



BẢN TIN

người đại diện

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

SỐ 13-2023

www.scic.vn



MỤC LỤC

1 TIN SCIC

- 3 Các hoạt động trong khuôn khổ chuyển công tác của Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC) tham gia đoàn công tác của Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp tại Trung Quốc vào tháng 03 năm 2023
- 4 Hoạt động Đoàn công tác của SCIC tại Nhà nước Kuwait và Qatar



2 TIN DN THÀNH VIÊN

- 7 Vinamilk & Sojitz Nhật Bản khởi công tổ hợp chăn nuôi - chế biến thịt bò Vinabeef Tam Đảo nhân kỉ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Việt - Nhật
- 10 SSI Research ước tính doanh thu Traphaco đạt 2.600 tỷ đồng năm 2023
- 12 Được Hậu Giang đặt mục tiêu tăng trưởng bình quân 8 - 10% trong 3 năm

3 INFOGRAPHIC

- 13 Toàn cảnh tình hình kinh tế tháng 3/2023

4 NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

- 14 Thủ tướng đề nghị 19 tập đoàn, tổng công ty nâng cao trách nhiệm với tài sản nhà nước
- 15 Đẩy mạnh cổ phần hóa, cơ cấu lại doanh nghiệp nhà nước trong giai đoạn mới
- 19 Chủ động vai trò dẫn dắt

5 GÓC QUẢN TRỊ

- 21 ESG là chìa khóa để doanh nghiệp Việt Nam thành công trên thị trường quốc tế
- 24 Kiến tạo văn hóa số để giữ nhân sự

5 VĂN BẢN - CHÍNH SÁCH

- 27 Nghị định số 08/2023/NĐ-CP ngày 05/03/2023
- 28 Thông tư số 16/2023/TT-BTC ngày 17/03/2023





Các bên đàm phán để thống nhất phương án giải quyết dứt điểm các vướng mắc của dự án Tisco 2

CÁC HOẠT ĐỘNG TRONG KHUÔN KHỔ CHUYỂN CÔNG TÁC CỦA TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) THAM GIA ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA ỦY BAN QUẢN LÝ VỐN NHÀ NƯỚC TẠI DOANH NGHIỆP TẠI TRUNG QUỐC VÀO THÁNG 03 NĂM 2023.

TỪ NGÀY 16/3 ĐẾN 19/3/2023, ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA SCIC ĐÃ THAM GIA ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA ỦY BAN QUẢN LÝ VỐN NHÀ NƯỚC TẠI DOANH NGHIỆP DO CHỦ TỊCH NGUYỄN HOÀNG ANH LÀM TRƯỞNG ĐOÀN CÙNG CÁC TẬP ĐOÀN, TỔNG CÔNG TY ĐẾN THĂM VÀ LÀM VIỆC TẠI TRUNG QUỐC.

Trong khuôn khổ chuyển công tác, ngày 17/3/2023, Đoàn công tác đã làm việc với Công ty Hữu hạn Tập đoàn Khoa học công nghiệp Luyện kim Trung Quốc (MCC) để trao đổi về một số công việc của dự án TISCO 2 và cùng ký kết biên bản ghi nhớ về giải quyết các tồn tại, vướng mắc còn tồn đọng tại dự án TISCO 2.

Cũng trong ngày 17/03/2023, đoàn công tác của SCIC đã có buổi làm việc với Công ty TNHH Tập đoàn Thành Thông Trung Quốc. Đây là một trong những doanh nghiệp được giám sát bởi Ủy ban Giám sát và Quản lý Tài sản thuộc Sở hữu Nhà nước của Quốc vụ viện (SASAC).

Tại buổi làm việc, SCIC đã trao đổi với đối tác về danh sách thoái vốn của SCIC nhằm tìm kiếm, kết nối khả năng hợp tác giữa hai bên, tại các lĩnh vực hai bên cùng quan tâm như năng lượng, các sản phẩm công nghiệp, quản lý và đầu tư quỹ...

Sáng ngày 18/03/2023, đoàn công tác của SCIC đã tham dự Hội thảo cải cách và phát triển doanh nghiệp nhà nước Việt – Trung do Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp nước CHXHCN Việt Nam (CMSC) và Ủy ban Quản lý giám sát tài sản nhà nước Quốc vụ viện CHND Trung Hoa (SASAC) tổ chức.

HOẠT ĐỘNG ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA SCIC TẠI NHÀ NƯỚC KUWAIT VÀ QATAR



Chủ tịch SCIC làm việc với Đại sứ Việt Nam tại Qatar Trần Đức Hùng

Được sự đồng ý của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Ngoại giao và Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp về việc cử Đoàn công tác của Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC) đi công tác tại Nhà nước Qatar và Kuwait, Đoàn công tác của SCIC do Chủ tịch Hội đồng thành viên Nguyễn Chí Thành làm trưởng đoàn đã thực hiện chuyến công tác tại thành phố Kuwait City, Kuwait và thành phố Doha, Qatar từ ngày 13/3/2023 đến ngày 18/3/2023.

Tại Kuwait, Đoàn công tác của SCIC đã gặp gỡ và làm việc với Cơ quan đầu tư Quốc gia Kuwait (KIA). KIA là Quỹ Đầu tư chính phủ thành lập đầu tiên trên thế giới vào năm 1953. KIA chịu trách nhiệm quản lý và điều hành Quỹ dự trữ



Đoàn công tác SCIC chụp ảnh cùng Đại sứ quán Việt Nam tại Kuwait

chung của Kuwait (GRF, thành lập năm 1960) và Quỹ Kiến tạo tương lai (FGF, thành lập năm 1976). FGF được thành lập vào năm 1976, mỗi năm 10% của tất cả các khoản thu của nhà nước được chuyển cho FGF. KIA quản lý tài sản



Chủ tịch HDTV SCIC Nguyễn Chí Thành chụp ảnh lưu niệm cùng Tổng giám đốc điều hành KIA

FGF vì lợi ích của thế hệ tương lai, cho phép tài sản đầu mỏ được đa dạng hóa thành các khoản đầu tư tài chính dài hạn. Hiện nay, Quy mô của KIA lớn hàng đầu trên thế giới, với tổng tài sản hơn 750 tỷ USD, xếp thứ 4 trong danh sách 100 Quỹ Đầu tư chính phủ lớn nhất trên thế giới.

Tham gia buổi làm việc với Đoàn công tác SCIC, về phía KIA có Ngài Ghanem Al-Ghenaiman, Tổng giám đốc điều hành KIA.

Tại buổi làm việc, Chủ tịch HDTV SCIC Nguyễn Chí Thành đã giới thiệu với KIA về cơ hội tham gia đầu tư vào Việt Nam thông qua việc mua cổ phần doanh nghiệp trong danh mục thoái vốn của SCIC và nhu cầu đầu tư của Việt Nam trong việc phát triển hệ thống cảng biển, sân bay và đường cao tốc, đồng thời trao đổi về phương thức để hợp tác đầu tư giữa SCIC và KIA, trong đó có việc hợp tác thành lập quỹ đầu tư chuyên ngành trong lĩnh vực cơ sở hạ tầng. Ông Ghanem Al-Ghenaiman, Tổng giám đốc điều hành KIA bày tỏ sự quan tâm của KIA tới các dự án cơ sở hạ tầng quy mô lớn của Việt Nam. Hai bên đã thống nhất tiếp tục



Chủ tịch HDTV SCIC Nguyễn Chí Thành chụp ảnh lưu niệm cùng Tổng giám đốc điều hành KIA

tăng cường trao đổi thông tin và nghiên cứu hợp tác trong việc đầu tư các dự án cơ sở hạ tầng ở Việt Nam và xem xét việc hợp tác thành lập một Quỹ đầu tư trong lĩnh vực phát triển cơ sở hạ tầng ở Việt Nam.

Trong khuôn khổ chuyến công tác, Đoàn công tác của SCIC đã có buổi làm việc với Hiệp hội các Công ty Đầu tư Kuwait (Union of Investment Companies - UIC). UIC là hiệp hội với thành viên là 30 công ty đầu tư hàng đầu Kuwait.

Tham gia buổi làm việc, về phía UIC có Ngài Saleh S.Al-Sleml, Chủ tịch của UIC và các lãnh đạo của UIC.

Tại buổi làm việc, Ông Nguyễn Chí Thành giới thiệu với UIC về lợi thế thu hút đầu tư nước ngoài của Việt Nam so với các nước trong khu vực ASEAN, giới thiệu về danh mục doanh nghiệp của SCIC, trong đó có một số doanh nghiệp quy mô lớn, dẫn đầu về thị phần trong một số ngành, lĩnh vực của nền kinh tế Việt Nam có tiềm năng trong việc giao lưu thương mại với các doanh nghiệp của Kuwait; danh mục doanh nghiệp thoái vốn và các dự án đầu tư vào cơ sở hạ tầng để huy động vốn đầu tư từ các nhà đầu tư Kuwait là thành viên của UIC.

Ông Saleh S.Al-Sleml, Chủ tịch của UIC bày tỏ sự ấn tượng và đánh giá cao về triển vọng phát



Đoàn công tác của SCIC đã có buổi làm việc với Hiệp hội các Công ty Đầu tư Kuwait (UIC)

triển và môi trường thu hút đầu tư của Việt Nam, UIC quan tâm đến việc giao lưu thương mại và hợp tác với các dự án của Khu vực Kinh tế tự nhân tại Việt Nam.

Ngoài ra, đoàn công tác SCIC cũng đã gặp gỡ, tiếp xúc với một số các chuyên gia tài chính, các công ty đầu tư tại địa bàn để tìm hiểu thêm về khẩu vị đầu tư cũng như mức độ quan tâm của các công ty tại Kuwait đối với thị trường Việt Nam. Đoàn công tác đã tiếp xúc với Công ty Đầu tư KIPCO (Kuwait Project Company – KIPCO), được thành lập năm 1975, là công ty holding đầu tư tại khu vực Trung Đông và Bắc Phi, vào các lĩnh vực: dịch vụ tài chính, bất động sản, công nghiệp và truyền thông... Tổng tài sản của KIPCO là 33,4 tỷ USD, với danh mục đầu tư vào hơn 60 doanh nghiệp tại 24 quốc gia. Ngân hàng Đầu tư NBK (NBK Capital), là công ty con thuộc sở hữu của Ngân hàng Quốc gia Kuwait (National Bank of Kuwait)- ngân hàng lớn nhất và được đánh giá cao nhất ở Trung Đông. Ngân hàng Đầu tư NBK hoạt động đầu tư thông qua các Quỹ Đầu tư để đầu tư vào khu vực Trung Đông, châu Á và châu u.

Trong khuôn khổ chuyến công tác tại Kuwait, Đoàn công tác SCIC đã thăm và làm việc với Đại sứ quán Việt Nam tại Kuwait.

Tại Qatar, Đoàn công tác SCIC đã có buổi làm việc với Cơ quan Đầu tư Nhà nước Qatar (QIA) vào ngày 16 tháng 3 năm 2023. QIA là Quỹ Đầu tư Quốc gia của Nhà nước Qatar và đầu tư trên nhiều loại tài sản và khu vực.

Là một trong những Quỹ Đầu tư Quốc gia lớn và tích cực nhất trên toàn cầu, QIA hợp tác đầu tư với các tổ chức hàng đầu trên thế giới để xây dựng danh mục đầu tư toàn cầu và đa dạng danh mục đầu tư với tầm nhìn dài hạn có thể mang lại lợi nhuận bền vững và đóng góp vào sự thịnh vượng của Nhà nước của Qatar.

Buổi làm việc có sự tham dự của Ngài Mansoor Ebrahim Al-Mahmoud, Giám đốc điều hành của QIA, Ngài Trần Đức Hùng, Đại sứ Việt Nam tại Nhà nước Qatar và ông Nguyễn Chí Thành, Chủ tịch SCIC.

Trao đổi tại buổi làm việc, ông Nguyễn Chí Thành và ông Mansoor Ebrahim Al-Mahmoud đã cùng thảo luận về tiềm năng hợp tác giữa SCIC và QIA. Bên cạnh đó, ông Nguyễn Chí Thành đã giới thiệu tổng quan về nền kinh tế Việt Nam và các cơ hội đầu tư tại Việt Nam.

Trong khuôn khổ chuyến công tác, Đoàn công tác SCIC đã thăm và làm việc với Đại sứ quán Việt Nam tại Qatar và tiếp xúc với một số doanh nghiệp và nhà đầu tư Qatar khác.

VINAMILK & SOJITZ NHẬT BẢN KHỞI CÔNG TỔ HỢP CHĂN NUÔI - CHẾ BIẾN THỊT BÒ VINABEEF TAM ĐẢO NHÂN KỈ NIỆM 50 NĂM QUAN HỆ NGOẠI GIAO VIỆT - NHẬT

NGÀY 8/3/2023, TAM ĐẢO, VĨNH PHÚC - TỔ HỢP CHĂN NUÔI & CHẾ BIẾN THỊT BÒ VINABEEF TAM ĐẢO, DỰ ÁN CÓ TỔNG QUY MÔ ĐẦU TƯ 3.000 TỶ ĐỒNG DO VILICO (CÔNG TY THÀNH VIÊN CỦA VINAMILK) HỢP TÁC CÙNG TẬP ĐOÀN ĐA NGÀNH SOJITZ CỦA NHẬT BẢN ĐẦU TƯ TẠI VIỆT NAM ĐÃ CHÍNH THỨC ĐƯỢC KHỞI CÔNG TẠI HUYỆN TAM ĐẢO, TỈNH VĨNH PHÚC. BUỔI LỄ CÓ SỰ THAM DỰ CỦA ÔNG TRẦN LƯU QUANG, ỦY VIÊN TRUNG ƯƠNG ĐẢNG, PHÓ THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ NƯỚC CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM CÙNG CÁC ĐẠI DIỆN ĐẠI SỨ QUÁN NHẬT TẠI VIỆT NAM, LÃNH ĐẠO CÔNG TY VINAMILK, VILICO, SOJITZ & CÔNG TY TNHH CHĂN NUÔI VIỆT NHẬT (VINABEEF).



Tổ hợp bao gồm trang trại chăn nuôi và nhà máy chế biến hiện đại



Phó Thủ tướng cùng các đại biểu thực hiện nghi thức khởi công dự án.

Đây là dự án đầu tiên trong kế hoạch đầu tư, hợp tác giữa các tập đoàn hàng đầu Việt Nam và Nhật Bản trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao - chăn nuôi và chế biến bò thịt với tổng giá trị thỏa thuận hợp tác lên đến 500 triệu đô la Mỹ đã được kí kết vào cuối năm 2021.

Lễ khởi công dự án là điểm nhấn trong chuỗi hoạt động chào mừng Kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Nhật Bản với thông điệp "Việt - Nhật đồng hành, Hướng tới tương lai - Vươn tầm thế giới" với sự tham dự của Lãnh đạo cấp cao của nước CHXHCN Việt Nam và Đại diện tập đoàn Sojitz.

Dự án tổ hợp Vinabeef Tam Đảo được triển khai trên tổng diện tích 75,6 ha tại Tam Đảo, Vĩnh Phúc. Tổ hợp gồm 2 phân khu chính: Trang trại chăn nuôi bò thịt có sức chứa 10.000 con và Nhà máy chế biến thịt bò mát với công suất 30.000 con/năm (10.000 tấn sản phẩm/năm). Quy mô hợp tác về vốn đầu tư giữa Vinamilk - thông qua công ty thành viên là Vilico, với tập đoàn Sojitz xấp xỉ 3.000 tỷ đồng trong giai đoạn 1, trong đó tổng mức đầu tư xây dựng cho cụm trang trại, nhà máy tại Tam Đảo là 1.670 tỷ đồng. Dự án dự kiến đi vào hoạt

động vào năm 2024 với sản phẩm thịt bò mát được chế biến theo công nghệ Nhật Bản mang thương hiệu Vinabeef.

Tổ hợp Vinabeef Tam Đảo là dự án được triển khai đầu tiên theo biên bản ghi nhớ có tổng giá trị 500 triệu USD được kí kết giữa Vinamilk, Vilico cùng tập đoàn Sojitz và tỉnh Vĩnh Phúc vào cuối năm 2021 để phát triển ngành chăn nuôi, chế biến thịt bò công nghệ Nhật Bản tại Việt Nam. Đây cũng là bản ghi nhớ có giá trị hợp tác lớn nhất đã được doanh nghiệp 2 nước kí kết tại Nhật Bản với sự chứng kiến của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại Hội nghị xúc tiến đầu tư Việt Nam - Nhật Bản 2021.

Ông Nguyễn Hồng Diên, Bộ trưởng Bộ Công thương đánh giá: " Sự thành công của dự án quan trọng này không chỉ đánh dấu sự hợp tác giữa các tập đoàn hàng đầu của 2 quốc gia, khẳng định tầm nhìn chiến lược của nhà đầu tư và sự năng động, sáng tạo, sức bật ngoạn mục của Vinamilk về khả năng tham gia sâu hơn về chuỗi sản xuất, cung ứng toàn cầu mà còn nâng tầm chăn nuôi công nghệ cao của Việt Nam phát triển theo hướng bền vững, xanh, tuần hoàn, thân thiện với môi trường. Đồng thời góp phần củng cố quan hệ hợp tác đối tác chiến

lược toàn diện, sâu rộng giữa hai nền kinh tế.”

Cũng tại buổi lễ, ông Vũ Chí Giang – Phó Chủ tịch UBND tỉnh Vĩnh Phúc cho hay, Dự án Vinabeef Tam Đảo là dự án nông nghiệp công nghệ cao có vốn đầu tư lớn nhất trên địa bàn tỉnh tính đến nay và được đầu tư xây dựng bởi các tập đoàn hàng đầu của hai nước. Với tiềm lực sẵn có, Tỉnh sẽ đồng hành và tạo điều kiện thuận lợi, hợp pháp để giúp các doanh nghiệp triển khai các dự án tại địa phương thuận lợi, hiệu quả.

Năm 2023, nhân dịp kỉ niệm 50 năm ngoại giao Việt Nam – Nhật Bản, dự án chính thức được khởi công. Với ý nghĩa đó, Tổ hợp Vinabeef Tam Đảo không chỉ đánh dấu sự hợp tác giữa các tập đoàn hàng đầu của hai quốc gia mà còn là nỗ lực và quyết tâm của các doanh nghiệp và tỉnh Vĩnh Phúc trong việc thúc đẩy mối quan hệ hợp tác cùng phát triển của Việt Nam và Nhật Bản, đặc biệt trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao và sản xuất - chế biến thực phẩm.

Tại sự kiện, ông Masayoshi Fujimoto - Chủ tịch Tập Đoàn Sojitz Nhật Bản cho biết, đây là dự án tiềm năng và trọng điểm tại Việt Nam của tập đoàn trong ít nhất 05 đến 10 năm tới. “Đánh giá thị trường thịt bò tại Việt Nam còn rất nhiều dư địa, nhu cầu tiêu dùng và sử dụng sản phẩm thịt chất lượng cao còn rất lớn, chúng tôi tin tưởng dự án sẽ tạo được một bước đột phá trên thị trường sau khi bắt đầu đi vào hoạt động. Hơn nữa Vinamilk và Vilico là các đối tác lớn, uy tín và có các thế mạnh về nguồn lực, kinh nghiệm trong ngành chăn nuôi, vận hành, am hiểu về thị trường. Chúng tôi sẽ là những đối tác tuyệt vời để đồng hành, hỗ trợ cho nhau trong việc triển khai tổ hợp Vinabeef Tam Đảo và nhiều dự án nữa trong tương lai.”

Một điểm đáng chú ý về Vinabeef Tam Đảo là dự án được quy hoạch xây dựng và vận hành theo quy trình 4-trong-1 khép kín: Chăn nuôi - Sản xuất - Chế biến - Phân phối. Qua đó sẽ cung cấp các sản phẩm nổi bật là thịt bò mát đảm bảo tươi, ngon, bổ dưỡng và an toàn cho

sức khỏe đến người tiêu dùng Việt Nam.

Quy trình 4-trong-1 được bắt đầu từ mô hình chăn nuôi tự nhiên, đàn bò thịt sẽ được nuôi tại các trang trại sinh thái đạt chuẩn Global G.A.P với chế độ chăm sóc đặc biệt và được ứng dụng công nghệ cao. Tại đây, các chuyên gia Nhật Bản phối hợp với đội ngũ Vinamilk - Vilico dày dặn kinh nghiệm vận hành trang trại để phát triển đàn bò thịt chất lượng. Tiếp đó là quy trình sản xuất theo nguyên tắc nhân đạo và các quy định chuẩn Nhật Bản với hệ thống làm lạnh nhanh tại chỗ, giúp ức chế sự phát triển của vi khuẩn, đảm bảo tiêu chuẩn an toàn cho sản phẩm.

Với nhà máy có công suất sản xuất 10.000 tấn thịt/năm (tương đương 30.000 con/năm), sản phẩm thịt bò mát của Vinabeef được chế biến hoàn toàn sạch trên dây chuyền hiện đại, khép kín, tự động hóa cao, ứng dụng công nghệ hiện đại để đảm bảo sự tươi ngon và dinh dưỡng cao nhất cho sản phẩm. Từ đây quá trình phân phối sẽ tiếp tục được kiểm soát nghiêm ngặt, đáp ứng các yêu cầu khắt khe của chuỗi cung ứng lạnh, có khả năng truy xuất nguồn gốc để đảm bảo chất lượng và độ an toàn của từng sản phẩm từ trang trại đến bàn ăn.

Chia sẻ thêm về định hướng phát triển của Vinabeef, bà Mai Kiều Liên - Thành viên HĐQT, kiêm TGĐ Công ty CP Sữa Việt Nam Vinamilk, Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam Vilico – khẳng định: “Với các thế mạnh sẵn có của các đối tác trong dự án là Vinamilk, Vilico và Sojitz, sự ủng hộ của Chính phủ và lãnh đạo tỉnh Vĩnh Phúc, chúng tôi tin tưởng rằng đây sẽ là điển hình cho sự hợp tác giữa các doanh nghiệp Việt Nam – Nhật Bản trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, định hướng phát triển bền vững. Từ đó, đưa Vinabeef không chỉ trở thành 1 một thương hiệu sản phẩm thịt nói riêng mà còn là thương hiệu thực phẩm an toàn và uy tín nói chung, với các sản phẩm đạt chất lượng quốc tế, phục vụ thị trường Việt Nam và xuất khẩu.”

Nguồn vinamilk

SSI RESEARCH ƯỚC TÍNH DOANH THU

TRAPHACO ĐẠT 2.600 TỶ ĐỒNG NĂM 2023

MẶC DÙ TRAPHACO SỞ HỮU DANH MỤC SẢN PHẨM MẠNH VÀ CÓ TIỀM NĂNG TĂNG TRƯỞNG, CÁC CHUYÊN GIA TỪ SSI RESEARCH QUAN NGẠI TÌNH HÌNH KINH TẾ SUY YẾU SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN DOANH THU CỦA CÔNG TY TRONG NĂM 2023.

Trung tâm phân tích và tư vấn đầu tư của CTCP Chứng khoán SSI – SSI Research vừa có báo cáo phân tích CTCP Traphaco (HoSE: TRA). Theo đó, về tình hình kinh doanh quý 4/2022, các sản phẩm chủ lực của Traphaco vẫn tăng trưởng nhưng tổng doanh thu lại giảm nhẹ.

Doanh thu mảng đông dược tăng 45% so với quý trước nhưng vẫn kém hơn 8% so với cùng kỳ. Doanh số các loại thuốc bán chạy nhất như Hoạt Huyết Dưỡng Não, Boganic và Cebraton phục hồi từ mức thấp trong quý 3/2022. Doanh thu ngoài đông dược cũng tăng trưởng 38% so với cùng kỳ và 50% so với quý trước.

Kết quả, TRA ghi nhận mức doanh thu là 583 tỷ đồng trong quý 4/2022, giảm 1% so với cùng kỳ, trong đó đông dược đóng góp 65% và ngoài đông dược đóng góp 35%.

Tuy nhiên, tỷ suất lợi nhuận của công ty lại thấp hơn kỳ vọng. Tỷ suất lợi nhuận gộp của Traphaco duy trì ở mức 53%, đi ngang so với cùng kỳ. Trong khi doanh thu hầu như không đổi so với quý 4/2021, chi phí bán hàng và chi phí quản lý tăng thêm lần lượt là 10% và 18%. Chi phí bán hàng tăng do tuyển dụng nhiều hơn, tăng



TRA ghi nhận mức doanh thu là 583 tỷ đồng trong quý 4/2022, giảm 1% so với cùng kỳ, trong đó đông dược đóng góp 65% và ngoài đông dược đóng góp 35%.

mức hoa hồng cho trình dược viên và chi phí quảng cáo trong dịp Tết.

Ngoài ra, theo SSI Research, TRA cũng ghi nhận chi phí liên quan đến sự kiện kỷ niệm 50 năm như vé máy bay, chi phí ăn ở và tham quan nhà máy cho khách. Do đó, lợi nhuận sau thuế giảm 39% xuống còn 42 tỷ đồng, kém xa so với kế hoạch 80 tỷ đồng cho quý 4 mà ban lãnh đạo đặt ra trong cuộc họp với chuyên viên phân tích vào tháng 10. Tỷ suất lợi nhuận ròng chỉ ở mức 7,3%, thấp nhất kể từ quý 3/2019,

Lũy kế cả năm 2022, công ty đạt 2.400 tỷ đồng doanh thu, và lợi nhuận sau thuế đạt 293 tỷ đồng, tăng lần lượt 11%

và 11% so với thực hiện năm 2021. Đây là năm thứ ba liên tiếp TRA ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu hai con số sau giai đoạn 2016 - 2019 tăng trưởng thấp.

Theo ước tính của các chuyên gia SSI, mảng đông dược ghi nhận 1,5 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 13%, trong khi ngoài đông dược cũng đóng góp 900 tỷ đồng, tăng 20% so với cùng kỳ.

Triển vọng năm 2023

Trong tương lai gần, SSI Research cho rằng doanh thu quý 1/2023 có thể không đạt mức như năm trước do cùng kỳ có doanh số cao. Các chuyên gia kỳ vọng doanh thu quý này đạt 600 tỷ đồng, giảm 4,5% so với quý 1/2022.

SSI Research dự báo doanh thu sẽ tăng trưởng ở mức một chữ số trong năm 2023. Mặc dù Traphaco sở hữu danh mục sản phẩm mạnh và có tiềm năng tăng trưởng, các chuyên gia SSI quan ngại về tình hình kinh tế suy yếu sẽ ảnh hưởng đến doanh thu.

Một số sản phẩm của Traphaco được coi là sản phẩm phòng bệnh nên người tiêu dùng có thể lựa chọn sản phẩm thay thế rẻ hơn hoặc ngưng sử dụng trong thời gian này.

Tuy nhiên, theo SSI, ban lãnh đạo công ty tin rằng những nỗ lực tái cơ cấu hoạt động bán hàng có thể mang lại doanh thu cao hơn trên mỗi nhà thuốc truyền thống và nhiều doanh thu hơn từ chuỗi nhà thuốc hoặc kênh thương mại điện tử.

Tỷ suất lợi nhuận gộp có thể giảm do nguyên liệu nhập khẩu cao hơn, nhưng SSI Research cho rằng chi phí đầu vào tăng không quá nhiều, do



TRA sử dụng khoảng 65% nguồn nguyên liệu trong nước.

Do đó, SSI Research điều chỉnh giảm dự báo doanh thu năm 2023 xuống 2.600 tỷ đồng (tăng 8% so với cùng kỳ) do quan ngại về nhu cầu suy yếu. Lợi nhuận sau thuế công ty mẹ dự kiến đạt 306 tỷ đồng (tăng 14% so với cùng kỳ) với giả định giá vốn tăng nhẹ và chi phí bán hàng & quản lý (SG&A) được kiểm soát chặt chẽ để đảm bảo tỷ suất lợi nhuận.

Trong năm 2024, SSI Research ước tính doanh thu của TRA đạt 2.800 nghìn tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế công ty mẹ đạt 324 tỷ đồng, tăng lần lượt 9% và 6% so với năm 2023 (+6% so với cùng kỳ); tăng trưởng đến từ danh mục thuốc tân dược chuyển giao từ Daewoong Pharmaceutical.

Nguồn mekongasean



DƯỢC HẬU GIANG ĐẶT MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG BÌNH QUÂN 8 - 10% TRONG 3 NĂM

DOANH THU KỶ VỌNG ĐẠT 5.500 TỶ ĐỒNG ĐẾN NĂM 2025, LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ DUY TRÌ TĂNG TRƯỞNG, CỔ TỨC TỐI THIỂU 30%/VỐN ĐIỀU LỆ.

Công ty CP Dược Hậu Giang (HoSE: DHG) vừa công bố tài liệu họp ĐHCĐ thường niên 2023, dự kiến tổ chức ngày 17/4 tới đây.

Kế hoạch kinh doanh năm 2023 được HĐQT trình không thay đổi so với nội dung đã được công bố cuối năm 2022. Cụ thể là, doanh thu thuần mục tiêu 5.000 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 1.130 tỷ đồng, tăng lần lượt tăng 7% và 3% so với kết quả năm trước. Nếu hoàn thành được mục tiêu trên, đây là lần đầu tiên

doanh nghiệp này đạt mức lãi nghìn tỷ đồng.

Để hoàn thành kế hoạch nêu trên, Dược Hậu Giang định hướng nâng cấp các dây chuyền sản xuất theo tiêu chuẩn GMP toàn cầu và duy trì tiêu chuẩn trong nước. Công ty cũng sẽ mở rộng mạng lưới, gia tăng các khách hàng trung thành và tăng hiệu quả hoạt động bán hàng tại các thành phố lớn...

Giai đoạn 2022 - 2025, Công ty đặt mục tiêu tăng trưởng bình quân 8 - 10%. Doanh thu kỳ vọng đạt 5.500 tỷ đồng đến năm 2025, lợi

nhuận trước thuế duy trì tăng trưởng, cổ tức tối thiểu 30%/vốn điều lệ. Trước đó, giai đoạn 2013 - 2021, Công ty đạt 3.500 – 4.000 tỷ đồng doanh thu mỗi năm. Biên lợi nhuận ròng duy trì ổn định trong 5 năm qua, trên mức 15%, cao hơn so với các doanh nghiệp trong ngành.

Năm 2022, công ty đạt lợi nhuận sau thuế 988 tỷ đồng, cao nhất từ trước tới nay. Do đó, HĐQT trình cổ đông thông qua kế hoạch chia cổ tức 35% bằng tiền.

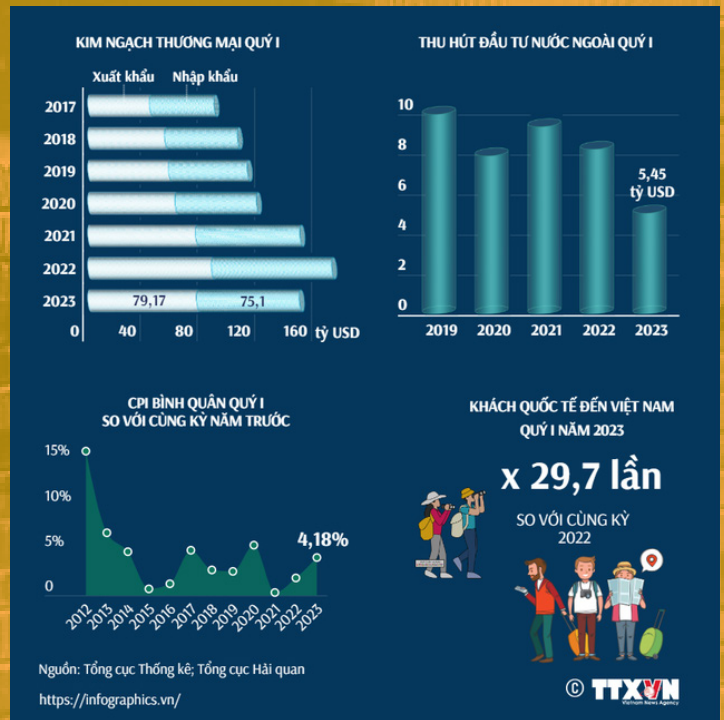
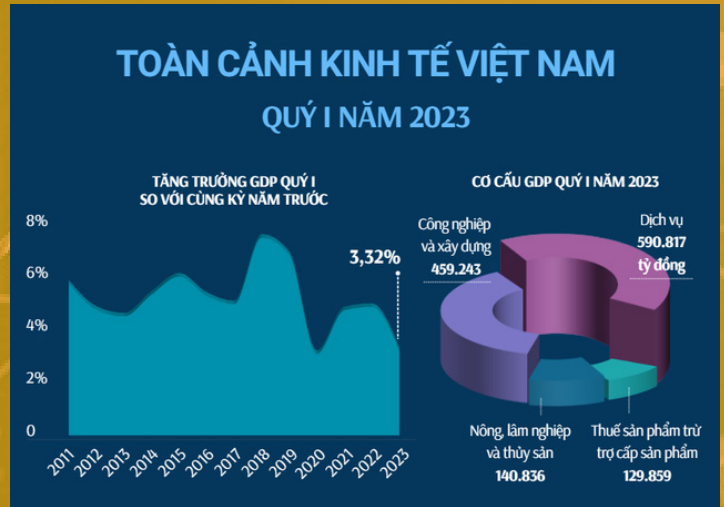
Dược Hậu Giang cho rằng, ngành dược đứng trước nhiều cơ hội như dân số gia tăng với xu hướng già hóa nhanh, thu nhập cùng với mật độ dân trí tăng, ô nhiễm môi trường tạo ra nhu cầu lớn về sản phẩm y tế và dược phẩm. Thị trường dược phẩm Việt Nam là một thị trường tiềm năng với tỷ lệ tăng trưởng cao khoảng 10%-12% mỗi năm và tiềm năng lớn để phát triển thêm các sản phẩm và dịch vụ mới.

Tuy nhiên, thách thức là các công ty dược phẩm nước ngoài thâm nhập thị trường Việt Nam và cạnh tranh với các công ty trong nước đang ngày càng gia tăng. Các công ty này thường có thương hiệu lớn, kinh nghiệm và công nghệ tiên tiến hơn, từ đó đe dọa đến thị phần và lợi nhuận của doanh nghiệp nội.

Nguồn báo Đầu tư

INFOGRAPHIC

TOÀN CẢNH KINH TẾ VIỆT NAM QUÝ I/2023



THỦ TƯỚNG ĐỀ NGHỊ 19 TẬP ĐOÀN, TỔNG CÔNG TY NÂNG CAO TRÁCH NHIỆM VỚI TÀI SẢN NHÀ NƯỚC

TPO - THỦ TƯỚNG ĐỀ NGHỊ 19 TẬP ĐOÀN, TỔNG CÔNG TY NÂNG CAO NHẬN THỨC VÀ TRÁCH NHIỆM CHÍNH TRỊ VỚI TÀI SẢN, NGUỒN VỐN CỦA NHÀ NƯỚC. TIẾP TỤC CƠ CẤU LẠI DOANH NGHIỆP CÓ TRỌNG TÂM, TRỌNG ĐIỂM, THỰC CHẤT NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP TƯƠNG XỨNG VỚI NGUỒN LỰC NẪM GIỮ.

Sáng 18/3, phát biểu kết luận hội nghị đổi mới hoạt động của Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp (Ủy ban), Thủ tướng đề nghị 19 tập đoàn, tổng công ty nhà nước nâng cao nhận thức và trách nhiệm chính trị với tài sản, nguồn vốn của Nhà nước.

Theo báo cáo của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, đến cuối năm 2022, 19 tập đoàn, tổng công ty nắm giữ khoảng 63% tổng vốn chủ sở hữu của doanh nghiệp nhà nước và nắm giữ khoảng 65% tổng tài sản của doanh nghiệp nhà nước trong cả nước. Tổng nguồn vốn đầu tư của doanh nghiệp nhà nước năm 2021 chiếm 24,6% so với tổng vốn đầu tư nhà nước và chiếm 10% tổng đầu tư toàn xã hội.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả rất quan trọng, cơ bản, đóng góp của các tập đoàn, tổng công ty chưa thực sự tương xứng, ngang tầm với nguồn lực nắm giữ và dư địa phát triển còn rất lớn. Trong giai đoạn 2016-2020, 19 tập đoàn, tổng công ty hầu như không có dự án, công trình khởi công mới.

Thủ tướng yêu cầu Ủy ban tập trung triển khai kết luận của Bộ Chính trị để hoàn thiện mô



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu kết luận hội nghị

hình Ủy ban tốt nhất có thể, tách bạch quản lý nhà nước với sản xuất, kinh doanh, quản lý vốn hiệu quả, giảm bớt can thiệp trực tiếp của cơ quan đại diện chủ sở hữu vào hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Các bộ, ngành, cơ quan liên quan phối hợp chặt chẽ, kịp thời giải quyết khó khăn, vướng mắc liên quan đến các quy định của pháp luật, thẩm quyền của cơ quan quản lý nhà nước đối

với các dự án đầu tư, cơ cấu lại, thoái vốn, sắp xếp lại nhà, đất... của doanh nghiệp; kịp thời tháo gỡ các điểm nghẽn là rào cản trong hoạt động đầu tư của doanh nghiệp hoặc chủ động đề xuất cấp có thẩm quyền giải quyết; đẩy mạnh xây dựng hành lang pháp lý, cơ chế, chính sách cho doanh nghiệp.

Bộ Kế hoạch và Đầu tư chủ trì nghiên cứu phân cấp mạnh mẽ hơn nữa cho cơ quan đại diện chủ sở hữu trong việc thực hiện một số quyền của Thủ tướng Chính phủ, các bộ, ngành, tạo quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm, nâng cao trách nhiệm của cơ quan đại diện chủ sở hữu.

Đồng thời, chủ trì, nghiên cứu cơ chế, chính sách phát triển riêng một số tập đoàn kinh tế, tổng công ty quy mô lớn, hoạt động trong một số ngành, lĩnh vực nhằm phát huy vai trò mở đường, dẫn dắt cho doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế khác để thực hiện một số nhiệm vụ quan trọng của đất nước.

Bộ Tài chính chủ trì, nghiên cứu cơ chế phù hợp tăng nguồn lực cho doanh nghiệp nhà nước từ lợi nhuận sau thuế và các nguồn vốn hợp pháp khác để đầu tư các dự án quan trọng, hiệu quả, nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh.

Nguồn báo Tiền phong

ĐẨY MẠNH CỔ PHẦN HÓA, CƠ CẤU LẠI DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC TRONG GIAI ĐOẠN MỚI

TÁI CƠ CẤU, SẮP XẾP, CỔ PHẦN HÓA DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC (DNNN) LÀ MỘT TRONG NHỮNG NỘI DUNG QUAN TRỌNG CỦA CHÍNH SÁCH TÁI CƠ CẤU TỔNG THỂ NỀN KINH TẾ VIỆT NAM ĐƯỢC KHỞI XƯƠNG TỪ NGHỊ QUYẾT HỘI NGHỊ BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG LẦN THỨ 3 (KHÓA XI) NĂM 2011. TỪ ĐÓ ĐẾN NAY, QUÁ TRÌNH TÁI CƠ CẤU, SẮP XẾP, CỔ PHẦN HÓA DNNN ĐÃ ĐƯỢC TIẾN HÀNH THEO TỪNG GIAI ĐOẠN VÀ ĐƯỢC CHÍNH PHỦ GIÁM SÁT CHẶT CHẼ, CÓ PHƯƠNG ÁN ĐIỀU CHỈNH KỊP THỜI, HỢP LÝ NGAY TRONG TỪNG GIAI ĐOẠN NHẪM ĐẨY MẠNH HIỆU QUẢ CỦA CHƯƠNG TRÌNH.

Hội nghị lần thứ 3 Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XI đã xác định: Tái cơ cấu DNNN mà trọng tâm là các tập đoàn, tổng công ty nhà nước là một trong 3 nhiệm vụ trọng tâm cấp bách trong quá trình tái cấu trúc tổng thể nền kinh tế Việt Nam. Đây là quá trình tất yếu, phù hợp với tiến trình chuyển đổi từ phát triển kinh tế theo chiều rộng sang phát triển theo chiều sâu để DNNN thực sự khẳng định vai trò then chốt của kinh tế nhà nước. Để triển khai quá trình tái cơ cấu DNNN, thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ 3 Ban chấp hành TƯ Đảng khóa XI, theo chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Tài chính đã chủ trì phối hợp với các bộ, ban, ngành xây dựng Đề án “Tái cơ cấu DNNN, trọng tâm là Tập đoàn kinh tế, Tổng công ty nhà nước giai đoạn 2011-2015” được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 929/QĐ-TTg ngày 17/7/2012. Theo Quyết định này, hai mục tiêu chính được xác định là DNNN có cơ cấu hợp lý hơn, tập trung vào ngành, lĩnh vực then chốt, nòng cốt



cho kinh tế nhà nước; DNNN phải nâng cao sức cạnh tranh, tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu, hoàn thành nhiệm vụ sản xuất, cung ứng các sản phẩm, dịch vụ công ích thiết yếu cho xã hội, quốc phòng, an ninh đối với DN hoạt động công ích.

Tại Hội nghị giao ban Ban Chỉ đạo Đổi mới và Phát triển doanh nghiệp ngày 19/10/2022, Phó Thủ tướng Lê Minh Khái - Trưởng Ban chỉ đạo Đổi mới và Phát triển doanh nghiệp đã kết luận: Giai đoạn 2016 đến nay, các cơ chế, chính sách pháp luật về quản lý, sắp xếp, đổi mới và nâng cao hiệu quả hoạt động của DNNN tiếp tục được hoàn thiện, sửa đổi, bổ sung khá đầy đủ, đồng bộ theo hướng ngày càng chặt chẽ, công khai, minh bạch hơn, đồng thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đẩy nhanh tiến độ thực hiện. Tiêu chí phân loại DNNN, đơn vị sự nghiệp công lập, Đề án cơ cấu lại DNNN... được chỉ đạo xây dựng, phê duyệt, ban hành kịp thời, làm cơ sở

cho các bộ ngành, địa phương sớm xây dựng kế hoạch sắp xếp, cơ cấu lại doanh nghiệp cho giai đoạn 2021-2025. Bên cạnh đó, Chính phủ đã quyết liệt và sát sao chỉ đạo, cho ý kiến về xây dựng cơ chế, chính sách, hoàn thiện pháp luật, nâng cao hiệu quả hoạt động của Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, công tác sắp xếp, cơ cấu lại doanh nghiệp của một số cơ quan, đơn vị; tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp trong bối cảnh đại dịch Covid-19.

Kết quả giai đoạn 2016-2020, cả nước đã cổ phần hóa 180 doanh nghiệp với quy mô vốn nhà nước được xác định lại tăng 23,3% so với giai đoạn 2011-2015; đã thoái vốn trên 27,31 nghìn tỷ đồng, thu về 117,39 nghìn tỷ đồng, gấp 6,5 lần giá trị sổ sách, cao hơn so với giai đoạn 2011-2015 cả về giá trị và hiệu quả thoái vốn. Tổng số tiền thu từ cổ phần hóa, thoái vốn đạt trên 220 nghìn tỷ đồng, gấp 2,8 lần giai

đoạn 2011-2015. Song song với đó, nguồn thu từ cổ phần hóa, thoái vốn được quản lý tập trung, sử dụng hiệu quả, chuyển vào ngân sách Nhà nước theo đúng Nghị quyết của Quốc hội.

Nhờ cổ phần hóa, sắp xếp, cơ cấu lại, các DNNN, trọng tâm là các tập đoàn tổng công ty nhà nước được sắp xếp lại tinh gọn hơn, nhiều doanh nghiệp hoạt động có hiệu quả, đóng góp lớn cho ngân sách nhà nước. Qua đó đã thể hiện được vai trò quan trọng trong ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội, quốc phòng, an ninh. Trong bối cảnh đại dịch Covid-19, các DNNN, tập đoàn, tổng công ty nhà nước đã khắc phục khó khăn, nỗ lực hoàn thành cao nhất kế hoạch sản xuất, kinh doanh, bảo đảm việc làm, thu nhập cho người lao động, đóng góp lớn cho công tác phòng chống dịch.

Tuy nhiên, mặc dù đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ tiến độ cổ phần hóa, thoái vốn của giai đoạn vừa qua vẫn chưa đạt kế hoạch đề ra, vẫn còn một số tồn tại, hạn chế. Trong số 180 doanh nghiệp đã cổ phần hóa của giai đoạn 2016-2020, chỉ có 39/128 doanh nghiệp thuộc danh mục cổ phần hóa theo công văn số 991/ TTg-ĐMDN và Quyết định số 26/2019/

QĐ-TTg ngày 15/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Danh mục doanh nghiệp thực hiện cổ phần hóa đến hết năm 2020, đạt khoảng 30% kế hoạch. Tiến độ chậm chạp trong cổ phần hóa, thoái vốn doanh nghiệp nhà nước giai đoạn 2012-2020 đang có những dấu hiệu kéo dài sang cả giai đoạn 2021-2025 dù đã kết thúc năm 2022. Trong năm 2021, chỉ có 4 doanh nghiệp cổ phần hóa với tổng giá trị doanh nghiệp là 333 tỷ đồng, trong đó giá trị thực tế phần vốn nhà nước là 196 tỷ đồng. Có 18 doanh nghiệp đã thoái vốn với giá trị 1,66 nghìn tỷ đồng, thu về 4,40 nghìn tỷ đồng, trong đó thoái vốn nhà nước tại 4 doanh nghiệp với giá trị 52,8 tỷ đồng, thu về 85,1 tỷ đồng; các tập đoàn, tổng công ty thoái vốn tại 14 doanh nghiệp với giá trị 1,61 nghìn tỷ đồng, thu về 4,31 nghìn tỷ đồng. 6 tháng đầu của năm 2022, chỉ có duy nhất 1 doanh nghiệp cổ phần hóa thuộc danh mục cổ phần hóa của Thủ tướng Chính phủ với tổng giá trị doanh nghiệp đạt 309 tỷ đồng, trong đó giá trị thực tế phần vốn nhà nước là 278 tỷ đồng. Đối với công tác thoái vốn, các tập đoàn, tổng công ty, doanh nghiệp nhà nước thoái vốn tại doanh nghiệp với giá trị 382 tỷ đồng, thu về 2.180 tỷ đồng.

Những hạn chế, tồn tại được chỉ ra đó là: Việc phê duyệt, triển khai Đề án tái cơ cấu lại

DNNN, chuyển giao quyền đại diện chủ sở hữu về Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước, đăng ký giao dịch, niêm yết, quyết toán bàn giao sang công ty cổ phần còn chậm. Bên cạnh đó, các quy định liên quan đến công tác sắp xếp, cơ cấu lại doanh nghiệp còn gặp vướng mắc, khó khăn trong triển khai, chưa được tháo gỡ kịp thời dẫn đến kéo dài thời gian thực hiện, nhất là các nội dung về sắp xếp, phê duyệt phương án sử dụng đất khi cổ phần hóa, xác định giá trị doanh nghiệp, giá trị quyền sử dụng đất, thương hiệu, truyền thống, văn hóa, lịch sử để cổ phần hóa, thoái vốn. Hoạt động của Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp còn tồn tại, khó khăn, vướng mắc. Một số DNNN sản xuất, kinh doanh hiệu quả thấp, thua lỗ, chưa tương xứng với nguồn lực nắm giữ, còn có những dự án chưa hiệu quả, ảnh hưởng đến kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Công tác đổi mới quản trị của một số DNNN chưa theo kịp với yêu cầu biến động của thị trường; công tác quản lý rủi ro, thực hành tiết kiệm còn hạn chế; chế độ đãi ngộ và xử lý trách nhiệm chưa tạo được động lực gắn với trách nhiệm theo cơ chế thị trường. Một yếu tố khách quan là tác động tiêu cực của dịch Covid-19 khiến số lượng doanh nghiệp mới được thành lập trong 2 năm

2020, 2021 giảm so với năm 2019, hoạt động sản xuất, kinh doanh của nhiều doanh nghiệp gặp khó khăn.

Một số nguyên nhân dẫn đến những tồn tại, hạn chế nêu trên được cho là do một số cơ chế, chính sách, văn bản pháp luật liên quan chưa rõ ràng, phù hợp, gây lúng túng trong triển khai. Việc xây dựng kế hoạch sắp xếp DNNN còn chậm, chưa sát với thực tế. Một số bộ ngành, địa phương và doanh nghiệp chưa thực hiện nghiêm các chỉ đạo và kế hoạch đề ra. Nhiều doanh nghiệp chỉ đến khi thực hiện cổ phần hóa mới thực hiện sắp xếp, xử lý đất đai theo quy định, dẫn đến làm chậm quá trình cổ phần hóa. Bên cạnh đó, một số doanh nghiệp cổ phần hóa, thoái vốn trong giai đoạn này có quy mô lớn, còn tồn tại về tài chính, nhiều đất đai, phạm vi hoạt động rộng nên việc xử lý tài chính, phê duyệt phương án sử dụng đất, xác định giá trị doanh nghiệp, bán cổ phần lần đầu gặp khó khăn, thời gian kéo dài. Một số quy định mới về sắp xếp, cổ phần hóa, thoái vốn được ban hành theo hướng chặt chẽ, công khai, minh bạch, đảm bảo tối đa lợi ích của Nhà nước hơn nên cần thời gian để thực hiện. Ngoài ra, dịch Covid-19 ảnh hưởng toàn diện đến mọi mặt của đời sống kinh tế xã hội, tác động tiêu cực đến nguồn lực của các nhà đầu tư và việc

triển khai công tác sắp xếp, cơ cấu lại doanh nghiệp.

Trước thực trạng khó có thể hoàn thành tiến độ nhiệm vụ được giao tại Đề án “Cơ cấu lại doanh nghiệp nhà nước, trọng tâm là tập đoàn kinh tế, tổng công ty nhà nước giai đoạn 2021-2025” tại Quyết định 360/ QĐ-TTg ngày 17/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ, các cơ quan chịu trách nhiệm và doanh nghiệp cần phối hợp đẩy mạnh hơn nữa công tác cổ phần hóa, sắp xếp lại DNNN. Bằng hành động cụ thể, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1479/QĐ-TTg ngày 29/11/2022 phê duyệt kế hoạch sắp xếp lại doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp có vốn nhà nước giai đoạn 2022-2025 theo các hình thức: Duy trì công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên; cổ phần hóa, sắp xếp lại (bao gồm hình thức sáp nhập, giải thể); chuyển nhượng một phần hoặc toàn bộ vốn nhà nước (thoái vốn) giai đoạn 2022-2025. Theo kế hoạch, tiếp tục duy trì 195 công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên giai đoạn 2022-2025 (danh mục do Nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ giai đoạn 2022-2025); Thực hiện cổ phần hóa 19 doanh nghiệp, sắp xếp lại 5 doanh nghiệp; thực hiện thoái vốn 141 doanh nghiệp giai đoạn 2022-2025; giữ nguyên phần vốn Nhà nước tại 126 doanh nghiệp, 21 DNNN, doanh



ng nghiệp có vốn Nhà nước thực hiện sắp xếp theo phương án riêng giai đoạn 2022- 2025. Quyết định cũng nêu rõ: Các doanh nghiệp Nhà nước, doanh nghiệp có vốn Nhà nước thuộc: Bộ Y tế, Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, Ủy ban Nhân dân tỉnh Hải Dương và các doanh nghiệp chưa được quy định tại Quyết định này (không thuộc diện chuyển giao về Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước) thực hiện sắp xếp theo kế hoạch được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

Doanh nghiệp Nhà nước, doanh nghiệp có vốn Nhà nước thực hiện cổ phần hóa, thoái vốn trước ngày 29/11/2022 thì thực hiện theo hướng: Đối với các doanh nghiệp chưa được cấp có thẩm quyền phê duyệt phương án cổ phần hóa, thoái vốn, cơ quan đại diện chủ sở hữu chủ động điều chỉnh lại tỷ lệ cổ phần Nhà nước nắm giữ khi xây dựng phương án theo

Kế hoạch sắp xếp lại doanh nghiệp Nhà nước, doanh nghiệp có vốn Nhà nước giai đoạn 2022-2025 ban hành kèm theo Quyết định này và báo cáo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính để theo dõi, tổng hợp. Đối với các doanh nghiệp đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt phương án cổ phần hóa, thoái vốn thì thực hiện theo phương án đã được phê duyệt và tiếp tục xây dựng phương án để thực hiện thoái vốn theo tỷ lệ quy định tại Kế hoạch sắp xếp lại doanh nghiệp Nhà nước, doanh nghiệp có vốn Nhà nước giai đoạn 2022-2025 ban hành kèm theo Quyết định này.

Tin tưởng rằng, với sự vào cuộc quyết liệt của cả hệ thống chính trị, sự nghiêm túc thực hiện các chủ trương, chỉ đạo, tuân thủ pháp luật của các doanh nghiệp, công tác cổ phần hóa, thoái vốn sẽ được đẩy mạnh và đạt được những kết quả đáng ghi nhận./.

Nguồn tạp chí con số & sự kiện



CHỦ ĐỘNG VAI TRÒ DẪN ĐẮT

(HNM) - NĂM 2022, TỔNG DOANH THU CỦA CÁC TẬP ĐOÀN, TỔNG CÔNG TY NHÀ NƯỚC ĐẠT GẦN 1,6 TRIỆU TỶ ĐỒNG, TĂNG 17,5%; LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ GẦN 83.170 TỶ ĐỒNG (TƯƠNG ĐƯƠNG HƠN 3,5 TỶ USD), TĂNG 23% SO VỚI NĂM 2021. TUY NHIÊN, NẾU SO VỚI NGUỒN LỰC MÀ 19 TẬP ĐOÀN, TỔNG CÔNG TY NẪM GIỮ, GỒM TỔNG VỐN CHỦ SỞ HỮU KHOẢNG 1,73 TRIỆU TỶ ĐỒNG, TỔNG TÀI SẢN 2,44 TRIỆU TỶ ĐỒNG (63% TỔNG VỐN, 65% TỔNG TÀI SẢN CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC) THÌ ĐÓNG GÓP CỦA CÁC TẬP ĐOÀN, TỔNG CÔNG TY LỚN CHƯA TƯƠNG XỨNG.

Tại hội nghị làm việc với Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp và 19 tập đoàn kinh tế, tổng công ty nhà nước về các giải pháp đổi mới hoạt động của Ủy ban và phát huy hiệu quả nguồn lực đầu tư của các tập đoàn kinh tế, tổng công ty nhà nước, góp phần thực hiện kế hoạch, chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, diễn ra ngày 18-3 vừa qua, Ủy viên Bộ



và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp nhà nước được xác định giữ vai trò dẫn dắt phát triển các doanh nghiệp thuộc thành phần kinh tế khác, bảo đảm doanh nghiệp Việt Nam thật sự trở thành lực lượng nòng cốt trong phát triển kinh tế - xã hội, thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa, xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ...

Chính trị, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đánh giá, hiệu quả sản xuất, kinh doanh của các tập đoàn, tổng công ty thấp so với nguồn lực nắm giữ. 3,5 tỷ USD lãi trước thuế chỉ bằng 75,16% so với năm 2018.

Chưa tương xứng với nguồn lực và chưa phát huy vai trò dẫn dắt cũng là nhận xét lâu nay về các tập đoàn, tổng công ty nhà nước lớn. Theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, các tập đoàn, tổng công ty nắm giữ gần 25% tổng vốn đầu tư nhà nước và 10% vốn đầu tư toàn xã hội nhưng dự án đầu tư đơn lẻ, thiếu gắn kết, thiếu vắng dự án ở lĩnh vực có tính dẫn dắt, nâng cao năng lực cạnh tranh cho nền kinh tế. Nguyên nhân là do tình hình kinh tế thế giới biến động phức tạp, ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, kinh doanh trong nước. Việc thể chế hóa các chủ trương của Đảng về doanh nghiệp nhà nước còn bất cập, chưa kịp thời thay đổi cơ chế, tháo bỏ rào cản hành chính, khuyến khích doanh nghiệp đầu tư mở rộng kinh doanh, đổi mới sáng tạo. Doanh nghiệp chưa nỗ lực nắm bắt thời cơ, thu hút nguồn lực, tham gia sâu hơn vào kinh tế quốc tế...

Hội nghị lần thứ năm, Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII đã ban hành Nghị quyết số 12-NQ/TU về tiếp tục đổi mới, cơ cấu lại

Để thực hiện mục tiêu đó, trước hết các doanh nghiệp nhà nước phải chủ động đổi mới quản trị theo thông lệ quốc tế, nâng cao hiệu quả hoạt động và năng lực cạnh tranh. Người đứng đầu doanh nghiệp phải nỗ lực nắm bắt thời cơ, chủ động tham gia hội nhập. Doanh nghiệp phải tiên phong trong đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học, công nghệ, tăng năng suất lao động, xây dựng văn hóa, đạo đức kinh doanh.

Cùng với đó, cơ chế, mô hình quản trị cũng cần đổi mới để các tập đoàn, tổng công ty hoạt động theo cơ chế thị trường, chủ động và vận hành linh hoạt. Nói như Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Chính phủ sẵn sàng tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp nhưng các bộ, ngành và doanh nghiệp phải có trách nhiệm, tinh thần “dám nghĩ, dám làm” khi xử lý vướng mắc. Điều đó có nghĩa là phải chung tay xây dựng hệ sinh thái phát triển doanh nghiệp; xác định rõ lĩnh vực then chốt cần sự hiện diện của doanh nghiệp nhà nước, xác định rõ mục tiêu tái cơ cấu là để nâng chất lượng, hiệu quả, giá trị đầu tư của Nhà nước tại doanh nghiệp. Ngược lại, doanh nghiệp cũng phải góp phần hoàn thiện hệ sinh thái, chủ động phát huy vai trò dẫn dắt, tích cực tham gia phát triển đất nước.

Nguồn báo Hà Nội Mới

ESG LÀ CHÌA KHÓA

ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM THÀNH CÔNG TRÊN THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

CÁC DOANH NGHIỆP NGÀY CÀNG NHẬN THỨC ĐƯỢC TẦM QUAN TRỌNG CỦA CÁC TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG - XÃ HỘI - QUẢN TRỊ (ESG) VÀ SẴN SÀNG BẮT TAY VÀO HÀNH TRÌNH THỰC THI CHIẾN LƯỢC NÀY.



Theo khảo sát do Công ty CP Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) vừa thực hiện mới đây, trong tình hình thị trường năm 2023 được dự đoán là sẽ có tính cạnh tranh cao và nhiều thay đổi nhanh chóng, các doanh nghiệp tham gia đều bày tỏ tin tưởng rằng việc có một tầm nhìn và chiến lược kinh doanh rõ ràng, hiệu quả có thể đem tới những tác động đáng kể đến sự phát triển của doanh nghiệp.

Qua đó, doanh nghiệp có thể duy trì sự tập trung vào những mục tiêu cốt lõi, tăng cường khả năng thích ứng để phù hợp



Lồng ghép các tiêu chuẩn ESG vào hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp không đơn thuần chỉ xoay quanh việc bổ sung tính năng sản phẩm, cải thiện năng suất, doanh thu hay tái định vị thương hiệu. Cam kết thực hiện ESG đòi hỏi các doanh nghiệp cần thay đổi những vấn đề vĩ mô hơn, như: tầm nhìn, giá trị cốt lõi và lợi ích con người (gồm cả nhân viên lẫn khách hàng). Thực thi ESG giúp doanh nghiệp sử dụng tiết kiệm tài nguyên, đảm bảo nguồn cung cấp nguyên liệu ổn định, tối ưu hóa quan hệ khách hàng, chuỗi cung ứng và tăng khả năng hội nhập vào chuỗi giá trị toàn cầu...

với xu hướng mới của thị trường; đồng thời, định vị con đường phát triển của doanh nghiệp để hướng tới sự thành công và bền vững trong tương lai.

Tổng hợp ý kiến từ các doanh nghiệp thuộc bảng xếp hạng 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam (FAST500) năm 2023 cho thấy, họ đang ưu tiên vào các chiến lược chủ đạo để vượt qua thách thức trong giai đoạn này. 78,1% doanh nghiệp cho biết sẽ tăng cường đào tạo và cải thiện chất lượng nhân sự; hệ thống quản trị rủi ro; phát triển các dòng sản phẩm và dịch vụ mới; một số doanh nghiệp ưu tiên cho ứng dụng chuyển đổi số trong sản xuất kinh doanh và những doanh nghiệp còn lại tập trung vào tái cấu trúc bộ máy hoạt động của mình.

Riêng đối với chiến lược tái cấu trúc doanh nghiệp, hầu hết đơn vị dự kiến sẽ phân bổ lại nguồn lực, thu hẹp hoạt động nếu không mang lại hiệu quả cao; đồng thời mở rộng những

lĩnh vực kinh doanh tiềm năng có thể giúp các doanh nghiệp hợp lý hóa hoạt động và loại bỏ hạng mục dư thừa, qua đó tiết kiệm chi phí, giảm nợ vay, cải thiện dòng tiền và tăng khả năng sinh lời. Bên cạnh đó, còn giúp doanh nghiệp thích ứng với những thay đổi của thị trường và nền kinh tế.

Trong bối cảnh, toàn cầu đang hướng tới xu thế phát triển xanh và bền vững, Việt Nam cũng tập trung thúc đẩy nỗ lực đạt mục tiêu trung hòa carbon “Net Zero” vào năm 2050. Các doanh nghiệp FAST500 ngày càng nhận thức được tầm quan trọng của các tiêu chuẩn ESG và sẵn sàng bắt tay vào hành trình thực thi chiến lược này.

Theo kết quả khảo sát của Vietnam Report, tính đến thời điểm hiện tại, có 85,1% doanh nghiệp được khảo sát đã cam kết hoặc có kế hoạch cam kết thực thi ESG. Cụ thể, 14,8% doanh nghiệp cho biết, họ đã lập kế hoạch và triển khai một phần cam kết ESG, 37% doanh



ngành cho biết đã lập kế hoạch và triển khai toàn diện cam kết, 33,3% doanh nghiệp đang ở giai đoạn lập kế hoạch, trong khi chỉ có 14,8% doanh nghiệp không đặt ra cam kết ESG hoặc không có kế hoạch cụ thể.

Đây là một tín hiệu tích cực cho thấy sự gia tăng đáng kể trong nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp đối với các vấn đề chung của toàn xã hội. Tuy nhiên, với 1/3 số doanh nghiệp có cam kết ESG thừa nhận mới đang ở giai đoạn lập kế hoạch, vẫn còn một chặng đường dài từ nhận thức tới hành động thực tế.

Trên hành trình, theo đuổi các tiêu chuẩn ESG, doanh nghiệp phải đương đầu với khá nhiều trở ngại. 83,3% doanh nghiệp thừa nhận: chưa có đầy đủ thông tin là khó khăn lớn nhất của doanh nghiệp khi cam kết và thực hành ESG. Nếu không nắm bắt đủ dữ liệu và thông tin chi tiết, doanh nghiệp có thể gặp khó khăn trong việc xác định và ưu tiên các vấn đề về ESG, thiết lập các mục tiêu và số liệu có ý



nghĩa, đồng thời đo lường và báo cáo tiến độ của doanh nghiệp một cách hiệu quả.

Thông tin không đầy đủ cũng có thể cản trở khả năng của doanh nghiệp trong việc tương tác với các bên liên quan, xây dựng niềm tin, quản lý các cơ hội và rủi ro liên quan đến ESG. Do đó, việc được cung cấp và truy cập vào thông tin đáng tin cậy và có liên quan là rất quan trọng đối với các doanh nghiệp để đưa ra các quyết định và hành động ESG sáng suốt.

Ngoài ra, các khó khăn còn lại trên hành trình thực thi ESG được doanh nghiệp đưa ra là nhân viên chưa có kiến thức, chuyên môn cần thiết về ESG, đội ngũ lãnh đạo cấp cao cần nâng cao kiến thức về năng lực thực thi ESG và khung khổ pháp lý để thực thi lĩnh vực này vẫn chưa minh bạch, rõ ràng.

Đặc biệt, từ năm 2023 trở đi, một trong những thị trường chủ lực của Việt Nam là Liên minh châu Âu (EU) sẽ áp thuế phát thải khí carbon theo cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM). Do đó, các doanh nghiệp muốn tiếp tục tham gia thị trường EU sẽ bắt buộc phải thực hiện, đáp ứng các tiêu chuẩn này. Như vậy, ESG sẽ là giải pháp tạo nên giá trị lâu dài của doanh nghiệp và là chìa khóa để các doanh nghiệp thành công tại thị trường quốc tế.

Nguồn báo Doanh nhân Sài Gòn



KIẾN TẠO VĂN HÓA SỐ ĐỂ GIỮ NHÂN SỰ

TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 DẪN TỚI LÀN SÓNG NGHỈ VIỆC, ĐỔI VIỆC, ĐỒNG THỜI VỚI SỰ GIA NHẬP NGÀY Càng NHIỀU CỦA THẾ HỆ GEN Z KHIẾN BÀI TOÁN THU HÚT VÀ GIỮ CHÂN NHÂN TÀI NGÀY Càng TRỞ NÊN KHÓ KHĂN VÀ THỬ THÁCH.

Nhân sự siêu nhảy việc và văn hóa ba thế hệ

Phát biểu tại hội nghị "HR Tech Conference 2022 - Thu hút và giữ chân nhân tài bằng trải nghiệm số" do TopCV Việt Nam tổ chức đầu tháng 11, ông Vũ Đức Trí Thế - Giám đốc Giải pháp Học viện Quản lý PACE nhận định, thị trường nhân sự Việt Nam đang xuất hiện nhiều biến động với tình trạng "siêu nhảy việc", khiến các doanh nghiệp (DN) đang phải "đau đầu" với bài toán thu hút và giữ nhân sự.

Cùng với đó, một trong những tình trạng mà DN lo lắng trong việc sử dụng và giữ nhân tài là khoảng cách thế hệ. Theo đó, hiện nay

tại một DN có thể có ba thể hệ làm việc cùng nhau. Sự khác biệt trong phong cách sống, tư duy giữa các thế hệ dễ dẫn đến mâu thuẫn trong tác phong và văn hóa làm việc. Điều này cũng là nguyên nhân dẫn đến nhiều lao động nghỉ việc vì không hòa hợp được với đồng nghiệp hoặc văn hóa làm việc của DN.



Ông cho biết thêm, hiện có tình trạng người lao động "khủng hoảng hiện sinh", tức gặp tình trạng không biết mình là ai, không biết làm gì để vui, làm gì để hạnh phúc. Đây là nguyên nhân làm nhân viên dễ nao núng tinh thần, thiếu tính gắn bó và dễ dàng bị lay động khi có sự cố. Khủng hoảng hiện sinh không chỉ là vấn đề của nhân viên, nhiều doanh nhân cũng mắc phải. Ngày trước, việc đặt mục tiêu 5-10 năm DN có thể định hướng được, còn hiện tại nhiều DN không vạch được tầm nhìn tương lai ngay khi vừa trải qua giai đoạn khó khăn.

Theo đó, ông Trần Trung Hiếu - Tổng giám đốc Điều hành Công ty CP TopCV Việt Nam (TopCV) cho rằng, xây dựng văn hóa số chính là xu hướng để giữ nhân sự, bởi vì dù muốn hay không, các nhà quản lý phải chấp nhận làm việc với gen Z. Đây là thế hệ của trải nghiệm nên gen Z sẽ cần nhiều hơn trong câu chuyện đi làm, chứ không chỉ có kiếm tiền và thu nhập.

"Báo cáo tuyển dụng TopCV năm 2022 cho thấy, 70% các bạn trẻ đặt yếu tố cơ hội được phát triển, học hỏi là yếu tố quan trọng nhất khi đi làm. Câu chuyện văn hóa số là câu chuyện văn hóa DN cộng với số hóa sẽ gia tăng sự trải nghiệm của nhân viên", ông Hiếu nhấn mạnh.

Kiến tạo văn hóa số trong DN

Theo ông Thế: "Một trong những trải nghiệm giúp nhân viên gắn bó là trải nghiệm số, tạo nên văn hóa số sẽ giúp các nhân viên, đặc biệt

là các bạn trẻ tìm được mình, được là chính mình. Người lãnh đạo muốn giữ chân nhân viên phải khơi dậy niềm tin, thực thi chiến lược, phát huy tiềm năng và kiến tạo tầm nhìn".

Cũng theo ông Hiếu, để triển khai văn hóa số cho DN, đầu tiên phải xem con người là trung tâm mọi quyết định. DN cần dựa trên các nguyên lý sau. Đầu tiên, phải xem mỗi một nhân viên trong tổ chức là một khách hàng và DN phải làm việc với nhân viên giống như làm việc với khách hàng. Bởi vì khi đã đặt nhân viên làm trọng tâm của mọi sự phát triển và mọi tương tác thì lúc đó DN mới chú trọng việc nên làm gì để làm cho nhân viên có trải nghiệm tốt hơn, làm cho họ thấy hạnh phúc hơn trong tổ chức. Ví dụ, khi đưa lên nền tảng số một sự kiện về sinh nhật sẽ nhanh chóng nhận được sự hào hứng, tương tác, chúc mừng của các nhân viên. Và như vậy, công nghệ được áp dụng sẽ được đón nhận và hưởng ứng một cách tự nhiên nhất.

Thứ hai, DN cần phải tạo ra nhiều sự tương tác. Sự tương tác đơn giản là người A tương tác với người B để thực hiện một mục tiêu nào đó mà công ty đặt ra. Khi có nhiều sự tương tác thì DN cần quan tâm đến data. DN có nhiều dữ liệu dựa trên những sự tương tác và dữ liệu đó cần được theo dõi bằng kỹ thuật số. Thứ ba, DN có được dữ liệu thì cần xác định việc ứng dụng công nghệ có hiệu quả không, mọi người có cảm thấy tích cực hơn không, sự tích cực



đó được đo bằng con số nào, bằng dữ liệu nào. Thứ tư, đề xuất với ban lãnh đạo, với CEO để có những quyết định đầu tư mạnh mẽ cho hoạt động này.

"Điều quan trọng nhất trong việc xây dựng văn hóa số, đó là tầm nhìn của DN thể hiện qua các lời hứa. Lời cam kết đó phải thật rõ ràng từ những người lãnh đạo cao nhất. DN không có cách nào khác để giữ chân nhân tài nếu không xây dựng được văn hóa - một giá trị cốt lõi", ông Hiếu nhấn mạnh.

Ông Richard Qiu - Chủ tịch New Ventures, Udemy và ông Will Polese - Giám đốc Bán hàng New Ventures, Udemy cũng đưa ra nhiều số liệu thống kê trên toàn cầu và quan điểm đồng nhất về tầm quan trọng của việc tối ưu trải nghiệm số, giúp thu hút cũng như giữ chân nhân tài hiệu quả hơn.

Trong thời đại công nghiệp lần thứ tư đang phát triển mạnh mẽ, việc đăng tuyển dụng nhân sự và chờ đợi không phải là phương pháp duy nhất, mà thay vào đó DN có thể thực hiện mô hình 5A trong marketing: Awareness (nhận biết) - Appeal (cuốn hút) - Ask (tìm hiểu) - Action (hành động) - Advocate (giới thiệu).

Hiện nay, số lượng người dùng Facebook và LinkedIn hay các nền tảng khác rất nhiều, vì vậy nhiều DN tận dụng nguồn lực có sẵn, lên những chiến dịch trên nền tảng số để tuyển

dụng nhân sự. Vì thế, Digital Recruitment Marketing là công cụ mà bất cứ DN nào cũng nên sử dụng. Bởi chỉ khi nắm bắt kịp thời sự phát triển thì DN mới có thể cạnh tranh thắng lợi trong việc thu hút nhân tài.

Theo bà Vũ Ngọc Tuyết - Chief Human Resources Officer - Edupia, có hai điều mà DN có thể tham khảo để tiếp thị việc làm kỹ thuật số hiệu quả là data và tư duy (mindset).

Ngoài ra, DN cần xác định đường dài khi áp dụng kênh tiếp thị việc làm kỹ thuật số liên quan đến con người, không riêng gì tuyển dụng. Nó không phải là một công cụ giúp DN đạt được KPI hoặc cho thấy ứng viên ứng tuyển rất nhiều hoặc có rất nhiều tương tác tốt, mà phải xác định đây là một chiến lược lâu dài. Không phải tuyển một nhân viên làm nội dung (content) hay một Facebook (FB Ads, Google Ads) là đã làm Digital Employment Marketing. Nếu như trước đây nhà tuyển dụng đơn thuần làm chuyên môn tuyển dụng thì bây giờ mindset của DN có thể là một sales. "Chạy số KPI" nhưng phải có tư duy của một marketer, phải có chuyên môn làm tuyển dụng.

Bà Nguyễn Thị Minh Giang - Partner of Leaders and Culture - Newing nêu quan điểm: "Để văn hóa DN phù hợp với người Việt, DN cần phải thêm "bộ mẫu DNA". Đó là kỷ luật, là làm đúng thời hạn, kiên trì và có tầm nhìn dài hạn".

P.Thường - Thảo Minh

Nghị định số 08/2023/NĐ-CP ngày 05/03/2023 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung và ngưng hiệu lực thi hành một số điều tại các Nghị định quy định về chào bán, giao dịch trái phiếu doanh nghiệp riêng lẻ tại thị trường trong nước và chào bán trái phiếu doanh nghiệp ra thị trường quốc tế

Ngày 05/3/2023, Chính phủ ban hành Nghị định 08/2023/NĐ-CP về việc sửa đổi, bổ sung và ngưng hiệu lực thi hành một số điều tại các Nghị định quy định về chào bán, giao dịch trái phiếu doanh nghiệp riêng lẻ tại thị trường trong nước và chào bán trái phiếu doanh nghiệp ra thị trường quốc tế.

Theo đó, ngưng hiệu lực thi hành đối với một số quy định sau đến hết ngày 31/12/2023:

Một là, quy định về việc xác định tư cách nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp là cá nhân tại điểm d Khoản 1 Điều 8 Nghị định số 153/2020/NĐ-CP được sửa đổi tại Khoản 6 Điều 1 Nghị định 65/2022/NĐ-CP.

Hai là, quy định về thời gian phân phối trái phiếu của từng đợt phát hành tại Khoản 7, Khoản 8 Điều 1 Nghị định 65/2022/NĐ-CP.

Ba là, quy định về kết quả xếp hạng tín nhiệm đối với doanh nghiệp phát hành trái phiếu tại điểm e Khoản 2 Điều 12 Nghị định số 153/2020/NĐ-



CP được sửa đổi tại Khoản 9 Điều 1 Nghị định số 65/2022/NĐ-CP.

Bên cạnh đó, sửa đổi quy định về trách nhiệm thanh toán đầy đủ, đúng hạn lãi, gốc trái phiếu khi đến hạn của doanh nghiệp phát hành trái phiếu. Theo đó, trong trường hợp không thể thanh toán theo phương án phát hành đã công bố, doanh nghiệp có thể đàm

phán với người sở hữu trái phiếu để thanh toán gốc, lãi trái phiếu đến hạn bằng tài sản khác theo các nguyên tắc: Tuân thủ quy định pháp luật liên quan; Được người sở hữu trái phiếu chấp thuận; Phải công bố thông tin bất thường, chịu hoàn toàn trách nhiệm về tình trạng pháp lý của tài sản dùng để thanh toán.

Nghị định có hiệu lực từ ngày ký.



Thông tư số 16/2023/TT-BTC ngày 17/03/2023 của Bộ Tài chính về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 36/2021/TT-BTC ngày 26/5/2021 của Bộ Tài chính hướng dẫn một số nội dung về đầu tư vốn Nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý, sử dụng vốn, tài sản tại doanh nghiệp quy định tại Nghị định 91/2015/NĐ-CP ngày 13/10/2015; Nghị định 32/2018/NĐ-CP ngày 08/3/2018; Nghị định 121/2020/NĐ-CP ngày 09/10/2020 và Nghị định 140/2020/NĐ-CP ngày 30/11/2020 của Chính phủ

Ngày 17/3/2023, Bộ Tài chính

đã ra Thông tư 16/2023/TT-BTC về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 36/2021/TT-BTC ngày 26/5/2021 của Bộ Tài chính hướng dẫn một số nội dung về đầu tư vốn Nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý, sử dụng vốn, tài sản tại doanh nghiệp quy định tại Nghị định 91/2015/NĐ-CP ngày 13/10/2015; Nghị định 32/2018/NĐ-CP ngày 08/3/2018; Nghị định 121/2020/NĐ-CP ngày 09/10/2020 và Nghị định 140/2020/NĐ-CP

30/11/2020 của Chính phủ.

Theo đó, đối với các doanh nghiệp không có nhu cầu bổ sung vốn điều lệ hoặc không lập phương án xác định vốn điều lệ và nguồn đầu tư bổ sung vốn điều lệ, cơ quan đại diện chủ sở hữu có trách nhiệm rà soát, quyết định và chỉ đạo doanh nghiệp thực hiện nộp phần chênh lệch giữa nguồn vốn chủ sở hữu với vốn điều lệ vào ngân sách Nhà nước, việc nộp phần chênh lệch này không làm ảnh hưởng đến khả năng thanh toán và nghĩa vụ trả nợ của doanh nghiệp.

Trong thời hạn 10 ngày kể từ ngày cơ quan đại diện chủ sở hữu ban hành quyết định, doanh nghiệp có trách nhiệm nộp phần chênh lệch giữa vốn chủ sở hữu với vốn điều lệ của doanh nghiệp vào ngân sách Nhà nước. Khi doanh nghiệp nộp phần chênh lệch giữa nguồn vốn chủ sở hữu với vốn điều lệ vào ngân sách Nhà nước thì đồng thời hạch toán giảm theo từng thành phần vốn tương ứng thuộc nguồn vốn chủ sở hữu.

Bên cạnh đó, trường hợp doanh nghiệp hoạt động theo mô hình công ty mẹ - công ty con thì căn cứ vào báo cáo tài chính riêng của công ty mẹ để xác định lợi nhuận sau thuế làm cơ sở phân phối.

Thông tư có hiệu lực từ ngày 08/5/2023.



SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC
STATE CAPITAL INVESTMENT CORPORATION



Chịu trách nhiệm xuất bản:

Lê Thanh Tuấn - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư
và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC)

Chịu trách nhiệm nội dung:

Đàm Thúy Nga - Trưởng Ban Đối ngoại Truyền thông

Thư ký biên tập: Trần Hoàng Ly - Phó Ban Đối ngoại Truyền thông

Trình bày thiết kế mỹ thuật: Công ty Thiết kế Tạo mẫu Hoa Sen (Lotus)

Điện thoại: (024) 62780 126 - Fax: (024) 62780 136

Email: bantin@scic.vn - Website: www.scic.vn

Địa chỉ xuất bản: 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội

www.scic.vn