



BẢN TIN SCIC

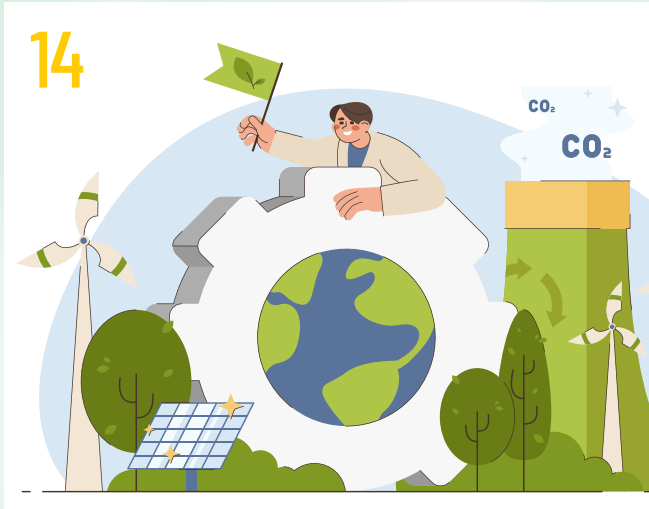
số T11 - 2024

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC | www.scic.vn

MỨC ĐỘ THỰC HÀNH ESG TẠI CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

THiếu KHUNG PHÁP LÝ
HỆ SINH THÁI TÀI CHÍNH BỀN VỮNG
CÒN HẠN CHẾ

MỤC LỤC



KINH TẾ THÁNG

03 TOÀN CẢNH KINH TẾ tháng 11/2024

CHUYÊN ĐỀ

- 05** MỨC ĐỘ THỰC HÀNH ESG tại các doanh nghiệp Việt Nam
- 10** THIẾU KHUNG PHÁP LÝ hệ sinh thái tài chính bền vững còn hạn chế
- 12** DOANH NGHIỆP VIỆT vẫn “loay hoay” với ESG
- 14** ĐỂ DOANH NGHIỆP bớt “loay hoay” với ESG

GÓC QUẢN TRỊ

- 17** TẠI SAO NỀN KINH TẾ CANADA lại tụt hậu so với Mỹ?
- 20** CÁC DOANH NGHIỆP TRUNG QUỐC đang chiếm ưu thế ở các nước phương Nam

CHUYÊN MỤC NGƯỜI ĐẠI DIỆN

- 23** TRAPHACO kiên định với chiến lược song hành Đồng được - Tân được
- 26** VINAPHARM VƯƠN MÌNH MẠNH MẼ hội nhập quốc tế
- 28** FPT TELECOM VÀ TẦM NHÌN MỞ ĐƯỜNG kỷ nguyên mới cho eSports Việt
- 31** GỖ NÚT THẮT THỂ CHẾ và cơ hội vươn mình
- 33** VIETNAM AIRLINES ĐƯỢC VINH DANH TẠI giải thưởng quốc tế về bình đẳng giới
- 35** XUẤT KHẨU ĐÓNG GÓP 8.350 tỷ đồng doanh thu của Vinamilk
- 36** VNSTEEL tiến vào kỷ nguyên xanh
- 37** SÔNG ĐÀ trở lại đường đua

TIN SCIC

- 39** SỨ MỆNH MỞ ĐƯỜNG những nguồn lực mới
- 42** SCIC tổ chức Hội nghị Người đại diện vốn tại doanh nghiệp năm 2024
- 46** TRAO QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước

VĂN BẢN CHÍNH SÁCH

- 50** QUYẾT ĐỊNH SỐ 17/2024/QĐ-TTG ngày 25/10/2024



TOÀN CẢNH KINH TẾ THÁNG 11/2024

■ ■ KHÁNH AN

Sự trở lại của nhiều đơn hàng xuất khẩu, gia tăng đầu tư của các dự án đầu tư công và đầu tư nước ngoài và tín hiệu tích cực từ xu hướng tiêu dùng trước “mùa mua sắm” cuối năm... là loạt nhân tố tác động tích cực tới kinh tế tháng 11/2024. Nhờ đó, sản xuất công nghiệp tiếp tục duy trì

đà tăng trưởng tích cực với chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) ước tăng 2,3% so với tháng trước và tăng 8,9% so với cùng kỳ năm trước; thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đạt 31,38 tỷ USD, tăng 1,0 so với cùng kỳ; xuất khẩu tăng mạnh và lượng khách quốc tế tới Việt Nam đạt hơn 1,5 triệu khách...

BIỂU ĐỒ 1: KIM NGẠCH XUẤT, NHẬP KHẨU HÀNG HÓA 11 THÁNG ĐẦU NĂM 2024



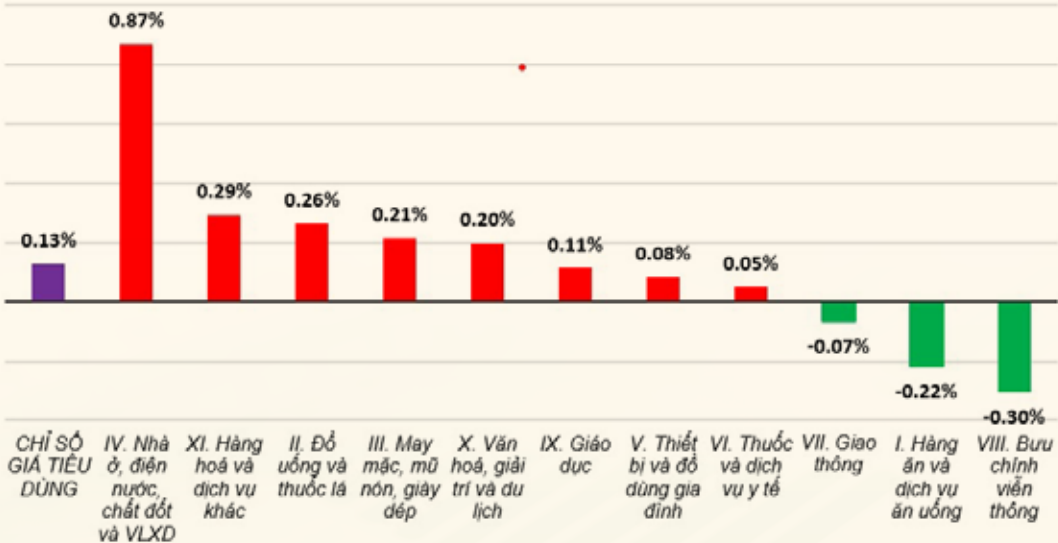
BIỂU ĐỒ 2: THU, CHI NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC 11 THÁNG ĐẦU NĂM 2024



BIỂU ĐỒ 3: CHỈ SỐ GIÁ CPI THÁNG 11 VÀ 11 THÁNG ĐẦU NĂM 2024



BIỂU ĐỒ 4: TỐC ĐỘ TĂNG/GIẢM CPI THÁNG 11/2024 SO VỚI THÁNG TRƯỚC Ở MỘT SỐ NHÓM NGÀNH (%)

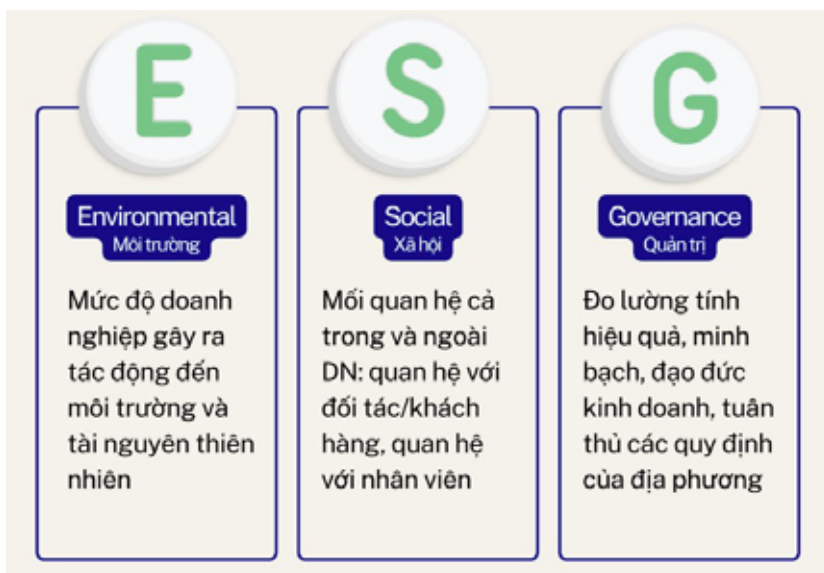


MỨC ĐỘ THỰC HÀNH ESG TẠI CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, THUẬT NGỮ ESG (ENVIRONMENTAL – MÔI TRƯỜNG, SOCIAL – XÃ HỘI VÀ QUẢN TRỊ - GOVERNANCE – QUẢN TRỊ) NGÀY CÀNG TRỞ NÊN PHỔ BIẾN. Dẫu vậy, theo báo cáo đánh giá mức độ thực hành ESG năm 2024, vẫn có khoảng 39% doanh nghiệp chưa từng nghe nói đến ESG và chỉ có khoảng 5% doanh nghiệp đã có kế hoạch và đang thực hành ESG tại doanh nghiệp. Điều này cho thấy việc triển khai thực hành ESG tại doanh nghiệp vẫn chậm hơn so với kỳ vọng cũng như các cam kết mà Việt Nam đang hướng tới.

■ ■ THU HÀ

BIỂU ĐỒ: CÁC YẾU TỐ ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP THEO ESG



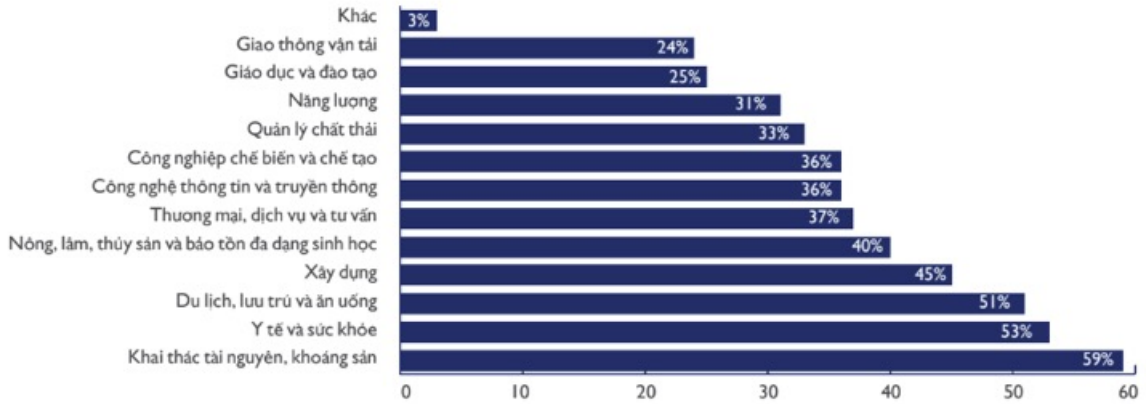
BIỂU ĐỒ: ESG LÀ CƠ SỞ ĐỂ ĐÁNH GIÁ TOÀN DIỆN HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP

BIỂU ĐỒ: 5 LÝ DO ESG TRỞ NÊN PHỔ BIẾN

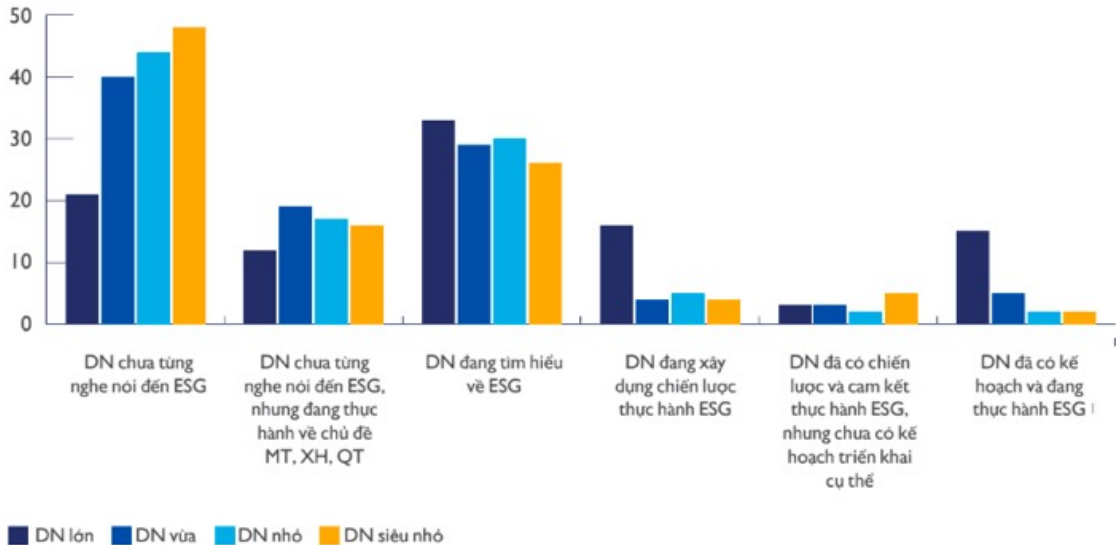

BIỂU ĐỒ: MỨC ĐỘ NHẬN THỨC VÀ THỰC HÀNH ESG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP (%) – BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ THỰC HÀNH ESG NĂM 2024 CỦA BỘ KH&ĐT



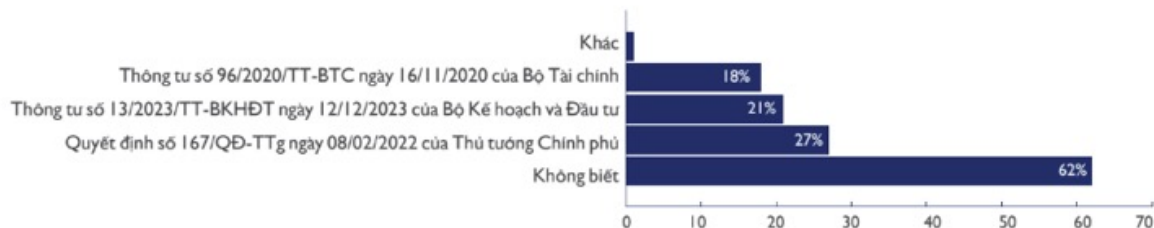
BIỂU ĐỒ: TỶ LỆ CÁC DOANH NGHIỆP PHẢN HỒI CHƯA TỪNG TIẾP CẬN KHÁI NIỆM ESG (%) – BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ THỰC HÀNH ESG NĂM 2024 CỦA BỘ KH&ĐT



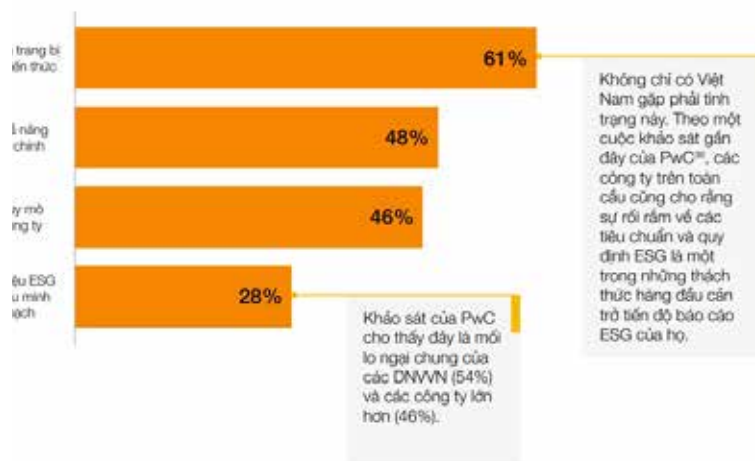
BIỂU ĐỒ: THỰC TRẠNG THỰC HÀNH ESG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP XÉT THEO QUY MÔ (%) – BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ THỰC HÀNH ESG NĂM 2024 CỦA BỘ KH&ĐT



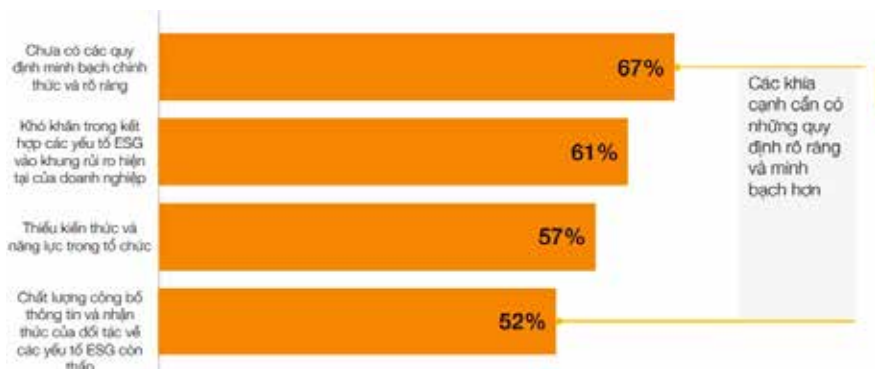
BIỂU ĐỒ: MỨC ĐỘ NHẬN THỨC VỀ QUY ĐỊNH, CHÍNH SÁCH CỦA NHÀ NƯỚC LIÊN QUAN ĐẾN ESG (%) – BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ THỰC HÀNH ESG NĂM 2024 CỦA BỘ KH&ĐT



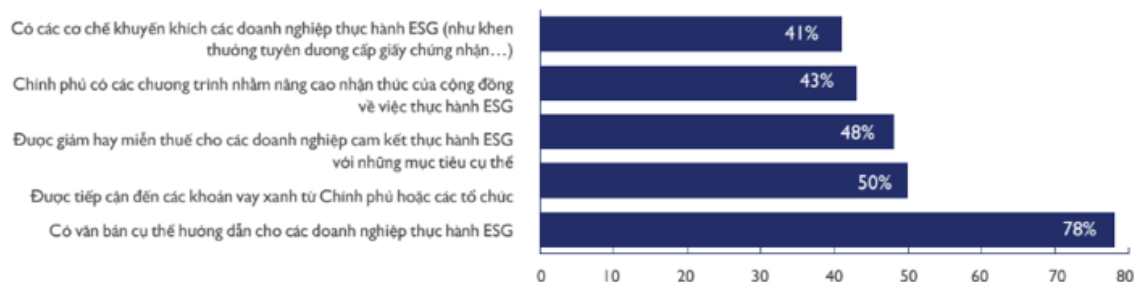
BIỂU ĐỒ: CÁC YẾU TỐ RÀO CẢN CHO TỔ CHỨC TRONG CAM KẾT THỰC HIỆN ESG - BÁO CÁO MỨC ĐỘ SẴN SÀNG THỰC HÀNH ESG TẠI VIỆT NAM CỦA PWC



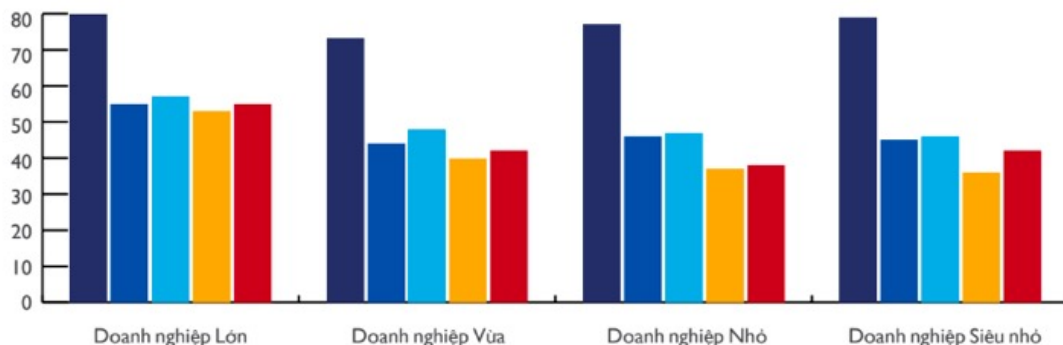
BIỂU ĐỒ: CÁC YẾU TỐ THÁCH THỨC HÀNG ĐẦU KHI KẾT HỢP CÁC YẾU TỐ ESG VÀO KHUNG ĐÁNH GIÁ RỦI RO CỦA DOANH NGHIỆP - BÁO CÁO MỨC ĐỘ SẴN SÀNG THỰC HÀNH ESG TẠI VIỆT NAM CỦA PWC



**BIỂU ĐỒ: KHUYẾN NGHỊ TỪ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM (%) -
BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ THỰC HÀNH ESG NĂM 2024 CỦA BỘ KH&ĐT**



**BIỂU ĐỒ: KHUYẾN NGHỊ TỪ DOANH NGHIỆP THEO QUY MÔ (%) -
BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ THỰC HÀNH ESG NĂM 2024 CỦA BỘ KH&ĐT**



- Có văn bản cụ thể hướng dẫn cho các doanh nghiệp thực hành ESG
- Được giảm hay miễn thuế cho các doanh nghiệp cam kết thực hành ESG với những mục tiêu cụ thể
- Được tiếp cận đến các khoản vay xanh từ Chính phủ hoặc các tổ chức
- Có các cơ chế khuyến khích các doanh nghiệp thực hành ESG (như khen thưởng tuyên dương cấp giấy chứng nhận...)
- Chính phủ có các chương trình nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về việc thực hành ESG

THIẾU KHUNG PHÁP LÝ HỆ SINH THÁI TÀI CHÍNH BỀN VỮNG CÒN HẠN CHẾ

DÙ LÀ NGÀNH TIÊN PHONG TRONG VIỆC THỰC HIỆN ESG TẠI VIỆT NAM SONG ĐẾN NAY NHIỀU NGÂN HÀNG CŨNG GẶP KHÓ KHĂN TRONG VIỆC ÁP DỤNG ESG VÀO CÁC HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DO THIẾU ĐỘI NGŨ NHÂN LỰC CHUYÊN SÂU CŨNG NHƯ KHUNG PHÁP LÝ ĐẦY ĐỦ VÀ RÕ RÀNG. ĐIỀU NÀY ĐANG KHIẾN VIỆC XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI TÀI CHÍNH BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM CÒN HẠN CHẾ.

■ ■ LINH HƯƠNG

Không chỉ trong lĩnh vực sản xuất, ESG (Environmental – Môi trường, Social – Xã hội, Governance – Quản trị) đang trở thành tiêu chuẩn quan trọng trong chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp trong các ngành, lĩnh vực khác. Tại Việt Nam, ngành ngân hàng đang tiên phong trong thực hành ESG nhằm xây dựng hệ sinh thái tài chính bền vững và có trách nhiệm.

Cập nhật số liệu từ Ngân hàng Nhà nước cho thấy, đến 30/9/2024, đã có 50 tổ chức tín dụng phát sinh dư nợ tín dụng xanh, tuy nhiên, dư nợ mới chỉ đạt trên 665.000 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng trên 4,5% tổng dư nợ toàn nền kinh tế.

Xoay quanh vấn đề thực hành áp dụng ESG tại các ngân hàng, phóng viên có cuộc trao đổi với ông Tô Quốc Hưng, Giám đốc Quốc gia ACCA Việt Nam.



Thưa ông, ông có thể đánh giá về việc tích hợp ESG vào hoạt động kinh doanh của các ngân hàng Việt Nam hiện nay?

Trong quá trình hỗ trợ về phát triển bền vững ở thị trường Việt Nam, chúng tôi nhận thấy năm nay là một năm phát triển vượt bậc của việc áp dụng ESG trong ngành ngân hàng.

Cụ thể, trong 10 doanh nghiệp ngành dịch vụ tài chính thì có tới 5 ngân hàng lần đầu tiên triển khai báo cáo phát triển bền vững riêng trong năm nay; trong đó có 2 ngân hàng lọt vào top. Đó là một trong những bước tiến quan trọng của ngành ngân hàng.

Ngoài những thông tin công bố liên quan đến những nội

dung về môi trường, quản trị và xã hội, có rất nhiều ngân hàng có các sáng kiến xanh, như các sản phẩm liên quan đến tín dụng xanh và chỉ tiêu xanh. Điều này sẽ giúp thúc đẩy hệ sinh thái tài chính bền vững và có trách nhiệm tại Việt Nam. Đây là bước đi quan trọng trong chặng đường hướng tới phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 của Việt Nam như đã cam kết.

Dù đạt được một số tiến bộ nhất định như ông vừa đề cập song việc áp dụng ESG trong ngành ngân hàng Việt Nam dường như vẫn còn khá khiêm tốn và gặp nhiều thách thức. Đó là những thách thức gì, thưa ông?

Trong quá trình triển khai hỗ trợ với Việt Nam, chúng tôi nhận thấy rất nhiều ngân hàng có cam kết tín dụng xanh và đã có những con số cụ thể liên quan đến tín dụng xanh. Tuy nhiên, trong tương lai, chúng tôi nghĩ sẽ tốt hơn nữa nếu các ngân hàng có những cam kết về con số cụ thể trên tổng dư nợ trong lộ trình của mình. Điều này sẽ giúp các doanh nghiệp có thêm cơ hội tiếp cận được nguồn vốn xanh cho các kế hoạch sản xuất xanh, kinh doanh xanh trong tương lai.

Tại thị trường Việt Nam, chúng tôi nhận thấy có một số khó khăn, trong đó có khó khăn liên quan đến khung pháp lý. Chúng tôi cùng với các tổ chức quốc tế khác đang hỗ trợ Việt Nam về mặt kỹ

thuật để xây dựng khung pháp lý hoàn thiện cho các hoạt động xanh.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng nhận thấy rằng trong nội bộ ngân hàng cũng nên xây dựng những tiêu chí về tín dụng xanh của riêng ngân hàng và phổ biến cho đối tượng doanh nghiệp. Đây là điều cần thiết để mở rộng hệ sinh thái tài chính bền vững của ngân hàng cũng như cho phép ngân hàng mở rộng thêm những khách hàng mới trong những lĩnh vực xanh, tuần hoàn...

Với quy mô hoạt động trên 180 quốc gia và vùng lãnh thổ, chúng tôi nhận thấy một khó khăn khác, không chỉ của riêng Việt Nam mà của hầu hết quốc gia, đặc biệt ở khu vực Châu Á Thái Bình Dương là thiếu nguồn nhân lực chuyên về phát triển bền vững. Đây là một chủ đề không quá mới nhưng vẫn luôn là một trong những điểm nóng. Những kiến thức chuyên sâu thì luôn cần có những đào tạo chuyên biệt và chúng ta đang thiếu hụt nhân sự chuyên sâu trong lĩnh vực này.

Chúng tôi đang rất cố gắng đồng hành với các doanh nghiệp và ngân hàng để có thể cải thiện những điểm này.

Ông vừa đề cập một trong những thách thức lớn nhất hiện nay là liên quan đến khung pháp lý, ông có thể nói rõ hơn?

Thực ra về mặt pháp lý chung, tôi cũng biết được các bên đang rất nỗ lực xây dựng những tiêu chuẩn, những khung liên quan đến dự án xanh, tín dụng xanh và những tiêu chuẩn, đặc biệt là những tiêu chuẩn có thể phù hợp, hài hòa giữa tiêu chuẩn trong nước và chuẩn mực ở quốc tế.

Dù vậy, chúng ta cũng cần phải có những cập nhật nhanh hơn nữa vì trên thế giới hiện nay, ngay cả những tổ chức lớn cũng đang cập nhật tiêu chuẩn rất nhanh. Do vậy, chúng ta cần phải đẩy nhanh việc hoàn thiện ở trong nước, đồng thời, cập nhật những tiêu chuẩn mới ở quốc tế. 🌱



DOANH NGHIỆP VIỆT VẪN “LOAY HOAY” VỚI ESG

CHUYỂN ĐỔI TƯ DUY VÀ HỆ THỐNG ĐỂ TỐI ƯU HÓA QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP THEO HƯỚNG ESG ĐANG TRỞ THÀNH XU HƯỚNG Ở NHIỀU QUỐC GIA. SONG NHIỀU DOANH NGHIỆP TẠI VIỆT NAM VẪN “LOAY HOAY” CHƯA BIẾT BẮT ĐẦU TỪ Đâu.

■ ■ NGỌC KHA

Báo cáo khảo sát của KPMG năm 2022 trên 5.800 doanh nghiệp ở 58 quốc gia, vùng lãnh thổ cho thấy 96% trong số 250 doanh nghiệp lớn nhất thế giới (theo doanh thu dựa trên bảng xếp hạng Fortune 500 năm 2021) có báo cáo về các vấn đề phát triển vững hoặc ESG, 64% trong số các doanh nghiệp này xác nhận biến đổi khí hậu là rủi ro đối với việc kinh doanh của họ và 71% doanh nghiệp lớn nhất trong khảo sát xác định rõ các vấn đề ESG trọng yếu.

Điều này cho thấy, việc thực hành ESG ở cấp độ doanh nghiệp đang trở thành xu hướng khi nhiều quốc gia trên thế giới đã ban hành các quy định liên quan tới môi trường. Chẳng hạn như Cơ chế điều chỉnh biên giới Carbon (CBAM), Quy định không gây mất rừng (EUDR) của EU hay liên quan đến phúc lợi lao động như Luật về Nghĩa vụ thẩm định doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng của Đức. Nhiều quốc gia khác như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Trung Quốc cũng có các chiến lược và quy

định riêng liên quan đến các khía cạnh của phát triển bền vững hay ESG (Môi trường – Xã hội – Quản trị).

Trong bối cảnh này, việc tuân thủ ESG không chỉ giúp duy trì quan hệ với các đối tác mà còn tạo ra lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu có sự dịch chuyển mạnh mẽ và cạnh tranh giữa các quốc gia ngày càng gay gắt.

Doanh nghiệp Việt chưa “mặn mà” với ESG

Theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, hiện nay nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã nắm bắt, tiếp cận và áp dụng ESG vào quản trị doanh nghiệp. Tuy nhiên, theo ông Nguyễn Quang Huy, Trưởng khoa Khoa Tài chính – Ngân hàng, Trường Đại học Nguyễn Trãi (Hà Nội), các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, doanh nghiệp có định hướng xuất khẩu hoặc các doanh nghiệp lớn niêm yết trên thị trường chứng khoán mới là những doanh nghiệp “tiền phong” trong việc thực hành ESG.

Ở khối các doanh nghiệp vừa và nhỏ (chiếm hơn 90% số lượng doanh nghiệp ở Việt Nam) thì nhiều doanh nghiệp mới chỉ ở mức nắm bắt cơ bản về ESG, chưa đi vào những chiến lược, kế hoạch, hành động cụ thể. Đặc biệt, ở khu vực các doanh nghiệp không có yếu tố xuất khẩu thì việc này chưa có sự quan tâm tích cực như khối các doanh nghiệp xuất khẩu.

Cùng quan điểm, theo ông Bùi Thanh Minh, Phó Giám đốc chuyên môn, Văn phòng Ban Nghiên cứu phát triển kinh tế tư nhân (Ban IV), cho rằng thực hành ESG mới chỉ tập trung ở một số doanh nghiệp lớn, sản phẩm thường hướng ra xuất khẩu hoặc có các cổ đông nước ngoài.

Các nghiên cứu của KPMG gần đây đã chỉ ra rằng tại Việt Nam hiện nay, có 80% doanh nghiệp đã đặt ra cam kết hoặc đang lên kế hoạch thực hành ESG. Trong khi đó, có 44% doanh nghiệp đã lập kế hoạch và đưa ra cam kết ESG, 62% doanh nghiệp xếp quản trị là ưu tiên hàng đầu trong chương trình triển khai. Đây là những tín hiệu khả quan cho thấy nhận thức về ESG của doanh nghiệp đã có cải thiện so với giai đoạn trước.

Song đáng chú ý, mới chỉ có 28% doanh nghiệp có chỉ số đo lường rủi ro ESG rõ ràng để theo dõi tiến trình thực hiện. Theo bà Trần Thị Thu Anh, Phó Giám đốc tư vấn cơ sở hạ tầng, chính phủ và y tế, tư vấn giải pháp ESG cho doanh

ngành của KPMG Việt Nam, con số 28% này có thể nói là “khá khiêm tốn”.

“Theo kinh nghiệm của chúng tôi khi làm việc và tư vấn cho các doanh nghiệp, việc xác định các chỉ số ESG phù hợp và thu thập số liệu đáng tin cậy, đầy đủ để phục vụ việc đo lường là một thách thức lớn với các doanh nghiệp”, bà Thu Anh nói.

Thiếu các quy định và tiêu chuẩn cụ thể

Theo các chuyên gia của KPMG, các doanh nghiệp Việt Nam đang đối mặt với hàng loạt thách thức đang đối mặt với hàng loạt thách thức trong quá trình thực hiện ESG.

Thứ nhất là khó khăn trong đánh giá tác động gián tiếp của biến đổi khí hậu. Cụ thể đó là việc xác định và đo lường các tác động gián tiếp, như tăng chi phí nguyên liệu đầu vào do biến đổi khí hậu, hay ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng toàn cầu. Đây là một bài toán phức tạp đòi hỏi nhiều dữ liệu và phương pháp phân tích chuyên sâu.

Thứ hai là thiếu quy định hướng dẫn cụ thể. Ở Việt Nam, các quy định về ESG vẫn chưa rõ ràng và đầy đủ. Dù đã có những nghị định và thông tư được ban hành, nhưng hiện tại chủ yếu mới dừng ở mức độ hướng dẫn thu thập một số thông tin liên quan đến việc báo cáo các chỉ số ESG, đặc biệt là các chỉ số liên quan đến phát thải khí nhà kính, song lại chưa

có hướng dẫn cụ thể về việc báo cáo những gì và báo cáo như thế nào, thậm chí là nếu không báo cáo thì có chế tài gì hay không.

“Việc thiếu một khung pháp lý toàn diện về ESG khiến các doanh nghiệp “loay hoay”, gặp khó khăn trong việc xác định các tiêu chuẩn và yêu cầu cần tuân thủ, đồng thời tạo ra sự không đồng nhất trong việc triển khai”, chuyên gia KPMG nói.

Ngay cả khi đã có các hướng dẫn thì theo ông Nguyễn Đình Thọ, Viện trưởng Viện Chiến lược, Chính sách tài nguyên và môi trường, việc áp dụng vào thực tế hoạt động kinh doanh cũng gặp nhiều khó khăn. Điều này đòi hỏi thay đổi về văn hóa doanh nghiệp, quy trình làm việc, nguồn nhân lực có chuyên môn sâu về ESG, cách thức thu thập dữ liệu cũng như nguồn lực tài chính...

Vì vậy, để quản trị doanh nghiệp theo ESG, các doanh nghiệp Việt Nam cần từng bước xây dựng lộ trình và thực hiện những thay đổi này theo các tiêu chuẩn của thế giới để từ đó sớm bắt kịp với xu hướng mà các quốc gia phát triển đang áp dụng cũng như các quy định và cam kết nhằm giảm phát thải mà Việt Nam đã đưa ra.

Theo tư vấn của các chuyên gia PwC, lộ trình chuyển đổi để áp dụng ESG vào mô hình vận hành của doanh nghiệp gồm 4 bước tương ứng với 4 giai đoạn, bao gồm: Khởi đầu, Thực thi, Chiến lược và Dẫn đầu.

Ở giai đoạn Khởi đầu, các doanh nghiệp sẽ thực hiện ESG dựa trên đánh giá rủi ro và cơ hội, từ đó thiết lập lộ trình báo cáo về các vấn đề ESG và thúc đẩy cải thiện các chỉ số hiệu suất chính (KPI) của doanh nghiệp.

Ở giai đoạn Thực thi, doanh nghiệp sẽ vận hành theo lộ trình, chiến lược đã được xây dựng. Ở bước này, doanh nghiệp cần chú trọng tới việc nỗ lực tích hợp chiến lược ESG vào mọi hoạt động của doanh nghiệp. Cùng với đó là việc chủ động giám sát và ứng phó với rủi ro cũng như hướng dẫn về quản trị ESG, thực thi các quy định liên quan.

Đến giai đoạn Chiến lược, doanh nghiệp tiếp tục “nâng tầm” thực hành ESG với việc xây dựng/thành lập bộ phận chuyên trách về ESG, thay đổi mô hình kinh doanh/hoạt động cho việc thực hiện ESG tạo sự khác biệt trên thị trường.

Ở giai đoạn Dẫn đầu, doanh nghiệp tiếp tục đánh giá hiệu quả của ESG để từ đó xác định ESG có phải là cốt lõi cho mục đích, chiến lược và các dịch vụ, sản phẩm của doanh nghiệp. Các doanh nghiệp liên tục giám sát môi trường làm việc để tìm ra các nhu cầu ESG mới và đáp ứng một cách nhanh chóng. Đồng thời, doanh nghiệp sẽ tiến tới việc tham gia xây dựng các tiêu chuẩn và khung quy định về ESG dựa trên thực tiễn hoạt động tại doanh nghiệp cũng như tầm ảnh hưởng của doanh nghiệp trên thị trường. 🌟

ĐỂ DOANH NGHIỆP BỚT “LOAY HOAY” VỚI ESG

ESG (ENVIRONMENTAL – MÔI TRƯỜNG, SOCIAL – XÃ HỘI, GOVERNANCE – QUẢN TRỊ) LÀ MỘT KHUNG ĐÁNH GIÁ ĐƯỢC SỬ DỤNG ĐỂ ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ BỀN VỮNG VÀ ẢNH HƯỞNG XÃ HỘI CỦA MỘT DOANH NGHIỆP. NHỮNG TIÊU CHÍ NÀY NGÀY Càng TRỞ NÊN QUAN TRỌNG KHI CÁC DOANH NGHIỆP PHẢI ĐỐI MẶT VỚI ÁP LỰC TỪ CÁC NHÀ ĐẦU TƯ, KHÁCH HÀNG VÀ CƠ QUAN QUẢN LÝ ĐỂ CẢI THIỆN TÍNH MINH BẠCH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI. ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ ESG KHÔNG CHỈ LÀ VIỆC ĐÁP ỨNG YÊU CẦU PHÁP LÝ MÀ CÒN GIÚP DOANH NGHIỆP XÁC ĐỊNH CÁC CƠ HỘI CẢI TIẾN, GIẢM THIỂU RỦI RO VÀ NÂNG CAO UY TÍN TRONG MẮT CÔNG CHÚNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ.

■ ■ NGỌC KHA

Các khảo sát doanh nghiệp được các định chế tài chính quốc tế và cơ quan quản lý nhà nước thực hiện gần đây đều cho thấy tỷ lệ doanh nghiệp Việt Nam quan tâm và đưa ESG vào chiến lược kinh doanh ngày càng gia tăng. Tuy nhiên, các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, vẫn đang “loay hoay” với việc thực hành và báo cáo ESG.

Nhiều cách hiểu về ESG

Hiện nay chưa có một định nghĩa thống nhất về ESG song theo nhiều chuyên gia, ESG là “ma trận” các khung đánh giá doanh nghiệp về kiểm kê, đo lường và công bố các tác động và rủi ro trong hoạt động sản xuất, kinh

doanh nhằm hướng tới sự phát triển bền vững.

Theo nghĩa này, việc đánh giá, đo lường hiệu quả ESG trong doanh nghiệp đòi hỏi phải sử dụng các công cụ và phương pháp thích hợp. Các công cụ này giúp doanh nghiệp theo dõi, báo cáo và phân tích dữ liệu liên quan đến các tiêu chí ESG, từ đó có thể đưa ra các quyết định chiến lược.

Hiện nay, trên thế giới có nhiều công cụ đo lường hiệu quả ESG như GRI (Global Reporting Initiative), SASB (Sustainability Accounting Standards Board), CDP (Carbon Disclosure Project)... Cùng với đó là các khung đánh giá, xếp hạng của MSCI Ratings, Moody's, FitchRatings hay Refinitiv...

Mỗi công cụ hay phương pháp đo lường, xếp hạng trên đều có điểm mạnh riêng biệt, phù hợp với từng loại hình hay lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp.

Bởi vậy, theo ông Nguyễn Công Ái, Phó Tổng Giám đốc Bộ phận Tư vấn thương vụ, KPMG Việt Nam, các công ty tư vấn hiện nay thường “may đo” bộ công cụ đo lường hiệu quả ESG cho doanh nghiệp dựa trên các tiêu chuẩn của ESG cũng như mục tiêu mà doanh nghiệp muốn hướng tới.

Chẳng hạn như tại Vinamilk, cùng với việc đẩy mạnh hoạt động trách nhiệm xã hội (CSR), doanh nghiệp này đang nỗ lực xây dựng cơ cấu tổ chức quản trị có tính linh



hoạt và áp dụng hệ thống quản trị cung ứng tiên tiến để giúp Vinamilk chủ động trong việc quản lý rủi ro ESG.

Còn tại FPT, hoạt động quản trị và phát triển nhân sự được đặc biệt tập trung. Theo đó, FPT đã xây dựng riêng Bộ 10 nguyên tắc trách nhiệm của hội đồng quản trị và đảm bảo thực hiện nghiêm ngặt chính sách của công ty nhằm chống tham nhũng, hối lộ và khuyến khích sự sáng tạo và đổi mới.

Phát triển công cụ đo lường ESG

Tuy nhiên, với hơn 90% doanh nghiệp là doanh nghiệp có quy mô vừa, nhỏ và siêu nhỏ thì đa phần các doanh nghiệp đều thiếu kỹ năng quản trị, thiếu nguồn nhân lực chuyên sâu về ESG và nguồn tài chính để thuê các công ty tư

vấn “song hành” trong suốt quá trình triển khai.

Do vậy, để thúc đẩy khu vực doanh nghiệp tư nhân kinh doanh bền vững, mới đây, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã phát triển bộ công cụ đánh giá hoạt động kinh doanh bền vững nhằm giúp các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa có thể tự đánh giá mức độ thực hành kinh doanh bền vững theo các khung và mô hình khác nhau tùy theo nhu cầu theo đuổi và thực hành một mô hình cụ thể của từng doanh nghiệp.

Bộ công cụ đánh giá ESG này ở mức độ cơ bản, hay cụ thể hơn, theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, là giúp cho doanh nghiệp định hình được hướng đi ở giai đoạn đầu, đồng thời cung cấp cho các

doanh nghiệp những hiểu biết cơ bản nhất về thực hành ESG trong doanh nghiệp, để từ đó, các doanh nghiệp có thể sẵn sàng hơn cho việc thực hành theo các khung đánh giá ESG có mức độ chuyên sâu và tiêu chí cao hơn mà các nhà đầu tư, các thị trường có thể đòi hỏi.

Theo bà Trịnh Thị Hương, Phó Cục trưởng Cục Phát triển doanh nghiệp (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), tương tự như câu chuyện về chuyển đổi số, ở giai đoạn đầu, các doanh nghiệp rất lúng túng trong việc trả lời các câu hỏi: khái niệm này là gì? tại sao phải áp dụng? làm như thế nào? bắt đầu từ đâu? Do đó, khi đối mặt với những khái niệm mới như ESG, doanh nghiệp Việt cũng không tránh khỏi những băn khoăn tương tự.

“Việc xây dựng các bộ công cụ không chỉ đảm bảo nguyên tắc phù hợp với đặc điểm và điều kiện của doanh nghiệp Việt Nam, mà còn cần đảm bảo tuân thủ những tiêu chuẩn và phương pháp luận thế giới đang áp dụng. Điều này là hết sức quan trọng và cần thiết, đặc biệt trong bối cảnh các doanh nghiệp Việt đã nhận thức và có những bước đi đầu tiên để áp dụng thực hành ESG, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững”, bà Hương nhấn mạnh.

Hướng dẫn công bố thông tin ESG

Ở góc độ khác, để giúp các doanh nghiệp niềm yết triển khai và công bố thông tin ESG theo các tiêu chuẩn quốc tế, để từ đó tăng cường khả năng tiếp cận nguồn tài chính bền vững, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước (UBCKNN) cũng đã công bố Sổ tay về triển khai và công bố thông tin ESG nhằm giúp doanh nghiệp truyền thông và chứng minh về hiệu quả và tác động về môi trường, xã hội và quản trị của các dự án và hoạt động vận hành kinh doanh của mình.

Điều này xuất phát từ thực tế với các với các doanh nghiệp niêm yết trên HNX và HOSE năm 2021 cho thấy, tới trên 50% các công ty được khảo sát thừa nhận khó khăn trong việc tích hợp ESG vào khuôn khổ doanh nghiệp.

Một số thách thức trong việc triển khai và công bố thông

tin ESG có thể kể đến: (1) xác định chủ đề ESG trọng yếu của doanh nghiệp; (2) đảm bảo tính nhất quán của các giải pháp hướng đến giải quyết các vấn đề trọng yếu và phù hợp với định hướng chiến lược của doanh nghiệp; (3) đảm bảo thông tin được công bố chính xác và đáng tin cậy; và (4) quản lý và đáp ứng nhu cầu thay đổi và ngày càng tăng của các bên liên quan về công bố thông tin về ESG theo các khuôn khổ và tiêu chuẩn trong và ngoài nước.

Theo đó, Sổ tay ESG sẽ đưa ra các đề xuất khuyến nghị liên quan đến khí hậu để các doanh nghiệp cân nhắc khi xác định phương án ứng phó với các rủi ro và cơ hội về khí hậu trọng yếu đang dần hiện hữu. Đồng thời, Sổ tay này sẽ góp phần giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực công bố thông tin phát triển bền vững, đảm bảo tuân thủ các yêu cầu pháp lý và thông lệ hàng đầu trong nước và quốc tế.

Chủ động nắm bắt cơ hội

Trong bối cảnh hiện nay, câu hỏi đặt ra không còn là “có nên thực hành ESG” mà là “cần làm gì để thực hành ESG”. Dù các cơ quan quản lý đã đưa ra các sổ tay nhằm giúp doanh nghiệp đo lường cũng như truyền thông và công bố thông tin liên quan tới ESG song theo ông Bùi Thanh Minh, Phó Giám đốc chuyên môn, Văn phòng Ban

Nghiên cứu phát triển kinh tế tư nhân (Ban IV), doanh nghiệp phải chủ động quản trị doanh nghiệp theo hướng chuyển đổi xanh và thực hành ESG.

Theo hướng này, doanh nghiệp cần bắt tay vào 3 việc chính. Thứ nhất, thiết lập một đội ngũ chuyên trách để theo dõi sát sao việc áp dụng ESG vào thực tiễn hoạt động của doanh nghiệp.

Thứ hai, doanh nghiệp có thể đầu tư vào công nghệ và giải pháp thân thiện với môi trường để giảm thiểu tác động tiêu cực lên môi trường và cải thiện hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Thứ ba, doanh nghiệp tích hợp mục tiêu bền vững và trách nhiệm môi trường vào chiến lược tổng thể của doanh nghiệp, xem xét môi trường không chỉ là thách thức pháp lý mà còn có thể mở ra cơ hội cho doanh nghiệp khi đi tiên phong.

“Đường cong mức độ trưởng thành ESG mà doanh nghiệp có thể cân nhắc gồm 4 chữ T: Tuân thủ - Trên tuân thủ - Tích hợp - Tiên phong. Và để bắt đầu, doanh nghiệp cần đánh giá lại mô hình kinh doanh của mình dựa trên các dữ liệu, từ đó xem xét mục tiêu cụ thể, các vấn đề trọng yếu để tích hợp trong mô hình kinh doanh của mình”, ông Minh khuyến nghị. 🌟

TẠI SAO NỀN KINH TẾ CANADA LẠI TỤT HẬU SO VỚI MỸ?

CANADA CHỈ HƠI GIÀU HƠN MONTANA VÀO NĂM 2019. BÂY GIỜ CÒN
KÉM HƠN CẢ ALABAMA

■ ■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

Nguồn: The Economist



Nền kinh tế của Canada và Mỹ gắn kết chặt chẽ với nhau. Khoảng 2 tỷ đô la thương mại và 400.000 người qua lại biên giới chung dài 9.000 km của họ mỗi ngày. Người dân Canada ở bờ Tây đi du lịch trong ngày đến Seattle gần đó nhiều hơn là đến Toronto xa xôi. Không có gì ngạc nhiên khi hai nền kinh tế này phần lớn đã di chuyển song hành trong những thập kỷ gần đây: từ năm 2009 đến năm 2019, GDP của Mỹ tăng 27%; GDP của Canada tăng 25%.

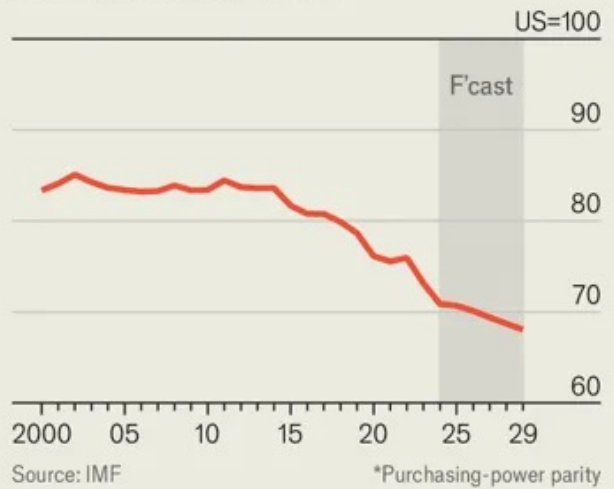
Tuy nhiên, kể từ khi đại dịch xảy ra, hai quốc gia giàu nhất Bắc Mỹ đã có sự phân hóa. Đến cuối năm 2024, nền kinh tế của Mỹ dự kiến sẽ lớn hơn 11% so với năm năm trước; Canada sẽ chỉ tăng trưởng 6%. Sự khác biệt trở nên rõ rệt hơn khi tính đến sự tăng trưởng trong dân số. IMF dự báo rằng thu nhập quốc dân bình quân đầu người của Canada, tương đương với khoảng 80% của Mỹ trong thập kỷ trước đại dịch, sẽ chỉ bằng 70% so với nước láng giềng vào năm 2025, mức thấp nhất trong nhiều thập kỷ. Nếu mười tỉnh và ba vùng lãnh thổ của Canada là một tiểu bang của Mỹ, họ sẽ chuyển từ giàu hơn một chút so với Montana - tiểu bang nghèo thứ chín của Mỹ, sang tệ hơn một chút so với Alabama - tiểu bang nghèo thứ tư.

Khoảng cách hiệu suất phần lớn là do ảnh hưởng từ Covid-19. Canada đã bị suy thoái hơn Mỹ sau khi Covid bùng phát, một phần là do lệnh phong tỏa nghiêm ngặt hơn và kéo dài hơn. GDP của nước này đã giảm 5% vào năm 2020, so với 2,2% ở Mỹ. Nhưng Canada đã sớm bắt kịp. Thu nhập quốc gia của nước này đã tăng 4% trong giai đoạn 2019-2022, gần bằng với Mỹ, nơi đã tăng 5% trong giai đoạn này.

Thay vào đó, sự phân hóa diễn ra gần đây: từ năm 2022, nền kinh tế Hoa Kỳ đã vượt lên, bỏ xa Canada. Nguyên nhân không phải là do một cú sốc bên ngoài nào đó mà là những yếu tố từ bên trong. Hai động lực tăng trưởng của Canada đã chững lại.

Moose trap

Canada, GDP per person at PPP*
Relative to the United States



Ngành đầu tiên trong số này là ngành dịch vụ, chiếm khoảng 70% GDP của Canada. Sau đại dịch, người Mỹ đã chi tiêu mạnh tay vào hàng hóa, thúc đẩy các nhà sản xuất ở phía Bắc biên giới (người tiêu dùng Mỹ tiêu thụ khoảng 40% sản lượng của các nhà máy Canada). Nhưng kể từ đó, họ đã chuyển sang chi tiêu cho các dịch vụ trong nước. Nathan Janzen của Ngân hàng Hoàng gia Canada (RBC), cho biết: "Cấu trúc tăng trưởng của Mỹ không có lợi cho Canada". Do đó, nhiệm vụ thúc đẩy nền kinh tế của Canada phụ thuộc nhiều hơn vào chính ngành dịch vụ của nước này, vốn đã phụ thuộc vào nhu cầu từ các hộ gia đình Canada và chính phủ.



Thật không may, nhu cầu đó đã bị kiểm chế bởi lãi suất cao hơn. Chính sách tiền tệ đã có “sự tác động” mạnh mẽ hơn ở Canada so với ở Mỹ, theo Tiff Macklem, thống đốc ngân hàng trung ương. Tại Mỹ, hầu hết các khoản vay thế chấp được cố định trong vòng 30 năm, trong khi ở Canada thường chỉ là 5 năm. Một tỷ lệ lớn người Canada đã thấy khoản thanh toán thế chấp của họ tăng lên hơn so với người Mỹ. Điều này càng đau đớn hơn khi các hộ gia đình Canada gánh nhiều nợ hơn so với thu nhập của bất kỳ nước nào trong nhóm G7, nhóm các nước tiên tiến nhất. Họ hiện phải chi trung bình 15% thu nhập để trả nợ, tăng một điểm phần trăm kể từ năm 2019. Và không giống như Chính phủ Mỹ, chính phủ Canada không cố gắng làm dịu cú sốc bằng cách nới lỏng ngân sách. Chính phủ này chỉ ghi nhận thâm hụt 1,1% GDP vào năm 2023, so với con số 6,3% ở Mỹ.

Động lực tăng trưởng thứ hai đang suy yếu là ngành công nghiệp dầu mỏ của Canada, chiếm 16% xuất khẩu. Canada đã đầu tư quá ít vào sản xuất mới trong nhiều năm sau năm 2014, khi sự sụp đổ giá dầu ảnh hưởng đến nền kinh tế phụ thuộc vào nhiên liệu của nước này. Ngược lại với Mỹ, các bang sản xuất dầu ở đây chịu thiệt hại nhưng người tiêu dùng lại được hưởng lợi. Khi giá dầu tăng vọt sau xung đột Ukraina-Nga, các nhà đầu tư đã làm nhiều hơn để hỗ trợ các nhà sản xuất dầu đá phiến ở Mỹ; sản lượng dầu thô của nước này đã tăng vọt lên mức cao kỷ lục. Trong bảy tháng đầu năm 2024, sản lượng dầu thô cao hơn một phần tư so với cùng kỳ sáu năm trước đó. Trong khi đó, sản lượng dầu của Canada chỉ tăng có 11% trong cùng khoảng thời gian.

Sự suy giảm của ngành dầu khí đang làm tổn hại nền kinh tế Canada nói chung vì đây là một trong những lĩnh vực năng suất nhất của đất nước này. Điều này làm trầm trọng thêm vấn đề năng suất lâu dài mà Canada đang gặp phải. Tăng trưởng sản lượng trên mỗi giờ làm việc ở Canada đã trì trệ suốt hai thập kỷ qua. Nó ngày càng giống như châu Âu hơn là Mỹ

- nơi mà ngành công nghệ phát triển mạnh mẽ nhưng lại hầu như không ảnh hưởng đến Canada. Kể từ đại dịch, GDP trên đầu người của Canada đã tăng chậm hơn so với mọi quốc gia G7 khác ngoại trừ Đức.

Những gì mà Canada thiếu về năng suất thì lâu nay có thể bù đắp bằng việc có thêm nhiều lao động nhờ vào nhập cư cao. Từ năm 2014 đến 2019, dân số nước này tăng nhanh gấp đôi so với dân số Mỹ. Lịch sử cho thấy Canada rất giỏi trong việc hội nhập người di cư vào nền kinh tế của mình, nâng cao GDP và nguồn thu thuế. Nhưng việc hội nhập cần thời gian, đặc biệt khi số lượng người di cư đạt kỷ lục. Gần đây, nhập cư đã gia tăng và những người mới dường như ít kỹ năng hơn so với những người di cư trước đó. Năm 2024, Canada chứng kiến sự gia tăng dân số mạnh nhất kể từ năm 1957. Nhiều người nhập cư được phân loại là “cư dân tạm thời”, bao gồm cả lao động tay nghề thấp và sinh viên. Họ có khả năng thất nghiệp hoặc làm việc ở những công việc có thu nhập thấp nhiều hơn, điều này làm giảm tốc độ tăng trưởng thu nhập trên đầu người. Tỷ lệ thất nghiệp ở Canada đã tăng lên mức 6,6% vào tháng 8/2023 từ mức 5,1% vào tháng 4/2023.

Khi xem xét tất cả những điều này lại với nhau thì rõ ràng rằng những hạt giống cho sự tách biệt đã được gieo trồng từ rất sớm trước đại dịch; sự suy giảm ngành dịch vụ là dấu hiệu mới nhất trong chuỗi vấn đề mà đất nước này đang phải đối mặt. Không có giải pháp nhanh chóng nào cả. Ngân hàng trung ương Canada đã cắt giảm lãi suất ba lần tính đến thời điểm hiện tại trong năm nay, từ mức 5% vào tháng 5/2024 xuống còn 4,25% vào tháng 9/2024. Nhưng nhiều người vay vẫn sẽ cảm thấy khó khăn vì họ chưa gia hạn khoản vay thế chấp của mình. Các hạn chế về nhập cư cũng đã được áp dụng bao gồm cả việc giới hạn sinh viên quốc tế; nhưng điều đó sẽ không giải quyết được vấn đề năng suất mãn tính mà Canada đang gặp phải. Việc bắt kịp Alabama có thể sớm trở thành một giấc mơ xa vời. 💔

CÁC DOANH NGHIỆP TRUNG QUỐC ĐANG CHIẾM ƯU THẾ Ở CÁC NƯỚC PHƯƠNG NAM

SỰ MỞ RỘNG RA NƯỚC NGOÀI CỦA TRUNG QUỐC MANG LẠI NHỮNG BÀI HỌC QUAN TRỌNG CHO CÁC DOANH NGHIỆP PHƯƠNG TÂY

■ ■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

Nguồn: *The Economist*



Kể từ khi kết thúc chiến tranh lạnh, các tập đoàn lớn của thế giới giàu có đã là thế lực thống trị thương mại toàn cầu. Ngày nay, người tiêu dùng và người lao động ở hầu hết mọi quốc gia đều bị ảnh hưởng bởi các hoạt động toàn cầu của các công ty đa quốc gia từ Mỹ, châu Âu và, ở mức độ thấp hơn, Nhật Bản. Những gã khổng lồ này hiện đang đối mặt với mối đe dọa, khi các doanh nghiệp Trung Quốc trong nhiều ngành từ ô tô đến quần áo mở rộng ra nước ngoài với tốc độ đáng kinh ngạc. Một cuộc cạnh tranh thương mại mới đã bắt đầu. Chiến trường thương mại này không phải tại Trung Quốc hay thế giới giàu có, mà là những nền kinh tế đang phát triển nhanh chóng của các nước phương Nam.

Sự mở rộng của doanh nghiệp Trung Quốc diễn ra theo hai hình thức. Một là thông qua chuỗi cung ứng toàn cầu. Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) của các doanh nghiệp Trung Quốc đã tăng gấp ba lần trong năm ngoái, đạt 160 tỷ USD. Phần lớn số tiền đó được chi cho việc xây dựng nhà máy ở các quốc gia từ Malaysia đến Ma-rốc. Ít người để ý rằng các doanh nghiệp Trung Quốc cũng đang nhắm đến 5 tỷ người tiêu dùng sống ở phần còn lại của thế giới đang phát triển. Kể từ năm 2016, doanh thu của các doanh nghiệp niêm yết Trung Quốc đã tăng gấp bốn lần ở các nước phương Nam, đạt 800 tỷ USD, và hiện họ kinh doanh nhiều hơn ở đây so với các quốc gia giàu có. Đối với phương Tây, việc cố gắng chống đỡ với sự trỗi dậy của Trung Quốc mang lại những bài học cay đắng khó nuốt.

Các doanh nghiệp Trung Quốc đang tìm kiếm cơ hội ở nước ngoài một phần do tăng trưởng kinh tế chậm lại và sự cạnh tranh khốc liệt trong nước. Họ đang dần xói mòn vị thế thống trị của các tập đoàn đa quốc gia ở mọi nơi từ Indonesia đến Nigeria. Transsion, một công ty điện tử, sản xuất một nửa số điện thoại thông minh được người dân châu Phi mua. Mindray là nhà cung cấp hàng đầu về hệ thống giám sát bệnh nhân ở Mỹ Latinh. Các nhà sản xuất

xe điện (EV) và tuabin gió của Trung Quốc đang mở rộng tại các nước đang phát triển, nơi cũng có chín trong số mười thị trường lớn nhất của TikTok.

Hình thức cụ thể của sự mở rộng này là hệ quả của chính sách từ chính phủ phương Tây và Trung Quốc. Khi các quốc gia giàu có dựng lên hàng rào thương mại để ngăn chặn hàng hóa Trung Quốc, bao gồm cả tấm pin mặt trời và xe điện, một số doanh nghiệp Trung Quốc đang cố gắng lách luật bằng cách chuyển sản xuất sang các nước phương Nam. Đồng thời, việc bán hàng cho các thị trường mới nổi cũng trở nên hấp dẫn hơn. Hướng đi của các doanh nghiệp đã được chính phủ Trung Quốc hỗ trợ bằng cách xây dựng mối quan hệ ngoại giao với các nước phương Nam, đặc biệt là thông qua việc tạo điều kiện cho 1 nghìn tỷ USD đầu tư cơ sở hạ tầng thông qua Sáng kiến Vành đai và Con đường (BRI). Khi phương Tây “bế quan tỏa cảng”, Trung Quốc và phần còn lại của thế giới mới nổi lại xích lại gần nhau hơn.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa đang bị tấn công, điều này mang lại một bài học quan trọng cho các nhà hoạch định chính sách: thương mại có thể mang lại lợi ích to lớn. Hàng tỷ cuộc sống sẽ được cải thiện nhờ vào sự lựa chọn phong phú hơn về hàng hóa giá rẻ, sáng tạo và thân thiện với môi trường. Những chiếc smartphone giá 100 USD của Transsion có nghĩa là những người nghèo nhất thế giới giờ đây có trong tay tất cả kiến thức và dịch vụ mà internet cung cấp. Các thiết bị y tế giá cả phải chăng sẽ cứu sống vô số người. Các công nghệ thân thiện với khí hậu giá rẻ làm tăng khả năng rằng các quốc gia đang phát triển sẽ có thể kiểm soát lượng khí thải nhà kính ngay cả khi họ trở nên giàu có hơn và dân số tăng lên.

Một bài học khác là chi phí rất cao để bảo vệ các tập đoàn đa quốc gia phương Tây khỏi sự cạnh tranh. Sự cạnh tranh nội địa có nghĩa là các doanh nghiệp Trung Quốc, từng bị chế giễu vì sản xuất hàng hóa kém chất lượng, đã thành thạo trong việc sản xuất hàng hóa cho người tiêu dùng thu nhập thấp theo cách

mà các doanh nghiệp phương Tây chưa bao giờ làm được. Các doanh nghiệp Trung Quốc hiện đang đi đầu trong ngành xe điện và pin - chính xác là những ngành mà chính phủ thế giới giàu có bảo hộ tại quê nhà. Ý tưởng về các thương hiệu Trung Quốc thiếu sức hấp dẫn toàn cầu đã bị phá vỡ bởi những doanh nghiệp như Shein, một thương hiệu thời trang nhanh. Doanh thu của các doanh nghiệp Trung Quốc ở các nước phương Nam đã vượt qua doanh thu của các tập đoàn Nhật Bản. Theo xu hướng hiện tại, họ sẽ vượt qua các doanh nghiệp châu Âu và ngang bằng với các công ty Mỹ vào năm 2030.

Đối với chính phủ của các nước phương Nam, bài học này tinh tế hơn. Các nhà hoạch định chính sách ở các quốc gia tiếp nhận có cơ hội làm phong phú thêm cho người tiêu dùng địa phương, tạo ra việc làm và thúc đẩy đổi mới sáng tạo cùng sự cạnh tranh. Nhưng để làm được điều đó, họ sẽ cần phải điều chỉnh giữa chủ nghĩa bảo hộ ở một bên và sự tự do ở bên kia.

Cũng như ở phương Tây, các ngành công nghiệp địa phương cạnh tranh với các doanh nghiệp Trung Quốc sẽ viện dẫn sở thích trợ cấp của Trung Quốc và tìm kiếm sự bảo hộ đặc biệt. Hiện tại, Brazil đã áp dụng thuế quan đối với xe điện và một số hàng xuất khẩu của Trung Quốc đang phải chịu thuế ở Indonesia. Tuy nhiên, việc khép cửa hàng hóa Trung Quốc sẽ tước đi lợi ích về sự lựa chọn và đổi mới cho người tiêu dùng, đồng thời bảo vệ những ngành công nghiệp địa phương không hiệu quả khỏi sự cạnh tranh. Nhưng các nhà hoạch định chính sách cũng cần cẩn trọng không nên quá lỏng lẻo. Một số nơi đã bị thiệt hại khi nợ BRI trở nên xấu đi. Nhiều hoạt động kinh doanh hiện tại của các doanh nghiệp Trung Quốc ở các nước phương Nam chỉ lên đến giai đoạn lắp ráp cuối cùng. Nhiều doanh nghiệp được báo cáo là đưa vào lao động từ Trung Quốc thay vì thuê lao động địa phương. Để các nền kinh tế đang phát triển thực sự hưởng lợi, họ nên thúc đẩy các công ty Trung Quốc tuyển dụng nhiều lao động địa



phương hơn, chia sẻ công nghệ và tuân thủ tiêu chuẩn môi trường cũng như tiêu chuẩn lao động địa phương.

Trung Quốc hoàn toàn có thể đồng tình với điều này. Qua nhiều năm, các tập đoàn đa quốc gia Mỹ và Nhật Bản đã thấy lợi ích của việc đào tạo nhân viên địa phương và truyền đạt kiến thức chuyên môn khi họ tìm cách tiến gần hơn với thị trường người dùng cuối cùng của mình nhằm giảm chi phí và tránh phản ứng dữ dội từ cư dân địa phương. Các doanh nghiệp Trung Quốc cũng có thể nhận ra lợi ích của việc thiết lập mối quan hệ sâu sắc hơn tại thế giới mới nổi. Và cũng như mối quan hệ thương mại gần gũi hơn đã nâng cao sức mạnh của Mỹ và Nhật Bản vào cuối thế kỷ 20, thì nay Trung Quốc cũng có thể nắm giữ ảnh hưởng lớn hơn tại các nước phương Nam.

Nhượng lại vốn

Trong nhiều thập kỷ qua, phương Tây là tiếng nói mạnh mẽ nhất ủng hộ toàn cầu hóa trên thế giới. Hậu quả từ quyết định hướng nội để bảo hộ khỏi sự cạnh tranh từ Trung Quốc sẽ mất nhiều năm để hoàn toàn rõ ràng. Nhưng thế giới không đứng yên. Các tập đoàn đa quốc gia phương Tây từ lâu đã là những tác nhân chính trong thương mại và đầu tư xuyên biên giới, và là một trong những bên hưởng lợi lớn nhất từ sự cởi mở này. Ngày nay họ đang nhường sân chơi tại những thị trường phát triển nhanh nhất và đông dân nhất trên thế giới. Trung Quốc hiện đã bắt đầu gạt hái phần thưởng từ điều này. 💎

TRAPHACO

KIẾN ĐỊNH VỚI CHIẾN LƯỢC SONG HÀNH ĐÔNG DƯỢC - TÂN DƯỢC

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN SONG SONG HAI DÒNG SẢN PHẨM ĐÔNG DƯỢC CAO CẤP VÀ TÂN DƯỢC CHẤT LƯỢNG CAO CỦA TRAPHACO KHÔNG CHỈ LÀ BƯỚC ĐỘT PHÁ TRONG MÔ HÌNH KINH DOANH, MÀ CÒN LÀ MỘT VÍ DỤ ĐIỂN HÌNH CHO TRIẾT LÝ ĐỔI MỚI BỀN VỮNG, TÍCH HỢP CÁC TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ VỀ CHẤT LƯỢNG VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI.

Trong hơn 50 năm qua, Công ty cổ phần Traphaco đã ghi dấu ấn vững chắc trên thị trường dược phẩm Việt Nam với những thành công trong sản xuất và phân phối các sản phẩm dược liệu từ nguồn tài nguyên thiên nhiên phong phú của đất nước.

Thông qua chiến lược phát triển song hành dòng sản phẩm đông dược cao cấp và tân dược chất lượng cao, Traphaco đã và đang tiếp tục khẳng định vị thế của mình trên thị trường nội địa, đồng thời chuẩn bị bước ra thị trường quốc tế với các sản phẩm chất lượng cao và có giá trị văn hóa đặc sắc từ dược liệu Việt Nam.

Đổi mới vì phát triển bền vững

Từ những năm đầu thành lập, Traphaco đã theo đuổi triết lý phát triển bền vững bằng cách bảo tồn và phát huy giá trị của các nguồn dược liệu nội địa. Đây là một phần trong chiến lược đồng hành cùng cộng đồng và môi trường, giúp tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân bản địa, đặc biệt tại các vùng sâu, vùng xa. Chiến lược này được khởi xướng từ GreenPlan - một dự án đặt mục tiêu phát triển các vùng dược liệu



Bà Đào Thúy Hà, Phó tổng giám đốc Công ty cổ phần Traphaco, đại diện Công ty nhận giải thưởng Top 10 doanh nghiệp phát triển bền vững - CSI 2023

sạch đạt chuẩn GACP-WHO, nhằm bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và đảm bảo nguồn cung ổn định, bền vững cho các sản phẩm đông dược của Công ty

Thành công của Traphaco với dòng sản phẩm đông dược cao cấp không chỉ đến từ nguồn nguyên liệu chất lượng cao, mà còn từ việc đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ sản xuất hiện đại, thân thiện với môi trường. Traphaco sở hữu hệ thống nhà máy đạt tiêu chuẩn GMP với công nghệ tiên tiến, giúp đảm bảo chất lượng đồng đều của sản phẩm, từ đó nâng cao uy tín của thương hiệu. Các sản phẩm đông dược của Traphaco, như Boganic và Hoạt huyết dưỡng não, đáp ứng tốt nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người tiêu dùng trong nước và dần khẳng định vị trí trên thị trường quốc tế.

Phát triển Đông dược cao cấp - hành trình gìn giữ tài nguyên quốc gia

Việt Nam có nguồn tài nguyên dược liệu phong phú, với những loài cây thuốc quý có giá trị lớn trong y học cổ truyền. Traphaco hiểu rõ vai trò của mình không chỉ là một doanh nghiệp sản



Cán bộ kỹ thuật Traphaco hướng dẫn người dân tại vùng trồng đình lăng đạt chuẩn GACP-WHO



Dây chuyền sản xuất thuốc ứng dụng công nghệ hiện đại của Traphaco

DOANH SỐ NHÓM SẢN PHẨM CAO CẤP CỦA TRAPHACO 10 THÁNG NĂM 2024 (Đơn vị: tỷ đồng)



xuất, mà còn là người gìn giữ, phát triển các giá trị văn hóa và y học của dân tộc. Do đó, Công ty đã đầu tư vào các vùng dược liệu đạt chuẩn, hợp tác với nông dân địa phương, đào tạo và cung cấp kỹ thuật để người dân có thể trồng và thu hái dược liệu một cách bền vững, bảo vệ nguồn tài nguyên thiên nhiên.

Traphaco đang sở hữu 10 vùng dược liệu đạt chuẩn GACP-WHO trên cả nước, chuyên cung cấp nguồn nguyên liệu dồi dào và chất lượng cho các sản phẩm chủ lực của Công ty. Điển hình là vùng trồng actiso tại Sapa, nơi Traphaco đã đầu tư vào kỹ thuật canh tác và giống cây, giúp người dân không chỉ nâng cao thu nhập, mà còn góp phần bảo tồn một nguồn dược liệu quý.

Từ nền tảng các sản phẩm uy tín như Boganic hay Hoạt huyết dưỡng não, Traphaco đột phá công thức, kết hợp những hoạt chất mới để tạo ra các sản phẩm đông dược cao cấp, tận dụng tối đa giá trị dược liệu thiên nhiên của Việt Nam. Với đông dược cao cấp, đội ngũ Traphaco không ngừng tìm tòi, nghiên cứu để

tạo ra một cuộc “nâng tầm” với dòng sản phẩm Premium - dòng đông dược cao cấp đặc trưng của Traphaco với 3 đặc tính: tinh hoa (công thức kết hợp Đông - Tây, nguồn dược liệu tiêu chuẩn hóa), hiện đại (công nghệ, nghiên cứu lâm sàng, bao bì), bền vững (bảo vệ môi trường và đóng góp cho cộng đồng).

Tân dược chất lượng cao - khi khoa học vì cộng đồng

Nhận thấy nhu cầu ngày càng tăng của thị trường đối với các sản phẩm tân dược, Traphaco đã mạnh dạn đầu tư nghiên cứu và phát triển dòng sản phẩm này. Công ty đã xây dựng Nhà máy Tân dược thông minh với tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt, sử dụng robot trong quy trình sản xuất để đảm bảo chất lượng đồng đều.

Bên cạnh đó, Traphaco còn hợp tác với Daewoong, một trong những tập đoàn dược phẩm hàng đầu của Hàn Quốc, để chuyển giao công nghệ, giúp nâng cao chất lượng sản phẩm tân dược và giảm chi phí điều trị cho người bệnh.

Traphaco tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn ESG, cam kết giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và đóng góp tích cực vào sự phát triển của cộng đồng

Các sản phẩm tân dược của Traphaco, như thuốc chống đông máu và điều trị rối loạn lipid máu thể hệ mới, đã được Bộ Y tế công nhận đạt tiêu chuẩn tương đương sinh học với các sản phẩm thuốc gốc. Từ đầu năm 2022 đến nay, Traphaco có 10 sản phẩm được Bộ Y tế công bố tương đương sinh học. Đây là thành quả đáng tự hào và là bước khởi đầu thuận lợi đưa thương hiệu Traphaco lớn mạnh hơn trên bản đồ các nhà sản xuất thuốc hóa dược tại Việt Nam.

Điều này không chỉ giúp người tiêu dùng Việt Nam tiếp cận các sản phẩm chất lượng cao với chi phí hợp lý, mà còn góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của Traphaco trên thị trường quốc tế. Với chiến lược phát triển tân dược chất lượng cao, Traphaco mong muốn góp phần giảm chi phí y tế và mở rộng khả năng tiếp cận dịch vụ y tế chất lượng cho người dân.

Trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững - cam kết vững chắc của Traphaco

Không chỉ chú trọng phát triển kinh doanh, Traphaco còn tích cực tham gia các hoạt động xã hội và bảo vệ môi trường. Traphaco tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn ESG (môi trường, xã hội, quản trị), cam kết giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và đóng góp tích cực vào sự phát triển của cộng đồng. Công ty đã triển khai nhiều dự án bảo vệ môi trường, như quản lý chất thải và giảm thiểu khí thải tại các nhà máy, cũng như khuyến khích sử dụng nguồn nguyên liệu thân thiện với môi trường.

Thông qua Dự án GreenPlan, Traphaco không chỉ giúp cải thiện đời sống của người dân bản địa, mà còn góp phần tạo nên một môi trường sống xanh và bền vững. Việc phát triển các vùng được liệu mang lại lợi ích kinh tế, đồng thời giúp bảo tồn đa dạng sinh học và bảo vệ các loài cây thuốc quý của Việt Nam. Đặc biệt, Traphaco đã xây dựng mô hình liên kết do phụ nữ dân tộc thiểu số làm chủ, giúp nâng cao vai trò của phụ nữ trong cộng đồng và thúc đẩy bình đẳng giới.

Khẳng định thương hiệu Việt

Tại Đại hội đồng cổ đông năm 2024, HĐQT Traphaco đã thể hiện quyết tâm rất lớn của Công ty trong lĩnh vực chuyển giao công nghệ và xuất khẩu sản phẩm Traphaco ra thị trường quốc tế.

Về chuyển giao công nghệ, Traphaco sẽ nhận chuyển giao các sản phẩm sáng tạo từ Daewoong (Hàn Quốc), bao gồm NCE (dược chất mới), thuốc phối hợp, hỗn dịch và các sản phẩm thực phẩm chức năng. Bên cạnh đó, Traphaco cũng có kế hoạch xây dựng các thương hiệu mới thông qua chuyển giao công nghệ trong các sản phẩm tiêu dùng, như Impactamin (đa vitamin), thương hiệu nổi tiếng nhất tại Hàn Quốc của Daewoong.

Các thành viên Hàn Quốc trong HĐQT Traphaco và đội ngũ của mình sẽ tìm kiếm các cơ hội tiềm năng để nâng cao năng lực ở nước ngoài của Traphaco bằng cách đưa các sản phẩm “bom tấn” của Traphaco như Boganic, Hoạt huyết dưỡng não, Methorphan tới các nước Đông Nam Á và xa hơn. 🚀

Nguồn: Báo Đầu tư



Bà Hàn Thị Khánh Vinh, Thành viên HĐQT, Tổng giám đốc Vinapharm và ông Kim Hyoung Ki, Phó chủ tịch, Tổng giám đốc Tập đoàn Celltrion diện kiến Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính

VINAPHARM VƯƠN MÌNH MẠNH MẼ HỘI NHẬP QUỐC TẾ

SAU HƠN MỘT NĂM THỰC HIỆN CHUYỂN GIAO PHẦN VỐN NHÀ NƯỚC TỪ BỘ Y TẾ VỀ TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC), TỔNG CÔNG TY DƯỢC VIỆT NAM - CTCP (VINAPHARM) ĐÃ PHÁT HUY TIỀM LỰC, NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG, TỪ ĐÓ TỐI ƯU HÓA GIÁ TRỊ PHẦN VỐN CỦA CÁC CỔ ĐỒNG.

Tối ưu hóa hoạt động kinh doanh

Thực hiện chỉ đạo của SCIC, Đề án Tái cơ cấu đã được Vinapharm khẩn trương xây dựng, hoàn thiện và được Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua ngày 23/4/2024. Vinapharm đã và đang tích cực triển khai các nội dung của Đề án với mục tiêu tối ưu hóa hoạt động kinh doanh, hiệu quả quản trị và thúc đẩy chia sẻ trong danh mục ngành dược của SCIC.

Kết quả kinh doanh của Vinapharm theo báo cáo tài chính tổng hợp 9 tháng đầu năm 2024 ghi nhận tỷ lệ tăng trưởng cao, lần lượt tăng 21% tổng doanh thu và 24% lợi nhuận trước thuế so với cùng kỳ năm trước, đạt 96% kế hoạch tổng doanh thu và vượt 4% kế hoạch lợi nhuận trước thuế đã đề ra cho cả năm 2024.

Ban Điều hành Vinapharm luôn đề cao tầm quan trọng của việc kết hợp hài hòa giữa sự

Vinapharm cam kết góp sức vì sự phát triển bền vững của xã hội, thể hiện trách nhiệm doanh nghiệp với đất nước và cộng đồng.

sáng tạo, năng động của đội ngũ nhân viên với tầm nhìn chiến lược của Vinapharm, cũng như luôn chú trọng công tác xây dựng kế hoạch phát triển đội ngũ kế cận để đưa doanh nghiệp phát triển bền vững.

Phù hợp với chủ trương, chính sách của Chính phủ, theo định hướng của SCIC, Vinapharm đã và đang tiếp tục tìm kiếm đối tác quốc tế để hợp tác đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất, nhận chuyển giao công nghệ và/hoặc phân phối các sản phẩm dược, được sinh học, đặc biệt là những sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao, góp phần đem lại các giải pháp chăm sóc sức khỏe hiện đại, an toàn và hiệu quả cho người dân Việt Nam.

Đầu tháng 7/2024 tại Hàn Quốc, dưới sự chứng kiến của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Vinapharm và Tập đoàn Dược phẩm Celltrion (Hàn Quốc) đã ký kết Biên bản ghi nhớ. Đây là cơ sở quan trọng cho sự hợp tác bền vững giữa hai bên phục vụ mục tiêu sớm thương mại hóa các sản phẩm của Celltrion tại thị trường Việt Nam thông qua hệ thống phân phối của các công ty con của Vinapharm, đồng thời thực hiện việc khảo sát, phân tích và đánh giá để xác định nhu cầu, quy mô thị trường, xem xét, cân nhắc việc chuyển giao công nghệ và đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất sản phẩm được sinh học đầu tiên tại Việt Nam.

Khẳng định vị thế trên thị trường trong nước và quốc tế

Bên cạnh nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh, Vinapharm và các doanh nghiệp thành viên luôn chung tay cùng Chính phủ, Bộ Y tế và nhân dân cả nước nỗ lực hết mình góp phần thực hiện các chính sách an sinh xã hội, chăm sóc sức khỏe cộng đồng. Với tinh thần tương thân, tương ái, chung tay góp phần đảm bảo

sức khỏe của đồng bào cũng như khắc phục hậu quả của cơn bão số 3 (Yagi), Vinapharm cùng một số đơn vị thành viên đã trao tặng các cơ sở thuốc bao gồm những loại thuốc thiết yếu cho người dân vùng bão lũ.

Ngày 3/10/2024, tại Lễ trao giải thưởng Doanh nghiệp châu Á (APEA) 2024, Vinapharm, tiếp tục khẳng định vị thế là tổng công ty được duy nhất của ngành dược Việt Nam có vốn góp chi phối của doanh nghiệp nhà nước, lần thứ hai xuất sắc góp mặt tại hạng mục Doanh nghiệp xuất sắc châu Á, do tổ chức Enterprise Asia đánh giá và bình chọn.

Cũng tại Lễ trao giải thưởng APEA 2024, bà Hàn Thị Khánh Vinh, Thành viên HĐQT, Tổng giám đốc Vinapharm vinh dự nhận giải thưởng Doanh nhân xuất sắc châu Á. Đây là cột mốc đáng nhớ trong hành trình phát triển và cống hiến không ngừng nghỉ của bà Hàn Thị Khánh Vinh sau hơn một năm giữ cương vị Tổng giám đốc điều hành của một doanh nghiệp đã hoạt động hơn 50 năm trong lĩnh vực dược phẩm. Dưới sự dẫn dắt của bà Hàn Thị Khánh Vinh, Vinapharm đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ, thay đổi cơ cấu quản trị, tiếp tục mở rộng và phát triển mối quan hệ hợp tác với các đối tác nước ngoài.

Song hành cùng với các hoạt động sản xuất kinh doanh, phát triển thương hiệu và thực hiện nhiệm vụ được Chính phủ, Bộ Y tế giao, Vinapharm cam kết góp sức vì sự phát triển bền vững của xã hội, thể hiện trách nhiệm doanh nghiệp với đất nước và cộng đồng. 🏆



Thư trưởng Bộ Y tế Đỗ Xuân Tuyên và đại diện một số vụ, cục, đơn vị trực thuộc Bộ Y tế chụp ảnh lưu niệm cùng đại diện lãnh đạo Vinapharm và Tập đoàn Celltrion

Nguồn: Báo Đầu tư

FPT TELECOM VÀ TẦM NHÌN MỞ ĐƯỜNG KỶ NGUYÊN MỚI CHO ESPORTS VIỆT

VỚI TIỀM LỰC LỚN CẢ VỀ HẠ TẦNG, DỊCH VỤ LẦN THƯƠNG HIỆU, FPT TELECOM MANG TRONG MÌNH KHÁT VỌNG PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG NGHIỆP THỂ THAO ĐIỆN TỬ (ESPORTS) VIỆT NAM BƯỚC SANG MỘT TRANG MỚI.



Ngày 3/11/2018, hàng ngàn người xuất hiện ở Sân vận động Incheon Munhak (Hàn Quốc) để theo dõi trận chung kết Giải vô địch Liên minh Huyền thoại thế giới, một sự kiện giải trí được đầu tư công phu mà cuốn “Understanding eSports” mô tả là “ranh giới giữa một giải đấu với concert ca nhạc đã bị xóa nhòa và nguồn năng lượng thì không thể nào bị nhầm lẫn với điều gì khác”.

Trận chung kết giữa Invictus Gaming và Fnatic năm đó thu hút tổng lượt xem trên các nền tảng là 99,6 triệu - vượt qua cả lượt xem của Super Bowl 2019 - trận chung kết Giải vô địch bóng bầu dục Mỹ (98,2 triệu lượt). Cần biết rằng, Super Bowl luôn là một trong những sự kiện thể thao, giải trí được quan tâm hàng đầu thế giới và nằm trong số những chương trình truyền hình được xem nhiều nhất lịch sử nước Mỹ.

So sánh trên phần nào cho thấy sức ảnh hưởng lớn mạnh của eSports những năm qua. Với những tiềm năng vốn có, cùng sự chung tay của những doanh nghiệp tâm huyết như FPT Telecom, eSports Việt Nam có cơ hội để vươn tầm, bắt nhịp cùng xu hướng toàn cầu.

Tiềm năng vươn mình của eSports Việt Nam

Thể thao điện tử ở Việt Nam những năm qua phát triển với những tín hiệu đầy tích cực. Sách trắng Thể thao điện tử năm 2021 của Hội Thể thao điện tử và Giải trí Việt Nam (VIRESA) cho biết, nước ta có hơn 18 triệu người chơi eSports. Tổng cục Thống kê ước tính, trong năm 2021, cứ 10 người trẻ thì có 2 người chơi eSports. Trước đó, năm 2019, báo cáo e-Economy SEA của Google, Temasek và Bain & Company ước tính, thị trường eSports Đông Nam Á có trị giá 9 tỷ USD vào năm 2015. Việt Nam nằm trong nhóm 6 nước lớn nhất khu vực về eSports, với mức tăng trưởng 28% và được dự đoán sớm trở thành quốc gia dẫn đầu.

Những số liệu trên cho thấy tiềm năng lớn của eSports nước ta. Trong quá trình đánh giá về sở thích và sự quan tâm của người trẻ, tập khách hàng tương lai của doanh nghiệp, FPT Telecom

Với lợi thế của mình, FPT Telecom mong muốn đóng vai trò kết nối trong hệ sinh thái eSports để cùng các đối tác trở nên mạnh hơn, đem lại các giá trị cho từng đối tác và đặc biệt là cho eSports Việt Nam.



Với chất lượng dịch vụ Internet hàng đầu, FPT Telecom cung cấp hạ tầng kết nối cho nhiều giải đấu

nhận ra, eSports đặc biệt được chú ý. Trong khi đó, sự tham gia của các đơn vị viễn thông vào lĩnh vực này chưa nhiều và FPT Telecom có cơ hội đặt những dấu chân đầu tiên trong hành trình phát triển của một ngành công nghiệp đầy triển vọng này.

Ông Hoàng Việt Anh, Chủ tịch FPT Telecom khẳng định: “Khi đi thăm các nước có nền thể thao điện tử phát triển mạnh như Hàn Quốc, Trung Quốc, chúng tôi nhận thấy, nếu được đầu tư bài bản và chuyên nghiệp, đây là một ngành có tiềm năng rất lớn và người làm eSports hoàn toàn có thể sống tốt. Sau khi nghiên cứu, chúng tôi quyết định đưa eSports vào chiến lược của mình, trở thành đòn bẩy để tạo thêm giá trị vào hệ sinh thái sản phẩm - dịch vụ của FPT Telecom, qua đó thu hút khách hàng mới và phục vụ các khách hàng cũ tốt hơn”.

Đánh giá eSports Việt Nam có nền tảng tốt là lượng người xem đông đảo, song người đứng đầu FPT Telecom nhận định, để phát triển

mạnh, lĩnh vực này cần có các yếu tố khác là các đội tuyển, hệ thống thi đấu dẫn lên chuyên nghiệp. Nếu so với mặt bằng chung của thể thao truyền thống, đây là điều eSports nước ta còn thiếu.

"Với lợi thế của mình, FPT Telecom mong muốn đóng vai trò kết nối trong hệ sinh thái eSports để cùng các đối tác trở nên mạnh hơn, đem lại các giá trị cho từng đối tác và đặc biệt là cho eSports Việt Nam", ông Hoàng Việt Anh nhấn mạnh.

Cụ thể, những năm qua, FPT Telecom sớm nắm bắt xu hướng và hiện thực hóa chiến lược bằng những hoạt động thiết thực như tài trợ hạ tầng Internet cho nhiều sự kiện game lớn (GameVerse, VCS 2024 Summer); ký kết hợp tác với VIRESA, đội tuyển Flash (nay là đội tuyển FPT Flash), GAM Entertainment; liên tục tổ chức các giải đấu trên toàn quốc như FPT eSports Championship cho Liên quân Mobile, Giải PUBG Mobile trong khuôn khổ sự kiện Techday...

Chung tay phát triển của eSports Việt Nam bằng tiềm lực mạnh mẽ

FPT Telecom dẫn thân vào lĩnh vực eSports với sự tự tin lớn về tiềm lực, hạ tầng, công nghệ lẫn uy tín đã được khẳng định. Nhiều năm qua, FPT Telecom là doanh nghiệp hàng đầu cả nước về dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin, nội dung số. Năm 2023, lợi nhuận sau thuế của Công ty đạt hơn 2.428 tỷ đồng, tăng 7,5% so với cùng kỳ năm 2022.

Trong khi đó, quá trình hợp tác với các đối tác eSports thời gian qua là nền tảng giúp FPT Telecom nắm bắt nhanh về nhu cầu với các sản phẩm và dịch vụ. Những yêu cầu khắt khe về chất lượng đường truyền, hạ tầng kết nối, trang thiết bị là những yếu tố tạo nên một trận đấu thành công, từ đó hoàn thiện hơn các gói dịch vụ cho người dùng.

Khi độ phức tạp của game ngày càng tăng, đòi hỏi tốc độ đường truyền, độ trễ, độ ổn định ngày càng cao, nhất là với những game có tính chiến thuật hoặc thi đấu theo đội. FPT Telecom đã chuẩn bị cho việc này từ 2 năm trước. Một mặt, đơn vị này đã tiến hành nâng băng thông không giới hạn, đầu tư nâng cấp hệ thống hạ tầng, bao gồm cả kết nối trong nước và quốc tế. Gần đây, FPT Telecom là đơn vị tiên phong tại Việt Nam cung cấp công nghệ Wi-Fi 6 tân tiến cho khách hàng kết hợp cùng giải pháp F-Safe Go bảo đảm online an toàn.

Ngoài ra, FPT Telecom phát triển gói cước chuyên biệt F-Game, trong đó có tính năng UltraFast được thiết kế nhằm tối ưu kết nối của gamer khi chơi cả trong và ngoài nước. Song song đó, FPT Telecom ứng dụng công nghệ dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo để xác định hướng kết nối tối ưu tới các server game. FPT Telecom hiện cũng sở hữu các trung tâm dữ liệu quy mô lớn tại Việt Nam và đạt chứng chỉ quốc tế Uptime Tier III do Uptime Institute (Mỹ) chứng nhận. Việc liên tục cập nhật, nâng cấp

hạ tầng Internet là mục tiêu FPT Telecom đặt ra trong chiến lược phát triển eSports.

Ông Hoàng Việt Anh chia sẻ: "Nhiệm vụ quan trọng nhất của FPT Telecom là cung cấp hạ tầng kết nối để đảm bảo đường truyền cho thi đấu, tiếp đó là sản xuất và truyền tải các nội dung của các giải đấu. eSports sẽ không thể thực hiện được nếu như không có Internet ổn định, độ trễ thấp, tốc độ cao, đặc biệt khi có những sự kiện cần thi đấu quốc tế hay các giải đấu có thể tổ chức thi đấu online trong nước".

Hiện nay, những chiến dịch triển khai thông qua các hoạt động cộng đồng, giải thi đấu là một phần nỗ lực của FPT Telecom để đưa giải pháp tới cộng đồng game thủ. Việc này vẫn sẽ được đơn vị đẩy mạnh trong thời gian tới. Với chất lượng dịch vụ Internet hàng đầu, FPT Telecom tiếp tục cung cấp hạ tầng kết nối cho các giải đấu và khán giả hoàn toàn có thể theo dõi trên FPT Play, ứng dụng đã đạt giải thưởng "Nền tảng giải trí Việt xuất sắc" tại Tech Awards 2023.

Sau những sự chuẩn bị và bước đi đầu tiên đầy vững chắc trong địa hạt eSports, FPT Telecom sẽ tiếp tục đẩy mạnh hoạt động bằng việc tổ chức các sự kiện, mà gần nhất là Giải Mobile Legend Bang Bang quy mô toàn quốc, các hoạt động kết nối cộng đồng; lập kênh riêng về eSports trên FPT Play. Với hệ sinh thái đa dạng, FPT Telecom tự tin cung cấp cho khách hàng giải pháp toàn diện để thưởng thức trọn vẹn các nội dung eSports.

Với tiềm lực lớn mạnh cùng những hoạt động bài bản, FPT Telecom đang đặt những dấu ấn đậm nét trong hành trình phát triển thể thao điện tử tại Việt Nam. "Trong hành trình này, chắc chắn sẽ có nhiều khó khăn, nhưng tôi có niềm tin rất lớn rằng, đây sẽ là 'trận đánh' tiếp theo và chúng tôi phối hợp tốt với nhau để 'make things happen'", ông Hoàng Việt Anh nhấn mạnh. 🏆

Nguồn: Báo Đầu tư

GỖ NÚT THẮT THỂ CHẾ VÀ CƠ HỘI VƯƠN MÌNH

BỐI CẢNH TOÀN CẦU HIỆN NAY ĐẶT RA VẤN ĐỀ LỢI ÍCH CHIẾN LƯỢC AN NINH KINH TẾ, KHÔNG CHỈ TRONG LÃNH THỔ VIỆT NAM, MÀ Ở QUY MÔ TOÀN CẦU. ĐÃ ĐẾN LÚC PHẢI NGHĨ ĐẾN BÀI TOÁN NÀY VÀ PHẢI CỔ CÔNG CỤ ĐẦU TƯ NHÀ NƯỚC ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC.



ÔNG NGUYỄN VĂN PHÚC
Nguyên Phó chủ nhiệm Ủy ban Kinh tế
của Quốc hội

"Tách quản lý vốn nhà nước với quản lý nhà nước là đúng đắn"

Chủ trương tách quản lý vốn nhà nước với quản lý nhà nước là đúng đắn. Nếu để một cơ quan đảm nhận 2 "vai", chắc chắn là không bình đẳng và khó cạnh tranh lành mạnh, có thể làm méo mó thị trường.

Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC) có chức năng đại diện vốn nhà nước tại các doanh nghiệp, hoạt động theo mô hình doanh nghiệp, chứ không phải là một cơ quan hành chính. SCIC hoạt động bình đẳng như các doanh nghiệp nhà nước (DNNN) khác, tuân thủ các quy định của thị trường và là công cụ mang tính thị trường rất lớn.

Cần làm rõ nội hàm quản lý vốn nhà nước, đầu tư vốn nhà nước. SCIC chỉ là cổ đông, không can thiệp sâu vào hoạt động của doanh nghiệp. Vai trò của SCIC tại các doanh nghiệp phụ thuộc rất lớn vào năng lực đại diện chủ sở hữu vốn, chọn và giới thiệu người đại diện. Khi Nhà nước đã đầu tư vào doanh nghiệp, thì thành vốn điều lệ, vốn chủ sở hữu của doanh nghiệp, hòa cùng vốn của các cổ đông khác hình thành vốn của doanh nghiệp. Khi doanh nghiệp kinh doanh có lãi, SCIC có quyền rút hay để lại doanh nghiệp qua chia cổ tức, cổ phiếu thưởng...

Để SCIC phát huy đúng vai trò, với đặc thù là tổ chức đại diện vốn cho Nhà nước, theo tôi, trong Dự thảo Luật thay thế Luật số 69/2014/QH13, cần có 1 - 2 điều quy định cho SCIC.



ÔNG NGUYỄN ĐỨC KIÊN
Chuyên gia kinh tế

"Tiếp tục thúc đẩy cải cách và tái cơ cấu doanh nghiệp nhà nước"

Khi đánh giá DNNN, phải xem xét 2 khía cạnh: thực hiện nhiệm vụ chính trị, an ninh kinh tế và sản xuất, kinh doanh. Khi doanh nghiệp có hoạt động theo yêu cầu của Nhà nước, sản xuất, kinh doanh phi lợi nhuận, thì cần cho doanh nghiệp hạch toán vào chi phí sản xuất. Chức năng của các doanh nghiệp phải rõ ràng. Các ngành xương sống trụ cột nếu cần thì giữ, còn lại tiếp tục giảm vốn, bán vốn; doanh nghiệp công ích thì nên để lại địa phương; các doanh nghiệp quốc phòng, công an, ngân hàng... có đặc thù về cơ quan đại diện vốn nhà nước; còn lại, nên chuyển về Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp và SCIC.



ÔNG NGUYỄN BÁ HÙNG
Chuyên gia Kinh tế trưởng,
Ngân hàng ADB

"Tuân thủ luật chơi của thị trường"

Tư duy quản lý vốn nhà nước vẫn nặng tính hành chính, cần chuyển dịch sang tư duy thị trường. Để làm được, trước hết, cần trả lời câu hỏi: "Việt Nam muốn các doanh nghiệp đi đến đâu", từ đó tìm ra giải pháp phù hợp.

Trên thực tế, có những nhóm doanh nghiệp nhà nước mang đặc thù khác nhau. Vì vậy, nên phân

nhóm doanh nghiệp, bởi mỗi nhóm cần những giải pháp tái cơ cấu khác nhau.

Trong quá trình tái cơ cấu DNNN, việc tách bạch quản lý nhà nước và quản lý vốn nhà nước cần tiếp tục được thúc đẩy, ngoại trừ những ngành, lĩnh vực đặc thù. Vốn nhà nước nên được quản lý, vận hành như đồng vốn của các khu vực kinh tế khác. Nhà nước cũng là một nhà đầu tư, tuân thủ các luật chơi của thị trường.

Ở nhiều nền kinh tế, thể chế và các quy định của họ cho phép sử dụng công cụ đầu tư nhà nước hiệu quả để đạt được mục tiêu chiến lược. Việt Nam nên tham khảo mô hình Temasek của Singapore, bởi 2 nước có sự tương đồng về quy mô nền kinh tế. Bối cảnh toàn cầu hiện nay đặt ra vấn đề lợi ích chiến lược an ninh kinh tế, không chỉ trong lãnh thổ Việt Nam, mà ở quy mô toàn cầu. Việt Nam phải nghĩ đến bài toán này và phải có công cụ để làm được, đó có thể là SCIC hoặc các DNNN khác.

Thế giới đã thay đổi, ta hãy nhìn dài rộng ra để đón đầu.



ÔNG VÕ TRÍ THÀNH
Nguyên Phó viện trưởng Viện Nghiên cứu
quản lý kinh tế Trung ương

"Để SCIC có chất nhà đầu tư chuyên nghiệp"

SCIC đã được phê duyệt chiến lược phát triển, trong đó có nhiều tư tưởng tốt. Với những tổ chức như SCIC, cần tách bạch "trò chơi" có tính thị trường cao với đặt hàng theo nhiệm vụ nhà nước...

Để SCIC có "chất" nhà đầu tư chuyên nghiệp, cải tổ SCIC theo chiến lược đã được phê duyệt, đòi hỏi cải cách thể chế áp dụng với Tổng công ty, qua đó doanh nghiệp có thể tái cấu trúc, nâng cao năng lực.

Hoạt động đầu tư, kinh doanh vốn, một trong hai vai trò quan trọng của SCIC, cần được thúc đẩy, ưu tiên vào những ngành, lĩnh vực mang lại hiệu quả, những lĩnh vực then chốt, trọng yếu mà Nhà nước cần nắm giữ và đầu tư "mở đường". SCIC có lợi thế thu hút các nguồn vốn đầu tư tài chính, tạo sức lan tỏa và dẫn dắt, mở đường cho các thành phần kinh tế khác cùng đầu tư và phát triển.



Đại diện Vietnam Airlines cùng các đơn vị nhận giải thưởng

VIETNAM AIRLINES ĐƯỢC VINH DANH TẠI GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ VỀ BÌNH ĐẲNG GIỚI

HÃNG HÀNG KHÔNG QUỐC GIA VIỆT NAM (VIETNAM AIRLINES) VỪA NHẬN GIẢI NHẤT HẠNG MỤC “BÌNH ĐẲNG GIỚI THÔNG QUA THAM GIA CỘNG ĐỒNG VÀ QUAN HỆ ĐỐI TÁC”, TẠI LỄ TRAO GIẢI THỰC HIỆN NGUYÊN TẮC TRAO QUYỀN CHO PHỤ NỮ (WEPs AWARDS APPLICATION).

Gải thưởng WEPs Awards Application là sáng kiến của UN Women (tổ chức của Liên hợp quốc dành riêng cho bình đẳng giới và trao quyền cho phụ nữ) được triển khai ở các nước khu vực châu Á – Thái Bình Dương.

Giải thưởng ghi nhận những nỗ lực của Vietnam Airlines trong hành trình thúc đẩy bình đẳng giới, đồng thời tạo ra cơ hội phát triển cho phụ nữ, thông qua các hoạt động cộng đồng và mối quan hệ đối tác bền vững.



Vietnam Airlines tích cực hưởng ứng chiến dịch toàn cầu “Thế giới tô cam”

Hãng hàng không quốc gia cũng là một trong số ít các doanh nghiệp tiên phong trong hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới và giúp nâng cao vị thế của phụ nữ trong ngành hàng không và xã hội nhiều năm qua.

Từ năm 2022, Vietnam Airlines đã tích cực hưởng ứng chiến dịch toàn cầu “Thế giới tô cam” của Liên hợp quốc với chương trình thường niên “Chuyến bay tô cam”.

Các chuyến bay của hãng sử dụng biểu tượng màu cam để nâng cao nhận thức về chống lại bạo lực đối với phụ nữ, đồng thời gửi gắm thông điệp nhân văn đến hàng triệu hành khách quốc tế. Thông qua mỗi chuyến bay, Vietnam Airlines khẳng định tầm quan trọng của việc lan

tỏa giá trị bình đẳng giới trên quy mô toàn cầu.

Tháng 10-2024 vừa qua, Vietnam Airlines cũng đã đồng hành cùng UN Women tổ chức chuyến bay màu hồng HeForShe mang thông điệp “Vì những người phụ nữ quanh ta”. Đây là một phần của chiến dịch toàn cầu HeForShe do UN Women khởi xướng, nhằm khuyến khích nam giới và các bé trai đóng vai trò tích cực trong việc thúc đẩy bình đẳng giới và bảo vệ quyền lợi của phụ nữ.

Bên cạnh đó, Vietnam Airlines tích cực thực hiện các hoạt động hỗ trợ phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, như trao tặng quà, nhu yếu phẩm cho phụ nữ và trẻ em tại Trung tâm Tạm lánh thành phố Hồ Chí Minh; trao tặng

thiết bị điện máy và hỗ trợ tài chính cho phụ nữ tại Trung tâm Tạm lánh Cần Thơ, hợp tác với doanh nghiệp xã hội hỗ trợ phụ nữ bị bạo hành...

Đặc biệt, Vietnam Airlines đã ký kết thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2024-2026 với UN Women để thực hiện các chương trình nâng cao nhận thức của cộng đồng về bình đẳng giới, cũng như chung tay xây dựng môi trường làm việc bình đẳng và bền vững, nơi tất cả nhân viên, bất kể giới tính, đều được tạo điều kiện phát triển và cống hiến...

Không chỉ dừng lại ở các hoạt động xã hội, hãng cũng chú trọng tạo dựng một môi trường làm việc hòa nhập, nơi phụ nữ được khuyến khích tham gia vào các vị trí lãnh đạo và quản lý. 💡

Nguồn: Hà Nội mới

XUẤT KHẨU ĐÓNG GÓP 8.350 TỶ ĐỒNG DOANH THU CỦA VINAMILK

DOANH THU TỪ THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI CỦA VINAMILK (HOSE: VNM) TIẾP TỤC DUY TRÌ ĐƯỢC ĐÀ TĂNG TRƯỞNG ỨNG TƯỢNG VỚI 8.350 TỶ ĐỒNG, TĂNG 15,7% SO VỚI CÙNG KỲ 2023.

Theo báo cáo tài chính quý III được Công ty cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk) công bố, doanh thu từ thị trường xuất khẩu tăng trưởng dương quý thứ 5 liên tiếp, tiếp tục là động lực tăng trưởng của Vinamilk. Cụ thể, doanh thu từ mảng xuất khẩu tăng 10,3% và các chi nhánh nước ngoài tăng 8,5%. Lũy kế 9 tháng, doanh thu thuần thị trường nước ngoài mang về cho Vinamilk 8.350 tỷ đồng, tăng ấn tượng 15,7% so với cùng kỳ.

Theo đại diện Vinamilk, hoạt động xuất khẩu ghi nhận tín hiệu tích cực từ các thị trường cao cấp, nơi có cộng đồng người Việt lớn nên có nhiều nhu cầu với các sản phẩm của Vinamilk như sữa đặc có đường, sữa chua. Doanh nghiệp cũng đa dạng cách tiếp cận và khai thác thị trường khi tham gia sâu hơn vào các chuỗi bán lẻ, phân phối và cung ứng quốc tế.

Bên cạnh mảng sữa, Vinamilk đang phát triển các sản phẩm non-dairy (sản phẩm khác sữa) phục vụ xuất khẩu như nước dừa hiện đang xuất đi Mỹ, Canada, Nhật Bản, Đài Loan (Trung Quốc). Tuy chưa đóng góp lớn về tỷ trọng doanh thu nhưng đây là hướng đi để mở rộng thị trường, khẳng định năng lực sản xuất và chứng minh chất lượng sản phẩm.

Xu hướng phát triển bền vững cũng được Vinamilk tận dụng như một thế mạnh cạnh tranh khi xuất khẩu. Đơn cử tại thị trường Úc và New Zealand, nhờ đáp ứng các yêu cầu về bao bì thân thiện môi trường, Vinamilk đã tham gia được vào chuỗi cung ứng của các hệ thống



siêu thị lớn nhất trong khu vực như Costco, Woolworths, Foodstuff... Tại 2 thị trường này, Vinamilk đều ghi nhận tăng trưởng doanh thu hơn 50% so với cùng kỳ năm trước.

Dù gặp khó do các ảnh hưởng của bão Yagi, tổng doanh thu lũy kế 9 tháng của Vinamilk vẫn đạt 46.339 tỷ đồng (tăng 3,3%). Bên cạnh duy trì hoạt động kinh doanh, Vinamilk cũng là một trong những doanh nghiệp có nhiều hỗ trợ cho người dân bị thiên tai, với gần 1,8 triệu sản phẩm dinh dưỡng thiết yếu (tương đương gần 10 tỷ đồng) được doanh nghiệp và khách hàng cùng đóng góp qua các chương trình.

Theo bà Mai Kiều Liên, Tổng Giám đốc Vinamilk, doanh nghiệp đang triển khai nhiều kế hoạch kích cầu thị trường nội địa trong giai đoạn cuối năm, đồng thời duy trì đà tăng trưởng cao của thị trường nước ngoài để hoàn thành kế hoạch năm 2024. Vinamilk giữ nguyên mục tiêu tổng doanh thu 63.163 tỷ đồng cho năm nay. 💎

Nguồn: Nhà báo & Công luận

VNSTEEL

TIẾN VÀO KỶ NGUYÊN XANH

CÁC SẢN PHẨM ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA LÀ MINH CHỨNG CHO QUÁ TRÌNH NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG CỦA VNSTEEL TRONG VIỆC NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM, THEO ĐUỔI CÁC GIÁ TRỊ BỀN VỮNG, ĐỂ VƯƠN MÌNH TIẾN VÀO KỶ NGUYÊN XANH.



Lãnh đạo VNSTEEL chụp ảnh lưu niệm cùng đại diện lãnh đạo các bộ, ngành tại Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam năm 2024

Vượt qua hơn 1.000 doanh nghiệp tham gia xét duyệt, Tổng công ty Thép Việt Nam - CTCP (VNSTEEL) là một trong 190 doanh nghiệp xuất sắc được vinh danh Thương hiệu Quốc gia Việt Nam năm 2024. Hệ thống VNSTEEL tỏa sáng với 3 sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia năm 2024, gồm thép cuộn VNSTEEL, thép thanh vằn Thép miền Nam /V/ và thép thanh vằn Việt Úc.

Việc đạt được danh hiệu Thương hiệu Quốc gia là kết quả của quá trình nỗ lực không ngừng của VNSTEEL trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, đổi mới chiến lược kinh doanh và xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu theo đuổi các giá trị bền vững mà Quốc gia hướng tới kỷ nguyên xanh. Đây là sự ghi nhận xứng đáng cho những đóng góp của VNSTEEL vào sự phát triển của ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam.

Tại Triển lãm các sản phẩm tiêu biểu đạt Thương hiệu Quốc gia năm 2024, được tổ

chức cùng lễ trao giải mới đây, gian hàng của VNSTEEL vinh dự được Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Bộ trưởng Bộ Công thương Nguyễn Hồng Diên, cùng lãnh đạo các bộ, ban, ngành... tới thăm và nghe giới thiệu về sản phẩm.

Tại đây, ông Nghiêm Xuân Đa, Tổng giám đốc VNSTEEL đã báo cáo với Thủ tướng Chính phủ về định hướng phát triển của VNSTEEL trong thời gian tới nhằm phát huy hơn nữa những giá trị cốt lõi là Chất lượng - Đổi mới - Sáng tạo - Năng lực tiên phong trong công cuộc đổi mới đất nước, xứng đáng với chứng nhận Thương hiệu Quốc gia năm 2024.

Đặt mục tiêu giữ vững vị thế là một trong những nhà sản xuất thép hàng đầu tại Việt Nam và có chỗ đứng trên thị trường thế giới, thời gian tới, VNSTEEL sẽ tiếp tục tập trung vào đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, phát huy năng lực tiên phong và sẽ không ngừng phát triển để kiến tạo các giá trị tốt hơn cho khách hàng, cho xã hội và cộng đồng. Đồng thời, VNSTEEL sẽ tiếp tục tích cực cải thiện môi trường thông qua sản xuất xanh, sản phẩm xanh, cung cấp ra thị trường các sản phẩm thép ưu việt, đáng tin cậy và bền vững cùng thời gian. 🏆

VNSTEEL sẽ tiếp tục tập trung vào đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, phát huy năng lực tiên phong và sẽ không ngừng phát triển để kiến tạo các giá trị tốt hơn cho khách hàng, cho xã hội và cộng đồng.

Nguồn: Báo Đầu tư

SÔNG ĐÀ TRỞ LẠI ĐƯỜNG ĐUA

GHI DẤU ẤN TẠI DỰ ÁN ĐƯỜNG DÂY 500 KV MẠCH 3, TÁI CẤU TRÚC VÀ QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH HIỆU QUẢ, CHINH PHỤC CÁC MỤC TIÊU SẢN XUẤT, KINH DOANH ĐẶT RA Ở MỨC CAO, TỔNG CÔNG TY SÔNG ĐÀ ĐANG CHO THẤY SỨC MẠNH NỘI LỰC CỦA MỘT THƯƠNG HIỆU ĐÃ ĐƯỢC KHẲNG ĐỊNH.



Công ty cổ phần Sông Đà 5 phát động thi đua 50 ngày đêm hoàn thành mục tiêu tiến độ đường dây 500 kV Quảng Trạch - Quỳnh Lưu

Tái cấu trúc để vượt lên

Tại thời điểm chuyển giao vốn nhà nước về Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước - SCIC (tháng 8/2020), Tổng công ty Sông Đà đang gặp rất nhiều khó khăn. Giá trị dở dang, công nợ lớn do một số công trình đã nghiệm thu, đưa vào vận hành, nhưng chủ đầu tư chưa thu xếp đủ vốn để thanh toán. Khả năng thanh toán thấp, đặc biệt là một số khoản nợ đến hạn, nguy cơ mất khả năng thanh toán rất cao.

Để vượt qua giai đoạn khó khăn, một lộ trình “khám bệnh” tổng thể đã được Sông Đà xây dựng. Sau đó, nhiều giải pháp tái cấu trúc quyết liệt được đưa ra.

Ông Trần Văn Tuấn, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tổng công ty Sông Đà cho biết: “Sông Đà đang tập trung nguồn lực vào 2 ngành kinh doanh chính, gồm tổng thầu xây lắp, tổng thầu EPC và sản xuất kinh doanh điện thương phẩm. Đồng thời, thực hiện thoái vốn tại các doanh nghiệp để tránh đầu tư dàn trải”.

Tổng công ty và người đại diện vốn tại các đơn vị có vốn góp cùng cố hoạt động thi công các công trình ngầm, thủy điện; mở rộng hoạt động thông qua tìm kiếm các dự án mới ở nước ngoài, tập trung vào các thị trường thế mạnh và tiềm năng. Cùng với đó, từng bước chuyển đổi cơ cấu sản xuất tại một số đơn vị xây lắp để có thể thi công các công trình, dự án thuộc các lĩnh vực hạ tầng giao thông, thủy lợi, khu công nghiệp, nhà dân dụng...

Đối với các doanh nghiệp sở hữu thủy điện, nhiệm vụ đặt ra là phải vận hành hiệu quả các nhà máy hiện có, tiết giảm chi phí, nâng cao hiệu quả hoạt động và nghiên cứu các dự án mở rộng công suất phát điện của các nhà máy này.

Đại hội đồng cổ đông Tổng công ty Sông Đà đã đặt ra chỉ tiêu năm 2024 đòi hỏi nỗ lực lớn để thực hiện. Cụ thể, tổng giá trị sản xuất, kinh doanh đạt 7.200 tỷ đồng, doanh thu đạt 6.600 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 650 tỷ đồng, dự kiến tỷ lệ cổ tức là 7%.

9 tháng đầu năm, giá trị sản xuất, kinh doanh của Tổng công ty ước đạt 81% kế hoạch năm, tổng doanh thu ước đạt 75% kế hoạch năm, lợi nhuận trước thuế ước đạt 76% kế hoạch năm, nộp ngân sách nhà nước ước đạt 84% kế hoạch năm.

Công trình đường dây 500 kV mạch 3 đã về đích đúng kế hoạch, trong đó, có một phần đóng góp của những người thợ Sông Đà. Thành công của Dự án cũng minh chứng cho năng lực, kinh nghiệm của một doanh nghiệp đầu ngành xây lắp, đang nỗ lực trở lại đường đua.

Với công tác thi công xây lắp các công trình trọng điểm, Sông Đà đã cơ bản hoàn thành mục tiêu tiến độ, đảm bảo chất lượng các công trình/ dự án thi công theo kế hoạch đề ra, như hoàn thành hạng mục công việc tham gia thi công tại Dự án Nhà máy Thủy điện Yaly mở rộng... Công tác quản lý, vận hành các nhà máy điện an toàn. Các nhà máy thủy điện cơ bản đạt kế hoạch sản lượng điện đề ra (1.970 triệu kWh).

Bên cạnh đó, Tổng công ty và các đơn vị thành viên đã đẩy mạnh hợp tác với một số doanh nghiệp, đối tác có thế mạnh trong việc tham gia đấu thầu thi công xây lắp các dự án điện, hạ tầng giao thông..., tập trung tiếp thị đấu thầu tìm kiếm việc làm, với mục tiêu trúng thầu khoảng 6.000 tỷ đồng.

Sông Đà cũng tăng cường nghiên cứu, tìm kiếm cơ hội đầu tư các dự án thuộc lĩnh vực năng lượng, hạ tầng giao thông, thực hiện thủ tục đầu tư các dự án mở rộng các nhà máy thủy điện RyNinh II, Sê San 3A, Ngọc Tem... các dự án hạ tầng như các gói thầu của tuyến đường cao tốc Bắc Nam, các dự án mở rộng thị trường tại Nepal, Ấn Độ, Lào.

Đặc biệt, công tác quản trị tài chính được Tổng công ty tập trung quyết liệt, thực hiện có hiệu quả công tác thu vốn, thu nợ.

Trở lại đường đua xây lắp

Năm 2024 đánh dấu sự trở lại của thương hiệu Sông Đà trên công trường xây dựng Dự án 500 kV Bắc - Nam với những nỗ lực đặc biệt. Trên toàn tuyến thi công đường dây 500 kV mạch 3, các vị trí 119, 120, 214, 215 vượt sông Hồng và sông Luộc đang nắm giữ kỷ lục cao nhất với chiều cao lên tới 145 m. Hàng trăm cán bộ, công nhân viên Công ty cổ phần Sông Đà 5, Sông Đà 11 (các công ty con, công ty liên kết của Tổng công ty Sông Đà) đã khẩn trương, nỗ lực hết mình, sẵn sàng làm “3 ca, 4 kíp” để góp phần đưa Dự án về đích đầy ấn tượng.

Với kinh nghiệm và năng lực đã được công nhận của đội ngũ cán bộ, công nhân lành nghề,



Đồ họa: Đan Nguyễn

các công ty thành viên của Tổng công ty Sông Đà được tin nhiệm giao thực hiện các gói thầu thuộc Dự án Đường dây 500 kV mạch 3 từ Quảng Trạch đến Phố Nối.

Các gói thầu này trải dài từ miền Trung ra miền Bắc, trong đó có nhiều vị trí thi công ở trên núi cao, địa hình vượt sông, hồ hiểm trở, gây khó khăn trong quá trình vận chuyển nguyên, vật liệu và thi công, cũng như có thể gặp rủi ro liên quan thiên tai bất chợt.

Mặc dù phải đối mặt với nhiều khó khăn trong công tác thi công, cả về kỹ thuật, địa hình, thời tiết..., nhưng phát huy truyền thống của Tổng công ty Sông Đà, các đơn vị đã nỗ lực vượt khó. Việc phải hoàn thành đóng điện trước ngày 30/6/2024 là một yêu cầu khó, trong khi khối lượng công việc lớn, lại tập trung thi công vào mùa mưa, song các đơn vị tham gia dự án vẫn nỗ lực và đặt quyết tâm cao, góp phần đưa Dự án về đích, bảo đảm tiến độ, chất lượng công trình.

Công trình đường dây 500 kV mạch 3 đã về đích đúng kế hoạch, trong đó, có một phần đóng góp của những người thợ Sông Đà. Thành công của Dự án cũng minh chứng cho năng lực, kinh nghiệm của một doanh nghiệp đầu ngành xây lắp, đang nỗ lực trở lại đường đua.

Trường thành qua nhiều công trình lớn như thủy điện Thác Bà, thủy điện Hòa Bình, thủy điện Yaly, thủy điện Sơn La, thủy điện Lai Châu..., mạnh dạn đột phá trong việc thực hiện các dự án xây lắp đường dây và trạm, Tổng công ty Sông Đà có thể đảm nhận nhiều dự án hạ tầng lớn, có yêu cầu tiến độ và chất lượng cao, bảo đảm kỹ thuật, mỹ thuật và an toàn, góp phần vào công cuộc xây dựng và phát triển đất nước.. 🌟

Nguồn: Báo Đầu tư

SỨ MỆNH MỞ ĐƯỜNG NHỮNG NGUỒN LỰC MỚI

NHỮNG CON SỐ ĐẠT ĐƯỢC QUA 18 NĂM HOẠT ĐỘNG CỦA SCIC ĐÃ CHỨNG MINH CHỦ TRƯỞNG CHUYỂN ĐỔI PHƯƠNG THỨC QUẢN LÝ VỐN NHÀ NƯỚC TỪ MỆNH LỆNH HÀNH CHÍNH SANG ĐẦU TƯ KINH DOANH VỐN ĐÃ ĐEM LẠI HIỆU QUẢ VƯỢT TRỘI. HƠN THẾ, CÒN MỞ RA BƯỚC NGOẶT VƯƠN MÌNH CHO NHÀ ĐẦU TƯ CỦA CHÍNH PHỦ NẾU CÁC NÚT THẮT THỂ CHẾ ĐƯỢC THÁO GỖ.

Khẳng định tầm nhìn xa chiến lược

Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước được thành lập theo Quyết định số 151/2005/QĐ-TTg ngày 20/6/2005 của Thủ tướng Chính phủ và chính thức đi vào hoạt động từ ngày 01/08/2006.

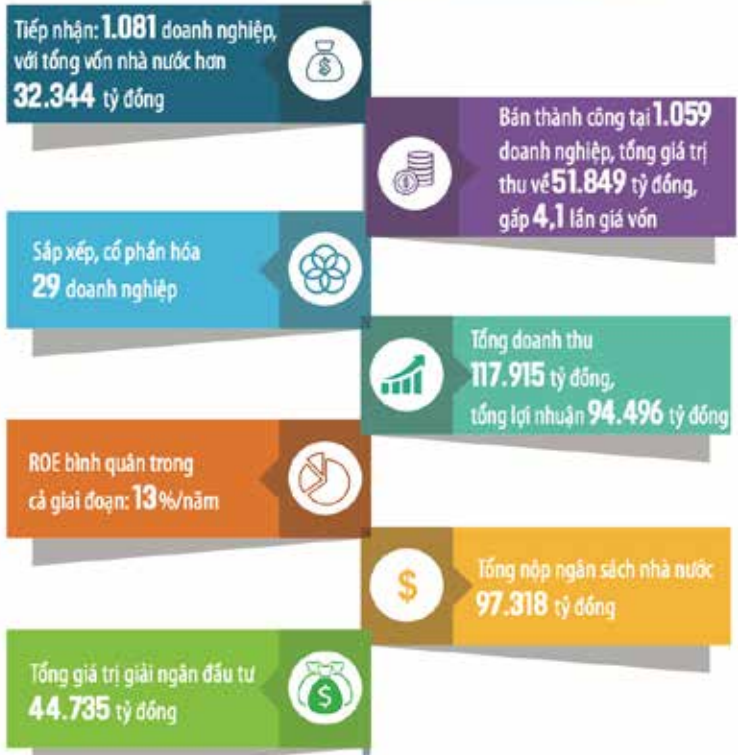
SCIC ra đời trong bối cảnh Đảng và Chính phủ chủ trương đẩy mạnh sắp xếp, đổi mới và nâng cao hiệu quả hoạt động và sức cạnh tranh của các doanh nghiệp nhà nước; tách bạch chức năng quản lý nhà nước và chức năng đại diện chủ sở hữu của Nhà nước tại doanh nghiệp; chuyển đổi phương thức quản lý vốn nhà nước từ mệnh lệnh hành chính sang đầu tư kinh doanh vốn. Theo đó, Nhà nước đóng vai trò là cổ đông – nhà đầu tư, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp và bình đẳng với các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế.

Chuyên gia kinh tế Võ Trí Thành nhận xét, sau 18 năm hoạt động, SCIC đã “tròn vai” trong các nhiệm vụ của mình,



SCIC sẽ tập trung nguồn lực để đẩy mạnh hoạt động đầu tư kinh doanh vốn, ưu tiên đầu tư vào lĩnh vực then chốt, trọng yếu, tạo sức lan tỏa và dẫn dắt, mở đường...

NHỮNG KẾT QUẢ NỔI BẬT CỦA SCIC TRONG HƠN 18 NĂM QUA



ĐỒ HỌA: THANH HUYỀN

vốn nhà nước được bảo toàn và phát triển.

So với thời điểm thành lập, tính đến hết năm 2023, doanh thu của SCIC tăng gấp 47 lần; lợi nhuận sau thuế tăng gấp 63 lần; vốn chủ sở hữu tăng gấp 17 lần; tổng tài sản tăng gấp 13 lần. Các chỉ tiêu kinh doanh chủ yếu đều tăng trưởng liên tục, năm sau cao hơn năm trước.

Trong quá trình hoạt động, SCIC từng tiếp nhận vốn tại 1.081 doanh nghiệp, thực hiện quyền, nghĩa vụ của chủ sở hữu đối với doanh nghiệp và phần vốn do SCIC tiếp nhận; sắp xếp, cổ phần hóa, bán vốn nhà nước đầu tư tại các doanh nghiệp được chuyển giao. Các nhiệm vụ trên cũng như kết quả mà SCIC đạt được, có sự đóng góp quan trọng của hệ thống Người đại diện. Họ là những “cánh tay nối dài” của SCIC, giúp TCT thực sự trở thành cổ đông năng động, là nhà đầu tư hiệu quả tại các doanh nghiệp.

Công tác thanh kiểm tra và kiểm toán hoạt động của SCIC từ các cơ quan quản lý nhà nước đều đánh giá SCIC đã chấp hành tốt quy định của pháp luật, hoạt động đầu tư kinh doanh vốn triển khai công khai, minh bạch, bảo toàn và phát triển vốn nhà nước.

“Tính hiệu quả về kinh tế đã được chứng minh qua dữ liệu, nhưng quan trọng hơn là những gì chúng ta có thể phát

huy qua mô hình này, để giai đoạn mới có thể làm tốt hơn” chuyên gia Võ Trí Thành nêu quan điểm khi nhìn nhận về quá trình 18 năm hoạt động của SCIC.

Chuyên gia kinh tế Trần Đình Thiên và Nguyễn Đức Kiên cũng chia sẻ quan điểm rằng, nên có những cải cách quyết liệt để thúc đẩy hơn nữa tính hiệu quả của SCIC, trong vai trò là một công cụ đầu tư của Chính phủ hoạt động mang tính thị trường chứ không phải một cơ quan hành chính nhà nước.

Bước chuyển mình lịch sử

Trong chuyến thăm và làm việc tại Trung Đông của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính diễn ra cuối tháng 10 mới đây, một nội dung trong các cuộc làm việc giữa các nhà lãnh đạo cấp cao được giới đầu tư chú ý. Đó là có thể kết nối các nguồn lực tài chính lớn từ Trung Đông đầu tư vào các lĩnh vực hạ tầng chiến lược, hạ tầng y tế, hạ tầng giáo dục của Việt Nam. Lãnh đạo SCIC đã tham dự và đóng góp tích cực trong các cuộc làm việc, nhằm thu hút nguồn vốn lớn từ khu vực này.

Không chỉ có nguồn lực từ Trung Đông, cơ hội thu hút nguồn vốn đầu tư tài chính từ các nền kinh tế phát triển như Mỹ, châu Âu, châu Á đều mở rộng nếu Việt Nam có danh mục dự án đầu tư cụ thể. Hạ tầng vốn là những nút thắt cổ

chai của nền kinh tế, nếu khơi thông được, sẽ là những chìa khóa mở ra bước nhảy lớn mà Việt Nam khát khao đạt được vào những thời mốc lịch sử như 100 năm thành lập Đảng, 100 năm thành lập nước (năm 2030 – năm 2045).

Thực ra, tầm nhìn về một SCIC với những vai trò mới đã được thể hiện trong Nghị quyết số 68/NQ-CP ngày 12/5/2022 của Chính phủ khi đặt ra yêu cầu: “Nghiên cứu, nâng cao vai trò của SCIC, nhất là vai trò là nhà đầu tư của Chính phủ để thu hút thêm nguồn lực tài chính vào các doanh nghiệp, dự án lớn, quan trọng”.

Tại Quyết định số 690/QĐ-TTg phê duyệt “Kế hoạch sắp xếp lại và Đề án cơ cấu lại Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước đến hết năm 2025” ngày 17/7/2024 cũng đặt ra mục tiêu “Củng cố SCIC đảm bảo đủ nguồn lực tài chính, định hướng sau năm 2025 trở thành tổ chức đầu tư tài chính có quy mô vốn chủ sở hữu hàng đầu Việt Nam”

Trong Chiến lược phát triển SCIC đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, 5 năm tiếp theo (2026-2030), Thủ tướng Chính phủ đã chỉ đạo SCIC tập trung nguồn lực để đẩy mạnh hoạt động đầu tư kinh doanh vốn, thực hiện vai trò nhà đầu tư của chính phủ, ưu tiên đầu tư vào những ngành, lĩnh vực mang

lại hiệu quả, những lĩnh vực then chốt, trọng yếu mà Nhà nước cần nắm giữ và SCIC có lợi thế, tạo ra sức lan tỏa và dẫn dắt, mở đường cho các thành phần kinh tế khác cùng đầu tư và phát triển.

Khi bàn về câu chuyện này, ông Nguyễn Bá Hùng, Chuyên gia kinh tế trưởng Ngân hàng Phát triển châu Á ADB khuyến nghị, đã đến lúc vai trò của các công cụ đầu tư nhà nước như SCIC cần được đẩy mạnh và phát huy, không chỉ đầu tư trong nước mà còn có thể vươn tay đầu tư ra nước ngoài, với các mục tiêu chiến lược của Nhà nước.

Kinh nghiệm quốc tế cho thấy, thông qua thúc đẩy các “quả đấm thép” sẽ tạo ra những bước tiến vượt bậc của nền kinh tế.

Tại Trung Quốc, CIC được thành lập với số vốn lên tới hơn 200 tỷ USD do Cục Quản lý Ngoại hối Trung Quốc (SAFE) cấp. Trong cơ cấu danh mục đầu tư của CIC, các khoản đầu tư chiếm tỷ trọng lớn nhất là tài sản tài chính ở nước ngoài (chiếm 33,1%) và cổ phiếu dài hạn trong nước (chiếm 61,9%).

Mô hình Temasek được ông Nguyễn Bá Hùng phân tích với khuyến nghị “rất phù hợp và đáng tham khảo với Việt Nam”. Tại thời điểm thành lập, Temasek có giá trị thị trường là 354 triệu đô la Singapore (SGD) gồm cổ phần trong các

công ty nhà nước Singapore có vai trò trọng yếu đối với nền kinh tế trong các lĩnh vực bất động sản, tài chính, hàng không, viễn thông.

Sau khi đã hoàn thành cơ bản hoạt động thoái vốn, Temasek đã đẩy mạnh hoạt động đầu tư, duy trì tỷ lệ vốn thanh khoản linh hoạt, xây dựng danh mục đầu tư vững chắc nhưng linh hoạt để có thể chuyển đổi cơ cấu danh mục khi cần thiết.

Giá trị danh mục đầu tư của Temasek vào tháng 3/2023 đạt 382 tỷ đô la Singapore, trong đó riêng các công ty trong danh mục đầu tư nội địa có doanh thu hợp nhất khoảng 145 tỷ đô la Singapore, mang lại cho Temasek nguồn lợi nhuận bền vững. Tổng lợi nhuận gộp hàng năm của cổ đông kể từ khi thành lập vào năm 1974 là 14%, 47% danh mục đầu tư của Temasek là tài sản lưu động và niêm yết, còn lại 53% là tài sản và quỹ chưa niêm yết.

Gần đây nổi lên mô hình Quỹ đầu tư Chính phủ Indonesia rất hiệu quả và năng động. INA được thành lập vào năm 2021 với vốn điều lệ 5,2 tỷ USD, có mục đích tối ưu hóa giá trị của các khoản đầu tư và thu hút các nguồn vốn từ nước ngoài phục vụ phát triển kinh tế. INA ngay từ khi thành lập đã thu hút được sự quan tâm của nhiều nhà đầu tư tài chính quốc tế bao gồm Mỹ, Nhật bản, các tiểu vương

quốc Ả rập, Trung quốc, với cam kết rót vốn lên tới hàng chục tỷ USD

Tính đến nay, INA đã triển khai một số hoạt động đầu tư “bom tấn” như bắt tay với Tập đoàn DP World của Các Tiểu vương quốc Ảrập thống nhất (UAE) đầu tư vào các cơ sở hạ tầng cảng biển với tổng giá trị 7,5 tỷ USD; thành lập quỹ đầu tư đường cao tốc thu phí lên tới 3,75 tỷ USD với Quỹ Hưu trí Canada và một đơn vị thuộc Cơ quan Đầu tư Abu Dhabi vào năm 2021; mua cổ phần trong đợt IPO Công ty Tháp viễn thông – Mitratel (quản lý 16.000 tháp viễn thông trên toàn Indonesia); Hợp tác với Công ty Quản lý tài sản Mỹ BlackRock đầu tư 300 triệu USD vào kỳ lân du lịch trực tuyến Traveloka của Indonesia.

Mạnh tay rót tiền cho các công cụ đầu tư chiến lược, Chính phủ các nước cũng rất “thị trường” trong việc đánh giá hiệu quả đầu tư để thúc đẩy tính chủ động và năng động của các quỹ đầu tư. Cụ thể, đánh giá đối với Temasek và GIC không dựa trên từng khoản đầu tư riêng lẻ mà căn cứ vào hiệu quả danh mục tổng thể. Với INA, lợi nhuận được sử dụng để trích lập quỹ dự trữ bắt buộc (cho đến khi đạt 50% vốn của INA) và phần còn lại được giữ để tái đầu tư. Hội đồng quản trị INA (trên cơ sở tham khảo ý kiến Ban kiểm soát) xác định giới hạn cho phép về mức lỗ trong hoạt động đầu tư của INA. 💎

Nguồn: Báo Đầu tư

SCIC

TỔ CHỨC HỘI NGHỊ NGƯỜI ĐẠI DIỆN VỐN TẠI DOANH NGHIỆP NĂM 2024

CHIỀU NGÀY 15/11/2024, TẠI ĐÀ NẴNG, TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) TỔ CHỨC HỘI NGHỊ NGƯỜI ĐẠI DIỆN VỐN TẠI DOANH NGHIỆP ĐỂ ĐIỂM LẠI KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC TRONG THỜI GIAN QUA VÀ TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC MỚI ĐƯỢC BAN HÀNH THEO QUYẾT ĐỊNH SỐ 1336/QĐ-TTG NGÀY 10/11/2023 CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ.

Đến dự Hội nghị có đồng chí Lê Quang Huy - Phó Vụ trưởng Vụ Tổng hợp, Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp.

Về phía SCIC có đồng chí Nguyễn Chí Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên; đồng chí Nguyễn Quốc Huy - Phó Bí thư Đảng

ủy, Thành viên Hội đồng thành viên, Tổng Giám đốc, cùng các đồng chí trong HĐQT, Ban Giám đốc, Ban Kiểm soát và 170 người đại diện vốn của SCIC tại 112 doanh nghiệp.

Tại Hội nghị, đồng chí Đinh Việt Tùng, Phó Tổng Giám đốc SCIC báo cáo: Trong 18 năm thành lập và hoạt động,

SCIC đã đạt được kết quả nổi bật: Tiếp nhận: 1.081 DN với với tổng vốn hơn 32.344 tỷ đồng; Bán thành công tại 1.059 doanh nghiệp, tổng giá trị thu về 51.849 tỷ đồng, gấp 4,1 lần giá vốn. Sắp xếp, cổ phần hóa: 29 doanh nghiệp, Tổng doanh thu 117.915 tỷ đồng, tổng lợi nhuận 94.496 tỷ đồng, ROE bình quân trong cả giai đoạn 13%/năm, Tổng nộp NSNN 97.318 tỷ đồng, Tổng giá trị giải ngân đầu tư 44.735 tỷ đồng. So với thời điểm thành lập, tính đến hết năm 2023, doanh thu của SCIC tăng gấp 47 lần; lợi nhuận sau thuế tăng gấp 63 lần; vốn chủ sở hữu tăng gấp 17 lần; tổng tài sản tăng gấp 13 lần. Các chỉ tiêu kinh doanh chủ yếu đều tăng trưởng liên tục, năm sau cao hơn năm trước. Hiện nay, danh mục đầu tư của SCIC có 112 doanh nghiệp, với tổng vốn theo giá



Toàn cảnh Hội nghị



Đồng chí Đinh Việt Tùng, Phó Tổng Giám đốc SCIC trình bày báo cáo tại Hội nghị

trị sở sách là 53.306 tỷ đồng, trên tổng số vốn điều lệ là 182.891 tỷ đồng.

Sau khi tiếp nhận các doanh nghiệp, SCIC đã áp dụng các nguyên tắc quản trị doanh nghiệp tiên tiến; phân loại doanh nghiệp thành các nhóm; kiện toàn hệ thống Người đại diện tại doanh nghiệp; chủ động xây dựng và thực hiện phương án tái cơ cấu doanh nghiệp; tập trung xử lý các tồn tại; nghiên cứu, tham gia quyết định các phương án kinh doanh của doanh nghiệp; thu hút các nhà đầu tư chiến lược... làm gia tăng giá trị thu về cho Nhà nước khi triển khai bán vốn.

Đa số doanh nghiệp thực hiện tốt kế hoạch, Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông. Trong đó, nhiều doanh nghiệp có doanh thu hoàn thành vượt mức kế hoạch kinh doanh đề ra. trong đó có một số doanh nghiệp vượt kế hoạch ở mức cao như: Tổng công ty Sông Đà – CTCP (167%), CTCP Nông sản thực phẩm xuất khẩu Cần Thơ (164%), Tổng công

ty Tư vấn xây dựng Việt Nam – CTCP (123%), CTCP Giao nhận kho vận ngoại thương (112%), Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội (118%), Tổng công ty Dược Việt Nam – CTCP (111%), Tổng công ty cổ phần Tái bảo hiểm quốc gia Việt Nam (108%), CTCP Viễn thông FPT (107%) ... 2023: 23,88% Bên cạnh đó, nhờ sự năng động của Người đại diện trong việc tìm kiếm thị trường mới, tiết giảm chi phí, hạ giá thành sản phẩm, một số doanh nghiệp đạt tỷ suất lợi nhuận/vốn chủ sở hữu (ROE) năm 2023 trên 20% như: Ngân hàng Thương mại cổ phần Quân đội (23,88%), CTCP Viễn thông FPT (29,75%), CTCP Sữa Việt Nam (28,8%), CTCP Dược Hậu Giang (22,98%).

Hiện nay, việc quản lý Người đại diện phần vốn của SCIC tại doanh nghiệp được thực hiện theo Quyết định số 62/QĐ ĐTKDV.HĐTV ngày 01/8/2023 của HĐTV Tổng công ty (Quy chế 62). Quy chế 62 được xây dựng dựa trên nguyên tắc chi liệt kê những vấn đề lớn, mang tính chất

trọng yếu Người đại diện phải xin ý kiến Tổng công ty để Tổng công ty có ý kiến chỉ đạo trước khi Người đại diện biểu quyết, quyết định tại các cuộc họp hoặc bỏ phiếu bằng văn bản về các vấn đề thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông/Hội đồng quản trị/Hội đồng thành viên doanh nghiệp; Bên cạnh đó, nhằm tạo sự linh hoạt trong quá trình áp dụng, đồng thời tăng cường công tác quản trị phần vốn của Tổng công ty tại doanh nghiệp, Quy chế 62 cho phép ngoài những vấn đề được liệt kê, Người đại diện được phép chủ động xem xét, có ý kiến, và/hoặc biểu quyết, quyết định – trừ trường hợp văn bản của Tổng công ty giao nhiệm vụ riêng cho Người đại diện tại từng doanh nghiệp cụ thể có quy định khác. Trên thực tế, hiện nay, tại một số doanh nghiệp đặc thù, quy mô lớn, hoạt động theo mô hình holding (như: Viwaseen, Tổng công ty Sông Đà – CTCP, Vnsteel...), Tổng công ty đã có văn bản giao nhiệm vụ riêng đối với Người đại diện để Người đại diện chủ động hơn trong việc biểu quyết, tham gia ý kiến và giải quyết kịp thời các vấn đề phát sinh tại doanh nghiệp.

Về công tác quản trị doanh nghiệp, thông qua Người đại diện, SCIC tăng cường công tác quản trị đối với doanh nghiệp – đặc biệt quản trị đối với các doanh nghiệp có quy mô lớn, có vai trò quan trọng trong danh mục của SCIC như: CTCP Dược Hậu Giang, CTCP Sữa Việt Nam, Tập đoàn Dệt May Việt Nam, FTel...

Về công tác tái cơ cấu và xử lý tồn tại của một số doanh nghiệp, cùng với Người đại diện, SCIC tiếp tục tập trung thực hiện các biện pháp tái cơ cấu để nâng cao hiệu quả hoạt động, xử lý tồn tại phát sinh tại các doanh nghiệp. Đặc biệt tại các Tập đoàn, Tổng công ty có quy mô lớn (như: Vinatex, Seaproduct, Vnsteel, Tổng công ty Sông Đà – CTCP, Vietnam Airlines...) HĐQT, Ban Giám đốc SCIC đã có nhiều buổi làm việc trực tiếp với Người đại diện và lãnh đạo các doanh nghiệp để cùng bàn bạc, trao đổi, tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh; trao đổi việc xây dựng Chiến lược phát triển/Đề án tái cơ cấu doanh nghiệp... Ngoài ra, đối với các doanh nghiệp thuộc diện giám sát đặc biệt, hằng quý, SCIC đều phối hợp với Người đại diện rà soát để đề xuất hướng xử lý về các vướng mắc trong tình hình hoạt động và phương án tái cơ cấu các doanh nghiệp thuộc diện giám sát đặc biệt. Đồng thời, thực hiện chỉ đạo của các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền, SCIC thực hiện xử lý 02 dự án kém hiệu quả trong 12 dự án thuộc ngành Công Thương, gồm: (i) Đề án tái cơ cấu hoạt động CTCP Gang Thép Thái Nguyên (Tisco). (ii) Đề án tái cơ cấu Công ty TNHH Khoáng sản và Luyện kim Việt Trung (VTM).

Về đánh giá, khen thưởng Người đại diện: Trong tổng số 256 lượt Người đại diện thuộc đối tượng đánh giá có 148 lượt Người đại diện hoàn

thành xuất sắc nhiệm vụ - loại A (chiếm 57,81%). Để kịp thời ghi nhận những thành tích của cá nhân trong công tác đại diện vốn năm 2023, căn cứ các tiêu chí đánh giá, khen thưởng người đại diện, Hội đồng thi đua khen thưởng SCIC đã tổ chức họp đánh giá, bình xét khen thưởng đối với Người đại diện và trình cấp có thẩm quyền quyết định khen thưởng và trao bằng khen cho những Người đại diện có thành tích xuất sắc.

Tại Hội nghị, các đại biểu cũng đã được nghe phần tham luận của các doanh nghiệp.

Ông Lê Song Lai, Chủ tịch HĐQT TCT Thép Việt Nam đề xuất, kiến nghị: sớm xử lý dứt điểm 2 trong số 12 dự án tồn đọng, thua lỗ kéo dài, chậm tiến độ, kém hiệu quả thuộc ngành công thương. Đó là Dự án đầu tư mở rộng SX giai đoạn 2, CTCP Gang thép Thái Nguyên (“Dự án Tisco 2”) và Dự án khai thác quặng sắt Mỏ Quý Xa và Công ty TNHH Khoáng sản và Luyện kim Việt Trung (“Dự án VTM”). Đến thời điểm này, dưới sự chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ, UBQLVNN tại DN và SCIC, có thể nói, việc xử lý 2 dự án đã đạt được những bước tiến đáng kể, mang tính đột phá, với việc vừa qua, Bộ Chính trị đã ban hành các kết luận về định hướng, nguyên tắc, trình tự xử lý đối với 2 Dự án, trên cơ sở đề xuất của doanh nghiệp và SCIC. Như vậy, sau nhiều năm rơi vào bế tắc, tưởng chừng không có lối thoát, kết

quả này đã giúp mở ra những hướng đi mới, rõ ràng, khả thi và phù hợp hơn với thực tế, qua đó giúp bảo toàn và phát triển vốn nhà nước tại doanh nghiệp, kịp thời giải phóng các nguồn lực, tránh lãng phí các máy móc, thiết bị, tài sản và nguồn lực xã hội đã đầu tư vào Dự án.

Ông Lê Thành Liêm, Thành viên HĐQT Vinamilk cho biết, trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, việc áp dụng và thực hành các chuẩn mực quản trị tiên tiến, đặc biệt là các thực hành tốt về môi trường, xã hội và quản trị hay còn gọi tắt là ESG đang trở thành xu hướng tất yếu đối với các doanh nghiệp Việt Nam. Có lẽ, tại thời điểm này câu hỏi của chúng ta không còn là áp dụng ESG sẽ đem lại những lợi ích gì cho doanh nghiệp mà phải là làm thế nào để triển khai ESG được hiệu quả, minh bạch và đem lại nhiều giá trị cho các bên liên quan.

Giám đốc SIC Nguyễn Thuỳ Linh cũng đề xuất: Thị trường Việt Nam đã phát triển mạnh cả về chất lượng và quy mô. SIC cần được chuẩn bị sẵn sàng để nắm bắt cơ hội này. SIC rất mong muốn được hợp tác với các doanh nghiệp trong hệ sinh thái của SCIC, các dự án, các nhu cầu tăng vốn; đồng thời quan tâm, hỗ trợ SIC phát triển trước những cơ hội, và phù hợp với kỷ nguyên vươn mình của Việt Nam và sự phát triển của thế giới.



Đồng chí Nguyễn Chí Thành, Chủ tịch SCIC phát biểu tại Hội nghị

Phát biểu kết luận Hội nghị, Chủ tịch SCIC Nguyễn Chí Thành gửi lời cảm ơn Lãnh đạo Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp và đại diện lãnh đạo tại các doanh nghiệp có vốn SCIC; đồng thời nhấn mạnh Hội nghị Người đại diện vốn là dịp để toàn thể Người đại diện vốn của SCIC được gặp gỡ, giao lưu để cùng chia sẻ thông tin, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, cũng là cơ hội để SCIC được lắng nghe các ý kiến đóng góp của Người đại diện để góp phần hoàn thiện hơn nữa cơ chế phối hợp với Người đại diện để nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, đảm bảo quyền và lợi ích của cổ đông nhà nước.

Bên cạnh báo cáo về công tác Người đại diện vốn của SCIC trong năm 2023 và một số nét chính về hoạt động đầu tư kinh doanh vốn của SCIC trong thời gian qua, Chủ tịch SCIC chia sẻ thêm về sự đóng góp của Người đại diện tại doanh nghiệp trong thời gian qua có ý nghĩa

to lớn, góp phần cùng SCIC hoàn thành nhiệm vụ chính trị năm 2024 cũng như quá trình triển khai Chiến lược và Đề án tái cơ cấu của SCIC, so với chỉ tiêu bình quân kế hoạch 05 năm theo Quyết định số 1336/QĐ-TTg ngày 10/11/2023: có 03/04 chỉ tiêu vượt kế hoạch là lợi nhuận, nộp ngân sách nhà nước và ROE. Riêng chỉ tiêu doanh thu đạt 91% mức bình quân kế hoạch do việc bán vốn chậm vì phải thực hiện sắp xếp các cơ sở nhà, đất của doanh nghiệp.

Tại hội nghị, Chủ tịch Nguyễn Chí Thành cũng đã trực tiếp giải đáp thắc mắc trong phần tham luận của người đại diện tại các doanh nghiệp. Bằng việc liên tục lắng nghe ý kiến góp ý của đồng đảo Người đại diện để sửa đổi, bổ sung các quy định, quy chế liên quan đến Người đại diện của Tổng công ty; đồng thời cùng với việc phối hợp chặt chẽ, trao đổi, chia sẻ thông tin giữa Tổng công ty và Người đại diện, công

tác đại diện phần vốn của Tổng công ty sẽ ngày càng phát huy vai trò và hiệu quả, đóng góp tích cực vào việc nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, năng lực quản trị của các doanh nghiệp và hiệu quả công tác quản lý vốn đầu tư của SCIC tại doanh nghiệp theo đúng chủ trương, định hướng của Đảng và Nhà nước.

Trong những năm tiếp theo, SCIC đặt mục tiêu tập trung nguồn lực để đẩy mạnh hoạt động đầu tư kinh doanh vốn, ưu tiên đầu tư vào những ngành, lĩnh vực mang lại hiệu quả, những lĩnh vực then chốt, trọng yếu mà Nhà nước cần nắm giữ và SCIC có lợi thế, tạo ra sức lan tỏa và dẫn dắt, mở đường cho các thành phần kinh tế khác cùng đầu tư và phát triển. Do đó, tập thể lãnh đạo SCIC cần có trách nhiệm, ý thức sâu sắc, phải dám nghĩ, dám làm và phải có cách làm mới để hoàn thành nhiệm vụ được giao theo Chiến lược và Đề án tái cơ cấu SCIC. 💡

TRAO QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

NGÀY 28/11/2024, TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) ĐÃ TỔ CHỨC LỄ CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH SỐ QUYẾT ĐỊNH SỐ 96/QĐ-ĐTKDV.HĐTV NGÀY 22/11/2024 CỦA HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN TỔNG CÔNG TY VỀ VIỆC BỔ NHIỆM CHỨC VỤ PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC SCIC ĐỐI VỚI ĐỒNG CHÍ MAI QUỐC VƯƠNG, PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG ỦY BAN QUẢN LÝ VỐN NHÀ NƯỚC TẠI DOANH NGHIỆP.



Đồng chí Nguyễn Chí Thành, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên SCIC và đồng chí Nguyễn Quốc Huy, Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc SCIC trao Quyết định bổ nhiệm của Hội đồng thành viên và tặng hoa chúc mừng đồng chí Mai Quốc Vương giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc Tổng công ty



Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp Nguyễn Hoàng Anh tặng hoa chúc mừng tân Phó Tổng giám đốc SCIC Mai Quốc Vương



Phó Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp Hồ Sỹ Hùng tặng hoa chúc mừng tân Phó Tổng giám đốc SCIC Mai Quốc Vương

Tham dự buổi lễ có đồng chí Nguyễn Chí Thành, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên SCIC; đồng chí Nguyễn Quốc Huy, Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên Hội đồng thành viên, Tổng Giám đốc SCIC; các đồng chí trong Hội đồng thành viên, Ban Giám đốc, Kiểm soát viên, Lãnh đạo các đơn vị SCIC.

Về phía Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, có đồng chí Nguyễn Hoàng Anh Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp; đồng chí Hồ Sỹ Hùng, Phó Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, cùng đại diện lãnh đạo Vụ Tổ chức cán bộ, Vụ Tổng hợp, Vụ Pháp chế, Kiểm soát nội bộ và Văn phòng.

Tại buổi lễ, đồng chí Nguyễn Chí Thành, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên SCIC; đồng chí Nguyễn Quốc Huy, Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên Hội đồng thành viên, Tổng Giám đốc SCIC trao Quyết định bổ nhiệm của Hội đồng thành viên và tặng hoa chúc mừng đồng chí Mai Quốc Vương giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc Tổng công ty.

Phát biểu tại buổi lễ và giao nhiệm vụ cho tân Phó Tổng giám đốc SCIC Mai Quốc Vương, Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp Nguyễn Hoàng Anh đánh giá: đồng chí Mai Quốc Vương là cán bộ có trình độ lý luận chính trị và chuyên môn nghiệp vụ tốt, được đào tạo chính quy tại các trường Đại

học có uy tín ở trong nước với trình độ Tiến sỹ. “Trước khi về công tác tại Ủy ban, đồng chí Mai Quốc Vương đã có kinh nghiệm công tác tại nhiều vị trí, từ doanh nghiệp đến cơ quan quản lý nhà nước. Từ khi về công tác tại Ủy ban, đồng chí Mai Quốc Vương luôn hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm trong công việc, được Lãnh đạo Ủy ban ghi nhận và đánh giá cao. Có thể nói, việc đồng chí Mai Quốc Vương được Lãnh đạo Ủy ban tin tưởng, điều động để Hội đồng thành viên SCIC tiếp nhận, bổ nhiệm làm Phó Tổng giám đốc sẽ góp phần hỗ trợ không chỉ SCIC mà còn cả Ủy ban trong công tác phối hợp, chỉ đạo” – Chủ tịch Nguyễn Hoàng Anh nhấn mạnh.

Người đứng đầu Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp bày tỏ tin tưởng rằng với năng lực, trình độ và kinh nghiệm của bản thân, tân Phó Tổng giám đốc SCIC Mai Quốc Vương sẽ sớm bắt nhịp công việc để tiếp tục phát huy tốt tại vị trí mới, cương vị mới; đồng thời, cũng đề nghị đồng chí Mai Quốc Vương luôn giữ vững phẩm chất, bản lĩnh chính trị vững vàng, đoàn kết, phối hợp chặt chẽ với Hội đồng thành viên, Ban Lãnh đạo SCIC để hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao.

Nhân dịp này, thay mặt Ban cán sự Đảng và Lãnh đạo Ủy ban, Chủ tịch Nguyễn Hoàng Anh đề nghị Hội đồng thành viên, Ban Lãnh đạo SCIC và cá nhân đồng chí Mai Quốc Vương chủ động, tập trung triển khai tốt một số nhiệm vụ quan trọng. Theo đó, Tổng công ty

Nguồn: Tạp chí Công thương



Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp Nguyễn Hoàng Anh phát biểu chúc mừng và giao nhiệm vụ cho tân Phó Tổng giám đốc SCIC Mai Quốc Vương

cần tổ chức triển khai kế hoạch sản xuất, kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2025; triển khai kế hoạch đến các đơn vị thành viên, đảm bảo theo đúng quy định pháp luật; bảo đảm doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh theo cơ chế thị trường, sử dụng và quản lý hiệu quả nguồn vốn nhà nước, bảo toàn và gia tăng giá trị vốn của SCIC đầu tư tại các doanh nghiệp, dự án khác, tăng cường công tác quản trị đối với các doanh nghiệp quy mô lớn, có vốn nhà nước chi phối, có vai trò quan trọng trong danh mục của SCIC, tiếp tục tập trung triển khai công tác quản trị, tái cơ cấu tại các doanh nghiệp có quy mô lớn mới tiếp nhận và đầu tư. Phấn đấu để hoàn thành các chỉ tiêu về sản xuất kinh doanh, đầu tư giai đoạn 2021-2025 được giao tại Quyết định số 1336/QĐ-TTg ngày 10/11/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

Bên cạnh đó, SCIC cần nỗ lực thúc đẩy tìm kiếm cơ hội đầu tư và triển khai mạnh mẽ, có hiệu quả các hoạt động đầu tư; đồng thời, tiếp tục đẩy mạnh công tác thoái vốn trong năm 2025, để phấn đấu hoàn thành danh mục thoái vốn theo Quyết định số 690/QĐ-TTg ngày 17/7/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Kế hoạch sắp xếp lại và Đề án cơ cấu lại Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước đến hết năm 2025”.

Phát biểu chúc mừng và giao nhiệm vụ cho đồng chí Mai Quốc Vương, đồng chí Nguyễn Chí Thành, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên SCIC bày tỏ sự cảm ơn tới Ban Cán



Đồng chí Nguyễn Chí Thành, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên SCIC phát biểu chúc mừng và giao nhiệm vụ cho đồng chí Mai Quốc Vương

sự Đảng, Lãnh đạo Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp đã tạo điều kiện điều động, để Hội đồng thành viên SCIC bổ nhiệm đồng chí Mai Quốc Vương - một cán bộ có năng lực và kinh nghiệm công tác giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc Tổng công ty, giúp SCIC kiện toàn bộ máy lãnh đạo, nâng cao năng lực quản trị, thực hiện các nhiệm vụ được giao. Đồng chí Nguyễn Chí Thành mong rằng, trong thời gian tới, tân Phó Tổng giám đốc Mai Quốc Vương tiếp tục tu dưỡng đạo đức, nâng cao nghiệp vụ, kết hợp lý luận và kinh nghiệm thực tiễn trong quá trình công tác, phát huy tinh thần đoàn kết thống nhất, vượt qua khó khăn, thách thức, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, đóng góp vào sự phát triển chung của Tổng công ty.

Theo đồng chí Nguyễn Chí Thành, thời gian qua, Chiến lược phát triển, Kế hoạch kinh doanh 5 năm, Đề án tái cơ cấu SCIC đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Đây là lần đầu tiên sau 18 hoạt động, Chiến lược phát triển của SCIC được phê duyệt với định hướng hoạt động của Tổng công ty là “theo mô hình tổ chức đầu tư tài chính chuyên nghiệp, kênh đầu tư của Chính phủ”. Với Chiến lược phát triển - Kế hoạch kinh doanh 5 năm, Đề án cơ cấu lại SCIC đã được phê duyệt sẽ tạo ra cơ sở để Tổng công ty đẩy mạnh hoạt động đầu tư kinh doanh vốn, nâng cao vai trò của nhà đầu tư Chính phủ, đồng thời cũng là căn cứ để SCIC tiếp tục nắm giữ, đầu tư vốn tại một số doanh nghiệp chủ chốt, hiệu quả và giá trị lớn. SCIC cam kết tiếp tục phát huy tốt hơn nữa vai trò của cổ



Đồng chí Mai Quốc Vương tân Phó Tổng giám đốc SCIC phát biểu nhận nhiệm vụ mới

đồng năng động - nhà đầu tư Chính phủ, chia sẻ - đồng hành – phát triển cùng doanh nghiệp.

Phát biểu nhận nhiệm vụ mới, đồng chí Mai Quốc Vương – tân Phó Tổng giám đốc SCIC bày tỏ sự vinh dự và xúc động khi được Lãnh đạo Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp tin tưởng điều động và được Hội đồng thành viên SCIC tín nhiệm giao cho đồng chí trọng trách mới. Đồng chí Vương cũng khẳng định sẽ nỗ lực, phấn đấu nhiều hơn nữa, tiếp tục nâng cao năng lực, trình độ về mọi mặt, nhanh chóng nắm bắt nhiệm vụ, công việc để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Theo đồng chí Mai Quốc Vương, SCIC ra đời trong bối cảnh Đảng và Chính phủ chủ trương đẩy mạnh sắp xếp, đổi mới và nâng cao hiệu quả hoạt động và sức cạnh tranh của các doanh nghiệp nhà nước; tách bạch chức năng quản lý nhà nước và chức năng đại diện chủ sở hữu của Nhà nước tại doanh nghiệp, chuyển đổi phương thức quản lý vốn nhà nước từ mệnh lệnh hành chính sang đầu tư kinh doanh vốn, theo đó, Nhà nước đóng vai trò là cổ đông - nhà đầu tư, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp và bình đẳng với các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế. Sau khi chuyển giao quyền, trách nhiệm của cơ quan đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước từ Bộ Tài chính về Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, Tổng công ty thường xuyên được Ủy ban quan tâm chỉ đạo, sát sao. Do đó, SCIC đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao qua các năm.

Trong giai đoạn 5 năm (2026 - 2030), SCIC đặt mục tiêu tập trung nguồn lực để đẩy mạnh hoạt động đầu tư kinh doanh vốn, ưu tiên đầu tư vào những ngành, lĩnh vực then chốt, trọng yếu mà Nhà nước cần nắm giữ và SCIC có lợi thế, tạo ra sức lan tỏa và dẫn dắt, mở đường cho các thành phần kinh tế cùng đầu tư phát triển. SCIC cũng đặt mục tiêu từng bước nghiên cứu chuyển đổi hoạt động theo mô hình tổ chức đầu tư chuyên nghiệp và hiệu quả để thực hiện tốt nhiệm vụ là nhà đầu tư của Chính phủ.

“Trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu đang đối mặt với nhiều thách thức, trách nhiệm đặt ra đối với SCIC ngày càng lớn, là thành viên Ban Giám đốc, tôi xin hứa sẽ làm việc hết sức mình để đáp lại sự tin tưởng của các cấp lãnh đạo; đồng thời, góp phần tập trung sức mạnh đoàn kết của tập thể lãnh đạo SCIC để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ của Đảng, Chính phủ và Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp giao phó” – đồng chí Mai Quốc Vương khẳng định.

Một vài hình ảnh tại buổi lễ:



Các đại biểu chụp hình lưu niệm



Lãnh đạo Văn phòng Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp tặng hoa chúc mừng tân Phó Tổng giám đốc SCIC Mai Quốc Vương

SCIC

VĂN BẢN - CHÍNH SÁCH

**QUYẾT ĐỊNH SỐ
17/2024/QĐ-TTG NGÀY
25/10/2024 CỦA THỦ
TƯỚNG CHÍNH PHỦ
SỬA ĐỔI, BỔ SUNG
MỘT SỐ ĐIỀU CỦA
QUYẾT ĐỊNH SỐ
26/2021/QĐ-TTG NGÀY
12/8/2021 CỦA THỦ
TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỀ
DANH MỤC NGÀNH,
LĨNH VỰC THỰC HIỆN
CHUYỂN ĐƠN VỊ SỰ
NGHIỆP CÔNG LẬP
THÀNH CÔNG TY CỔ
PHẦN**

1. Sửa đổi, bổ sung khoản 1 Điều 2 Quyết định số 26/2021/QĐ-TTg như sau:

“1. Danh mục ngành, lĩnh vực đơn vị sự nghiệp công lập thực hiện chuyển thành công ty cổ phần, Nhà nước nắm giữ trên 50% vốn điều lệ:

- a) Khai thác, sản xuất, cung cấp nước sạch; thoát nước đô thị, nông thôn;
- b) Kiểm định kỹ thuật an toàn lao động;
- c) Kiểm định xây dựng;
- d) Kiểm định kỹ thuật phương tiện giao thông cơ giới đường bộ, phương tiện thủy nội địa (trừ lĩnh vực đăng kiểm tàu biển và công trình biển).”

2. Sửa đổi điểm a khoản 1 Điều 3 Quyết định số 26/2021/QĐ-TTg như sau:

“a) Rà soát các đơn vị sự nghiệp công lập thuộc phạm vi quản



lý (bao gồm các đơn vị sự nghiệp công lập đã được phê duyệt tại Danh mục đơn vị sự nghiệp công lập chuyển thành công ty cổ phần giai đoạn trước năm 2021 nhưng chưa có quyết định công bố giá trị đơn vị) đáp ứng điều kiện quy định tại khoản 1 Điều 4 Nghị định số 150/2020/NĐ-CP và thuộc ngành, lĩnh vực quy định tại Điều 2 Quyết định này, trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Danh mục đơn vị sự nghiệp công lập chuyển thành công ty cổ phần giai đoạn 2021 - 2025 trong Quý IV năm 2024.”

3. Sửa đổi, bổ sung điểm c khoản 1 Điều 3 Quyết định số 26/2021/QĐ-TTg như sau:

“c) Báo cáo Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định đối với các trường hợp không thực hiện được theo Điều 2 Quyết định này (đồng gửi Bộ Kế hoạch và Đầu tư).”

4. Sửa đổi Khoản 2 Điều 3 Quyết định số 26/2021/QĐ-TTg như sau:

“2. Ủy ban nhân dân cấp huyện; Hội đồng thành viên hoặc Chủ tịch công ty của doanh nghiệp do Nhà nước giữ



100% vốn điều lệ; Đơn vị sự nghiệp công lập thuộc các đơn vị thuộc Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ; Đơn vị sự nghiệp công lập thuộc cơ quan chuyên môn, tổ chức hành chính khác của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh; Đơn vị sự nghiệp công lập cấp trên của đơn vị sự nghiệp công lập chịu trách nhiệm rà soát các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc đáp ứng điều kiện quy định tại khoản 1 Điều 4 Nghị định số 150/2020/NĐ-CP và thuộc ngành, lĩnh vực quy định tại Điều 2 Quyết định này, báo cáo Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, Đại học Quốc gia Hà Nội,

Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh để tổng hợp, trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Danh mục đơn vị sự nghiệp công lập chuyển thành công ty cổ phần giai đoạn 2021 - 2025 theo quy định tại điểm a khoản 1 Điều 3 Quyết định này.”

5. Bổ sung khoản 1a Điều 4 Quyết định số 26/2021/QĐ-TTg như sau:

“1a) Xem xét, có ý kiến đối với các trường hợp các Bộ, cơ quan báo cáo theo quy định tại điểm c khoản 1 Điều 3 Quyết định này trước khi trình Thủ tướng Chính phủ quyết định.”

6. Bổ sung khoản 1a Điều 5 Quyết định số 26/2021/QĐ-TTg như sau:

“1a) Đối với các đơn vị sự nghiệp công lập đã chính thức chuyển thành công ty cổ phần (được cấp giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần lần đầu) trước thời điểm Quyết định số 26/2021/QĐ-TTg có hiệu lực thi hành mà tỷ lệ vốn nhà nước tại doanh nghiệp thấp hơn tỷ lệ quy định tại Điều 2 Quyết định này thì giữ nguyên tỷ lệ vốn nhà nước hiện có, trừ trường hợp được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt điều chỉnh để phù hợp với quy định tại Điều 2 Quyết định này.”

7. Quyết định này có hiệu lực thi hành từ ngày 10/12/2024



SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC
STATE CAPITAL INVESTMENT CORPORATION

BẢN TIN SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

Chịu trách nhiệm xuất bản: **Lê Thanh Tuấn** - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC)

Chịu trách nhiệm nội dung: **Đàm Thúy Nga** - Trưởng Ban Đối ngoại Truyền thông

Thư ký biên tập: **Trần Hoàng Ly** - Phó Ban Đối ngoại Truyền thông • Trình bày thiết kế mỹ thuật: **Công ty Thiết kế Tạo mẫu Hoa Sen (Lotus)**

Điện thoại: (024) 62780 126 - Fax: (024) 62780 136 • Email: bantin@scic.vn • Website: www.scic.vn

Địa chỉ xuất bản: 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội