



# BẢN TIN SCIC

số T5 - 2024

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC | [www.scic.vn](http://www.scic.vn)

## QUẢN TRỊ CÔNG TY CẦN GẮN VỚI ESG

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2024:  
“NÓNG” CHUYỆN ESG

# MỤC LỤC

06



## TIÊU ĐIỂM NGÀNH

- 08** **QUẢN TRỊ CÔNG TY** cần gắn với ESG
- 10** **ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2024:** "Nóng" chuyện ESG

## GÓC QUẢN TRỊ

- 12** **ĐIỀU GÌ ĐÃ XẢY RA VỚI SỰ BÙNG NỔ ĐẦU TƯ** vào trí tuệ nhân tạo?
- 15** **CÁC DOANH NGHIỆP ĐANG THỰC SỰ SỬ DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO SINH** (generative AI) như thế nào?

## CHUYÊN MỤC NGƯỜI ĐẠI DIỆN

- 20** **BƯỚC TIẾN MỚI** của doanh nghiệp ngành dược

## TIN SCIC

- 24** **SCIC TIẾP VÀ LÀM VIỆC** với đoàn công tác của Trường Kinh doanh IMD
- 26** **THƯỜNG TRỰC ĐẢNG ỦY KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG** làm việc với Đảng ủy Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước

## VĂN BẢN CHÍNH SÁCH

- 33** **THÔNG TƯ SỐ 07/2024/TT-BKHĐT** ngày 26/04/2024

12



## KINH TẾ THÁNG

- 03** **TOÀN CẢNH KINH TẾ** tháng 4/2024
- 06** **KINH TẾ THÁNG 5/2024** có nhiều điểm sáng



# TOÀN CẢNH KINH TẾ THÁNG 5/2024

## ■ ■ HỒNG KHA

**K**inh tế tháng 5 và 5 tháng đầu năm nay cho thấy một số tín hiệu tích cực về phục hồi như kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước đạt 156,77 tỷ USD, tăng 15,2% so với cùng kỳ năm trước, thu hút khách

quốc tế đến Việt Nam gần 7,6 triệu người... Tuy vậy, nền kinh tế vẫn gặp phải những khó khăn như số lượng doanh nghiệp rút khỏi thị trường vẫn ở mức cao, chỉ số giá tiêu dùng sát ngưỡng mục tiêu.

**BIỂU ĐỒ 1: KIM NGẠCH XUẤT, NHẬP KHẨU HÀNG HÓA 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2024**

305,53 tỷ USD



Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu

156,77

tỷ USD

▲ 15,2%

Xuất khẩu

148,76

tỷ USD

▲ 18,2%

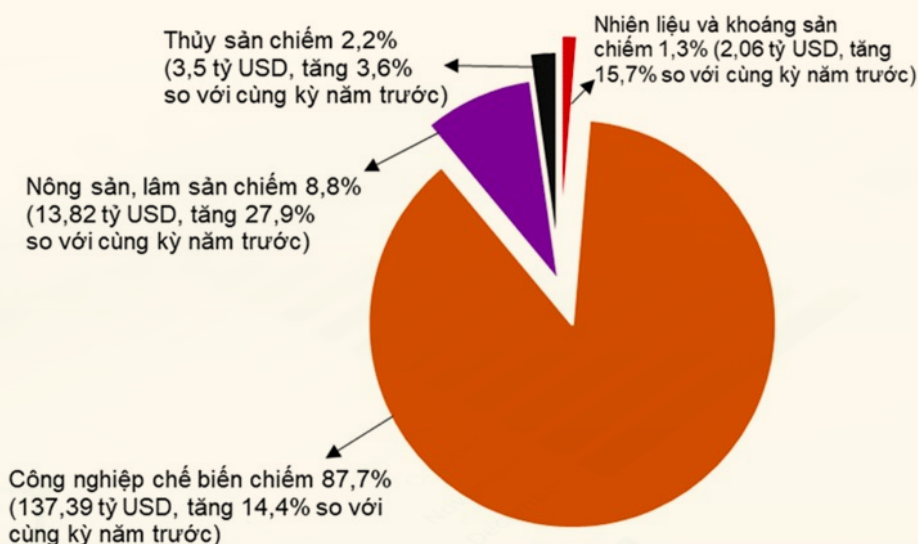
Nhập khẩu

XUẤT SIÊU

8,01

tỷ USD

**BIỂU ĐỒ 2: CƠ CẤU VÀ TRỊ GIÁ XUẤT KHẨU MỘT SỐ NHÓM HÀNG CHỦ LỰC 5 THÁNG ĐẦU NĂM**

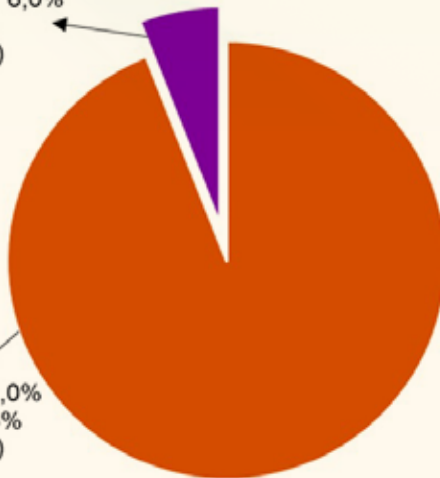




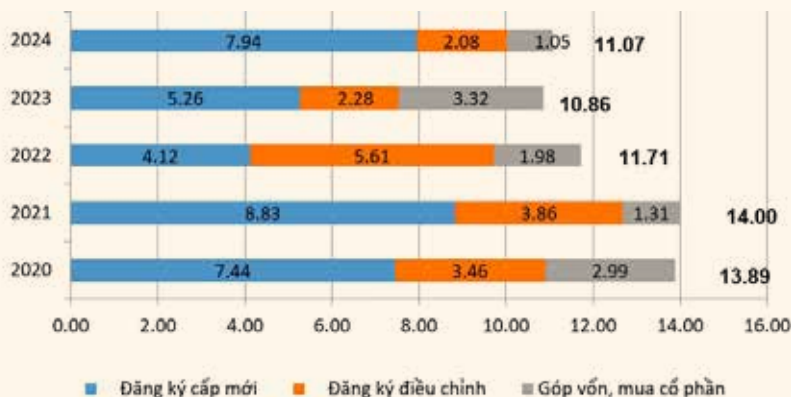
**BIỂU ĐỒ 3: CƠ CẤU VÀ TRỊ GIÁ NHẬP KHẨU MỘT SỐ NHÓM HÀNG CHỦ LỰC 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2024**

Vật phẩm tiêu dùng chiếm 6,0%  
(8,87 tỷ USD, tăng 11,6%  
so với cùng kỳ năm trước)

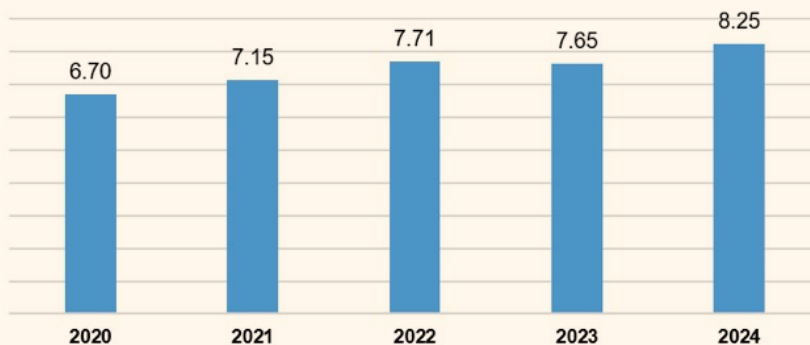
Tư liệu sản xuất chiếm 94,0%  
(139,89 tỷ USD, tăng 18,6%  
so với cùng kỳ năm trước)



**BIỂU ĐỒ 4: VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI ĐĂNG KÝ VÀO VIỆT NAM 5 THÁNG ĐẦU NĂM CÁC NĂM 2020-2024 (TỶ USD)**



**BIỂU ĐỒ 5: VỐN ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI THỰC HIỆN 5 THÁNG ĐẦU NĂM QUA CÁC NĂM 2020-2024 (TỶ USD)**



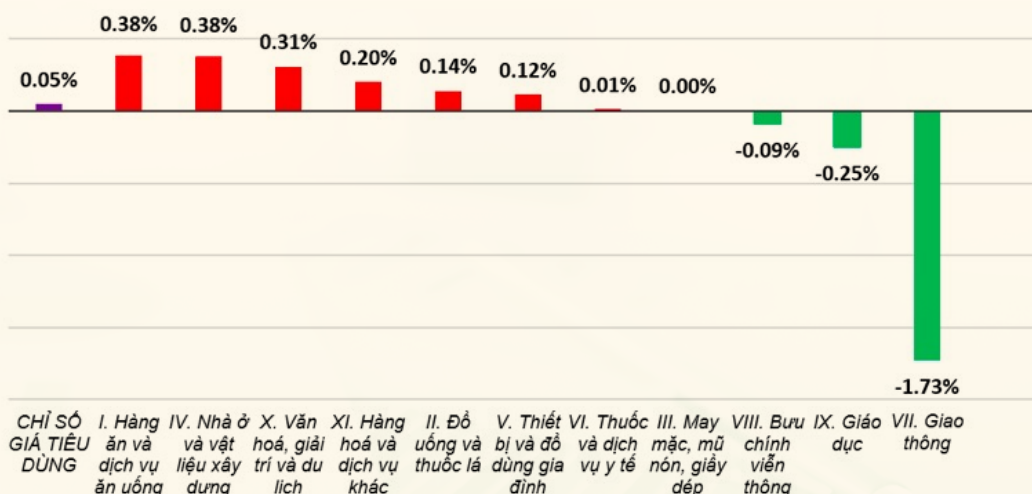
BIỂU ĐỒ 6: THU, CHI NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2024



BIỂU ĐỒ 7: CHỈ SỐ GIÁ CPI THÁNG 5 VÀ 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2024



BIỂU ĐỒ 8: TỐC ĐỘ TĂNG/GIẢM CPI THÁNG 4/2024 SO VỚI THÁNG TRƯỚC Ở MỘT SỐ NHÓM NGÀNH (%)



# KINH TẾ THÁNG 5/2024 CÓ NHIỀU ĐIỂM SÁNG

■ ■ THU HÀ

SỐ LIỆU KINH TẾ THÁNG 5/2024 VỪA ĐƯỢC TỔNG CỤC THỐNG KÊ CÔNG  
BỐ CHO THẤY NỀN KINH TẾ CÓ NHIỀU ĐIỂM SÁNG, KỲ VỌNG TĂNG  
TRƯỞNG QUÝ 2/2024 CÓ THỂ ĐẠT MỤC TIÊU ĐẶT RA.

**T**hế giới đang thay đổi nhanh, căn bản, toàn diện, sâu sắc, nhưng phức tạp, khó lường, khó dự báo trên nhiều lĩnh vực về kinh tế, tài chính, chính trị, xã hội, an ninh khu vực và toàn cầu. Điều này tác động không nhỏ tới nền kinh tế có độ mở cao như Việt Nam.

## Kỳ vọng tăng trưởng quý 2/2024

Tuy nhiên, những kết quả đạt được trong những tháng đầu năm 2024 là khá tích cực. Tăng trưởng GDP quý 1/2024 đạt 5,66%, cao nhất trong giai đoạn 2020 - 2023; đây là nỗ lực lớn trong bối cảnh nền kinh tế gặp nhiều khó khăn.

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân 5 tháng tăng 4,03% so với cùng kỳ. Điều hành linh hoạt chính sách tiền tệ, giảm mặt bằng lãi suất để hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Xuất khẩu là một trong 3 chân kiềng quan trọng của tăng trưởng kinh tế (đầu tư, xuất khẩu và tiêu dùng) đã tiếp đà phục hồi từ cuối năm 2023, có sự bứt tốc ngay từ đầu năm. Tính chung 5 tháng đầu năm, cán cân thương mại hàng hóa ước xuất siêu 8,01 tỷ USD (cùng kỳ năm trước xuất siêu 10,2 tỷ USD)... Đầu tư, giải ngân vốn đầu tư công đạt 148,3 nghìn tỷ đồng, bằng 21,9% dự toán năm. Đặc biệt, lần đầu tiên kể từ đầu năm tới nay, số doanh nghiệp gia nhập và tái gia nhập thị



trường đã vượt qua số doanh nghiệp giải thể, rút lui khỏi thị trường.

Theo kịch bản của Chính phủ đề ra từ đầu năm, mục tiêu tăng trưởng năm 2024 đạt 6 - 6,5%. Trong đó, quý 1/2024 có mức tăng trưởng tương ứng 5,2% (kịch bản thấp) và 5,6% (kịch bản cao). Như vậy, nhìn tổng thể bức tranh kinh tế, kết quả tăng trưởng quý 1/2024 đạt 5,66% đang sát với kịch bản cao (5,6%).

Đại biểu Hoàng Văn Cường, Ủy viên Ủy ban Tài chính ngân sách của Quốc hội đánh giá, tình hình phát triển kinh tế những tháng đầu năm 2024 có 5 điểm tích cực.

*Thứ nhất*, nền kinh tế đất nước duy trì được đà tăng trưởng năm 2023 tiếp nối sang những tháng đầu năm 2024. *Thứ hai*, tín hiệu tốt hơn

về xuất nhập khẩu đã tương đương với giai đoạn trước dịch COVID-19. *Thứ ba*, đơn hàng của các doanh nghiệp bắt đầu gia tăng. *Thứ tư*, giải ngân đầu tư công những tháng đầu năm khá tốt. *Thứ năm*, nợ công giảm thấp so với năm 2023.

“Từ những điểm tích cực này, kỳ vọng tăng trưởng kinh tế quý 2/2024 sẽ tiếp tục khởi sắc, tạo tiền đề để đạt được mục tiêu đã đề ra cho năm 2024”, ông Cường nhận định.

### Ưu tiên giải pháp tài khóa

Thời gian qua, mặc dù đứng trước nhiều khó khăn, Chính phủ đã điều hành quyết liệt để giải quyết được các nút thắt ở các vùng miền trên cả nước. Trong 4 tháng đầu năm, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành 41 công điện, 12 chỉ thị trên nhiều lĩnh vực; Thủ tướng Chính phủ, các Phó Thủ tướng Chính phủ đã có 60 cuộc làm việc với các địa phương và trực tiếp kiểm tra, đôn đốc các công trình, dự án hạ tầng quan trọng, trọng điểm quốc gia...

Dưới sự chỉ đạo của Chính phủ, trong 4 tháng đầu năm, các bộ, ngành đã cắt giảm, đơn giản hóa 145 quy định kinh doanh; phân cấp giải quyết 61 thủ tục hành chính, đơn giản hóa 179 thủ tục hành chính, giấy tờ công dân liên quan đến quản lý dân cư...

Nhìn vào diễn biến của nền kinh tế trong những tháng đầu năm, GS.TS Nguyễn Đức Khương, Chủ tịch Tổ chức Khoa học và Chuyên gia toàn cầu (AVSE Global) cho rằng với những giải pháp được Chính phủ thực hiện, nhiều hoạt động kinh tế đã bắt nhịp trở lại sau giai đoạn đối mặt với nhiều thách thức. Điều này đã và đang đem lại những khởi sắc cho nền kinh tế.

Mặc dù kết quả tăng trưởng 5 tháng của một số lĩnh vực đã có dấu hiệu tích cực, nhưng với kết quả tăng trưởng GDP của quý 1 năm nay, để tốc độ tăng GDP cả năm đạt 6% trở lên, tốc độ tăng GDP của 3 quý còn lại trong năm phải đạt trên 6,2%. Đây là mức tăng không dễ đạt được, đòi hỏi nỗ lực phấn đấu lớn trong tăng trưởng kinh tế.

Hơn thế nữa, theo GS.TS Nguyễn Đức Khương, trong nửa cuối năm 2024, kinh tế Việt Nam tiếp tục phải đối mặt với những “con gió ngược” từ kinh tế thế giới với nhiều rủi ro tiềm tàng trong nhiều lĩnh vực từ thương mại, đầu tư cho tới hợp tác kinh tế.

“Đó là nguy cơ thiếu hụt nguồn dầu mỏ từ các cuộc chiến tranh ở Trung Đông, khả năng chiến tranh thương mại giữa Mỹ - Trung Quốc trước thêm cuộc bầu cử Tổng thống Mỹ hay những căng thẳng thương mại ở những khu vực kinh tế khác... sẽ làm dòng chảy thương mại bị đình trệ, đứt đoạn... Do đó, chúng ta phải có chính sách dự phòng cho những tác động tiêu cực từ rủi ro quốc tế, đặc biệt là sự thay đổi chính sách từ những nền kinh tế “đầu tàu” thế giới như Mỹ, EU, Trung Quốc hay Trung Đông...”, ông Khương cho biết.

Theo đó, ở góc độ vĩ mô, Chủ tịch AVSE Global cho rằng cùng với việc ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo lạm phát theo mục tiêu, giữ ổn định tỷ giá... thì các chính sách tài khóa cần được ưu tiên thông qua các chính sách giảm thuế, phí... để hỗ trợ nền kinh tế và đặc biệt là doanh nghiệp vượt qua khó khăn, kích thích sản xuất. Điều này đặc biệt có ý nghĩa khi áp lực tỷ giá, lãi suất hay giá vàng... vẫn gia tăng trước những biến động của nền kinh tế thế giới trong những tháng tới.

“Trong bối cảnh hiện nay, các công cụ tài khóa sẽ phát huy hiệu quả với nền kinh tế. Lúc này, chính sách tài khóa có thể hỗ trợ để giữ chính sách tiền tệ ổn định”, ông Khương phân tích.

Cùng quan điểm, đại biểu Trần Anh Tuấn, Đoàn Đại biểu Quốc hội TP Hồ Chí Minh cũng cho rằng chính sách tài khóa của nước ta còn dư địa, nên có thể sử dụng các nguồn lực tài khóa, gói hỗ trợ thông qua các khoản thuế, phí như giảm thuế giá trị gia tăng để hỗ trợ nền kinh tế. Bởi các chính sách giảm thuế đang phát huy hiệu quả, kích thích sản xuất, hỗ trợ nền kinh tế... 📈

# QUẢN TRỊ CÔNG TY CẦN GẮN VỚI ESG



**P/v ông Phan Lê Thành Long, Tổng Giám đốc Viện Thành viên Hội đồng quản trị Việt Nam (VIOD)**

TRONG BỐI CẢNH TĂNG TRƯỞNG XANH VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NGÀY Càng TRỞ NÊN CẤP THIẾT, QUẢN TRỊ CÔNG TY CẦN GẮN VỚI CÁC TIÊU CHÍ ESG (MÔI TRƯỜNG – XÃ HỘI VÀ QUẢN TRỊ) VÀ THỰC HIỆN CÁC THÔNG LỆ TỐT TRONG CÔNG BỐ THÔNG TIN VÀ XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC BỀN VỮNG.

■ ■ **NGUYỄN KHA**

*Nhìn lại quản trị công ty của các doanh nghiệp trong thời gian qua, ông có nhận định như thế nào?*

Cùng với sự phát triển của thị trường vốn và hoàn thiện khuôn khổ pháp luật, các doanh nghiệp Việt Nam đã bước qua giai đoạn nhận thức ban đầu về quản trị công ty và đang bắt đầu bước vào tiến trình áp dụng và thực hành những phương pháp và thông lệ quản trị tiên tiến trên thế giới như của OECD, IFC, phù hợp với môi trường và bối cảnh Việt Nam, đặc biệt

các thực hành tốt về vấn đề môi trường, xã hội và quản trị (gọi là Thực hành ESG) đang rất được chú trọng.

Theo nghiên cứu của Viện Thành viên HĐQT Việt Nam (VIOD), chất lượng quản trị công ty đang được cải thiện tập trung nhiều tại các doanh nghiệp đại chúng, niêm yết có quy mô lớn trong khi các doanh nghiệp có vốn hoá vừa và nhỏ chưa cho thấy nhiều nỗ lực và phân bổ nguồn lực cho việc nâng cấp quản trị công ty.

*Những điểm còn hạn chế trong quản trị doanh nghiệp Việt Nam, theo ông, là những gì?*

VIOD đang là đối tác của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đại diện cho Việt Nam tham gia vào chương trình Thẻ điểm quản trị công ty khối ASEAN (ACGS). Kết quả gần nhất của chương trình ACGS công bố vào năm 2022 thì Việt Nam đang xếp thứ sáu trong 6 quốc gia thuộc khối ASEAN tham gia. Điều này cho thấy chất lượng quản trị công ty của các công ty đại chúng, doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam còn có khoảng cách cần lấp đầy khi so với các quốc gia có thị trường tài chính phát triển tốt trong khu vực.

Có nhiều nguyên nhân dẫn tới kết quả này. Đầu tiên là vấn đề đến từ chính bản thân nội tại của doanh nghiệp, trong đó nhận thức chưa đầy đủ về sự cần thiết phải cải thiện quản trị công ty của lãnh đạo, đặc biệt của HĐQT, cần phải thay đổi đáng kể. Từ đó, nguồn lực mà doanh nghiệp dành cho quản trị công ty cũng chưa thực sự được ưu tiên dẫn tới những hạn chế làm suy giảm chất lượng của quản trị.

Thứ hai là hành lang pháp lý về quản trị công ty. Chúng ta đã ban hành được những quy định và hướng dẫn về quản trị công ty trong các văn bản hướng dẫn Luật Doanh nghiệp (2020), Luật Chứng khoán (2020), nhưng vẫn còn khoảng cách so với những thông lệ quốc tế thực hành tốt về quản trị công ty.



Thứ ba là nhận thức và tính giám sát về quản trị công ty của các bên hữu quan cũng như các chủ thể tham gia thị trường tài chính, thị trường kinh doanh còn thấp. Điều đó dẫn tới một thực tế nhiều doanh nghiệp chưa coi trọng vai trò của quản trị công ty trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động, minh bạch bảo vệ quyền lợi của cổ đông và các bên hữu quan, hoặc đóng góp của quản trị đến doanh nghiệp tiếp cận thị trường vốn tốt hơn với chi phí vốn thấp hơn.

*Trong bối cảnh tăng trưởng xanh, bao trùm và bền vững đang trở thành một xu hướng, việc áp dụng mô hình quản trị theo hướng ESG cũng được coi trọng hơn. Việc quản trị công ty theo ESG hiện nay ở các công ty Việt Nam là như thế nào, thưa ông?*

Chuyển đổi xanh để tăng trưởng xanh là xu thế bắt buộc và không thể đảo ngược đối với các doanh nghiệp Việt Nam nếu chúng ta muốn tham gia vào cuộc chơi toàn cầu. Với độ mở của nền kinh tế hiện tại (200% GDP), các doanh nghiệp Việt Nam phải đáp ứng được các điều kiện về ESG để có thể tăng trưởng kinh doanh, nói một cách đơn giản là “phải làm ESG thì mới bán được hàng”. Tại COP 26 năm 2021, Việt Nam đã cam kết giảm phát thải khí nhà kính về không vào năm 2050. Để đạt được mục tiêu này thì nỗ lực của từng doanh nghiệp trong chuyển đổi xanh là đặc biệt quan trọng để hướng tới phát triển bền

vững. Theo đó, chúng ta có thể nhận thấy rõ sự chuyển biến trong các doanh nghiệp Việt Nam để đáp ứng nhu cầu toàn cầu cũng như cam kết của Việt Nam trong cuộc chơi xanh toàn cầu.

Điểm nổi bật trong sự chuyển đổi này của các doanh nghiệp Việt Nam có thể thấy đó là sự dịch chuyển năng lượng, từ năng lượng hoá thạch, gây ô nhiễm sang năng lượng tái tạo, đo lường lượng phát thải khí nhà kính, đầu tư các hệ thống tiết kiệm năng lượng và số hoá trong quản trị năng lượng.

Tuy nhiên, trong quá trình chuyển đổi xanh, doanh nghiệp cũng gặp nhiều khó khăn. Đặc biệt, là khuôn khổ pháp lý chưa hoàn thiện về phân loại thế nào là lĩnh vực xanh, các quy định về tín dụng xanh, trái phiếu xanh, đặc biệt là phân loại xanh vì đây là nền tảng cho các vấn đề khác. Ngoài ra là hệ thống dữ liệu liên thông, minh bạch giữa Bộ, ngành, địa phương cũng chưa hỗ trợ cho quá trình báo cáo, đo lường, phân loại xanh làm nền tảng cho chuyển đổi xanh của doanh nghiệp. Từ đó, sự thay đổi trong nhận thức chuyển đổi xanh của doanh nghiệp cũng bị cản trở do bản thân doanh nghiệp chưa thấy rõ được lợi ích.

*Theo đó, ông có lời khuyên gì cho các doanh nghiệp để việc áp dụng mô hình quản trị hiện đại, các nguyên tắc quản trị theo thông lệ tốt, phù hợp và thuận lợi hơn?*

Trong thực hành ESG, chữ G có nghĩa là Quản trị sẽ đóng vai trò dẫn dắt. Theo đó để đáp ứng mục tiêu phát triển bền vững thì nâng cấp quản trị công ty là xu hướng tất yếu của các doanh nghiệp Việt Nam.

Để cải thiện chất lượng quản trị công ty, vấn đề đầu tiên mà các doanh nghiệp Việt Nam cần chú ý là nâng cao nhận thức của cấp lãnh đạo cao nhất về vai trò và các thông lệ thực hành quản trị công ty tiên tiến như của OECD, IFC.

Thứ hai, là xây dựng văn hoá HĐQT và văn hoá quản trị công ty xuyên suốt từ cấp quản trị cao nhất cho đến các cấp bậc quản lý điều hành, một văn hoá hướng tới sự minh bạch, tuân thủ, và kiến tạo giá trị vượt trên sự tuân thủ.

Tiếp đến là nỗ lực và phân bổ nguồn lực dành cho việc tiếp cận, xây dựng, cập nhật thực hành những thông lệ tiên tiến về quản trị công ty nhằm mục tiêu tạo nền tảng để doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững. Doanh nghiệp nhận biết được kỳ vọng từ tất cả các bên hữu quan, từ đó các vấn đề về môi trường và xã hội được đưa vào là một phần trọng yếu trong cấu trúc quản trị công ty cũng như chiến lược phát triển bền vững.

Cuối cùng là xây dựng lộ trình tăng trưởng xanh, gắn với quản trị công ty để vừa tối ưu hiệu quả nhưng đáp ứng được yêu cầu của môi trường kinh doanh toàn cầu. 💡

# ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2024: “NÓNG” CHUYỆN ESG

MÙA ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2024 CHỨNG KIẾN NHIỀU DOANH NGHIỆP ĐƯA ĐỊNH HƯỚNG THEO ĐUỔI MỤC TIÊU ESG (MÔI TRƯỜNG – XÃ HỘI VÀ QUẢN TRỊ) VÀO CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DÀI HẠN KHI TĂNG TRƯỞNG XANH VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NGÀY Càng TRỞ NÊN CẤP THIẾT.

## ■ VIỆT AN

Tại Hội nghị lần thứ 26 các bên tham gia Công ước khung của Liên hợp quốc về biến đổi khí hậu (COP 26) năm 2021, Việt Nam cam kết đưa phát thải ròng về 0 vào năm 2050. Châu Âu đã có cơ chế Điều chỉnh biên giới carbon (CBAM), Quy định chống phá rừng (EUDR)... Các yêu cầu khắt khe này được đưa ra nhằm hướng đến mục tiêu bảo vệ môi trường, đối phó với khủng hoảng khí hậu và năng lượng.

### ESG được doanh nghiệp đưa vào chiến lược

Nhận thức được yêu cầu cấp bách này, các doanh nghiệp Việt Nam cũng đã lồng ghép các mục tiêu phát triển xanh, bền vững và thực hành ESG vào chiến lược phát triển trong giai đoạn tới. Tại Đại hội đồng cổ đông của Tập đoàn Dệt may Việt Nam (Vinatex) vào giữa tháng 5/2024, một trong những thách thức với ngành dệt may đã được Tập đoàn chỉ ra. Đó là các yêu cầu sản xuất mới của ngành dệt may trong thực hiện cơ chế Trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (ERP), CBAM đến các chứng chỉ phi tài chính từ yêu cầu của khách hàng, các quy định thẩm định chuỗi cung ứng bền vững...

Những thay đổi này mang đến áp lực cho Vinatex khi việc triển khai thực hành ESG, quản lý chuỗi cung ứng bền vững là rất phức tạp, đòi hỏi có những khoản chi phí đầu tư xanh, làm tăng giá thành sản phẩm và giảm khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp. Tuy vậy, ở mặt khác, điều này đem đến những cơ hội mới cho doanh nghiệp khi có cơ hội nhận được sự hỗ trợ của các đối tác quốc tế để triển khai các dự án cụ thể cũng như mở thêm “cửa” cho Vinatex vào những thị trường phát triển.

Hay tại Đại hội đồng cổ đông thường niên vào cuối tháng 4/2024 của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk), vấn đề phát triển bền vững của Vinamilk tiếp tục được Hội đồng quản trị khẳng định thông qua việc chung tay cùng Chính phủ hướng đến cam kết Net Zero vào năm 2050.

Theo đó, Vinamilk đã triển khai hoạt động trồng cây giai đoạn năm 2023-2027 cùng Bộ Tài nguyên môi trường. Công ty cũng đồng thời thực hiện các hoạt động đánh giá phát thải khí nhà kính tại các đơn vị, đầu tư công nghệ để giảm thiểu, trung hòa và đẩy mạnh chuyển đổi sử dụng năng lượng tái tạo, năng lượng xanh cho sản xuất.

Không chỉ hai doanh nghiệp trên, cuộc họp đại hội đồng cổ đông của nhiều doanh nghiệp năm nay đã đưa vào nội dung ESG – bộ 3 tiêu chuẩn được sử dụng để đo lường mức độ phát triển bền vững và tác động của doanh nghiệp đến cộng đồng. Quản trị doanh nghiệp gắn với ESG ngày càng trở nên rõ nét trước những đòi hỏi cấp bách từ thực tế.

### ESG gắn với nâng hạng thị trường chứng khoán

Không chỉ vậy, quản trị công ty gắn với ESG của các công ty niêm yết cũng là một điều kiện đang được đề cập để nâng hạng thị trường bên cạnh các yếu tố như tỷ lệ nhà đầu tư nước ngoài và yêu cầu ký quỹ trước giao dịch. Các quỹ đầu tư nước ngoài cũng coi quản trị công ty minh bạch với cơ hội tiếp cận thông tin kịp thời, đầy đủ như là một điều kiện cần tiếp theo các điều kiện kỹ thuật. Theo đó, việc nâng điểm đánh giá về quản trị công ty lên trên mức bình quân khu vực Đông Nam Á là một trong những mục tiêu chính.

Quản trị công ty cần từng doanh nghiệp cam kết thực hiện với mục tiêu quản trị minh bạch, hiệu quả và gắn với ESG. Hiện Bộ Tài chính có kế hoạch sửa đổi Nghị định 155/2020/NĐ-CP và hai thông tư hướng dẫn với mục tiêu nâng cao các yêu cầu về quản trị công ty với các công ty niêm yết, đồng thời đảm bảo thông tin được công bố minh bạch hơn, trách nhiệm hơn, chất lượng hơn, phù hợp hơn với thông lệ quốc tế và khu vực ASEAN.

Năm 2024 cũng là năm thứ 12 Việt Nam tham gia Đánh giá thẻ điểm quản trị công ty ASEAN (ACGS) cùng với 6 quốc gia trong khu vực, vì vậy, doanh nghiệp cần được cập nhật và hiểu rõ về những thông lệ tốt nhất về quản trị công ty gắn với ESG. Đây được coi là chương trình quan trọng cần được đưa vào chương trình hành động của các thành viên thị trường. Quan điểm của cơ quan quản lý là mỗi doanh nghiệp niêm yết, công ty đại chúng cần xây dựng chương trình hành động cụ thể, đảm

bảo chính doanh nghiệp đó có thể nâng điểm quản trị công ty trong thẻ điểm quản trị công ty ASEAN, từ đó trợ giúp việc nâng hạng thị trường một cách đồng bộ.

Theo ACGS, điểm quản trị của các doanh nghiệp Việt vẫn ghi nhận kết quả thấp nhất trong nhóm, thậm chí thấp hơn mức trung bình, dù đã có nhiều cải thiện qua thời gian. Nhận định được Hội đồng bình chọn Doanh nghiệp niêm yết đưa ra gần đây cho thấy, trong số hơn 500 doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán, có tới gần 90% số doanh nghiệp chưa ứng dụng công nghệ vào tổ chức họp đại hội đồng cổ đông, ngay cả ở các doanh nghiệp hàng đầu như Vinamilk, Hòa Phát... với số lượng hàng trăm nghìn cổ đông.

Có 5 nội dung trọng tâm các doanh nghiệp cần cải thiện để tăng điểm quản trị công ty, theo Hội đồng bình chọn Doanh nghiệp niêm yết, gồm bảo vệ quyền cổ đông và công bằng giữa các cổ đông; đảm bảo trách nhiệm của hội đồng quản trị và thành lập các ủy ban chuyên trách. Bên cạnh đó, doanh nghiệp cần đảm bảo vai trò với các bên hữu quan, công bố thông tin minh bạch và tích hợp phát triển bền vững trong quản trị công ty.

Theo bà Trần Anh Đào, Phó tổng giám đốc phụ trách Ban điều hành Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM (HOSE), quản trị công ty tốt gắn với đảm bảo ESG là điều kiện tiên quyết để xây dựng niềm tin của cổ đông và nhà đầu tư. Trên thị trường chứng khoán, nhà đầu tư ngày càng có những yêu cầu cao hơn và khắt khe hơn với công ty niêm yết trong việc thực thi các thông lệ tốt cũng như cam kết về phát triển bền vững.

Do vậy, việc tổ chức các kỳ đại hội cổ đông hiệu quả và minh bạch là một trong những yêu cầu cơ bản và quan trọng nhất, thể hiện cam kết của hội đồng quản trị là cơ quan đại diện cao nhất của cổ đông trong công ty cổ phần trong việc đảm bảo quyền lợi của cổ đông, đặc biệt là các quyền liên quan đến việc tiếp cận thông tin và được đối xử bình đẳng. 💡

# ĐIỀU GÌ ĐÃ XẢY RA VỚI SỰ BÙNG NỔ ĐẦU TƯ VÀO TRÍ TUỆ NHÂN TẠO?

LÀ AI ĐÃ THẤT BẠI, HAY CUỘC CÁCH MẠNG VỀ  
CÔNG NGHỆ CHỈ LÀ VẤN ĐỀ VỀ THỜI GIAN?

■ ■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

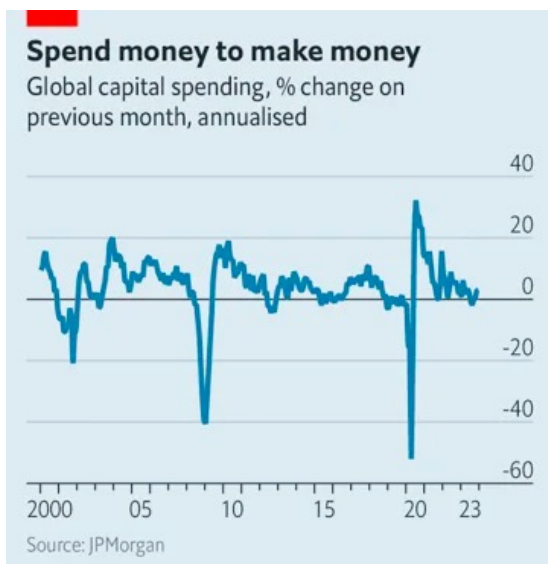
Nguồn: *The Economist*, 2024



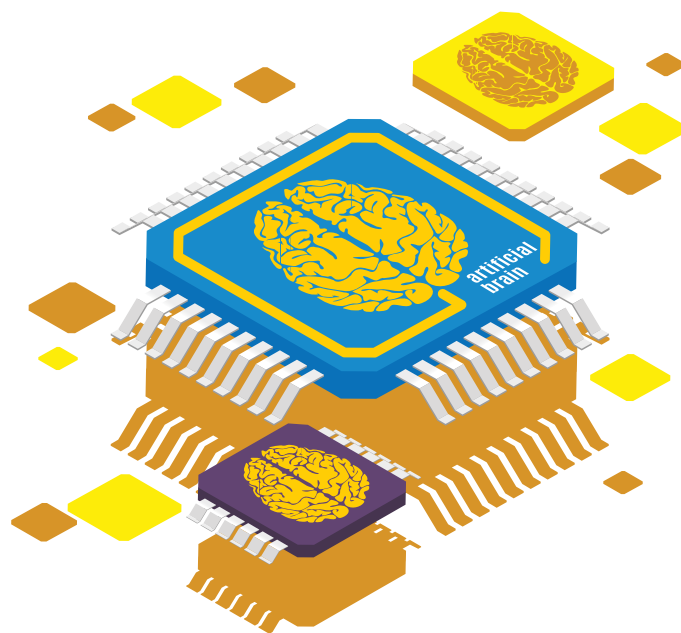


Nhiều nhà kinh tế tin rằng trí tuệ nhân tạo tạo sinh (AI) đang chuẩn bị biến đổi nền kinh tế toàn cầu. Một bài báo được xuất bản năm ngoái bởi Ege Erdil và Tamay Besiroglu của Epoch - công ty nghiên cứu cho rằng “tăng trưởng bùng nổ” với GDP tăng vọt là “hợp lý khi AI có khả năng thay thế rộng rãi cho lao động con người”. Erik Brynjolfsson của Đại học Stanford đã nói rằng ông kỳ vọng AI “sẽ thúc đẩy sự bùng nổ năng suất trong những năm tới”.

Để một sự chuyển đổi kinh tế như vậy diễn ra, các công ty cần phải chi tiêu lớn cho phần mềm, truyền thông, thiết bị và nhà máy, cho phép AI tham gia vào các quy trình sản xuất. Một sự bùng nổ đầu tư là cần thiết để cho phép các đột phá như trước đây, chẳng hạn như máy kéo và máy tính cá nhân, lan rộng khắp nền kinh tế. Chẳng hạn từ năm 1992 đến năm 1999, đầu tư phi dân cư của Mỹ tăng 3% GDP, phần lớn do chi tiêu cho các công nghệ máy tính. Tuy nhiên, cho đến nay, có rất ít dấu hiệu của một sự bùng nổ AI. Trên toàn thế giới, chi tiêu vốn của các doanh nghiệp (hay còn gọi là "capex") yếu một cách đáng chú ý.



Sau sự tăng trưởng chậm chạp trong những năm trước đại dịch COVID-19, capex tăng lên khi các lệnh phong tỏa được dỡ bỏ (xem biểu



đồ). Đầu năm 2022, con số đã tăng với tỷ lệ khoảng 8%/năm. Một tâm trạng lạc quan về công nghệ đã bao trùm một số doanh nghiệp, trong khi những doanh nghiệp khác tìm cách củng cố chuỗi cung ứng. Sau đó, capex chậm lại vào cuối năm, do ảnh hưởng của sự bất ổn địa chính trị và lãi suất cao hơn. Vào thời điểm trước khi OpenAI phát hành GPT-4 vào tháng 3/2023, chi tiêu capex toàn cầu đã tăng trưởng với tốc độ khoảng 3%/năm.

Ngày nay, một số công ty một lần nữa tăng cường capex nhằm nắm bắt cơ hội lớn mà họ trông đợi từ AI. Các nhà dự báo năm nay cho rằng chi tiêu của Microsoft (bao gồm cả nghiên cứu và phát triển) có thể sẽ tăng gần 20%. Chi tiêu của Nvidia dự kiến sẽ tăng hơn 30%. "AI sẽ là lĩnh vực đầu tư lớn nhất của chúng tôi trong năm 2024, cả về nguồn lực kỹ thuật và tính toán", Mark Zuckerberg, giám đốc điều hành của Meta, báo cáo vào cuối năm ngoái.

Tuy nhiên, ở những doanh nghiệp khác, các kế hoạch khiêm tốn hơn. Ngoại trừ các công

ty đang đi đầu cuộc cách mạng AI, chẳng hạn như Microsoft và Nvidia, và các công ty trong S&P 500 đang lên kế hoạch tăng capex chỉ khoảng 2,5% vào năm 2024 - tức là tăng tương đương với lạm phát. Trên toàn bộ nền kinh tế, tình hình thậm chí còn ảm đạm hơn. Một "công cụ theo dõi" vốn đầu tư của Mỹ do ngân hàng Goldman Sachs sản xuất đưa ra một bức tranh về chi tiêu của các doanh nghiệp, cũng như gợi ý về những dự định trong tương lai.



Hiện nay, con số này đang giảm 4% so với cùng kỳ năm ngoái.

Chắc chắn, với sự phấn khích về AI, chi tiêu cho công nghệ thông tin ít nhất cũng đang tăng vọt? Không hẳn vậy. Trong quý III năm 2023, đầu tư của các công ty Mỹ vào "thiết bị và phần mềm xử lý thông tin" giảm 0,4% so với cùng kỳ năm ngoái.

Xu hướng tương tự có thể được nhìn thấy trên toàn thế giới. Theo dữ liệu tài khoản quốc gia của câu lạc bộ OECD gồm chủ yếu các quốc gia giàu có, tính đến quý III năm 2023, chi tiêu đầu tư (bao gồm cả của chính phủ) đang tăng trưởng chậm hơn so với trước đại dịch. Một thước đo tần suất cao về capex toàn cầu từ

JPMorgan Chase - một ngân hàng khác, cho thấy tăng trưởng mức tối thiểu. Capex yếu giúp giải thích tại sao có rất ít dấu hiệu của tăng trưởng năng suất, theo một thước đo thời gian thực được rút ra từ các cuộc khảo sát của các nhà quản lý mua hàng.

Một cuộc khảo sát chính thức ở Nhật Bản cho thấy tăng trưởng capex tăng mạnh sau nhiều năm trì trệ. Tuy nhiên, điều này có thể phản ánh các yếu tố cụ thể của quốc gia đó, chẳng hạn như cải cách quản trị doanh nghiệp. Ở hầu hết các khu vực ngoài nước Mỹ, tình hình thiếu khả quan hơn. Triển vọng xấu đi của nền kinh tế châu Âu cũng khiến mọi thứ trở nên khó khăn. Ý định đầu tư của các công ty dịch vụ trong Liên minh châu Âu chỉ bằng một nửa so với đầu năm 2022. Các doanh nghiệp Anh dự định tăng capex chỉ 3% trong năm tới, so với 10% khi được hỏi vào đầu năm 2022.

Những xu hướng này gợi ý một trong hai điều. Thứ nhất là AI tạo sinh là một sự thất bại. Các công ty công nghệ lớn yêu thích công nghệ này, nhưng sẽ gặp khó khăn trong việc tìm kiếm khách hàng cho các sản phẩm và dịch vụ mà họ đã chi hàng chục tỷ đô la để phát triển. Đây sẽ không phải là lần đầu tiên trong lịch sử gần đây mà các nhà công nghệ đã đánh giá quá cao nhu cầu đối với các cải tiến mới. Hãy liên tưởng đến metaverse.

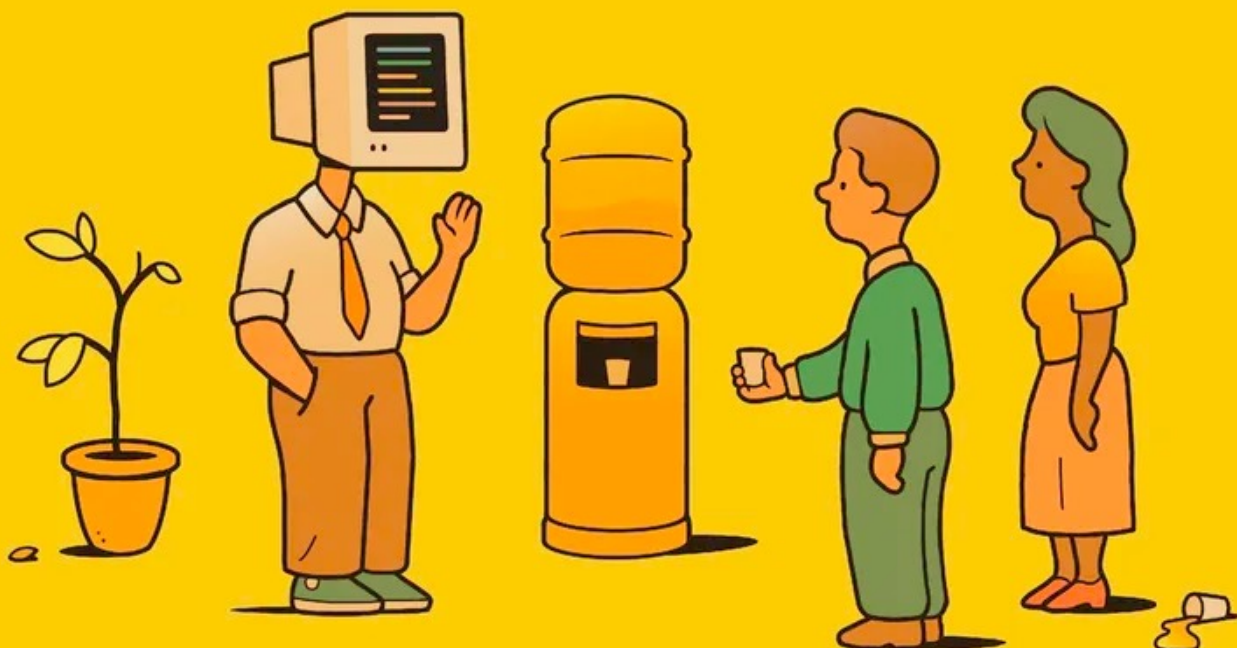
Cách giải thích thứ hai ít bi quan hơn và có vẻ hợp lý hơn: Việc áp dụng công nghệ đa năng mới thường mất thời gian. Quay trở lại ví dụ về máy tính cá nhân, Microsoft đã ra mắt một hệ điều hành đột phá vào năm 1995, nhưng các công ty Mỹ chỉ tăng cường chi tiêu cho phần mềm vào cuối thập kỷ đó. Mặc dù phân tích của Goldman Sachs cho thấy chỉ có 5% giám đốc điều hành kỳ vọng AI sẽ có "tác động đáng kể" đến doanh nghiệp của họ trong vòng một đến hai năm, nhưng 65% cho rằng nó sẽ có tác động trong ba đến năm năm tới. AI vẫn có khả năng thay đổi nền kinh tế, ngay cả khi nó sẽ không làm điều đó ngay lập tức. 💡

# CÁC DOANH NGHIỆP ĐANG THỰC SỰ SỬ DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TẠO SINH (GENERATIVE AI) NHƯ THẾ NÀO?

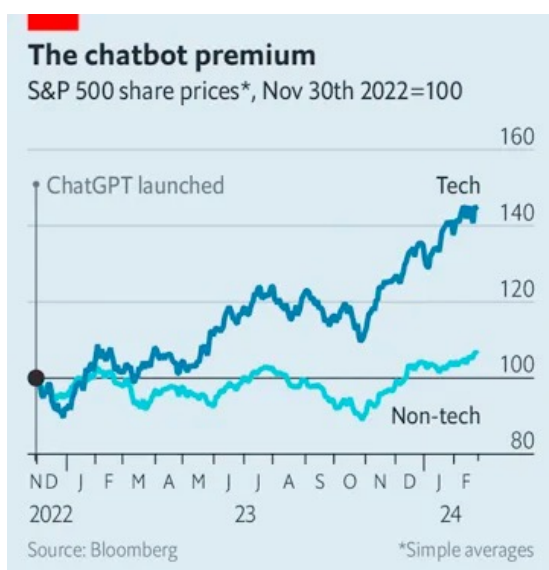
MỘT SỐ THỬ NGHIỆM VỚI CHATBOT HỮU ÍCH HƠN  
NHỮNG THỬ NGHIỆM KHÁC

■ ■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

*Nguồn: The Economist, 2024*

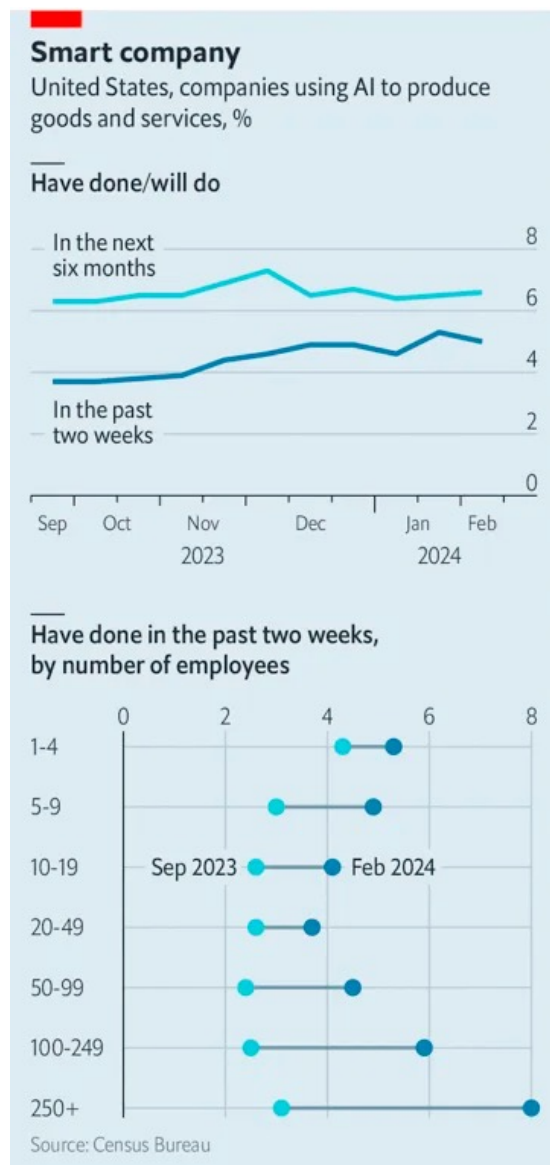


Tính đến nay đã được gần 1 năm OpenAI cho ra mắt GPT-4 - mô hình trí tuệ nhân tạo tinh vi và đột phá nhất đứng sau ChatGPT. Vào thời điểm đó, vốn hóa thị trường của ngành công nghệ Mỹ đã tăng một nửa tạo ra giá trị cổ đông là 6.000 tỷ USD. Đối với một số tập đoàn công nghệ, doanh thu ngày càng tăng đang bắt đầu bắt kịp với giá cổ phiếu cao ngất ngưởng. Vào ngày 21/02, Nvidia - công ty thiết kế chip dùng để đào tạo và chạy các mô hình như GPT-4 đã báo cáo kết quả quý IV bội thu, đưa giá trị thị trường lên tới 2.000 tỷ USD. Cơ sở AI cũng đã nâng giá cổ phiếu của những gã khổng lồ công nghệ khác, bao gồm Alphabet (công ty mẹ của Google), Amazon và Microsoft, những tập đoàn đang chi mạnh tay vào việc phát triển công nghệ.



Cùng lúc đó, doanh số bán phần mềm AI của các tập đoàn công nghệ lớn vẫn ở mức thấp. Trong năm qua, AI chỉ chiếm khoảng 1/5 mức tăng trưởng doanh thu tại Azure - bộ phận điện toán đám mây của Microsoft và các dịch vụ liên quan. Alphabet và Amazon tuy không tiết lộ doanh số liên quan đến AI của họ, nhưng các nhà phân tích nghi ngờ chúng còn thấp hơn cả Microsoft. Để sự bùng nổ của thị trường chứng khoán AI có thể duy trì lâu dài, các tập đoàn này sẽ cần phải có kế hoạch kiếm tiền đáng kể từ việc bán dịch vụ của mình cho khách hàng.

Các doanh nghiệp trên toàn thế giới, từ ngân hàng, công ty tư vấn đến hãng phim, sẽ cần phải bắt đầu sử dụng các công cụ giống ChatGPT trên quy mô lớn. Vì khi nói đến việc ứng dụng AI "tạo sinh" như vậy một cách thực tiễn, các doanh nghiệp vẫn còn thận trọng trong việc sử dụng. Tuy nhiên, ngay cả những sự thay đổi nhỏ này cũng đã và đang nói lên sự thay đổi cho công việc văn phòng hiện nay.



Những đột phá công nghệ trước đây đã từng cách mạng hóa những công việc của nhân viên văn phòng. Sự phổ biến của máy đánh chữ đã khiến công nhân mất việc như thế nào?. Một



người nhận định ở New York cho biết (1988): “Với sự hỗ trợ của chiếc máy nhỏ này, người sử dụng có thể hoàn thành nhiều thư từ hơn nửa tá nhân viên dùng bút viết trong một ngày và hiệu suất làm việc tốt hơn”. Theo một bài báo, máy tính là lý do giải thích cho sự thay đổi về nhu cầu lao động đối với những người lao động có trình độ đại học từ những năm 1970 - 1990. Gần đây hơn, sự gia tăng của xu hướng làm việc tại nhà cùng với hội đàm trực tuyến do đại dịch Covid-19 đã thay đổi nhịp điệu hàng ngày của các loại công việc văn phòng.

Liệu AI có thể tạo ra những thay đổi mạnh mẽ như vậy không? Bài học về những đột phá công nghệ trước đây cho thấy, đối với toàn thể nền kinh tế, công cụ này phải mất nhiều thời gian mới có kết quả. Người lao động tâm trung tại một công ty tâm trung cần có thời gian để làm quen với cách làm việc mới. Việc tăng năng suất đến từ máy tính cá nhân đã chỉ xuất hiện ít nhất một thập kỷ sau khi nó được phổ biến rộng rãi. Cho đến nay không có bằng chứng nào về sự gia tăng năng suất do AI tạo ra trong nền kinh tế nói chung. Theo một cuộc khảo sát gần đây của Tập đoàn tư vấn Boston (BCG), phần lớn các giám đốc điều hành cho biết sẽ mất ít nhất hai năm để “thoát khỏi dư luận cường điệu” xung quanh AI. Nghiên cứu gần đây của Oliver Wyman - một công ty tư vấn khác kết luận rằng việc áp dụng AI “chưa hẳn mang lại mức năng suất cao hơn”.

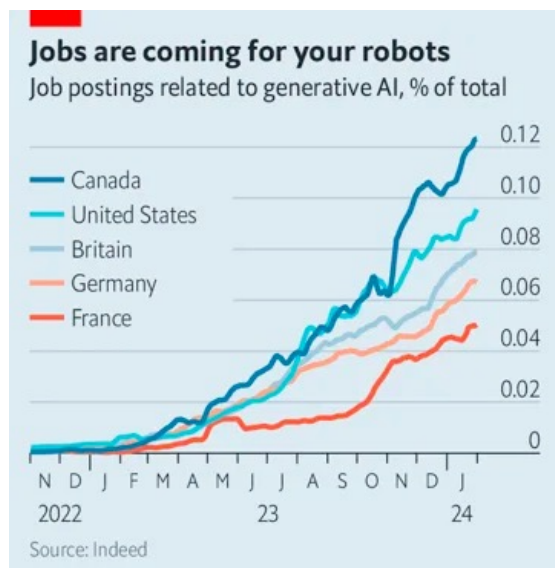
Điều đó không có gì đáng ngạc nhiên. Hầu hết các doanh nghiệp hiện không sử dụng ChatGPT, Gemini (Google), Copilot (Microsoft) hay các công cụ tương tự khác một cách có hệ thống, ngay cả khi các nhân viên sử dụng chúng để tiêu khiển. Một cuộc khảo sát (2 tuần/lần) của Cục điều tra dân số Hoa Kỳ đã hỏi về việc liệu các doanh nghiệp có sử dụng AI hay không. Kết quả cho thấy vào tháng 2, chỉ có khoảng 5% công ty Mỹ thuộc mọi quy mô cho biết họ đã sử dụng AI. Hơn 7% doanh nghiệp có kế hoạch áp dụng nó trong vòng 6 tháng (xem biểu đồ). Và những con số đã cho thấy có sự khác biệt lớn giữa các lĩnh vực: 17% doanh nghiệp trong ngành thông tin, bao gồm công nghệ và truyền

thông, sử dụng AI để đưa ra sản phẩm, so với 3% của các nhà sản xuất và 5% của các công ty chăm sóc sức khỏe.



Khi Cục điều tra dân số bắt đầu hỏi về AI vào tháng 9/2023, các công ty nhỏ có xu hướng sử dụng công nghệ này nhiều hơn các công ty lớn, có lẽ do ít thao tác và quy trình hơn nên các công ty nhỏ dễ dàng áp dụng hơn. Ngày nay, AI phổ biến nhất ở các công ty lớn (với hơn 250 nhân viên) mà có đủ khả năng tuyển dụng các đội chuyên dụng AI và chi trả cho các khoản đầu tư cần thiết. Một cuộc thăm dò ý kiến các công ty lớn của ngân hàng Morgan Stanley cho

thấy từ đầu đến cuối năm 2023, tỷ lệ tham gia các dự án AI thí điểm đã tăng từ 9% lên 23%.



Một số tập đoàn khổng lồ đang cuống cuống thử nghiệm để xem có gì hiệu quả có gì không. Theo thống kê từ Indeed, một nền tảng tìm kiếm việc làm, họ đang thuê đến hàng nghìn chuyên gia về AI (xem biểu đồ).

Năm ngoái, Jamie Dimon - ông chủ của JPMorgan Chase cho biết hiện nay ngân hàng đã có “hơn 300 trường hợp sử dụng AI trong kinh doanh”. Capgemini - một công ty tư vấn cho biết họ sẽ “sử dụng AI tạo sinh của Google Cloud để phát triển một thư viện phong phú gồm hơn 500 trường hợp sử dụng trong ngành”. Bayer - công ty hóa chất lớn của Đức cho biết đã có hơn 700 trường hợp sử dụng AI tạo sinh.

“Một mô trường hợp sử dụng” (Use-case sprawl), như theo cách gọi của một nhà tư vấn, có thể được chia thành ba loại lớn: loại công cụ làm đẹp báo cáo tài chính, loại công cụ dành cho nhân viên có kỹ năng từ thấp đến trung bình và loại công cụ dành cho nhân viên có giá trị nhất của công ty. Trong số này, làm đẹp báo cáo tài chính là phổ biến nhất. Kristina McElheran thuộc Đại học Toronto cho biết, nhiều công ty đang đổi tên các nỗ lực số hóa thông thường thành “chương trình AI tạo sinh” để nghe có vẻ tinh vi hơn. Presto - nhà cung cấp

công nghệ nhà hàng đã giới thiệu một trợ lý AI nhận đơn đặt hàng tự động tại điểm đặt hàng. Nhưng 70% các đơn đặt hàng như vậy vẫn cần có sự trợ giúp của con người. Spotify - một công ty phát nhạc trực tuyến đã tung ra một công cụ có thể tự chọn các bài hát và đưa ra những bình luận nhằm nhí. Gần đây, Instacart - công ty giao hàng tạp hóa đã gỡ bỏ một công cụ tạo sinh hình ảnh đồ ăn của người bán hàng sau khi AI tạo ra cho khách hàng xem những bức ảnh không ngon miệng. Các công ty công nghệ lớn cũng đang kết hợp những đột phá về AI của riêng họ vào các dịch vụ hướng tới người tiêu dùng. Amazon sắp tung ra Rufus - trợ lý mua sắm được hỗ trợ bởi AI mà không người mua hàng nào thực sự có nhu cầu. Google đã thêm AI vào ứng dụng Maps, giúp sản phẩm trở nên “sống động hơn”, dù nó không quá cần thiết.

Các công cụ dành cho nhân viên có tay nghề thấp hơn có thể đem lại hữu ích ngay lập tức. Một số ứng dụng đơn giản cho những việc như dịch vụ khách hàng bao gồm công nghệ AI sẵn có. Hầu hết các câu hỏi của khách hàng đều đơn giản và liên quan đến một số chủ đề nhất định, giúp các công ty dễ dàng huấn luyện chatbot giải quyết chúng. Một vài sáng kiến trong số này đã trở thành hiện thực. Amdocs sản xuất phần mềm để giúp các công ty viễn thông quản lý dịch vụ thanh toán và khách hàng của họ. Công ty cho biết việc sử dụng AI đã giảm gần 50% thời gian xử lý cuộc gọi của khách hàng. Sprinklr - công ty cung cấp các sản phẩm tương tự cho biết gần đây một trong những khách hàng mua hàng xa xỉ của họ “đã nhận thấy điểm dịch vụ khách hàng” được cải thiện 25%.

Các nghiệp vụ quản trị thông thường cũng sẽ phải đối mặt với sự gián đoạn của AI. “Các ví dụ nổi bật” trong số 700 trường hợp sử dụng của Bayer bao gồm các công việc tầm thường như “dễ dàng lấy dữ liệu từ tệp Excel” và “tạo bản nháp đầu tiên trong Word”. Một số công ty đang sử dụng AI để tìm kiếm thông minh hơn. Tại Nasdaq - công ty dịch vụ tài chính đã giúp các nhà điều tra tội phạm tài chính thu thập bằng chứng để đánh giá các giao dịch ngân hàng gây nghi ngờ. Theo công ty, điều này đã

giúp cắt giảm quy trình, thay vì mất từ 30-60 phút thì chỉ mất 3 phút để xử lý.

Việc cung cấp các công cụ AI cho nhân viên giá trị nhất vẫn chưa được phổ biến nhưng ngày càng được ứng dụng rõ nét hơn. Những luật sư là những người áp dụng công cụ AI sớm nhất. Allen & Overy - công ty luật lớn đã hợp tác với Harvey (công ty khởi nghiệp về AI) để phát triển một hệ thống hỗ trợ trong việc thẩm định đến phân tích hợp đồng. Các ngân hàng đầu tư cũng đang sử dụng AI để tự động hóa một phần quy trình nghiên cứu của họ. Tại Bank of New York Mellon, một hệ thống AI đã xử lý dữ liệu cho các nhà phân tích của ngân hàng qua đêm và cung cấp cho họ bản thảo để làm việc vào sáng hôm sau. “Vì vậy, thay vì thức dậy lúc 4 giờ sáng để viết nghiên cứu, họ thức dậy lúc 6 giờ,” ngân hàng cho biết. Sanofi - nhà sản xuất dược phẩm của Pháp sử dụng ứng dụng AI để cung cấp cho các giám đốc điều hành thông tin theo thời gian thực về nhiều khía cạnh hoạt động của công ty.

Một số công ty đang sử dụng công nghệ này để xây dựng phần mềm. GitHub Copilot của Microsoft - công cụ lập trình AI đang có 1,3 triệu người đăng ký. Amazon và Google cũng có các sản phẩm đối đầu. Apple được cho là đang phát triển một hệ thống AI. Fortive - tập đoàn công nghệ cho biết các công ty điều hành của họ “nhận thấy tốc độ phát triển phần mềm tăng hơn 20% thông qua việc sử dụng AI tạo sinh”. Chirantan Desai - giám đốc điều hành của ServiceNow (công ty phần mềm kinh doanh) nói rằng GitHub Copilot tạo ra “mức tăng năng suất ở mức một con số” cho các nhà phát triển của công ty ông. Với sự trợ giúp của các công cụ AI, Konnectify - công ty khởi nghiệp ở Ấn Độ đã phát hành từ 4 ứng dụng mỗi tháng lên 7 ứng dụng mỗi tháng. Các cuộc khảo sát từ Microsoft cho thấy rất ít người một khi đã sử dụng Copilot sẽ không muốn bỏ nó.

Pinterest - công ty truyền thông xã hội cho biết họ đã cải thiện mức độ liên quan của kết quả do người dùng tìm kiếm lên 10% nhờ AI.

L'Oréal - một trong những hãng mỹ phẩm lớn nhất thế giới đã thu hút sự chú ý của các nhà đầu tư khi cải tiến BetIQ - công cụ nội bộ để đo lường và cải thiện hoạt động quảng cáo và khuyến mãi của công ty. L'Oréal tuyên bố rằng AI đã tạo ra “năng suất tăng tới 10-15% cho một số thương hiệu mà chúng tôi đã triển khai”.

AI cũng đang tạo ra các loại công việc văn phòng mới. Các công ty bao gồm Nestlé - tập đoàn có mô hình kinh doanh linh hoạt và KPMG - công ty tư vấn đang thuê chuyên gia “kỹ sư ra lệnh AI” để đưa ra những phản hồi hữu ích từ các chatbot AI. Một công ty bảo hiểm tuyển dụng “kỹ sư giải thích” để giúp đọc hiểu kết quả đầu ra của hệ thống AI. Một công ty hàng tiêu dùng mà gần đây đã đưa AI vào đội ngũ bán hàng của mình đã có một “quản lý bot bán hàng” để theo dõi các công cụ.

Mặc dù những phát triển như vậy sẽ không được chuyển thành số liệu thống kê về năng suất tổng thể trong một khoảng thời gian, nhưng chúng đã gây ảnh hưởng đến công việc của nhân viên văn phòng. Một số đã mang lại kết quả tốt. AI cho phép các công ty số hóa và hệ thống hóa dữ liệu nội bộ, từ đánh giá hiệu suất đến hồ sơ cuộc họp. Những người trả lời các cuộc khảo sát do Randy Bean, một nhà tư vấn, đã cho biết về những cải tiến lớn trong việc thiết lập “văn hóa phân tích và dữ liệu” nội bộ.

Việc áp dụng AI cũng có thể gây ra những hậu quả khó lường nhất định. Mặc dù các công cụ lập trình AI đang giúp các kỹ sư phần mềm thực hiện công việc của họ, nhưng báo cáo của GitClear - công ty phần mềm nhận thấy rằng trong khoảng một năm qua, chất lượng công việc lập trình đã giảm sút. Các lập trình viên có thể đang sử dụng AI để tạo ra bản thảo đầu tiên nhưng chúng lại chứa đầy lỗi hoặc thiếu sự chính xác. Kết quả là, họ có thể không phải dành quá nhiều thời gian để lập trình nhưng lại mất nhiều thời gian để chỉnh sửa. 💡

# BƯỚC TIẾN MỚI CỦA DOANH NGHIỆP NGÀNH DƯỢC

NGÀNH CÔNG NGHIỆP DƯỢC VIỆT NAM ĐANG CÓ NHỮNG BƯỚC TIẾN MỚI NHỜ CHÚ TRỌNG ĐẾN R&D, CHUYỂN GIAO CÔNG NGHỆ, XUẤT KHẨU VÀ HỖ TRỢ THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC. CÁC DOANH NGHIỆP CÓ VỐN CỦA SCIC ĐÃ ĐI ĐÚNG XU HƯỚNG NÀY VÀ ĐANG PHÁT TRIỂN MỘT CÁCH VỮNG CHẮC. SỰ ĐỒNG HÀNH CỦA SCIC TRONG TIẾN TRÌNH NÀY TIẾP TỤC ĐƯỢC ĐẶT RA TẠI KỲ ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN CỦA CÁC DOANH NGHIỆP LẦN NÀY.

■ ■ NGỌC KHA



**BÀ ĐÀO THÚY HÀ**

Thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc  
Công ty Cổ phần Traphaco

## **Bứt phá nhờ sự đột phá trong công nghệ sản xuất**

Sau 2 năm triển khai tái cấu trúc với định hướng "Giữ vững vị thế số 1 Đông Dược - đầu tư phát triển Tân dược chất lượng cao", Traphaco đã và đang tạo nên sự bứt phá và chuyển mình mạnh mẽ.

Ngày 10/4/2023 Bộ Y tế đã cấp chứng nhận GLP-WHO (thực hành thử nghiệm tốt theo tiêu chuẩn Tổ chức Y tế thế giới) cho phòng thử nghiệm của đơn vị Nghiên cứu phát triển của Traphaco. Đây là doanh nghiệp sản xuất dược đầu tiên tại Việt Nam có phòng thử nghiệm đạt tiêu chuẩn này.

Về phát triển sản phẩm mới, đối với các thuốc tân dược, các sản phẩm luôn tập trung vào 4 hướng nghiên cứu: các thuốc generic thông thường nhưng có dung lượng thị trường lớn, các sản phẩm công nghệ mới, sản phẩm tương đương sinh học và sản phẩm generic mới (first generic). Với sự đầu tư, nghiên cứu kỹ lưỡng từ nguồn dược liệu được thu hái từ các vùng trồng đạt chuẩn GACP-WHO đến công nghệ bào chế hiện đại không ngừng được nâng cấp, phiên bản đồng dược Premium của Traphaco đã từng bước thay đổi tư duy của thị trường về đồng sản phẩm đồng dược, mang đến lựa chọn chăm sóc sức khỏe cao cấp cho người tiêu dùng.

Để đạt kết quả trên, thuận lợi đầu tiên là sự ủng hộ và hỗ trợ từ SCIC. SCIC luôn xác định Traphaco là doanh nghiệp được đầu tư để phát triển bền vững và lâu dài, do đó SCIC luôn đồng hành và hỗ trợ Traphaco thông qua người đại diện vốn trực tiếp tham gia quản trị, điều hành, tham gia quá trình hoạch định chiến lược phát triển dài hạn, trung hạn, đặc biệt là chiến lược tái cấu trúc mới đây với nhiều thay đổi đột phá giúp doanh nghiệp phát huy được các giá trị truyền thống nhưng đồng thời có thay đổi phù hợp với chiến lược mới.

Thuận lợi tiếp theo đến từ cổ đông lớn Daewoong. Với việc hoàn tất việc ký kết



hợp đồng chuyển giao công nghệ giai đoạn 3, tính đến nay, hai công ty đồng thời triển khai mạnh mẽ danh mục 29 sản phẩm nhận chuyển giao công nghệ ở các giai đoạn khác nhau từ nghiên cứu, đăng ký đến triển khai thị trường.

Thành công của chiến lược này được thể hiện ở những con số phát triển vượt bậc. Doanh số nhóm ngoài đồng dược Traphaco tăng trưởng hơn 48% trong giai đoạn 2021-2023, tỉ trọng nhóm thuốc ngoài đồng dược tăng từ 33,4%/tổng doanh số năm 2021 lên 40,2% của năm 2023. Dòng đồng dược cao cấp đã có 3 sản phẩm ra thị trường gồm Bô gan cao cấp Boganic Premium, Bô não cao cấp Cebraton Premium, Tăng cường sinh lý nam Formenton Premium, doanh số nhóm năm 2023 tăng trưởng 1,6 lần so với cùng kỳ và tăng gấp 5 lần so với năm 2020 khi Boganic Premium ra mắt lần đầu tiên. Năm 2023 Traphaco đạt doanh thu 2.299 tỷ, lợi nhuận đạt 285 tỷ đồng. Số lượng sản phẩm mới bán ra thị trường là 13 sản phẩm mới, doanh số sản phẩm mới vượt 19% kế hoạch

Với kết quả đạt được, trong năm 2024 cũng như thời gian tới, Traphaco tiếp tục đầu tư nghiên cứu phát triển dòng Đồng dược cao cấp và Tân dược chất lượng cao, gia tăng số lượng sản phẩm mới được triển khai ra thị trường. Trong những năm tới đây, hàng loạt các first generic của công ty sẽ được cấp số đăng kí, công ty tiếp tục triển khai 08 vùng trồng dược liệu chủ lực theo GACP - WHO nhằm chuẩn hóa nguồn dược liệu đầu vào, tăng lợi thế cạnh tranh của các sản phẩm thuốc Traphaco khi đầu thầu vào kênh điều trị (ETC), thúc đẩy tăng trưởng doanh thu, mở rộng thị phần.

Dự án chuyển giao công nghệ bước sang giai đoạn 3 mang lại cơ hội nhận chuyển giao công nghệ danh mục gồm 10 sản phẩm có công nghệ bào chế tiên tiến, tạo lợi thế cạnh tranh vượt trội cho Traphaco như viên giải phóng kéo dài, viên nhiều lớp, viên nén dập tử vi hạt... góp phần tạo nền tảng đột phá về công nghệ sản xuất thuốc Tân dược chất lượng cao cho Traphaco.



**BÀ HÀN THỊ KHÁNH VINH**  
Tổng Giám đốc Tổng Công ty Dược Việt Nam  
(Vinapharm)

#### **Sửa đổi quy định liên quan tới sản xuất và phân phối dược phẩm**

Vinapharm hiện có vốn góp tại 23 doanh nghiệp thành viên, trong đó có 03 công ty con. Trong năm qua Vinapharm và các công ty con chủ động tìm kiếm, hợp tác với các đối tác là các công ty tại các nước phát triển nhằm thúc

đẩy phân phối các sản phẩm mới, chất lượng cao tại Việt Nam.

Dù có nhiều thuận lợi trong việc thực hiện các chiến lược, kế hoạch kinh doanh song doanh nghiệp cũng gặp không ít những khó khăn.

Bởi ngành dược Việt Nam hiện nay chưa có các sản phẩm thuốc phát minh, biệt dược gốc, thuốc chuyên khoa đặc trị. Các sản phẩm thuốc của Việt Nam đa số tập trung vào nhóm thuốc chống nhiễm khuẩn, nhóm thuốc hạ nhiệt, giảm đau và nhóm vitamin, khoáng chất. Đa số các thuốc biệt dược, thuốc bào chế với công nghệ hiện đại, các thuốc đặc trị thiết yếu vẫn phải nhập khẩu. Các nhà máy sản xuất dược đạt chuẩn GMP-WHO cũng chủ yếu tập trung sản xuất thuốc generic. Chỉ khoảng 6% thuốc sản xuất trong nước nằm trong nhóm 1 khi đầu thầu.

Thiếu vốn là một trong những rào cản cho việc tiếp cận với các công nghệ sản xuất tiên tiến, hiện đại, đầu tư cho nghiên cứu phát triển phù hợp với nhu cầu điều trị. Tuy nhiên,

áp dụng công nghệ tiên tiến vào sản xuất, kinh doanh dược phẩm là một việc tương đối khó khăn đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Vì thế các doanh nghiệp lớn đầu ngành cần tiên phong trong việc phát triển, áp dụng khoa học, công nghệ vào sản xuất.

Trong năm 2024 và các năm tiếp theo, Vinapharm và các công ty con tiếp tục tìm kiếm và mở rộng mối quan hệ với các đối tác quốc tế. Đối với Vinapharm và các doanh nghiệp có vốn góp sẽ tiếp tục nâng cao chất lượng các yếu tố đầu vào của quá trình sản xuất, kinh doanh: vốn, nguyên phụ liệu, nhân lực và trình độ khoa học công nghệ. Ngoài ra, sẽ chú trọng đầu tư cho các hoạt động nghiên cứu và phát triển. Tận dụng tối đa lợi thế mà các hiệp định thương mại mang lại. Đồng thời đẩy mạnh việc hợp tác quốc tế thông qua việc hợp tác, liên kết với các tập đoàn dược phẩm tại các quốc gia phát triển để góp phần nâng cao năng lực nghiên cứu, gia tăng hàm lượng công nghệ, khoa học kỹ thuật.

Đối với SCIC, là nhà đầu tư Chính phủ, hiện SCIC đang nắm giữ phần vốn trực tiếp/gián tiếp tại các doanh nghiệp dược có thương hiệu, uy tín trên thị trường Việt Nam (Vinapharm, Dược Hậu Giang, Sanofi, Traphaco, Imexpharm, Domesco...), chúng tôi đề xuất SCIC có những kiến nghị, đề xuất đối với Quốc hội, Chính phủ, Bộ Y tế tiếp tục hoàn thiện về thể chế, pháp luật về sản xuất, kinh doanh, cung ứng, phân phối dược phẩm.

Theo đó, Vinapharm đề xuất SCIC có ý kiến đề xuất Quốc Hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ: (i) Xem xét, sửa đổi việc áp dụng các quy định tại Khoản 2 Điều 2020 Luật Đầu tư 61/2020/QH14 và Quyết định số 29/2021/QĐ-TTg ngày 06/10/2021 của Thủ Tướng Chính Phủ đối với các doanh nghiệp, dự án đầu tư trong lĩnh vực dược, theo đó các doanh nghiệp, dự án đầu tư ngành dược thuộc Danh mục ngành, nghề ưu đãi đầu tư được quy định ở Phụ lục II ban hành kèm theo Nghị định số 31/2021/NĐ-CP ngày 26 tháng 3 năm 2021 sẽ được áp dụng các chính sách ưu đãi đầu tư, ưu đãi và hỗ trợ đầu tư đặc biệt mà không bị chi phối bởi yếu tố quy mô vốn đầu tư như quy định hiện nay; (ii) Quy định cụ thể trong việc rút ngắn thời hạn cấp, gia hạn hoặc thay đổi, bổ sung Giấy đăng ký lưu hành thuốc, nguyên liệu làm thuốc đối với thuốc biệt dược gốc, thuốc chuyên khoa đặc trị, thuốc hiếm, thuốc ứng dụng công nghệ

cao, thuốc, nguyên liệu làm thuốc được sản xuất trên cơ sở nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia đã được nghiệm thu và thuốc công nghệ sinh học chuyển giao công nghệ sản xuất tại Việt Nam, thuốc generic của thuốc mới sắp hết thời hạn bảo hộ bằng độc quyền sáng chế, thuốc cổ truyền được sản xuất trên dây chuyền công nghệ cao và từ nguồn dược liệu đạt GACP-WHO.

Đối với lĩnh vực phân phối dược phẩm, đề xuất SCIC có ý kiến đề xuất Quốc Hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Y tế tiếp tục thực hiện các chính sách bảo hộ đối với các doanh nghiệp trong nước hoạt động trong lĩnh vực phân phối dược phẩm phù hợp với nghị quyết của Đảng, các cam kết quốc tế mà Việt Nam tham gia, góp phần đảm bảo an toàn, an ninh thuốc quốc gia, đảm bảo cho sự đầu tư phát triển của doanh nghiệp nước ngoài vào Việt Nam, gắn kết quyền lợi của họ trên lãnh thổ Việt Nam, đảm bảo cho doanh nghiệp trong nước cung cấp dịch vụ cho thuê kho bãi và các dịch vụ kèm theo, đảm bảo quản lý hợp lý dòng tiền, dần dần tạo nên một lực lượng lao động Việt Nam chuyên nghiệp trong hoạt động cung ứng, các doanh nghiệp phân phối trong nước dần dần nâng cao uy tín và năng lực để đàm phán trực tiếp với các công ty, tập đoàn nước ngoài nhập khẩu trực tiếp để phân phối tại thị trường Việt Nam ...tiến đến hoàn thiện dần chuỗi cung ứng dược phẩm trong nước, đấu nối với chuỗi cung ứng dược phẩm khu vực và toàn cầu góp phần cải thiện chuỗi giá trị cơ bản và bền vững.

Đồng thời, đề xuất SCIC có ý kiến đề xuất Quốc Hội, Chính phủ ban hành các chính sách, quy hoạch, sắp xếp quỹ đất dành cho phát triển các cơ sở nghiên cứu, sản xuất thuốc; quy hoạch phát triển vùng trồng, vùng khai thác, chế biến dược liệu của Việt Nam; Xem xét xây dựng lộ trình cho việc tiêu chuẩn hóa chất lượng dược liệu đầu vào và thuốc thành phẩm cũng như có chính sách ưu tiên trong đấu thầu đối với thuốc dược liệu, nhằm góp phần nâng cao chất lượng thuốc dược liệu, tạo động lực cho doanh nghiệp sản xuất thuốc dược liệu đầu tư công nghệ sản xuất và tạo đầu ra cho sản phẩm.

Ủng hộ, hỗ trợ Vinapharm và các doanh nghiệp có vốn góp nâng cao năng lực nghiên cứu và phát triển, triển khai chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh dược.



**ÔNG ĐOÀN ĐÌNH DUY KHƯƠNG**  
*Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc  
 Điều hành (COO) Công ty cổ phần  
 Dược Hậu Giang*

### **Đẩy mạnh mạng lưới phân phối**

Là doanh nghiệp dược hàng đầu Việt Nam, việc đẩy mạnh đầu tư nghiên cứu sản phẩm mới luôn được Dược Hậu Giang ưu tiên. Bên cạnh đó, chú trọng đầu tư máy móc, chuẩn hóa dây chuyền sản xuất lên EU/Japan-GMP nhằm tăng cường chất lượng thuốc phục vụ người tiêu dùng trong nước và xuất khẩu sang các thị trường khó tính cũng được doanh nghiệp chú trọng.

Trong các doanh nghiệp dược tại Việt Nam, mạng lưới phân phối của Dược Hậu Giang được xem là một trong những mạng lưới sâu, rộng nhất qua các kênh Pharmacy, Hospital, kênh hiện đại với khoảng 34 chi nhánh phân phối trên toàn quốc, xuất khẩu sản phẩm trên 16 quốc gia trên thế giới, giữ vững vị trí trong TOP 10 doanh nghiệp dược có thị phần lớn nhất ngành dược Việt Nam.

Kết quả này đạt được nhờ nhu cầu tiêu thụ các sản phẩm như Klamentin, Medlon hay Bocalex... tăng cao. Thành tích trên tiếp tục khẳng định vị thế hàng đầu trong sứ mệnh cung cấp các sản phẩm chất lượng cao và an toàn, bảo vệ sức khỏe cho người dân của Dược Hậu Giang.

Đặc biệt, với sự chuyển giao công nghệ sản xuất từ Tập đoàn Taisho, Dược Hậu Giang đã

chính thức sản xuất và phân phối sản phẩm Counterpain - Kem giảm đau ngoài da tại thị trường Việt Nam. Đây là sản phẩm đã có mặt trên thị trường quốc tế gần 50 năm, được người tiêu dùng Đông Nam Á tin tưởng sử dụng. Sản phẩm chăm sóc sắc đẹp Collagien Alfe và Lusefi...những sản phẩm được sản xuất bởi công ty dược hàng đầu Việt Nam kết hợp với công nghệ sản xuất của Nhật Bản sẽ giúp người tiêu dùng Việt Nam dễ dàng tìm mua và an tâm sử dụng, không còn phải lo về nguồn gốc, chất lượng sản phẩm.

Về kết quả đạt được: năm 2022, doanh thu thuần: 4.676 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế: 1.100 tỷ đồng đạt 129% kế hoạch lợi nhuận trước thuế. Năm 2023, doanh thu thuần: 5.015 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế: 1.159 tỷ đồng đạt 103% kế hoạch lợi nhuận trước thuế.

Là doanh nghiệp dược phẩm, việc liên tục củng cố năng lực sản xuất không chỉ nhằm gia tăng doanh thu, duy trì vị thế cho Dược Hậu Giang mà còn là trách nhiệm chung. Công ty liên tiếp xây dựng và duy trì hệ thống sản xuất tốt, đầu tư thiết bị, nhà xưởng tiên tiến, hiện đại, thiết lập các quy tắc sản xuất chặt chẽ, nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn quốc tế.

Với việc xây dựng thêm nhà máy Betalactam và nâng cao hệ thống sản xuất theo tiêu chuẩn toàn cầu, Dược Hậu Giang ghi dấu bước tiến mới trong việc củng cố nền tảng vững chắc để tiến ra thị trường nước ngoài. Bởi lẽ, việc sở hữu nhà máy Betalactam tiêu chuẩn JAPAN/EU-GMP sẽ nâng cao khả năng tham gia cung ứng thuốc trong bệnh viện, gia tăng sức cạnh tranh cho công ty.

Sự tham gia của SCIC trong doanh nghiệp là rất quan trọng, cân bằng vai trò của đối tác nước ngoài và nhà nước trong doanh nghiệp giúp phát triển ngành y tế Việt Nam, tham gia xây dựng chiến lược dài hạn cho doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả quản trị, thúc đẩy doanh nghiệp ngày càng phát triển và hoàn thiện hơn. 🏆

# SCIC TIẾP VÀ LÀM VIỆC VỚI ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA TRƯỜNG KINH DOANH IMD

NGÀY 15/5/2024, TẠI TRỤ SỞ TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC), PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC LÊ THANH TUẤN CÙNG ĐẠI DIỆN CÁC ĐƠN VỊ CỦA SCIC ĐÃ TIẾP VÀ LÀM VIỆC VỚI ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA TRƯỜNG KINH DOANH IMD DO ÔNG MISIEK PISKORSKI, HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG IMD CHÂU Á-THÁI BÌNH DƯƠNG LÀM TRƯỞNG ĐOÀN.



*Toàn cảnh buổi làm việc giữa SCIC và IMD Châu Á – Thái Bình Dương*

Tại buổi làm việc, ông Misiek Piskorski đã giới thiệu về trường Kinh doanh IMD, theo ông đây là một trong những trường đào tạo quản trị kinh doanh MBA cùng các chương trình phục vụ doanh nghiệp khác được xếp hạng hàng đầu trên thế giới, điều này được thể hiện

dựa trên đánh giá và xếp hạng về IMD bởi các tổ chức nghiên cứu, tạp chí uy tín như: Được xếp hạng 1 trong 6 các chương trình đào tạo linh hoạt hàng đầu trên thế giới trong vòng 24 năm bởi tạp chí Financial Times; Xếp thứ nhất trong số các chương trình MBA quốc tế 1 năm theo đánh giá của

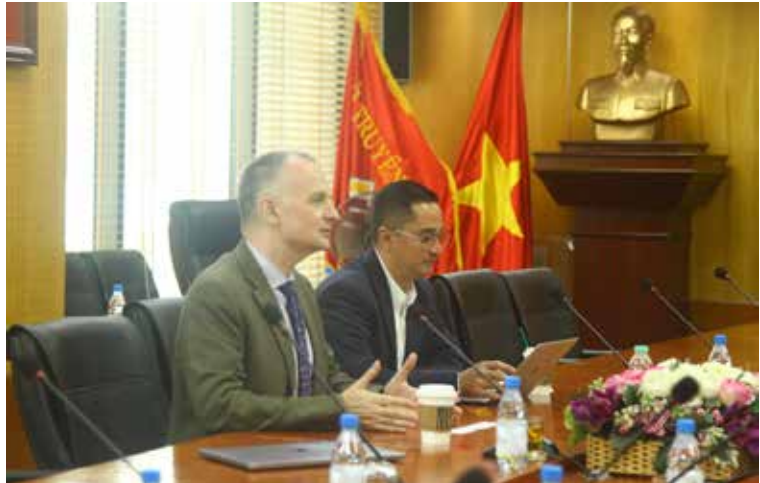
Forbes vào năm 2019, 2017, 2013, 2011, 2007 và 2001; Đạt 8 giải Vàng về trải nghiệm học tập sáng tạo tại Giải thưởng Công nghệ Brandon Hall năm 2023; Đứng trong top 5 thế giới theo The Case Center Impact Index 2023, bảng xếp hạng đánh giá ảnh hưởng nghiên cứu tình huống (case



study) của doanh nghiệp; đồng thời, IMD cũng là tổ chức được nhắc đến nhiều nhất sau Harvard và MIT trên các tạp chí Harvard Business Review và Sloan Management Review từ năm 2019-2023...

Cũng theo chia sẻ của ông Misiek Piskorski, chi nhánh IMD Châu Á-Thái Bình Dương hiện đang có quy mô phát triển và mở rộng, đã có mặt tại nhiều quốc gia như Nhật Bản, Trung Quốc, Thái Lan, Malaysia, Singapore và Indonesia. Gần đây, IMD Châu Á-Thái Bình Dương đánh dấu sự hiện diện của mình tại Việt Nam khi tham gia hỗ trợ đào tạo các lãnh đạo điều hành của Techcombank về phương thức chuyển đổi số. Đối với các bộ phận nhà nước và tổ chức quản lý doanh nghiệp nhà nước, IMD Châu Á-Thái Bình Dương có nhiều hoạt động đào tạo nhằm củng cố cơ cấu tổ chức, lãnh đạo tại các doanh nghiệp nhà nước có tầm nhìn vượt qua được các thách thức hiện nay và phục vụ các mục đích chiến lược, bền vững, trong đó, Indonesia là đất nước mà IMD Châu Á-Thái Bình Dương đã có dịp hợp tác và làm việc chuyên sâu với Bộ Doanh nghiệp Nhà nước của Indonesia để cải thiện năng lực và tăng sự cạnh tranh cho các cơ quan nhà nước Indonesia.

Với sự phát triển như hiện nay, IMD Châu Á-Thái Bình Dương nhận thấy Việt Nam là quốc gia có nhiều dư địa phát triển, chính vì vậy, IMD



*Đoàn công tác của IMD Châu Á-Thái Bình Dương*

Châu Á-Thái Bình Dương mong muốn được tăng cường tiếp xúc, trao đổi hơn nữa với SCIC nhằm xúc tiến các cơ hội hợp tác phù hợp với tiêu chí đào tạo của hai bên.

Về phía SCIC, ông Lê Thanh Tuấn hoan nghênh sự quan tâm và thiện chí hợp tác của đoàn công tác IMD Châu Á-Thái Bình Dương. Ông Lê Thanh Tuấn cũng khẳng định trong quá trình tái cơ cấu, nâng cao hiệu quả các doanh nghiệp nhà nước cũng như việc thực hiện và triển khai hiệu quả chiến lược phát triển của SCIC sẽ rất cần sự phối hợp từ những tổ chức đào tạo doanh nghiệp tiêu biểu như IMD. Đồng thời, tại buổi làm việc, ông cũng chia sẻ thêm với đoàn công tác về thông tin cũng như quy mô hoạt động của một số doanh nghiệp lớn, tiềm năng của Việt Nam thuộc quản lý của SCIC như Vinamilk, Sabeco... Qua đó, ông Tuấn bày tỏ mong muốn sau buổi gặp gỡ này hai bên sẽ tăng cường tiếp xúc trao

đổi thông tin các khóa học, xây dựng các chương trình thích hợp được tối ưu hóa, các chương trình mở của IMD dành cho Lãnh đạo SCIC cùng các doanh nghiệp trực thuộc. Ông Lê Thanh Tuấn cũng khẳng định SCIC sẵn sàng làm cầu nối hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi nhất để hai bên có thể hợp tác lâu dài trong tương lai.

Kết thúc buổi làm việc, Phó Tổng Giám đốc Lê Thanh Tuấn và Hiệu trưởng Trường IMD Châu Á-Thái Bình Dương Misiek Piskorski đã gửi tới hai đoàn sự cảm ơn chân thành về thời gian cũng như những thông tin chia sẻ rất thiết thực, hữu ích cho hoạt động và triển vọng phát triển của SCIC và IMD Châu Á-Thái Bình Dương trong thời gian tới, đồng thời cam kết hai bên duy trì chặt chẽ quan hệ đối tác, thường xuyên trao đổi về các cơ hội hợp tác đào tạo chất lượng cao, hướng đến việc thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững. 🌟

# THƯỜNG TRỰC ĐẢNG ỦY KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG LÀM VIỆC VỚI ĐẢNG ỦY TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH CÔNG TÁC NĂM 2024, SÁNG NGÀY 31/5/2024  
THƯỜNG TRỰC ĐẢNG ỦY KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG (ĐUK) CHỦ  
TRÌ LÀM VIỆC VỚI ĐẢNG ỦY TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH  
VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) VÀ 04 TẬP ĐOÀN, TỔNG CÔNG TY CÓ VỐN ĐẦU TƯ  
CỦA SCIC THUỘC ĐẢNG ỦY KHỐI VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH  
NĂM 2023 VÀ KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI NĂM 2024.



*Toàn cảnh hội nghị*

**T**ham dự hội nghị có đồng chí Nguyễn Long Hải, Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối chủ trì buổi làm việc, đồng chí Nguyễn Đức Phong, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Khối; đồng chí Hồ Xuân Trường, Phó Bí thư Đảng ủy Khối và các đồng chí trong Ban Thường vụ, lãnh đạo các Ban, đơn vị Đảng ủy Khối.

Về phía SCIC có đồng chí Nguyễn Chí Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT; đồng chí Nguyễn Quốc Huy - Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc; các đồng chí BCH Đảng ủy, Thành viên HĐQT, Ban Giám đốc, Lãnh đạo các ban chuyên môn của SCIC.

Về phía đại biểu khách mời có đại diện Lãnh đạo của 04 doanh nghiệp: đồng chí Đặng Ngọc Hòa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Hàng không Việt Nam; đồng chí Trần Văn Tuấn - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Sông Đà; đồng chí Phạm Thu Hiền, Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Tổng Công ty Thép Việt Nam; đồng chí Cao Hữu Hiếu, Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam.

Trong khuôn khổ chương trình, **đồng chí Đinh Việt Tùng**, Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, Phó Tổng giám đốc SCIC đã thay mặt Đảng ủy SCIC báo cáo kết quả công tác xây dựng Đảng và lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị năm 2023, kế hoạch năm 2024: Thực hiện Nghị quyết của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước; Nghị quyết nhiệm vụ công tác của Đảng ủy Khối, Đảng ủy SCIC đã ban hành Nghị quyết lãnh đạo nhiệm vụ và Chương trình công tác năm 2023, 2024; Ban hành các kết luận lãnh đạo việc xây dựng và triển khai Kế hoạch Sản xuất kinh doanh và Đầu tư phát triển của SCIC và nhiều kết luận lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị của Tổng Công ty; Đánh giá việc thực hiện Nghị quyết, Kết luận của Đảng ủy và lãnh đạo việc hoàn thành Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển hàng năm của SCIC...

Trên cơ sở đó, SCIC đã đạt được nhiều kết quả khả quan, vốn nhà nước được bảo toàn và phát triển, các chỉ tiêu kinh doanh chủ yếu đều tăng trưởng liên tục, năm sau cao hơn năm trước.

Lũy kế từ khi thành lập đến 31/12/2023: SCIC đã tiếp nhận 1.080 doanh nghiệp (bao gồm 25 tập đoàn, tổng công ty) với tổng vốn nhà nước hơn 32.339 tỷ đồng; trong đó tiếp nhận và triển khai tái cơ cấu, xử lý tồn tại của một số tập đoàn, tổng công ty quy mô lớn; Bán vốn tại 1.054 doanh nghiệp thu về 51.668 tỷ đồng, gấp 4,1 lần giá vốn; Giải ngân đầu tư với tổng số tiền 38.779 tỷ đồng, trong đó giải ngân 6.895 tỷ đồng đầu tư theo chỉ định của Chính phủ vào Vietnam Airlines; Nộp NSNN với tổng số tiền 92.823 tỷ đồng; Tỷ suất lợi nhuận/Vốn chủ sở hữu (ROE) bình quân 13%/năm. So với thời điểm thành lập: đến hết năm 2023, doanh thu của SCIC tăng gấp 52 lần; lợi nhuận sau thuế tăng gấp 72 lần; vốn chủ sở hữu tăng gấp 17 lần; tổng tài sản tăng gấp 12 lần.

Riêng năm 2023, tổng doanh thu của SCIC đạt 6.932 tỷ đồng, bằng 104% so với kế hoạch; lợi nhuận sau thuế đạt 7.003 tỷ đồng, bằng 255% kế hoạch; tỷ suất lợi nhuận/Vốn chủ sở hữu (ROE) là 11,6%, bằng 205% kế hoạch; nộp ngân sách nhà nước 7.382 tỷ đồng, bằng 255% kế hoạch.

Trong công tác quản trị doanh nghiệp, SCIC tiếp tục tập trung thực hiện các biện pháp quản trị thông qua vai trò cổ đông nhà nước, tái cơ cấu để nâng cao hiệu quả hoạt động, xử lý các tồn tại phát sinh đặc biệt đối với 4 doanh nghiệp là Tổng công ty Sông Đà, Tổng công ty Thép Việt Nam, Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Tổng công ty Hàng không Việt Nam. Cụ thể như sau:

**Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2022 của Sông Đà** đạt tổng doanh thu của công ty mẹ là 1.177 tỷ đồng; LNTT đạt 173 tỷ đồng. Năm 2023, Sông Đà tiếp tục đạt kết quả SKXD tăng trưởng so với năm 2022: Tổng doanh thu của Công ty mẹ đạt 1.286 tỷ đồng; LNTT của Công ty mẹ đạt 468 tỷ đồng, cổ tức 10%.



Cũng theo Đề án tái cơ cấu Sông Đà giai đoạn 2023-2028, tổng doanh thu của Sông Đà giai đoạn 2023-2028 của Sông Đà dự kiến đạt 7.215 tỷ đồng và LNTT đạt 2.300 tỷ đồng; cổ tức bình quân giai đoạn 2023-2028 tối thiểu 8%/ năm.

Như vậy, sau khi tiếp nhận quyền đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước từ Bộ Xây dựng, từ chỗ Sông Đà mất cân đối tài chính nghiêm trọng, hoạt động SXKD bị giảm sút, đến nay tình hình hoạt động SXKD của Sông Đà đã dần ổn định và mở rộng. Đạt được kết quả trên là do SCIC đã chỉ đạo Người đại diện vốn tại Sông Đà phối hợp với Hội đồng quản trị, Ban điều hành Sông Đà thực hiện rà soát các công việc trọng tâm của Sông Đà, tập trung phương án tài chính để trả nợ khoản vay thông qua tái cơ cấu Sông Đà. Đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh trong toàn Tổ hợp Sông Đà; báo cáo các cấp có thẩm quyền để tháo gỡ các khó khăn cho doanh nghiệp...

**Trong bối cảnh khó khăn chung của ngành thép, kết quả đạt được của Tổng công ty Thép Việt Nam (Vnsteel)** đã có bước phát triển, chi trả cổ tức năm tài chính 2022 cho cổ đông với tỷ lệ 3%/vốn điều lệ (giai đoạn từ sau khi cổ phần hóa đến trước năm 2023, Vnsteel chưa chi trả cổ tức cho cổ đông). Đến thời điểm hiện tại, Vnsteel đã nộp số tiền 413,48 tỷ đồng về Quỹ Hỗ trợ sắp xếp và phát triển doanh nghiệp (tăng 301,6 tỷ đồng so với kết luận của Thanh tra Chính phủ là 118 tỷ đồng).

Đặc biệt, ngay sau khi tiếp nhận bàn giao vốn tại Vnsteel, SCIC đã ngay lập tức phối hợp với Người Đại diện vốn đẩy nhanh tiến độ tái cơ cấu, xử lý các tồn tại yếu kém tại Dự án Giai đoạn 2 – Tisco và Dự án Nhà máy gang thép Lào Cai theo chỉ đạo của Chính phủ, đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn tại hai dự án này.

Đối với **Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex)** cũng đã có các giải pháp ứng phó, đổi mới công tác điều hành (tăng cường công tác quản trị, dự báo thị trường, kết nối chuỗi, đẩy mạnh chuyển đổi số...) từ đó tổ chức sản xuất kinh doanh linh hoạt, hiệu quả, tận dụng các cơ hội

thị trường, hạn chế các tác động tiêu cực, đạt kết quả kinh doanh vượt kế hoạch do ĐHCĐ đề ra hàng năm. Vinatex cũng nỗ lực nâng cao năng lực sản xuất để tham gia sâu vào chuỗi sản xuất cung ứng toàn cầu, hướng tới chiến lược phát triển bền vững - thực hiện xanh hóa, áp dụng công nghệ 4.0, phát triển theo chiều sâu, gia tăng các sản phẩm có chất lượng, hàm lượng kỹ thuật cao hơn.

**Tổng công ty Hàng không Việt Nam (VNA)** SCIC đã thực hiện cử người đại diện vốn tại VNA, cử nhân sự cấp Lãnh đạo Tổng công ty và Lãnh đạo Ban chuyên môn tham gia HĐQT và BKS của VNA, đồng thời chủ động, tích cực, phối hợp chặt chẽ với Ủy ban trong công tác quản trị vốn, đặc biệt là công tác tái cơ cấu VNA, tuân thủ đầy đủ các quy định của Luật Doanh nghiệp và Luật Quản lý sử dụng vốn nhà nước tại doanh nghiệp ngay sau khi thực hiện giải ngân 6.894 tỷ đồng trên cơ sở triển khai các Nghị quyết của Quốc hội, Chính phủ và chỉ đạo của Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp. Đồng thời, SCIC cũng thường xuyên, liên tục bám sát việc bổ sung, cập nhật Đề án tái cơ cấu của VNA và tham gia ý kiến vào Đề án ngay khi VNA gửi lấy ý kiến. Bên cạnh việc tham gia ý kiến thông qua người đại diện vốn của SCIC, Hội đồng thành viên, Ban Giám đốc SCIC cũng làm việc trực tiếp với Nhóm người đại diện vốn nhà nước tại VNA để có ý kiến về kế hoạch sản xuất kinh doanh, phương án tái cơ cấu và các giải pháp hỗ trợ đang được VNA kiến nghị các cấp có thẩm quyền giúp VNA vượt qua khó khăn.

Phát biểu tại hội nghị, **đồng chí Nguyễn Chí Thành**, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên SCIC nhấn mạnh:

Việc thể chế hóa phương thức lãnh đạo của Đảng đối với Doanh nghiệp nhà nước: Đảng ủy, HĐTV, Ban giám đốc SCIC đã bám sát các chỉ đạo của Chính phủ, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, quán triệt nghiêm túc, đầy đủ, kịp thời các nghị quyết, chỉ thị, văn bản của cấp trên. Đảng ủy SCIC đã ban hành các





*Đồng chí Nguyễn Chí Thành, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên SCIC phát biểu tại hội nghị*



*Đồng chí Hồ Xuân Trường, Phó Bí thư Đảng ủy Khối phát biểu chỉ đạo tại hội nghị*

Nghị quyết lãnh đạo nhiệm vụ và Chương trình công tác năm 2023, 2024; ban hành 02 nghị quyết chuyên đề: lãnh đạo công tác “Quản trị vốn đầu tư của SCIC tại Tổng Công ty Hàng không Việt Nam” và lãnh đạo việc tổ chức triển khai thực hiện “Chiến lược phát triển đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2035, Kế hoạch kinh doanh và kế hoạch đầu tư phát triển đến năm 2025 của SCIC”, ban hành các kết luận lãnh đạo việc xây dựng và triển khai Kế hoạch Sản xuất kinh doanh và Đầu tư phát triển của SCIC và nhiều kết luận lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị của Tổng Công ty. Công tác tổ chức xây dựng Đảng đã được thực hiện nghiêm túc, toàn diện theo đúng chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Đảng trong doanh nghiệp nhà nước và đạt kết quả tốt trên các mặt công tác.

Đảng ủy SCIC cũng đã ban hành và thực hiện nghiêm túc theo Quy chế làm việc của Đảng ủy SCIC; Quy chế về mối quan hệ công tác giữa Đảng ủy với HĐQT, Tổng Giám đốc; Quy chế phân cấp và quản lý cán bộ; Quy chế làm việc của UBKT Đảng ủy... Tập trung quán triệt, thực hiện tốt công tác bổ nhiệm, rà soát, bổ sung quy hoạch cấp ủy, bổ sung quy hoạch cán bộ lãnh đạo quản lý, sắp xếp tổ chức bộ máy của các đơn vị trong hệ thống và rà soát chính trị nội bộ theo quy định của Đảng, phù hợp với điều kiện thực tiễn của Tổng Công ty.

Nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát; Tăng cường, nâng cao nhận thức và ý

thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và người lao động về công tác phòng chống tham nhũng; Đẩy mạnh thực hiện công tác dân vận và lãnh đạo tổ chức chính trị - xã hội; Đổi mới phương thức lãnh đạo của tổ chức đảng, cấp ủy đảng.

Đặc biệt, trong các nội dung chỉ đạo tại các cuộc họp định kỳ và đột xuất của Đảng ủy SCIC đều có sự tham gia góp ý, phân tích đánh giá và hướng dẫn thực hiện của Ủy ban Kiểm tra Trung ương, Ban Nội Chính Trung ương, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương giúp Đảng ủy SCIC xác định rõ và thực hiện đúng trách nhiệm, các mối quan hệ trong công tác, từ đó đảm bảo vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng trên tất cả các lĩnh vực hoạt động của SCIC, đồng thời chấp hành tốt chế độ báo cáo với cấp trên theo quy định.

Về lãnh đạo nhiệm vụ chính trị, SCIC đã triển khai quyết liệt, đồng bộ các giải pháp trong công tác tiếp nhận và tái cơ cấu doanh nghiệp. Tổng công ty tiếp tục tập trung thực hiện các biện pháp quản trị thông qua vai trò cổ đông nhà nước, tái cơ cấu để nâng cao hiệu quả hoạt động, xử lý tồn tại phát sinh tại các doanh nghiệp. Trong quá trình hoạt động, từ khi thành lập đến nay, đã có nhiều đoàn thanh tra, kiểm tra, Kiểm toán Nhà nước của các cơ quan của Đảng, Quốc Hội và Chính phủ tiến hành thanh tra, kiểm tra và kiểm toán hoạt động của SCIC. Kết luận của các đoàn đều đánh giá SCIC đã chấp hành tốt quy định của pháp luật, hoạt



*Đồng chí Nguyễn Long Hải, Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối phát biểu kết luận hội nghị*

động đầu tư kinh doanh vốn triển khai công khai, minh bạch, bảo toàn và phát triển vốn nhà nước, tuân thủ quy định của pháp luật.

Đề xuất, kiến nghị tại buổi làm việc, đồng chí Nguyễn Chí Thành đề nghị Ban Thường vụ Đảng ủy Khối nghiên cứu, xem xét việc hoàn thiện cơ chế, chính sách liên quan đến hoạt động của SCIC; Tiếp tục kiện toàn công tác cán bộ, đặc biệt là các vị trí cán bộ chủ chốt.

Tiếp theo hội nghị đã nghe các đại biểu đại diện 04 doanh nghiệp báo cáo tham luận để làm rõ thêm về kết quả đạt được, nêu lên những hạn chế, vướng mắc trong thời gian qua; các kiến nghị, đề xuất thực hiện thời gian tới.

Phát biểu tại hội nghị, các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ, Trưởng ban các đơn vị Đảng ủy Khối đánh giá cao kết quả đạt được trong việc phối hợp lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị và trong các lĩnh vực công tác xây dựng Đảng của Đảng ủy SCIC, đặc biệt là công tác chính trị tư tưởng và tổ chức xây dựng Đảng.

Phát biểu chỉ đạo hội nghị, **đồng chí Hồ Xuân Trường**, Phó Bí thư Đảng ủy Khối ghi nhận, biểu dương sự cố gắng, nỗ lực và những kết quả tích cực của cấp ủy, tập thể lãnh đạo, người lao động SCIC đã vượt qua thách thức, đạt được kết quả tích cực trong công tác xây dựng Đảng và lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị năm 2023. Các mặt công tác xây dựng Đảng được cụ thể hóa và triển khai nghiêm túc, nề nếp, đúng

quy định; Công tác chính trị, tư tưởng có nhiều đổi mới, quan tâm công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, tạo sự thống nhất, đồng thuận trong doanh nghiệp; Thực hiện tốt việc rà soát, bổ sung, quy hoạch cán bộ, kịp thời bổ sung các nhân tố mới, có tiềm năng để đưa vào quy hoạch, tạo nguồn cán bộ tham gia đại diện phần vốn tại các doanh nghiệp trực thuộc. Tập trung lãnh đạo triển khai thực hiện chiến lược phát triển và Kế hoạch 5 năm của SCIC đã được Thủ tướng phê duyệt một cách chi tiết, cụ thể, đồng thời SCIC cần tiếp tục chú trọng, mở rộng với định hướng rõ nét hơn, tập trung vào những dự án có quy mô lớn, tạo bước chuẩn bị quan trọng để đẩy mạnh hơn chức năng đầu tư kinh doanh vốn của Tổng công ty trong thời gian tới; tăng cường công tác xây dựng đảng, gắn với xây dựng doanh nghiệp phát triển vững mạnh, hiệu quả.

Cũng tại hội nghị, **đồng chí Nguyễn Đức Phong**, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Khối đánh giá cao những nỗ lực của tập thể lãnh đạo và cán bộ, nhân viên của SCIC cùng 04 doanh nghiệp trong việc khắc phục khó khăn, vượt qua thách thức, đạt được kết quả tích cực trong hoạt động sản xuất – kinh doanh. Đặc biệt về công tác xây dựng Đảng, SCIC đã bám sát quy định của Trung ương, của Đảng ủy khối để đưa ra các nghị quyết triển khai thực hiện nghiêm túc, đầy đủ. Để thực hiện tốt công tác Đảng trong những năm tiếp theo, Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương đề nghị Đảng ủy SCIC tập trung xây dựng Đảng bộ vững mạnh về tư tưởng chính trị; kiện toàn đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý và người đại diện vốn đủ phẩm chất đạo đức, năng lực chuyên môn để làm tốt vai trò đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước tại doanh nghiệp; cơ cấu lại các Ban chức năng theo hướng tinh gọn, chuyên môn sâu, đáp ứng được yêu cầu của công việc, đặc biệt là các công tác liên quan về hoạt động đầu tư trong thời gian tới.

Trong công tác xây dựng chiến lược, thể chế và tháo gỡ khó khăn vướng mắc trong hoạt động, SCIC đã chủ động, tích cực hoàn thành xây dựng quy chế, quy định nội bộ và báo cáo



*Đồng chí Nguyễn Đức Phong, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Khối phát biểu tại hội nghị*

các cơ quan có thẩm quyền hoàn thiện hệ thống thể chế, cơ chế chính sách và tháo gỡ khó khăn vướng mắc trong hoạt động đầu tư kinh doanh vốn của Tổng công ty. Tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh; từ đó đề ra các giải pháp để lãnh đạo, chỉ đạo hoàn thành tốt các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội nhiệm kỳ 2020-2025 đã đề ra; tập trung mọi nguồn lực để thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn vướng mắc tại các dự án trọng điểm của Tổng công ty; tiếp tục đổi mới phương thức, nâng cao năng lực lãnh đạo của tổ chức Đảng trong doanh nghiệp.

Kết luận hội nghị, **đồng chí Nguyễn Long Hải**, Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối nhất trí với các nội dung trong báo cáo của SCIC và đánh giá cao sự chuẩn bị trong công tác tổ chức hội nghị cũng như ghi nhận những kết quả mà SCIC đã đạt được trong việc phối hợp lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị và trong các lĩnh vực công tác xây dựng Đảng.

Về nhiệm vụ thời gian tới, đồng chí Nguyễn Long Hải đề nghị Đảng ủy SCIC tiếp thu các ý kiến góp ý, chỉ đạo của các đại biểu phát biểu tại hội nghị và tập trung triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

Tăng cường công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, nâng cao năng lực lãnh đạo toàn diện của toàn Đảng bộ, luôn giữ vững được sự đoàn kết, thống nhất. Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa Đảng ủy SCIC với Đảng ủy Khối trong công tác tổ chức

học tập, quán triệt đầy đủ và tổ chức thực hiện hiệu quả các nghị quyết, kết luận, chỉ thị của Trung ương, Đảng ủy Khối. Gắn công tác xây dựng tổ chức đảng trong sạch, vững mạnh với việc xây dựng doanh nghiệp, đơn vị hoạt động hiệu quả, chú trọng xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp.

Coi trọng việc bồi dưỡng, nâng cao nhận thức chính trị, tư tưởng; Xây dựng Đảng bộ SCIC vững mạnh về tổ chức; Nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát; Tăng cường, nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và người lao động về công tác phòng chống tham nhũng; Đẩy mạnh thực hiện công tác dân vận và lãnh đạo tổ chức chính trị - xã hội; Đổi mới phương thức lãnh đạo của tổ chức đảng, cấp ủy đảng. Quan tâm lãnh đạo các tổ chức chính trị - xã hội trong Tổng công ty phát huy tốt vai trò, chức năng là cầu nối giữa cấp ủy, chính quyền với đảng viên, đoàn viên, người lao động, phối hợp tổ chức thực hiện tốt các nhiệm vụ chính trị của doanh nghiệp; tiếp tục quan tâm chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động một cách thiết thực, hiệu quả.

Đồng chí Nguyễn Long Hải cũng nhấn mạnh: Để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, SCIC kịp thời báo cáo, kiến nghị Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Đảng ủy Khối, Ủy ban và các cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết các vấn đề tồn tại, vướng mắc, đặc biệt là về cơ chế, chính sách và các thủ tục pháp lý nhằm đẩy mạnh triển khai các hoạt động đầu tư kinh doanh vốn, đảm bảo mục tiêu kinh doanh có lãi, bảo toàn và phát triển vốn nhà nước theo quy định của pháp luật. Từng bước nghiên cứu chuyển đổi mô hình hoạt động của SCIC theo mô hình tổ chức đầu tư chuyên nghiệp, có quy mô vốn chủ sở hữu hàng đầu tại Việt Nam.

Thay mặt Đảng ủy SCIC, **đồng chí Nguyễn Chí Thành**, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên SCIC gửi lời cảm ơn sâu sắc tới đồng chí Nguyễn Long Hải, Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối, cùng các đồng chí trong Ban Thường vụ Đảng



*Các đại biểu tham dự hội nghị chụp hình lưu niệm*

Ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương. Tiếp thu các ý kiến chỉ đạo của Đảng ủy khối Doanh nghiệp Trung ương, Tổng công ty tập trung dành nhiều nguồn lực để thực hiện đẩy mạnh hơn nữa công tác tái cơ cấu, thoái vốn, đồng thời đưa ra các giải pháp tháo gỡ khó khăn, xử lý dứt điểm tồn tại kéo dài tại doanh nghiệp VNA, Thép, Sông Đà, Vinatex và triển khai xây dựng Đề án chuyển đổi mô hình hoạt động của SCIC theo mô hình tổ chức đầu tư chuyên nghiệp, tập trung thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ Chiến lược phát triển SCIC đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2035 theo chỉ đạo của Chính phủ, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương và Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp. 💡



## SCIC

## VĂN BẢN - CHÍNH SÁCH

**THÔNG TƯ  
SỐ 07/2024/TT-BKHĐT  
NGÀY 26/04/2024**

**Thông tư số 07/2024/TT-BKHĐT ngày 26/04/2024 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư quy định chi tiết mẫu hồ sơ yêu cầu, báo cáo đánh giá, báo cáo thẩm định, kiểm tra, báo cáo tình hình thực hiện hoạt động đấu thầu**

Ngày 26/4/2024, Bộ Kế hoạch và Đầu tư ban hành Thông tư 07/2024/TT-BKHĐT quy định chi tiết mẫu hồ sơ yêu cầu, báo cáo đánh giá, báo cáo thẩm định, kiểm tra, báo cáo tình hình thực hiện hoạt động đấu thầu. Cụ thể như sau:

1. Mẫu hồ sơ yêu cầu áp dụng đối với quy trình chỉ định thầu thông thường bao gồm:

- Mẫu số 1A sử dụng để lập hồ sơ yêu cầu gói thầu xây lắp;
- Mẫu số 1B sử dụng để lập hồ sơ yêu cầu gói thầu mua sắm hàng hóa;
- Mẫu số 1C sử dụng để lập hồ sơ yêu cầu gói thầu dịch vụ phi tư vấn;
- Mẫu số 1D sử dụng để lập hồ sơ yêu cầu gói thầu dịch vụ tư vấn.

2. Mẫu báo cáo đánh giá bao gồm:

- Mẫu số 2A sử dụng để lập báo cáo đánh giá hồ sơ dự thầu gói thầu dịch vụ phi tư vấn,



mua sắm hàng hóa, xây lắp, hỗn hợp áp dụng hình thức đấu thầu rộng rãi, đấu thầu hạn chế không qua mạng theo phương thức một giai đoạn một túi hồ sơ;

- Mẫu số 2B sử dụng để lập báo cáo đánh giá hồ sơ dự thầu gói thầu dịch vụ phi tư vấn, mua sắm hàng hóa, xây lắp, hỗn hợp áp dụng hình thức đấu thầu rộng rãi, đấu thầu hạn chế không qua mạng theo phương thức một giai đoạn hai túi hồ sơ;
- Mẫu số 2C sử dụng để lập báo cáo đánh giá hồ sơ dự thầu gói thầu dịch vụ tư vấn áp dụng hình thức đấu thầu rộng rãi, đấu thầu hạn chế không qua mạng.

3. Mẫu báo cáo thẩm định được sử dụng cho đấu thầu qua mạng và đấu thầu không qua mạng bao gồm:

- Mẫu số 3A sử dụng để lập báo cáo thẩm định hồ sơ mời thầu;
- Mẫu số 3B sử dụng để lập báo cáo thẩm định danh sách nhà thầu đáp ứng yêu cầu về kỹ thuật cho gói thầu áp dụng phương thức một giai đoạn hai túi hồ sơ, gói thầu áp dụng hình thức chào giá trực tuyến theo quy trình thông thường;
- Mẫu số 3C sử dụng để lập báo cáo thẩm định kết quả lựa chọn nhà thầu.

Thông tư này có hiệu lực kể từ ngày 15/6/2024. 🏆



# SCIC

**TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC**  
**STATE CAPITAL INVESTMENT CORPORATION**

## **BẢN TIN SCIC**

**TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC**

Chịu trách nhiệm xuất bản: **Lê Thanh Tuấn** - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC)

Chịu trách nhiệm nội dung: **Đàm Thúy Nga** - Trưởng Ban Đối ngoại Truyền thông

Thư ký biên tập: **Trần Hoàng Ly** - Phó Ban Đối ngoại Truyền thông • Trình bày thiết kế mỹ thuật: **Công ty Thiết kế Tào mẫu Hoa Sen (Lotus)**

Điện thoại: (024) 62780 126 - Fax: (024) 62780 136 • Email: [bantintin@scic.vn](mailto:bantintin@scic.vn) • Website: [www.scic.vn](http://www.scic.vn)

Địa chỉ xuất bản: 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội