



BẢN TIN

người đại diện

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

SỐ 17-2022

www.scic.vn



PHÁT HÀNH HÀNG THÁNG DÀNH CHO NGƯỜI ĐẠI DIỆN VỐN CỦA SCIC TẠI DOANH NGHIỆP

ĐẢNG ỦY TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) NGHIÊN CỨU, HỌC TẬP VÀ QUẢN TRIỆT NGHỊ QUYẾT TRUNG ƯƠNG 5, KHÓA XIII



Hội nghị được tổ chức bằng hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến - Ảnh: VGP/Nhật Bắc

NGÀY 21-22/7, BỘ CHÍNH TRỊ, BAN BÍ THƯ TRUNG ƯƠNG ĐẢNG TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TOÀN QUỐC NGHIÊN CỨU, HỌC TẬP, QUẢN TRIỆT NGHỊ QUYẾT HỘI NGHỊ LẦN THỨ NĂM BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG KHÓA XIII BẰNG HÌNH THỨC TRỰC TIẾP KẾT HỢP TRỰC TUYẾN VỚI ĐIỂM CẦU TRUNG ƯƠNG TẠI HỘI TRƯỜNG DIÊN HỒNG, NHÀ QUỐC HỘI, THÀNH PHỐ HÀ NỘI VÀ ĐIỂM CẦU CÁC ĐẢNG ỦY, TỈNH ỦY, THÀNH ỦY TRỰC THUỘC TRUNG ƯƠNG, ĐƯỜNG TRUYỀN MỞ RỘNG ĐẾN CƠ SỞ.

Tham dự Hội nghị tại điểm cầu SCIC, có đồng chí Nguyễn Chí Thành - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV, đồng chí Nguyễn Quốc Huy - Phó bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐTV, Tổng giám đốc cùng các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ, thành viên HĐTV, Ban Giám đốc, Kiểm soát viên, BCH Công đoàn,

BCH Đoàn Thanh niên, HĐTV/HĐQT, Ban giám đốc các đơn vị trực thuộc SCIC và toàn thể đảng viên các chi bộ trực thuộc, người lao động tại SCIC.

Hội nghị nhằm nghiên cứu, học tập, quán triệt và triển khai các nội dung văn kiện Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII tới cấp ủy các cấp, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên. Trên cơ sở đó, định hướng cấp ủy các cấp, các ban, bộ, ngành, địa phương tiếp tục quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong cơ quan, đơn vị, tổ chức và nhân dân; xây dựng kế hoạch, chương trình hành động thực hiện các Nghị quyết, quyết định của Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII bảo đảm thiết thực, hiệu quả, góp phần đưa Nghị quyết Hội nghị nhanh chóng đi vào thực tiễn đời sống kinh tế - xã hội, hoàn thành thắng lợi các mục tiêu đề ra.



Các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước dự Hội nghị tại Hội trường Diên Hồng
(Ảnh: ĐCSVN)



Đại biểu dự Hội nghị tại điểm cầu SCIC



*Đồng chí Nguyễn Chí Thành - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW,
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT phát biểu tại điểm cầu SCIC*

Hội nghị diễn ra trong 1,5 ngày với 4 chuyên đề về: Tiếp tục đổi mới, hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý và sử dụng đất, tạo động lực đưa đất nước trở thành nước phát triển có thu nhập cao; Nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể trong giai đoạn mới; Tăng cường củng cố, xây dựng tổ chức cơ sở đảng và nâng cao chất lượng đội ngũ đảng viên trong giai đoạn mới.

Kết thúc Hội nghị trực tuyến, tại điểm cầu SCIC, đồng chí Nguyễn Chí Thành – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên SCIC đã phát biểu, giao nhiệm vụ cho các đồng chí cán bộ, đảng viên Đảng bộ SCIC sớm hoàn thành bài viết thu hoạch kết quả học tập nghị quyết, thể hiện nhận thức cá nhân về những điểm mới, mục tiêu, giải pháp trong các nghị quyết; đề xuất các giải pháp liên quan tới chức năng, nhiệm vụ của SCIC trong báo cáo gửi về Đảng ủy theo đúng thời gian quy định.

SCIC DÂNG HƯƠNG TƯỞNG NIỆM CÁC MẸ VIỆT NAM ANH HÙNG, CÁC ANH HÙNG LIỆT SĨ TẠI QUẢNG NAM



Thế hệ hôm nay luôn ghi nhớ sự hy sinh cao cả của các Mẹ Việt Nam anh hùng, các thế hệ cha anh đã ngã xuống để đất nước nở hoa độc lập, kết trái tự do

Tham gia cùng đoàn có đồng chí Phạm Tuấn Anh - Vụ trưởng Vụ Tổng hợp Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp; đồng chí Phạm Xuân Tú - Phó Vụ trưởng Vụ Địa bàn I Ủy ban Kiểm tra Trung ương; đồng chí Nguyễn Chí Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT SCIC, đồng chí Đinh Chí Kiên, Thành viên HĐQT SCIC, đồng chí Đinh Việt Tùng - Phó Tổng giám đốc SCIC, cùng các đồng chí trong Ban Kiểm soát, lãnh đạo các đơn vị chức năng và các đoàn viên thanh niên SCIC.

HƯỚNG TỚI KỶ NIỆM 75 NĂM NGÀY THƯƠNG BINH - LIỆT SĨ (27/7/1947 - 27/7/2022), CHIỀU NGÀY 15/7/2022, TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) TỔ CHỨC LỄ DÂNG HƯƠNG TƯỞNG NIỆM CÁC MẸ VIỆT NAM ANH HÙNG, CÁC ANH HÙNG LIỆT SĨ TẠI TƯỢNG ĐÀI MẸ VIỆT NAM ANH HÙNG, THÀNH PHỐ TAM KỲ, TỈNH QUẢNG NAM.

Tại Tượng đài Mẹ Việt Nam anh hùng, thành phố Tam Kỳ, tỉnh Quảng Nam, các đại biểu đã bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc với công lao của các mẹ Việt Nam anh hùng, các anh hùng liệt sĩ, những người đã hy sinh cho độc lập tự do của Tổ quốc.

Trong không khí thiêng liêng, với tấm lòng thành kính và tri ân sâu sắc, các đại

biểu đã dành phút mặc niệm tưởng nhớ công ơn, sự hy sinh to lớn của các anh hùng liệt sĩ, các Mẹ Việt Nam anh hùng đối với sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc.

Một số hình ảnh đoàn đại biểu dâng hoa, dâng hương tưởng niệm tại Tượng đài Mẹ Việt Nam anh hùng:



Đồng chí Phạm Tuấn Anh, Vụ trưởng Vụ Tổng Hợp UBQLVNN, đồng chí Phạm Xuân Tư - Phó Vụ Trưởng Vụ Địa bàn 1-UBKTTW và đồng chí Nguyễn Chí Thành, Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch HĐTV SCIC bắt đầu lễ dâng hương



Các đại biểu dâng hương tưởng niệm các các Mẹ Việt Nam anh hùng, các anh hùng liệt sĩ

HÀNH TRÌNH VỀ NGUỒN VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG ĐỀN ƠN ĐÁP NGHĨA TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN



Trào quà cho thanh niên công nhân thuộc Đoàn Tisco có hoàn cảnh khó khăn



Trào quà cho các cháu thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn

NGÀY 21/7 VỪA QUA, ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THÉP VIỆT NAM-CTCP (ĐOÀN VNSTEEL) PHỐI HỢP CÙNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (ĐOÀN SCIC) VÀ ĐOÀN CÔNG TY CỔ PHẦN GANG THÉP THÁI NGUYÊN (ĐOÀN TISCO) TỔ CHỨC HÀNH TRÌNH VỀ NGUỒN VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG ĐỀN ƠN ĐÁP NGHĨA TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN.

Tới tham dự chương trình có đồng chí Vũ Thượng Thư - Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Công đoàn Công ty cổ phần Gang thép Thái Nguyên và các đồng chí khách mời đại diện cho Đoàn Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, và Đoàn Liên hiệp các Hội khoa học và Kỹ thuật Việt Nam.

Đoàn đã tới thăm và tổ chức dâng hương tại Khu di tích lịch sử quốc gia - Địa điểm lưu niệm các thanh niên xung phong Đại đội 915 - Đội 91 Bắc Thái thuộc phường Gia Sàng, thành phố Thái Nguyên. Đây là hoạt động vô cùng có ý nghĩa, thể hiện sự tri ân sâu sắc của tuổi trẻ thanh niên đối với những cống hiến, đóng góp

của các thế hệ cha anh đi trước cho sự nghiệp giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước.

Cũng trong khuôn khổ chương trình, Đoàn đã tới tham quan và tìm hiểu tại Phòng Truyền thống của Công ty cổ phần Gang thép Thái Nguyên. Tại đây, Đoàn đã trao tặng 80 suất quà cho các cháu thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn và 25 suất quà cho thanh niên công nhân thuộc Đoàn Tisco có hoàn cảnh khó khăn với tổng số tiền trị giá 36.500.000 đồng. Đây là một trong những hoạt động thiết thực ý nghĩa của các đơn vị chung tay giúp đỡ những người có hoàn cảnh khó khăn, phần nào ổn định cuộc sống.



SCIC TỔ CHỨC HỘI NGHỊ SƠ KẾT HOẠT ĐỘNG 6 THÁNG ĐẦU NĂM, TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH 6 THÁNG CUỐI NĂM 2022

NGÀY 15/7/2022 TẠI QUẢNG NAM, TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ
KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) TỔ CHỨC HỘI NGHỊ SƠ
KẾT HOẠT ĐỘNG 6 THÁNG ĐẦU NĂM, TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH 6
THÁNG CUỐI NĂM 2022.



Tham dự Hội nghị có đồng chí Phạm Tuấn Anh - Vụ trưởng Vụ Tổng hợp Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp (UBQLVNN/Ủy ban); đồng chí Phạm Xuân Tư - Phó Vụ trưởng Vụ Địa bàn I Ủy ban Kiểm tra Trung ương cùng đại biểu của các đơn vị chức năng liên quan của UBQLVNN.

Về phía SCIC có đồng chí Nguyễn Chí Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT cùng các đồng chí trong Đảng ủy, HĐQT, Ban Giám



Đồng chí Đinh Việt Tùng, Phó Tổng giám đốc trình bày báo cáo sơ kết hoạt động 6 tháng đầu năm 2022 của SCIC

đốc, Kiểm soát viên, BCH Đảng ủy, Lãnh đạo các Ban, đơn vị trực thuộc và toàn thể đảng viên, cán bộ SCIC.

Theo báo cáo sơ kết của SCIC, 6 tháng đầu năm 2022, trong bối cảnh kinh tế thế giới và trong nước biến động khó lường, lạm phát tăng cao và tăng trưởng kinh tế sụt giảm, hoạt động đầu tư kinh doanh vốn còn gặp nhiều khó khăn, SCIC đã nỗ lực triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2022 và đạt được kết quả tích cực, các chỉ tiêu kinh doanh chủ yếu đều đạt mức cao trên 60% kế hoạch cả năm.

Tổng doanh thu của SCIC đến 30/6/2022 ước đạt 4.915 tỷ đồng, bằng 62,26% so với kế hoạch năm 2022 do Ủy ban phê duyệt. Trong đó, doanh thu cổ tức ước đạt 3.667 tỷ đồng, bằng 63% kế hoạch; doanh thu bán vốn ước đạt 716 tỷ đồng, bằng 53% so với kế hoạch.

Lợi nhuận trước thuế lũy kế ước đạt 3.511 tỷ đồng, tương ứng 98% kế hoạch năm. Lợi nhuận sau thuế ước đạt 3.310 tỷ đồng, tương ứng 92% kế hoạch năm. Nộp ngân sách nhà nước là 2.508 tỷ đồng đạt tỷ lệ gần 70% kế hoạch đề ra.

Về công tác tiếp nhận quyền đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước tại doanh nghiệp, tính đến thời điểm hiện tại, SCIC đã tiếp nhận 10/14 doanh nghiệp theo Quyết định số 908/QĐ-



Đồng chí Phạm Tuấn Anh, Vụ trưởng Vụ Tổng hợp UBQLVNN phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị

TTg ngày 29/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ, với tổng vốn nhà nước là 8.524 tỷ đồng trên tổng vốn điều lệ là 13.548 tỷ đồng. Trong 6 tháng đầu năm 2022, SCIC đang tích cực làm việc với các bộ ngành để chuẩn bị tiếp nhận trong 6 tháng cuối năm 2022.

Đến ngày 30/6/2021, danh mục doanh nghiệp của SCIC có 128 doanh nghiệp với tổng vốn nhà nước theo giá trị sổ sách là 47.374 tỷ đồng, trên tổng số vốn điều lệ là 158.217 tỷ đồng..

Trong công tác quản trị, thông qua vai trò cổ đông nhà nước, SCIC thực hiện tái cơ cấu để nâng cao hiệu quả hoạt động, xử lý tồn tại phát sinh tại các doanh nghiệp trong danh mục, đặc biệt là các Tập đoàn, Tổng công ty có vốn nhà nước chi phối, có vai trò quan trọng trong danh mục của SCIC như: CTCP Dược Hậu Giang, CTCP Sữa Việt Nam (Vinamilk), CTCP Bảo Minh,

Tại các tập đoàn, tổng công ty có quy mô lớn mới tiếp nhận và đầu tư, SCIC đã thực hiện các biện pháp quản trị như:

Tại Tổng công ty Sông Đà – CTCP, SCIC đã chỉ đạo Người đại diện vốn tại Sông Đà triển khai các kiến nghị của Kiểm toán Nhà nước, Bộ Tài chính và Bộ Xây dựng liên quan đến việc quyết toán vốn nhà nước lần 2, nộp Quỹ Hỗ trợ sắp xếp và phát triển doanh nghiệp và thanh toán các khoản nợ Ngân sách nhà nước khác; Báo cáo Bộ Xây dựng phê duyệt quyết toán vốn nhà nước tại Sông Đà và chỉ đạo

Tổng Công ty Xi măng hỗ trợ CTCP Xi măng Hạ Long thanh toán nợ vay cho Sông Đà; Tiếp tục triển khai tái cấu trúc tài chính và hoạt động của Sông Đà theo tư vấn của Deloitte. Trong Quý II/2022, TCT Sông Đà đã bán vốn thành công khoản đầu tư tại SUDICO và thủy điện Sứ Pán 2 theo đề án tái cơ cấu giai đoạn 2021-2022 thu về hơn 4.352 tỷ đồng/ giá vốn đầu tư 1.109 tỷ đồng phục vụ cho tái cơ cấu tài chính của TCT Sông Đà (Hiện TCT Sông Đà đã thanh toán đầy đủ cho các Trái chủ gốc và lãi trái phiếu năm 2017); Hoàn thành phát điện trở lại nhà máy thủy điện Xekaman 3 để bổ sung dòng tiền cho Công ty cổ phần điện Việt Lào; Hoàn thành đại hội cổ đông thường niên 2022 tại công ty mẹ Sông Đà và 35 công ty con, liên kết trong đó đặt nhiệm vụ trọng tâm xây dựng chiến lược phát triển TCT Sông Đà tại ĐHCĐ nhiệm kỳ II giai đoạn 2023-2028.

Tại Tập đoàn Dệt may Việt Nam (Vinatex), SCIC đã chỉ đạo Người đại diện phối hợp với HĐQT tổ chức thành công ĐHCĐ thường niên năm 2022, với kết quả SXKD năm 2021 có sự tăng trưởng vượt bậc, cổ tức năm 2021 là 7%VĐL. Bên cạnh đó, SCIC thường xuyên chỉ đạo về công tác đầu tư, thoái vốn của Vinatex tại doanh nghiệp khác, góp phần vào sự ổn định, phục hồi sau đại dịch của doanh nghiệp.

Tại Tổng công ty Thép Việt Nam (VnSteel): SCIC đã kiện toàn nhân sự lãnh đạo Vnsteel, chỉ đạo Người đại diện SCIC tại VnSteel có ý kiến với các nội dung thuộc thẩm quyền HĐQT như: tái cơ cấu Vinatrans, nhân sự Người đại diện của VnSteel tại các đơn vị, Quy trình đầu tư xây dựng của VnSteel,... và tổ chức thành công ĐHCĐ thường niên năm 2022.

Công tác quản trị doanh nghiệp thuộc diện giám sát đặc biệt có sự chuyển biến tích cực. SCIC đã tham mưu cho Ban Chỉ đạo xử lý các tồn tại, yếu kém của một số dự án và doanh nghiệp chậm tiến độ, kém hiệu quả thuộc ngành công thương tái cơ cấu thành công



Đồng chí Nguyễn Chí Thành, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT SCIC phát biểu bế mạc Hội nghị

tại CTCP Gang thép Thái Nguyên (Tisco) và Công ty TNHH Khoáng sản và Luyện kim Việt – Trung (VTM).

Về công tác bán vốn, từ đầu năm đến nay, SCIC đã thực hiện bán vốn thành công tại 17 doanh nghiệp, thu được 716 tỷ đồng, trên giá vốn 128 tỷ đồng, đạt chênh lệch bán vốn là 588 tỷ đồng. Như vậy doanh thu và chênh lệch bán vốn tương ứng đạt 53% và 137% so với kế hoạch năm 2022.

Về hoạt động đầu tư, trong 6 tháng đầu năm, SCIC đã nghiên cứu một số cơ hội đầu tư, dự án như: Xây dựng đề án thí điểm và định hướng phát triển Bệnh viện Giao thông vận tải; Hợp tác với Bộ Khoa học và Công nghệ nghiên cứu Đề án cơ chế giải pháp triển khai nhiệm vụ thủ tướng Chính phủ giao cho SCIC tại Đề án 844 và thí điểm sử dụng Quỹ phát triển KHCN của doanh nghiệp để phục vụ cho hoạt động khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo; Hợp tác với Tổng công ty Đầu tư phát triển đường cao tốc Việt Nam (VEC) tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư trong lĩnh vực cơ sở hạ tầng; Nghiên cứu Dự án bán quyền thu phí đường cao tốc Bắc-Nam; Hợp tác với Tổng công ty cảng hàng không Việt Nam (ACV) nghiên cứu dự án Hệ thống cung cấp nhiên liệu tàu bay tại Cảng hàng không quốc tế Long Thành; hợp tác với Công ty Cổ phần dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất (SASCO) nghiên cứu Dự án cảng xăng dầu đầu mối; Hợp tác với Tập đoàn dầu khí Việt Nam (PVN) nghiên cứu dự án nâng cấp mở





Lãnh đạo Tổng công ty trao quyết định khen thưởng cho các tập thể và cá nhân có thành tích đặc biệt xuất sắc

rộng Nhà máy lọc dầu Dung Quất; hợp tác với Tổng công ty đường sắt Việt Nam nghiên cứu dự án Nhà ga logistics đường sắt; Báo cáo Ủy ban đề nghị hỗ trợ đề xuất UBND tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu gia hạn giấy phép đầu tư dự án dự án Cái Mép Hạ cho Công ty Đóng tàu và Dịch vụ dầu khí Vũng Tàu (VTSC); Nghiên cứu Dự án đầu tư mua cổ phần tăng vốn Vietinbank.

Đối với công tác xây dựng thể chế, cơ chế chính sách và Chiến lược phát triển, ngày 18/5/2022, SCIC có công văn số 37/ĐTKDV. HĐTV gửi Ủy ban Báo cáo giải trình ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Khái về dự thảo chiến lược phát triển và Kế hoạch phát triển 5 năm của SCIC. Hiện dự thảo Chiến lược và Kế hoạch phát triển 5 năm của SCIC đang được Ủy ban thẩm định để trình Thủ tướng Chính phủ.

Công tác Đảng, đoàn thể, an sinh xã hội và các mặt công tác khác đã hoàn thành tốt chương trình, kế hoạch đề ra. Đảng ủy SCIC đã tập

trung phổ biến, quán triệt, triển khai các văn bản chỉ đạo của Trung ương, làm tốt công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho cán bộ, đảng viên trong toàn Đảng bộ. Hướng dẫn công tác tuyên truyền sau Hội nghị đối ngoại toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng; ban hành kế hoạch và tổ chức hội nghị quán triệt, triển khai thực hiện Kết luận 21-KL/TW ngày 25/10/2021 của Ban Chấp hành Trung ương về đẩy mạnh xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị; kiên quyết ngăn chặn, đẩy lùi, xử lý nghiêm cán bộ, đảng viên suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, biểu hiện "tự diễn biến", "tự chuyển hoá" cho 170 lượt cán bộ, đảng viên, người lao động. Tổ chức các điểm cầu tham dự các Hội nghị trực tuyến quán triệt quy định, nghị quyết, chỉ thị của Trung ương; bồi dưỡng, cập nhật kiến thức theo Quy định 164-QĐ/TW của Bộ Chính trị, theo thành phần triệu tập của Đảng ủy Khối. Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ giải pháp trong Nghị quyết 35-NQ/

TW của Bộ Chính trị “về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới” trong Đảng bộ.

SCIC thực hiện tài trợ an sinh xã hội với số tiền 20,25 tỷ đồng, trong đó tài trợ 20 tỷ đồng cho chương trình “Sóng và máy tính cho em” trên địa bàn tỉnh Sơn La, tài trợ kinh phí 250 triệu đồng xây dựng 05 Ngôi nhà yêu thương cho hộ nghèo có hoàn cảnh khó khăn tại tỉnh Lào Cai.

Trong 6 tháng cuối năm 2022, để đạt và vượt kế hoạch kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2022 được giao và phấn đấu xếp loại doanh nghiệp đạt loại A, SCIC tập trung vào một số nhiệm vụ, giải pháp lớn như: Tăng cường làm việc với các Bộ ngành có các doanh nghiệp thuộc diện chuyển giao quyền đại diện vốn nhà nước về SCIC để hoàn thiện hồ sơ và khẩn trương bàn giao theo tiến độ Thủ tướng chỉ đạo tại Quyết định 908/2020/QĐ-TTg và theo quy định của pháp luật; Tiếp tục tái cơ cấu doanh nghiệp; triển khai sắp xếp và cổ phần hóa các công ty TNHH 1,2, TV theo Quyết định số 26/2019/QĐ-TTg; Tập trung bán vốn một số doanh nghiệp lớn như: Tổng công ty Đầu tư nước và môi trường Việt Nam, CTCP Điện máy, CTCP Cung ứng nhân lực quốc tế và thương mại, CTCP Địa ốc Vĩnh Long... Bên cạnh đó, SCIC sẽ tiếp tục triển khai bán vốn tại các doanh nghiệp theo Thông báo 281/TB-VPCP để đảm bảo nguồn thu cho NSNN từ cổ phần hóa và thoái vốn.

Thay mặt SCIC, phát biểu bế mạc Hội nghị, đồng chí Nguyễn Chí Thành – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT SCIC cảm ơn sự quan tâm và chỉ đạo sát sao của các Lãnh đạo UBQLVNN, Ủy ban Kiểm tra Trung ương để SCIC hoàn thành tốt kế hoạch trong 06 tháng đầu năm 2022. Đồng chí Nguyễn Chí Thành tiếp thu các chỉ đạo của đồng chí Phạm Tuấn Anh - Vụ trưởng Vụ Tổng hợp UBQLVNN, đồng thời, khẳng định, tập

thể SCIC sẽ chủ động, linh hoạt với những tình hình biến động của kinh tế thế giới và những thách thức sắp tới, đoàn kết đồng lòng thực hiện tốt các chỉ đạo, kế hoạch đề ra và những nhiệm vụ được giao năm 2022. Trong 6 tháng cuối năm 2022, SCIC sẽ tập trung vào các nhóm giải pháp chính, trong đó bao gồm: Báo cáo Ủy ban trình Thủ tướng Chính phủ xem xét phê duyệt Chiến lược Phát triển SCIC giai đoạn 2020-2025 tầm nhìn 2035, báo cáo Đề án chuyển đổi mô hình hoạt động SCIC thành Quỹ Đầu tư Chính phủ; báo cáo các cơ quan có thẩm quyền phê duyệt Đề án Cơ cấu lại SCIC giai đoạn 2022-2025 và kế hoạch sắp xếp doanh nghiệp của SCIC giai đoạn 2021-2025; Kiến nghị tháo gỡ khó khăn vướng mắc, hoàn thiện cơ chế chính sách tiếp nhận, bán vốn, cổ phần hóa, đầu tư, phê duyệt vốn điều lệ... của SCIC; Sửa đổi bổ sung hoàn thiện hệ thống các quy chế nội bộ của SCIC. Trong thời gian tới, SCIC chủ trương đổi mới phương thức quản trị vốn nhà nước tại doanh nghiệp, tìm kiếm các cơ hội đầu tư mới, ứng dụng khoa học công nghệ trong công tác quản trị danh mục. Phát huy dân chủ, tăng cường trao đổi, thảo luận, tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề để xin ý kiến các cơ quan có thẩm quyền về các vấn đề có tính chất quyết định, cơ bản về khuôn khổ thể chế, đầu tư.

Nhấn mạnh những khó khăn, thách thức trong triển khai nhiệm vụ công tác 6 tháng cuối năm 2022, đồng chí Nguyễn Chí Thành kêu gọi tập thể người lao động, đảng viên SCIC đoàn kết, thống nhất, phát huy trí tuệ, bản lĩnh, văn hóa doanh nghiệp, nâng cao kỷ cương, kỷ luật hành chính, chủ động, sáng tạo trong công việc, quyết tâm hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Cũng tại Hội nghị, Tổng công ty đã trao khen thưởng cho các tập thể có thành tích đặc biệt xuất sắc trong công tác 6 tháng đầu năm 2022.

BẢO HIỂM BẢO MINH: DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM GỐC ĐẠT HƠN 2.800 TỶ ĐỒNG

ĐÓ LÀ THÔNG TIN ĐƯỢC ĐƯA RA TẠI HỘI NGHỊ SƠ KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2022 VÀ TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH KINH DOANH 6 THÁNG CUỐI NĂM CỦA TỔNG CÔNG TY CP BẢO MINH (BẢO MINH) DIỄN RA VÀO SÁNG 8/7/2022.



Ban Lãnh đạo Bảo Minh tại hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm 2022.

Ông Vũ Anh Tuấn, Tổng Giám đốc Bảo Minh cho biết, kết thúc 6 tháng đầu năm 2022, Bảo Minh đạt tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc và nhận tái bảo hiểm đạt 2.832,2 tỷ đồng (tăng trưởng 14,54% so với cùng kỳ).

Trên cơ sở những kết quả kinh doanh đã đạt được trong 6 tháng đầu năm, đánh giá những mặt thành công và hạn chế trong hoạt động kinh doanh của toàn bộ hệ thống, ông Vũ Anh Tuấn đã phân tích và đưa ra các ý kiến chỉ đạo

triển khai nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh 6 tháng cuối năm.

Tại hội nghị, ông Đinh Việt Tùng, Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty đầu tư và kinh doanh vốn nhà nước (SCIC), Chủ tịch HĐQT Bảo Minh cho rằng, kế hoạch kinh doanh, phát triển của Bảo Minh đang thực hiện tốt, tuy nhiên vẫn không được bỏ qua mục tiêu đưa thu nhập của cán bộ nhân viên Bảo Minh tiệm cận những đơn vị có doanh thu hàng đầu.

VINAMILK CÓ 5 NHÃN HIỆU LỘT TOP 10 THƯƠNG HIỆU SỮA VÀ SẢN PHẨM TỪ SỮA ĐƯỢC CHỌN MUA NHIỀU NHẤT

VINAMILK VỪA LẬP “HAT-TRICK” TRONG BÁO CÁO DẤU CHÂN THƯƠNG HIỆU 2022 DO WORLDPANEL, KANTAR MỚI CÔNG BỐ. ĐÂY CŨNG LÀ CỘT MỐC ĐÁNH DẤU HƠN 1 THẬP KÍ VINAMILK XUẤT HIỆN Ở CÁC VỊ TRÍ DẪN ĐẦU TRONG BÁO CÁO UY TÍN VỀ NGÀNH HÀNG TIÊU DÙNG NHANH NÀY.

Khẳng định vị trí thương hiệu sữa được chọn mua nhiều nhất

Theo báo cáo “Dấu chân thương hiệu” (Brand Footprint) năm 2022 được công bố bởi bộ phận Worldpanel của Kantar, Vinamilk nhận được 03 kết quả nổi bật: Thương hiệu sữa được người tiêu dùng chọn mua nhiều nhất; Top 3 Nhà sản xuất ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) được người tiêu dùng chọn mua nhiều nhất; Ông Thọ và Ngôi sao Phương Nam - Thương hiệu sữa đặc được người tiêu dùng chọn mua nhiều nhất.

Kể từ lần đầu tiên được công bố cho đến nay, Báo cáo “Dấu chân thương hiệu” luôn nhận được sự quan tâm lớn từ cả doanh nghiệp và người tiêu dùng. Đặc biệt, trong hơn 1 thập kỷ đó, Vinamilk luôn giữ vững vị trí cao nhất trong bảng xếp hạng Top 10 Thương hiệu sữa và sản phẩm từ sữa được người tiêu dùng Việt Nam chọn mua nhiều nhất với điểm CRP (Customer Reach Point - Điểm tiếp cận người tiêu dùng) vượt xa các thương hiệu khác.

Top 10 Thương hiệu sữa và sản phẩm từ sữa được chọn mua nhiều nhất còn có sự xuất hiện của 2 thương hiệu khác là Susu và Probi, thuộc ngành hàng sữa chua - một trong những ngành hàng chủ lực của Vinamilk. Như vậy, trong 10 thương hiệu tiêu biểu nhất ngành sữa

Rank	Urban 4 key cities	CRP (M)	Rural	CRP (M)
1	Vinamilk	44.4	Vinamilk	120.1
2	Th True	15.5	Fami	57.3
3	Ngôi Sao Phương Nam	12.0	Ông Thọ	45.6
4	Milo	9.8	Milo	32.6
5	Ông Thọ	9.6	Ngôi Sao Phương Nam	29.0
6	Dutch Lady	6.1	Th True	23.4
7	Fami	5.0	Susu	19.4
8	Yakult	4.1	Mac Chau	16.5
9	Susu	2.9	LIF KUN	12.5
10	Probi	2.7	Dutch Lady	11.7

Báo cáo Dấu chân thương hiệu 2022 của Kantar tiếp tục gọi tên Vinamilk ở vị trí Top 1 Thương hiệu sữa và các sản phẩm từ sữa được người tiêu dùng chọn mua nhiều nhất.

Rank	Urban 4 key cities	CRP (M)	Rural	CRP (M)
1	Vinamilk	67.0	Mason Consumer	330.2
2	Unilever	52.2	Unilever	305.4
3	Mason Consumer	43.6	Vinamilk	223.1
4	Nestlé	31.8	Caloific	123.1
5	Suntory PepsiCo	25.5	Acecook	104.2
6	Acecook	24.9	Uniben	97.1
7	Caloific	16.6	Nestlé	77.1
8	Ajinomoto	14.9	Ajinomoto	76.8
9	Coca-Cola	13.9	Asia Food	66.8
10	Orion	13.1	Suntory PepsiCo	64.7

Vinamilk tiếp tục là Top 3 nhà sản xuất được chọn mua nhiều nhất trong ngành hàng tiêu dùng nhanh, trong đó dẫn đầu tại khu vực thành thị.

năm 2022 thì các tên tuổi thuộc Vinamilk đã chiếm tới 5 vị trí.

Năm 2022 cũng là một năm thành công rực rỡ của 2 thương hiệu đến từ ngành hàng sữa đặc



là Ông Thọ và Ngôi sao Phương Nam. Trong đó, Ngôi sao Phương Nam là nhãn hiệu có tốc độ phát triển nhanh nhất trong Top 5 tại cả 4 Thành phố lớn và toàn bộ khu vực Nông thôn, đồng thời, cũng là thương hiệu thu hút thêm nhiều hộ gia đình mới sử dụng sản phẩm nhất tại 4 thành phố lớn trong Top 10, điều này cho thấy một bước tiến rất lớn của Ngôi Sao Phương Nam tại khu vực này.

Hơn một thập kỷ với nhiều biến động kinh tế lẫn xã hội và gần đây nhất là đại dịch Covid-19 kéo dài hơn 2 năm, nhưng Vinamilk vẫn giữ được phong độ ổn định trong ngành sữa và FMCG nói chung. Ông Nguyễn Quang Trí, Giám đốc điều hành Marketing tại Vinamilk chia sẻ: “Có thể nói vị trí giá trị nhất của thương hiệu chính là nằm trong giỏ hàng mua sắm của mỗi gia đình. Thương hiệu sữa được người tiêu dùng chọn mua nhiều nhất trong hơn 1 thập kỷ, đối với Vinamilk, đây một sự tự hào lớn, khi đã nhận được sự tin tưởng, yêu mến của người tiêu dùng để trở thành

lựa chọn ưu tiên chăm sóc dinh dưỡng cho gia đình. Điều này là động lực để Vinamilk tiếp tục nỗ lực hơn nhằm mang đến các sản phẩm chất lượng và phù hợp với mọi nhu cầu, điều kiện của người dân Việt Nam”.

Nắm bắt sự thay đổi và gia tăng giá trị để chinh phục người tiêu dùng

Chuyên gia Kantar nhận định, trong ngành hàng FMCG, có được người tiêu dùng là điều đang dần trở nên khó hơn, và giữ được người tiêu dùng thì thực sự một thách thức lớn. 10 năm qua, thị trường Việt Nam đã chứng kiến những thay đổi mạnh mẽ hơn bao giờ hết, với việc gia tăng độ phủ của internet và điện thoại thông minh, kéo theo là sự bùng nổ của thương mại điện tử. Bên cạnh đó, xu hướng số hóa, cá nhân hóa, cao cấp hóa cũng ngày càng rõ rệt. Thị trường đang chứng kiến sự thay đổi lớn về lực lượng người tiêu dùng chính - Gen Z (thế hệ được sinh từ năm 1995) và dần tiếp cận với Gen Alpha (sinh từ năm 2010), nhóm đối tượng đang có tác động không nhỏ đến tiêu dùng.



Có 9/10 hộ gia đình tại Việt Nam chọn mua ít nhất là một sản phẩm của Vinamilk.

Nói thêm về thành công của Vinamilk tại Việt Nam trong khoảng thời gian một thập kỉ nhiều biến động, ông Peter Christou, Tổng giám đốc Kantar Vietnam cho biết: “Vinamilk đã và đang sở hữu những lợi thế quan trọng giúp doanh nghiệp duy trì vị thế dẫn đầu trong bối cảnh thị trường đầy biến động. Đó là danh tiếng thương hiệu, danh mục sản phẩm đa dạng, cùng kênh phân phối rộng khắp. Đặc biệt, Vinamilk không ngừng tạo ra những nhu cầu mới, dịp tiêu dùng mới, ngành hàng mới và mở rộng nhóm khách hàng mục tiêu để đáp ứng nhu cầu của thị trường và tạo cơ hội để doanh nghiệp phát triển bền vững”.

Cũng theo báo cáo từ Kantar Worldpanel, trong năm 2021, tại khu vực thành thị, tỷ lệ hộ gia đình chọn mua các sản phẩm Vinamilk đạt đến 99%, còn tại nông thôn, con số này xấp xỉ 90%. Kênh phân phối với hơn 250.000 điểm bán trên toàn quốc, phủ cả 63 tỉnh thành thực sự là một thế mạnh giúp Vinamilk có được thành công này. Kết hợp với việc phát triển kênh mua hàng trực tuyến mang tên Giấc mơ sữa Việt trong 5 năm gần đây đã phát huy hiệu quả gia tăng giá trị, tiện ích mua sắm của người dùng, từ đó, đóng góp doanh số

ngày càng cao.

Chính sách về giá hợp lý với thu nhập và chi tiêu của người Việt cũng giúp thương hiệu này thường xuyên xuất hiện trong giỏ hàng của các hộ gia đình. Ngoài ra, Vinamilk sở hữu danh mục sản phẩm lớn và liên tục đổi mới đáp ứng gần như mọi nhu cầu dinh dưỡng cho trẻ em, phụ nữ, người

niên, mẹ bầu... cho đến các nhu cầu “mới” khi cuộc sống ngày càng đi lên.

Đơn cử như nhu cầu về lối sống lành mạnh, thân thiện môi trường và các giá trị bền vững đã được Vinamilk đáp ứng nhiều năm nay. Từ việc cho ra mắt sữa tươi Organic chuẩn Châu Âu đầu tiên năm 2016, công ty tiếp tục phát triển các dòng sản phẩm sữa hạt, sữa ít đường hay sản phẩm sữa tươi từ các trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm, thân thiện với môi trường, vận dụng các thực hành về phát triển bền vững.

Báo cáo "Dấu chân Thương hiệu" (Brand Footprint) là một nghiên cứu xếp hạng toàn cầu do Bộ phận Worldpanel, Kantar thực hiện, công bố các thương hiệu hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) được chọn mua nhiều nhất ở 44 quốc gia.

Tại Việt Nam, báo cáo này được phát hành chính thức từ năm 2011. Bảng xếp hạng được thực hiện dựa trên một thước đo, gọi là Điểm tiếp cận người tiêu dùng (Consumer Reach Points). Thước đo này đo lường sức mạnh của một thương hiệu dựa trên lượng khách hàng mua sản phẩm của họ và mức độ thường xuyên mua.



Ông Nguyễn Chí Thành – Chủ tịch HĐQT SCIC

CÓ NÊN THOÀI VỐN NHỮNG DOANH NGHIỆP LÀM ẪN HIỆU QUẢ

THEO ÔNG NGUYỄN CHÍ THÀNH, CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN SCIC, PHẢI PHÂN TÍCH KỸ THỂ NÀO LÀ DOANH NGHIỆP HIỆU QUẢ TRƯỚC KHI QUYẾT ĐỊNH CÓ BÁN VỐN HAY KHÔNG, BÁN VÀO LÚC NÀO.

Ông có thể cho biết kết quả thoái vốn nhà nước mà SCIC đã thực hiện trong thời gian qua?

Lũy kế kể từ khi thành lập đến nay, SCIC đã bán vốn tại 1.020 doanh nghiệp, trong đó, bán hết vốn nhà nước tại 913 đơn vị, bán bớt vốn tại 85 đơn vị và bán quyền tại 19 đơn vị với giá trị sổ sách kế toán 11.776 tỷ đồng, thu về 48.847 tỷ đồng, gấp 4,4 lần giá trị vốn đem bán.

Ngay cả trong thời gian diễn ra đại dịch Covid-19 (năm 2021), mặc dù kết quả không bằng những năm trước, nhưng trong bối cảnh vô cùng khó khăn, kết quả đạt được cũng khá ổn.

Cụ thể, năm 2021, chúng tôi tổ chức bán vốn tại 10 doanh nghiệp, cuối cùng bán thành công vốn nhà nước tại 4 doanh nghiệp, thu về 1.309 tỷ đồng, gấp 3 lần giá vốn. Còn trước đó, năm 2020, bán 572 tỷ đồng tại 10/26 doanh nghiệp, thu về 1.172 tỷ đồng. Trong 6 tháng đầu năm nay, SCIC đã bán vốn tại 17 doanh nghiệp, kết quả đạt được có thể coi là đáng kể nếu đặt trong bối cảnh rất nhiều bộ, ngành, địa phương còn chưa bán được doanh nghiệp nào. Từ nay đến cuối năm, chúng tôi sẽ bán vốn tại một số doanh nghiệp lớn, hiện tại đã hoàn thiện quy trình, hồ sơ, thủ tục.



Tuy nhiên, SCIC cũng đang gặp phải không ít khó khăn, vướng mắc, đặc biệt là việc xác định cổ phần khi thoái vốn, xác định giá trị doanh nghiệp, nhất là việc xác định giá quyền sử dụng đất thuê trả tiền một lần vào giá trị doanh nghiệp khi cổ phần hóa.

Vướng mắc trong thoái vốn đã tác động thế nào đến hoạt động này của SCIC, thưa ông?

Tính đến đầu năm 2022, danh mục doanh nghiệp do SCIC quản lý gồm 146 doanh nghiệp, trong đó có nhiều doanh nghiệp gặp vướng mắc trong triển khai thoái vốn, khiến 42 doanh nghiệp thực hiện thoái vốn nhiều lần không thành công, 8 doanh nghiệp còn phải chờ chỉ đạo của cấp có thẩm quyền mới tiếp tục xử lý; 28 doanh nghiệp còn vướng mắc về pháp lý, công nợ, đất đai; 11 doanh nghiệp

không thể thoái được vốn do thuộc diện phải giải thể, phá sản.

Trong bối cảnh hiện nay, với những đơn vị hoạt động tốt còn khó thoái vốn, thì với đơn vị kinh doanh thua lỗ thuộc diện phải giải thể phá sản sẽ càng khó hơn...

Theo quy định hiện hành, ngay cả doanh nghiệp thuộc đối tượng phải giải thể, phá sản cũng phải thoái vốn theo đúng quy định, quy trình của Nghị định 140/2020/NĐ-CP, Nghị định 132/2018/NĐ-CP và Nghị định 91/20215/NĐ-CP nên rất khó khả thi do không hấp dẫn nhà đầu tư. Ngoài ra, những doanh nghiệp này không thể lập/cung cấp được báo cáo tài chính làm cơ sở cho tổ chức tư vấn triển khai định giá, lập hồ sơ chào báo theo đúng quy định do hầu hết tài sản đã bị



tổ chức tín dụng niêm phong hoặc phát mại. Thậm chí, có không ít đơn vị do bị thua lỗ nên không còn khả năng chi trả chi phí thuê kiểm toán báo cáo tài chính.

Để “làm sạch” những doanh nghiệp này, chúng tôi đã kiến nghị Bộ Tài chính báo cáo Chính phủ rà soát sửa đổi, bổ sung các quy định liên quan đến giải thể, phá sản và các quy định liên quan ở các luật hiện hành, tạo điều kiện thuận lợi để triển khai các thủ tục giải thể, phá sản phù hợp với tình hình thực tiễn, đặc biệt là đối với những doanh nghiệp nhỏ.

Trong khi các luật liên quan đến giải thể, phá sản chưa thể sửa được ngay, chúng tôi đã kiến nghị Bộ Tài chính báo cáo Chính phủ sửa đổi, bổ sung Nghị định 140/2020/NĐ-CP cho phép bán thỏa thuận sau khi đấu giá không thành công mà không cần thực hiện các bước chào bán cạnh tranh hoặc cho phép bán thỏa thuận trực tiếp, miễn là không thấp hơn giá trị sổ sách kế toán của doanh nghiệp đang hạch toán trên báo cáo tài chính của SCIC. Bởi với những doanh nghiệp kinh doanh thua lỗ thuộc diện giải thể, phá sản, càng để càng mất vốn nhà nước.

Cổ phần hóa, thoái vốn chỉ là 2 trong những giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp có vốn nhà nước. Một số quan điểm cho rằng, không nhất thiết phải bán vốn, cổ phần hóa đối với đơn vị đang hoạt động hiệu quả. Quan điểm của ông ra sao?

Hiện có nhiều doanh nghiệp hoạt động rất hiệu quả, là những “con gà đẻ trứng vàng” cho ngân sách nhà nước, vì ngoài tiền thuế và các nghĩa vụ tài chính khác như doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế khác, doanh nghiệp nhà nước còn phải nộp lợi nhuận sau thuế còn lại sau khi trích lập các quỹ vào ngân sách nhà nước.

Doanh nghiệp còn vốn nhà nước thì với tư cách là nhà đầu tư, cổ đông, hàng năm, Nhà nước còn thu được cổ tức ngoài tiền thuế và các nghĩa vụ tài chính khác. Vì vậy, có một số quan điểm cho rằng, với những doanh nghiệp này, không nhất thiết phải cổ phần hóa, bán hết vốn nhà nước.

Tôi cho rằng, cần phải phải phân tích rất kỹ thế nào là một doanh nghiệp hoạt động hiệu quả mới đưa đến quyết định có tiếp tục cổ phần hóa, thoái vốn hay không, chú không phải bất cứ doanh nghiệp nào đang đóng góp nhiều vào ngân sách nhà nước sẽ loại ra khỏi danh sách thoái vốn, cổ phần hóa.

Theo tôi, doanh nghiệp nhà nước hiệu quả không chỉ là doanh nghiệp đang làm ăn tốt, mà phải là doanh nghiệp còn khả năng phát triển, khả năng tăng trưởng tốt trong tương lai. Những đơn vị đang còn vốn nhà nước làm ăn hiệu quả, nhưng trong tương lai khó có thể tăng trưởng như hiện tại với rất nhiều lý do như thị trường bão hòa, phải cạnh tranh với doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đang đẩy mạnh đầu tư vào lĩnh vực kinh doanh chính của doanh nghiệp, xuất khẩu không còn thuận lợi như hiện tại... thì hiệu quả nhất chính là thoái vốn. Lý do là, thoái vốn tại thời điểm doanh nghiệp đang làm ăn tốt thì ngân sách nhà nước mới thu được số tiền cao nhất có thể.

Nguồn: Có nên thoái vốn những doanh nghiệp làm ăn hiệu quả (baodautu.vn)

Luật Thi đua, khen thưởng của Quốc hội, số 06/2022/QH15



Việc khen thưởng được thực hiện theo các nguyên tắc như sau: bảo đảm thống nhất giữa hình thức, đối tượng khen thưởng và công trạng, thành tích đạt được; chú trọng khen thưởng cá nhân, tập thể, hộ gia đình trực tiếp lao động, sản xuất, kinh doanh; cá nhân, tập thể công tác ở địa bàn biên giới, trên biển, hải đảo, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn; một hình thức khen thưởng có thể tặng nhiều lần cho

một đối tượng; ... Đáng chú ý, nguyên tắc thi đua, khen thưởng mới được bổ sung là không khen thưởng nhiều lần, nhiều hình thức cho một thành tích đạt được; thành tích đến đâu khen thưởng đến đó.

Bên cạnh đó, “Huân chương Đại đoàn kết dân tộc” để tặng hoặc truy tặng cho nhân sĩ, trí thức, chức sắc tôn giáo, người dân tộc thiểu số, doanh nhân tiêu biểu, người Việt Nam định cư ở nước ngoài và cá nhân khác có quá trình cống hiến, có công lao to lớn, thành tích đặc biệt xuất sắc trong sự nghiệp xây dựng khối Đại đoàn kết toàn dân tộc được Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam công nhận.

Luật này có hiệu lực từ ngày 01/01/2024.

cá nhân và không nhằm mục đích thương mại;

Thứ ba, sử dụng hợp lý tác phẩm để minh họa trong bài giảng, ấn phẩm, cuộc biểu diễn, bản ghi âm, ghi hình, chương trình phát sóng nhằm mục đích giảng dạy. Việc sử dụng này có thể bao gồm việc cung cấp trong mạng máy tính nội bộ với điều kiện phải có các biện pháp kỹ thuật để bảo đảm chỉ người học và người dạy trong buổi học đó có thể tiếp cận tác phẩm này;

Thứ tư, sử dụng tác phẩm trong hoạt động công vụ của cơ quan Nhà nước;...

Đáng chú ý, điểm mới về tác giả, đồng tác giả được quy định như sau: Tác giả là người trực tiếp sáng tạo tác phẩm. Trường hợp có từ hai người trở lên cùng trực tiếp sáng tạo tác phẩm với chủ ý là sự đóng góp của họ được kết hợp thành một tổng thể hoàn chỉnh thì những người đó là các đồng tác giả; Người hỗ trợ, góp ý kiến hoặc cung cấp tư liệu cho người khác sáng tạo tác phẩm không phải là tác giả, đồng tác giả.

Việc thực hiện quyền nhân thân và quyền tài sản đối với tác phẩm có đồng tác giả phải có sự thỏa thuận của các đồng tác giả, trừ trường hợp tác phẩm có phần riêng biệt có thể tách ra sử dụng độc lập mà không làm phương hại đến phần của các đồng tác giả khác hoặc luật khác có quy định khác.

Luật có hiệu lực từ ngày 01/01/2023.

Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ của Quốc hội, số 07/2022/QH15

Ngày 16/6/2022, Quốc hội đã thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ số 07/2022/QH15.

Theo đó, bổ sung các trường hợp ngoại lệ không xâm phạm quyền tác giả như sau:

Thứ nhất, tự sao chép một bản để nghiên cứu khoa học,

học tập của cá nhân và không nhằm mục đích thương mại. Quy định này không áp dụng trong trường hợp sao chép bằng thiết bị sao chép;

Thứ hai, sao chép hợp lý một phần tác phẩm bằng thiết bị sao chép để nghiên cứu khoa học, học tập của

Luật Kinh doanh bảo hiểm của Quốc hội, số 08/2022/QH15

Ngày 16/6/2022, Quốc hội đã thông qua Luật Kinh doanh bảo hiểm số 08/2022/QH15.

Theo đó, doanh nghiệp bảo hiểm, doanh nghiệp tái bảo hiểm, chi nhánh nước ngoài tại Việt Nam không được đầu tư kinh doanh bất động sản, trừ trường hợp mua cổ phiếu của doanh nghiệp kinh doanh bất động sản niêm yết trên thị trường chứng khoán, chứng chỉ quỹ của quỹ đại chúng.

Ngoài ra, doanh nghiệp bảo hiểm cũng không được kinh doanh bất động sản trực tiếp, nhưng được phép mua, đầu

tư, sở hữu bất động sản để sử dụng làm trụ sở kinh doanh, địa điểm làm việc hoặc cơ sở kho tàng phục vụ trực tiếp cho các hoạt động nghiệp vụ; cho thuê trụ sở kinh doanh chưa sử dụng hết thuộc quyền sở hữu hoặc sử dụng. Đồng thời, doanh nghiệp được nắm giữ bất động sản do xử lý trái phiếu có bảo đảm bằng bất động sản, do đối trừ công nợ phải thu bằng bất động sản trong thời hạn 03 năm kể từ ngày nắm giữ.

Bên cạnh đó, kể từ ngày 01/01/2023, doanh nghiệp bảo hiểm, chi nhánh doanh

nh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ nước ngoài dùng trích nộp Quỹ bảo vệ người được bảo hiểm. Toàn bộ số dư của Quỹ Bảo vệ người được bảo hiểm được Bộ Tài chính quản lý để sử dụng cho mục đích bảo vệ quyền lợi của người được bảo hiểm trong trường hợp doanh nghiệp bảo hiểm mất khả năng thanh toán hoặc phá sản. Chính phủ quy định chi tiết về quản lý và sử dụng số dư của Quỹ Bảo vệ người được bảo hiểm.

Luật này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01/01/2023.

Quyết định số 1366/QĐ-BTC ngày 06/07/2022 của Bộ Tài chính về việc công bố 6 chuẩn mực kế toán công Việt Nam đợt 2

Ngày 06/7/2022, Bộ Tài Chính ban hành Quyết định 1366/QĐ-BTC công bố 6 chuẩn mực kế toán công Việt Nam đợt 2.

Cụ thể, 6 chuẩn mực kế toán công Việt Nam được công bố đợt 2 bao gồm: chuẩn mực kế toán công Việt Nam số 05 “Chi phí đi vay”; chuẩn mực kế toán công Việt Nam số 09 “Doanh thu từ các giao dịch trao đổi”; chuẩn mực kế toán công Việt Nam số 11

“Hợp đồng xây dựng”; chuẩn mực kế toán công Việt Nam số 14 “Các sự kiện phát sinh sau ngày kết thúc kỳ kế toán năm”; chuẩn mực kế toán công Việt Nam số 23 “Doanh thu từ các giao dịch không trao đổi”; chuẩn mực kế toán công Việt Nam số 24 “Trình bày thông tin ngân sách trong báo cáo tài chính”.

Đáng chú ý, chuẩn mực kế toán công Việt Nam số 05 “Chi phí đi vay” quy định phương

pháp kế toán đối với chi phí đi vay. Bên cạnh đó, nguyên tắc chung là phải ghi nhận ngay chi phí đi vay vào chi phí đơn vị; tuy nhiên chuẩn mực này có quy định việc vốn hóa chi phí đi vay liên tục trực tiếp đến việc đầu tư, xây dựng hoặc sản xuất một tài sản dở dang theo phương pháp thay thế được chấp nhận.

Quyết định có hiệu lực từ ngày ký.

Thông tư số 10/2022/TT-BKHĐT ngày 15/06/2022 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư quy định chi tiết việc cung cấp, đăng tải thông tin và lựa chọn nhà đầu tư trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia

Ngày 15/6/2022, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã ban hành Thông tư 10/2022/TT-BKHĐT quy định chi tiết việc cung cấp, đăng tải thông tin và lựa chọn nhà đầu tư trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia.

Theo đó, các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức lựa chọn nhà đầu tư qua mạng theo lộ trình như sau:

Từ ngày 01/6/2023, việc cung cấp, đăng tải thông tin đối với dự án phải đấu thầu theo pháp luật chuyên ngành, pháp luật về xã hội hóa được thực hiện trên Hệ thống;

Từ ngày 15/8/2023, việc phát hành thông báo khảo sát sự quan tâm của nhà đầu tư dự án PPP (E-KSQT), hồ sơ mời sơ tuyển dự án PPP qua mạng (E-HSMST), yêu cầu sơ bộ về năng lực, kinh nghiệm dự án đầu tư có sử dụng đất qua mạng (E-YCSBNLKN) và nộp hồ sơ quan tâm thực hiện dự án PPP qua mạng (E-HSQT), hồ sơ dự sơ tuyển dự án PPP qua mạng (E-HSDST), hồ sơ đăng ký thực hiện dự án đầu tư có sử dụng đất qua mạng



(E-HSĐKTHDA) đối với dự án PPP, dự án đầu tư có sử dụng đất được thực hiện trên Hệ thống.

Bên cạnh đó, cơ quan Nhà nước có thẩm quyền, cơ quan có thẩm quyền chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác và trung thực

của các thông tin đã đăng ký, đăng tải lên Hệ thống khi đăng nhập bằng Tài khoản tham gia Hệ thống của mình; kiểm tra và xác nhận việc đăng tải các thông tin của mình trên Hệ thống.

Thông tư có hiệu lực từ ngày 01/8/2022.



SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC
STATE CAPITAL INVESTMENT CORPORATION



Chịu trách nhiệm xuất bản:

Lê Thanh Tuấn - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư
và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC)

Chịu trách nhiệm nội dung:

Đàm Thúy Nga - Trưởng Ban Đối ngoại Truyền thông

Thư ký biên tập: Trần Hoàng Ly - Phó Ban

Trình bày thiết kế mỹ thuật: Công ty Thiết kế Tạo mẫu Hoa Sen (Lotus)

Điện thoại: (024) 62780 126 - Fax: (024) 62780 136

Email: bantin@scic.vn - Website: www.scic.vn

Địa chỉ xuất bản: 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội

www.scic.vn