núi khó khăn, thiên tai, bệnh dịch; miễn giảm học phí với các mức độ khác nhau cho từng cấp, từng nhóm học sinh ở từng vùng; hỗ trợ đào tạo, y tế, phúc lợi xã hội.

Để giải pháp kích cầu tiêu dùng phát huy hiệu quả, Chính phủ cần thực hiện thêm các giải pháp giảm giá hàng tiêu dùng, giảm lãi suất,



Số vốn đăng ký của các doanh nghiệp đăng ký thành lập mới giảm tới 10,8%, bình quân một doanh nghiệp chỉ đạt 9,3 tỷ đồng, giảm 10,4% so với cùng kỳ.



giảm thuế thu nhập cá nhân và doanh nghiệp, tăng cho vay tiêu dùng, đồng thời giãn, khoan nợ và tăng hỗ trợ an sinh xã hội. Đơn giản hóa các thủ tục cấp cho người nghèo.

Để người tiêu dùng “dốc hấu bao” cho chi tiêu, giá hàng hoá và dịch vụ phải ổn định, đặc biệt cần các đợt khuyến mại giảm giá sẽ có hiệu quả rất lớn trong thúc đẩy tiêu dùng. Doanh nghiệp và các đơn vị kinh doanh cần giữ chữ tín, không lợi dụng vào mùa cao điểm để tăng giá. Vừa qua, Hãng hàng không dự báo nhu cầu đi lại sẽ tăng cao, chèn ép khách trong nước bằng cách nâng giá vé nội địa gấp đôi, thậm chí gấp gấp ba trong dịp nghỉ lễ 30/4 và ngày Quốc tế lao động 1/5 khiến người dân quay lưng với du lịch trong nước, họ chọn tour du lịch nước ngoài có giá rẻ hơn, nhiều điểm du lịch ưa thích trong nước rơi vào cảnh điêu hiu, không chỉ ngành hàng không thất thu mà các ngành khác cũng bị “vạ lây”.

### **Giải pháp kích cầu đầu tư**

Thực hiện nhóm giải pháp này sẽ nâng cao năng lực sản xuất, cạnh tranh của nền kinh tế. Chính phủ cần tập trung vào xây dựng cơ sở hạ tầng, hệ thống giao thông, kho cảng, hạ tầng các khu công nghiệp. Đồng thời tập trung đầu tư vào lĩnh vực năng lượng nhằm đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia; đặc biệt tập trung đầu tư vào năng lượng tái tạo, năng lượng xanh và hệ thống truyền tải, phân phối điện. Đầu tư nhà ở, đặc biệt nhà ở xã hội, nhà cho người có thu nhập thấp, nhà ở cho thuê.

Chính phủ cần ưu tiên kích cầu đầu tư vào các dự án sắp hoàn thành, sớm đưa vào sử dụng các dự án có quy mô, có tiềm năng góp phần trực

tiếp duy trì và mở rộng năng lực sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và nền kinh tế; các dự án có triển vọng thị trường.

### **Giải pháp kích cầu xuất khẩu**

Chính phủ cần đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại nhằm vực lại ngành sản xuất hướng vào xuất khẩu; Đảm bảo giữ được những bạn hàng lớn, đồng thời tăng cơ hội tiếp thị các sản phẩm mới; Đưa sản phẩm nông, lâm nghiệp và thủy sản đến với toàn cầu.

Trong những năm qua, các nhà quản lý kinh tế không để ý tới vấn đề xuất, nhập khẩu dịch vụ trước thực tế kinh tế Việt Nam luôn trong tình trạng nhập siêu dịch vụ. Năm 2020, kinh tế nước ta xuất khẩu dịch vụ đạt 6,3 tỷ USD, nhập khẩu dịch vụ tới 18,3 tỷ USD, cán cân dịch vụ nhập siêu 12 tỷ USD.

Hiện nay, xuất khẩu dịch vụ du lịch chiếm trên 70% giá trị xuất khẩu dịch vụ của nền kinh tế.



Năm 2019, tổng giá trị xuất khẩu dịch vụ đạt 16,2 tỷ USD thì giá trị xuất khẩu dịch vụ du lịch chiếm 71,1%. Ở chiều ngược lại, Việt Nam nhập khẩu dịch vụ vận tải, phí bảo hiểm, dịch vụ du lịch do công dân Việt Nam đi du lịch nước ngoài.

Theo tính toán nếu giảm 10% nhập siêu dịch vụ sẽ làm GDP tăng 0,36%. Điều này cho thấy tác động rất lớn của giảm nhập siêu dịch vụ đối với thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Vì vậy, Chính phủ cần xây dựng và thực thi chiến lược tăng cường xuất khẩu, giảm thiểu nhập khẩu dịch vụ, tiến tới xử lý vấn đề nhập siêu dịch vụ.

Trong 6 tháng cuối năm 2023 và những năm tiếp theo, Chính phủ và các địa phương cần đẩy mạnh thu hút khách du lịch quốc tế đến và lưu lại Việt Nam dài ngày hơn, đồng thời tạo thêm nhiều địa điểm và sản phẩm du lịch để thu hút khách trong nước. Tăng số lượng và thời gian lưu trú của khách trong nước và quốc tế sẽ tác động lan toả, thúc đẩy tăng trưởng của các

ngành khách sạn, nhà hàng, vận tải hành khách.

Với ưu thế bờ biển dài, cửa ngõ giao thương hàng hóa quốc tế bằng đường biển, với gần 300 bến cảng biển nhưng hơn 90% sản lượng hàng hoá xuất, nhập khẩu của nước ta chủ yếu do các hãng vận tải nước ngoài đảm nhận. Năm 2021, Việt Nam nhập siêu dịch vụ vận tải tới 9,54 tỷ USD.

Kinh tế nước ta có độ mở lớn, tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất, nhập khẩu ngày càng cao, để thu được lợi nhuận tối đa, giảm nhập siêu dịch vụ vận tải, Chính phủ cần ban hành chính sách ưu đãi, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về cơ chế, vốn để phát triển đội tàu vận tải biển, đặc biệt là đội tàu vận tải biển công te nơ để Việt Nam chủ động vận chuyển hàng hoá xuất, nhập khẩu đáp ứng nhu cầu của đất nước, loại trừ rủi ro khi thuê các hãng vận tải quốc tế; đồng thời tham gia phân khúc vận tải đường dài, vươn ra các châu lục, xử lý vấn đề nhập siêu dịch vụ vận tải, phù hợp với xu hướng vận tải biển quốc tế. 📦

# Kinh tế 6 tháng đầu năm **TĂNG TRƯỞNG TRONG KHÓ KHĂN**

■ ■ NGỌC KHA



DỮ LIỆU ĐƯỢC TỔNG CỤC THỐNG KÊ CÔNG BỐ CUỐI THÁNG 6/2023 CHO THẤY TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG GDP 6 THÁNG ĐẦU NĂM SÁT MỨC ĐÁY CỦA 6 THÁNG GIAI ĐOẠN 2011-2023. KẾT QUẢ NÀY CHO THẤY NỀN KINH TẾ PHỤC HỒI KHÔNG NHƯ KỖ VỌNG VÀ ĐANG ĐỐI MẶT VỚI RẤT NHIỀU KHÓ KHĂN.



**T**ăng trưởng kinh tế của Việt Nam 6 tháng đầu năm ước tăng 3,72% so với cùng kỳ năm trước, chỉ cao hơn tốc độ tăng 1,74% của 6 tháng đầu năm 2020 trong giai đoạn 2011-2023 (trong đó sơ bộ quý 1/2023 tăng 3,28%, ước tính quý 2/2023 tăng 4,14%). Đây là mức tăng thấp hơn nhiều so với mục tiêu đã đề ra.

Theo bà Nguyễn Thị Mai Hạnh, Phó Vụ trưởng Vụ Thống kê Tài khoản quốc gia (Tổng cục Thống kê), nguyên nhân khiến tăng trưởng GDP 6 tháng đầu năm đạt thấp là do toàn ngành công nghiệp có tốc độ tăng giá trị tăng thêm chỉ đạt 0,44%.

“Trong đó, công nghiệp chế biến chế tạo các năm trước đây là động lực tăng trưởng kinh tế, nay chỉ đạt tốc độ khiêm tốn với giá trị tăng thêm 6 tháng ước tăng 0,37% do sản xuất hàng gia công như may mặc, da giày, điện tử, đồ gỗ... sụt giảm, thấp hơn nhiều so với cùng kỳ năm 2022 vì nhu cầu thị trường thế giới suy giảm, thiếu hụt đơn hàng”, bà Hạnh phân tích.

### **Kinh tế quý 2/2023 chưa như kỳ vọng nhưng đã cải thiện**

Với kết quả tăng trưởng đạt được, nhiều định chế tài chính gần đây đã hạ dự báo tăng trưởng

Với hơn 30 năm trải nghiệm qua các cải cách, diễn biến thăng trầm kinh tế Việt Nam, tôi cho rằng đây là thời điểm khó khăn nhất đối với nền kinh tế Việt Nam. Khó khăn càng đè nặng hơn khi chưa tìm thấy lối ra. Trong khi đó, đánh giá nói chung của các cơ quan nhà nước chưa sát với tình hình thực tế. Chúng ta vui mừng trước những ánh sáng như con đom đóm nhưng rồi sẽ mất đi và hài lòng với những thứ đó nên không tìm được giải pháp. Trong khi nền kinh tế hiện nay có nhiều vấn đề quá.

**TS. NGUYỄN ĐÌNH CUNG**  
Chuyên gia kinh tế

GDP cả năm của Việt Nam xuống khoảng 5-5,5%.

Với tựa đề “Mùa hè kém sôi động”, báo cáo “Vietnam At A Glance tháng 7/2023” do Ngân hàng HSBC thực hiện đã dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam năm 2023 còn 5%, thay vì mức 5,2% trong dự báo trước đó. Ngân hàng UOB cũng hạ dự báo tăng trưởng GDP năm 2023 của Việt Nam xuống 5,2%, thấp hơn đáng kể so với dự báo 6% được đưa ra cuối quý 1/2023. Hay theo Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV, tăng trưởng GDP cả năm 2023 sẽ ở mức 5-5,5%, thấp hơn so với dự báo 5,5-6% đưa ra trong báo cáo tháng 3/2023.

Trong đó, nguyên nhân chính khiến các định chế tài chính này điều chỉnh dự báo tăng trưởng của Việt Nam là do tốc độ phục hồi kinh tế quý 2/2023 yếu hơn so với kỳ vọng.

Dữ liệu được Tổng cục Thống kê công bố cho



thấy, tăng trưởng GDP quý 2/2023 đạt 4,14% so với cùng kỳ, thấp hơn dự báo được các định chế tài chính trên đưa ra trước đó. Tuy vậy, tốc độ tăng này cao hơn 0,86 điểm phần trăm so với mức tăng 3,28% của quý 1/2023.

Trong đó, khu vực công nghiệp đã có chuyển biến tích cực, tạm thời chấm dứt đà tăng trưởng âm từ quý 1/2023 (âm 0,75%), đạt mức tăng 1,56%. Đáng chú ý là ngành công nghiệp chế biến, chế tạo với mức tăng 1,18% (quý 1/2023 tăng trưởng âm 0,49%); ngành xây dựng cũng tăng mạnh với mức tăng 7,05%, cao hơn mức tăng 4,94% của cùng kỳ năm trước. Và điểm sáng nhất vẫn là khu vực dịch

vụ với mức tăng 6,11%; khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản cũng tăng trưởng khá tốt đạt 3,25% so với cùng kỳ.

Tuy tăng trưởng kinh tế Việt Nam trong quý 2/2023 không đạt như kỳ vọng nhưng theo Tổng cục Thống kê, mức tăng trưởng đã được cải thiện hơn so với quý 1/2023, biểu hiện qua số liệu phản ánh kết quả hoạt động của các ngành, lĩnh vực như tăng trưởng khu vực dịch vụ tiếp tục được phục hồi với mức tăng 6,11% so với cùng kỳ (quý 1/2023 là 6,56%); có 27,5% số doanh nghiệp đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh trong quý 2/2023 tốt hơn so với quý 1/2023; và hoạt động xuất khẩu quý 2/2023





giảm 14,2% so với cùng kỳ năm trước nhưng tăng 2,9% so với quý 1/2023...

### **Áp lực tăng trưởng cả năm gia tăng**

Dù tình hình có cải thiện hơn so với quý 1/2023 nhưng theo Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Trần Quốc Phương, với mức tăng trưởng

3,72% đạt được trong 6 tháng đầu năm, để đạt mục tiêu tăng trưởng 6,5% cả năm, áp lực tăng trưởng 6 tháng cuối năm là rất lớn, có quý phải tăng hơn 10%...

Cụ thể, theo 2 kịch bản tăng trưởng đang được Bộ Kế hoạch và Đầu tư xây dựng, để đạt mục tiêu tăng trưởng 6,5% như nghị quyết của Quốc hội thì tăng trưởng quý 3/2023 tối thiểu phải 7,4% và quý 4/2023 phải 10,3%. Ngay cả khi tăng trưởng ở mức 6% thì tăng trưởng quý 3/2023 cũng phải đạt 6,8% và quý 4/2023 phải là 9%.

“Đây là 2 con số rất thách thức trong bối cảnh

từ nay đến cuối năm khi khó khăn nhiều hơn thuận lợi. Dù vậy, nhiệm vụ đặt ra chúng ta vẫn phải thực hiện”, Thứ trưởng Trần Quốc Phương nói.

Theo ông Nguyễn Anh Dương, Trưởng Ban Nghiên cứu tổng hợp, Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM), thực tiễn các năm 2020-2022 đã cho thấy không ít lần Việt Nam gặp phải suy giảm tăng trưởng trong một đến hai quý đầu năm nhưng sau đó đã phục hồi mạnh mẽ trong các tháng cuối năm.

“Điều này có nghĩa rằng với bối cảnh khó khăn trong các tháng đầu năm 2023, sức ép tăng trưởng những tháng cuối năm là rất lớn, đòi hỏi Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương của Việt Nam phải quyết liệt hơn trong điều hành và cải cách trong thời gian tới”, ông Dương nhấn mạnh.

Theo đó, CIEM cho rằng những yếu tố không mới và đã được nhìn nhận từ trước như xung đột Nga - Ukraine kéo dài, cạnh tranh địa chính trị giữa các siêu cường, biến đổi khí hậu, gián đoạn chuỗi cung ứng và áp lực tăng giá trên thị trường thế giới... tiếp tục ảnh hưởng tới nền kinh tế những tháng cuối năm.



Chưa giai đoạn nào tôi phải tiếp nhiều đoàn doanh nghiệp, nhiều nhóm ngành hàng như vậy. Khó khăn về thị trường đã đành, nhưng khó khăn từ chính sách mới là vấn đề lớn đối với doanh nghiệp.

Cái khó ở Việt Nam là mục tiêu chính sách là như vậy nhưng sự chia sẻ, hành động của các cơ quan liên quan không giống nhau. Đơn cử, Ngân hàng Nhà nước rất vất vả chỉ đạo điều hành đảm bảo về vốn, hay hạ lãi suất cho doanh nghiệp, trong khi đó tình trạng nợ đọng, không hoàn được thuế giá trị gia tăng xảy ra ở rất nhiều ngành hàng.

Hay như với Dự thảo Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt, nhiều doanh nghiệp cho biết trong bối cảnh hiện nay lẽ ra phải thảo luận về những giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp về giảm thuế nhưng nghịch lý là lại đang phải ngồi thảo luận để ngành của họ không bị đưa vào diện tăng thuế.

**ÔNG ĐẠU ANH TUẤN**  
**Phó Tổng thư ký**  
**Liên đoàn Thương mại**  
**và Công nghiệp Việt Nam**

Cụ thể hơn, Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV nhận định, kinh tế 6 tháng cuối năm tiếp tục phải đối mặt với 7 rủi ro, thách thức chính.

Một là, rủi ro, thách thức từ bên ngoài tiếp tục tác động tiêu cực đến xuất khẩu, đầu tư, tiêu dùng, du lịch quốc tế và thị trường tài chính - tiền tệ của Việt Nam.

Hai là, GDP tăng trưởng thấp hơn mục tiêu đề ra cho thấy thách thức những tháng cuối năm là rất lớn trong bối cảnh kinh tế thế giới rủi ro và nội tại nền kinh tế còn nhiều điểm nghẽn.

Ba là, xuất nhập khẩu sụt giảm và chịu tác động tiêu cực rõ nét hơn trong 6 tháng đầu năm. Tình hình cải thiện hơn trong 6 tháng cuối năm song sức cầu bên ngoài và trong nước vẫn chưa phục hồi mạnh mẽ.

Bốn là, thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài còn giảm trong thu hút song tín hiệu đáng mừng là giải ngân vốn FDI vẫn tăng nhẹ, cho thấy các dự án hiện tại vẫn đang tích cực triển khai.

Năm là, thu ngân sách nhà nước giảm do kinh tế tăng trưởng thấp và doanh nghiệp gặp khó khăn.

Sáu là, doanh nghiệp đối mặt với nhiều khó khăn ngày càng rõ nét, đặc biệt sức chống chịu đã suy giảm sau 3 năm dịch bệnh và đứng trước các bất ổn của nền kinh tế.

Bảy là, tín dụng tăng thấp cho thấy nhu cầu và khả năng hấp thụ vốn tín dụng còn thấp mặc dù lãi suất cho vay đã giảm.

## Tìm động lực mới cho cải cách và tăng trưởng kinh tế

Từ thực tiễn phát triển kinh tế - xã hội trong 6 tháng đầu năm, ông Nguyễn Anh Dương, cho rằng nền kinh tế trong thời gian tới phải có những cải cách nhanh và thực chất hơn nữa để tạo ra động lực mới cho tăng trưởng kinh tế. Trong đó, tập trung vào cải thiện nền tảng kinh tế vi mô và đổi mới hệ thống thể chế kinh tế theo hướng thân thiện hơn với đổi mới sáng tạo và doanh nghiệp, gắn với xử lý hiệu quả những rủi ro trong môi trường kinh tế quốc tế đầy biến động.

“Dù vậy, “công thức” điều hành vẫn là hướng tới ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn, gắn với cải cách nền tảng kinh tế vi mô (môi trường kinh doanh, cạnh tranh) đã được hình thành từ nhiều năm qua”, ông Dương nêu quan điểm.

Để thúc đẩy tăng trưởng và hoàn thành mục tiêu đề ra, Thủ tướng Trần Quốc Phương cho biết Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã đề xuất với Thủ tướng Chính phủ, Chính phủ và các bộ ngành 3 nhóm vấn đề trọng tâm cần thực hiện từ nay tới cuối năm.

Một là, với nhận định tình hình thế giới biến động rất nhanh, phức tạp và khó lường, Thủ tướng Chính phủ đặt trọng tâm vấn đề tăng cường phân tích dự báo. Do vậy, Bộ Kế hoạch và Đầu tư cũng đã đặt ra một số nhiệm vụ trọng tâm đối với các bộ, ngành, đặc biệt là các bộ, ngành liên quan đến thị trường quốc tế, nắm bắt chặt chẽ tình hình, diễn biến của quốc tế, trên cơ sở đó đề xuất kịp thời các giải pháp ứng phó linh hoạt trong mọi tình huống.

Hai là, bám sát quan điểm chỉ đạo của Chính phủ là phải giữ cho bằng được ổn định kinh tế vĩ mô, nhóm giải pháp này tập trung vào việc tiếp tục điều hành hàng hoá, chính sách tài khóa, chính sách tiền tệ cũng như kiến nghị với Ngân hàng Nhà nước tiếp tục thực hiện các chương trình, định hướng cải thiện lãi suất cho vay để kích thích, khơi thông nguồn vốn cho nền kinh tế cũng như tiếp tục thực hiện các giải pháp hỗ trợ chính sách tài khóa về miễn, giảm thuế, triển khai các nghị quyết của Quốc hội về giảm thuế VAT 2%.

“Chúng ta cũng biết rằng sức ép về điều hành lạm phát từ nay đến cuối năm đã giảm so với trước rất nhiều. Hiện nay mức độ CPI tăng khoảng 3,29%. Như vậy, còn rất nhiều dư địa so với mục tiêu của Quốc hội đặt ra là 4,5%, tạo điều kiện cho chúng ta tập trung hơn vào các giải pháp để thúc đẩy tăng trưởng”, ông Phương cho biết.



Ba là, rà soát tất cả động lực tăng trưởng để kích thích tăng trưởng. Trong đó, trước mắt phải tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp để tăng thêm động lực cho tăng trưởng. Cùng với đó, rà soát các động lực tăng trưởng như xuất nhập khẩu, tiêu dùng trong nước, giải ngân đầu tư công. Trong đó phải siết chặt kỷ luật, kỷ cương hành chính; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính để tháo gỡ khó khăn của cộng đồng doanh nghiệp để khơi thông được động lực từ đầu tư của khu vực tư nhân.

Đặc biệt, trên cơ sở kết quả của 27 đoàn công tác của Chính phủ đi làm việc với địa phương thời gian vừa qua, Bộ Kế hoạch và Đầu tư cũng đã dự thảo nghị quyết chuyên đề đặc biệt cho 6 tháng cuối năm với tên gọi Nghị quyết về bảo đảm kinh tế vĩ mô thúc đẩy tăng trưởng, tăng cường kỷ luật, kỷ cương cải cách hành chính.

“Nghị quyết này cũng đã được trình xin ý kiến Chính phủ và các bộ, ngành, địa phương. Thời gian tới đây Bộ Kế hoạch và Đầu tư sẽ tiếp thu, giải trình và hoàn thiện dự thảo nghị quyết để trình Chính phủ xem xét ban hành. Đây cũng là nghị quyết tập trung rất nhiều giải pháp để làm sao phấn đấu thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế, xã hội từ nay đến cuối năm”, ông Phương nhấn mạnh. 💎

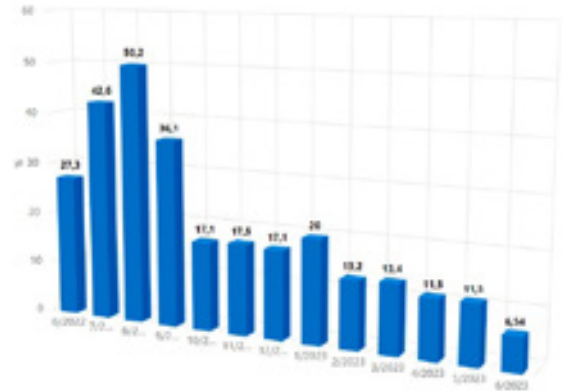


# THiếu cầu, hoạt động thương mại và dịch vụ 6 tháng chịu nhiều tác động

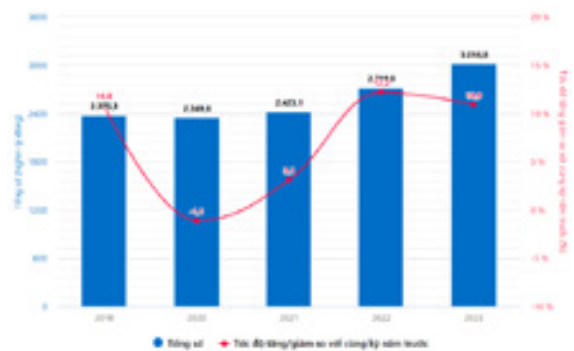
•• THU HÀ

HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRONG THÁNG 6/2023 DIỄN RA KHÁ SÔI ĐỘNG KHI BẮT ĐẦU BƯỚC VÀO MÙA DU LỊCH HÈ, DO VẬY DOANH THU CÁC NGÀNH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VẪN DUY TRÌ TĂNG TRƯỞNG SO VỚI THÁNG TRƯỚC. TUY NHIÊN, MỨC TĂNG NÀY THẤP HƠN SO VỚI CÁC THÁNG TRƯỚC ĐÓ, CHO THẤY CẦU NỘI ĐỊA PHỤC HỒI Ở MỨC THẤP. CÙNG VỚI ĐÓ, XUẤT KHẨU HÀNG HÓA CỦA VIỆT NAM VẪN TIẾP TỤC CHỊU ẢNH HƯỞNG TIÊU CỰC TỪ BIẾN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG TOÀN CẦU KHI PHẦN LỚN MẶT HÀNG XUẤT KHẨU CHỦ LỰC ĐỀU TĂNG TRƯỞNG ÂM.

**BIỂU ĐỒ: TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG TỔNG MỨC BÁN LẺ HÀNG HÓA VÀ DOANH THU DỊCH VỤ CÁC THÁNG SO VỚI CÙNG KỲ (%)**



**BIỂU ĐỒ: TỔNG MỨC BÁN LẺ HÀNG HÓA VÀ DOANH THU DỊCH VỤ XÃ HỘI 6 THÁNG ĐẦU NĂM**



Với mức tăng này, doanh thu bán lẻ hàng hóa và dịch vụ quý 2/2023 đạt 1.520,2 nghìn tỷ đồng, tăng 1,6% so với quý trước và tăng 8,7% so với quý 2/2022.

Tính chung 6 tháng đầu năm 2022, doanh thu bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt 3.016,8 nghìn tỷ đồng, tăng 10,9% so với cùng kỳ năm 2022 (thấp hơn so với mức tăng 12,2% cùng kỳ năm 2022). Nếu loại trừ yếu tố giá thì doanh thu bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tăng 8,4% (cùng kỳ năm 2022 tăng 8,4%). Trong đó, doanh thu bán lẻ hàng hóa ước đạt 2.377,2 nghìn tỷ đồng, chiếm 78,8%; tăng 9,3% so với cùng kỳ; doanh thu dịch vụ lưu trú ăn uống đạt 321,7 nghìn tỷ đồng, chiếm 10,7%; tăng 18,7%; doanh thu

**T**hống kê cho thấy tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ xã hội tháng 6/2023 ước đạt gần 505,6 nghìn tỷ đồng, tăng 0,5% so với tháng trước và tăng 6,5% so với tháng 6 năm 2022. Dẫn vậy, cần lưu ý rằng tốc độ tăng tổng mức bán lẻ tháng 6/2023 giảm so với các tháng trước đó, cho thấy cầu trong nước phục hồi yếu.



du lịch lữ hành đạt 14,4 nghìn tỷ đồng, chiếm 0,5%; tăng 65,9%; doanh thu dịch vụ khác đạt 303,4 nghìn tỷ đồng, chiếm 10,1%, tăng 14,4%.

## **Doanh thu ngành thương mại dịch vụ tiếp tục tăng**

### *Về doanh thu bán lẻ hàng hóa*

Chiếm 78,8% tổng mức doanh thu bán lẻ hàng hóa và dịch vụ 6 tháng đầu năm, doanh thu bán lẻ hàng hóa 6 tháng đầu năm 2023 ước đạt 2.377,2 nghìn tỷ đồng, tăng 9,3% so với 6 tháng năm 2022.

*Cụ thể từng nhóm hàng như sau:*

Nhóm hàng lương thực, thực phẩm ước đạt 735,2 nghìn tỷ đồng, tăng 13,5% so với cùng kỳ năm trước.

Nhóm hàng may mặc dự tính đạt 110,4 nghìn tỷ đồng, tăng 9,5% so với cùng kỳ năm trước.

Nhóm đồ dùng, dụng cụ, trang thiết bị gia đình ước đạt 244,6 nghìn tỷ đồng, tăng 4,0% so với cùng kỳ năm trước.

Nhóm vật phẩm văn hóa, giáo dục ước tính đạt 26,9 nghìn tỷ đồng, tăng 9,3% so với cùng kỳ năm trước.

Nhóm phương tiện đi lại ước đạt 116,2 nghìn tỷ đồng, tăng 2,5% so với cùng kỳ năm trước.

Nhóm xăng dầu các loại ước đạt 267,5 nghìn tỷ đồng, tăng 7,7% so với cùng kỳ năm trước.

### *Về doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống*

Dự ước 6 tháng đầu năm 2023, doanh thu dịch vụ lưu trú ăn uống ước đạt gần 321,7 nghìn tỷ đồng tăng 18,7% so với 6 tháng đầu năm 2022. Trong đó, dịch vụ lưu trú ước đạt 40,4 nghìn tỷ

## TĂNG TRƯỞNG XUẤT NHẬP KHẨU CỦA 16 QUỐC GIA LỚN TRÊN THẾ GIỚI NĂM 2023

STT	Tên quốc gia	Tháng 1		Tháng 2		Tháng 3		Tháng 4	
		Xuất khẩu	Nhập khẩu	Xuất khẩu	Nhập khẩu	Xuất khẩu	Nhập khẩu	Xuất khẩu	Nhập khẩu
A	C	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Canada	3.6	3.7	-4.0	-1.5	-0.7	-2.9	2.0	0.5
2	Hoa Kỳ	3.6	3.4	-2.7	-1.8	2.8	-0.6	-3.5	1.6
3	Vương quốc Anh	-1.2	-5.8	-2.9	-3.0	-1.3	-1.7	1.4	-0.8
4	Đức	2.3	-2.5	4.6	5.2	-5.8	-5.8	0.8	-1.8
5	Pháp	-1.9	-4.9	3.0	-2.8	-1.5	-2.8	-1.0	1.4
6	Italia	-8.6	2.2	10.4	-2.7	13.4	3.0	-20.1	-8.9
7	Tây Ban Nha	-3.7	-4.7	6.2	1.2	18.6	10.8	-24.6	-13.7
8	Trung Quốc	0.0	0.0	-30.1	-13.6	47.7	15.2	-6.6	-9.7
9	Ấn Độ	-4.6	-13.0	2.9	1.3	13.3	13.3	-9.5	-14.2
10	Nhật Bản	-25.4	-1.9	16.9	-14.9	15.3	12.0	-6.1	-9.0
11	Hàn Quốc	-15.9	-1.2	8.3	-6.0	10.0	7.8	-10.0	-12.6
12	Australia	1.2	5.3	-2.8	-9.5	3.5	3.1	-5.0	1.6
13	Indonesia	-6.3	-7.5	-4.2	-13.7	9.5	29.3	-17.6	-25.5
14	Thái Lan	-6.8	9.4	10.5	-5.7	23.6	6.2	-21.4	-7.0
15	Malaysia	-14.5	-8.8	-0.3	-1.9	15.5	11.1	-18.7	-10.1
16	Singapore	0.5	-1.0	-5.8	-7.4	6.9	9.1	-4.8	-2.5



### XUẤT KHẨU GIẢM ĐỀ NÂNG LÊN NỀN KINH TẾ

Tổng cầu giảm trên toàn thế giới đã tác động đến nền kinh tế Việt Nam. Hai quý đầu năm 2023, tốc độ tăng trưởng chậm lại đáng kể so với trước. Đáng chú ý, diễn biến tăng trưởng không giống giai đoạn Covid-19 và trong thời gian Covid-19 khi tổng cầu giảm đã khiến xuất nhập khẩu giảm mạnh, cầu tiêu dùng cuối cùng và cầu đầu tư bộc lộ những hạn chế nhất định.

Nhu cầu hàng xuất khẩu giảm đang đè nặng lên nền kinh tế. Nhiều khó khăn, thách thức đang ảnh hưởng đến xuất khẩu hàng công nghiệp chế biến, chế tạo sang Mỹ, EU và Trung Quốc. Trong khi đó, hoạt động liên quan đến xuất khẩu chiếm gần một nửa giá trị gia tăng ở Việt Nam, đẩy nền kinh tế phải đối diện với thách thức suy thoái toàn cầu.

Bên cạnh đó, tăng trưởng toàn cầu chậm lại, đi kèm với gia tăng bất định cũng đang tác động trực tiếp đến tổng cầu trong nước. Đầu tư khu vực tư nhân đã giảm mạnh trong nửa đầu năm 2023. Tổng vốn đầu tư theo giá trị danh nghĩa tăng 3,7% trong quý 1/2023 và 5,5% trong quý 2/2023, thấp hơn nhiều so với năm 2022 hoặc thời kỳ trước Covid-19.

Đáng chú ý, tăng trưởng doanh số bán lẻ trong nước của Việt Nam gần đây đã giảm xuống dưới mức trước Covid-19.

**BÀ DORSATI MADANI**  
Chuyên gia kinh tế cao cấp Ngân hàng Thế giới

đồng tăng 71,6% so với cùng kỳ năm 2022; dịch vụ ăn uống ước đạt gần 281,3 nghìn tỷ đồng tăng 13,7% so với cùng kỳ năm ngoái.

### Về doanh thu dịch vụ du lịch lữ hành

Hoạt động du lịch lữ hành tiếp tục tăng trưởng so với năm 2022, đồng thời tháng 6 là tháng giữa mùa du lịch hè nên doanh thu ngành tăng trưởng tốt so với tháng trước. Theo đó, tính chung 6 tháng đầu năm, doanh thu dịch vụ du lịch lữ hành ước đạt gần 14,4 nghìn tỷ đồng, tăng mạnh 65,9% doanh thu cùng kỳ năm 2022.

### Về doanh thu dịch vụ khác

Doanh thu 6 tháng đầu năm 2023 ước đạt 303,4 nghìn tỷ đồng, tăng 1,03% so với tháng trước và tăng 14,4% so với cùng kỳ năm trước.

Xét theo từng lĩnh vực dịch vụ: Dịch vụ giáo dục và đào tạo tăng 13,6%; Dịch vụ y tế tăng 18,9%; Dịch vụ vui chơi giải trí tăng 18,7%; Dịch vụ kinh doanh bất động sản tăng 10,3%; Dịch vụ hành chính và hỗ trợ tăng 12,2%; Dịch vụ khác tăng 29,5%.

Doanh thu các ngành dịch vụ khác 6 tháng năm 2023 tăng hầu hết ở các ngành dịch vụ so với cùng kỳ năm trước.

## Khách quốc tế tăng, thị trường Trung Quốc vươn lên vị trí thứ 2

Tổng số lượng khách quốc tế đến Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2023 là 5,6 triệu lượt. Nếu so với cùng kỳ năm trước, số lượng khách quốc tế đến nước ta trong 6 tháng đầu năm 2023 gấp 9,3 lần. Trong đó đường không gấp 9,3 lần, đường bộ gấp 8,1 lần và đường biển gấp 443,9 lần.

Xét theo các thị trường chính, phần lớn các thị trường chính của Việt Nam đều tăng mạnh, đặc biệt có khách mang quốc tịch Hàn Quốc tăng 13,9 lần, khách mang quốc tịch Trung Quốc tăng 12,2 lần.

Xét theo quý, số lượng khách quốc tế đến nước

## XUẤT KHẨU DỆT MAY GẶP KHÓ

Kim ngạch xuất khẩu dệt may 6 tháng đầu năm 2023 đạt 18,7 tỷ USD, giảm 17,7% so với cùng kỳ. Sự suy giảm này, ngoài lý do khách quan về sự ảm đạm trong thị trường nói chung, xu hướng chuyển dịch đơn hàng sang các nước có lợi thế về mặt địa lý, còn do năng lực cạnh tranh ngành dệt may Việt Nam bị suy giảm mà nguyên nhân đến từ các yếu tố cả về vĩ mô và vi mô.

Về mặt vĩ mô, yếu tố về tỷ giá tác động rất lớn đến các doanh nghiệp xuất khẩu nói chung và dệt may nói riêng. Nếu xét trên góc độ tỷ giá, hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam đang kém cạnh tranh hơn so với các quốc gia xuất khẩu khác. Đồng tiền Việt Nam ổn định, gần như không giảm giá so với đồng USD, trong khi đó, các quốc gia xuất khẩu dệt may duy trì đồng nội tệ rẻ để kích thích xuất khẩu.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp dệt may Việt Nam còn gặp khó khăn với lãi suất vay cao. Hiện nay, lãi suất cho vay của Trung Quốc ở mức 3,5%, Bangladesh 7%, Indonesia 5,7% trong khi đó Việt Nam ở mức bình quân 9-11%, cao hơn 5-7%. Mặc dù Chính phủ đã chỉ đạo Ngân hàng nhà nước liên tục điều chỉnh giảm lãi suất điều hành để giảm áp lực cho các doanh nghiệp, tuy nhiên doanh nghiệp Việt Nam vẫn chịu áp lực lãi suất cho vay của ngân hàng cao hơn nhiều so với các quốc gia cạnh tranh.

Hơn nữa, yếu tố logistics cũng là một rào cản lớn đối với việc xuất khẩu dệt may Việt Nam so với các quốc gia cạnh tranh. Theo trang Vietnam Credit, chi phí logistics bình quân trên tổng doanh thu của doanh nghiệp Việt Nam hiện gần 17%, cao hơn so với các quốc gia khác.

Ngoài ra, chi phí tiền lương cao hơn cũng là một trong những yếu tố thách thức cho doanh nghiệp. Theo thống kê của Trading Economies, chi phí tiền lương trung bình hàng tháng cho công nhân may mặc của Việt Nam đang ở ngưỡng 300 USD/người/tháng, trong khi đó, Bangladesh chỉ ở mức 95 USD/người/tháng, Campuchia 190 USD/người/tháng, Ấn Độ 145 USD/người/tháng.

### ÔNG LÊ TIẾN TRƯỜNG

Chủ tịch Tập đoàn Dệt may Việt Nam



ta trong quý 1 đạt 2,7 triệu lượt khách, tăng 28,7 lần so với cùng kỳ năm trước; quý 2 ước đạt 2,9 triệu lượt khách, tăng 4,6 lần so với quý 2 năm 2022.

Đáng chú ý, thị trường Trung Quốc vươn lên đứng thứ 2 trong quá trình đưa khách du lịch đến Việt Nam, cho thấy đây là tín hiệu tích cực ban đầu, tạo cơ sở cho khả năng phục hồi mạnh mẽ hơn nữa trong những tháng cuối năm.

### **Xuất khẩu giảm, nền kinh tế vẫn xuất siêu**

6 tháng năm 2023, kim ngạch xuất khẩu đạt 163,7 tỷ USD, giảm 12,5% (23,5 tỷ USD) so với cùng kỳ năm 2022; trong đó, khu vực đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) đạt 120,4 tỷ USD, giảm 12,7% (17,5 tỷ USD); khu vực đầu tư trong nước đạt 43,3 tỷ USD, giảm 12,1% (6 tỷ USD).

Kim ngạch xuất khẩu phần lớn mặt hàng đạt tăng trưởng âm, trong đó một số mặt hàng gia công, lắp ráp giảm mạnh so với cùng kỳ năm 2022: Điện thoại các loại và linh kiện 18,6% (5,5 tỷ USD); Hàng dệt may 16,1% (3 tỷ USD); Gỗ và sản phẩm gỗ 28,8% (2,4 tỷ USD). Nếu loại trừ yếu tố giá, kim ngạch xuất khẩu 6 tháng đầu năm đạt 164,6 tỷ USD, giảm 12,1% (22,6 tỷ USD).

Về cơ cấu, nhóm hàng nhiên liệu và khoáng sản ước đạt 2,1 tỷ USD, giảm 18,3% (471,6 triệu USD) so với cùng kỳ năm 2022; tỷ trọng chiếm 1,3% tổng kim ngạch, giảm 0,1 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm 2022.

Nhóm hàng công nghiệp chế biến ước đạt 144,1 tỷ USD, giảm 13,3% (22,2 tỷ USD), chiếm 88%, giảm 0,8 điểm phần trăm so với 2022; trong đó, mặt hàng Điện thoại các loại và linh kiện giảm 18,6% (5,5 tỷ USD), chiếm tỷ trọng 14,7% và giảm 1,1 điểm phần trăm về tỷ trọng so với cùng kỳ năm 2022.

Nhóm hàng nông, lâm sản ước đạt 13,4 tỷ USD, tăng 6% (761,1 triệu USD), tỷ trọng chiếm 8,2%, tăng 1,5 điểm % so với cùng kỳ 2022.



Hàng thủy sản ước đạt 4,1 tỷ USD, giảm 27,4% (1,6 tỷ USD), tỷ trọng chiếm 2,5%, giảm 0,5 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm 2022.

Dù xuất khẩu giảm nhưng ước tính tháng 6 năm 2023, Việt Nam đạt xuất siêu 1 tỷ USD, mức xuất siêu này đã đẩy thặng dư 6 tháng năm 2023 lên 10,7 tỷ USD; trong đó, khu vực có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (kể cả dầu thô) đạt xuất siêu 20,9 tỷ USD, khu vực trong nước vẫn nhập siêu 10,2 tỷ USD, xuất siêu thuộc về khu vực FDI.

Trong bối cảnh năm 2023 nền kinh tế thế giới đối mặt với nhiều thách thức liên quan đến lạm phát, tổng cầu..., cùng với các nền kinh tế lớn là đối tác xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam như EU, Hoa Kỳ... phục hồi tương đối chậm, xu hướng cơ cấu tiêu dùng thay đổi làm cho xuất khẩu các mặt hàng gia dụng lâu bền như điện thoại, máy tính, hàng điện tử... có xu hướng giảm (đây là những mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam). Dự báo tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất, nhập khẩu năm 2023 thấp hơn nhiều so với tốc độ tăng trưởng năm 2022.

Theo báo cáo của Tradingeconomics cập nhật đến tháng 4/2023 cho 16 nền kinh tế lớn trên thế giới, thì có đến 13/16 quốc gia (chiếm 81,3%) có tốc độ sụt giảm xuất khẩu; 12/16 quốc gia (chiếm 75%) cũng có tốc độ sụt giảm nhập khẩu trong tháng 4.

## Các giải pháp

Dù hoạt động thương mại và dịch vụ 6 tháng đầu năm đều cải thiện so với cùng kỳ năm trước song nhiều chỉ số không có mức tăng trưởng 2 con số như giai đoạn trước. Điều này cho thấy sức mua trong nước có phục hồi nhưng chưa đạt như kỳ vọng.

Do vậy, Chính phủ cần đẩy mạnh những giải pháp nhằm kích thích tiêu dùng, yếu tố được xem là trụ đỡ cho nền kinh tế trong bối cảnh thị trường bên ngoài đang gặp khó khăn. Đặc biệt, cần đẩy nhanh tốc độ giải ngân vốn đầu tư công để tạo tác động lan tỏa, từ đó kích cầu thương mại, dịch vụ và phát triển du lịch.

Bên cạnh đó, trong bối cảnh kim ngạch xuất khẩu năm 2023 tiếp tục được dự báo có tốc độ tăng trưởng thấp, cần tập trung đẩy mạnh phát triển thị trường ngoài nước; đẩy mạnh đổi mới và tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại hướng đến các thị trường mới, thị trường còn tiềm năng như Ấn Độ, Châu Phi, Trung Đông và Châu Mỹ La Tinh... và các thị trường ít bị ảnh hưởng bởi lạm phát và tăng trưởng khả quan (ASEAN)...

Tiếp tục khai thác hiệu quả các hiệp định thương mại tự do (FTA); tạo thuận lợi hoá tăng cường chuyển đổi số trong công tác cấp giấy chứng nhận xuất xứ C/O ưu đãi, qua đó hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng các cam kết trong các hiệp định FTA.

Cùng với đó, nâng cao hiệu quả và điều tiết tốt tốc độ thông quan hàng hóa xuất nhập khẩu tại khu vực cửa khẩu thuộc biên giới giữa Việt Nam - Trung Quốc, đặc biệt là đối với các mặt hàng nông sản, thủy sản có tính chất thời vụ; đồng thời thúc đẩy xuất khẩu chính ngạch gắn với xây dựng thương hiệu. 🇻🇳



### CẦU NHÀ Ở GIẢM MẠNH

Trong báo cáo của Hiệp hội Môi giới bất động sản Việt Nam, quý 1 có 2.700 giao dịch nhà ở thành công trên toàn quốc, quý 2 tăng lên 3.700 giao dịch. Nếu so với thời điểm trước đại dịch Covid-19, các năm 2018 và 2019, thì hiện nay chỉ bằng vài phần trăm. Cụ thể, năm 2018, thống kê cho thấy, có 200 nghìn nhà ở trên thị trường được hấp thụ, năm 2019 là 180 nghìn nhà ở. Trước đây, tổng giá trị giao dịch trên toàn thị trường bình quân 1 triệu tỷ đồng/năm, bây giờ chỉ còn vài nghìn tỷ đồng. Ngành bất động sản theo tính toán chiếm khoảng 15% GDP và có tác động lan tỏa sang một số ngành khác, do vậy, rất cần các biện pháp tháo gỡ để kích cầu.

**ÔNG NGUYỄN VĂN ĐÌNH**  
**Chủ tịch Hiệp hội**  
**Môi giới bất động sản Việt Nam**

# THỰC TRẠNG NGÀNH HÀNG KHÔNG GẶP KHÓ

■ ■ HỒNG KHANH

TỪ LỜI ĐÒN XIN “BẢO HỘ PHÁ SẢN”: DOANH NGHIỆP HÀNG KHÔNG ĐỐI DIỆN KHÓ KHĂN CHƯA TỪNG CÓ

Câu chuyện Bamboo Airways vướng tin đồn “nộp đơn xin phá sản” cùng những con số lỗ khủng của các hãng hàng không khác đặt ra những nghi ngại về “sức khỏe” của các doanh nghiệp hàng không Việt khi thị trường hàng không không phục hồi như kỳ vọng.

Dù được nhận định đứng trước triển vọng phục hồi tươi sáng sau thời gian dài trì trệ vì dịch Covid-19, ngành hàng không thế giới nói chung và hàng không Việt Nam nói riêng vẫn đang phải vật lộn với hàng loạt khó khăn kìm hãm đà tăng trưởng. Thậm chí nhiều khó khăn được đánh giá là chưa từng có tiền lệ khiến bức tranh kinh doanh trở nên u ám.

## Các hãng bay chìm trong thua lỗ

Xung đột Nga – Ukraine cùng với suy thoái kinh tế trên phạm vi toàn cầu đã khiến nhu cầu đi lại bằng đường hàng không ở nhiều thị trường, khu vực, trong đó khu vực châu Á – Thái Bình Dương sụt giảm mạnh. Bên cạnh đó, do tình hình thế giới bất định và khó dự báo, giá dầu có thời điểm tăng vọt tới 120 USD/thùng, và mới đây giảm xuống 75-80 USD/thùng khiến chi phí các hãng bay bị “đội lên”.



Trong bối cảnh đó, thị trường hàng không Việt Nam cũng không mấy sáng sủa. Số liệu của Cục Hàng không Việt Nam cho thấy, sản lượng vận chuyển khách nội địa trong tháng 6/2023 chỉ đạt 3,8 triệu lượt khách, giảm 23% so với cùng kỳ năm ngoái. Tính chung 6 tháng đầu năm 2023, sản lượng vận chuyển hành khách quốc nội đạt 20,8 triệu lượt khách, giảm 0,1% so với cùng kỳ năm trước.

Một nghịch lý lớn của thị trường hàng không nội địa là ngay giữa cao điểm hè, nhưng giá vé tại các đường bay nội địa mà các hãng bay cung cấp lại thấp nhất trong vòng 6 năm trở lại đây, trong khi tất cả chi phí đầu vào của các



hãng bay như nhiên liệu, tỷ giá, chi phí nhân công, chi phí tài chính... đều tăng mạnh. Vì vậy, nhiều hãng bay tiếp tục rơi vào cảnh khó khăn.

Về thị trường hàng không quốc tế, theo số liệu của Tổng cục Thống kê, trong tổng số gần 5,6 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam thì khách quốc tế đến bằng đường hàng không đạt gần 4,9 triệu lượt người, chiếm 87,6% lượng khách quốc tế đến Việt Nam và gấp 9,3 lần cùng kỳ năm trước. Dù đã tăng đáng kể so với trước nhưng tốc độ tăng của khách quốc tế đến Việt Nam bằng đường hàng không vẫn không đạt kỳ vọng và nếu so sánh với các tháng trong vòng 1 năm trở lại đây, tốc độ này đang giảm dần.

“Việc phục hồi thị trường hành khách trọng điểm khác của Việt Nam như Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc... diễn ra từ từ do các khó khăn nội tại từ các nền kinh tế này cũng như tâm lý e ngại dịch bệnh quay lại. Khi đó, khoản

cắt giảm chi phí đi lại, du lịch sẽ là khoản cắt giảm đầu tiên đối với đa số người dân”, Cục Hàng không Việt Nam đánh giá.

Thực trạng trên đã khiến ngành hàng không suy yếu về thanh khoản khi chi phí tăng trong khi thị trường không được mở rộng như thời điểm trước dịch Covid-19. Kết quả kinh doanh của 5 hãng hàng không gồm Vietnam Airlines, Pacific Airlines, Vietjet Air, Bamboo Airways, Vietravel Airlines đều ghi nhận những khoản kinh doanh thua lỗ kéo dài.

Tính đến hết quý 1/2023, Vietnam Airlines (mã chứng khoán HVN) có lỗ lũy kế hơn 34.862 tỷ đồng (năm 2020 lỗ 11.178 tỷ đồng, năm 2021 lỗ 13.278 tỷ đồng, năm 2022 lỗ 10.369 tỷ đồng và quý 1/2023 lỗ hơn 37 tỷ đồng).

Pacific Airlines, một thành viên của Vietnam Airlines với tỷ lệ sở hữu 68,85%, cũng có kết quả kinh doanh tệ hơn khi tính đến cuối năm 2021 âm vốn chủ sở hữu 4.583 tỷ đồng (năm 2020 và 2021 lỗ lần lượt 2.144 tỷ đồng và 2.308

tỷ đồng, trong khi vốn điều lệ là 3.522 tỷ đồng). Với Vietjet Air, báo cáo tài chính hợp nhất quý 1/2023 cho thấy, lợi nhuận sau thuế của hãng này cũng âm tới 2.261,9 tỷ đồng.

Tại Vietravel Airlines, hãng hàng không vừa gia nhập thị trường đã hứng trọn 2 năm dịch Covid-19 và hiện vẫn đang “gồng” lỗ.

### Cần chính sách hỗ trợ

Nhiều dự báo cho thấy, trong nửa cuối năm 2023, ngành hàng không sẽ tăng trưởng thuận lợi hơn so với nửa đầu năm do sự phục hồi ổn định từ Trung Quốc – thị trường du lịch trọng điểm của Việt Nam. Tuy vậy, với những ảnh hưởng tiêu cực từ suy giảm kinh tế toàn cầu, nhu cầu đi lại bằng đường hàng không vẫn trong xu thế giảm nên ngành hàng không vẫn chưa quay về mức trước dịch Covid-19.

Theo đó, sản lượng khách trong nước dự kiến đạt 98 triệu lượt khách, tăng 10%. Trong khi đó, khách quốc tế tiếp tục tăng mạnh với giả định nhu cầu du lịch của người dân Trung Quốc trở lại mức trước dịch. Tuy nhiên, sự phục hồi của hàng không Việt Nam vẫn tiềm ẩn rủi ro khi nhu cầu giảm do tăng trưởng kinh tế toàn cầu chậm lại ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng không thiết yếu.

Trong bối cảnh này, tại tọa đàm “Khơi thông cơ chế thị trường tiếp sức hàng không Việt”, lãnh đạo Vietjet Air cho rằng nếu không có sự thay đổi mạnh mẽ, doanh nghiệp hàng không sẽ bị tụt lại phía sau. Vì vậy, vị này đề nghị Bộ Giao thông Vận tải báo cáo Chính phủ tiếp tục thực hiện các giải pháp hỗ trợ ngành hàng không phục hồi.

Thời gian qua, bên cạnh các chính sách hỗ trợ chung cho doanh nghiệp trong nước, đẩy mạnh kích cầu du lịch thông qua kéo dài thời hạn thị thực điện tử lên 90 ngày cho du khách (có hiệu lực từ ngày 15/8/2023), Chính phủ cùng các bộ, ban, ngành đã và đang triển khai một số


giải pháp hỗ trợ ngành hàng không vượt qua khó khăn, trong đó mới nhất là việc Bộ Giao thông vận tải đang khẩn trương lấy ý kiến về nâng mức trần khung giá dịch vụ vận chuyển hành khách nội địa về mức quy định tại thời điểm năm 2014 đối với 4/5 nhóm đường bay theo mức tăng trung bình 3,75% so với khung giá quy định hiện hành.

Song, trong bối cảnh tình hình tài chính của các doanh nghiệp hàng không đang rất khó khăn, các cơ quan quản lý nhà nước cần có thêm quyết sách mới, kịp thời và đủ liều lượng hỗ trợ doanh nghiệp ngành này.

Thứ nhất, cần tiếp tục xem xét giảm thuế bảo vệ môi trường, giảm giá dịch vụ điều hành bay và dịch vụ cảng hàng không. Ngoài ra, có thể hỗ trợ người lao động theo hình thức trực tiếp hoặc thông qua hỗ trợ doanh nghiệp; tiếp tục thực hiện chính sách hỗ trợ cơ cấu nợ vay, giảm lãi suất cho vay với những doanh nghiệp gặp khó khăn; miễn giảm các khoản vay bảo lãnh Chính phủ; hỗ trợ doanh nghiệp hàng không về mặt pháp lý trong quá trình đàm phán với các chủ nợ và các đơn vị cho thuê tàu bay nước ngoài...

Thứ hai, tiếp tục xem xét, thực hiện điều tiết thị trường hàng không bền vững, bao gồm việc phê duyệt cấp phép kinh doanh vận tải hàng không cho hãng hàng không mới; cấp đăng ký tàu bay bổ sung phù hợp với tốc độ tăng trưởng của thị trường, nhất là trong giai đoạn thị trường chưa phục hồi đầy đủ, bền vững...

Thứ ba, quản lý slot (giờ cất, hạ cánh) chặt chẽ hơn, thu hồi slot các hãng không khai thác nhằm giảm thiểu vấn đề tắc nghẽn tại hàng không. Với slot chuyến bay quốc tế, quản lý theo nguyên tắc có đi có lại với các quốc gia.

Những chính sách này có thể chỉ giảm bớt phần nào khó khăn cho các hãng hàng không, nhưng trong giai đoạn hiện nay, có thể giúp các hãng bay “vượt bão” để tiếp tục “sải cánh” trong tương lai. 

# DOANH NGHIỆP HÀNG KHÔNG CHƯA THỂ “CẮT CÁNH”

NGÀNH HÀNG KHÔNG ĐÃ BẬT TĂNG MẠNH MỀ SAU THỜI KỲ DỊCH COVID-19, TUY NHIÊN ĐẾN NAY VẪN GẶP NHIỀU KHÓ KHĂN, CHƯA THỂ “CẮT CÁNH” NHƯ KỶ VỌNG. TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG CỦA VẬN TẢI HÀNH KHÁCH VÀ HÀNG HÓA BẰNG ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG VẪN CHƯA THỂ “KÉO” CÁC HÃNG HÀNG KHÔNG THOÁT KHỎI “VÙNG TỐI” TRƯỚC NHỮNG KHOẢN LỖ KÉO DÀI DO ẢNH HƯỞNG DÀI DẪNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19.

## ■ ■ ĐĂNG NGUYỄN

BIỂU ĐỒ: SỐ LƯỢNG KHÁCH DU LỊCH QUỐC TẾ VÀ NỘI ĐỊA GIAI ĐOẠN 2015-2023 (TRIỆU LƯỢT)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	6 tháng năm 2023
Khách quốc tế	7,94	10,01	12,92	15,49	18	3,84	0,157	3,66	5,6
Khách nội địa	57	62	73,2	80	85	56	40	101,3	64

(Nguồn: Tổng cục thống kê)

BIỂU ĐỒ: VẬN TẢI HÀNH KHÁCH BẰNG ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG QUA CÁC NĂM

	2020		2021		2022		6 tháng năm 2023	
	Giá trị	Tăng giảm so với cùng kỳ (%)	Giá trị	Tăng giảm so với cùng kỳ (%)	Giá trị	Tăng giảm so với cùng kỳ (%)	Giá trị	Tăng giảm so với cùng kỳ (%)
Vận chuyển (triệu hành khách)	35,6	-29,6	14	-56,6	49,2	224,6	27,6	26,5
Luân chuyển (tỷ hành khách.km)	163	-34,1%	13	-62,0	58,0	315,8	37,7	54,6

(Nguồn: Tổng cục thống kê)

**BIỂU ĐỒ: VẬN TẢI HÀNG HÓA BẰNG ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG QUA CÁC NĂM**

	2020		2021		2022		6 tháng năm 2023	
	Giá trị	Tăng giảm so với cùng kỳ (%)	Giá trị	Tăng giảm so với cùng kỳ (%)	Giá trị	Tăng giảm so với cùng kỳ (%)	Giá trị	Tăng giảm so với cùng kỳ (%)
Vận tải (triệu tấn hàng hóa)	0,27	-39	0,3	4,2	0,3	0,3	0,2	-2,2
Luân chuyển (tỷ tấn.km)	3,6	-54,8	7,3	103,6	6,1	-56,5	3,8	41,2

(Nguồn: Tổng cục thống kê)

**BIỂU ĐỒ: TÌNH HÌNH KINH DOANH TỔNG CÔNG TY HÀNG KHÔNG VIỆT NAM (HVN)  
(ĐVT: TRIỆU ĐỒNG)**

	2019	2020	2021	2022	Quý 1/2023
Doanh thu thuần	98.228.084	40.538.339	27.911.340	70.578.565	23.494.190
Lợi nhuận sau thuế	2.537.461	-11.178.106	-13.278.993	-10.369.381	-37.336

(Nguồn: BCTC của Vietnam Airlines)

**BIỂU ĐỒ: TÌNH HÌNH KINH DOANH CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG KHÔNG VIETJET (VJC)  
(ĐVT: TRIỆU ĐỒNG)**

	2019	2020	2021	2022	Quý 1/2023
Doanh thu thuần	50.602.936	18.220.293	12.874.920	40.141.863	12.897.936
Lợi nhuận sau thuế	3.807.345	68.65	79.659	-2.261.975	172.729

(Nguồn: BCTC của Vietjet)

**BIỂU ĐỒ: TÌNH HÌNH KINH DOANH CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG KHÔNG TRE VIỆT (BAV)  
(ĐVT: TRIỆU ĐỒNG)**

	2021	2022
Doanh thu thuần	3.557.037	11.732.239
Lợi nhuận sau thuế	-2.280.780	-17.619.325

(Nguồn: BCTC của Bamboo Airways)

# VIETNAM AIRLINES

## BAY QUA VÙNG NHIỀU ĐỘNG

■ ■ TS. VÕ ĐÌNH TRÍ \*



KHÓ KHĂN CỦA THỊ TRƯỜNG HÀNG KHÔNG ĐÃ KHIẾN VIETNAM AIRLINES “RƠI” VÀO VÙNG NHIỀU ĐỘNG KHI KINH DOANH THUA LỖ LIÊN TỤC VÀ ĐỨNG TRƯỚC NGUY CƠ BỊ HỦY NIÊM YẾT. NẾU ĐIỀU NÀY XẢY RA THÌ CŨNG KHÔNG GÂY NHIỀU ẢNH HƯỞNG VÌ CÁC NHÀ ĐẦU TƯ CÁ NHÂN CHỈ NẮM MỘT PHẦN NHỎ TRONG KHI NHÀ NƯỚC NẮM GIỮ HƠN 90%. TRONG KHI ĐÓ, VỚI VIỆC KIỂM SOÁT LẠI CHI PHÍ GIÁ VỐN HÀNG BÁN, KIỂM SOÁT CHẶT CÁC CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG NÓI CHUNG THÌ KHẢ NĂNG SINH LỜI VÀ PHÁT TRIỂN CỦA VIETNAM AIRLINES LÀ ĐIỀU KHÔNG PHẢI LO LẮNG.

**B**áo cáo triển vọng ngành hàng không của tổ chức IATA công bố tháng 6/2023 cho thấy tình hình lạc quan hơn rất nhiều so với thời điểm tháng 12/2022. Cũng trong xu hướng này, hoạt động kinh doanh của Vietnam Airlines (HVN) cũng bắt đầu hồi phục từ quý

2/2022 và doanh thu quý 1/2023 cho thấy cũng gần về thời điểm trước khi đại dịch Covid-19 xảy ra. Tuy vậy HVN đang nằm trong số ít những công ty hàng không vốn hóa tỷ USD có vốn chủ sở hữu bị âm và bị lỗ 3 năm liên tục. Trong trường hợp cổ phiếu bị hủy niêm yết thì hệ lụy sẽ như thế nào?

(\* TS. Võ Đình Trí - Giảng viên Trường ĐH Kinh tế TP.HCM, IPAG Business School (Paris) và thành viên AVSE Global.





### Khó khăn chung và yếu điểm riêng

Theo IATA, ngành hàng không đã bị thiệt hại rất lớn do đại dịch Covid-19 khi thua lỗ 140 tỷ USD trong năm 2020, 42 tỷ USD trong năm 2021 và 6,9 tỷ USD trong năm 2022. Trong số hơn 50 công ty hàng không có vốn hóa tỷ USD trên toàn thế giới thì phần lớn đã có lợi nhuận trở lại trong năm tài khóa 2022, có sự góp mặt của một số hãng hàng không châu Á như Philippine Airlines, Korean Air Lines, Singapore Airlines, Eva Airways, All Nippon Airways, Japan Airlines. Riêng HVN thì mức lỗ ghi nhận (chưa kiểm toán) năm 2022 là 10.091 tỷ đồng, và hai năm trước đó lần lượt là 12.956 tỷ và 10.960 tỷ.

Khi nhìn vào một số chỉ số tài chính quan trọng của ngành hàng không như tỷ suất sinh lợi trên tổng tài sản (ROA), tỷ lệ nợ trên vốn hóa (Debt/Capital) thì HVN khá tương đồng với những hãng hàng không có cổ đông lớn là vốn nhà nước, như trường hợp Air France. Nhưng nhìn vào chỉ số thanh khoản, nhất là chỉ số thanh toán nhanh (quick ratio) thì HVN duy trì chỉ số này khá thấp, ngay cả trước khi Covid-19 xảy ra thì chỉ số này xoay quanh 0.3x. Cho nên khi khó khăn đột ngột ập đến, doanh thu bị gián đoạn thì áp lực thanh khoản trở thành gánh nặng.

Nhưng đặc biệt hơn ở trường hợp HVN là chi phí giá vốn hàng bán. Tỷ lệ giá vốn hàng bán so với doanh thu thuần của HVN luôn ở mức cao so với nhiều doanh nghiệp khác cùng ngành. Như năm 2018 tỷ lệ này là 87,55%, năm 2019 là 88,83%, và từ năm 2020 đến 2022 luôn trên 100%. Điều này cho thấy giá xăng dầu tăng chỉ là một phần trong việc đẩy chi phí đầu vào của HVN tăng cao, HVN cần kiểm soát tốt hơn các chi phí đầu vào khác của mình.

Bên cạnh đó, cấu trúc cổ đông của HVN hiện nay cũng là một trở ngại không nhỏ khi vốn



nhà nước nắm giữ gần 90%, và nhà đầu tư cá nhân trong nước chỉ nắm giữ khoảng 6,5%. Việc thiếu vắng các nhà đầu tư tổ chức, các quỹ đầu tư hạn chế việc tối đa hóa hiệu quả sử dụng vốn, hiệu quả đầu tư. Rất nhiều hãng hàng không trên thế giới có tên gọi như là hãng hàng không quốc gia nhưng thực chất là tư nhân nắm giữ, nhà nước nếu có thì nhiều lắm cũng chỉ nắm cổ phần chi phối chứ không nắm gần như tuyệt đối. Ví dụ như Air France thì chính phủ Pháp nắm 28,6%, chính phủ Hà Lan nắm giữ 9,34%; Singapore Airlines thì chính phủ thông qua Temasek nắm giữ 53,45%.

Theo quy định thì trong trường hợp vốn chủ sở hữu bị âm hay kinh doanh thua lỗ liên tục 3 năm thì cổ phiếu HVN sẽ bị hủy niêm yết.

Nếu điều này xảy ra thì cũng không gây nhiều ảnh hưởng vì các nhà đầu tư cá nhân chỉ nắm một phần nhỏ, một giải pháp có thể là chính phủ sẽ mua lại số cổ phiếu này theo hướng hỗ trợ các nhà đầu tư cá nhân. Trường hợp tương tự đã xảy ra với công ty điện lực quốc gia Pháp EDF vào năm ngoái khi chính phủ tiến hành quốc hữu hóa và rút niêm yết, mua lại tỷ lệ nhỏ mà các nhà đầu tư cá nhân nắm giữ. Rất có thể ở một thời điểm phù hợp sau này, công ty lại niêm yết trở lại trên sàn chứng khoán.

### **Qua vùng nhiễu, trở lại hoạt động bình thường**

Báo cáo triển vọng ngành của IATA cho biết




lợi nhuận ròng của năm 2023 có thể đạt 9,8 tỷ USD, gấp đôi con số dự báo hồi tháng 12/2022 là 4,7 tỷ USD. Đóng góp lớn vào kết quả này là lượng hành khách di chuyển đã sắp trở về mức trước khi Covid-19 xảy ra, ước tính 4,35 tỷ hành khách so với 4,54 tỷ trước đây. Trong khi đó, hàng hóa vận chuyển qua đường hàng không thì bị giảm, chỉ còn 57,8 triệu tấn do các hoạt động thương mại quốc tế bị chậm lại.

So với năm 2022, doanh thu của ngành hàng không toàn cầu sẽ tăng 9,7%, đạt 803 tỷ USD. Đây cũng là lần trở lại mức doanh thu 800 tỷ USD kể từ năm 2019. Chi phí của ngành cũng ước tính tăng 8,1% nhưng thấp hơn tốc độ tăng của doanh thu thì cũng đảm bảo một biên lợi nhuận cho nhiều doanh nghiệp hàng không.

HVN có những lợi thế lớn ở thị trường Việt Nam và các thị trường đối tác, nhất là về thương hiệu và các tuyến khai thác nội địa. Theo tổ hợp tư vấn McKinsey, những công ty hàng không hiệu quả là những hãng biết khai thác tối đa các máy bay của mình, nhất là các máy bay thân hẹp, với số chuyến bay và giờ bay trong ngày được tối đa.

Bên cạnh đó, hiệu quả của các hãng hàng không sẽ được cải thiện với các nguồn doanh thu khác (ancillaries), như dịch vụ đồ ăn thức uống đặc biệt, đấu giá nâng hạng vé thương gia trước giờ bay, dịch vụ chọn ghế ngồi ở hạng Eco, dịch vụ đưa đón sân bay v.v.. Đây cũng là cách mà một hãng hàng không truyền thống như HVN có thể cạnh tranh với các hãng low-cost khác, ở một thị trường có tốc độ phát triển nhanh như Việt nam trong khu vực châu Á.

Với việc kiểm soát lại chi phí giá vốn hàng bán, kiểm soát chặt các chi phí hoạt động nói chung thì khả năng sinh lời và phát triển của HVN là điều không phải lo lắng. Việc HVN không dùng các thủ thuật kế toán để tránh bị rủi ro hủy niêm yết có lẽ một phần do phần vốn nhà nước chiếm quá lớn, lợi ích của các cổ đông nhỏ lẻ không đáng kể. Trong trường hợp bị hủy niêm yết theo quy định, thì cũng không ảnh hưởng gì nhiều đến hoạt động của HVN. Nhà nước có thể đứng ra mua lại số cổ phần này, đến một thời điểm thích hợp, sẽ niêm yết trở lại, và khi đó tỷ lệ sở hữu của nhà nước cần phải giảm đáng kể, chỉ cần chi phối chứ không cần sở hữu gần như tuyệt đối .

THƯƠNG VỤ SPIRIT:  
CƠ HỘI BỊ BỎ LỠ CHO  
SỰ PHÁ HỦY SÁNG TẠO

■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG  
■ HIỆU ĐỈNH: NGUYỄN PHƯƠNG ANH



### Hãng hàng không đồng ý bán mình cho JetBlue, bắt chấp lo ngại chống độc quyền

Để hiểu tầm quan trọng của cuộc chiến tiếp quản kéo dài của Spirit Airlines - một hãng hàng không giá rẻ có trụ sở tại Florida, hãy cùng tìm hiểu đôi nét về nhân vật chính - ông Bill Frake. Bill Frake - nhà khởi nghiệp hiện đã ngoài 80 tuổi, ông là người xuất chúng theo lời đánh giá của những đối thủ của mình. Ông từng kể rằng, trong lần đầu tiên đi máy bay cùng gia đình tới Paraguay vào năm 1948, ông đã phải hút oxy từ một ống khi chiếc Douglas dc-4 cất cánh bay qua dãy Andes. Chính điều này đã tạo nên cho ông Bill Frake cho ý tưởng sau này. Kể từ đó, ông trở thành một trong số ít người kiếm được hàng tỷ đô la từ ngành hàng không, bắt chấp những thăng trầm đầy biến động của ngành.

Bí quyết sống còn của ông là tuân thủ nghiêm ngặt mô hình tối giản: giá vé phổ thông thấp, nhiều tiện ích bổ sung, đội bay của cùng một nhà sản xuất, nhiên liệu tiết kiệm và chi phí được kiểm soát chặt chẽ. Năm 2006, công ty cổ phần tư nhân của ông - Indigo Partners, tiếp quản Spirit, bán công ty này vào năm 2013 và sau đó mua lại Frontier Airlines - một hãng hàng không giá rẻ có trụ sở tại Denver. Indigo có cổ phần lớn trong Wizz Air - một trong những hãng hàng không giá rẻ lớn nhất châu Âu, Volaris ở Mexico và Jetsmart ở Nam Mỹ. Năm nay, ông còn có những bước đi mạnh mẽ hơn, dàn xếp vụ sáp nhập trị giá 2,6 tỷ USD bao gồm tiền mặt và cổ phiếu của Frontier với Spirit. Mục đích của việc này là tạo ra hãng hàng không lớn thứ 5 của Mỹ, một hãng hàng không giá rẻ khổng lồ có thể kết hợp các mạng lưới ở cả hai bờ đại dương của Hoa Kỳ mà gần như không gây ảnh hưởng qua lại. Đây có lẽ là thời điểm ông Franke có những động thái táo bạo nhất.

Tuy nhiên, đối thủ của Frontier - JetBlue Airways sẵn sàng chi trả nhiều hơn. Ở giai đoạn cuối chuyển đổi của du lịch hàng không giá rẻ, công ty đã quyết định mua lại hãng Spirit với chi phí là 3,7 tỷ đô la tiền mặt. Ngày 27/7/2022, Spirit và Frontier đã hủy bỏ thỏa thuận sáp nhập. Một ngày sau đó, JetBlue thông báo là họ đã đồng ý mua lại Spirit. Thỏa thuận này có thành công hay không còn phụ thuộc vào câu trả lời cho hai câu hỏi liên quan sau.

Câu hỏi đầu tiên liên quan đến sự quyết liệt trong cuộc chiến chống độc quyền một cách triệt để của Tổng thống Joe Biden. Chính quyền của ông muốn mở ra một kỷ nguyên mới về các đạo luật ủng hộ cạnh tranh ưu tiên cho ngành hàng không.

Câu hỏi thứ hai liên quan đến cấu trúc của chính ngành công nghiệp này. Ai có thể làm nhiều hơn để cạnh tranh với các đối thủ nặng ký - những hãng hàng không giá vé cao như Delta, United và American Airlines? Có phải

những hãng hàng không “sinh sau đẻ muộn” như JetBlue tự gọi mình là hãng hàng không giá rẻ nhưng vẫn vận hành đầy đủ dịch vụ như những hãng khác? Hay những hãng hàng không giá rẻ nổi dậy hứa hẹn một mô hình Spartan, bất chấp những hành khách khó tính?

Trong chiến dịch tăng cường cạnh tranh vào hoạt động kinh doanh của Mỹ, Nhà Trắng đã thu hút sự chú ý đến điều mà họ cho là ngành hàng không nội địa đang quá tập trung. Bộ Tư pháp cũng đang tham chiến, thay mặt cho “những du khách không đủ tiền mua vé máy bay về quê thăm gia đình”, như Jonathan Kanter, trợ lý Bộ trưởng Tư pháp cho biết: Bộ Tư pháp muốn “luật hoá chứ không phải giải quyết” vấn đề. Năm ngoái, họ đã kiện để ngăn chặn cái gọi là Liên minh Đông Bắc giữa American và JetBlue tại thị trường Đông Bắc béo bở của Mỹ. Điều này không chỉ gây trở ngại cho hành khách/khách hàng ở New York và Boston mà còn làm giảm động lực của JetBlue trong việc cạnh tranh về giá vé với người Mỹ trên khắp đất nước. Vụ án sẽ được đưa ra tòa vào tháng 9. Đây là một lý do chính khiến Spirit e ngại về việc bán mình cho JetBlue. Vụ việc này có thể kéo dài hàng tháng, khiến các cổ đông của Spirit rơi vào tình trạng lo lắng.

Tuy nhiên, vẫn còn có một lý do lớn hơn. Việc JetBlue tiếp quản Spirit thậm chí có thể còn dễ phạm lỗi với Bộ Tư pháp hơn so với vụ việc Liên minh Đông Bắc hoặc thương vụ sáp nhập Frontier-Spirit cộng lại. Giao dịch này có thể bị ràng buộc hoặc đình trệ không phải hàng tháng mà là hàng năm. Sau tất cả, JetBlue có mục tiêu rõ ràng về việc về thu tóm và xoá sổ hãng bay Spirit, hãng hàng không giá rẻ lớn nhất của Mỹ, chỉ đơn giản là để tiếp nhận các máy bay, phi công và các đường bay của hãng hàng không này. JetBlue cũng có ý định dỡ bỏ một số ghế trên tàu bay mà hãng tiếp quản từ Spirit để cung cấp dịch vụ bổ sung cao cấp hơn, điều này chắc chắn sẽ đẩy chi phí trung bình các ghế ngồi lên cao. Hơn nữa, việc này sẽ làm



giảm động lực để bán giá vé rẻ nhất trên các tuyến đường do Spirit khai thác như trước đây.

JetBlue phản bác rằng việc mua lại hãng bay Spirit sẽ khiến công ty trở thành đối thủ mạnh hơn với các nhà cung cấp mạng lưới vận chuyển khác, giúp giảm giá vé máy bay trên thị trường. “Hiệu ứng JetBlue” buộc các hãng vận tải hiện hữu phải giảm giá vé trung bình khoảng 16% trên các tuyến bay thẳng, khi có sự cạnh tranh trực tiếp giữa Jetblue và các hãng khác. Việc này hoàn toàn có thể xảy ra. Tuy vậy, điều này cũng đã phớt lờ ảnh hưởng của giá vé tăng cao lên các hành khách hiện hữu của hãng Spirit.

Vấn đề này dẫn đến câu hỏi thứ hai: Về tổng thể, cấu trúc ngành nào sẽ thúc đẩy giá vé rẻ nhưng vẫn mang nhiều lựa chọn cho khách hàng hơn? JetBlue cho rằng mô hình lai giữa hãng hàng không giá rẻ và truyền thống có tác động gấp ba lần đối với các hãng hàng không truyền thống so với mô hình hàng không giá rẻ trên các đường bay tương tự. Frontier cho rằng luận điểm trên là không thực tế. Frontier đã chỉ ra rằng chính JetBlue đã thừa nhận giảm giá vé để cạnh tranh với các đối thủ hãng hàng không giá rẻ khác. Nhưng ngược lại là “Hiệu ứng hãng hàng không giá rẻ” đã làm giá vé giảm lâu hơn so với chính sách giảm giá của JetBlue.

Hơn nữa, rất có khả năng một hãng hàng không giá rẻ hơn sẽ tạo ra nhu cầu từ một nhóm khách du lịch mới, giống như chuyện đã xảy ra ở châu Âu. Keith McMullan của công ty tư vấn Chiến lược Hàng không, cho biết vào năm 2019, Spirit và Frontier có tổng thị phần nội địa là 8% so với tổng số 20% của Ryanair ở châu Âu - một gã khổng lồ có trụ sở tại Dublin và Wizz Air, sự kết hợp giữa Frontier và Spirit với hàng trăm máy bay phân lực Airbus mới mà cả hai công ty đã đặt hàng,

có thể sẽ làm tăng đáng kể thị phần, khiến nó trở nên đột phá như các đối tác châu Âu.

### Không chùn bước

JetBlue phớt lờ mối nguy hại về việc loại bỏ Spirit sẽ gây ra cho thị trường bình dân của Mỹ. Các cố vấn của JetBlue cho rằng Frontier và các hãng hàng không giá rẻ khác có thể nhanh chóng lấp đầy các vùng của Mỹ do Spirit bỏ trống. Điều đó gây ra tình trạng khó khăn của ngành hàng không kể từ đại dịch Covid-19: Phi công, phi hành đoàn và kỹ sư trên mặt đất đã giảm đáng kể (nhiều nhân sự cũng rời ngành hàng không). Ngành du lịch cũng chịu nhiều sự thay đổi. Thông thường khi một lĩnh vực trải qua giai đoạn suy thoái, sự cải tổ mạnh mẽ sẽ giúp hạn chế những nút thắt bằng cách ưu tiên những hãng hàng không giá rẻ. Đến nay, điều này vẫn chưa xảy ra, có thể vì cấu trúc quá tập trung của ngành đã giúp giảm áp lực nợ vay cho các hãng bay truyền thống. Hiệu ứng trên có thể sẽ sớm xảy ra. Vì vậy, đó là một sự đáng tiếc khi thương vụ sát nhập giữa hãng bay giá rẻ Frontier và Spirit, do ông Franke đứng đầu không thể giương cao ngọn cờ cho sự phá huỷ sáng tạo này. 💎

*economist.com*

CHUYÊN ĐỀ

# NGÀNH HÀNG KHÔNG MUỐN CHUYỂN ĐỔI XANH, NHƯNG CHƯA LÀM ĐƯỢC

■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG  
 ■ HIỆU ĐÍNH: NGUYỄN PHƯƠNG ANH

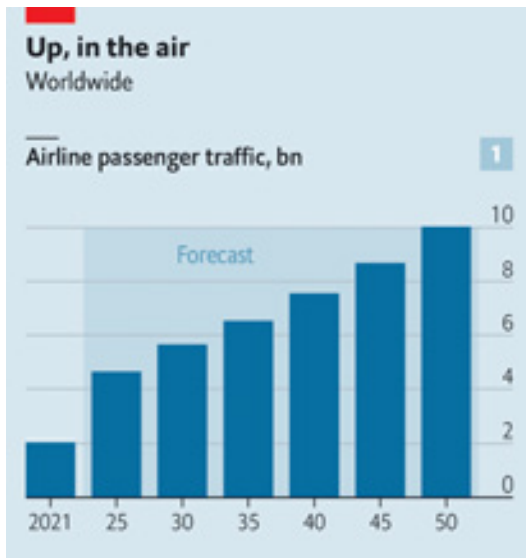
## CÔNG NGHỆ VÀ TÍNH KINH TẾ CỦA VIỆC CHẾ TẠO MÁY BAY KHIẾN QUÁ TRÌNH LOẠI BỎ CARBON TRỞ NÊN VÔ CÙNG KHÓ KHĂN

**N**gành hàng không gây ảnh hưởng đến môi trường rất lớn. Tổng số lượng máy bay thải ra môi trường hơn 2% lượng khí thải toàn cầu mỗi năm, bao gồm việc đốt nhiên liệu hoá thạch, con số này gấp nhiều lần sự đóng góp của ngành hàng không thương mại vào GDP thế giới. Hai vấn đề dưới đây sẽ khiến con số này tiếp tục tăng lên trong những năm tới.

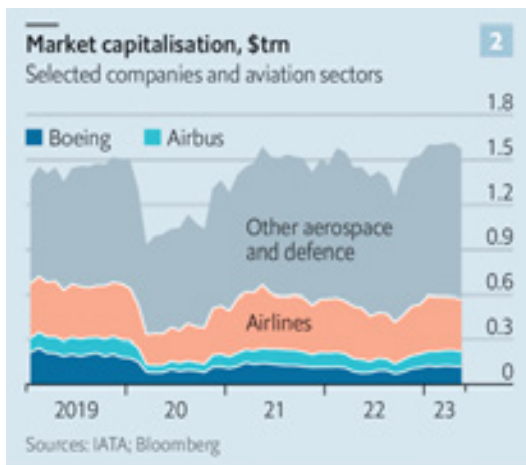
Đầu tiên, mọi người đều thích bay. Tổ chức hàng không (IATA) dự đoán rằng có khoảng 4 tỷ hành khách sẽ bay vào năm tới, số lượng này ngang ngửa với số liệu thực tế năm 2019 trước khi Covid-19 ập tới. Các hãng hàng không có thể chuyên chở khoảng 10 tỷ hành khách vào

giữa thế kỷ này (Biểu đồ 1). Boeing, một nhà sản xuất máy bay của Mỹ, ước tính rằng việc này sẽ cần tăng đội máy bay toàn cầu gần gấp đôi từ khoảng 26.000 chiếc vào năm 2019 lên 47.000 chiếc vào năm 2040. Sau một đợt bùng phát đại dịch, các nhà đầu tư đã lạc quan hơn về triển vọng của ngành (Biểu đồ 2). Tin vào sự phát triển của ngành, vào ngày 9/5, Ryanair - một hãng lớn trong lĩnh vực du lịch hàng không giá rẻ đã đặt một đơn hàng trị giá 40 tỷ đô la cho 300 chiếc Boeing mới.

Điều thứ hai, khi các ngành công nghiệp thải khí carbon khác, từ sản xuất điện và vận tải đường bộ đến sản xuất thép và xi măng tiến hành giảm thiểu ảnh hưởng lên môi trường,



Biểu đồ 1



Biểu đồ 2



ngành hàng không ngày càng khó giảm thiểu carbon hơn. Nếu doanh nghiệp hàng không muốn đạt được mục tiêu của ngành là không phát thải ròng vào năm 2050, thì các đội bay sau này phải “xanh hơn”, giảm thiểu ảnh hưởng lên môi trường so với giai đoạn trước.

Mission Possible - một tập đoàn công nghiệp cho rằng điều này chỉ có thể được thực hiện bằng cách tăng gấp đôi mức hiệu quả sử dụng nhiên liệu trong lịch sử, đưa máy bay chạy bằng công nghệ mới lên không trung vào giữa những năm 2030 và nhanh chóng tung ra nhiên liệu bền vững (*kết hợp với công nghệ thu giữ carbon*

*để bù đắp lượng khí thải tồn dư, Biểu đồ 3).*

Trong một báo cáo gần đây của Kinh tế trưởng Thời báo Kinh tế Amsterdam và Trung tâm hàng không vũ trụ Hoàng gia Hà Lan, hai tổ chức tư vấn này đã đặt khoản đầu tư cần thiết từ nay đến năm 2050 khoảng 820 tỷ euro (900 tỷ USD) theo tỷ giá năm 2018, chỉ riêng ở châu u, cao hơn mức 1,1 nghìn tỷ euro cần thiết cho hoạt động kinh doanh như thường lệ. Công nghệ tiên tiến nhất hiện nay của ngành hàng không và tính kinh tế của công nghệ này khiến Mission Possible phải thốt lên: Không hợp lý chút nào!

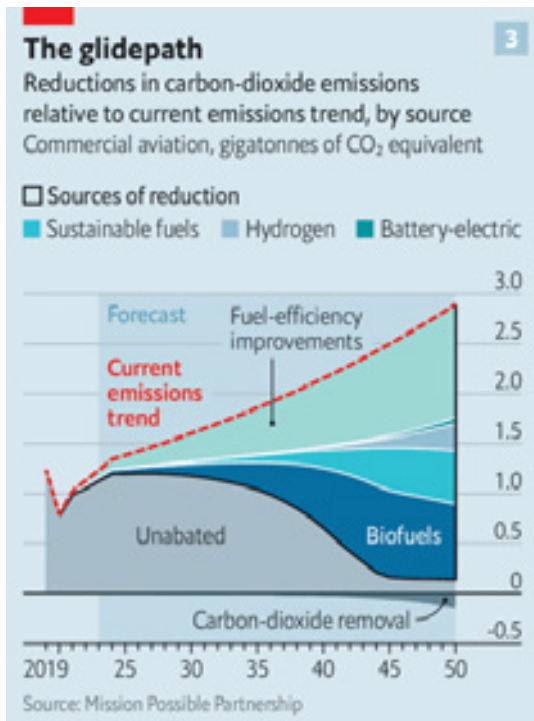




Steven Gillard, giám đốc phụ trách về lĩnh vực phát triển bền vững của Boeing cho biết khi nói đến việc cắt giảm khí thải, ngành hàng không từng có một “lịch sử tuyệt vời” so với các lĩnh vực khác. Anh ấy không sai. Lượng khí thải carbon trên mỗi km mà một hành khách trung bình di chuyển đã giảm hơn 80% trong 50 năm qua. Mỗi thế hệ máy bay mới tiêu thụ nhiên liệu ít hơn 15-20% so với thế hệ máy bay trước, phần lớn nhờ động cơ được cải tiến. Năm ngoái, ông chủ của Boeing, Dave Calhoun, đã chia sẻ với các nhà đầu tư rằng ông muốn mẫu máy bay tiếp theo của mình “tốt hơn ít nhất 20%, 25%, có thể là

30%” so với những chiếc máy bay được thay thế.

Vấn đề là công nghệ có thể giúp ông Calhoun đạt được mục tiêu này lại gặp trục trặc khi không thể thấy đường chân trời. Khi tuổi đời của máy bay phản lực gần tròn trăm tuổi, tốc độ phát triển lịch sử cũng trở nên khó duy trì hơn. Andrew Charlton của công ty tư vấn Aviation Advocacy cho biết: “Mỗi bước nhảy vọt trong công nghệ đều khiến sự cải tiến sau trở nên khó khăn hơn. Và không chỉ đối với Boeing và đối thủ truyền kiếp châu u của hãng này, Airbus. Sử dụng động cơ máy bay là ví dụ. CFM - một liên doanh giữa Ge và Safran, hai nhà sản xuất động cơ, có hơn



Biểu đồ 3

1.000 kỹ sư đang làm việc trên Rise, một động cơ cánh quạt hờ loại bỏ nắp đậy bao phủ các cánh quạt. Rolls-Royce và Pratt & Whitney - hai nhà sản xuất động cơ lớn khác cũng đang nỗ lực thực hiện những ý tưởng của riêng họ. Nhưng cả hai động cơ đều không có khả năng mang lại hiệu suất mà Boeing đang theo đuổi.

Tinh chỉnh khung máy bay, chẳng hạn như nâng cấp tiềm năng cho máy bay phản lực đường ngắn A320 của Airbus với cánh bằng vật liệu composite có thể mang động cơ lớn hơn, hiệu quả hơn, có thể giúp ích nhưng cũng chỉ có hỗ trợ phần rất nhỏ. Công việc thiết kế lại khung máy bay một cách triệt để hơn chỉ là kế hoạch khởi đầu. Boeing và Nasa - cơ quan vũ trụ của Mỹ đang phát triển một loại cánh hẹp hơn, nhẹ hơn được giữ cố định bằng một thanh chống kéo dài từ đáy thân máy bay như trong các máy bay cánh quạt nhỏ.

Nếu các mục tiêu hiệu quả của Mission Possible có vẻ xa vời thì triển vọng về các loại máy bay hoặc nhiên liệu mới cũng rất mờ mịt. Một

số công ty khởi nghiệp, chẳng hạn như Electra. Aero và Heart Aerospace, đang nghiên cứu các nguyên mẫu chạy bằng pin. Heart đã có đơn đặt hàng từ Air Canada và United Airlines cho những chiếc máy bay 30 chỗ có thể bay 200km chỉ bằng pin hoặc gấp đôi so với động cơ hybrid sử dụng nhiên liệu bền vững. Nếu các phương án trên được thực hiện thành công, những mẫu máy bay mới này có thể được đưa lên không trung vào năm 2028. Anders Forslund, ông chủ của Heart, tính toán rằng đến năm 2050, tất cả các tuyến đường dài tới 1.500 km đều có thể được phục vụ bằng máy bay điện. Nhưng những chuyến đi như vậy chỉ sản xuất ra lượng khí thải chiếm 20% lượng khí thải so với hiện tại

Một lựa chọn khác là hydro lỏng. Vào năm 2020, Airbus cho biết họ sẽ bắt đầu nghiên cứu công nghệ này với mục tiêu đưa máy bay thương mại bay chặng ngắn vào năm 2035. Điều này có vẻ khó xảy ra bởi hydro phải được lưu trữ ở nhiệt độ dưới -235°C và chiếm nhiều không gian lưu trữ hơn dầu hỏa trên mỗi đơn vị năng lượng. Do đó, việc sử dụng hydro sẽ đòi hỏi phải thiết kế lại toàn bộ máy bay, cùng với hệ thống làm mát công suất lớn, thùng nhiên liệu lớn hơn và các sân bay phải được trang bị để xử lý khí. Nếu hydro có thể được chế tạo để hoạt động, thì giống như chuyến bay chạy bằng pin, nó có thể bị giới hạn ở những chuyến bay cự ly ngắn. Giảm lượng khí thải carbon của chuyến bay đường dài phải cần đến phương thức khác.

Khả năng hứa hẹn nhất được đề xuất là nhiên liệu bền vững, mặc dù vẫn tồn tại carbon thải ra khí nhà kính ít hơn 80% so với dầu hỏa. Những nhiên liệu như vậy hiện được sản xuất từ chất béo nấu ăn thải ra, và đôi khi được pha trộn số lượng nhỏ với những chất thông thường. Boeing đã hứa hẹn rằng tất cả các máy bay của họ sẽ có khả năng chạy bằng nhiên liệu bền vững 100% vào năm 2030. Nhiều hãng hàng không và công ty năng lượng đã công bố các kế hoạch chung để thúc đẩy sản xuất và giảm chi phí, hiện đang ở mức gần gấp đôi so với dầu

hỏa. Theo Hiệp hội Vận tải Hàng không Quốc tế, sản lượng đạt được 300 triệu lít vào năm 2022, tăng gấp ba lần so với năm trước.


Đó vẫn là một giọt nước giữa đại dương xanh. Theo Hiệp hội Vận tải Hàng không Quốc tế, để nhiên liệu bền vững đưa ngành công nghiệp đi được 65% quãng đường về mức 0 ròng vào năm 2050 sẽ cần 450 tỷ lít mỗi năm vào thời điểm đó. Những trở ngại để đạt được quy mô như vậy vẫn còn chồng gai. Một vấn đề lớn là sự sẵn có của nguyên liệu: dầu ăn cũ không được sản xuất hàng loạt và đủ số lượng cũng như hai nguồn tiềm năng như rác thải sinh hoạt và sản phẩm phụ của lâm nghiệp cũng không có. Chuyển đổi cây lương thực sang sử dụng nhiên liệu sẽ giúp tiến xa hơn. Nhưng đây là một vấn đề khó khăn về mặt chính trị vào thời điểm giá lương thực đã đang tăng nhanh. Để tránh những ý kiến trái chiều, các tiêu chuẩn nhiên liệu bền vững quốc tế hiện nay đã cấm hoàn toàn việc sử dụng cây lương thực làm nguyên liệu. Các lựa chọn thay thế tổng hợp, được làm từ carbon thu được từ các nguồn công nghiệp hoặc trực tiếp từ không khí, cho đến nay chỉ là một vài dự án thí điểm.

Vượt qua các rào cản công nghệ là vấn đề khó khăn hơn nữa bởi động lực cạnh tranh của độc quyền sản xuất máy bay. Cuộc khủng hoảng Covid và việc ngừng sử dụng 737 max, dòng máy bay vận tải ngắn của Boeing, trong 20 tháng sau các vụ tai nạn nghiêm trọng vào năm 2018 và 2019 đã khiến công ty Mỹ phải gánh khoản nợ dài hạn 47 tỷ đô la. Boeing đang bận tung ra một phiên bản lớn hơn của max và chứng nhận 777x, một biến thể của máy bay phân lực đường dài phổ biến. Nếu hãng sản xuất máy bay này không ra mắt một chiếc máy bay hoàn toàn mới cho đến cuối thập kỷ này, thì đó sẽ là khoảng cách 25 năm kể từ lần ra mắt lớn cuối cùng của hãng, chiếc 787 vào năm 2005. Kỹ năng của các kỹ sư có thể bị mai một.

Một chương trình máy bay hoàn toàn mới có thể tiêu tốn tới 30 tỷ đô la và cần thời gian 10 năm kể từ thời điểm ra mắt đến khi thương mại

hóa sẽ không phù hợp với mục tiêu của Boeing: bắt đầu lại việc trả tiền cho các cổ đông từ năm 2026. Tình hình tài chính của Airbus tốt hơn, tuy nhiên cũng có sẽ rất khó để đặt cược niềm tin vào một công nghệ mới chưa từng được thử nghiệm, trong bối cảnh Airbus không đủ nguồn lực cần thiết để dùng áp lực cạnh tranh lên đối thủ chiến lược của họ tại Mỹ. Hiện tại, đơn đặt hàng của công ty châu Âu đã lên tới khoảng 7.000 máy bay, nhiều hơn khoảng 50% so với của Boeing.

Do đó, ngành hàng không khó có khả năng chuyển đổi xanh trong thời gian ngắn. Scott Deuschle làm việc tại Ngân hàng Credit Suisse -gọi mục tiêu đưa phát thải bằng không của ngành là “khả năng thấp”. Lựa chọn duy nhất khác là các chính phủ phải nghiêm túc nhìn nhận về vấn đề này.

Trong khi đó, Liên minh châu Âu đang từng bước triển khai nhiên liệu bền vững, mà tỷ lệ các thùng chứa nhiên liệu của các hãng hàng không châu u sẽ cần phải tăng từ 2% vào năm 2025 lên 70% vào năm 2050. Vào năm 2026, khối này sẽ bắt đầu loại bỏ dần các khoản trợ cấp khí thải miễn phí cho các hãng hàng không theo kế hoạch mua bán khí thải của mình. Là một phần của gói cứu trợ Covid cho Air France, chính phủ Pháp đã cấm hãng này cạnh tranh với các chuyến tàu trên các tuyến dưới hai tiếng rưỡi. Chính quyền Hà Lan đã ra lệnh giảm 8% số chuyến bay tại sân bay Schiphol thuộc sở hữu nhà nước, sân bay lớn nhất Hà Lan, xuống còn 460.000 chuyến vào cuối năm 2023, chủ yếu để giảm ô nhiễm tiếng ồn mặc dù lượng khí thải carbon cũng là một vấn đề đáng lo ngại. Dự định của chính phủ Pháp có thể hiệu quả, mặc dù nó tốt đến mức nào đi chăng nữa thì vẫn tồn tại nhiều tranh cãi. Với sự hậu thuẫn của một số hãng hàng không, đề nghị của phía Hà Lan đã bị bãi bỏ bởi phán quyết tòa án vào tháng 4. Ngành hàng không muốn có đóng góp cho khí hậu toàn cầu-nhưng chưa thể thực hiện vào lúc này. 

*economist.com*



### SỬA ĐỔI, BỔ SUNG QUY ĐỊNH VỀ SẮP XẾP, ĐỔI MỚI VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY NÔNG, LÂM NGHIỆP

Văn phòng Chính phủ vừa ban hành Thông báo số 281/TB-VPCP ngày 18/7/2023 kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Khái tại cuộc họp về việc sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định số 118/2014/NĐ-CP về tiếp tục sắp xếp, đổi mới và phát triển nâng cao hiệu quả hoạt động của công ty nông, lâm nghiệp.

Thông báo nêu rõ, việc xây dựng dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định số 118/2014/NĐ-CP về tiếp tục sắp xếp, đổi mới và phát triển nâng

cao hiệu quả hoạt động của công ty nông, lâm nghiệp là việc khó do thẩm quyền xử lý một số nội dung để thể chế hóa chủ trương của Bộ Chính trị về sắp xếp, đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động các công ty nông, lâm nghiệp vượt thẩm quyền của Chính phủ; liên quan tới nhiều địa phương, địa bàn, công ty nông, lâm nghiệp còn nhiều khó khăn về tài chính, an ninh trật tự...

Do vậy, Phó Thủ tướng Lê Minh Khái yêu cầu Bộ Tài chính và các Bộ, cơ quan liên quan cần phối hợp chặt chẽ cùng với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, làm rõ những vấn đề, nội dung liên quan thuộc phạm vi quản lý, bảo đảm phù hợp với quy định của pháp luật và chủ trương của Bộ Chính trị tại Nghị quyết số 30-NQ/TW và Kết luận số 82-KL/TW.

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp Bộ Tài chính, Bộ Tư pháp và các Bộ, cơ quan liên quan, tiếp thu đầy đủ ý kiến của các cơ quan dự hợp, khẩn trương hoàn thiện dự thảo Nghị định sửa đổi Nghị định số 118/2014/NĐ-CP để thực hiện đầy đủ Kết luận số 82-KL/TW của Bộ Chính trị, trình Chính phủ trong tháng 7 năm 2023 theo quy định của pháp luật; trong đó cần lưu ý:

Quy định những nội dung cụ thể thuộc thẩm quyền của Chính phủ về tiếp tục sắp xếp, đổi mới và phát triển nâng cao hiệu quả hoạt động của công ty nông, lâm nghiệp.



Quy định trách nhiệm, nhiệm vụ của từng Bộ, ngành liên quan theo chức năng, nhiệm vụ phải tổng hợp, đề xuất, báo cáo cấp có thẩm quyền ban hành đối với những nội dung vượt thẩm quyền Chính phủ, thuộc thẩm quyền của Quốc hội để có cơ sở thực hiện theo chủ trương của Bộ Chính trị tại Nghị quyết số 30-NQ/TW, Kết luận số 82-KL/TW và Quyết định số 984/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

Đối với các nội dung về cơ chế tài chính phục vụ việc sắp xếp, đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động nông lâm trường (cơ chế chính sách, hỗ trợ kinh phí ngân sách nhà nước...), cần phối hợp chặt chẽ với Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và các cơ quan liên quan, để nghiên cứu, đánh giá cụ thể, đề xuất cơ chế xử lý, bảo đảm khả thi, công khai, minh bạch, công bằng, chặt chẽ, hiệu quả, không làm thất thoát tài sản Nhà nước, không để xảy ra tình trạng lợi dụng chính sách, tham nhũng. 📌

(Nguồn [chinhphu.vn](http://chinhphu.vn))



## THÔNG QUA LUẬT ĐẤU THẦU (SỬA ĐỔI) VỚI NHIỀU QUY ĐỊNH MỚI VỀ ĐẤU THẦU THUỐC, Y TẾ

Với tỷ lệ 93,12% đại biểu tham gia biểu quyết tán thành, ngày 23/6, Quốc hội biểu quyết thông qua Luật Đấu thầu (sửa đổi). Luật Đấu thầu (sửa đổi) gồm 10 Chương, 96 Điều có hiệu lực thi hành từ ngày 1/1/2024 với nhiều điểm mới so với Luật hiện hành.

Luật được thông qua quy định rõ các hành vi bị cấm trong hoạt động đấu thầu như đưa, nhận, môi giới hối lộ; Lợi dụng chức vụ, quyền hạn để gây ảnh hưởng, can thiệp trái pháp luật vào hoạt động đấu thầu dưới mọi hình thức.

Thông thầu bao gồm các hành vi dàn xếp, thỏa thuận, ép buộc để một hoặc các bên chuẩn bị hồ sơ dự thầu hoặc rút hồ sơ dự thầu để một bên trúng thầu; Dàn xếp,

thỏa thuận để từ chối cung cấp hàng hóa, dịch vụ, không ký hợp đồng thầu phụ hoặc thực hiện các hình thức thỏa thuận khác nhằm hạn chế cạnh tranh để một bên trúng thầu.

Ngoài ra, còn có nhà thầu, nhà đầu tư có năng lực, kinh nghiệm đã tham dự thầu và đáp ứng yêu cầu của hồ sơ mời thầu nhưng cố ý không cung cấp tài liệu để chứng minh năng lực, kinh nghiệm khi được bên mời thầu yêu cầu làm rõ hồ sơ dự thầu hoặc khi được yêu cầu đối chiếu tài liệu nhằm tạo điều kiện để một bên trúng thầu.

Các hành vi gian lận được quy định trong luật gồm làm giả hoặc làm sai lệch thông tin, hồ sơ, tài liệu trong đấu thầu; Cố ý cung cấp thông tin, tài liệu không trung thực, không khách quan trong hồ sơ quan tâm, hồ sơ dự sơ tuyển, hồ sơ đăng ký thực hiện dự án đầu tư kinh doanh, hồ sơ dự thầu, hồ sơ đề xuất nhằm làm sai lệch kết quả lựa chọn nhà thầu, nhà đầu tư.

Không bảo đảm công bằng,

minh bạch bao gồm các hành vi sau đây:

- Tham dự thầu với tư cách là nhà thầu, nhà đầu tư đối với gói thầu, dự án đầu tư kinh doanh do mình làm bên mời thầu, chủ đầu tư hoặc thực hiện các nhiệm vụ của bên mời thầu, chủ đầu tư không đúng quy định của Luật này;

- Tham gia lập, đồng thời tham gia thẩm định hồ sơ mời quan tâm, hồ sơ mời sơ tuyển, hồ sơ mời thầu, hồ sơ yêu cầu đối với cùng một gói thầu, dự án đầu tư kinh doanh;

- Tham gia đánh giá hồ sơ dự thầu, hồ sơ đề xuất đồng thời tham gia thẩm định kết quả lựa chọn nhà thầu, nhà đầu tư đối với cùng một gói thầu, dự án đầu tư kinh doanh;

- Cá nhân thuộc bên mời thầu, chủ đầu tư trực tiếp tham gia quá trình lựa chọn nhà thầu, nhà đầu tư hoặc tham gia tổ chuyên gia, tổ thẩm định kết quả lựa chọn nhà thầu, nhà đầu tư hoặc là người có thẩm quyền, người đứng đầu chủ đầu tư, bên mời thầu đối với các gói thầu, dự án đầu tư kinh doanh do người có quan hệ gia đình theo quy định của Luật Doanh nghiệp đứng tên dự thầu hoặc là người đại diện hợp pháp của nhà thầu, nhà đầu tư tham dự thầu...

Luật quy định rõ, việc chỉ định thầu được áp dụng trong 12 trường hợp: gói thầu cấp bách cần triển khai nhằm mục tiêu bảo vệ chủ quyền, an ninh quốc gia; gói thầu cần thực hiện để khắc phục ngay hoặc để xử lý kịp thời hậu quả gây ra do thiên tai, hỏa hoạn, tai nạn bất ngờ, sự cố, thảm họa hoặc sự kiện bất khả kháng khác.

Được chỉ định thầu trong các gói thầu cung cấp dịch vụ tư vấn,

phi tư vấn, thuốc, hóa chất, vật tư xét nghiệm, thiết bị y tế, linh kiện, phụ kiện, phương tiện, xây lắp cần triển khai ngay để phục vụ công tác phòng, chống dịch bệnh, hoặc duy trì hoạt động của cơ sở khám bệnh, chữa bệnh trong trường hợp cấp bách, tránh gây nguy hại đến tính mạng, sức khỏe người dân.

Chỉ định thầu trong gói thầu mua thuốc, hóa chất, vật tư xét nghiệm, thiết bị y tế, linh kiện, phụ kiện để cấp cứu người bệnh trong tình trạng cấp cứu theo quy định của Luật Khám bệnh, chữa bệnh trong trường hợp cơ sở khám bệnh, chữa bệnh không có đủ thuốc, hóa chất, vật tư xét nghiệm, thiết bị y tế, linh kiện, phụ kiện; gói thầu mua thuốc, thiết bị y tế chỉ có duy nhất một hãng sản xuất trên thị trường;

Gói thầu thuộc dự toán mua sắm có giá gói thầu trong hạn mức từ trên 50 triệu đồng đến 100 triệu đồng; gói thầu thuộc dự án đầu tư của doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp do doanh nghiệp nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ và dự án đầu tư theo Luật Đầu tư công, bao gồm: gói thầu cung cấp dịch vụ tư vấn có giá gói thầu trong hạn mức không quá 500 triệu đồng, gói thầu phi tư vấn, hàng hóa, xây lắp, hỗn hợp có giá gói thầu trong hạn mức không quá 1 tỉ đồng.

Việc lựa chọn nhà thầu trong trường hợp đặc biệt được áp dụng bao gồm: Gói thầu mua thuốc, vaccine trong quá trình thử nghiệm, có yêu cầu đặc thù của nhà sản xuất về điều kiện mua, thanh toán, bảo lãnh, bảo đảm và điều kiện khác trong quá trình thực hiện hợp đồng; gói thầu mua thuốc, vaccine, thiết bị y tế thông qua các tổ chức quốc tế... 🇩🇪

(Nguồn [chinhphu.vn](http://chinhphu.vn))



## 42 NHÓM HÀNG HÓA, DỊCH VỤ DO NHÀ NƯỚC ĐỊNH GIÁ THEO LUẬT GIÁ MỚI NHẤT 2023

**L**uật Giá 2023 được Quốc hội thông qua ngày 19/6/2023 và có hiệu lực thi hành ngày 1/7/2024 có quy định 42 nhóm hàng hóa, dịch vụ do nhà nước định giá.

Về cơ bản, Luật Giá 2023 vẫn điều chỉnh toàn diện các vấn đề liên quan đến quản lý, điều tiết giá, thẩm định giá. Riêng 6 trường hợp đặc thù đã có Luật riêng điều chỉnh toàn diện thì thực hiện theo quy định tại luật chuyên ngành.

Luật cũng lược bỏ các mặt hàng điện hàng điện, muối ăn, đường ăn và bổ sung thức ăn chăn nuôi, thức ăn thủy sản vào danh mục hàng hóa, dịch vụ bình ổn giá. Theo đó, danh mục bình ổn giá mới gồm 9 loại hàng hóa.

Về danh mục hàng hóa, dịch vụ do nhà nước định giá, bên

cạnh 3 tiêu chí đã ghi nhận tại Luật Giá 2012, Luật Giá mới đã bổ sung thêm tiêu chí về hàng hóa, dịch vụ thiết yếu có tính chất độc quyền trong mua, bán hoặc có thị trường cạnh tranh hạn chế. Điều này phù hợp với thực tiễn hiện nay và một số mặt hàng hiện đã được bổ sung tại các Luật chuyên ngành và sẽ được cập nhập tại Luật Giá sửa đổi.

Trên cơ sở đó, danh mục hàng hóa, dịch vụ do Nhà nước định giá đã được cập nhật tại Luật Giá với các Luật chuyên ngành để quy định đồng bộ tại Luật hiện hành. Luật đã ban hành kèm theo Danh mục hàng hóa, dịch vụ do Nhà nước định giá mà trước đây các Luật cũ không có. Tại danh mục này, 42 nhóm hàng hóa, dịch vụ do Nhà nước định giá gắn với thẩm quyền và hình thức định giá được quy định cụ thể, minh bạch, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác tổ chức thực hiện.

Ngoài ra, Luật Giá 2023 đã quy định rõ phạm vi hiệp thương giá và giải thích rõ hơn về biện pháp kê khai, niêm yết giá mà trước đây chưa có quy định cụ thể. 🇩🇪

(Nguồn [chinhphu.vn](http://chinhphu.vn))

# SCIC

## MỘT VÒNG DOANH NGHIỆP THUỘC DANH MỤC SCIC QUẢN LÝ

### DUY TRÌ ĐÀ TĂNG, SẢN LƯỢNG BÁN HÀNG CỦA VNSTEEL THÁNG 6/2023 LẬP ĐỈNH

Sự hồi phục của ngành công nghiệp và xây dựng đã giúp sản lượng bán hàng của VNSTEEL tháng 6/2023 tăng 5% so với tháng trước và đạt mốc tháng có sản lượng bán hàng cao nhất.

Báo cáo của Tổng cục Thống kê 6 tháng đầu năm 2023 cho thấy, nền kinh tế trong nước tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức khi cầu nội địa và cầu thế giới suy giảm. Theo đó, ngành công nghiệp và xây dựng phục hồi với tốc độ chậm hơn so với kỳ vọng.

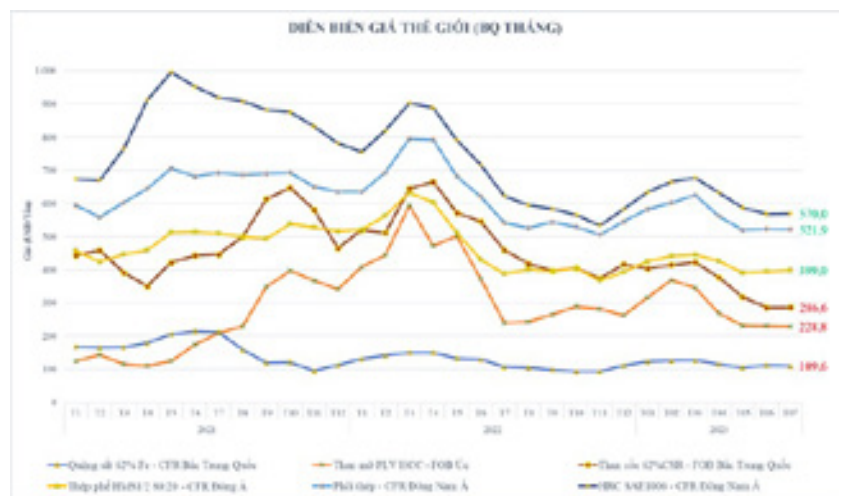
Tuy vậy, với sự cải thiện so với quý 1/2023, ngành công nghiệp và xây dựng quý 2/2023 đã có chuyển biến tích cực. Trong đó, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo với mức tăng 1,18% (quý 1/2023 tăng trưởng âm 0,49%); ngành xây dựng cũng tăng mạnh với mức tăng 7,05%, cao hơn mức tăng 4,94% của cùng kỳ năm trước

Kết quả kinh doanh 6 tháng của VNSTEEL cũng ghi nhận kết quả tích cực trong 2 tháng cuối quý 2/2023. Sản lượng bán hàng tháng 6/2023 của VNSTEEL đạt 233.000 tấn, tăng 5% so với tháng trước và giảm 22% cùng kỳ năm 2022.

Trong đó, thép xây dựng đóng góp trên 176.900 tấn, tăng 8% so với tháng trước và giảm 27% so với tháng 6 năm 2022.



VNSTEEL tổng hợp



Tổng hợp từ nguồn Platts

Mặc dù sản lượng tiêu thụ của VNSTEEL giữ đà tăng liên tục trong tháng 5 và tháng 6/2023, nhưng tổng sản lượng chung cả quý 2/2023 chỉ đạt 655,6 nghìn tấn thép thành phẩm các loại, bằng 99% so với quý trước và giảm 19% so với cùng kỳ. Đây là tình hình khó khăn chung của toàn ngành thép khi giá liên tục giảm từ đầu quý 2 cho tới nay, nhu cầu tiêu thụ trong nước và xuất khẩu thấp khiến các doanh

nh nghiệp phải cắt giảm sản xuất.

Lũy kế 6 tháng đầu năm 2023, VNSTEEL đã cung cấp cho thị trường trên 1,31 triệu tấn thép thành phẩm các loại, bằng 71% cùng kỳ năm 2022. Trong đó thép xây dựng đạt trên 999.000 tấn, thép cuộn cán nguội đạt trên 203.100 tấn, tôn mạ đạt trên 115.800 tấn.

Trong các tháng cuối năm 2023, dự báo tình hình kinh tế, chính



trị xã hội, an ninh toàn cầu tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường; tăng trưởng kinh tế toàn cầu phục hồi còn chậm và khó khăn, tiềm ẩn nhiều rủi ro. Sự bất ổn, không chắc chắn của kinh tế toàn cầu đang ở mức cao nhất trong nhiều năm, tác động đến ổn định kinh tế vĩ mô và triển vọng tăng trưởng của Việt Nam trong thời gian tới khi nước ta là nền kinh tế có độ mở lớn.

Các động lực tăng trưởng chính của ngành thép Việt Nam như: sản xuất, tiêu dùng trong nước và xuất khẩu có thể gặp nhiều thách thức. Trong bối cảnh đó VNSTEEL tiếp tục chỉ đạo các đơn vị trong hệ thống phát huy tính chủ động, năng động, sáng tạo, quyết đoán trong công tác điều hành sản xuất kinh doanh tại đơn vị mình nhằm kiểm soát tình hình, khắc phục và từng bước vượt qua khó khăn, phấn đấu hoàn thành ở mức cao nhất kế hoạch được giao; đồng thời chủ động chuẩn bị các điều kiện cần thiết để tranh thủ cơ hội khi thị trường phục hồi. 📈

(Nguồn Vnsteel)

## VINARE SẮP PHÁT HÀNH THÊM CỔ PHIẾU TRỊ GIÁ HƠN 151 TỶ ĐỒNG ĐỂ CHI TRẢ CỔ TỨC NĂM 2022

Theo kế hoạch, Tổng công ty có phần tái bảo hiểm quốc gia Việt Nam (Vinare, HNX: VNR) sẽ tổ chức Đại hội đồng cổ đông bất thường vào ngày 8/8/2023 nhằm thông qua phương án phát hành cổ phiếu để chi trả cổ tức năm 2022 và nội dung khác (nếu có).

Vinare dự kiến chia cổ tức bằng cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ 10% (tương đương 1 cổ phiếu VNR tại ngày chốt danh sách sẽ được hưởng 1 quyền và cứ 10 quyền sẽ nhận được 1 cổ phiếu phát hành thêm). Với hơn 150,7 triệu cổ phiếu đang lưu hành, dự kiến, Vinare sẽ phát hành thêm lượng cổ phiếu trị giá 151 tỷ đồng để hoàn thành nghĩa vụ với cổ đông.

Dự kiến cổ phiếu dùng để chi trả cổ tức sẽ được phát hành trong quý 3/2023, sau khi được chấp thuận của các cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền.

Về tình hình kinh doanh, Vinare đã hoàn thành 52% kế hoạch năm chỉ sau quý 1, với mức tăng vọt gấp 2,3 lần cùng kỳ, đạt 237 tỷ đồng của lợi nhuận trước thuế. Kết quả này có sự đóng góp từ mức tăng trưởng tốt ở cả 2 mảng doanh thu. Trong đó, doanh thu thuần hoạt động kinh doanh bảo hiểm đạt 498 tỷ đồng, tăng trưởng 27%. Còn doanh thu tài chính ghi nhận mức tăng vọt gấp 3,5 lần cùng kỳ lên 150 tỷ đồng.

Năm 2023, Vinare đặt mục tiêu doanh thu phí bảo hiểm đạt 2.468 tỷ đồng, tăng 4,2% so với thực hiện năm 2022, lợi nhuận trước thuế đạt 460 tỷ đồng, tăng 5,1%. Quý 1, công ty đã hoàn thành 30% kế hoạch doanh thu và gần 52% kế hoạch lợi nhuận. 📈

(Nguồn Vinare)





## KINH TẾ KHÓ KHĂN, TỔNG CÔNG TY SÔNG ĐÀ “HẠ” KẾ HOẠCH LỢI NHUẬN 2023

Tổng công ty Sông Đà - CTCP (mã SJG - UPCoM) đã thông qua kết quả thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023 tại Đại hội cổ đông thường niên năm 2023.

Trong năm 2023, Tổng công ty Sông Đà đặt kế hoạch kinh doanh với tổng doanh thu 6.300 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 573 tỷ đồng.

Được biết, năm 2022, Tổng công ty Sông Đà ghi nhận lợi nhuận sau thuế 769 tỷ đồng. Như vậy, kế hoạch lợi nhuận năm 2023 giảm 25,5% so với thực hiện trong năm 2022.


Về định hướng kinh doanh trong năm 2023, Tổng công ty Sông Đà sẽ hoàn thành quyết toán, bàn giao vốn Nhà nước sang công ty cổ phần; hoàn thành công tác quyết toán các hợp đồng tổng thầu với Chủ đầu tư và các nhà thầu thi công; tập trung tiếp thị đấu thầu đảm bảo đủ việc làm; sản xuất kinh doanh điện đạt 2.032 Kwh; tập trung chỉ đạo quyết liệt, có hiệu quả công tác thu vốn, thu nợ; và thực hiện thoái vốn theo kế hoạch.

Trong đó, hoàn thành quyết toán giá trị thủy điện Xekaman 1; quyết toán giá trị hợp đồng tổng thầu xây lắp với Chủ đầu tư thủy điện Xekaman 3; hoàn thành quyết toán và thanh lý hợp đồng với Chủ đầu tư/Tổng thầu dự án Nam Hòn Khô, thủy điện Đakdrinh; Hoàn thành quyết toán với các đơn vị thi công tại



các dự án như Đồng Nai 5, Hội Quảng, Lai Châu, Hủa Nam Nậm Chiến,,

Về nhân sự, Tổng công ty Sông Đà cũng đã bầu lại nhiệm kỳ mới 2023 đến năm 2028. Trong đó, Hội đồng quản trị 5 người gồm ông Trần Văn Tuấn, ông

Trần Anh Đức, ông Đặng Quốc Bảo, ông Nguyễn Anh Tùng và ông Nguyễn Tiến Dũng; và Ban kiểm soát dự kiến 3 người gồm ông Nguyễn Văn Thắng, ông Hà Tuấn Linh và ông Tống Quang Vinh. 

(Nguồn Tổng công ty Sông Đà)

## TIẾP ĐÀ TĂNG TRƯỞNG NĂM 2022, DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN CỦA DOMESCO TĂNG NHẸ NHỮNG THÁNG ĐẦU NĂM 2023

Với triển vọng tăng trưởng từ thị trường, doanh thu và lợi nhuận của Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu y tế DOMESCO 6 tháng đầu năm 2023 tiếp tục tăng so với cùng kỳ.


Chia sẻ tại Hội nghị Sơ kết tình hình hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2023 và triển khai kế hoạch 6 tháng cuối năm 2023, ThS.DS. Lương Thị Hương Giang – Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc

DOMESCO cho biết trước bài toán học búa của nền kinh tế hậu đại dịch, ngoài chiến lược dài hạn, DOMESCO đã nhanh chóng đề ra chiến lược ngắn hạn nhằm ứng biến nhanh và phù hợp với hoàn cảnh hiện tại.

Nhờ đó, kết quả sản xuất kinh doanh của công ty trong 6 tháng đầu năm 2023 đã đạt được tín hiệu khả quan khi doanh thu, lợi nhuận tăng nhẹ so với cùng kỳ.

Tại Báo cáo tài chính quý 1/2023, DOMESCO ghi nhận khoản doanh thu 405,49 tỷ đồng, tăng 12,87 so với cùng kỳ năm trước. Cùng với đà tăng doanh thu, lợi nhuận sau thuế trong quý đạt 33 tỷ đồng, tăng 6,45% so với cùng kỳ.

Trước đó, Báo cáo sản xuất

kinh doanh năm 2022 của DOMESCO cũng cho thấy kết quả tăng trưởng ấn tượng so với cùng kỳ năm 2021 khi doanh thu và lợi nhuận tăng lần lượt 6,3% và 25,61%. Trong đó, nguyên nhân chủ yếu đến từ hoạt động đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển, sản xuất và đưa ra thị trường các sản phẩm chăm sóc sức khỏe, thực phẩm chức năng đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng tăng cao của người dân sau giai đoạn dịch bệnh Covid-19. Cùng với đó, DOMESCO cũng duy trì các biện pháp kiểm soát chi phí, hạn chế rủi ro biến động giá nguyên liệu đầu vào và tổ chức chặt chẽ hệ thống phân phối nhằm kết nối với khách hàng, phát triển chiến lược quảng bá... 

(Nguồn Domesco)



## VƯỢT THÁCH THỨC, SOVILACO ĐẠT KẾ HOẠCH DOANH THU NĂM 2023 TĂNG GẦN 9%

Công ty Cổ phần Nhân lực Quốc tế Sovilaco vừa tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 với sự tham dự trực tiếp của 22 cổ đông, đại diện cho hơn 3,02 triệu cổ phần có quyền biểu quyết, chiếm 92,4%/tổng số cổ phần của Sovilaco.

Đại hội đã thông qua báo cáo kết quả kinh doanh năm 2022 với các chỉ tiêu chủ yếu: tổng doanh thu đạt 23,878 tỷ đồng, tăng

61,5% so với doanh thu năm 2021 (14,78 tỷ đồng). Đặc biệt, lợi nhuận trước thuế chuyển từ âm 2,25 tỷ đồng của năm 2021 chuyển sang dương 533,04 triệu đồng vào năm 2022. Tương tự, lợi nhuận sau thuế cũng chuyển thành dương 381,58 triệu đồng vào năm 2022 thay vì âm 2,295 tỷ đồng như năm 2021.

Lý do khiến doanh thu và lợi nhuận của Sovilaco cải thiện so với năm 2021 là do hoạt động cung ứng lao động của công ty đã dẫn trở lại trạng thái trước dịch Covid-19, các thị trường lao động nước ngoài đã bắt đầu tiếp nhận lao động trở lại và các hoạt động dạy nghề, giáo dục định hướng... và kinh doanh du

lich trong và ngoài nước cũng bắt đầu nhộn nhịp.

Với kết quả đạt được, Đại hội đã thống nhất và thông qua kế hoạch doanh thu năm 2023 là 26,02 tỷ đồng, tăng gần 9% so với thực hiện năm 2022; lợi nhuận trước thuế đạt hơn 1,146 tỷ đồng và kế hoạch đầu tư là 1,2 tỷ đồng, tăng đáng kể so với mức thực hiện năm 2022 do đánh giá triển vọng thị trường tích cực hơn. Ngoài ra, Đại hội cũng thông qua việc miễn nhiệm thành viên Sovilaco nhiệm kỳ 2020-2024 đối với ông Huỳnh Ngọc Thông, thành viên HĐQT và bà Phạm Thị Hồng Vân, thành viên HĐQT. 📌

(Nguồn Sovilaco)

## TĂNG CƯỜNG QUẢN TRỊ CÔNG TY, VIETRANS NỖ LỰC VƯỢT KHÓ, GIỮ MỨC LỢI NHUẬN KẾ HOẠCH NĂM 2023

Báo cáo Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022 và kế hoạch kinh doanh năm 2023 của Công ty cổ phần giao nhận kho vận ngoại thương (VIETRANS) tại Đại hội đồng cổ đông cho thấy doanh thu và lợi nhuận của công ty trong năm 2022 đạt kết quả khả quan.

Năm 2022, mặc dù tình hình hoạt động kinh doanh của công ty gặp nhiều khó khăn như vẫn còn chịu ảnh hưởng dai dẳng từ đại dịch Covid-19, phải đối mặt với nhiều biến động của thị trường trong nước và thế giới nhưng với việc áp dụng các giải pháp linh hoạt để đẩy mạnh công tác sale, marketing,

giảm thiểu tối đa chi phí quản lý và kiểm soát chặt chẽ công nợ, doanh thu và lợi nhuận trước thuế của công ty đạt 114% và 100% so với kế hoạch.

Cụ thể, doanh thu năm 2022 của VIETRANS đạt 246,8 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 13,7 tỷ đồng và tỷ lệ chi trả cổ tức là 4%.

Mặc dù nền kinh tế đã có dấu hiệu dần hồi phục nhưng do chịu ảnh hưởng nặng nề trong suốt thời gian dài và đến nay vẫn phải đối mặt với hệ quả của dịch bệnh Covid-19 cùng những biến động, khó khăn mới của tình hình thế giới khiến lượng hàng xuất nhập khẩu giảm mạnh, Ban lãnh đạo VIETRANS đặt kế hoạch doanh thu năm 2023 giảm nhẹ 3% so với thực hiện năm 2022 xuống mức 239,49 tỷ đồng. Tuy vậy, lợi nhuận trước thuế lại nhích nhẹ (tăng 1%) so với năm 2022 với mức 13,8 tỷ đồng.

Để thực hiện kế hoạch này, Ban lãnh đạo công ty xác định tập trung vào 4 nhiệm vụ trọng tâm, bao gồm: (1) xử lý dứt điểm tồn tại tài chính cũ của công ty; (2) tăng cường công tác quản trị kinh doanh và quản lý công nợ nhằm gia tăng hiệu quả kinh doanh; (3) tiếp tục hoàn thiện hệ thống quy định, quy chế nội bộ công ty; (4) đẩy mạnh việc thực hiện liên kết các đơn vị thành viên trong hoạt động kinh doanh.

Đặc biệt, trước những diễn biến phức tạp của tình hình trong nước và thế giới, cùng sự cạnh tranh khốc liệt của thị trường, VIETRANS sẽ thực hiện những chỉ đạo của SCIC, đặc biệt là trong công tác quản trị, giám sát tài chính cũng như tăng cường vai trò của Người đại diện vốn của VIETRANS để đạt các chỉ tiêu kế hoạch đã được thông qua. 📌

(Nguồn Viettrans)

## SCIC TỔ CHỨC HỘI NGHỊ SƠ KẾT CÔNG TÁC ĐẢNG VÀ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ KINH DOANH 6 THÁNG ĐẦU NĂM - TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH 6 THÁNG CUỐI NĂM 2023

NGÀY 10/7/2023, TẠI TRỤ SỞ CHÍNH, TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC - SCIC TỔ CHỨC HỘI NGHỊ SƠ KẾT CÔNG TÁC ĐẢNG VÀ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ KINH DOANH 6 THÁNG ĐẦU NĂM - TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH 6 THÁNG CUỐI NĂM 2023.



*Toàn cảnh Hội nghị*

**T**ham dự Hội nghị có đồng chí Lê Văn Châu – Phó bí thư Đảng ủy Khối DNTW, đồng chí Hồ Sỹ Hùng - Bí thư Đảng ủy, Phó Chủ tịch Ủy ban QLVNN tại doanh nghiệp, đồng chí Trung tướng Nguyễn Đình Thuận - Cục trưởng cục An ninh kinh tế, Bộ Công An, đồng chí Nguyễn Khắc Minh – Quyền Vụ trưởng Vụ V – Ban nội chính TW, các đồng chí Lãnh đạo, cán bộ các Vụ, Cục, Phòng

chức năng của UB QLVNN, ĐUK DNTW, Ban nội chính TW, Cục An ninh kinh tế Bộ Công an, các đồng chí trong Đảng ủy, HĐTV, Ban Giám đốc, KSV SCIC và toàn thể cán bộ nhân viên SCIC.

Theo báo cáo tại Hội nghị, 6 tháng đầu năm 2023 SCIC đạt doanh thu 2.663 tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế lũy kế đạt 3.209 tỷ đồng, tương ứng 110,5% kế hoạch năm; Lợi nhuận sau thuế đạt 3.083 tỷ đồng, tương ứng 106,2% kế hoạch năm (bao gồm khoản hoàn nhập trích lập dự phòng); nộp thuế TNDN 126 tỷ đồng.

Về công tác tiếp nhận quyền đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước tại doanh nghiệp, ngày 02/6/2023, SCIC và Bộ Y tế đã ký Biên bản chuyển giao quyền đại diện chủ sở hữu nhà nước tại Tổng công ty Dược Việt Nam – CTCP với vốn nhà nước là 1.540 tỷ đồng trên vốn điều lệ là 2.370 tỷ đồng.

Về công tác quản trị doanh nghiệp, lũy kế đến 30/6/2023, danh mục doanh nghiệp của SCIC có 113 doanh nghiệp với tổng vốn nhà nước theo giá trị sổ sách là 49.353 tỷ đồng, trên tổng số vốn điều lệ là 168.121 tỷ đồng. SCIC tiếp tục tập trung thực hiện các biện pháp quản trị thông qua vai trò cổ đông nhà nước, tái cơ cấu để nâng cao hiệu quả hoạt động, xử lý tồn tại phát sinh tại các doanh nghiệp trong



*SCIC đón nhận Bằng khen Bộ trưởng Bộ Công an đối với tập thể Tổng công ty về việc “Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc”*

danh mục, đặc biệt là các Tập đoàn, Tổng công ty có quy mô vốn lớn, mới tiếp nhận có tình hình tài chính phức tạp.

Tại Hội nghị, Tổng công ty đã vinh dự đón nhận bằng khen của Bộ trưởng Bộ Công An về thành tích trong phong trào “Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc”.

Phát biểu tại Hội nghị, đồng chí Lê Văn Châu – Phó bí thư Đảng ủy Khối DNTW đánh giá: Đảng ủy Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước đã lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện công tác xây dựng Đảng và lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị cơ bản hoàn thành các nội dung trong chương trình công tác đã đề ra, bao gồm công tác xây dựng Đảng, công tác chính trị, tư tưởng; công tác tổ chức cán bộ, công tác kiểm tra, giám sát, phòng chống tham nhũng tiêu cực; công tác dân vận và lãnh đạo đoàn thể chính trị

xã hội. Đồng chí Lê Văn Châu biểu dương Đảng ủy SCIC trong việc lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị.

Tại Hội nghị, đồng chí Phó bí thư Đảng ủy Khối DNTW cũng nhất trí với những nhiệm vụ công tác trọng tâm 6 tháng cuối năm 2023 đã đề ra. Thứ nhất, tập trung làm tốt công tác xây dựng Đảng, nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của toàn Đảng bộ. Thứ hai, giữ gìn sự đoàn kết, thống nhất trong Ban Chấp hành, Ban Thường vụ, Thường trực đảng ủy. Thứ ba, kịp thời quán triệt và triển khai thực hiện các văn bản, quy định của Trung ương, của Đảng ủy Khối và Đảng ủy Tổng Công ty về công tác kiểm tra, giám sát, thi hành kỷ luật đảng; tiếp tục triển khai, thực hiện hoàn thành Chương trình kiểm tra, giám sát nhiệm kỳ năm 2023 của cấp ủy và Ủy ban kiểm tra Đảng ủy. Thứ tư, thực hiện tốt công tác dân vận, quy chế



*Đồng chí Lê Văn Châu – Phó bí thư Đảng ủy Khối DNTW phát biểu tại hội nghị Bộ Công an đối với tập thể Tổng công ty về việc “Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc”*

dân chủ ở cơ sở; lãnh đạo các tổ chức chính trị - xã hội tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức hoạt động, tổ chức tốt các hoạt động chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động thiết thực, hiệu quả. Thứ năm, cần lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị. Với những nỗ lực của toàn Đảng bộ, đồng chí Lê Văn Châu tin tưởng rằng Đảng bộ SCIC sẽ vượt qua khó khăn, thách thức nỗ lực hoàn thành tốt nhất các mục tiêu nhiệm vụ đã đề ra năm 2023.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, đồng chí Hồ Sỹ Hùng – Bí thư Đảng ủy, Phó Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp ghi nhận và đánh giá cao những nỗ lực của tập thể lãnh đạo và cán bộ công nhân viên của SCIC trong việc khắc phục khó khăn, vượt qua

thách thức, đạt được kết quả tích cực trong hoạt động sản xuất – kinh doanh 6 tháng đầu năm 2023.

Theo đồng chí Hồ Sỹ Hùng, trong công tác xây dựng, hoàn thiện chiến lược và thể chế của SCIC, thời gian qua, Ủy ban đã tổ chức nhiều buổi làm việc với Tổng công ty về nội dung này. Với nhiệm vụ đại diện chủ sở hữu đối với những doanh nghiệp được bàn giao về Tổng công ty, SCIC cần hoàn thiện định hướng chiến lược để phát triển, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an ninh và an sinh xã hội; đồng thời, đảm bảo mục tiêu kinh doanh có lãi, bảo toàn và phát triển vốn nhà nước theo quy định của pháp luật.

Bên cạnh đó, trong giai đoạn tới, SCIC cần tập trung nguồn lực để đẩy mạnh hoạt động đầu tư kinh doanh vốn, với

định hướng rõ nét hơn; trong đó, tập trung ưu tiên đầu tư vào những ngành, lĩnh vực mang lại hiệu quả, và những dự án then chốt, trọng yếu, tạo sức lan tỏa và dẫn dắt, mở đường cho các thành phần kinh tế khác cùng đầu tư và phát triển. Từng bước nghiên cứu chuyển đổi mô hình hoạt động của SCIC theo mô hình tổ chức đầu tư chuyên nghiệp để thực hiện tốt nhiệm vụ là nhà đầu tư của Chính phủ.

Thay mặt toàn thể lãnh đạo, cán bộ nhân viên SCIC, đồng chí Nguyễn Chí Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT SCIC cảm ơn những ý kiến chỉ đạo của đồng chí Phó bí thư Đảng ủy Khối DNTW Lê Văn Châu, đồng chí Bí thư Đảng ủy, Phó Chủ tịch Ủy ban QLVN tại doanh nghiệp Hồ Sỹ Hùng, đồng chí Cục trưởng cục An ninh kinh tế, Bộ Công An Trung tướng Nguyễn Đình Thuận và đồng chí Quyền Vụ trưởng Vụ V – Ban nội chính TW Nguyễn Khắc Minh.

Về công tác xây dựng Đảng, Đảng bộ SCIC đã sơ kết giữa nhiệm kỳ để đánh giá các chỉ tiêu thực hiện. Căn cứ phê duyệt của Thủ tướng về chiến lược phát triển, Đảng ủy SCIC sẽ báo cáo các cấp có thẩm quyền để điều chỉnh các chỉ tiêu Đại hội Đảng bộ cho phù hợp. Nếu so với chỉ tiêu đề ra tại Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thì tạm thời đều vượt. Nếu so với các chỉ tiêu



*Đồng chí Nguyễn Chí Thành - Bí thư Đảng uỷ, Chủ tịch HĐQT SCIC tiếp thu ý kiến chỉ đạo*

nêu tại báo cáo chính trị Đại hội thì có 1 chỉ tiêu vượt đà tốc độ tăng trưởng lợi nhuận sau thuế. Trong 6 tháng đầu năm, Đảng bộ SCIC đã ban hành 231 văn bản, lãnh đạo, chỉ đạo các mặt hoạt động của Tổng công ty.

Về vấn đề tái cơ cấu doanh nghiệp, SCIC hiện đang làm và đã đạt được một số kết quả tốt, điển hình như sông Đà, tuy nhiên còn một số doanh nghiệp cần tiếp tục đẩy mạnh như Thép, VNA, Vinatex,... Công tác quyết toán vốn nhà nước lần 2 tại các doanh nghiệp cần khẩn trương trong 6 tháng cuối năm và những năm tiếp theo. Đây là nhiệm vụ rất quan trọng và cần có phương thức đổi mới để đạt được kết quả trong 6 tháng cuối năm.

Về chiến lược, đề án tái cơ cấu, SCIC cơ bản đã thực hiện theo quy định, hiện đang hoàn thiện giải trình bổ sung. Đồng thời, SCIC cũng đang báo cáo các cấp thẩm quyền về một số doanh nghiệp liên quan đến nghị định, cơ chế tiền lương, các hoạt động TCT. Đây là những việc đang triển khai chậm và chưa đạt đúng mong muốn. Sau khi chiến lược được duyệt, TCT sẽ hành trang pháp lý cơ bản để triển khai nhiệm vụ trong thời gian tới. Ngoài ra, trong thời điểm kinh tế khó khăn, SCIC cũng cần có sự đầu tư cho cơ sở hạ tầng, chuyển đổi số,... tại các doanh nghiệp.

Về việc triển khai các dự án tồn đọng của một số doanh nghiệp, quyết toán vốn lần 2 tại các DN, xác định thương

quyền, đầu tư bệnh viện,... SCIC cần nghiêm túc rút kinh nghiệm và thực hiện các chỉ đạo này.

Liên quan đến công tác nhân sự, tổ chức cán bộ, hoạt động đầu tư kinh doanh vốn cần có sự đổi mới sau khi chiến lược được phê duyệt. Công ty tiếp tục thực hiện, bố trí nguồn nhân lực để thực hiện chỉ đạo.

Theo chỉ đạo của Thủ tướng chính phủ đối với hoạt động chính trị, trong thời gian tới, đồng chí Thành mong muốn đoàn thể lãnh đạo, người lao động đoàn kết, đổi mới, sáng tạo cùng đạt chỉ tiêu 2023 của TCT cùng 5 nhiệm vụ chính, bao gồm: chiến lược phát triển; đề án tái cơ cấu; vốn điều lệ; chỉ tiêu thay đổi; kiện toàn công tác tổ chức nhân sự và kỷ cương, kỷ luật hành chính văn hoá doanh nghiệp.

Kết thúc Hội nghị, đồng chí Nguyễn Chí Thành cho biết sẽ nghiên cứu, tiếp thu đầy đủ, nghiêm túc các ý kiến chỉ đạo của các đồng chí Lãnh đạo tại buổi sơ kết, triển khai ngay vào thời gian còn lại của năm 2023 và mong muốn tiếp tục nhận những chỉ đạo trong thời gian tới. Với sự quan tâm của các cấp lãnh đạo, sự cố gắng, nỗ lực của tập thể ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ SCIC, đồng chí Nguyễn Chí Thành tin rằng SCIC sẽ hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2023 được UBQLV giao phó. 🏆

# PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC SCIC TIẾP ĐÓN ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA DAIWA SECURITIES

CHIỀU NGÀY 04/07/2023, PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC SCIC, ÔNG LÊ THANH TUẤN ĐÃ TIẾP VÀ LÀM VIỆC VỚI ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA DAIWA SECURITIES (NHẬT BẢN) DO ÔNG TAKAFUMI OUE – TRƯỞNG ĐẠI DIỆN VĂN PHÒNG HÀ NỘI LÀM TRƯỞNG ĐOÀN, NHÂN DỊP ÔNG ĐƯỢC BỔ NHIỆM CHÍNH THỨC VÀ BẮT ĐẦU NHIỆM KỶ TẠI VIỆT NAM.



*Lãnh đạo SCIC tiếp đoàn công tác của Tập đoàn Daiwa Securities*



**T**rao đổi tại buổi làm việc, lãnh đạo của hai bên đã bày tỏ sự vui mừng về quá trình hợp tác song phương tốt đẹp trong thời gian qua.

Ông Lê Thanh Tuấn - Phó Tổng Giám đốc SCIC đã gửi lời chúc mừng tới ông Takafumi Oue – Trưởng đại diện Văn phòng Hà Nội, nhân dịp ông được bổ nhiệm tại Việt Nam. Bên cạnh đó, ông Lê Thanh Tuấn đã cập nhật kết quả kinh doanh của SCIC trong thời gian qua và chia sẻ mong muốn hợp tác về công tác thoái vốn, đầu tư tại các dự án và chia sẻ kinh nghiệm, đào tạo cán bộ tại các lĩnh vực hai bên cùng quan tâm. Ông Lê Thanh Tuấn cũng cho biết SCIC mong muốn tìm kiếm, kết nối các doanh nghiệp và quỹ đầu tư Nhật Bản, hướng tới thành lập quỹ đầu tư chung, nhằm nghiên cứu và thực hiện hóa cơ hội đầu tư tại các ngành then chốt của nền kinh tế như năng lượng, cơ sở hạ tầng, dược phẩm & y tế...

Ông Takafumi Oue – Trưởng đại diện Văn phòng Hà Nội đã chia sẻ kế hoạch các sự kiện/hội thảo của Daiwa trong thời gian tới; đồng thời, quan tâm đến kế hoạch thoái vốn tại các doanh nghiệp trong danh mục quản lý và mong muốn hợp tác trong các lĩnh vực công nghiệp (Tổng công ty Thép Việt Nam), dược phẩm (Tổng Công ty Dược Việt Nam - CTCP (Vinapharm)). Bên cạnh đó, phía Daiwa cũng mong muốn tăng cường trao đổi thông tin, tìm kiếm cơ hội hợp tác trong lĩnh vực đầu tư dự án tại các lĩnh vực hai bên cùng quan tâm; đồng thời, sẵn sàng hỗ trợ SCIC trong công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ SCIC trong thời gian tới.

Phó Tổng Giám đốc SCIC tiếp đón đoàn công tác của Ngân Hàng Mizuho

Chiều ngày 05/07/2023, Phó Tổng Giám đốc SCIC, ông Lê Thanh Tuấn đã tiếp và làm



*Lãnh đạo SCIC tiếp đoàn công tác của Ngân hàng Mizuho*

việc với Đoàn công tác của Ngân hàng Mizuho (Nhật Bản) do ông Eiji Katayama – Tổng Giám đốc phụ trách Việt Nam – Tổng Giám đốc Ngân hàng Mizuho - Chi nhánh Hà Nội làm trưởng đoàn, nhân dịp ông được bổ nhiệm chính thức và bắt đầu nhiệm kỳ tại Việt Nam.

Ông Lê Thanh Tuấn - Phó Tổng Giám đốc SCIC đã gửi lời chúc mừng tới ông Eiji Katayama – Tổng Giám đốc phụ trách Việt Nam, Ngân hàng Mizuho, Chi nhánh Hà Nội, nhân dịp ông được bổ nhiệm tại Việt Nam. Bên cạnh đó, ông Lê Thanh Tuấn – Phó Tổng Giám đốc SCIC đã chia sẻ mong muốn tăng cường hợp tác với Mizuho trong công tác kết nối doanh nghiệp Nhật Bản tại lĩnh vực thoái vốn các doanh nghiệp trong danh mục và nghiên cứu cơ hội đầu tư tại các lĩnh vực hai bên cùng quan tâm.

Ông Eiji Katayama – Tổng Giám đốc phụ trách Việt Nam của Ngân hàng Mizuho chia sẻ rằng với lợi thế là mạng lưới đối tác rộng lớn hoạt động trong nhiều lĩnh vực như ngân hàng bán lẻ, ngân hàng đầu tư, chứng khoán, quản lý tài sản toàn cầu..., Mizuho sẵn sàng hỗ trợ SCIC trong công tác kết nối nhà đầu tư Nhật Bản và nghiên cứu khả năng hợp tác đầu tư chung và/hoặc M&A tại các ngành như thực phẩm, tiêu dùng... trong thời gian tới. 🇯🇵



Toàn cảnh buổi làm việc

## SCIC TRAO ĐỔI VỚI ĐOÀN CHUYÊN GIA BỘ TÀI CHÍNH CHLB ĐỨC VỀ KINH NGHIỆM TRONG LĨNH VỰC CỔ PHẦN DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC

CHIỀU NGÀY 27/6/2023, TẠI TRỤ SỞ SCIC, LÃNH ĐẠO VÀ CÁN BỘ SCIC ĐÃ TIẾP VÀ LÀM VIỆC VỚI ĐOÀN CHUYÊN GIA CỦA BỘ TÀI CHÍNH CỘNG HÒA LIÊN BANG (CHLB) ĐỨC, BỘ TÀI CHÍNH (CỤC TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP) ĐỂ TRAO ĐỔI, CHIA SẺ KINH NGHIỆM VỀ MÔ HÌNH ĐẠI DIỆN CHỦ SỞ HỮU NHÀ NƯỚC TẠI DOANH NGHIỆP VÀ CỔ PHẦN HÓA DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC (DNNN) TẠI VIỆT NAM.

**T**ham dự buổi làm việc, về phía đoàn chuyên gia Bộ Tài chính CHLB Đức có Tiến sĩ Andreas Kerst – Trưởng Ban Chính sách Quản lý cổ phần (Vụ VIII), Tiến sĩ Berthold Volberg, chuyên gia cao cấp của Tổ chức GIZ, đại

diện Công ty tư vấn Indecon. Đại diện cho Bộ Tài chính có Lãnh đạo Cục và một số cán bộ, chuyên viên của Cục Tài chính Doanh nghiệp.

Tiếp và làm việc với Đoàn công tác CHLB Đức, về phía SCIC có ông Đinh Việt Tùng, Phó Tổng giám đốc

SCIC và các cán bộ của các Ban chuyên môn.

Tại buổi làm việc, Đoàn công tác đã đặt ra một số câu hỏi về các nội dung liên quan đến mô hình hoạt động, chức năng nhiệm vụ của SCIC, cách thức triển khai các hoạt động kinh doanh chính cũng như cơ chế phối hợp giữa SCIC với cơ quan đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước và các doanh nghiệp có vốn SCIC thông qua hệ thống Người đại diện. Đoàn công tác cũng bày tỏ sự quan tâm đến một số nội dung gắn liền với hoạt động kinh doanh chính của SCIC như công tác bán vốn, cơ chế quản lý, giám sát phần vốn nhà nước của SCIC tại doanh nghiệp thông qua hệ thống Người đại diện; cơ chế phối hợp và mối quan hệ giữa Người đại diện và SCIC... Ngoài ra, đoàn công

tác Đức cũng chia sẻ về kinh nghiệm, các bài học của CHLB Đức khi tiến hành quá trình cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước. Một số bài học cổ phần hóa DNNN thành công được các Chuyên gia Đức chia sẻ gồm đại diện của ngành viễn thông, bưu điện...

Trả lời các quan tâm, thắc mắc trên của phía chuyên gia CHLB Đức, ông Đinh Việt Tùng, phó Tổng giám đốc SCIC đã cung cấp thông tin toàn diện, cụ thể về mô hình hoạt động của SCIC, chức năng nhiệm vụ và một số kết quả kinh doanh nổi bật của SCIC từ khi thành lập đến nay. Theo đó, ông Đinh Việt Tùng khẳng định, SCIC hiện nay hoạt động theo pháp luật Việt Nam, thực hiện các nhiệm vụ đầu tư, kinh doanh công khai, minh bạch, bình đẳng với các doanh nghiệp và các thành phần kinh tế khác. Về cơ chế phối hợp giữa hệ thống Người Đại diện và SCIC, hiện SCIC đang tôn trọng, thực hiện nghiêm túc theo pháp luật liên quan cũng như Quy chế nội bộ của SCIC về Người đại diện. Các kết quả đạt được trên lĩnh vực này đến thời điểm này khá tích cực. Bên cạnh đó, ông Đinh Việt Tùng cũng bày tỏ mong muốn CHLB Đức, với thực tiễn đi trước nhiều năm trong lĩnh vực cổ phần hóa DNNN, sẽ tiếp tục chia sẻ với SCIC về kinh nghiệm tiến hành cổ phần hóa một cách hiệu quả, cung cấp các hỗ trợ kỹ thuật



*Phó Tổng Giám đốc SCIC Đinh Việt Tùng phát biểu*



*SCIC và đoàn chuyên gia Bộ Tài chính CHLB Đức chụp ảnh lưu niệm*



*Tiến sĩ Berthold Volberg, chuyên gia cao cấp của Tổ chức GIZ trao đổi tại buổi làm việc*

cho SCIC để nâng cao năng lực cho cán bộ đáp ứng nhu cầu chuyên môn đương đại, hỗ trợ SCIC kết nối, mở rộng mạng lưới đối tác tại CHLB Đức để tăng cường hợp tác song phương và thúc đẩy xúc tiến các tiềm năng hợp tác đầu tư.

Kết thúc buổi làm việc, hai bên nhất trí sẽ duy trì chặt chẽ quan hệ tốt đẹp và ủng hộ nhau phát triển mạng lưới đối tác ở Việt Nam và CHLB Đức. ❖

# HỘI NGHỊ SƠ KẾT GIỮA NHIỆM KỲ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ SCIC NHIỆM KỲ 2020 - 2025

NGÀY 30/6/2023, ĐẢNG ỦY TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) TỔ CHỨC HỘI NGHỊ SƠ KẾT GIỮA NHIỆM KỲ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ SCIC NHIỆM KỲ 2020 - 2025.



*Đồng chí Nguyễn Chí Thành - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương,  
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Thành viên SCIC phát biểu khai mạc Hội nghị*

**T**ham dự Hội nghị, về phía Đảng ủy SCIC có đồng chí Nguyễn Chí Thành - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Thành viên SCIC, các thành viên trong Ban chấp hành Đảng bộ, Ban Giám đốc cùng Bí thư, Phó bí thư phụ trách các chi bộ, trưởng các đơn vị. Về phía cơ quan cấp trên, có đại diện của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Vụ địa bàn I, Cơ quan Ủy ban Kiểm tra Trung ương.

Hội nghị đã đánh giá tình hình, kết quả nửa đầu nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ SCIC, để ra phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm cần tập trung thực hiện để hoàn thành các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội đã đề ra. Báo cáo sơ kết giữa nhiệm kỳ khẳng định, trong nửa đầu của nhiệm kỳ, Đảng ủy, HĐTV, Ban giám đốc SCIC đã bám sát chỉ đạo của Chính phủ, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, quán triệt nghiêm túc, đầy đủ, kịp thời các nghị quyết, chỉ thị, văn bản của cấp trên; ban hành các nghị quyết, kết luận, kế hoạch lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ kinh doanh và công tác xây dựng Đảng. Công tác tổ chức xây dựng Đảng đã được thực hiện nghiêm túc, toàn diện theo đúng chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Đảng trong doanh nghiệp nhà nước và đạt kết quả tốt trên các mặt công tác. Vai trò, phương thức lãnh đạo của Đảng ngày càng được nâng cao, đổi mới, phù hợp với đặc điểm tình hình triển khai nhiệm vụ tại Tổng Công ty. Đảng ủy thực hiện nghiêm túc quy chế làm việc, tôn trọng nguyên tắc tập trung dân chủ, phát huy vai trò của người đứng đầu; duy trì nghiêm túc chế độ sinh hoạt cấp ủy và tổ chức đảng; chấp hành tốt chế độ báo cáo với cấp trên theo quy định. Xác định rõ và thực hiện đúng trách nhiệm, các mối quan hệ, từ đó vừa đảm bảo vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng trên tất cả các lĩnh vực hoạt động, vừa phát huy tính chủ động, sáng tạo của bộ máy lãnh đạo trong tổ chức điều hành chung của Tổng Công ty. Ngay từ đầu nhiệm kỳ, tập thể cấp ủy, Lãnh đạo Tổng Công ty và toàn thể đội

ngũ cán bộ, đảng viên, người lao động, đã chủ động, quyết liệt phân khai, triển khai kế hoạch kinh doanh hàng năm, đến nay đạt được kết quả tích cực.

Báo cáo tài chính riêng năm 2022 của SCIC cho thấy Tổng công ty đạt doanh thu 10.698 tỷ đồng, bằng 148% so với cùng kỳ năm 2021 và đạt 135% kế hoạch năm 2022. Trong đó, doanh thu cổ tức đạt 8.216 tỷ đồng, bằng 142% kế hoạch 2022 và bằng 185% cùng kỳ năm 2021; doanh thu bán vốn đạt 1.360 tỷ đồng, đạt 102% so với kế hoạch 2022.

Lợi nhuận sau thuế đạt 6.865 tỷ đồng, bằng 191% kế hoạch năm 2022. SCIC có tình hình tài chính lành mạnh, các chỉ tiêu hiệu quả hoạt động ROA, ROE đạt trên 11%, nợ phải trả rất thấp và là nợ trong luân chuyển.

Do hợp nhất với kết quả lỗ của Vietnam Airlines nên lợi nhuận sau thuế hợp nhất của SCIC bị giảm hơn 3.000 tỷ đồng. Dù vậy, đây chỉ là con số nhất thời. Trước đây khi mới nhận bàn giao vốn nhà nước tại Tổng công ty Thép Việt Nam - CTCP, SCIC cũng phải trích lập hàng nghìn tỷ đồng giảm giá chứng khoán nhưng một năm sau đó, Tổng công ty đã hoàn nhập toàn bộ khoản trích lập.

Phát biểu tại Hội nghị, đồng chí Vũ Trí Thắng, Ủy viên BCH Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương, Trưởng ban Dân vận Đảng ủy Khối đã đánh giá cao kết quả đạt được trong công tác xây dựng Đảng của Đảng bộ từ đầu nhiệm kỳ đến nay, đặc biệt là trong công tác kiểm tra giám sát thực hiện các nghị quyết và chỉ đạo của cơ quan cấp trên, cũng như những nỗ lực hoàn thành các nhiệm vụ kinh doanh của SCIC trong thời gian qua.

Kết thúc mục thảo luận, đồng chí Nguyễn Chí Thành - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Thành viên SCIC đã tổng kết các bài học kinh nghiệm trong quá trình thực hiện nhiệm vụ được giao:


- Một là, chú trọng triển khai công tác xây dựng hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách, tháo gỡ khó khăn vướng mắc, tạo điều kiện triển khai hoạt động đầu tư kinh doanh vốn và thực hiện mục tiêu nhiệm vụ được giao.
- Hai là, kiện toàn tổ chức bộ máy và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực để đáp ứng được yêu cầu, thực hiện tốt nhiệm vụ được giao tại các Đề án được phê duyệt. Kiện toàn hệ thống Người đại diện vốn nhà nước của Tổng Công ty tại các doanh nghiệp.
- Ba là, bám sát diễn biến thị trường và hoạt động của doanh nghiệp để lựa chọn thời điểm và phương án bán vốn phù hợp, qua đó đem lại hiệu quả, lợi ích tối đa cho Nhà nước.
- Bốn là, tăng cường tái cấu trúc, đầu tư hiệu quả vào các doanh nghiệp có vốn hiện hữu (góp vốn, mua cổ phần tại các doanh nghiệp đã tiếp nhận): SCIC lựa chọn doanh nghiệp và quyết định đầu tư gắn với xây dựng chiến lược đầu tư phát triển, phương án kinh doanh hoặc tái cơ cấu phù hợp cho DN, qua đó nâng cao hiệu quả đầu tư, hạn chế rủi ro trong quá trình thực hiện đầu tư, góp phần duy trì hoặc tăng khả năng sinh lời của DN, một số DN có cơ hội bán vốn cao hơn sau khi SCIC tái cấu trúc tài chính.
- Năm là, chuẩn bị sẵn nguồn lực tài chính để thực hiện nhiệm vụ đầu tư vào các Tập đoàn, Tổng Công ty, doanh nghiệp nhà nước khác theo chỉ định của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ để đảm bảo nhà nước tiếp tục duy trì quyền chi phối tại các doanh nghiệp mà nhà nước cần tiếp tục nắm giữ (VNA).
- Sáu là, coi trọng công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị; đảm bảo nguyên tắc lãnh đạo của Đảng, tăng cường vai trò lãnh đạo của Đảng về mọi mặt thông qua việc đổi mới phương thức lãnh đạo. Xác định rõ và thực hiện đúng trách nhiệm, các mối quan hệ, từ đó vừa đảm bảo vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng trên tất cả các lĩnh vực hoạt động, vừa phát huy tính chủ động, sáng tạo

của bộ máy lãnh đạo trong tổ chức điều hành chung của Tổng Công ty; tránh chồng chéo nhiệm vụ, quyền hạn, cấp ủy không làm thay chính quyền, theo phương châm “đúng vai, thuộc bài”.

Tiếp thu các ý kiến góp ý, chỉ đạo của cơ quan cấp trên tại Hội nghị, đồng chí Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch Hội đồng thành viên SCIC cho biết để thực hiện có hiệu quả các chỉ tiêu nghị quyết đại hội đề ra, Đảng bộ SCIC tiếp tục tập trung vào các nhiệm vụ, giải pháp.

**Thứ nhất**, Đảng ủy SCIC tiếp tục bám sát các chỉ thị, nghị quyết, kết luận của cấp ủy Đảng, Chính phủ để lãnh đạo Đảng bộ và Tổng Công ty thực hiện có hiệu quả Nghị quyết về nhiệm vụ công tác hằng năm, thực hiện Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2023 và các năm tiếp theo, trong đó, tập trung một số nhiệm vụ trọng tâm: Hoạt động xây dựng thể chế và quản trị nội bộ, Công tác tiếp nhận bàn giao vốn nhà nước; Công tác quản trị doanh nghiệp; Công tác cổ phần hóa, bán vốn; Công tác đầu tư kinh doanh vốn.

**Thứ hai**, Coi trọng công tác xây dựng đảng về chính trị, tư tưởng; Xây dựng Đảng bộ SCIC vững mạnh về tổ chức; Nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát; Tăng cường, nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và người lao động về công tác phòng chống tham nhũng; Đẩy mạnh thực hiện công tác dân vận và lãnh đạo tổ chức chính trị - xã hội; Đổi mới phương thức lãnh đạo của tổ chức đảng, cấp ủy đảng.

**Thứ ba**, để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, SCIC kịp thời báo cáo, kiến nghị Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Đảng ủy Khối, Ủy ban và các cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết các vấn đề tồn tại, vướng mắc, đặc biệt là về cơ chế như: Kiến nghị Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển và Kế hoạch 5 năm và Đề án cơ cấu lại SCIC giai đoạn 2021-2025 để SCIC có căn cứ pháp lý đẩy mạnh triển khai các hoạt động đầu tư kinh doanh vốn. 

**ĐẠI HỘI CÔNG ĐOÀN SCIC LẦN THỨ V, NHIỆM KỲ 2023-2028 ĐỀ RA MỤC TIÊU**

# **“XÂY DỰNG TỔ CHỨC CÔNG ĐOÀN VỮNG MẠNH, TOÀN DIỆN, LẤY ĐOÀN VIÊN, NGƯỜI LAO ĐỘNG LÀ TRUNG TÂM, VÌ SỰ PHÁT TRIỂN CỦA SCIC”**

NGÀY 31/7/2023 TẠI HÀ NỘI, CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) ĐÃ TỔ CHỨC ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU LẦN THỨ V, NHIỆM KỲ 2023-2028.



*Đồng chí Nguyễn Chí Thành - Bí thư Đảng uỷ, Chủ tịch HĐTV SCIC phát biểu tại Đại hội*

**T**ham dự đại hội có đồng chí Bùi Xuân Ngọc - Phó Chủ tịch thường trực, Công đoàn Bộ Tài chính, đồng chí Nguyễn Chí Thành - Bí thư Đảng uỷ, Chủ tịch HĐTV SCIC, đồng chí Đinh Việt Tùng - Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn SCIC, đồng chí Lê Thanh Tuấn - Phó Tổng Giám đốc SCIC cùng 101 đại biểu đến từ các tổ công đoàn trực thuộc đại diện cho 280 đoàn viên Công đoàn SCIC.

Đại hội lần thứ V có nhiệm vụ kiểm điểm, đánh giá khách quan, toàn diện những kết quả đạt được và những hạn chế, yếu kém, đồng thời



*Đồng chí Đinh Việt Tùng - Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn SCIC phát biểu tại Đại hội*

rút ra những bài học kinh nghiệm qua việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Công đoàn SCIC lần thứ IV, nhiệm kỳ 2017- 2023. Từ đó xác định mục tiêu, phương hướng, nhiệm vụ của tổ chức công đoàn trong nhiệm kỳ tới, góp phần xây dựng Công đoàn SCIC ngày càng vững mạnh, đáp ứng yêu cầu, nguyện vọng của đông đảo cán bộ và người lao động, góp phần tích cực trong các hoạt động phát triển của SCIC.

Trong nhiệm kỳ 2018-2023, công tác Công đoàn tại SCIC phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức như ảnh hưởng tình hình kinh tế, chính trị thế giới lên tốc độ phát triển kinh tế của Việt Nam, công tác thoái vốn nhà nước, cổ phần hoá chậm phê duyệt,... Tuy nhiên, với sự quan tâm, chỉ đạo thường xuyên của Đảng ủy, được Lãnh đạo Tổng công ty tạo điều kiện cùng với sự chỉ đạo, hướng dẫn của Công

đoàn Bộ Tài chính, hoạt động công đoàn đã đem lại hiệu quả thiết thực, gắn với nhiệm vụ chuyên môn của Tổng công ty và từng đơn vị; các hoạt động công đoàn tổ chức thu hút được đông đảo đoàn viên tham gia; phát huy được sức mạnh tập thể, góp phần hoàn thành và hoàn thành vượt mức chỉ tiêu kế hoạch hàng năm của SCIC.

Nhiệm kỳ vừa qua, Công đoàn đã làm tốt công tác tham gia xây dựng chính sách pháp luật; kiểm tra, giám sát; đại diện bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên và người lao động. Công đoàn luôn tích cực phối hợp chính quyền trong việc xây dựng cơ chế chính sách, chế độ làm việc, lương thưởng, khen thưởng người lao động đạt thành tích tốt, thăm hỏi người lao động về ốm đau, hiếu hỷ; chăm lo đời sống cho cán bộ, đoàn viên, người lao động và

hoạt động xã hội tình nghĩa, tạo môi trường làm việc dân chủ; Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục, góp phần xây dựng đội ngũ cán bộ, đoàn viên, người lao động vững mạnh; tích cực tổ chức văn hoá văn nghệ thể thao góp phần nâng cao tinh thần, sức khỏe đời sống người lao động, gắn kết đồng nghiệp trong tổng công ty; tổ chức các phong trào thi đua yêu nước trong cán bộ, đoàn viên, người lao động; Công tác nữ công; Công tác tài chính Công đoàn; Công tác kiểm tra, giám sát.

Với những kết quả, đóng góp của hoạt động công đoàn trong giai đoạn 2017-2023, Công đoàn SCIC đã đạt được các thành tích và được khen thưởng. Năm 2017: Được tặng Bằng khen của Công đoàn Viên chức Việt Nam; Năm 2018: Được tặng Giấy khen của Công đoàn Bộ Tài chính; Năm 2019: Được tặng Giấy khen của Công đoàn Bộ Tài chính; Năm 2020: Được tặng Bằng khen của Công đoàn Viên chức Việt Nam; Năm 2021: Được tặng Bằng khen của Công đoàn Viên chức Việt Nam.

Phát biểu tại Đại hội, đồng chí Nguyễn Chí Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT SCIC đã thống nhất với báo cáo tổng kết của công đoàn và đánh giá cao những đóng góp của Công đoàn SCIC. Dưới sự






*Đồng chí Bùi Xuân Ngọc - Phó Chủ tịch thường trực, Công đoàn Bộ Tài chính trao bằng khen cho các cá nhân và tập thể công đoàn SCIC có thành tích xuất sắc trong các phong trào thi đua xây dựng cơ quan và tổ chức công đoàn vững mạnh năm 2022 của Công đoàn Viên chức Việt Nam*

Lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng uỷ, công đoàn đã xây dựng nghiêm túc quy chế dân chủ cơ sở, quy chế đối thoại định kỳ, Ban chấp hành phối hợp Lãnh đạo TCT đã tổ chức 21 cuộc đối thoại định kỳ và 6 hội nghị Người lao động. Công đoàn đã làm tốt công tác tuyên truyền về đường lối chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật nhà nước; phát động tuyên truyền, vận động đoàn viên thực hiện tốt phong trào thi đua học tập và làm theo tư tưởng đạo đức HCM và xây dựng văn hoá doanh nghiệp. Với những kết quả đạt được, hàng năm, công đoàn SCIC được xếp loại là công đoàn cơ sở vững mạnh, xuất sắc, nhận được nhiều bằng khen của công đoàn Bộ Tài chính, công đoàn viên chức Việt Nam.

Bên cạnh những thành tích đạt được, trong nhiệm kỳ vừa qua vẫn còn một số tồn tại hạn chế. Đồng chí Nguyễn Chí Thành mong rằng, với tinh thần trách nhiệm, tập trung dân chủ, tập trung trí tuệ, Đại hội sẽ đề ra các giải pháp, cách thức mới giải quyết những tồn tại hiện nay, phấn đấu đạt kết quả cao hơn trong nhiệm kỳ tới.

Nhiệm kỳ 2023-2028, Đảng uỷ SCIC đề nghị tổ chức công đoàn phấn đấu nỗ lực hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu, các giải pháp và nhiệm vụ trọng tâm trong nhiệm kỳ 2023-2028 đã đề ra, đó là Xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh, toàn diện, lấy đoàn viên, người lao động là trung tâm, vì sự phát triển của SCIC; tăng cường thực hiện vai trò tổ

chức công đoàn, luôn là người đại diện bảo vệ lợi ích hợp pháp người lao động, hướng dẫn công đoàn cơ sở thành viên trong việc thực hiện các chế độ chính sách đảm bảo quyền lợi cho người lao động, hướng dẫn công đoàn cơ sở thành viên tham gia trong quá trình thực hiện quy chế dân chủ, đảm bảo công khai công bằng trong việc thực hiện các chế độ, chính sách, giải quyết kiến nghị và đề xuất của người lao động kịp thời; thường xuyên tuyên truyền đường lối chủ trương của đảng, chính sách pháp luật của nhà nước; triển khai chỉ thị, nghị quyết và chủ trương công tác của công đoàn Bộ Tài chính, nghị quyết Đảng uỷ SCIC và chỉ đạo của Đảng bộ SCIC, nghị quyết của Đại hội Công đoàn; nâng cao trách nhiệm, chủ động sáng tạo trong công việc để triển khai nhiệm vụ được giao trong nhiệm kỳ mới, tuyên truyền; quán triệt người lao động thực hiện tốt văn hoá doanh nghiệp.

Phát huy vai trò tiên phong và truyền thống đoàn kết sáng tạo của công đoàn VN và công đoàn SCIC, đồng chí Chủ tịch HĐTV SCIC tin tưởng đại hội đại biểu công đoàn SCIC nhiệm kỳ 2023-2028 tiếp tục là nền tảng động lực vững chắc, khơi dậy sức sáng tạo của người lao động SCIC, hoàn thành xuất sắc mọi mặt công tác được giao, góp phần đưa SCIC ngày càng phát triển. 



# SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC  
STATE CAPITAL INVESTMENT CORPORATION

## BẢN TIN SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

Chịu trách nhiệm xuất bản: **Lê Thanh Tuấn** - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC)

Chịu trách nhiệm nội dung: **Đàm Thúy Nga** - Trưởng Ban Đối ngoại Truyền thông

Thư ký biên tập: **Trần Hoàng Ly** - Phó Ban Đối ngoại Truyền thông • Trình bày thiết kế mỹ thuật: **Công ty Thiết kế Tạo mẫu Hoa Sen (Lotus)**

Điện thoại: (024) 62780 126 - Fax: (024) 62780 136 • Email: [bantin@scic.vn](mailto:bantin@scic.vn) • Website: [www.scic.vn](http://www.scic.vn)

Địa chỉ xuất bản: 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội