



BẢN TIN SCIC

số T3 - 2025

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC | www.scic.vn

**MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG 8%
THÁCH THỨC TỪ THUẾ ĐỐI ỨNG CỦA MỸ**

**TÁC ĐỘNG TỪ CHÍNH SÁCH THUẾ ĐỐI ỨNG CỦA MỸ
VÀ NHỮNG ỨNG PHÓ CỦA VIỆT NAM**

MỤC LỤC

05



KINH TẾ THÁNG

03 TOÀN CẢNH KINH TẾ tháng 3/2025

CHUYÊN ĐỀ

- 05 MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG 8% thách thức từ thuế đối ứng của Mỹ
- 08 TÁC ĐỘNG TỪ CHÍNH SÁCH THUẾ ĐỐI ỨNG CỦA MỸ và những ứng phó của Việt Nam
- 11 BÀI TOÁN TÁI ĐỊNH VỊ CHIẾN LƯỢC sau chính sách thuế đối ứng của Mỹ

GÓC QUẢN TRỊ

- 14 MANUS AI đánh dấu kỷ nguyên mới của AI tự động
- 16 NỖ LỰC YẾU ỚT CỦA ANH để cân bằng ngân sách

CHUYÊN MỤC NGƯỜI ĐẠI DIỆN

- 19 THƯƠNG HIỆU MB được xếp vị trí 168 trong top 500 ngân hàng giá trị nhất toàn cầu
- 21 DOMESCO LÊN MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG THẤP ưu tiên tái đầu tư vào dự án tiềm năng
- 22 VINAMILK CHIA CỔ TỨC TIỀN MẶT TỶ LỆ 45% cao nhất 6 năm
- 24 DƯỢC HẬU GIANG (DHG) ĐẶT MỤC TIÊU LỢI NHUẬN trước thuế năm 2025 đạt 940 tỷ đồng, tăng 4%
- 25 SỨC MẠNH QUẢN TRỊ Ở VINARE: Khi nữ giới đánh bật 'hòn đá tảng'
- 28 BẢO MINH ĐỔI MỚI, SẮP XẾP BỘ MÁY: Hướng tới tinh gọn, hiệu quả
- 30 VINATEX DOANH THU HỢP NHẤT QUÝ I/2025 ước đạt 4.417 tỷ đồng
- 32 FPT VÀ GE HEALTHCARE LIÊN MINH THÚC ĐẨY ứng dụng AI trong lĩnh vực y tế

TIN SCIC

- 33 SCIC TỔ CHỨC KHOÁ ĐÀO TẠO KIẾN THỨC với chủ đề "Ứng dụng AI trong quản lý đầu tư"
- 34 SCIC TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH VỀ NGUỒN NĂM 2025: "Dâng hương tưởng nhớ và tri ân công lao các vị Vua Hùng"

VĂN BẢN CHÍNH SÁCH

- 36 NGHỊ ĐỊNH SỐ 44/2025/NĐ-CP ngày 28/02/2025



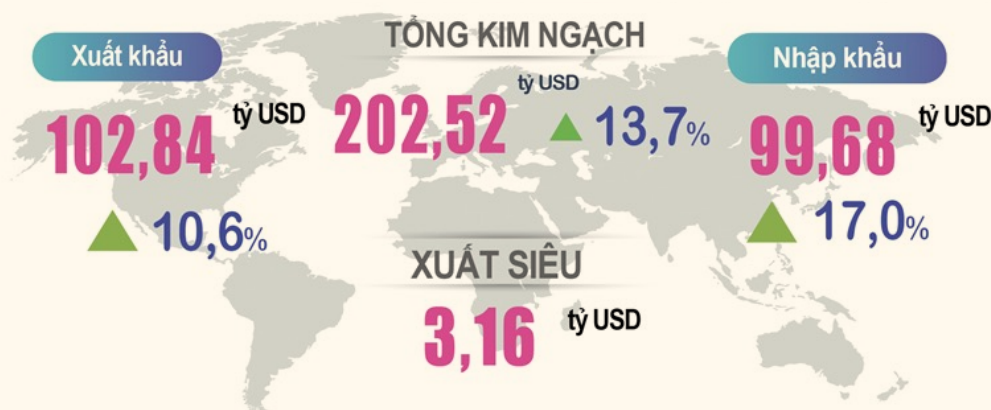
TOÀN CẢNH KINH TẾ THÁNG 3/2025

■ ■ KHÁNH AN

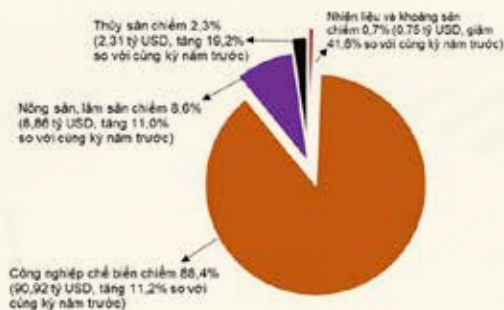
Kinh tế Việt Nam đã có sự khởi sắc mạnh mẽ trong quý 1 năm 2025 với nhiều chỉ số tăng trưởng tích cực. Tăng trưởng GDP so với cùng kỳ năm trước đạt 6,93%, cao nhất so với quý 1 của các năm trong giai đoạn 2020-2025. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt 202,52 tỷ USD, trong đó xuất khẩu dịch vụ ước đạt 7,58 tỷ USD, tăng 21,7% so với cùng kỳ năm trước. Khách quốc tế đến Việt Nam cũng tăng 29,6% so với cùng kỳ năm trước, đạt hơn

6 triệu lượt người - cao nhất từ trước đến nay trong một quý. Tổng vốn đầu tư nước ngoài đăng ký vào Việt Nam đạt gần 11 tỷ USD, tăng 34,7% so với cùng kỳ năm trước... Tuy vậy, nền kinh tế vẫn đối mặt với rất nhiều thách thức khi nhiều ngành công nghiệp sụt giảm hoặc không tăng cao như kỳ vọng, chính quyền Mỹ áp đặt mức thuế đối ứng lên tới 46% với hàng hóa của Việt Nam... Đây sẽ là những thách thức với mục tiêu tăng trưởng 8% mà Việt Nam đặt ra.

BIỂU ĐỒ 1: KIM NGẠCH XUẤT, NHẬP KHẨU HÀNG HÓA 3 THÁNG ĐẦU NĂM 2025



BIỂU ĐỒ 2: CƠ CẤU VÀ TRỊ GIÁ XUẤT KHẨU MỘT SỐ NHÓM HÀNG CHỦ LỰC 3 THÁNG ĐẦU NĂM



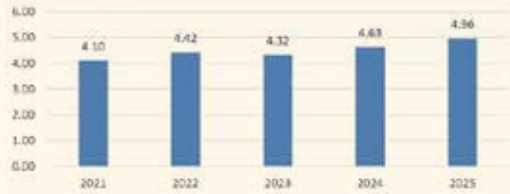
BIỂU ĐỒ 3: CƠ CẤU VÀ TRỊ GIÁ NHẬP KHẨU MỘT SỐ NHÓM HÀNG CHỦ LỰC 3 THÁNG ĐẦU NĂM 2024



BIỂU ĐỒ 4: VỐN ĐẦU TƯ NGÂN SÁCH VÀ VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO VIỆT NAM 3 THÁNG ĐẦU NĂM CÁC NĂM 2020-2025 (TỶ USD)



BIỂU ĐỒ 5: VỐN ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI THỰC HIỆN 3 THÁNG ĐẦU NĂM QUA CÁC NĂM 2020-2025 (TỶ USD)



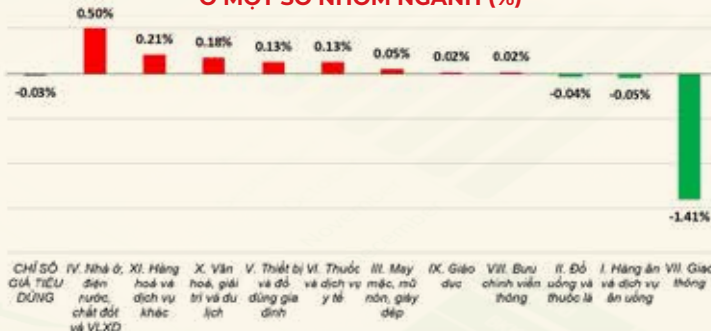
BIỂU ĐỒ 6: THU, CHI NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC 3 THÁNG ĐẦU NĂM 2025



BIỂU ĐỒ 7: CHỈ SỐ GIÁ CPI THÁNG 3 VÀ 3 THÁNG ĐẦU NĂM 2025



BIỂU ĐỒ 8: TỐC ĐỘ TĂNG/GIẢM CPI THÁNG 3/2024 SO VỚI THÁNG TRƯỚC Ở MỘT SỐ NHÓM NGÀNH (%)





P/v Bà Nguyễn Thị Hương,
Cục trưởng Cục Thống kê,
Bộ Tài chính

MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG 8% THÁCH THỨC TỪ THUẾ ĐỐI ỨNG CỦA MỸ

TĂNG TRƯỞNG GDP TRONG QUÝ 1/2025 ĐẠT MỨC 6,93%, THẤP HƠN SO VỚI MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG 7,7% ĐƯỢC ĐƯA RA TRONG NGHỊ QUYẾT 01/NQ-CP ỨNG VỚI KỊCH BẢN TĂNG TRƯỞNG GDP ĐẠT 8%. BÊN CẠNH NHỮNG ĐIỂM SÁNG VỀ SỰ PHỤC HỒI Ở NHIỀU LĨNH VỰC, CÓ NHIỀU YẾU TỐ KHIẾN TĂNG TRƯỞNG QUÝ NÀY CHƯA ĐẠT KỶ VỌNG. NHỮNG THÁNG TỐI, TĂNG TRƯỞNG SẼ GẶP NHIỀU THÁCH THỨC ĐÒI HỎI VIỆT NAM PHẢI CÓ NHỮNG ỨNG PHÓ HIỆU QUẢ, KỊP THỜI VÀ LINH HOẠT VỚI BỐI CẢNH MỚI.

■ ■ NGỌC KHA

Thưa bà, bà nhận định thế nào về mức tăng trưởng GDP đạt được trong quý 1/2025?

GDP cả nước quý 1 năm 2025 đạt tăng trưởng 6,93% so với cùng kỳ năm trước, chỉ thấp hơn mức tăng 7,78% và 7,09% của cùng kỳ năm 2018, 2019 kể từ năm 2011 tới nay. Trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản đạt 3,74%; khu vực công nghiệp và xây dựng đạt 7,42%; khu vực dịch vụ đạt 7,70%. Trong bối cảnh kinh tế thế giới nhiều bất định, thách thức nhiều hơn tích cực, kết quả này là khá khả quan.

Đóng góp vào mức tăng trưởng tích cực của quý 1/2025 có sự nổi trội nào từ 3 trụ cột truyền thống: nông nghiệp, công nghiệp và dịch vụ không, thưa bà?

Tôi cho rằng, sự tăng trưởng khá đồng đều trong cả ba khu vực.

Cụ thể, khu vực nông lâm nghiệp và thủy sản tăng trưởng tốt, chỉ thấp hơn mức tăng trưởng cùng kỳ năm

2018 (4,39%) và năm 2021 (4,01%) và kể từ 2011 trở lại đây nhờ cây trồng lâu năm tăng khá, chăn nuôi ổn định, diện tích rừng trồng mới mở rộng (Quảng Ninh, Quảng Ngãi, Nghệ An, Quảng Trị, Quảng Nam...), nuôi trồng ngành thủy sản duy trì đà phát triển tốt tại vùng Nam Trung bộ và đồng bằng sông Cửu Long.

Khu vực công nghiệp và xây dựng có sự phục hồi rõ nét đặc biệt là công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 9,28%, đóng góp 2,33 điểm phần trăm vào mức tăng trưởng giá trị tăng thêm chung toàn nền kinh tế. Bên cạnh đó ngành xây dựng tăng trưởng khởi sắc hơn nhờ có sự hỗ trợ từ việc đẩy nhanh giải ngân vốn đầu tư công ngay từ đầu năm với tốc độ tăng đạt 7,99%.

Khu vực dịch vụ tăng 7,70%, đóng góp lớn vào tăng trưởng của toàn bộ nền kinh tế.

Tuy nhiên, tăng trưởng quý 1/2025 đạt 6,93% vẫn thấp hơn so với mục tiêu tăng trưởng 7,7% của quý 1 theo

Nghị quyết 01/NQ-CP (ứng với kịch bản GDP đạt 8%). Nguyên nhân là do một số ngành tăng trưởng không như kỳ vọng, thấp hơn nhiều so với kịch bản, cụ thể: Sản xuất và phân phối điện tăng 4,6%, thấp hơn 6,1 điểm phần trăm; Khai khoáng giảm 5,76%, thấp hơn 4,6 điểm phần trăm; Dịch vụ lưu trú ăn uống tuy tăng 9,31% nhưng vẫn thấp hơn 2,4 điểm phần trăm; Xây dựng tăng 7,99%, thấp hơn 2,5 điểm phần trăm; Y tế tăng 3,56%, thấp hơn 2,1 điểm phần trăm.

Tăng trưởng quý 1 thấp hơn mục tiêu tăng trưởng sẽ tạo sức ép lớn lên các quý tiếp theo trong bối cảnh thế giới còn rất nhiều thách thức, rủi ro.

Trong bối cảnh hiện nay, Cục Thống kê có những khuyến nghị gì?

Trước tình hình Mỹ áp thuế đối ứng 46% đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam sang Mỹ, Cục Thống kê cho rằng chính sách thương mại của Mỹ không chỉ hướng đến Việt Nam mà hướng đến tất cả các quốc gia có thặng dư thương mại lớn với Mỹ. Vì vậy, không có quốc gia nào là an toàn tuyệt đối khi các nhà đầu tư nước ngoài lựa chọn đặt cứ điểm.

Việt Nam có nhiều lợi thế trong thu hút đầu tư nước ngoài: chính trị ổn định, kinh tế vĩ mô ổn định, chính sách thu hút và ưu đãi đầu tư hấp dẫn, lực lượng lao động trẻ, chi phí lao động cạnh tranh, hạ tầng sản xuất phát triển.

Vì vậy, để giữ chân các nhà đầu tư nước ngoài hiện hữu cũng như thu hút các nhà đầu tư mới, đầu tư chiến lược thì Việt Nam cần tập trung một số yếu tố:

Thứ nhất, ổn định chính sách, cải cách thủ tục hành chính, hải quan. Tiến tới thực hiện cơ chế một cửa để kịp thời giải quyết các vướng mắc pháp lý mà nhà đầu tư gặp phải. vì các nhà đầu tư lớn cần một môi trường kinh doanh thông thoáng, ổn định, rủi ro thấp.

Thứ hai, cần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực để đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp FDI trong các ngành công nghệ cao.

Thứ ba, đẩy nhanh phát triển cơ sở hạ tầng đồng bộ.

Thứ tư, tăng cường các chính sách ưu đãi có chọn lọc tập trung vào các ngành công nghiệp có giá trị cao và bền vững. 🏆







**Ông Nguyễn Bích Lâm -
Nguyên Tổng cục trưởng
Tổng cục Thống kê
(nay là Cục Thống kê,
Bộ Tài chính)**

TRONG THẬP KỶ QUA, KINH TẾ VIỆT NAM THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC TĂNG TRƯỞNG DỰA VÀO XUẤT KHẨU VỚI NHỮNG THÀNH CÔNG VÀ HIỆU QUẢ KHÁ RÕ NÉT. CÁN CÂN THƯƠNG MẠI HÀNG HÓA QUỐC TẾ CỦA VIỆT NAM LIÊN TỤC THẶNG DƯ KỂ TỪ NĂM 2016 THAY VÌ NHẬP SIÊU NHƯ NHỮNG NĂM TRƯỚC LÀ ĐIỂM SÁNG TRONG BỨC TRANH KINH TẾ, LÀ THÀNH TÍCH ĐÁNG KHÍCH LỆ.

TÁC ĐỘNG TỪ CHÍNH SÁCH THUẾ ĐỐI ỨNG CỦA MỸ VÀ NHỮNG ỨNG PHÓ CỦA VIỆT NAM

Tuy vậy, cơ cấu cán cân xuất, nhập khẩu hàng hoá của nước ta với các nền kinh tế chưa phù hợp, phản ánh bức tranh thương mại hàng hoá quốc tế của Việt Nam phụ thuộc vào một số ít thị trường; kinh tế Việt Nam dễ bị tổn thương bởi chính sách kinh tế, thương mại của các nước đối tác thương mại của Việt Nam; tính độc lập, tự chủ của nền kinh tế nước ta chưa cao. Chẳng hạn, năm 2024 tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của toàn nền kinh tế đạt 405,53 tỷ USD, xuất siêu 24,77 tỷ USD. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước nhập siêu 25,52 tỷ USD; khu vực FDI xuất siêu 50,29 tỷ USD.

Mỹ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt 119,6 tỷ USD, chiếm 29,5% tổng kim ngạch xuất khẩu, xuất siêu sang Mỹ đạt 104,6 tỷ USD; xuất khẩu sang thị trường EU đạt 52,1 tỷ USD, chiếm 12,8%, xuất siêu sang EU đạt 35,4 tỷ USD. Xuất khẩu sang 2 thị trường này đã chiếm 42,3% tổng kim ngạch xuất khẩu của nền kinh tế.

Ở chiều ngược lại, Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch nhập khẩu đạt 144,3 tỷ USD, chiếm 37,9% tổng kim ngạch nhập khẩu, nhập siêu từ Trung Quốc 83,7 tỷ USD; Nhập khẩu từ Hàn Quốc đạt 56,2 tỷ USD, nhập siêu từ Hàn Quốc 30,7 tỷ USD; Nhập khẩu từ thị trường ASEAN đạt 46,9 tỷ USD, nhập siêu từ ASEAN 9,9 tỷ USD. Nhập khẩu từ 3 thị trường này chiếm gần 65% tổng kim ngạch nhập khẩu.

Tác động với tăng trưởng kinh tế Việt Nam

Ngày 2 tháng 4 vừa qua, Tổng thống Donald Trump đã công bố mức thuế quan đối ứng với tất cả hàng hoá xuất khẩu vào Mỹ. Điều này có thể phá hủy trật tự thương mại tự do toàn cầu; tạo ra cuộc đua thuế quan giữa các nền kinh tế, làm cho giá cả hàng hóa tăng lên, ảnh hưởng tới người tiêu dùng và doanh nghiệp, gây bất ổn cho nhiều nền kinh tế, làm giảm tổng cầu thế giới; thậm chí có khả năng sẽ tiến tới suy thoái toàn cầu.

Hoạt động thương mại hàng hoá quốc tế giữa Việt Nam và Mỹ là động lực tăng trưởng quan trọng đối với kinh tế Việt Nam. Thặng dư thương mại về hàng hoá của Việt Nam với Mỹ chiếm khoảng 25% GDP của nước ta. Vì vậy, với mức thuế quan đối ứng 46% mà Mỹ áp dụng đối với hàng xuất khẩu của Việt Nam vào Mỹ sẽ có hiệu lực từ ngày 9 tháng 4 năm 2025 sẽ tác động và ảnh hưởng nghiêm trọng đến nhiều mặt hàng xuất khẩu chủ lực và tăng trưởng chung của toàn nền kinh tế. Với mức thuế quan 46% đánh vào hàng xuất khẩu của nước ta sẽ làm giá bán sản phẩm tại thị trường Mỹ tăng cao, làm giảm khả năng cạnh tranh của hàng hoá Việt. Điều này có thể làm giảm sức hấp dẫn của Việt Nam với các nhà đầu tư nước ngoài, đặc biệt trong các ngành công nghiệp xuất khẩu như điện tử và máy móc.

Bên cạnh đó, Việt Nam là một mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng toàn cầu, đặc biệt với các công ty đa quốc gia sản xuất tại Việt Nam để xuất sang Mỹ. Với mức thuế quan mới 46% có thể khiến các công ty này chuyển sản xuất sang các nước khác trong khu vực có mức thuế thấp hơn như Indonesia, Malaysia, ...

Trong các nhóm hàng chủ lực của Việt Nam xuất khẩu sang Mỹ, mặt hàng dệt may và da giày sẽ chịu tác động nặng nề nhất từ chính sách thuế quan mới, với kim ngạch xuất khẩu đạt 16,15 tỷ USD trong năm

2024, chiếm tới 40% tổng giá trị xuất khẩu mặt hàng này.

Việt Nam hiện đã vươn lên vị trí thứ hai thế giới về xuất khẩu dệt may, với tổng kim ngạch đạt khoảng 43,5 tỷ USD. Theo Hiệp hội các nhà phân phối và bán lẻ giày dép Mỹ, khoảng một phần ba lượng giày nhập khẩu vào Mỹ trong năm 2023 đến từ Việt Nam. Với mức thuế quan mới sẽ khiến hàng Việt Nam bị bất lợi hơn so với các đối thủ cạnh tranh khác như Thái Lan, Bangladesh, Indonesia.

Ngành gỗ và sản phẩm gỗ cũng sẽ chịu tác động đáng kể từ mức thuế mới. Việt Nam đã trở thành nguồn cung quan trọng trong ngành nội thất với 26,5% tổng giá trị nhập khẩu nội thất của Mỹ đến từ nước ta trong năm 2023, chỉ đứng sau Trung Quốc với 29%. Tuy nhiên, ngành gỗ và sản phẩm gỗ được đánh giá sẽ chịu tác động ở mức trung bình do chuỗi cung ứng khá ổn định và nhu cầu tại Mỹ vẫn ở mức cao.

Ngành máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện là nhóm hàng dẫn đầu về kim ngạch xuất khẩu sang Mỹ của năm 2024, đạt 23,2 tỷ USD, chiếm gần 15% tổng kim ngạch hàng hoá xuất khẩu sang Mỹ được đánh giá sẽ chịu tác động hạn chế hơn so với các ngành khác do đặc thù quy mô sản xuất, đầu tư lớn với công nghệ cao, phụ thuộc nhiều vào doanh nghiệp đầu tư nước ngoài. Tuy nhiên, mức thuế mới vẫn có

thể tác động tiêu cực tới các quyết định đầu tư dự án sản xuất bán dẫn vào Việt Nam trong thời gian tới.

Mặt hàng thủy sản của Việt Nam cũng không tránh khỏi ảnh hưởng từ mức thuế quan mới, làm giảm khả năng cạnh tranh, vì với mức thuế quan mới, giá hàng thủy sản Việt Nam tại thị trường Mỹ tăng 46% so với năm 2024.

Giữ nhịp tăng trưởng kinh tế khi Việt Nam phải chịu mức thuế quan mới

Việt Nam có mức thặng dư thương mại lớn thứ ba với Mỹ, chỉ sau Trung quốc và Mexico. Nếu mức thuế quan mới của Mỹ làm giảm 10% thặng dư thương mại hàng hoá quốc tế của Việt Nam với Mỹ, khi đó GDP của Việt Nam sẽ giảm 2,1 điểm phần trăm. Đây là mức tác động rất lớn đối với kinh tế nước ta. Để bù đắp mức “thiệt hại này”, Chính phủ cần thực thi các giải pháp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế:

Một là, để giảm thiểu tác động xấu của chính sách thuế quan đối ứng của Mỹ đối với kinh tế nước ta, Chính phủ chỉ đạo các Bộ, ngành, phối hợp với cộng đồng doanh nghiệp khai thác hiệu quả, tận dụng lợi thế của các FTA để gia tăng xuất khẩu thay thế lượng suy giảm đối với thị trường Mỹ.

Các doanh nghiệp và hiệp hội ngành nghề cần chuẩn bị các kịch bản ứng phó khác nhau và tìm kiếm giải pháp để duy

tri khả năng cạnh tranh trên thị trường Mỹ. Chính phủ cần có các biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp và đàm phán.

Cùng với đó, Chính phủ cần có chiến lược chuyển dịch cơ cấu hàng hoá xuất khẩu; tập trung phát triển xuất khẩu dịch vụ nhằm xử lý thực trạng nền kinh tế luôn nhập siêu dịch vụ, đặc biệt thâm hụt cán cân thương mại dịch vụ mấy năm gần đây luôn ở mức cao. Việc giảm nhập siêu dịch vụ là vấn đề cần quan tâm thích đáng, đặc biệt trong thực hiện mục tiêu tăng trưởng cao của nền kinh tế, bởi theo tính toán, nếu giảm được 10% nhập siêu dịch vụ sẽ giúp GDP tăng thêm 0,36%.

Hai là, tập trung giải ngân toàn bộ vốn đầu tư công của năm 2025: Vốn đầu tư công thực hiện sẽ là một trong những động lực tăng trưởng quan trọng của kinh tế Việt Nam năm 2025, bởi động lực

tăng trưởng dựa vào tiêu dùng cuối cùng đang phục hồi chậm và chưa có dấu hiệu khởi sắc. Tổng vốn đầu tư công năm 2025 là 825,9 nghìn tỷ đồng, nếu giải ngân được 95% thì đạt 784,6 nghìn tỷ, khi đó GDP tăng thêm 1,07 điểm phần trăm. Nếu giải ngân hết 100% tổng số vốn, GDP tăng thêm 1,4 điểm phần trăm.

Ba là, Tiêu dùng cuối cùng là động lực tăng trưởng có quy mô lớn nhất, tác động mạnh nhất, quan trọng nhất trong các động lực tăng trưởng của nền kinh tế. Tổng cầu tiêu dùng cuối cùng tăng lên đồng nghĩa với tháo gỡ khó khăn về tìm kiếm thị trường cho khu vực doanh nghiệp, giải quyết việc làm cho người lao động, giảm bớt sự phụ thuộc vào tổng cầu thế giới. Chính phủ cần thực hiện giải pháp kích cầu tiêu dùng thông qua chính sách thuế và an sinh xã hội như giảm thuế thu nhập cá nhân; nâng mức thu nhập chịu thuế

và mức giảm trừ gia cảnh. Tiếp tục giảm thuế VAT với thời hạn dài hơn; giảm giá dịch vụ hàng không, đường sắt để kích cầu du lịch trong nước và thu hút du lịch nước ngoài; tăng cường các đợt khuyến mại với mục tiêu Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

Cùng với đó, Chính phủ cần thực hiện chính sách an sinh xã hội trợ cấp cho người nghèo, hỗ trợ nhà ở xã hội cho người lao động.

Niềm tin của người tiêu dùng có ý nghĩa rất lớn, đảm bảo hiệu quả của các giải pháp kích cầu tiêu dùng, vì vậy cùng với chính sách an sinh xã hội, tạo việc làm ổn định, chính sách về lãi suất ngân hàng, thị trường bất động sản, giá vàng, giá ngoại tệ ổn định..., sẽ tăng thêm niềm tin của người tiêu dùng, thúc đẩy chi tiêu, xử lý được bài toán nhu cầu thị trường trong nước thấp đối với doanh nghiệp. 💎



Ông Nguyễn Văn Toàn,
Phó Chủ tịch Hiệp hội Đầu tư
nước ngoài (VAFIE)

NHỮNG THÔNG TIN GẦN ĐÂY VỀ KHẢ NĂNG THAY ĐỔI CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI TỪ PHÍA HOA KỲ ĐANG GÂY CHÚ Ý TRÊN TOÀN CẦU. ĐIỀU NÀY ĐẶT VIỆT NAM TRƯỚC BÀI TOÁN TÁI ĐỊNH VỊ CHIẾN LƯỢC QUAN TRỌNG TRONG CHUỖI CUNG ỨNG, THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TOÀN CẦU.

■ ■ THU HÀ

BÀI TOÁN TÁI ĐỊNH VỊ CHIẾN LƯỢC SAU CHÍNH SÁCH THUẾ ĐỐI ỨNG CỦA MỸ

Thưa ông, gần đây đã có những thông tin về sự thay đổi trong chính sách thương mại toàn cầu, đặc biệt là từ phía Hoa Kỳ. Ông có nhận định ban đầu như thế nào về vấn đề này?

Việc đưa ra bình luận sớm về vấn đề này là rất khó khăn, bởi lẽ đây là một sự kiện có khả năng tạo ra những tác động sâu rộng. Hiện tại, chúng ta đang chứng kiến một cú sốc có khả năng lan rộng ra toàn bộ nền kinh tế toàn cầu, vượt ra ngoài phạm vi của thương mại và đầu tư đơn thuần.

Vậy cụ thể, theo ông, những thay đổi này có thể tác động đến nền kinh tế thế giới và đặc biệt là Hoa Kỳ như thế nào?

Thực tế cho thấy, nếu xu hướng chính sách mà Tổng thống Donald Trump theo đuổi tiếp tục được duy trì hoặc thậm chí đẩy mạnh, thì một mặt, có thể mang lại lợi ích cho Hoa Kỳ trong ngắn hạn. Mặt khác, nếu đi theo hướng này, nó sẽ

định hình lại cấu trúc kinh tế thế giới theo một chiều hướng bảo hộ thương mại rất mạnh mẽ. Điều này chắc chắn sẽ gây ra những ảnh hưởng nghiêm trọng đến thương mại toàn cầu.

Còn về tác động đối với Việt Nam thì sao, thưa ông?

Đối với Việt Nam, đây cũng sẽ là một cú sốc lớn, không chỉ giới hạn trong lĩnh vực đầu tư và thương mại mà còn lan rộng ra toàn bộ nền kinh tế. Bởi lẽ, một sự thay đổi trong chính sách thương mại toàn cầu có thể định vị lại thị trường tiêu thụ. Ví dụ, nếu sản xuất không có nơi tiêu thụ, sẽ gây ra những hệ lụy đáng kể. Hiện nay, nguồn thu ngoại tệ, cán cân thương mại và GDP của Việt Nam phụ thuộc rất lớn vào hoạt động xuất nhập khẩu và một phần không nhỏ vào đầu tư nước ngoài.

Thưa ông, trong bối cảnh này, Việt Nam cần có những điều chỉnh gì trong chiến lược kinh tế của mình?

Tất cả những diễn biến như vậy sẽ dẫn đến việc chúng ta cần phải định vị lại nền kinh tế. Đó là điểm thứ nhất. Liên quan đến vấn đề đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) cụ thể, các nhà đầu tư có xu hướng tìm đến những quốc gia có thị trường xuất khẩu tốt, tức là có năng lực xuất khẩu mạnh mẽ và có nhiều hiệp định thương mại tự do (FTA) mang lại lợi thế về thuế xuất nhập khẩu, như Việt Nam với 17 FTA đã ký. Mục đích là để họ đầu tư và hưởng lợi từ thuế suất ưu đãi khi xuất khẩu hàng hóa sang các quốc gia thành viên FTA. Một trong những yếu tố quan trọng khi nhà đầu tư xem xét Việt Nam, bên cạnh môi trường đầu tư, chính là việc tận dụng quy tắc xuất xứ hàng hóa tại Việt Nam để được hưởng các ưu đãi về thuế.

Vậy, nếu những ưu đãi thuế này không còn, điều đó sẽ ảnh hưởng đến việc thu hút FDI vào Việt Nam như thế nào, thưa ông?

Nếu các ưu đãi thuế thông qua các FTA mà Việt Nam tham gia không còn hấp dẫn như trước do chính sách mới của Hoa Kỳ hoặc các quốc gia khác, điều này sẽ gây ra những thách thức đáng kể trong việc thu hút đầu tư. Yếu tố này có tác động không nhỏ đến quyết định của nhà đầu tư. Ví dụ, chiến lược “Trung Quốc cộng một” một phần xuất phát từ việc Hoa Kỳ áp thuế cao lên hàng hóa Trung Quốc. Do đó, doanh nghiệp Trung Quốc đã đầu

tư sang Việt Nam để tận dụng lợi thế này, và chúng ta đang thấy làn sóng đầu tư mạnh mẽ từ họ.

Trong các buổi làm việc gần đây với nhà đầu tư Trung Quốc, chúng tôi luôn nhấn mạnh rằng, để hàng hóa xuất khẩu từ Việt Nam được hưởng ưu đãi thuế tại các thị trường khó tính, hàng hóa đó phải thực sự có nguồn gốc Việt Nam và đáp ứng tiêu chuẩn xuất xứ. Điều này mới tạo ra lợi thế cạnh tranh. Ngược lại, nếu bị phát hiện gian lận xuất xứ, không chỉ doanh nghiệp chịu thuế nặng mà uy tín của Việt Nam cũng bị ảnh hưởng nghiêm trọng.

Theo ông, Việt Nam cần làm gì để ứng phó với tình hình này?

Trong bối cảnh đó, việc khuyến khích các nhà đầu tư nước ngoài tăng cường liên kết với doanh nghiệp trong nước, tạo ra giá trị gia tăng cao tại Việt Nam là vô cùng quan trọng. Điều này giúp đáp ứng tiêu chuẩn xuất xứ, thu hút nhà đầu tư có nhu cầu hợp tác, liên doanh, liên kết chuỗi cung ứng, mang lại lợi ích về chuyển giao công nghệ và gia tăng giá trị cho kinh tế Việt Nam.

Tuy nhiên, lợi thế thu hút đầu tư này có thể bị suy giảm nếu Hoa Kỳ áp dụng chính sách tương tự với nhiều quốc gia. Khi đó, việc thu hút FDI sẽ khó khăn hơn vì nhà đầu tư có thể chọn địa điểm khác có lợi thế thuế quan hơn.

Hiện tại, dường như Hoa Kỳ đang xem xét một loại thuế mới và chúng ta cần thời gian phân tích ngành hàng nào bị ảnh hưởng nhất. Mức thuế 46% có thể không áp dụng đồng đều. Đối với Trung Quốc, hay ví dụ như thương mại Mỹ-Iran, việc cộng gộp các loại thuế có thể đẩy mức thuế lên rất cao (ví dụ 54%), cho thấy sự phức tạp đòi hỏi nghiên cứu kỹ lưỡng từng ngành hàng.

Chúng ta cũng đã thấy phản ứng của thị trường chứng khoán Việt Nam?

Rõ ràng đây là một cú sốc lớn đối với thị trường chứng khoán Việt Nam, với mức sụt giảm mạnh hiếm thấy. Diễn biến này có thể còn tiếp tục do thông tin chưa được hấp thụ hết. Quan trọng hơn, lượng vốn nước ngoài rút khỏi Việt Nam đang tăng nhanh. Phiên giao dịch trưa ngày 4/4, chứng kiến lượng bán ròng rất lớn từ khối ngoại, có thể lên tới hơn nghìn tỷ đồng, một con số kỷ lục. Dù vẫn có lực mua đối ứng, xu hướng chung là dòng vốn ngoại đang chảy ra.

Tuy nhiên, cần ghi nhận sự trưởng thành hơn của nhà đầu tư Việt Nam hiện nay. Các quỹ, nhà đầu tư chuyên nghiệp và bán chuyên nghiệp đã có kinh nghiệm và phản ứng bình tĩnh hơn so với trước đây, dù thị trường vẫn dao động mạnh. Tất cả cần được theo dõi sát sao.

Còn về phản ứng từ các chính phủ khác trên thế giới, thưa ông?

Phản ứng từ các chính phủ rất đa dạng, từ phản đối mạnh mẽ đến ôn hòa hơn. Việt Nam cũng dự kiến sẽ có các hoạt động đàm phán hoặc biện pháp ứng phó. Có thể sẽ có những động thái từ các lãnh đạo cấp cao nhất là khi Tổng thống Trump có những hành động mạnh mẽ. Đây là thời điểm căng thẳng của thương mại toàn cầu.

Trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động như vậy, theo ông, người dân và doanh nghiệp cần có những hành động gì để bảo toàn tài sản và ổn định hoạt động?

Việc bảo toàn giá trị tài sản là quan trọng. Những người có tiềm lực sẽ tìm kênh trú ẩn an toàn như vàng, bất động sản. Giá trị doanh nghiệp cũng là tài sản, dù thị trường khó khăn, nó không biến mất mà sẽ điều chỉnh theo mặt bằng mới. Cần có chiến lược phù hợp.

Tôi cho rằng, đây là cú sốc lớn, nhưng thị trường sẽ dần ổn định khi các bên tìm giải pháp. Vai trò của Chính phủ trong định hướng, ổn định kinh tế - xã hội là vô cùng quan trọng. Chính phủ cần tái định vị chiến lược để giảm thiểu rủi ro.

Tuy nhiên, đây cũng là cơ hội để Việt Nam đa dạng hóa thị trường (cả cung và cầu). Tìm kiếm thị trường mới là quan

trọng, và lợi thế từ mạng lưới FTA của Việt Nam là có thật. Chúng ta không hoàn toàn phụ thuộc vào Mỹ. Đây cũng là cơ hội để cân bằng cán cân thương mại với Hoa Kỳ, bằng cách xem xét nhập khẩu nhiều hơn các sản phẩm công nghệ cao từ họ, tạo ra sự bền vững hơn.

Ông có thể nói rõ hơn về tác động của chính sách này lên cán cân thương mại?

Một yếu tố quan trọng là chính sách mới dường như nhắm vào việc đánh thuế dựa trên cán cân thương mại song phương, hướng tới sự cân bằng. Trước đây, việc Việt Nam xuất siêu nông sản sang Mỹ được xem là phù hợp với cơ chế hỗ trợ nước đang phát triển. Nhưng quan điểm mới của Hoa Kỳ có vẻ tập trung vào sự bình đẳng, cân bằng tuyệt đối hơn, dù có thể là máy móc. Điều này mở ra cơ hội để Việt Nam đánh giá và điều chỉnh lại chiến lược thương mại với Mỹ.

Ảnh hưởng đến đầu tư và thương mại trong ngắn hạn là gần như chắc chắn. Tác động dài hạn phụ thuộc vào phản ứng của thế giới, chính sách cụ thể của Mỹ, phản ứng của các nước khác, và cách Việt Nam đàm phán, hợp tác. Bức tranh rất phức tạp, nên hiện tại chỉ có thể đưa ra nhận định định tính.

Vậy theo ông, trong thời gian tới, các hiệp hội ngành nghề và cơ quan chức năng cần tập

trung vào những vấn đề gì để ứng phó hiệu quả?

Việc định lượng tác động đòi hỏi nghiên cứu cụ thể cán cân thương mại từng ngành hàng, xác định mức xuất/nhập siêu và dự báo thuế. Các hiệp hội ngành nghề đóng vai trò then chốt trong việc phân tích chi tiết này để có dữ liệu cho đàm phán. Đàm phán thường diễn ra ở cấp độ sản phẩm cụ thể, dựa trên khung chung. Phải phân tích từ đặc thù từng ngành như dệt may, da giày, thủy sản – những ngành xuất khẩu lớn sang Mỹ.

Nếu chính sách này thực thi, ảnh hưởng sẽ rất nghiêm trọng, không chỉ kinh tế mà cả xã hội, đặc biệt các ngành đông lao động giản đơn, thu nhập thấp. Đây là bài toán phức tạp, cần nghiên cứu ở cấp cao, có thể cần sự chỉ đạo từ Bộ Chính trị. Sau đó, các cơ quan nghiên cứu, tổ chức kinh tế, ngành nghề sẽ đánh giá, tính toán cụ thể.

Việc tái định vị chiến lược là cần thiết, nhưng phải theo dõi sát diễn biến vì tình hình thay đổi nhanh. Việt Nam đang trong giai đoạn quyết tâm chuyển đổi kinh tế, những cú sốc này tạo thách thức lớn. Tập trung cải cách thể chế, sắp xếp bộ máy, tái định vị hoạt động kinh tế càng trở nên quan trọng. Cần định vị lại chiến lược ngay trong tháng 4 này và theo dõi sát sao, vì Tổng thống Trump đang đưa thế giới vào trạng thái vận động rất nhanh và phức tạp. 💡

MANUS AI

ĐÁNH DẤU KỶ NGUYÊN MỚI CỦA AI TỰ ĐỘNG

NHỮNG PHƯƠNG THỨC CŨ ĐỂ ĐẢM BẢO AN TOÀN
ĐANG NGÀY CÀNG TRỞ NÊN LỖI THỜI

■ ■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

Nguồn: The Economist



C húng kiến hệ thống tự động của AI Manus lướt qua hàng chục trang trình duyệt web một cách điều luyện là một trải nghiệm gây ám ảnh. Chỉ cần giao cho nó một công việc trực tuyến—từ xây dựng mạng lưới tài khoản truyền thông xã hội để quảng bá, nghiên cứu và soạn thảo tài liệu chiến lược đến đặt vé và khách sạn cho một hội nghị—

Manus sẽ tự lập kế hoạch chi tiết, tạo ra một phiên bản của chính nó để lướt web và thực hiện công việc với khả năng tối đa của nó.

Manus AI được xây dựng trên nền tảng các mô hình hiện có, có khả năng tương tác trên mạng internet và hoàn thành các chuỗi công việc mà không cần con người cho phép. Các nhà lập trình Manus tại Trung

Quốc tuyên bố đây là AI chủ thể tổng quát đầu tiên trên thế giới có thể “biến suy nghĩ thành hành động”. Tuy rằng từ lâu, các phòng thí nghiệm AI trên thế giới đã thử nghiệm cách tiếp cận “chủ thể” này trong môi trường khép kín. Điều khiến Manus trở nên khác biệt không chỉ là sự tồn tại của nó, mà là việc nó đã được các nhà lập trình khai phóng hoàn toàn. Một kỷ nguyên thử

nghiệm mới đã mở ra—và lần này, không còn giới hạn trong phòng thí nghiệm, mà diễn ra ngay giữa đời thực.

Dành nhiều thời gian hơn sử dụng Manus và bạn sẽ nhanh chóng nhận ra rằng nó vẫn còn một chặng đường dài để trở nên thực sự hữu ích. Câu trả lời rồi rầm, xử lý chậm chạp khó chịu và giải quyết vòng lặp bất tận khiến trải nghiệm trở nên thất vọng. Khi vội vàng tung ra sản phẩm, rõ ràng các nhà lập trình của Manus đã đặt ưu tiên cho tốc độ hơn là chất lượng.

Điều này trái ngược với cách tiếp cận của các phòng thí nghiệm lớn ở Mỹ. Một phần vì lo ngại về tính an toàn của công nghệ, họ thường đặt các sản phẩm trong vòng kiểm soát, thử nghiệm và tinh chỉnh cho đến khi có được phiên bản 1.0 hoàn chỉnh. OpenAI đã mất chín tháng trước khi chính thức phát hành GPT-2 vào năm 2019. Chatbot Lamda của Google đã hoạt động nội bộ từ năm 2020, nhưng công ty đã nung nấu hơn hai năm trước khi ra mắt dưới cái tên Bard.

Các phòng thí nghiệm lớn cũng thận trọng với AI chủ thể, và điều đó có lý do chính đáng. Việc trao cho AI quyền tự tìm cách giải quyết vấn đề, thay vì nhận hướng dẫn từ con người ở từng bước, có thể làm tăng nguy cơ gây hại. Chẳng hạn, Anthropic và Google đã thử nghiệm tính năng "sử dụng máy tính", nhưng cả hai

đều chưa triển khai rộng rãi. Trong các bài kiểm tra và bản xem trước dành cho nhà lập trình, những hệ thống này bị giới hạn không chỉ bởi công nghệ mà còn bởi chính sách—chúng liên tục trả quyền kiểm soát về cho người dùng hoặc yêu cầu xác nhận khi xử lý nhiệm vụ phức tạp.

Tuy nhiên, sự xuất hiện của Manus khiến cách tiếp cận thận trọng này trở nên khó duy trì hơn. Khi khoảng cách giữa các phòng thí nghiệm AI lớn và các công ty khởi nghiệp thu hẹp lại, những "gã khổng lồ" không còn nhiều thời gian để chần chừ. Điều đó cũng có nghĩa là chiến lược đảm bảo an toàn của họ không còn phù hợp.

Với một số nhà quan sát Mỹ, những người lo ngại rằng Trung Quốc có thể đang vượt mặt phương Tây, việc Manus đến từ Trung Quốc lại càng gây ra mối đe dọa lớn. Tuy nhiên, thành công của Manus vẫn chưa thể so

sánh với DeepSeek—công ty của Trung Quốc đã khiến thế giới kinh ngạc với mô hình AI giá rẻ của mình. Trên thực tế, bất kỳ công ty nào, dù là Mỹ, Trung Quốc hay nước khác, đều có thể tạo ra một AI chủ thể tương tự nếu biết tận dụng các công nghệ có sẵn và sẵn sàng chấp nhận rủi ro.

May mắn thay, cho đến nay vẫn chưa có dấu hiệu cho thấy Manus đã gây ra điều gì nguy hiểm. Tuy nhiên, vấn đề an toàn không còn chỉ là chuyện của các phòng thí nghiệm lớn thực hiện thử nghiệm quy mô lớn trước khi phát hành. Thay vào đó, các cơ quan quản lý và doanh nghiệp sẽ phải giám sát chặt chẽ những hệ thống đã được triển khai thực tế, nhanh chóng phản ứng với bất kỳ rủi ro nào được phát hiện và, nếu cần, loại bỏ hoàn toàn các hệ thống có hành vi sai lệch. Dù muốn hay không, Manus đã chứng minh rằng tương lai của việc phát triển AI sẽ diễn ra công khai, ngay giữa đời thực. 🚩





NỖ LỰC YẾU ỚT CỦA ANH ĐỂ CÂN BẰNG NGÂN SÁCH

CHỈ LÀ SỰ TÍCH TRỮ RẮC RỐI
CHO TƯƠNG LAI

■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

Nguồn: *The Economist*

Bản Tuyên bố Mùa xuân ngày 26/3 của Rachel Reeves có thể không được gọi là bản ngân sách, nhưng nó mang đầy dấu ấn của một bản ngân sách thực thụ. Trước đó, dư luận dậy sóng trước tình trạng tài chính bấp bênh mà nữ Bộ trưởng Tài chính Anh đang phải đối mặt. Hàng tỷ đồng bảng cắt giảm phúc lợi được công bố sớm, rồi vốn và tăng thêm sau khi tranh cãi với Văn phòng Trách nhiệm Ngân sách (OBR) về mức tiết kiệm thực tế. Nhưng khi các quyết định cuối cùng được đưa ra, bức tranh tài chính công của Anh vẫn chẳng mấy sáng sủa hơn so với trước đó.

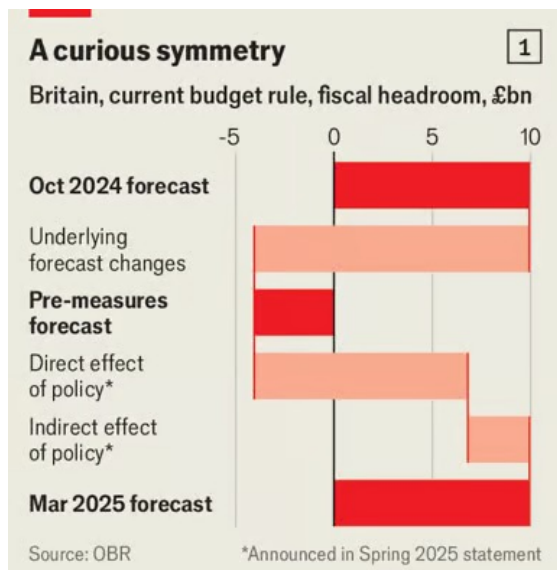
Giống như nhiều nước châu Âu khác, Anh đang mắc kẹt trong thế khó về tài khóa. Một bên là áp lực địa chính trị: nhu cầu tăng chi tiêu quốc phòng, vốn được tài trợ chủ yếu bằng cách cắt giảm gần như toàn bộ viện trợ nước ngoài, cùng với nguy cơ các rào cản thuế quan và chiến tranh thương mại gây tổn thất kinh tế. Reeves nhấn mạnh rằng nước Anh đang chịu ảnh hưởng từ "sự bất ổn gia tăng". Bên còn lại là dân số ngày càng già và sức khỏe suy giảm, khiến chi phí lương hưu, y tế và phúc lợi tăng nhanh hơn GDP hoặc nguồn thu thuế.

Hiện tại, Bộ trưởng đã cố gắng vượt qua những thách thức đó. Sau khi bắt đầu với 4,1 tỷ bảng Anh (5,3 tỷ đô la, 0,14% GDP) đang thâm hụt vào lúc quy tắc tài chính tự áp đặt của bà đưa ra rằng chi tiêu hàng ngày của Anh phải được cân bằng vào năm 2029-30, bà đã khôi phục lại mức dự trữ tài chính lên 9,9 tỷ bảng Anh — mức sau ngân sách tháng 10. Bà đã đạt được điều này chủ yếu nhờ vào việc cắt giảm phúc lợi, cắt giảm tăng chi tiêu của các bộ, rà soát trốn thuế và thuyết phục OBR rằng các kế hoạch xây dựng nhà ở sẽ thúc đẩy tăng trưởng (xem biểu đồ 1).

Chiến lược khéo léo này giúp Rachel Reeves giành được những lời khen dè dặt trong nội bộ Đảng của bà, dù trước đó bà phải đối mặt với làn sóng phản nộ về việc cắt giảm phúc lợi, cùng một vụ lùm xùm kỳ quặc liên quan đến việc nhận vé miễn phí xem ca sĩ Gen Z Sabrina Carpenter biểu diễn. "Có lẽ ngay từ đầu chúng ta nên tin bà ấy," một nghị sĩ Công Đảng thừa nhận.

Tuy nhiên, sự lạc quan này có thể nhanh chóng phai nhạt khi kỳ ngân sách tiếp theo vào mùa thu tới gần. Lợi suất trái phiếu

BIỂU ĐỒ 1

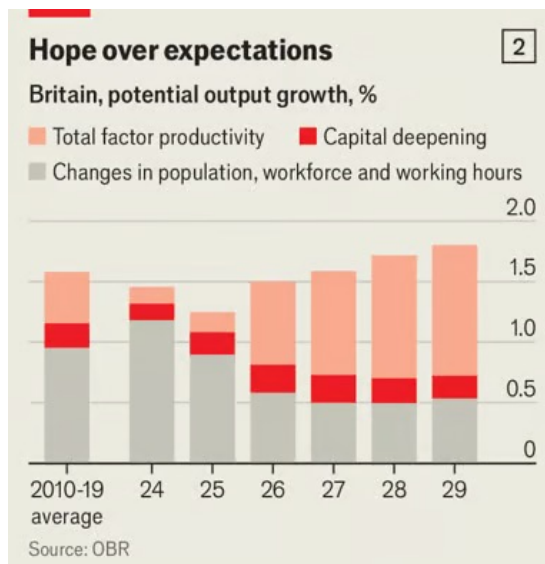


chính phủ – yếu tố từng khiến nỗ lực giữ vững kỷ luật tài khóa của Reeves thất bại – đã tăng khoảng 25 điểm cơ bản (0,25 điểm phần trăm) kể từ giữa tháng 2, thời điểm OBR đóng băng các giả định dự báo. Điều này sẽ ngay lập tức làm giảm dư địa tài khóa của bà thêm vài tỷ bảng. Nếu Anh bị áp thuế 20% từ Mỹ – điều có thể xảy ra ngay trong tuần tới – OBR ước tính rằng khoảng trống tài khóa của Reeves gần như sẽ bị xóa sạch.

Rắc rối lớn hơn có lẽ sẽ đến từ việc OBR hạ dự báo về năng suất lao động. Từ lâu, các dự báo của tổ chức này đã lạc quan hơn so với hầu hết các cơ quan kinh tế khác, bao gồm cả Ngân hàng Anh, cho phép các đời bộ trưởng tài chính liên tiếp tăng vay nợ. Năng suất lao động tại Anh đã chững lại sau khủng hoảng tài chính 2007-2009 và duy trì ở mức thấp suốt 15 năm qua. Gần đây, tình hình thậm chí còn tệ hơn. Dù vậy, OBR vẫn giữ quan điểm lạc quan một cách bất thường, kỳ vọng năng suất sẽ phục hồi lên mức cao hơn cả thập niên 2010 trong vài năm tới (xem biểu đồ 2).

Nếu không có sự phục hồi đó, tài chính công của Anh sẽ trở nên bất ổn một cách đáng ngại. Trong dự báo gần nhất, OBR đã đưa ra

BIỂU ĐỒ 2



hai kịch bản “tích cực” và “tiêu cực” về năng suất – một động thái có thể được xem là bước đệm cho việc hạ dự báo vào mùa thu. Trong kịch bản xấu nhất, nếu năng suất tiếp tục trì trệ như hiện tại, nước Anh sẽ rơi vào một “hố sâu tài khóa” trị giá 48 tỷ bảng vào năm 2029-30 – tương đương gần một nửa ngân sách giáo dục. Chỉ cần tiến gần đến viễn cảnh đó thôi cũng đã là một cú sốc.

Một lối thoát có thể đến nếu chính phủ thuyết phục được OBR rằng toàn bộ cải cách hệ thống quy hoạch – hiện mới chỉ đánh giá một phần kế hoạch xây dựng nhà ở – sẽ thúc đẩy tăng trưởng đủ mạnh để bù đắp cho việc hạ dự báo tổng thể. Tuy nhiên, điều này cũng có thể phản tác dụng, bởi OBR vẫn chưa tính đến những cải cách về quyền lao động mà chính phủ đề xuất – các biện pháp có khả năng kìm hãm tăng trưởng.

Những người ủng hộ cải cách quy hoạch trong Công Đảng hy vọng rằng sự ủng hộ từ OBR sẽ tạo ra một vòng phản hồi tích cực, thúc đẩy các bộ trưởng tìm kiếm thêm các động lực tăng trưởng mới để biện minh cho việc nâng dự báo. “Thật tốt khi những điều tôi tin tưởng được chứng minh là đúng,” một nghị sĩ Công Đảng trong nhóm này nhận xét.

Tuy nhiên, việc quay lại “đòn bẫy thuế” – điều mà bà Reeves và Thủ tướng Keir Starmer đã cam kết tránh trong chiến dịch tranh cử – có thể là không thể tránh khỏi. Một bước đi ít gây tranh cãi nhất là đóng băng các ngưỡng thuế thu nhập cá nhân đến năm 2029-30, giúp thu về khoảng 8 tỷ bảng. Nhưng để tìm thêm nguồn thu lớn hơn, gần như chắc chắn Công Đảng sẽ phải phá bỏ cam kết không tăng thuế VAT, thuế thu nhập hoặc bảo hiểm quốc gia trong nhiệm kỳ này.

Ít nhất với việc tiếp tục duy trì một khoảng trống tài khóa mỏng manh, bà Reeves đã đảm bảo thêm nửa năm bất ổn tài chính trước kỳ ngân sách tiếp theo. Sự bất định này có thể tiếp tục đè nặng lên tăng trưởng.

Đau đầu vì tăng trưởng

Tình hình kinh tế tổng thể gần đây cũng không mấy sáng sủa. Nhiều người trong Công Đảng từng kỳ vọng rằng tăng trưởng sẽ khởi sắc sau chiến thắng bầu cử, đơn giản nhờ việc mang lại sự ổn định hơn so với những năm hỗn loạn dưới thời đảng Bảo thủ. Nhưng thực tế lại không diễn ra như vậy. Sau một nửa đầu năm 2024 khá khởi sắc, tăng trưởng GDP lại chững lại sau mùa hè.

Trong vài tháng qua, các tổ chức dự báo từ City of London, Ngân hàng Anh đến OBR đều đã hạ mức dự báo tăng trưởng cho năm 2025 (xem biểu đồ 3). Hy vọng về việc giảm lãi suất cũng đang mờ dần. Lạm phát hàng năm đã nhích lên gần 3% và có khả năng duy trì ở mức này trong phần lớn năm, khiến Ngân hàng Anh khó có thể đưa ra động thái mạnh tay, trừ khi nền kinh tế suy giảm nghiêm trọng.

Những người lạc quan vẫn chỉ ra rằng chỉ số quản lý mua hàng (PMI) – một chỉ báo khá chính xác về tăng trưởng – đã bất ngờ tăng trong tháng trước. Hơn nữa, tác động từ ngân sách tháng 10 có lẽ đã được phản ánh

BIỂU ĐỒ 3



sớm, khi các doanh nghiệp phàn nàn về mức thuế cao hơn. Trong vài tháng tới, hàng chục tỷ bảng từ các khoản chi tiêu công bổ sung, mà bà Reeves tài trợ thông qua thuế và vay nợ, sẽ bắt đầu chảy vào nền kinh tế.

Chính phủ này đang đặt cược tất cả vào tăng trưởng—giải quyết dứt khoát các thách thức tài khóa, giành lại cử tri đang nghiêng về các đảng dân túy như Reform UK và nâng cao vị thế của Anh trên trường quốc tế. Xét về lý thuyết quản trị, đây là một chiến lược đáng ghi nhận. Nhưng để biến canh bạc này thành công, cần một tinh thần cải cách mạnh mẽ, không chỉ là những điều chỉnh hợp lý rải rác. Bà Reeves và các đồng sự vẫn còn nhiều việc phải làm để chứng minh họ thực sự đủ năng lực. 🗳️



Với con số giá trị thương hiệu ấn tượng, MB đã nhảy vọt 59 bậc lên vị trí thứ 168 trong bảng xếp hạng Top 500 thương hiệu ngân hàng giá trị nhất toàn cầu với chỉ số Sức khỏe thương hiệu (Brand Strength Index- BSI) đạt 87,7/100, thuộc nhóm AAA.

THƯƠNG HIỆU MB ĐƯỢC XẾP VỊ TRÍ 168 TRONG TOP 500 NGÂN HÀNG GIÁ TRỊ NHẤT TOÀN CẦU

THEO BÁO CÁO TOÀN CẦU MỚI NHẤT CỦA BRAND FINANCE CÔNG BỐ NGÀY 20/3/2025 VỀ TOP 500 THƯƠNG HIỆU NGÂN HÀNG CÓ GIÁ TRỊ CAO NHẤT TOÀN CẦU, GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU NGÂN HÀNG TMCP QUÂN ĐỘI (MB) ĐẠT 1,6 TỶ USD, LÀ NGÂN HÀNG CÓ TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU NHANH NHẤT NGÀNH TẠI VIỆT NAM, TĂNG 5 LẦN SO VỚI 5 NĂM TRƯỚC.

Brand Finance là công ty hàng đầu thế giới về định giá thương hiệu và tư vấn chiến lược độc lập, có trụ sở tại London, Anh. Hàng năm, Brand Finance thực hiện hơn 6.000 đánh giá thương hiệu và công bố các báo cáo xếp hạng thương hiệu, bao gồm Báo cáo Top 500 Ngân hàng – xếp hạng 500 thương hiệu ngân hàng giá trị nhất và mạnh nhất thế giới. Báo cáo này được theo dõi rộng rãi và được các phương tiện truyền thông quốc tế như Reuters và Financial Times quan tâm.

Kết quả mới nhất trên công bố bởi Brand Finance, công ty đầu tiên được các kiểm toán viên độc lập chứng nhận tuân thủ cả ISO 10668 và ISO 20671 trong phương pháp định giá thương hiệu, được xác nhận bởi Hội đồng Tiêu chuẩn Trách nhiệm Tiếp thị (MASB) tại Hoa Kỳ.

Kết quả định giá thương hiệu và sức mạnh thương hiệu của MB có tăng trưởng tích cực nhờ vào mức độ quen thuộc cao, số lượng người dùng dẫn đầu tại Việt Nam, cung cấp sản phẩm dịch vụ chất lượng, tốc độ đổi mới sáng tạo nhằm nâng cao giá trị mang tới cho khách hàng và cam kết phát triển bền vững của Ngân hàng. Kiên định với chiến lược "Trở thành doanh nghiệp số – Tập đoàn tài chính dẫn đầu", MB đã đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ và các mục tiêu phát triển bền vững, đặc biệt là trong hoạt động ESG với ngân sách lên đến 65.000 tỷ đồng. Nhờ văn hóa doanh nghiệp số đề cao tốc độ, hiệu quả, cải tiến phương pháp làm việc agile và thúc đẩy sáng tạo để tạo thêm nhiều giá trị cho người dùng, MB duy trì vị thế vững mạnh trong ngành ngân hàng.

Không chỉ vậy, MB còn tạo dựng được niềm tin và sự yêu mến mạnh mẽ từ khách hàng nhờ vào chất lượng dịch vụ và sự tận tâm trong từng trải nghiệm khách hàng. Việc xây dựng mối quan hệ lâu dài và gắn kết địa phương với khách hàng đã giúp MB trở thành một ngân hàng uy tín, được đông đảo khách hàng tin tưởng và

Top 10 overall

Decision Lab Best Bank Rankings 2025

Decision Lab

Rank 2024	Rank 2023	Rank Change	Brand name	Score 2024	Score 2023	Score Change
1	1	-	Vietcombank	30.2	32.3	-2.1
2	2	-	MB	28.3	28.2	+0.1
3	3	-	BIDV	22.1	24.6	-2.5
4	5	+1	Techcombank	19.4	19.6	-0.2
5	4	-1	VietinBank	18.8	20.2	-1.4
6	6	-	ACB	13.0	12.8	+0.2
7	7	-	TPBank	11.1	11.9	-0.8
8	10	+2	VPBank	10.5	10.5	+0.0
9	8	-1	Agribank	10.2	11.5	-1.3
10	9	-1	Sacombank	10.1	11.3	-1.2

Source: YouGov BrandIndex
Data collection period: 1/1/2024 - 31/12/2024 compared with 1/1/2023 - 31/12/2023.

Total interviews: ~10,000

yêu mến. Điều này được minh chứng bởi số lượng người cài đặt và sử dụng tài khoản APP MBBank lớn nhất Việt Nam với 32 triệu người dùng (users) tại thời điểm tháng 2/2025. Theo đó, ước tính cứ 2 người trong độ tuổi trưởng thành có 1 người sử dụng tài khoản của MB. APP MBBank đứng Top 2 về ứng dụng được cài đặt nhiều nhất trên toàn Việt Nam trong quý IV/2024 (theo báo cáo tháng 02/2025 của Melt Water). Cũng trong tháng 2/2025, BIZ MBBank là ứng dụng có chỉ số đánh giá hài lòng số 1 trong lĩnh vực tài chính doanh nghiệp, luôn góp mặt trong Top 10 ứng dụng tài chính trên Apple Store toàn Việt Nam.

Từ góc độ khảo sát thị trường, Decision Lab vừa công bố Bảng xếp hạng (BXH) Ngân hàng Tốt nhất 2025 dựa trên hơn 10.000 cuộc phỏng vấn thường niên với người tiêu dùng Việt Nam công bố cùng ngày cho thấy, MB xác lập vị trí số 1 trong nhóm TMCP và số 2 trong BXH Ngân hàng tốt nhất toàn ngành, khẳng định vai trò quan trọng trong thị trường và khả năng đáp

ứng hiệu quả nhu cầu ngày càng cao của khách hàng thông qua các chiến lược đổi mới sáng tạo và lấy khách hàng làm trung tâm.

Decision Lab, thành lập năm 2017 tại Canada, là tổ chức nghiên cứu chuyên sâu về khoa học hành vi. Decision Lab áp dụng các phương pháp khoa học và công nghệ để hỗ trợ các tổ chức đưa ra quyết định thông minh, giải quyết vấn đề trong kinh doanh và xã hội.

Bảng xếp hạng Ngân hàng Tốt nhất của Decision Lab hàng năm được xây dựng dựa trên chỉ số thương hiệu YouGov BrandIndex, một công cụ đo lường sức khỏe thương hiệu qua các yếu tố như Ấn tượng, Chất lượng, Giá trị, Hài lòng, Đề xuất và Danh tiếng. Các ngân hàng được xếp hạng dựa trên điểm số tổng hợp từ các yếu tố này, phản ánh mức độ nhận diện và tin tưởng của khách hàng vào ngân hàng. Bảng xếp hạng giúp đánh giá các ngân hàng hàng đầu và xu hướng cải thiện thương hiệu trong từng năm. 🏆

Nguồn: Thời báo Ngân hàng

DOMESCO LÊN MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG THẤP ƯU TIÊN TÁI ĐẦU TƯ VÀO DỰ ÁN TIỀM NĂNG

DOMESCO SẼ TRÌNH LÊN ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025 VỚI MỨC TĂNG TRƯỞNG 1 CON SỐ.

Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu y tế Domesco (mã chứng khoán DMC) vừa công bố tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025. Dự kiến đại hội sẽ tổ chức vào ngày 17/4 tại hội trường công ty ở Cao Lãnh, Đồng Tháp.

Năm 2024, Domesco ghi nhận doanh thu và lợi nhuận sau thuế vượt kế hoạch đề ra. Doanh thu thuần đạt 1.899 tỷ đồng, tăng 4,94% so với kế hoạch và 10,49% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận sau thuế năm 2024 đạt 202,70 tỷ đồng, đạt 101,35% kế hoạch, tăng 10,67% so với cùng kỳ năm trước.

Domesco cho biết, trong năm vừa qua, công ty đã thực hiện các biện pháp kiểm soát chặt chi phí, quản lý nguyên vật liệu, tối ưu quy trình sản xuất và logistics, giúp đạt chỉ tiêu dù đối mặt nhiều thách thức. Dựa trên kết quả kinh doanh năm 2024 và xem xét các yếu tố thị trường thuận lợi, thách thức của thị trường, Domesco đặt mục tiêu cho năm 2025 với mức tăng trưởng cả doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế.

Theo tài liệu, Domesco sẽ trình lên đại hội thường niên kế hoạch kinh doanh năm 2025 với mục tiêu doanh thu thuần 2.052 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 220 tỷ đồng, lần lượt tăng trưởng 8% và 8,5% so với thực hiện năm 2024. Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên doanh thu thuần được kỳ vọng sẽ duy trì đạt được 10,72% trong kế hoạch năm 2025.

Để hiện thực hóa được mục tiêu kinh doanh này, công ty cho biết sẽ nâng cấp công nghệ và dây chuyền sản xuất, quản lý chất lượng hiệu quả và tối ưu lợi nhuận, tập trung phát triển các sản phẩm có biên lợi nhuận cao, tối đa hóa hiệu quả kinh doanh; xây dựng chính sách giá linh hoạt, phù hợp với từng phân khúc thị trường và nhóm khách hàng mục tiêu. Về phát triển sản phẩm và

mở rộng thị trường, năm 2025, Domesco tiếp tục nghiên cứu và phát triển các sản phẩm dược phẩm mới, đồng thời mở rộng thị trường trong và ngoài nước để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về chăm sóc sức khỏe, nâng cao năng lực sản xuất và tăng cường khả năng cung ứng cho thị trường.

Về hoạt động đầu tư và tái đầu tư, Domesco ưu tiên tái đầu tư vào các dự án tiềm năng có khả năng sinh lợi cao trong trung, dài hạn, phân bổ ngân sách một cách hợp lý, vừa hỗ trợ tăng trưởng bền vững vừa kiểm soát tốt rủi ro tài chính.

Trước thêm Đại hội, Domesco đã có Nghị quyết HĐQT về tái bổ nhiệm Ban Tổng giám đốc và Kế toán trưởng. Bà Lương Thị Hương Giang là Tổng giám đốc điều hành đồng thời là người đại diện pháp luật của Công ty.

Trên thị trường, đóng cửa phiên giao dịch ngày 27/3, cổ phiếu DMC quay đầu giảm 0,15% đạt thị giá 68.000 đồng/cổ phiếu, kết thúc chuỗi ngày tăng liên tiếp. Cổ phiếu DMC vừa trải qua giai đoạn tăng giá mạnh mẽ hồi đầu năm 2025, tạo mức đỉnh lịch sử vào cuối tháng 1/2025, tuy nhiên, đến cuối tháng 3, thị giá lao dốc từ ngưỡng trên 8x về mức hiện tại sau sự kiện phiên đấu giá cổ phiếu DMC của SCIC bị hủy bỏ.

Theo kế hoạch trước đó, SCIC sẽ bán đấu giá công khai trọn lô 12,1 triệu cổ phiếu DMC, tương đương 34,71% vốn điều lệ DMC. Giá khởi điểm là gần 1.531,5 tỷ đồng/lô cổ phần, tương đương 127.046 đồng/cổ phiếu, cao hơn nhiều so với thị giá của DMC. Đến ngày 21/02/2025 - thời điểm kết thúc thời hạn đăng ký tham gia và nộp tiền cọc mua đấu giá, HoSE ghi nhận không có nhà đầu tư tham gia đăng ký đấu giá. Theo quy định, cuộc đấu giá này không đủ điều kiện để tổ chức đấu giá. 💎

Nguồn: Báo Đầu tư

VINAMILK CHIA CỔ TỨC TIỀN MẶT TỶ LỆ 45% CAO NHẤT 6 NĂM

VINAMILK DỰ TRÌNH CỔ ĐÔNG KẾ HOẠCH CHIA CỔ TỨC 2024
BẰNG TIỀN TỶ LỆ 45%, MỨC CAO NHẤT TRONG VÒNG 6 NĂM QUA.



Công ty cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk, HoSE:VNM) vừa công bố tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 dự kiến diễn ra vào chiều ngày 25/4, theo hình thức trực tuyến.

Theo tài liệu được công bố, Vinamilk lên kế hoạch tổng doanh thu hợp nhất đạt 64.505 tỷ đồng, tăng 4,3% so với kết quả 2024. Lợi nhuận trước thuế và sau thuế lần lượt 12.102 tỷ đồng và 9.680 tỷ đồng, tăng 4,3% và 2.4%.

Năm 2024, công ty đầu ngành sữa này ghi nhận doanh thu hợp nhất đạt 61.824 tỷ đồng, tăng 2,2% so với 2023 và hoàn thành 98% kế hoạch năm. Vinamilk báo lãi sau thuế 9.453 tỷ đồng cả năm, tăng 4,8% so với cùng kỳ, vượt kế hoạch 77 tỷ đồng và là kết quả cao nhất trong vòng 3 năm trở lại đây.

Với kết quả đạt được, HĐQT đề xuất chi cổ tức năm 2024 bằng tiền với tổng tỷ lệ là 43,5% tương đương 4.350 đồng/cổ phần, tăng 500 đồng so với mức phê duyệt ban đầu là 38,5% mệnh giá.

Nếu được thông qua, đây sẽ là mức cổ tức cao nhất mà Vinamilk trả cho cổ đông trong vòng 6 năm qua kể từ năm 2018 (mức 45% bằng tiền).

Vinamilk đã thực hiện tạm ứng cổ tức hai đợt với tổng số tiền chi trả là 4.180 tỷ đồng (tỷ lệ 20%). Phần cổ tức còn lại của năm 2024 là 23,5% mệnh giá (tương đương 2.350 đồng/cổ phiếu) sẽ được trả trong vòng 6 tháng kể từ ngày kết thúc đại hội.

Nguồn chi trả sẽ lấy từ lợi nhuận sau thuế chưa phân phối căn cứ trên báo cáo tài chính được công bố theo quý gần nhất trước ngày chi trả.

Về chính sách cổ tức cho năm 2025, HĐQT dự kiến tỷ lệ chi trả bằng tiền tối thiểu bằng 50% lợi nhuận sau thuế hợp nhất. Mức cổ tức cụ thể sẽ do HĐQT đề xuất và trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2026 quyết định.

Về nhân sự, trong đại hội tới, VNM sẽ miễn nhiệm tư cách thành viên HĐQT của ông Lee Meng Tat và ông Hoàng Ngọc Thạch kể từ ngày 25/04/2025. Theo đó, đại hội sẽ bầu bổ sung hai Thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2022-2026.

Được biết, ông Lee Meng Tat, người Singapore, là đại diện vốn cho F&N Dairy Investments - quỹ đang nắm giữ gần 18% vốn của Vinamilk. Còn ông Hoàng Ngọc Thành là đại diện của Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC) - đơn vị nắm giữ 36% vốn Vinamilk.

Ngoài ra, Vinamilk cũng trình đại hội việc hoàn nhập toàn bộ số dư hiện tại của quỹ đầu tư phát triển trên báo cáo tài chính riêng đã được kiểm toán tại ngày 31/12/2024 về lợi nhuận sau thuế chưa phân phối của Công ty, đồng thời ngừng trích lập quỹ đầu tư phát triển kể từ năm 2025. Công ty sẽ tiến hành thay đổi điều lệ tại điều khoản liên quan tới việc trích lập quỹ để phù hợp với việc ngừng trích lập quỹ đầu tư phát triển.

Mới đây, SSI Research đã công bố ước tính kết quả kinh doanh quý 1/2025 của 39 doanh nghiệp. Trong đó, SSI Research kỳ vọng doanh thu Vinamilk tăng nhờ thị trường nội địa sẽ hồi phục và tăng trưởng xuất khẩu ổn định, trong đó biên lợi nhuận gộp có thể giảm nhẹ do chi phí nguyên vật liệu tăng. Lợi nhuận sau thuế ước đạt 2.210 tỷ đồng, tăng 1% so với cùng kỳ. 🍀

Nguồn: Vietnamdaily

DƯỢC HẬU GIANG (DHG) ĐẶT MỤC TIÊU LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ NĂM 2025 ĐẠT 940 TỶ ĐỒNG, TĂNG 4%

CTCP DƯỢC HẬU GIANG (MÃ DHG) ĐÃ CÔNG BỐ NGHỊ QUYẾT HĐQT THÔNG QUA KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025 VỚI MỤC TIÊU DOANH THU ĐẠT 5.210 TỶ ĐỒNG VÀ LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ 940 TỶ ĐỒNG, LẦN LƯỢT TĂNG 7% VÀ 4% SO VỚI KẾT QUẢ NĂM 2024.



Kế hoạch này sẽ được trình lên ĐHCĐ thường niên năm 2025, Công ty dự kiến tổ chức vào ngày 24/4, tại Cần Thơ.

Bên cạnh kế hoạch kinh doanh năm 2025, HĐQT Dược Hậu Giang cũng phê duyệt các giao dịch, hợp đồng thường niên giữa Công ty với các tổ chức có liên quan năm 2025 gồm CTCP Chế tạo Thuốc Taisho (Taisho) – công ty mẹ của DHG và Taisho Pharmaceuticals (Philippin) Co., Ltd – công ty con của Taisho.

Về hoạt động kinh doanh, năm 2024, Dược Hậu Giang ghi nhận doanh thu 4.885 tỷ đồng, giảm gần 3% so với năm trước; lợi nhuận trước và sau thuế đạt 904 tỷ đồng và 779 tỷ đồng, lần lượt giảm 22% và giảm 26% so

với năm 2023. Tại thời điểm cuối năm 2024, tổng tài sản của Dược Hậu Giang đạt 5.959 tỷ đồng, giảm nhẹ so với đầu năm. Tiền mặt và tiền gửi ngân hàng chiếm tỷ trọng lớn với 2.808 tỷ đồng (tương đương 47% tổng tài sản). Ngoài ra, hàng tồn kho của doanh nghiệp đạt hơn 1.100 tỷ đồng.

Về vốn chủ sở hữu, công ty hiện có 4.095 tỷ đồng, trong đó gồm 1.307 tỷ đồng vốn cổ phần,

2.458 tỷ đồng quỹ đầu tư phát triển và 322 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế chưa phân phối.

Từ khi niêm yết năm 2006, Dược Hậu Giang luôn trả cổ tức tiền mặt đều đặn với tỷ lệ trung bình 30 - 40%. Năm 2023, doanh nghiệp chi trả mức cổ tức cao nhất lịch sử 75% trong bối cảnh lợi nhuận đạt đỉnh. Năm 2024, Công ty dự kiến duy trì tỷ lệ chia cổ tức 75%.

Trong đó, vào giữa tháng 2/2025, Công ty đã tạm ứng cổ tức năm 2024 với tỷ lệ 40% bằng tiền mặt. Như vậy, nếu theo kế hoạch đã thông qua, DHG sẽ còn chia cổ tức năm 2024 với tỷ lệ 35%. Trên thị trường chứng khoán, đóng cửa phiên giao dịch ngày 18/3, cổ phiếu DHG đứng tại mức giá 100.300 đồng/CP. 📈



Nguồn: Đầu tư Chứng khoán

SỨC MẠNH QUẢN TRỊ Ở VINARE: KHI NỮ GIỚI ĐÁNH BẬT 'HÒN ĐÁ TẢNG'

TẠI VINARE, ĐA DẠNG KHÔNG CHỈ LÀ CON SỐ MÀ CÒN LÀ MỘT CHIẾN LƯỢC
GIÚP NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ VÀ TẠO RA GIÁ TRỊ BỀN VỮNG.



Hội nghị tổng kết hoạt động kinh doanh 2024 và phương hướng nhiệm vụ kinh doanh năm 2025 của Vinare.

Sự đa dạng trong Hội đồng quản trị (HĐQT) là một chủ đề được quan tâm tại Tổng công ty Tái bảo hiểm quốc gia Việt Nam (Vinare) nhằm đảm bảo sự cân bằng về giới, tuổi tác, kinh nghiệm và chuyên môn, hướng đến phát triển bền vững.

Theo Chủ tịch HĐQT Vinare Nguyễn Anh Tuấn, để xây dựng một HĐQT đa dạng và bao trùm một cách thực chất và hiệu quả, cần đảm bảo bốn yếu tố quan trọng, tương ứng với bốn chữ Đ: để cử, đồng thuận, đào tạo, phân công và đánh giá.

Đây không chỉ là quy trình lựa chọn thành viên mà còn là nền tảng để các thành viên có thể tham gia một cách thực chất, đóng góp giá trị cho doanh nghiệp. Mỗi yếu tố này đều đi kèm với những thách thức riêng, đòi hỏi sự đổi mới trong tư duy và cách tiếp cận nhằm phát huy tối đa vai trò của các thành viên trong HĐQT.

Quá trình đầu tiên là để cử, trong đó, ứng viên cần đáp ứng các tiêu chí cụ thể và được cổ đông hoặc HĐQT đề cử vào vị trí phù hợp.

“Tuy nhiên, một rào cản lớn hiện nay đối với các doanh nghiệp Việt Nam là nguồn ứng viên nữ đủ năng lực và hiểu biết sâu sắc về doanh nghiệp chưa nhiều. Ngay cả khi có đủ năng lực, nếu không được đề cử thì họ cũng không có cơ hội thể hiện khả năng của mình”,

ông Tuấn nói. Sau đề cử, ứng viên cần nhận được sự đồng thuận từ cổ đông. Đây cũng là một bước khó khăn, vì các cổ đông phải tin rằng thành viên nữ sẽ mang lại giá trị cho doanh nghiệp, không chỉ về mặt cổ tức mà còn ở sự phát triển bền vững của công ty.

“Hòn đá tảng rất lớn là việc đổi mới tư duy và nhận thức của các bên liên quan, đặc biệt là các cổ đông. Họ cần thống nhất quan điểm, nhìn nhận rằng việc để cử thành viên HĐQT là vì lợi ích chung của doanh nghiệp, từ đó chủ động tìm kiếm và lựa chọn những ứng viên phù hợp”, ông Tuấn chia sẻ.

Trong cơ cấu cổ đông tại Vinare, cổ đông nhà nước (SCIC) đang nắm giữ tỷ lệ lớn nhất ở mức 40,36%, bên cạnh đó là khối cổ đông Thụy Sĩ (SwissRe) với tỷ lệ 25% và các doanh nghiệp lớn trong ngành bảo hiểm trong nước như Tập đoàn Bảo Việt, Công ty TNHH Quản lý quỹ Bảo Việt, Bảo Minh... Do đó, sự đồng thuận giữa các bên là yếu tố tiên quyết và việc đối thoại, thống nhất quan điểm ngay từ đầu là điều quan trọng nhất.

Khi đã tham gia HĐQT, các thành viên cần được đào tạo để hiểu về doanh nghiệp, ngành nghề và các chiến lược quan trọng. Nếu thiếu đi sự đào tạo bài bản, việc tham gia vào các cuộc thảo luận chiến lược sẽ gặp nhiều hạn chế. “Phải đầu tư vào đào tạo, trang bị cho

họ kiến thức và kỹ năng cần thiết về nghề quản trị công ty. Khi có đủ nền tảng, họ mới có thể tham gia vào các cuộc thảo luận một cách thực chất, đóng góp giá trị thực sự cho HĐQT và doanh nghiệp”, Chủ tịch Vinare nhấn mạnh.

Tuy nhiên, chỉ đào tạo là chưa đủ, việc phân công vai trò cụ thể mới là yếu tố quyết định giá trị đóng góp của một thành viên HĐQT.

Nếu thành viên nữ chỉ được đưa vào để đảm bảo hạn ngạch mà không có vai trò thực chất, thì lâu dần họ sẽ bị lu mờ. Thực tế cho thấy, tại một số nước như Bangladesh, tỷ lệ nữ trong HĐQT dao động ở mức 18-19% nhưng không có sự gia tăng đáng kể, vì họ chưa được tạo điều kiện thể hiện vai trò thực sự.

Tại Vinare, ông Tuấn cho biết, sự đa dạng trong HĐQT đang được thúc đẩy một cách thực chất. Trong số chín thành viên HĐQT, có ba thành viên nữ đảm nhiệm các vị trí quan trọng.

Cụ thể, bà Anna Lee On Wah, Phó Chủ tịch HĐQT được giao phụ trách phát triển kinh doanh quốc tế khi là đại diện cho khối cổ đông Thụy Sĩ. Một thành viên khác được giao nhiệm vụ trong tiểu ban chiến lược và một thành viên trong tiểu ban thù lao, lương thưởng.

Bên cạnh đó, Ban Kiểm soát của Vinare cũng có 2/5 thành viên là nữ, tương đương tỷ lệ 40%.

Độ tuổi các thành viên trong HĐQT trải dài từ thế hệ 5x đến 9x, trong đó có cả những thành viên trẻ như ông Nguyễn Hồng Hoàng Nam, sinh năm 1993 hiện đang giữ chức vụ Giám đốc Công ty Bảo Minh Ninh Bình (Tổng công ty CP Bảo Minh). Điều này cho thấy sự cân bằng giữa kinh nghiệm và sự đổi mới sáng tạo trong HĐQT ở Vinare.

Tận dụng công nghệ để nâng cao hiệu quả quản trị

Sự đa dạng trong HĐQT chỉ thực sự phát huy giá trị khi các thành viên có đủ điều kiện để tham gia một cách thực chất. Do đó, Vinare đang ứng dụng công nghệ để hỗ trợ quá trình này, từ việc tổ chức họp trực tuyến đến khai thác trí tuệ nhân tạo (AI) trong thu thập và phân tích dữ liệu.

Việc tổ chức họp trực tuyến giúp tối ưu hóa thời gian, giảm chi phí đi lại và tạo điều kiện để các thành viên HĐQT, đặc biệt là các thành viên nữ hoặc những người có lịch trình quốc tế dày đặc, có thể tham gia đầy đủ, theo sát các quyết định chiến lược. Điều này không chỉ giúp tăng cường sự đóng góp của từng cá nhân mà còn nâng cao hiệu quả ra quyết định chung.

Bên cạnh đó, Vinare cũng tận dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để hỗ trợ HĐQT trong việc phân tích dữ liệu, đánh giá rủi ro và đưa ra các quyết định dựa trên thông tin toàn diện hơn. Tuy nhiên, theo ông Tuấn,



Ông Nguyễn Anh Tuấn, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Tái bảo hiểm quốc gia Việt Nam (Vinare)

AI chỉ là công cụ hỗ trợ, còn quyết định cuối cùng vẫn phụ thuộc vào kinh nghiệm và tầm nhìn chiến lược của con người – đặc biệt trong lĩnh vực bảo hiểm, nơi yếu tố định tính đóng vai trò quan trọng không kém những con số.

Những nỗ lực thúc đẩy đa dạng và bao trùm không chỉ giúp Vinare có một HĐQT năng động, mà còn mang lại lợi thế thực sự trong bối cảnh thị trường đầy biến động.

Năm 2024, cơn bão Yagi gây áp lực lớn lên ngành bảo

hiểm, khiến lợi nhuận của nhiều doanh nghiệp sụt giảm mạnh. Vinare cũng chịu ảnh hưởng, nhưng mức giảm lợi nhuận trước thuế chỉ gần 2%, trong khi tổng doanh thu vẫn tăng 17,8% so với năm 2023, đạt 3.153 tỷ đồng và vượt 8,1% kế hoạch. Đặc biệt, doanh thu từ mảng tái bảo hiểm tiếp tục tăng 14,3% so với cùng kỳ, khẳng định khả năng thích ứng và duy trì tăng trưởng của doanh nghiệp. 📈

Nguồn: The Leader

BẢO MINH ĐỔI MỚI, SẮP XẾP BỘ MÁY: HƯỚNG TỚI TINH GỌN, HIỆU QUẢ

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO MINH ĐÃ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN VỀ ĐỔI MỚI, SẮP XẾP TỔ CHỨC BỘ MÁY ĐẢM BẢO TINH GỌN, HOẠT ĐỘNG HIỆU LỰC, HIỆU QUẢ.

Trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp Nhà nước đứng trước yêu cầu cấp thiết phải đổi mới, nâng cao năng lực cạnh tranh, tiên phong trong đổi mới, sáng tạo, đóng góp tích cực, hiệu quả cho ba đột phá chiến lược về thể chế, hạ tầng và nhân lực.

Nhận thức được sự thay đổi của bối cảnh kinh tế - xã hội thế giới và đất nước với nhiều yêu cầu mới đang đặt ra, đồng thời thực hiện chủ trương đúng đắn, kịp thời của Đảng và Nhà nước về cuộc cách mạng tinh gọn bộ máy, tăng cường hiệu năng - hiệu lực - hiệu quả, mà người đứng đầu là Tổng Bí thư Tô Lâm, Tổng công ty cổ phần Bảo Minh (“Bảo Minh”) đã nhanh chóng nghiên cứu giải pháp, xây dựng đề án về đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy đảm bảo tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, gắn với cơ cấu lại, nâng cao chất lượng, sử dụng hiệu quả đội ngũ cán bộ của Bảo Minh.

Theo đó, ngày 11 tháng 03 năm 2025, Hội đồng quản trị Tổng công ty cổ phần Bảo Minh đã thông qua Nghị quyết số 0364/2025-BM/HĐQT về Đề án đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy. Đề án nhanh chóng được Ban Điều hành Bảo Minh triển khai thực hiện hoàn tất vào ngày 20 tháng 03 năm 2025, với cơ cấu tổ chức mới chính thức vận hành kể từ ngày 01 tháng 04 năm 2025.

Tinh gọn bộ máy, tăng cường phân cấp, phân quyền, tinh giản quy trình, để nâng cao hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả

Với mục đích quan trọng nhất là tinh gọn bộ máy, nâng cao hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả hoạt



Ông Vũ Anh Tuấn - thành viên Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc Tổng công ty cổ phần Bảo Minh công bố các Quyết định về sắp xếp tổ chức bộ máy & công tác cán bộ

động gắn với cơ cấu lại, nâng cao chất lượng, sử dụng hiệu quả đội ngũ cán bộ, cơ cấu tổ chức mới của Bảo Minh sẽ giảm bớt 6 bộ phận (từ 22 phòng, ban tại Trụ sở chính giảm xuống 16 phòng, ban), tương đương 27% đầu mối. Việc tinh giản đảm bảo giữ nguyên các chức năng quản lý, kiểm soát cần thiết, đồng thời cắt giảm các khâu trung gian, các chức năng, nhiệm vụ còn trùng lặp.

Về cơ cấu nhân sự, Bảo Minh sẽ thực hiện cắt giảm số lượng và tỷ lệ cán bộ gián tiếp, đặc biệt là các cán bộ thuộc cơ cấu Ban, Phòng có chức năng trung gian quản lý tại Trụ sở chính. Việc điều chỉnh cơ cấu nhân sự nhằm tập trung nguồn lực nhân sự vào hoạt động kinh doanh trực tiếp, đồng thời chuẩn bị cơ chế, nguồn lực tiếp nhận các nhân sự chất lượng cao. Theo đó, số lượng nhân sự tại Trụ sở chính giảm khoảng 15%, đồng thời, Bảo Minh vẫn tiếp tục rà soát về cơ cấu, chất lượng nhân sự để thực hiện việc tinh giản nhân sự phù hợp với chủ trương của Đảng và Nhà nước cũng như phù hợp với tình hình đặc thù của doanh nghiệp.

Ngoài ra, trước yêu cầu cấp bách của cuộc cách mạng tinh gọn tổ chức bộ máy, Ban lãnh đạo Bảo Minh nhận diện việc đẩy mạnh phân quyền, phân cấp giữa trong nội bộ Bảo Minh sẽ là yếu tố then chốt, tạo động lực thúc đẩy phát triển, là điều kiện tiên quyết để tổ chức bộ máy “Tinh - gọn - mạnh - hiệu năng - hiệu lực - hiệu quả”. Việc tăng cường phân cấp, phân quyền cũng là nội dung đã được Ban lãnh đạo Bảo Minh chú trọng thực hiện và đẩy mạnh trong thời gian qua, song, với cuộc cách mạng tinh gọn bộ máy, trong thời gian tới, Ban lãnh đạo Bảo Minh sẽ tiếp tục đẩy mạnh phân cấp, phân quyền trong mọi hoạt động của doanh nghiệp, để vừa phát huy tối đa tính chủ động, tự quyết, tự làm và tự chịu trách nhiệm của đối tượng nhận phân cấp, ủy quyền nhưng vẫn đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả trong công tác quản lý của toàn hệ thống.

Như vậy, mặc dù có sự tinh giản đáng kể về đầu mối và số lượng nhân sự tại Trụ sở chính, song với việc áp dụng đồng bộ các giải pháp như tăng cường phân cấp, phân quyền; nghiên cứu, điều chỉnh và tinh giản các quy trình với định hướng đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số; phân định rõ chức năng nhiệm vụ, tránh trùng lặp sẽ góp phần nâng cao tính sáng tạo, chủ động trong công việc, kỳ vọng gia tăng năng suất lao động, hiệu suất công tác, nâng cao tinh thần trách nhiệm của người lao động nói riêng và tăng cường tính hiệu năng - hiệu quả - hiệu lực trong hoạt động của toàn Bảo Minh nói chung.

Đảm bảo quyền lợi người lao động

Trong bối cảnh công tác đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy triển khai thực hiện một cách nhanh chóng, quyết liệt, Bảo Minh cũng đã đánh giá đầy đủ, cần trọng các yếu tố về pháp lý và quan hệ lao động phát sinh từ việc đổi mới, sắp xếp. Việc đảm bảo quyền lợi người lao động là một trong những yêu cầu quan trọng nhất được Bảo Minh đặt ra. Toàn bộ người lao động Bảo Minh thuộc diện sắp xếp sẽ được bố trí công tác phù hợp với chuyên môn, kinh nghiệm, hoàn cảnh

cá nhân. Bảo Minh cũng sẽ có cơ chế hỗ trợ cho các cán bộ được điều chuyển đảm bảo các quyền lợi và chế độ theo đúng quy định.

Lấy khách hàng làm trung tâm

Việc đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy không chỉ đáp ứng các yêu cầu về quản trị, quản lý của Bảo Minh mà còn nhằm nắm bắt xu hướng phát triển chung của ngành bảo hiểm.

Với nguồn lực cán bộ được cơ cấu phù hợp, Bảo Minh hướng đến mục tiêu tiếp tục nâng cao trải nghiệm khách hàng, tăng cường chất lượng đội ngũ cán bộ trực tiếp khai thác, chăm sóc khách hàng. Trong tương lai gần, Bảo Minh cũng sẽ bổ sung cán bộ chất lượng cao để tăng cường công tác nghiên cứu, phát triển các giải pháp, sản phẩm tiên phong trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam.

Được kỳ vọng là lực lượng quan trọng, nòng cốt trong phát triển kinh tế - xã hội, phát huy tối đa lợi thế và năng lực cạnh tranh, các doanh nghiệp nhà nước nói chung đứng trước thách thức lớn, đặc biệt là yêu cầu đổi mới tư duy quản lý, không ngừng cập nhật, vận động, nhanh chóng triển khai thực hiện các chủ trương chung của Đảng và Nhà nước. 🍀

Đối với Bảo Minh, việc đổi mới, tái cơ cấu tổ chức không chỉ thể hiện sự nhận thức về tính cấp thiết, đúng đắn trong việc thực hiện các đường lối, chủ trương của Đảng, của Nhà nước, mà còn là bước đi chiến lược của trong bối cảnh nền kinh tế đang chuyển động mạnh mẽ. Không dừng lại ở việc sắp xếp bộ máy Trụ sở chính, Bảo Minh sẽ tiếp tục nghiên cứu và triển khai các giải pháp sắp xếp lại toàn bộ hệ thống công ty thành viên, nhằm phát huy tối đa lợi thế và đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của ngành bảo hiểm và nền kinh tế.

Nguồn: Công thương

VINATEX

DOANH THU HỢP NHẤT QUÝ I/2025 ƯỚC ĐẠT 4.417 TỶ ĐỒNG

DOANH THU HỢP NHẤT TOÀN TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM (VINATEX)
QUÝ I/2025 ƯỚC ĐẠT 4.417 TỶ ĐỒNG, BẰNG 24,1% KẾ HOẠCH NĂM; LỢI
NHUẬN HỢP NHẤT ƯỚC ĐẠT 271 TỶ ĐỒNG, BẰNG 29,8% KẾ HOẠCH NĂM.



Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) vừa tổ chức sơ kết hoạt động sản xuất kinh doanh quý I/2025, cập nhật một số thông tin liên quan tới thị trường dệt may theo hình thức trực tiếp và trực tuyến. TS. Lê Tiến Trường - Chủ tịch HĐQT Vinatex chủ trì hội nghị.

Tại Hội nghị, Lãnh đạo Tập đoàn đã thông tin kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Vinatex trong quý I/2025, dự kiến hoạt động quý II/2025. Theo đó, doanh thu hợp nhất toàn Tập đoàn ước đạt 4.417 tỷ đồng, bằng 24,1% kế hoạch năm; Lợi nhuận hợp nhất ước đạt 271 tỷ đồng, bằng 29,8% kế hoạch năm.

Để có kết quả tăng trưởng như vậy, trong 3 tháng đầu năm, nhiều doanh nghiệp ngành Sợi đã cắt lỗ và có lợi nhuận. Cùng với đó, tất cả các đơn vị ngành May đều có kết quả sản xuất kinh doanh tốt, một số đơn vị khó khăn đã cắt lỗ và có lợi nhuận.

Thông tin thêm về tình hình đơn hàng, Lãnh đạo Tập đoàn cho biết, hầu hết các đơn vị ngành Sợi có đơn hàng đến tháng 5/2025. Tuy nhiên, từ tuần cuối cùng của tháng 2/2025 đến nay, thị trường sợi giảm cả về giá và nhu cầu trước những căng thẳng thương mại Mỹ - Trung, trong khi giá bông liên tục giảm sâu. Hầu hết, các đơn hàng sợi đang có xu hướng chốt theo nhu cầu sử dụng, yêu cầu giao hàng nhanh, không mua dự trữ, tồn kho, giá bán theo sát biến động thị trường.

Với ngành May, hiện nhiều doanh nghiệp đã nhận đủ đơn hàng đến hết quý II/2025 và đang giao dịch cho quý III/2025. Tuy nhiên, trong quý I, các đơn hàng có xu hướng đẩy nhanh tiến độ giao hàng để hạn chế tác động nếu có của chính sách thuế quan của Mỹ, còn đơn hàng quý 2/2025 có xu hướng chững lại vì nghe ngóng các chính sách thuế của chính quyền Tổng thống Trump. Cũng tại Hội nghị, đại diện Văn phòng HĐQT Vinatex đã cập

nhật các chính sách thuế quan mới của Mỹ với các quốc gia và vùng lãnh thổ trong đó có Việt Nam. Một số nhận định về thị trường, đơn hàng khi Mỹ tăng các chính sách thuế đối ứng với các quốc gia, nhất là khi Mỹ là quốc gia chiếm tỷ trọng cao của xuất khẩu dệt may.

Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường nhận định, mặc dù mức thuế 46% áp dụng cho hàng hóa Việt Nam là mức cao hơn nhiều so với những nhận định, dự báo trước đây. Tuy nhiên, nếu so sánh mức chênh lệch giữa thuế đối ứng mới và thuế hiện đang áp dụng cho sản phẩm dệt may, mức tăng chênh lệch này của Việt Nam vẫn thấp hơn Trung Quốc và không cao hơn quá nhiều so với các quốc gia cạnh tranh còn lại. Trước mắt, việc tăng thuế suất có thể gây ra một số tác động làm giảm nhu cầu tại thị trường Mỹ. Các doanh nghiệp trong hệ thống Tập đoàn nói riêng và ngành dệt may nói chung cần bình tĩnh, sáng suốt đưa ra các giải pháp mang tính bền vững như: Tăng cường công tác quản trị, nâng cao hiệu quả sản xuất thông qua quản trị thông minh và tăng năng suất lao động; sẵn sàng đàm phán với khách hàng trên tinh thần cùng chia sẻ khó khăn; quyết tâm ổn định lực lượng sản xuất

TS. Lê Tiến Trường nhấn mạnh: Chính sách thuế của Tổng thống Trump là chính sách thuế linh hoạt có thương thảo, do đó các doanh nghiệp xuất khẩu đều đang kỳ vọng Chính phủ có thể đàm phán với Mỹ để giảm các loại thuế đối ứng mà phía Mỹ áp với Việt Nam. Trong bối cảnh hiện tại, các doanh nghiệp dệt may cần phải bình tĩnh, bởi không chỉ riêng Việt Nam tất cả các quốc gia sản xuất dệt may đều bị áp thuế đối ứng, đồng thời chúng ta cũng phải tính toán lại cán cân thương mại với Mỹ, với ngành dệt may thì có thể gia tăng sử dụng bông Mỹ để giảm cán cân thương mại, đồng thời đáp ứng yêu cầu nguồn gốc xuất xứ khi là quốc gia xuất siêu vào quốc gia này. 💎

Nguồn: Thương hiệu & Công Luận

FPT VÀ GE HEALTHCARE LIÊN MINH THÚC ĐẨY ỨNG DỤNG AI TRONG LĨNH VỰC Y TẾ

MỚI ĐÂY, FPT VÀ TẬP ĐOÀN Y TẾ GE HEALTHCARE CÔNG BỐ THỎA THUẬN HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC THÚC ĐẨY ỨNG DỤNG AI TRONG LĨNH VỰC Y TẾ.

Theo đó, hai bên sẽ thành lập Trung tâm Đổi mới chuyên sâu tại Việt Nam (FPT Competency Center in Vietnam), mở rộng liên minh thương mại, phát triển sản phẩm. Trong đó, Trung tâm Đổi mới chuyên sâu sẽ tập trung hỗ trợ GE HealthCare xây dựng và phát triển các sản phẩm chiến lược, hoạch định danh mục sản phẩm và chăm sóc khách hàng. Đồng thời, trung tâm cũng đóng vai trò quan trọng trong quản lý chuyển đổi, cung cấp dịch vụ hỗ trợ và bảo trì, vận hành hiệu quả hệ sinh thái số của GE Healthcare.

Hợp tác này đánh dấu sự thay đổi chiến lược trong mô hình hợp tác giữa hai bên, từ hợp tác theo dự án sang liên minh dài hạn, hướng tới đẩy nhanh ứng dụng AI nâng cao hiệu quả vận hành và cải thiện chất lượng chăm sóc sức khỏe. FPT sẽ trở thành đối tác quan trọng của GE Healthcare trong phát triển, triển khai các giải pháp số của GE Healthcare tại Việt Nam cũng như trên toàn cầu. Bên cạnh đó, FPT cũng sẽ phối hợp với Trung tâm Khoa học & Công nghệ của GE HealthCare và các đơn vị liên kết để đồng



phát triển và nâng cấp các sản phẩm y tế số hiện có cũng như các sản phẩm mới.

Ông Phạm Minh Tuấn, Phó tổng giám đốc Tập đoàn FPT kiêm Tổng giám đốc FPT Software, Tập đoàn FPT chia sẻ sẵn sàng đồng hành cùng GE HealthCare phát triển các giải pháp chăm sóc sức khỏe tiên tiến. Việc thành lập Trung tâm Đổi mới chuyên sâu sẽ thúc đẩy nhanh quá trình phát triển các giải pháp y tế ứng dụng AI, góp phần hiện thực hóa sứ mệnh của GE HealthCare trong việc kiến tạo một tương lai khỏe mạnh hơn cho cộng đồng.

Với hơn 20 năm kinh nghiệm cung cấp các giải pháp công nghệ trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, FPT là đối tác tin cậy

của nhiều tập đoàn y tế hàng đầu thế giới trong hành trình tối ưu hiệu quả vận hành và nâng cao chất lượng sức khỏe của cộng đồng. FPT cũng là một trong số ít các công ty công nghệ tại Đông Nam Á đạt được các chứng nhận uy tín trong lĩnh vực y tế theo tiêu chuẩn toàn cầu, bao gồm HITRUST r2, HIPAA, ISO 9001, ISO 13485, tiêu chuẩn HL7 và DICOM.

Trong khi đó, GE HealthCare là nhà cung cấp giải pháp y tế hàng đầu thế giới, tiên phong trong đổi mới công nghệ y khoa, chẩn đoán được phẩm và các giải pháp AI tích hợp trên nền tảng đám mây và hiện nằm trong danh sách Fortune World's Most Admired Companies™ 2025. 🏆

Nguồn: Đầu tư Chứng khoán

SCIC TỔ CHỨC KHOÁ ĐÀO TẠO KIẾN THỨC VỚI CHỦ ĐỀ “ỨNG DỤNG AI TRONG QUẢN LÝ ĐẦU TƯ”

NGÀY 4/3/2025, TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) ĐÃ TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH KHOÁ ĐÀO TẠO KIẾN THỨC VỚI CHỦ ĐỀ “ỨNG DỤNG AI TRONG QUẢN LÝ ĐẦU TƯ”.

Tham dự Chương trình, về phía SCIC có các đồng chí trong Hội đồng thành viên, Ban Giám đốc, Kiểm soát viên và toàn thể cán bộ, nhân viên các ban chuyên môn của SCIC.

Giảng viên, diễn giả của khoá đào tạo có ông Lê Hồng Việt - Tổng Giám đốc FPT Smart Cloud; ông Ngô Xuân Bách - PGS.TS, Phó Giám đốc Khối sản phẩm AI, FPT Smart Cloud.

Phát biểu khai mạc tại chương trình, ông Lê Thanh Tuấn, Phó Tổng Giám đốc SCIC nhấn mạnh: Không nằm ngoài xu thế phát triển của Việt Nam và thế giới, SCIC triển khai buổi đào tạo kiến thức về AI với mục tiêu giúp toàn thể cán bộ, nhân viên của Tổng công ty hiểu được tầm quan trọng của AI; Các khái niệm cơ bản về AI; Biết về các ứng dụng AI trong công việc; Hiểu về các sản phẩm AI và các ứng dụng của sản phẩm trong công việc. Tuy nhiên, để tận dụng được hết giá trị của AI, chúng ta cần phải hiểu rõ và biết cách ứng dụng hiệu quả sức mạnh AI vào thực tế, vận dụng AI để trở thành công cụ hữu hiệu giúp tăng hiệu suất làm việc, tiết kiệm thời gian cho các công việc mang tính lặp để tập trung vào các công việc mang tính chiến lược của Tổng công ty.

Khoá đào tạo “Ứng dụng AI trong quản lý đầu tư” tập trung thảo luận về các vấn đề như: Tổng quan về trí tuệ nhân tạo; Tiềm năng ứng dụng AI trong tài chính & đầu tư; Nhân sự AI - Chia khóa bút phá hiệu suất cho doanh nghiệp; Phương pháp tiếp cận về triển khai AI hiệu quả.



Ông Lê Thanh Tuấn, Phó Tổng Giám đốc SCIC phát biểu khai mạc chương trình đào tạo

Tại khoá đào tạo, PGS.TS. Ngô Xuân Bách đã chia sẻ những kinh nghiệm thực tế trong nghiên cứu, phát triển sản phẩm AI và triển khai sản phẩm AI; tác động của AI trong các lĩnh vực, những thách thức và cơ hội sử dụng AI, và những yếu tố cần có để xây dựng chiến lược sử dụng AI hiệu quả, trong đó bao gồm cả việc tìm kiếm các giải pháp để xử lý những thách thức gặp phải.

Bên cạnh đó, ông Lê Hồng Việt - Tổng Giám đốc FPT Smart Cloud cũng tham gia chia sẻ và giải đáp những băn khoăn, thắc mắc của học viên để có thể khai thác, vận dụng tối ưu giá trị của AI tạo nên giá trị ứng dụng cho công việc.

Kết thúc khoá đào tạo, Phó Tổng Giám đốc SCIC Lê Thanh Tuấn gửi lời cảm ơn ông Lê Hồng Việt - Tổng Giám đốc FPT Smart Cloud; ông Ngô Xuân Bách - PGS.TS, Phó Giám đốc Khối sản phẩm AI, FPT Smart Cloud đã tới chia sẻ những kiến thức rất bổ ích và thông tin cập nhật về ứng dụng AI trong lĩnh vực tài chính đầu tư; khoá đào tạo đã góp phần nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ cán bộ, nhân viên SCIC, đồng thời thúc đẩy những cơ hội phát triển năng lực chuyên môn trong kỷ nguyên số. 🌟



Đoàn đại biểu SCIC chụp ảnh tại Khu di tích lịch sử Đền Hùng, tỉnh Phú Thọ

SCIC TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH VỀ NGUỒN NĂM 2025: “DÂNG HƯƠNG TƯỞNG NHỚ VÀ TRI ÂN CÔNG LAO CÁC VỊ VUA HÙNG”

ĐƯỢC SỰ ĐỒNG Ý CỦA ĐẢNG ỦY, LÃNH ĐẠO TỔNG CÔNG TY, NGÀY 2/4/2025, BAN CHẤP HÀNH ĐOÀN THANH NIÊN SCIC TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH VỀ NGUỒN “DÂNG HƯƠNG TƯỞNG NHỚ VÀ TRI ÂN CÔNG LAO CÁC VỊ VUA HÙNG” TẠI KHU DI TÍCH LỊCH SỬ QUỐC GIA ĐỀN HÙNG – PHÚ THỌ NHẪM PHÁT HUY TRUYỀN THỐNG VĂN HÓA TỐT ĐẸP “UỐNG NƯỚC NHỚ NGUỒN” VÀ TĂNG CƯỜNG GIÁO DỤC TRUYỀN THỐNG LỊCH SỬ DÂN TỘC.

Đoàn đại biểu tham dự chương trình về nguồn của SCIC có đồng chí Nguyễn Quốc Huy - Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên Hội đồng thành viên, Tổng giám đốc; đồng chí Đinh Chí Kiên - Thành viên Hội đồng thành viên; đồng chí Vũ Trí Thúc – Phó Tổng giám đốc; các đồng chí là Kiểm soát viên; Lãnh đạo các Ban chuyên môn tại SCIC.

Về phía Đoàn Thanh niên SCIC có đồng chí Nguyễn Thu Trang- Bí thư Đoàn thanh niên cùng các đồng chí Ủy viên BCH Đoàn Thanh niên và các đoàn viên thanh niên, công đoàn viên.

Đền Hùng Phú Thọ - điểm đến linh thiêng của dân tộc Việt Nam, không chỉ là nơi tưởng nhớ



Đồng chí Nguyễn Quốc Huy - Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên Hội đồng thành viên, Tổng giám đốc SCIC cùng các đại biểu tham gia Chương trình dâng hương tưởng nhớ các vị vua Hùng

và vinh danh các vua Hùng mà còn là bảo tàng lịch sử, văn hóa của dân tộc. Trải dài trên mảnh đất huyền thoại này là những di tích lịch sử đặc biệt: Đền Hùng, Đền Thượng và Đền Hạ đều là

những địa điểm tôn vinh các vua Hùng mang đậm dấu ấn của những giai đoạn quan trọng trong lịch sử dân tộc. Những bản ghi chép tại Nhà bia vua Hùng không chỉ là các dòng chữ mà còn là những bảo tàng về lịch sử, về sự kiên cường và kiên nhẫn của dân tộc Việt Nam trong việc xây dựng và bảo vệ đất nước.

Trong không khí trang nghiêm trên đỉnh núi Nghĩa Lĩnh, đoàn công tác của SCIC đã dâng hương tưởng nhớ công lao to lớn của các Vua Hùng trong sự nghiệp dựng nước và giữ nước, tham quan kiến trúc quần thể đền chùa thờ phụng các Vua Hùng và tôn thất của nhà vua trên núi Nghĩa Lĩnh; tìm hiểu về Ngày Giỗ tổ Hùng Vương- Lễ hội Đền Hùng được tổ chức vào ngày 10/3 âm lịch hàng năm. Trước anh linh của các vị vua Hùng, đoàn công tác bày tỏ quyết tâm sẽ tiếp nối truyền thống Tiên Rồng, ra sức rèn luyện, nâng cao năng lực công tác, phấn đấu hết mình để hoàn thành trọng trách được giao, cùng nhau đoàn kết, đóng góp công sức và trí tuệ để xây dựng SCIC nói riêng và đất nước nói chung ngày càng phát triển. 🇻🇳

SCIC

VĂN BẢN - CHÍNH SÁCH

**NGHỊ ĐỊNH SỐ
44/2025/NĐ-CP NGÀY
28/02/2025**

Ngày 28/02/2025, Chính phủ ban hành Nghị định 44/2025/NĐ-CP quản lý lao động, tiền lương, thù lao, tiền thưởng trong doanh nghiệp Nhà nước.

1. Đối tượng áp dụng của Nghị định 44/2025/NĐ-CP gồm có:

- Người lao động làm việc theo hợp đồng lao động; người lao động là sĩ quan, quân nhân chuyên nghiệp, công nhân, viên chức quốc phòng, sĩ quan, hạ sĩ quan, công nhân công an, người làm công tác cơ yếu.
- Tổng giám đốc, Giám đốc, Phó Tổng giám đốc, Phó giám đốc, Kế toán trưởng (sau đây gọi chung là Ban điều hành).
- Chủ tịch và thành viên Hội đồng thành viên hoặc Chủ tịch công ty, Chủ tịch và thành viên Hội đồng quản trị, không bao gồm thành viên độc lập Hội đồng quản trị (sau đây gọi chung là Thành viên hội đồng).
- Trưởng Ban kiểm soát, Kiểm soát viên, thành viên Ban kiểm soát (sau đây gọi chung là Kiểm soát viên).
- Người đại diện phần vốn nhà nước đầu tư tại doanh nghiệp và cơ quan đại diện chủ sở hữu theo quy định của Luật quản lý, sử dụng vốn nhà nước đầu tư vào sản xuất, kinh doanh tại doanh nghiệp.



- Cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan đến việc thực hiện các quy định tại Nghị định này.

2. Doanh nghiệp có lợi nhuận thì mức tiền lương bình quân gần với mức tăng, giảm năng suất lao động, lợi nhuận kế hoạch so với thực hiện năm trước liền kề theo nguyên tắc sau:

- Năng suất lao động tăng và lợi nhuận không giảm thì tiền lương tăng tối đa không quá mức tăng năng suất lao động;
- Năng suất lao động tăng, lợi nhuận giảm thì tiền lương tăng tối đa không quá 80% mức tăng năng suất lao động;
- Năng suất lao động, lợi nhuận bằng thực hiện năm trước liền kề thì tiền lương tối đa bằng thực hiện năm trước liền kề;

- Năng suất lao động giảm, lợi nhuận bằng thực hiện năm trước liền kề thì tiền lương giảm theo năng suất lao động;
- Năng suất lao động bằng thực hiện năm trước liền kề và lợi nhuận tăng hoặc giảm, năng suất lao động và lợi nhuận giảm thì tiền lương điều chỉnh giảm theo năng suất lao động và tăng hoặc giảm tối đa bằng 20% mức tăng hoặc giảm lợi nhuận;...

3. Đơn giá tiền lương ổn định được áp dụng theo giai đoạn (tính theo năm tài chính) tối thiểu 02 năm, tối đa 05 năm, xác định trên cơ sở tổng tiền lương (bao gồm cả tiền thưởng an toàn đối với doanh nghiệp đang thực hiện chế độ thưởng an toàn, nếu có) thực tế thực hiện của người lao động và Ban



điều hành theo quy định pháp luật và tổng giá trị chỉ tiêu sản xuất, kinh doanh tính đơn giá tiền lương thực hiện tương ứng với thời gian (tính theo năm tài chính) liên trước năm đầu tiên của giai đoạn áp dụng đơn giá tiền lương ổn định.

4. Quy định về tiền thưởng, phúc lợi đối với doanh nghiệp do Nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ

Căn cứ Điều 26 Nghị định 44/2025/NĐ-CP quy định về tiền thưởng, phúc lợi đối với doanh nghiệp do Nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ như sau:

- Tiền thưởng, phúc lợi của người lao động (bao gồm cả thành viên Ban điều hành được thuê làm việc theo hợp đồng lao động):

- + Quỹ khen thưởng, phúc lợi của người lao động được xác định, quản lý và sử dụng theo quy định của Chính phủ về đầu tư vốn nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý, sử dụng vốn, tài sản tại doanh nghiệp và về chế độ tài chính đối với tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài và giám sát tài chính, đánh giá hiệu quả đầu tư vốn nhà nước tại tổ chức tín dụng do Nhà nước nắm giữ

100% vốn điều lệ và tổ chức tín dụng có vốn nhà nước;

- + Quỹ tiền thưởng được trích từ quỹ khen thưởng, phúc lợi của người lao động do doanh nghiệp quyết định. Căn cứ quỹ tiền thưởng này, doanh nghiệp thưởng cho người lao động theo quy chế thưởng;

- + Quy chế thưởng do doanh nghiệp xây dựng và ban hành sau khi tham khảo ý kiến của tổ chức đại diện người lao động tại cơ sở, tổ chức đối thoại tại nơi làm việc theo quy định của pháp luật lao động và công khai tại doanh nghiệp trước khi thực hiện.

- Tiền thưởng của Ban điều hành, Thành viên hội đồng, Kiểm soát viên:

- + Quỹ thưởng của thành viên Ban điều hành làm việc theo chế độ bổ nhiệm, Thành viên hội đồng, Kiểm soát viên làm việc chuyên trách và không chuyên trách (gọi là quỹ thưởng người quản lý doanh nghiệp, Kiểm soát viên) được xác định, quản lý và sử dụng theo quy định của Chính phủ về đầu tư vốn nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý, sử dụng vốn, tài sản tại doanh

niệp và về chế độ tài chính đối với tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài và giám sát tài chính, đánh giá hiệu quả đầu tư vốn nhà nước tại tổ chức tín dụng do Nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ và tổ chức tín dụng có vốn nhà nước;

- + Căn cứ vào quỹ thưởng người quản lý doanh nghiệp, Kiểm soát viên hằng năm, doanh nghiệp thưởng cho thành viên Ban điều hành, Thành viên hội đồng, Kiểm soát viên gắn với mức độ đóng góp vào hiệu quả sản xuất, kinh doanh và kết quả quản lý, điều hành hoặc kiểm soát theo quy chế thưởng của doanh nghiệp;

- + Quy chế thưởng do doanh nghiệp xây dựng và ban hành theo quy định của pháp luật, bảo đảm dân chủ, công khai, minh bạch, sau khi tham khảo ý kiến của tổ chức đại diện người lao động tại cơ sở và có ý kiến chấp thuận của cơ quan đại diện chủ sở hữu trước khi thực hiện.

Nghị định có hiệu lực từ ngày 15/04/2025. Các chế độ quy định tại Nghị định này được thực hiện từ ngày 01/01/2025. 🏆



SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC
STATE CAPITAL INVESTMENT CORPORATION

BẢN TIN SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

Chịu trách nhiệm xuất bản: **Lê Thanh Tuấn** - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC)

Chịu trách nhiệm nội dung: **Đàm Thúy Nga** - Trưởng Ban Đối ngoại Truyền thông

Thư ký biên tập: **Trần Hoàng Ly** - Phó Ban Đối ngoại Truyền thông • Trình bày thiết kế mỹ thuật: **Công ty Thiết kế Tạo mẫu Hoa Sen (Lotus)**

Điện thoại: (024) 62780 126 - Fax: (024) 62780 136 • Email: bantin@scic.vn • Website: www.scic.vn

Địa chỉ xuất bản: 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội