



BẢN TIN

người đại diện

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

SỐ 111-2022

www.scic.vn



PHÁT HÀNH HÀNG THÁNG DÀNH CHO NGƯỜI ĐẠI DIỆN VỐN CỦA SCIC TẠI DOANH NGHIỆP

MỤC LỤC

3 TIN SCIC

- 3** Hoạt động của đoàn công tác SCIC tại Nhật
- 8** Tăng cường hợp tác với các quỹ đầu tư, huy động tài chính xanh
- 12** SCIC trao Học bổng nâng bước tài năng trẻ năm 2022
- 15** SCIC tổ chức Ngày hội Thể thao SCIC 2022

16 TIN DN THÀNH VIÊN

- 16** Vinamilk thương hiệu trị giá 28 tỷ đô tiếp tục được vinh danh thương hiệu quốc gia 2022 - 2024
- 19** Vinh danh các đơn vị của Tổng công ty Thép Việt Nam có trong danh sách 1000 doanh nghiệp nộp thuế TNDN lớn nhất
- 20** Traphaco là Doanh nghiệp xuất sắc và bền vững châu Á năm 2022
- 24** Chủ tịch HĐQT Nguyễn Anh Tuấn vinh dự nhận giải thưởng Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu 2022
- 26** Bảo Việt- Thương hiệu bảo hiểm duy nhất được vinh danh Thương hiệu quốc gia (Vietnam Value)
- 29** Vinatex: Linh hoạt gỡ khó, quyết tâm cán đích 2022

32 NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

- 32** SCIC hưởng ứng Ngày Pháp luật nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam - Ngày 09/11
- 35** Khẳng định vai trò chủ đạo của doanh nghiệp nhà nước

38 VĂN BẢN - CHÍNH SÁCH

- 38** Thông tư số 67/2022/TT-BTC
- 39** Quyết định số 02/2022/QĐ-KTNN



SCIC LÀM VIỆC VÀ ĐẾN THĂM NHÀ MÁY CỦA TẬP ĐOÀN TAISHO TẠI TOKYO



Đoàn công tác của SCIC làm việc với tập đoàn Taisho tại trụ sở của Taisho tại Tokyo

Tại buổi làm việc, ông Đỗ Hữu Huy – Phó Chủ tịch Ủy ban đã giới thiệu về hoạt động của Ủy ban; đồng thời trao đổi thông tin, tìm hiểu về công tác phát triển thị trường dược phẩm và hợp tác đầu tư trong lĩnh vực dược tại Việt Nam.

Ông Nguyễn Quốc Huy đã bày tỏ mong muốn Taisho tiếp tục đầu tư và hỗ trợ các hoạt động nhằm phát triển lĩnh vực Dược phẩm, với vai trò là cổ đông lớn tại Tập đoàn Dược Hậu Giang, hiện đang giữ 51% vốn tại DHG. Cụ thể, SCIC mong muốn hai bên phối hợp tăng cường (i) năng lực sản xuất, đẩy nhanh tiến độ xây dựng nhà máy mới tại Việt Nam và (ii) hoàn thiện quy trình, tiêu chuẩn, quản lý hoạt động sản xuất lên tầm khu vực để có thể xuất khẩu các sản phẩm của Dược Hậu Giang sang các thị trường nước ngoài như Malaysia, Philippines, Thái Lan, Hồng Kông và Singapore. Đồng thời, phía

NGÀY 7/11, TRONG KHUÔN KHỔ CHUYỂN CÔNG TÁC ĐẾN NHẬT BẢN, ÔNG ĐỖ HỮU HUY – PHÓ CHỦ TỊCH ỦY BAN QUẢN LÝ VỐN NHÀ NƯỚC CÙNG CÁC CÁN BỘ THUỘC VĂN PHÒNG ỦY BAN VÀ ÔNG NGUYỄN QUỐC HUY – TỔNG GIÁM ĐỐC SCIC ĐÃ CÓ BUỔI LÀM VIỆC VỚI TẬP ĐOÀN TAISHO.

SCIC cũng mong muốn Taisho tiếp tục hỗ trợ công tác đào tạo nhân sự nội bộ theo hướng quy hoạch và đào tạo bổ sung cho nhân sự nội bộ đáp ứng tiêu chuẩn năng lực, đưa sang Taisho đào tạo, trao đổi kinh nghiệm.

Về phía Tập đoàn Taisho, ông Jun Kuroda - Phó Chủ tịch, thành viên Hội đồng Quản trị của tập đoàn Taisho, kiêm Thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang đã thể hiện sự trân trọng quá trình hợp tác song phương trong thời gian qua. Chia sẻ về chiến lược phát triển của Taisho trong thời gian tới, ông Jun Kuroda trao đổi về việc tập trung phát triển thị phần tại 2 thị trường chủ chốt là Đông Nam Á và Châu Âu. Trong đó, Việt Nam là thị trường quan trọng tại Đông Nam Á. Cụ thể, phía đối tác trao đổi về xu hướng tập trung sản xuất các sản phẩm tốt mang lại hiệu quả cao và kiện toàn nhân sự, tổ chức hướng tới đưa ra thị trường các dòng sản phẩm cao cấp, có tính cạnh tranh tại các thị trường nước ngoài.

Tại thị trường Nhật Bản, ông Jun Kuroda cho biết tập đoàn Taisho sẽ tập trung vào hai lĩnh vực chủ chốt là sản xuất, chế tạo và nghiên cứu, phát triển sản phẩm dược phẩm chất lượng cao. Bên cạnh đó, phía Taisho cũng chia sẻ về



Đoàn công tác của SCIC chụp ảnh lưu niệm với đại diện Ban lãnh đạo của Tập đoàn Taisho tại trụ sở của Tập đoàn tại Tokyo



Đoàn công tác của SCIC đi thăm và khảo sát nhà máy của Taisho

việc ứng dụng nền tảng one stop service (nền tảng dịch vụ trực tiếp công một của Chính phủ Nhật Bản) với sự tham gia của các tổ chức/doanh nghiệp tài chính uy tín của Nhật Bản như Kobe City, JETRO... để hỗ trợ thực hiện các thủ tục hành chính quan trọng khi kết nối và triển khai các dự án đầu tư giữa Nhật Bản và các nước (trong đó có Việt Nam).

Ông Nguyễn Quốc Huy đã có lời cảm ơn ban Lãnh đạo Taisho về việc trao đổi thông tin cởi mở và bày tỏ sẵn sàng hợp tác về mọi mặt, trong đó có công tác quản trị doanh nghiệp, đầu tư dự án và hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng nhân sự đáp ứng nhu cầu hoạt động của DHG, nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động tại CTCP Dược Hậu Giang với vai trò đồng cổ đông lớn tại doanh nghiệp này.

SCIC LÀM VIỆC VỚI TẬP ĐOÀN ITOCHU VỀ VIỆC ĐẨY MẠNH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ TĂNG CƯỜNG CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM DỆT MAY

Ngày 8/11, Đoàn công tác đã thăm và làm việc với Lãnh đạo Tập đoàn Itochu.

Tập đoàn Itochu là doanh nghiệp lớn tại Nhật Bản, trong đó Itochu là Tập đoàn đầu tư thương mại tổng hợp trên nhiều lĩnh vực với các sản phẩm về sợi, hoá chất, năng lượng, bất động sản. Tập đoàn Dệt may (Vinatex) là một doanh nghiệp đầu ngành của Việt Nam, thuộc lĩnh vực dệt may và thuộc danh mục quản lý của SCIC. Hiện nay, Tập đoàn Itochu và SCIC đều là cổ đông tại Tập đoàn Dệt May Việt Nam với các tỷ lệ tương ứng 13% và 53,49%. Đến nay, hai bên đã có nhiều hoạt động hợp tác trong công tác quản trị doanh nghiệp, nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh tại Vinatex.

Tham dự buổi làm việc, phía Itochu có sự tham gia của ông Tatsuki Matsumoto – Chủ tịch Tập đoàn Itochu Textile và ông Shiro Ishimaru – Quản lý lĩnh vực bán lẻ quần áo – Bộ phận may mặc của Tập đoàn Itochu và các cán bộ Lãnh đạo của Itochu.



Đoàn công tác của SCIC bắt đầu buổi làm việc với đại diện Ban lãnh đạo Tập đoàn Itochu

Về công tác quản trị doanh nghiệp và kinh doanh của Tập đoàn Vinatex, ông Đỗ Hữu Huy cũng mong muốn Itochu tiếp tục hỗ trợ SCIC (i) đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, (ii) đào tạo nâng cao năng lực và chăm lo đời sống cho người lao động tại doanh nghiệp Vinatex và (iii) tăng cường chất lượng sản phẩm, đa dạng thị trường xuất khẩu

cho các sản phẩm đầu ra của doanh nghiệp.

Lãnh đạo Tập đoàn Itochu đã trao đổi về 1 số chủ đề thuộc công tác quản trị doanh nghiệp tại Vinatex, cụ thể là trong bối cảnh Vinatex hướng tới mở rộng thị phần tại thị trường Mỹ; phía Itochu mong muốn hai bên cùng nỗ lực hoàn thiện tiêu chuẩn chất lượng và dây chuyền sản phẩm, để phục vụ thị trường



Ủy ban và SCIC gặp Chủ tịch Itochu Textile

Mỹ trong thời gian tới. Chia sẻ về lịch sử phát triển của Tập đoàn Itochu trong hơn 165 năm, ông Tatsuki Matsumoto cho biết Tập đoàn Itochu đầu tư trong 8 lĩnh vực, và dệt may là một trong các lĩnh vực chính với thị phần dẫn đầu tại thị trường Nhật Bản. Vì vậy, phía Tập đoàn Itochu bày tỏ mong muốn sẵn sàng phối hợp chặt chẽ với SCIC với tư cách là đồng cổ đông tại Vinatex, nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm may mặc, hướng tới xuất khẩu sang thị trường Mỹ và Nhật Bản trong thời gian tới.

Ông Nguyễn Quốc Huy đã có lời cảm ơn về buổi làm việc và bày tỏ sự sẵn sàng hợp tác về mọi mặt, trong đó có công tác quản trị doanh nghiệp, hỗ trợ hoàn thiện chất lượng sản phẩm, hướng tới đa dạng thị trường xuất khẩu của Vinatex trong thời gian tới.

Từ ngày 09/11 – 11/11/2022, đoàn công tác đã đến thăm và có buổi làm việc với Ban lãnh đạo cấp cao của Tập đoàn Mitsubishi và Mitsubishi Motors Vietnam.

Hiện nay, SCIC là cổ đông sở hữu 97,37% vốn điều lệ của Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu và Hợp tác đầu tư Giao thông vận tải Tracimexco - một trong ba thành viên góp vốn của Công ty TNHH Ô tô Mitsubishi Việt Nam (Mitsubishi Motors Việt Nam) với tỷ lệ sở hữu là 17,6% vốn điều lệ.

Ngày 09/11/2022, đoàn công tác của SCIC do ông Nguyễn Quốc Huy – Tổng Giám đốc SCIC đã có buổi gặp mặt xã giao với ông Funayama - Nguyên Chủ tịch Mitsubishi Corporation Vietnam.

Ngày 10/11/2022, đoàn công tác của SCIC đã có buổi làm việc với đại diện ban lãnh đạo của Mitsubishi Motors Corporation, cổ đông của Mitsubishi Motors Vietnam. Về phía đối tác, có sự tham dự của ông Yoichiro Yatabe – Phó chủ tịch của Tập đoàn Mitsubishi và ông Tatsuo Nakamura – Quản lý cấp cao mảng chiến lược bán lẻ. Hai bên đã trao đổi và bàn luận về phân tích thị trường xe, phân tích rủi ro kinh doanh khi Chính phủ Việt Nam áp dụng tiêu chuẩn cắt giảm khí thải lên xe ô tô; các kiến nghị với Chính phủ Việt Nam về việc ưu đãi thuế cho xe PHEV (Plug-in Hybrid Electrical Vehicle: mẫu xe kết hợp xe điện thuần túy với xe lai xăng điện, đồng thời có thể sạc điện ở bên ngoài).

Cùng ngày, đoàn công tác của SCIC đã có buổi làm việc với ban lãnh đạo cấp cao của Tập đoàn Mitsubishi do ông Shigeru Wakabayashi – Phó Chủ tịch, CEO phụ trách lĩnh vực xe ô tô

SCIC LÀM VIỆC VỚI ĐỐI TÁC MITSUBISHI (TẬP ĐOÀN MITSUBISHI VÀ MITSUBISHI MOTORS VIETNAM) VỀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN LĨNH VỰC XE Ô TÔ



Đoàn công tác của SCIC làm việc với Phó chủ tịch Mitsubishi Group, CEO Mitsubishi Motor Corporation



Đoàn công tác gặp mặt Phó Chủ Tịch Tập đoàn Mitsubishi

và xe gắn máy của Tập đoàn Mitsubishi. Tại buổi làm việc, ông Shigeru Wakabayashi đã chia sẻ định hướng phát triển xe ô tô của tập đoàn Mitsubishi.

Ông Nguyễn Quốc Huy đã trao đổi bàn bạc về cơ hội hợp tác đầu tư trong lĩnh vực mở rộng dây chuyền sản xuất và nhà máy mới, đạt chuẩn chất lượng để phục vụ các sản phẩm tốt tại các thị trường, trong đó có Việt nam. Ông Nguyễn Quốc Huy cũng

bày tỏ sự sẵn sàng hỗ trợ thông tin, kết nối các bộ ban ngành về chính sách thuế, môi trường đối với ngành sản xuất ô tô của Mitsubishi.

Ông Huy cũng gửi lời cảm ơn tới Ban lãnh đạo Mitsubishi đã dành thời gian tiếp đón đoàn công tác và có những trao đổi thực tế, hữu ích về tình hình sản xuất kinh doanh và định hướng phát triển lĩnh vực xe ô tô nói chung và của Mitsubishi Motors Vietnam nói riêng. Đồng thời, Phía SCIC cũng sẵn sàng hỗ trợ thông tin, kết nối các cơ quan hữu quan, nhằm đóng góp, nâng cao hiệu quả kinh doanh của MMV và thực hiện hóa các cơ hội đầu tư tại lĩnh vực hai bên cùng quan tâm và có thể mạnh.

Ngày 11/11/2022, đoàn công tác của SCIC đã đến thăm và làm việc tại nhà máy sản xuất ô tô tại Okazaki. Trong buổi làm việc, phía đối tác đã giới thiệu các mẫu xe mới của Mitsubishi sẽ đưa ra thị trường, trong đó có Việt nam vào thời gian tới, đồng thời giới thiệu quy trình sản xuất và dây chuyền sản xuất xe ô tô tại nhà máy.

TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC VỚI CÁC QUỸ ĐẦU TƯ, HUY ĐỘNG TÀI CHÍNH XANH

CHIỀU NGÀY 25/11/2022, TẠI HÀ NỘI, BỘ NGOẠI GIAO, ỦY BAN QUẢN LÝ VỐN NHÀ NƯỚC TẠI DOANH NGHIỆP VÀ TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC ĐÃ PHỐI HỢP TỔ CHỨC HỘI NGHỊ QUỐC TẾ “TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC VỚI CÁC QUỸ ĐẦU TƯ NHẪM HUY ĐỘNG TÀI CHÍNH XANH PHỤC VỤ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG VÀ CƠ CẤU LẠI DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC”.



Hội nghị có gần 200 đại biểu trong nước và quốc tế tham dự trực tiếp, trực tuyến đến từ các cơ quan của Đảng, Quốc hội và Chính phủ, lãnh đạo của 11 tỉnh, thành phố; đại diện lãnh đạo nhiều tập đoàn, tổng công ty Nhà nước; ngân hàng thương mại, công ty quản lý quỹ và các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài; các Đại sứ, đại diện các cơ quan Ngoại giao đoàn, Tổ chức quốc tế tại Hà Nội, Đặc phái viên COP26 Vương quốc Anh. Đặc biệt hội nghị có sự tham dự trực tiếp và trực tuyến của 30 Quỹ đầu tư và các tổ chức tài chính quốc

tế, trong đó có KKR, Warburg Pincus, Credit Suisse, Temasek, Jardine Matheson, Jefferies, Standard Chartered Bank, Vina Capital...

Hội nghị được tổ chức trong bối cảnh thế giới có sự dịch chuyển các chuỗi cung ứng, đầu tư sau giai đoạn chịu tác động của dịch bệnh Covid-19, dòng vốn quốc tế ưu tiên vào các dự án xanh, bền vững. Việt Nam đẩy mạnh kết hợp giữa các nguồn lực bên trong và bên ngoài, góp phần tạo lập các nền tảng tăng trưởng bền vững để phục vụ nhu cầu phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội, hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, cơ cấu lại nền kinh tế, bao gồm cơ cấu lại doanh nghiệp nhà nước. Hội nghị đã thảo luận về kinh nghiệm quốc tế và các khuyến nghị cho Việt Nam về tiếp cận các nguồn tài chính quốc tế, bao gồm nguồn vốn của các quỹ đầu tư và tổ chức tài chính, phục vụ cơ cấu lại doanh nghiệp nhà nước và phát triển bền vững của Việt Nam.

Phát biểu tại Hội nghị, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn khẳng định huy động hiệu quả các nguồn lực từ bên ngoài kết hợp với các nguồn lực trong nước cho phát triển kinh tế - xã hội theo hướng bền vững là mục tiêu, yêu cầu nhất quán và cấp thiết của Việt Nam. Bên



Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn phát biểu chào mừng tại Hội nghị



Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp Nguyễn Hoàng Anh phát biểu khai mạc Hội nghị

cạnh dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài, Việt Nam đang đẩy mạnh thu hút nguồn tài chính xanh và nguồn vốn từ các quỹ đầu tư nhằm phục vụ cơ cấu lại nền kinh tế, với một trọng tâm là cơ cấu lại các doanh nghiệp nhà nước, và tận dụng các động lực tăng trưởng mới về chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh. Bộ trưởng Bùi Thanh Sơn khẳng



Các đại biểu tham dự Hội nghị chụp hình lưu niệm

định Bộ Ngoại giao và các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài sẵn sàng đóng vai trò cầu nối góp phần thúc đẩy hiện thực hóa các cơ hội hợp tác đầu tư – kinh doanh giữa các đối tác Việt Nam và quốc tế.

Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp Nguyễn Hoàng Anh nhấn mạnh phát triển bền vững và tăng trưởng xanh là những mục tiêu lớn của Chính phủ Việt Nam nhằm kết hợp chặt chẽ, hợp lý, hài hòa giữa phát triển kinh tế, phát triển xã hội với bảo vệ môi trường. Với vai trò cơ quan đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước tại 19 tập đoàn, tổng công ty quy mô lớn, quan trọng của cả nước, Ủy ban đang xây dựng và thực hiện Chiến lược tổng thể đầu tư phát triển doanh nghiệp thuộc phạm vi quản lý, trong đó tập trung huy động hiệu quả mọi nguồn lực phục vụ phát triển bền vững trên cơ sở khoa học, kỹ thuật, công nghệ và đổi mới sáng tạo và thu hút các nhà đầu tư chiến lược nước ngoài có năng lực và kinh nghiệm nhằm thúc đẩy chuyển giao công

nghệ, phát triển doanh nghiệp. Ông Nguyễn Hoàng Anh tin tưởng Hội nghị sẽ là cầu nối thiết thực, hiệu quả giữa các Quỹ đầu tư, Tổ chức tài chính quốc tế với các cơ quản lý nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, giúp các bộ, ngành của Việt Nam nghiên cứu, tham mưu cho Chính phủ trong việc hợp tác với các quỹ đầu tư huy động nguồn tài chính cho tăng trưởng xanh và bền vững.

Các chuyên gia, tổ chức quốc tế, các quỹ đầu tư đã chia sẻ nhận định về tiềm năng tăng trưởng bền vững tại Việt Nam và tầm nhìn, kinh nghiệm quốc tế về thu hút các nguồn tài chính cho phát triển bền vững và cơ cấu lại doanh nghiệp nhà nước. Đại diện Tập đoàn Credit Suisse dự báo kinh tế Việt Nam có thể đạt tăng trưởng khoảng 8% năm 2022, thuộc nhóm cao nhất tại Châu Á và ASEAN, đánh giá cao Việt Nam duy trì tốt động lực xuất khẩu nhờ hệ thống các Hiệp định thương mại tự do đang có hiệu lực, duy trì được tính ổn định của thị trường tài chính, tiền tệ trong nước trước các



Chủ tịch Hội đồng thành viên SCIC Nguyễn Chí Thành phát biểu tại Hội nghị

thách thức từ bên ngoài, không phải chịu áp lực nợ công, là một trong những điểm đến hàng đầu về thu hút đầu tư nước ngoài trong ASEAN, duy trì dòng vốn đầu tư hiệu quả.

Quỹ đầu tư Warburg Pincus nhấn mạnh Việt Nam là một trong những địa bàn đầu tư hấp dẫn nhất tại Đông Nam Á và đến nay Quỹ đã đầu tư 2 tỷ USD vào Việt Nam. Trong thời gian tới, Việt Nam cần quan tâm đến ba yếu tố để thu hút hơn nữa nguồn vốn của các quỹ đầu tư, đó là: duy trì môi trường đầu tư ổn định, nhất là trong bối cảnh kinh tế thế giới có nhiều biến động; chú trọng phát triển kết cấu hạ tầng và hạ tầng mềm của nền kinh tế về năng lực tài chính, hệ thống y tế, chuyển đổi năng lượng bền vững, năng lực thực thi chính sách hiệu quả...; và chú trọng tính bền vững của các dự án đầu tư nước ngoài.

Trưởng Đại diện WB tại Việt Nam Carolyn Turk và nhiều đại biểu các nước, tổ chức quốc tế nhận định trong bối cảnh thế giới nhiều rủi ro, bất định, Việt Nam đối diện với các thách thức gia tăng từ biến đổi khí hậu; đánh giá cao các cam kết của Việt Nam tại Hội nghị COP26 về giảm phát thải và sẵn sàng tiếp tục đồng hành, hỗ trợ Việt Nam trong tiến trình phát triển bền vững. Nhấn mạnh để thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững cần lượng vốn tài

chính lớn, với mức đầu tư thêm tương đương 7% GDP mỗi năm, Trưởng đại diện WB và Đại sứ EU tại Việt Nam Giorgio Aliberti đưa ra một số khuyến nghị cho Việt Nam về giải pháp huy động tài chính gồm gắn kết các cam kết khí hậu với các dự án xanh và khả thi, thúc đẩy hợp tác công – tư, tham khảo kinh nghiệm quốc tế về tài chính xanh và có khung khổ pháp lý phù hợp cho giải ngân nguồn vốn ODA, thúc đẩy các công cụ tài chính xanh và bền vững, có giải pháp sáng tạo nhằm chuyển đổi nguồn vốn tập trung cho các dự án xanh, thiết kế và thực thi các ưu đãi khuyến khích tín dụng xanh...

Hội nghị cũng thảo luận, chia sẻ các mô hình quỹ đầu tư công trên thế giới và khuyến nghị đối với Việt Nam. Đại diện các quỹ đầu tư và tổ chức quốc tế như Temasek, Jardine Matheson, Standard Chartered Bank, Vina Capital... và các doanh nghiệp nhấn mạnh nhu cầu của Việt Nam đẩy mạnh huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực phục vụ phát triển bền vững trong dài hạn; đưa ra nhiều đề xuất, khuyến nghị về nâng cao hơn nữa hiệu quả hoạt động của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước và tiến trình cơ cấu lại doanh nghiệp nhà nước Việt Nam trong thời gian tới.

SCIC TRAO HỌC BỔNG NÂNG BƯỚC TÀI NĂNG TRẺ NĂM 2022

NGÀY 22/11/2022, TẠI HÀ NỘI, TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) TỔ CHỨC TRAO HỌC BỔNG SCIC NÂNG BƯỚC TÀI NĂNG TRẺ 2022 CHO CÁC SINH VIÊN XUẤT SẮC.

TỔNG SỐ TIỀN HỌC BỔNG ĐƯỢC TRAO LÀ 350 TRIỆU ĐỒNG, DÀNH CHO 35 SINH VIÊN XUẤT SẮC THUỘC CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHỐI NGÀNH KINH TẾ, TÀI CHÍNH, LUẬT ĐỊA BÀN: HÀ NỘI, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ ĐÀ NẴNG.



Lễ trao “Học bổng SCIC - Nâng bước tài năng trẻ” 2022

Tham dự Lễ trao Học bổng có ông Lê Thanh Tuấn – Phó Tổng Giám đốc SCIC; cô Trương Thị Thủy – Phó Giám đốc Học viện Tài chính, đại diện Ban Giám hiệu Học viện Tài chính; cô Nguyễn Thị Thu Hà – Phó Trưởng ban Công tác chính trị và Quản lý sinh viên Học viện Tài chính; cô Hoàng Mai Hương – Quyền Trưởng phòng Đào tạo Đại học Học viện Ngoại giao; thầy Nguyễn Tuấn Hiệp - Quyền Trưởng phòng Công tác

chính trị và Quản lý sinh viên trường Học viện Ngoại giao; Thạc sỹ Nguyễn Huyền Minh – Trưởng phòng Truyền thông và Quan hệ đối ngoại trường Đại học Ngoại thương; Thạc sỹ Bùi Duy Linh – Phó Trưởng phòng Truyền thông và Quan hệ đối ngoại trường Đại học Ngoại thương; cô Nguyễn Thị Thanh Thủy – cán bộ phòng Phòng Công tác chính trị và Quản lý sinh viên trường Đại học Kinh tế Quốc dân cùng 20 bạn sinh viên đạt thành tích xuất sắc nhận học bổng.

“Học bổng SCIC - Nâng bước tài năng trẻ” là chương trình tài trợ giáo dục thường niên, đã được SCIC triển khai 14 năm qua tới hơn 560 bạn sinh viên. Chương trình nhận được sự đánh giá cao của cộng đồng xã hội vì đã và đang góp phần bồi dưỡng, thúc đẩy sự phát triển nguồn nhân lực của thị trường tài chính Việt Nam. Thông qua chương trình này, SCIC thể hiện trách nhiệm xã hội của mình trong việc phát triển tài năng cho đất nước trong tương lai.

Việc lựa chọn các sinh viên để trao học bổng được SCIC thực hiện qua quy trình tuyển chọn hồ sơ, xét duyệt, phỏng vấn trực tiếp. Ngoài kết quả học tập giỏi, các sinh viên còn có phẩm chất cá nhân xuất sắc, hoài bão, thể hiện được tư duy logic, các kỹ năng mềm và trình độ tiếng Anh tốt.



Phó TGD SCIC Lê Thanh Tuấn phát biểu tại buổi lễ trao Học bổng SCIC- nâng bước tài năng trẻ 2022



Phó Tổng Giám đốc Lê Thanh Tuấn trao học bổng cho sinh viên Học viện Tài chính



Phó Tổng Giám đốc Lê Thanh Tuấn trao học bổng cho sinh viên trường Đại học Kinh tế Quốc dân

Với vai trò là tổ chức kinh tế đặc biệt của Chính phủ, được thành lập để đáp ứng yêu cầu khách quan của quá trình sắp xếp, đổi mới và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước (DNNN), sau 17 năm ra đời và phát triển, đến nay SCIC đã và đang thực hiện tốt các nhiệm vụ Chính phủ giao để triển khai chủ trương của Đảng, Nhà nước về đổi mới phương thức quản lý vốn nhà nước, chuyển từ cơ chế hành chính sang phương thức đầu tư, kinh doanh vốn tiên tiến, góp phần đẩy nhanh tiến trình sắp xếp, đổi mới, nâng cao hiệu quả của DNNN và hướng tới trở thành nhà Đầu tư chuyên nghiệp của Chính Phủ.

Cùng phát biểu trong buổi lễ, các Thầy, Cô giáo đại diện lãnh đạo các trường ĐH khu vực Hà Nội có sinh viên nhận Học bổng SCIC 2022 cảm ơn SCIC đã dành sự quan tâm cho sinh viên của nhà trường. Với các em, đây là nguồn động viên, khích lệ kịp thời dành cho sự nỗ lực phấn đấu và những thành tựu mà các em sinh viên đạt được trong năm những học vừa qua, tạo động lực cho các sinh viên hoàn thiện bản thân mình trước khi tốt nghiệp. Với nhà trường, sự quan tâm của SCIC thể hiện tinh thần trách nhiệm của Tổng công ty đối với xã hội nói chung, công tác đào tạo trong lĩnh vực kinh tế, tài chính, luật và ngoại giao nói riêng. Điều này mang ý nghĩa nhân văn cao cả, góp phần cùng nhà trường đào tạo nhân lực chất lượng cho đất nước.

Sinh viên Nguyễn Dương Ngọc Minh – Khoa Quản trị Marketing, Đại học Kinh tế Quốc dân thay mặt cho các bạn nhận học bổng SCIC 2022 đã phát biểu cảm nghĩ của mình: “Em cảm thấy thật hạnh phúc và may mắn vì đây thực sự là một trong những cơ hội đáng trân quý nhất trong cuộc đời sinh viên của em. Em tin chắc rằng, mỗi bạn sinh viên ngồi trong buổi lễ ngày hôm nay, đều mang trong mình những ước mơ nghề nghiệp và niềm khao khát được cống hiến sức trẻ của mình trong công cuộc xây dựng và bảo vệ tổ quốc.



Phó Tổng Giám đốc Lê Thanh Tuấn trao học bổng cho sinh viên Học viện Ngoại giao



Phó Tổng Giám đốc Lê Thanh Tuấn trao học bổng cho sinh viên trường Đại học Ngoại thương

Ngay bây giờ, động lực để thực hiện ước mơ ấy càng trở nên mạnh mẽ hơn khi em cùng các bạn có mặt ở đây để tham dự buổi lễ trao học bổng của SCIC”.

Không chỉ hỗ trợ các bạn về mặt tài chính, học bổng SCIC nâng bước tài năng trẻ 2022 còn trở thành nguồn cảm hứng, thôi thúc các em thực hiện những ước mơ của mình. Thay mặt cho các sinh viên, em Nguyễn Dương Ngọc Minh xin hứa sẽ không ngừng nỗ lực học tập và rèn luyện, đồng thời sử dụng số tiền học bổng một cách hiệu quả nhất.

SCIC TỔ CHỨC

NGÀY HỘI THỂ THAO SCIC 2022

NGÀY 23/11/2022, TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC ĐÃ TỔ CHỨC NGÀY HỘI THỂ THAO SCIC 2022 CHO TOÀN THỂ CÁN BỘ NHÂN VIÊN VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG CÔNG TY THEO HÌNH THỨC HOẠT ĐỘNG TẬP THỂ (TEAM BUILDING) TẠI NHÀ THI ĐẤU QUẬN THANH XUÂN.

Tham dự ngày hội Thể thao SCIC 2022 có sự góp mặt của ông Nguyễn Chí Thành - Chủ tịch HĐQT - Bí thư Đảng ủy SCIC; Ông Nguyễn Quốc Huy - Tổng Giám đốc, Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT SCIC, ông Đinh Chí Kiên - Thành viên HĐQT SCIC, ông Đinh Việt Tùng - Phó Tổng Giám đốc SCIC - Chủ tịch Công đoàn SCIC, ông Nghiêm Xuân Đa - Phó Tổng Giám đốc SCIC cùng 6 đội thi đến từ các đơn vị chức năng của SCIC. Các đội chơi được chia nhóm cụ thể như sau:

- Đội 1: VPĐH
- Đội 2: ĐT1 + ĐT5 + VPĐĐ
- Đội 3: ĐT2 + KHTH + ĐNTT
- Đội 4: ĐT3 + TCKT + PC
- Đội 5: ĐT4 + TCCB + QLRR
- Đội 6: Công ty SIC

Ngay sau màn giới thiệu đầy ấn tượng từ 6 đội chơi, các cán bộ nhân viên và người lao động SCIC, SIC tham gia thi đấu nhiệt tình,



Tổng Giám đốc Nguyễn Quốc Huy trao giải môn thi Kéo co



Phó Tổng Giám đốc Đinh Việt Tùng trao giải môn thi Sức mạnh đồng đội



Phó Tổng Giám đốc Nghiêm Xuân Đa trao giải môn thi Trái bóng đoàn kết

đầy năng lượng. Các trò chơi lần lượt được tổ chức là Kéo co, Sức mạnh đồng đội, Trái bóng đoàn kết, Ý chí kiên cường, Mảnh ghép đồng đội giúp nâng cao tinh thần đồng đội, đoàn kết giữa các cán bộ.





Bà Nguyễn Thị Minh Tâm (áo vàng) – Giám đốc chi nhánh Vinamilk Hà Nội nhận biểu trưng Thương hiệu Quốc gia năm 2022

VINAMILK

THƯƠNG HIỆU TRỊ GIÁ 2,8 TỶ ĐÔ TIẾP TỤC ĐƯỢC VINH DANH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA 2022-2024

NGÀY 02/11/2022, TẠI BUỔI LỄ CÔNG BỐ SẢN PHẨM ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA (THQG) VIỆT NAM NĂM 2022, CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM (VINAMILK) LẦN THỨ 7 LIÊN TIẾP ĐÃ ĐƯỢC VINH DANH LÀ THQG, SỞ HỮU DANH HIỆU LỚN NÀY TRONG 14 NĂM LIÊN TỪ 2010-2024. DANH HIỆU NÀY TIẾP NỐI CHUỖI THẮNG HẠNG VỀ THƯƠNG HIỆU ĐẦY ẤN TƯỢNG TRONG NĂM NAY Ở CẢ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC CỦA VINAMILK NHƯ THƯƠNG HIỆU SỮA LỚN THỨ 6 THẾ GIỚI VÀ TIỀM NĂNG NHẤT TOÀN CẦU VỚI ĐỊNH GIÁ 2,8 TỶ USD (BRAND FINANCE), THƯƠNG HIỆU GIÁ TRỊ CAO NHẤT TRONG NGÀNH F&B (FORBES VIỆT NAM).

Thương hiệu Quốc gia – ngày càng gia tăng giá trị

Thông qua 3 tiêu chí cốt lõi thể hiện năng lực cạnh tranh và vị thế của doanh nghiệp trên thị trường, bao gồm Chất lượng - Đổi mới; Sáng tạo; Năng lực tiên phong, giải thưởng Thương hiệu quốc gia năm nay đã tôn vinh 172 doanh nghiệp với tổng số 325 sản phẩm đạt THQG Việt Nam. Đây là những doanh nghiệp đi đầu, có năng lực cạnh tranh cao trên thị trường quốc tế.

Tại sự kiện, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đánh giá cao những đóng góp quan trọng của các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam. Thủ tướng cho rằng, giữa bối cảnh tình hình thế giới biến động phức tạp, có những yếu tố chưa có tiền lệ, cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam đã nỗ lực vượt khó, thúc đẩy sản xuất, giữ vững thị trường nội địa và xuất khẩu. Đặc biệt, các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia không chỉ thể hiện xuất sắc ở nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế, tạo việc làm cho hàng triệu lao động, mà còn nêu cao tinh thần trách nhiệm xã hội, góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín quốc gia Việt Nam.

Vào tháng 9/2022, theo báo cáo của Brand Finance, Việt Nam được đánh giá là điểm sáng trong bức tranh xây dựng, phát triển THQG và là THQG có tốc độ tăng trưởng giá trị nhanh nhất thế giới giai đoạn 2019-2022 với mức kỷ lục 74%. Cụ thể, năm 2019 giá trị THQG Việt Nam là 247 tỷ USD, thì đến năm 2022, giá trị đã đạt đến 431 tỷ USD, giúp Việt Nam được nâng hạng trong Top 100 giá trị THQG mạnh trên thế giới. Sự tăng trưởng kỷ lục này cũng có dấu ấn rất lớn từ những thương hiệu năng động, nhạy bén biến thách thức thành cơ hội và quản trị thương hiệu tốt, từ đó góp phần gia tăng giá trị Thương hiệu Việt Nam trên trường quốc tế.

Riêng trong ngành sữa, Vinamilk hiện là thương hiệu có giá trị cao nhất. Các sản phẩm đặc trưng, tạo dựng được tình yêu thương hiệu đối với người tiêu dùng như Sữa bột



Mộc Châu Milk được vinh danh đạt Thương hiệu quốc gia năm 2022

Vinamilk Dielac; Sữa tươi tiệt trùng Vinamilk 100%; Sữa đặc có đường Ông Thọ; Sữa chua uống men sống Probi; Sữa chua Vinamilk đã tiếp tục được vinh danh là sản phẩm đạt THQG năm 2022-2024.

Năm nay, Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu (Mộc Châu Milk) với 2 sản phẩm chủ lực Sữa tươi và Sữa chua Mộc Châu Milk cũng đã lần đầu tiên được vinh danh là Thương hiệu quốc gia Việt Nam. Sau gần 3 năm trở thành thành viên của Vinamilk, đây là kết quả đáng ghi nhận của quá trình đổi mới toàn diện về phát triển thương hiệu, hệ thống quản trị, nâng cao chất lượng các sản phẩm. Mộc Châu Milk cũng nằm trong Top 25 thương hiệu F&B dẫn đầu với giá trị 28 triệu USD.

Với chủ đề "Kiến tạo tương lai – Enabling the future", chương trình THQG mong muốn truyền tải thông điệp: Trên hành trình nâng tầm vị thế thương hiệu Việt để "sánh vai các cường quốc năm châu", Chương trình THQG mang ý nghĩa giá trị bảo chứng về uy tín và chất lượng cho các doanh nghiệp Việt Nam, giúp các thương hiệu tự tin vươn mình trên dòng chảy thương nghiệp.

Chia sẻ về chủ đề này, Bà Bùi Thị Hương – Giám đốc điều hành công ty Vinamilk cho biết: "Thương hiệu không bất biến mà sẽ luôn vận động trên những hành trình mới, theo

những dòng chảy mới. Khi thế hệ người tiêu dùng thay đổi, hành vi và quyết định mua sắm thay đổi, hay đơn giản chỉ là chi tiêu, thị hiếu, sở thích thay đổi, cũng là thương hiệu ấy nhưng người tiêu dùng sẽ có những góc nhìn và tình cảm khác nhau. Đó là lý do trong 46 năm qua, thương hiệu Vinamilk luôn tìm kiếm sự đổi mới và sáng tạo, dựa trên những giá trị cốt lõi đã xây dựng, để không chỉ tiếp tục khẳng định được giá trị thương hiệu tại Việt Nam mà còn góp phần tích cực để mang THQG Việt Nam đi ra thế giới.”

Nâng cao giá trị cho thương hiệu sữa Việt

Từ đầu năm 2022 đến nay, Vinamilk liên tục tham gia các triển lãm, hội chợ, sự kiện xúc tiến thương mại tại Hàn Quốc, Nhật Bản, Úc, Mỹ, Dubai... với nhiều sản phẩm mới, độc đáo được giới thiệu. Trong đó, doanh nghiệp này cũng đại diện cho Việt Nam tham gia góp tiếng nói ở nhiều diễn đàn, hội nghị quốc tế lớn của ngành sữa với các chủ đề về thương hiệu và phát triển bền vững.

Câu chuyện xây dựng tình yêu thương hiệu của đã được Vinamilk chia sẻ tại Hội nghị sữa châu Á tại Singapore (tháng 10/2022) với điển hình là hành trình 33 năm của một thương hiệu sữa bột trẻ em nổi tiếng Dielac: Khai phá – Thuyết phục – Khẳng định niềm tin – Đồng hành. Đây không chỉ là sản phẩm sữa bột trẻ em đầu tiên do một công ty Việt Nam sản xuất từng bước chinh phục người Việt mà còn là thương hiệu sữa đầu tiên được xuất khẩu của Việt Nam.

Việt Nam, cách đây hơn 30 năm gần như không có nhận diện thương hiệu trên thị trường sữa quốc tế. Thành công xuất khẩu lô sản phẩm Dielac đầu tiên năm 1997 là cột mốc lớn đánh dấu việc Việt Nam có thể xuất khẩu sản phẩm sữa ra nước ngoài, và còn là sữa bột cho trẻ em. Những năm sau đó, Vinamilk đã cho thấy sự nhạy bén trong việc xây dựng thương hiệu để gia tăng giá trị cho sản phẩm xuất khẩu, và hơn thế là từng bước mang thương hiệu sữa của Việt Nam ra thế giới – đại diện Vinamilk



Ông Nguyễn Quang Trí, Giám đốc điều hành Marketing Vinamilk chia sẻ câu chuyện về thương hiệu Dielac tại Hội nghị sữa châu Á vừa diễn ra tại Singapore cuối tháng 10/2022.

chia sẻ tại Hội nghị sữa Châu Á.

Đến nay, sữa bột trẻ em Dielac vẫn là sản phẩm xuất khẩu chủ lực của Vinamilk tại nhiều thị trường trên thế giới. Tên gọi "Dielac" cũng đã quen thuộc với các đối tác, nhà phân phối và người tiêu dùng nhiều nước. Từ đó, mở đường cho rất nhiều nhãn hiệu khác như sữa đặc Ông Thọ... bắt đầu hành trình "vươn xa" của mình.

Các chiến lược về định vị, xây dựng và đưa thương hiệu đi ra thế giới của Vinamilk đã góp phần giúp cho doanh nghiệp giữ phong độ trên hành trình tiến đến mục tiêu Top 30 Doanh nghiệp sữa lớn nhất thế giới (thứ hạng hiện tại: 36). Là thương hiệu tiềm năng nhất toàn cầu, theo các chuyên gia từ nhiều tổ chức đánh giá, Vinamilk còn nhiều cơ hội để thương hiệu sữa "tỷ đô" này tiếp tục gia tăng mạnh về giá trị trong giai đoạn mới.

Vinamilk tính đến nay đã xuất khẩu đi 57 quốc gia và vùng lãnh thổ. Vinamilk hiện có hơn 45 đơn vị thành viên trong và ngoài nước, trong đó có đến 17 nhà máy, 15 trang trại cùng hơn 20.000 người lao động. Năm 2021, Vinamilk đạt doanh thu hơn 61.000 tỷ đồng, đóng góp ngân sách nhà nước 4.794 tỷ đồng. Doanh nghiệp này cũng đang triển khai loạt dự án lớn như Nhà máy sữa Hưng Yên, Thiên đường sữa Mộc Châu, Liên doanh với Nhật trong mảng bò thịt...

Theo: Vinamilk

VINH DANH CÁC ĐƠN VỊ CỦA TỔNG CÔNG TY THÉP VIỆT NAM

CÓ TRONG DANH SÁCH 1000 DOANH NGHIỆP NỘP THUẾ TNDN LỚN NHẤT

04 ĐƠN VỊ CỦA TỔNG CÔNG TY THÉP VIỆT NAM - CTCP CÓ TRONG DANH SÁCH 1000 DOANH NGHIỆP NỘP THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP (TNDN) LỚN NHẤT NĂM 2021 DO TỔNG CỤC THUẾ (BỘ TÀI CHÍNH) VỪA CÔNG BỐ.



04 đơn vị của VNSTEEL trong danh sách 1000 doanh nghiệp nộp thuế TNDN lớn nhất năm 2021

Do đại dịch COVID - 19, năm 2021 là một năm có nhiều khó khăn với kinh tế Việt Nam nói chung và với ngành thép nói riêng, song Tổng công ty Thép Việt Nam - CTCP (Vnsteel) cũng đã chủ động thích ứng an toàn, linh hoạt trong điều hành và sản xuất, bám sát mục tiêu vừa đảm bảo an toàn trong dịch bệnh, tích cực phòng, chống dịch Covid - 19; vừa phục hồi, phát triển kinh tế. Nhờ vậy, năm 2021 Vnsteel có 04 đơn vị trong hệ thống lọt vào danh sách 1000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN) lớn nhất năm 2021 do Tổng cục Thuế (Bộ Tài Chính) vừa công bố thêm 02 đơn vị so với năm 2020, lần lượt là Công ty TNHH Thép Vina Kyoei; Công ty TNHH MTV Thép Miền Nam - VNSTEEL; Công ty cổ phần Gang thép Thái Nguyên; Công ty cổ

phần Kim khí TP. Hồ Chí Minh - VNSTEEL.

Trong bối cảnh khó khăn chung, Vnsteel và tất cả các đơn vị không những làm tốt trách nhiệm với đất nước xã hội chung tay phòng chống dịch Covid -19, hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn trong dịch bệnh, đảm bảo không ai bị bỏ lại phía sau. Vnsteel còn đảm bảo công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho tất cả người lao động yên tâm công tác, sản xuất.

Trong bối cảnh có nhiều thách thức như hiện tại, với ý chí và quyết tâm của những người làm thép, cùng với sự hỗ trợ và tin cậy của đối tác, khách hàng, sự ủng hộ của Chính phủ và các cơ quan, Vnsteel và các đơn vị sẽ vượt lên thách thức để phục hồi và phát triển.

Theo: VNSTEEL

TRAPHACO

LÀ DOANH NGHIỆP XUẤT SẮC VÀ BỀN VỮNG CHÂU Á NĂM 2022

TỐI 18-11, CÔNG TY CỔ PHẦN TRAPHACO CỦA VIỆT NAM VINH DỰ ĐƯỢC TÔN VINH LÀ DOANH NGHIỆP XUẤT SẮC VÀ BỀN VỮNG CHÂU Á NĂM 2022 - GIẢI THƯỞNG DÀNH CHO DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG VÀ TIỀN PHONG TẠI CHÂU Á, HẠNG MỤC SÁNG KIẾN VÌ CỘNG ĐỒNG.

Lễ công bố và trao giải năm nay được tổ chức trang trọng tại Malaysia. Bà Đào Thúy Hà - Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh & Marketing đại diện Traphaco nhận cúp và bằng chứng nhận của giải thưởng cao quý này.

Đây là giải thưởng được xét tặng qua một quá trình đánh giá kỹ lưỡng, trong suốt thời gian hơn một năm chuẩn bị tài liệu, hồ sơ chứng minh theo yêu cầu của Ban tổ chức, lãnh đạo công ty trả lời phỏng vấn về phát triển bền vững với hội đồng đánh giá châu Á; trải qua ba vòng đánh giá khắt khe từ các chuyên gia trong Ban tổ chức.

Giải thưởng Doanh nghiệp xuất sắc và bền vững châu Á (Asia Corporate Excellence and Sustainability Awards, viết tắt là "ACES") là một trong những giải thưởng uy tín nhất công nhận các nhà lãnh đạo doanh nghiệp, tập

đoàn, thương hiệu truyền cảm hứng và những người ủng hộ phát triển bền vững xuyên ngành và trên toàn châu Á.

Ra đời năm 2014, ACES trở thành một trong những giải thưởng được mong đợi nhất ở châu Á. Các doanh nghiệp được bình chọn dựa trên sức tăng trưởng, nhân lực, mức độ sáng tạo, tầm ảnh hưởng của thương hiệu tại châu Á và mức độ cam kết đối với các mục tiêu phát triển bền vững.

Từ 2014 đến nay, giải thưởng ACES Awards đã được tổ chức lần lượt tại Singapore, Thái Lan và Malaysia, với hơn 1669 doanh nghiệp đề cử, tổng số tiền đầu tư cho lĩnh vực bền vững: 16,5 tỉ USD, tổng doanh thu hợp nhất của các doanh nghiệp đề cử lên tới 1.237 tỉ USD, 331 người thắng giải trong 23 hạng mục thuộc 3 lĩnh vực chính (cá nhân / doanh nghiệp / bền



Bà Đào Thủy Hà - phó tổng giám đốc Kinh doanh & Marketing đại diện Traphaco nhận cúp và bằng chứng nhận của giải thưởng - Ảnh: Traphaco

vững) đến từ 17 quốc gia toàn khu vực châu Á. Tiến sĩ Jayanthi Desan, Trưởng ban giám khảo của giải thưởng Doanh nghiệp xuất sắc và bền vững châu Á cho biết: "Phát triển bền vững phải luôn song hành, là kim chỉ nam điều chỉnh các mục tiêu tài chính cũng như phục vụ người dân gặp khó khăn".

Giải thưởng Doanh nghiệp Xuất sắc & Bền vững châu Á (ACES) mang khát vọng kinh doanh và lan tỏa các câu chuyện thành công tại châu Á ra tầm thế giới. Với sự chứng thực mạnh mẽ của bên thứ ba về độ tin cậy và sự xuất sắc, Giải thưởng ACES giúp các thương hiệu, doanh nghiệp đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận, đồng thời thể hiện danh tiếng tốt mà các nhà lãnh đạo có tầm nhìn xa đã xây dựng trong những năm qua.

Trải qua nửa thế kỷ xây dựng và phát triển vượt bậc, Traphaco luôn kiên định với sứ mệnh của những người làm thuốc "Sáng tạo sản phẩm xanh chăm sóc sức khỏe con người", đảm bảo cân bằng ba mục tiêu: tăng trưởng kinh tế gắn với bảo tồn hệ sinh thái xanh và phát triển cộng đồng xã hội.

Với chuỗi giá trị xanh bền vững từ nguồn dược liệu sạch đạt chuẩn quốc tế, công nghệ sản xuất hiện đại và thân thiện với môi trường, Traphaco tạo ra các sản phẩm thuốc chất lượng, hiệu quả cao trong điều trị, thương hiệu uy tín được nhiều thế hệ người Việt tin dùng.

Ngày 28-11 tới đây, Công ty Cổ phần Traphaco sẽ kỷ niệm 50 năm xây dựng phát triển, trở thành thương hiệu Đông dược dẫn đầu, đạt nhiều giải thưởng trong nước về phát triển

THE TROPHY

A MYTH MADE REAL

Chiron the Centaur was the wisest and most just of all centaurs in Greek mythology. He was tutor and advisor to Greek heroes like Hercules, Achilles and Jason of the Argonauts. A master strategist, he was also a philosopher, and lover of the arts.

The ACES Award trophy was designed to encompass the attributes of Chiron, which are brought to life by the captains of industry we honor. Bespoke and handcrafted by master craftsmen of Malaysian heritage brand, Royal Selangor, the beautiful pewter trophy is as solid as an exemplary leader's conviction, as fluid as their strategies in challenging situation, and as steady as the will of a true game-changer. Produced in limited numbers, and copyrighted to the ACES Awards, Chiron is the trophy of all trophies, an aspirational legend gifted to a true achiever.



bền vững: Top 10 Doanh nghiệp bền vững Việt Nam, Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động, Top 10 Sao Vàng đất Việt...

Lấy lợi ích cộng đồng khởi sự cho mọi hoạt động

Các hoạt động trách nhiệm xã hội luôn được Traphaco quan tâm thực hiện, như một phần trong chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp - "Lấy lợi ích cộng đồng làm khởi sự cho mọi hoạt động".

Thông qua Dự án GreenPlan, Traphaco góp phần tạo công ăn việc làm cho bà con nông dân; tích cực tài trợ các hoạt động nhân đạo, hoạt động từ thiện, đến ơn đáp nghĩa; tư vấn sức khỏe miễn phí và tặng quà cho người cao tuổi, phụ nữ trên cả nước 20 năm liên tục; đồng hành cùng trẻ em khó khăn thông qua Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam.

Trong công tác phòng chống dịch, Traphaco có các hoạt động đóng góp thiết thực: ủng hộ Quỹ Vắc xin COVID-19, tặng Buồng lấy mẫu xét nghiệm chống nóng cho y bác sĩ, ủng hộ

200.000 chai T-B Fresh cho chương trình Túi thuốc an sinh, có nhiều đợt tặng hàng phòng dịch cho các bệnh viện, trung tâm y tế, khách hàng nhà thuốc.

Với mong muốn đóng góp vì một cuộc sống chất lượng hơn - hạnh phúc hơn, các hoạt động xã hội từ thiện như việc làm thường xuyên không thể thiếu và được hưởng ứng nhiệt tình từ lãnh đạo đến nhân viên. Ngân sách dành cho các hoạt động vì cộng đồng của công ty mỗi năm chiếm từ 1-3% doanh thu

Huyền thoại cho người thành công

Biểu trưng của ACES award là hình nhân mã Chiron. Nhân mã Chiron là nhân vật khôn ngoan nhất và chính xác nhất trong thần thoại Hy Lạp. Là một nhà chiến lược bậc thầy, và cũng là một triết gia và người yêu nghệ thuật.

Chiếc cúp được đặt riêng và làm thủ công bởi các nghệ nhân bậc thầy của thương hiệu di sản Malaysia, Royal Selangor, chiếc cúp xinh đẹp vững chắc như niềm tin của một nhà lãnh đạo mẫu mực, linh hoạt như chiến lược của

họ trong tình huống thử thách và vững vàng như ý chí của một người thay đổi cuộc chơi thực thụ.

Được sản xuất với số lượng hạn chế và được đăng ký bản quyền cho Giải thưởng ACES, Chiron là chiếc cúp của tất cả các danh hiệu, một huyền thoại đầy khát vọng được ban tặng cho một người thành công thực sự.

Năm 2022 đánh dấu chặng đường nửa thế kỷ xây dựng và phát triển của CTCP Traphaco (28/11/1972 - 28/11/2022). Sau 50 năm, các thể hệ CBNV Traphaco tiếp nối đà tăng trưởng kép với doanh số 2021 đạt 2.160 tỉ đồng; lợi nhuận sau thuế đạt 265 tỉ đồng. Năm 2022 Traphaco lợi nhuận sau thuế ước đạt hơn 250 tỉ đồng, tăng trưởng 28% so với cùng kỳ 2021.

Traphaco giành được nhiều danh hiệu, giải thưởng lớn, như: Thương hiệu quốc gia, Giải Vàng Chất lượng quốc gia và quốc tế châu Á - Thái Bình Dương; Top 10 Sao Vàng đất Việt; Top 10 Doanh nghiệp bền vững, Doanh nghiệp vì người lao động...

Nhân dịp này, Traphaco ra mắt phòng truyền thống ảo mang tới trải nghiệm 3D tái hiện di sản 50 năm thành tựu

Bên cạnh đó, Traphaco cũng vinh dự được Thủ tướng Chính phủ trao Biểu trưng Thương hiệu quốc gia 2022 lần thứ 6 liên tiếp về thuốc bổ gan Boganic, Hoạt huyết dưỡng não Traphaco, thuốc bổ não Cebraton, thuốc trị trí Tottri, thuốc ho Methorphan và Chùm nước súc miệng T-B.

Theo: Traphaco



Bà Đào Thúy Hà - Phó Tổng giám đốc Kinh doanh & Marketing đại diện Traphaco nhận biểu trưng Thương hiệu Quốc gia 2022

CHỦ TỊCH HĐQT NGUYỄN ANH TUẤN VINH DỰ NHẬN GIẢI THƯỞNG

DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM TIÊU BIỂU 2022

TỐI 18-11, CÔNG TY CỔ PHẦN TRAPHACO CỦA VIỆT NAM VINH DỰ ĐƯỢC TÔN VINH LÀ DOANH NGHIỆP XUẤT SẮC VÀ BỀN VỮNG CHÂU Á NĂM 2022 - GIẢI THƯỞNG DÀNH CHO DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG VÀ TIỀN PHONG TẠI CHÂU Á, HẠNG MỤC SÁNG KIẾN VÌ CỘNG ĐỒNG.



Chủ tịch HĐQT Nguyễn Anh Tuấn nhận giải thưởng Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu 2022

Tối 8/11, tại Hà Nội, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã tổ chức Lễ trao Giải thưởng Sao Đỏ – Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu năm 2022. Ông Nguyễn Anh Tuấn, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty cổ phần Tái bảo hiểm quốc gia Việt Nam là một trong số 86 doanh nhân vinh dự nhận được Giải thưởng Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu 2022.

Giải thưởng này là minh chứng cho những đóng góp không ngừng nghỉ của cá nhân Chủ tịch HĐQT Nguyễn Anh Tuấn trong 3 năm lèo lái con thuyền VINARE cũng như của cả tập thể trong việc thúc đẩy toàn thị trường bảo hiểm phát triển bền vững và mạnh mẽ.

Cũng trong năm 2022, Bộ Tài chính đã có bằng khen cho cá nhân Chủ tịch HĐQT Nguyễn Anh Tuấn vì những thành tích xuất sắc trong giai đoạn kinh doanh 2020 – 2021. Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam cũng đã trao tặng bằng khen “Nhà Quản lý doanh nghiệp bảo hiểm xuất sắc năm 2021” cho ông Nguyễn Anh Tuấn.

Không chỉ vậy, tháng 10/2022, VINARE đã vinh dự nhận giải thưởng là một trong 10 doanh nghiệp đạt Thương hiệu xuất sắc năm 2021 – 2022 do Tạp chí Kinh tế Việt Nam – VnEconomy – Vietnam Economic Times tổ chức.

Với những thành tích đã đạt được trong những năm qua, VINARE một lần nữa khẳng định vị thế của doanh nghiệp tái bảo hiểm hàng đầu tại thị trường bảo hiểm trong nước cũng như uy tín trên thị trường quốc tế.

Ghi nhận và chúc mừng các doanh nhân trẻ Việt Nam được nhận giải thưởng, Ủy viên Bộ Chính trị, Trưởng Ban Kinh tế Trung ương – Trần Tuấn Anh khẳng định thời gian qua đội ngũ doanh nhân nói chung, doanh nhân trẻ



đã có nhiều đóng góp cho sự phát triển của đất nước, cần nỗ lực nhiều hơn trong giai đoạn kinh tế mới, khẳng định vai trò không thể thay thế trong phát triển kinh tế – xã hội.

“Qua 23 năm với 12 lần tổ chức, đã có hàng trăm Doanh nhân trẻ tiêu biểu được lựa chọn và tôn vinh, trong đó có 117 doanh nhân được trao Giải thưởng Sao Đỏ. Nhiều doanh nhân đã phát triển doanh nghiệp vươn lên hàng đầu quốc gia và được các tổ chức trong nước và quốc tế đánh giá cao. Hy vọng các doanh nhân trẻ sẽ tiếp bước – trở thành những hình mẫu cho các thế hệ doanh nhân tiếp theo, trong giai đoạn kinh tế mới”

Giải thưởng Sao Đỏ – Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu 2022 được phát động từ tháng 7/2022. Trải qua ba vòng bình chọn gồm sơ tuyển, thẩm định thực tế tại doanh nghiệp của ứng viên và chung tuyển, 86 gương mặt doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu 2022 đã được lựa chọn, trong đó 10 doanh nhân xuất sắc nhất được trao tặng Giải thưởng Sao Đỏ 2022. Doanh nghiệp của 86 doanh nhân trẻ tiêu biểu năm nay đã tạo ra doanh thu 102.000 tỷ đồng năm 2021, đạt lợi nhuận 6.550 tỷ đồng, nộp ngân sách 3.990 tỷ đồng, giải quyết việc làm cho 29.300 lao động.

Theo: Vinare

BẢO VIỆT - THƯƠNG HIỆU BẢO HIỂM DUY NHẤT ĐƯỢC VINH DANH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA (VIETNAM VALUE)

NGÀY 02/11/2022, TẠI CHƯƠNG TRÌNH LỄ CÔNG BỐ SẢN PHẨM ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM ĐƯỢC TỔ CHỨC TẠI HÀ NỘI, BẢO VIỆT ĐƯỢC VINH DANH VỚI HAI DÒNG SẢN PHẨM BẢO HIỂM, THỂ HIỆN VỊ THẾ CỦA TẬP ĐOÀN TÀI CHÍNH - BẢO HIỂM HÀNG ĐẦU VIỆT NAM.

Bảo Việt tự hào là thương hiệu bảo hiểm duy nhất đạt Thương hiệu quốc gia, nâng tầm doanh nghiệp Việt trên thị trường tài chính – bảo hiểm.

Tại chương trình Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia, Thủ tướng Chính phủ





đã trao biểu trưng Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2022 cho sản phẩm bảo hiểm nhân thọ Bảo Việt và sản phẩm bảo hiểm sức khỏe Bảo Việt. Đây là sự tôn vinh dành cho Tập đoàn Bảo Việt – Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm hàng đầu Việt Nam. Như vậy Bảo Việt là doanh nghiệp duy nhất có cả sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bảo hiểm sức khỏe đạt Thương hiệu quốc gia.

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam là chương trình duy nhất của Chính phủ nhằm xây dựng, phát triển thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm. Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bảo hiểm sức khỏe Bảo Việt đã trải qua vòng xét chọn kỹ lưỡng từ hơn 1.000 hồ sơ đăng ký tham gia và đáp ứng hệ thống các tiêu chí khắt khe của chương trình. Bảo Việt là doanh nghiệp tiêu biểu, đại diện cho Thương hiệu Việt Nam, có vị thế dẫn đầu ngành và cùng chia sẻ, theo đuổi những giá trị mà quốc gia hướng tới trong giai đoạn hội nhập hiện nay là Chất lượng - Đổi mới, Sáng tạo - Năng lực tiên phong.

Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ Bảo Việt - sản phẩm duy nhất “Make in Vietnam” tại thị trường bảo hiểm nhân thọ

Là doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ Việt

Nam duy nhất trên thị trường, Bảo Việt Nhân thọ tập trung đa dạng hóa các dòng sản phẩm cũng như phát triển mạng lưới rộng khắp để giúp Bảo Việt Nhân thọ đến gần hơn với từng gia đình Việt Nam.

Theo định hướng “Vì con người Việt, tương lai Việt”, Bảo Việt Nhân thọ đã và đang khẳng định vị trí doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ dẫn đầu tại Việt Nam thông qua chất lượng sản phẩm và dịch vụ. Với hàng chục sản phẩm đa dạng, ưu việt, kết hợp với việc phát triển hệ thống trải dài khắp các tỉnh thành, tập trung phát triển dịch vụ nhanh chóng, thuận tiện, Bảo Việt Nhân thọ đã thể hiện được ưu thế vượt trội trên thị trường. Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ Bảo Việt mang sứ mệnh bảo vệ tài chính, bảo vệ sự bình an cho mọi tổ chức và cá nhân, vì một tương lai Việt Nam phồn vinh, thịnh vượng.

Bảo Việt thấu hiểu sức khỏe là tài sản quý giá nhất của con người, vì vậy việc chăm sóc, bảo vệ sức khỏe là nhu cầu và đòi hỏi thiết yếu của mỗi cá nhân. Sản phẩm bảo hiểm sức khỏe của Bảo Việt nhằm mang lại sự an tâm tận hưởng cuộc sống vui khỏe trọn vẹn cho khách hàng. Mỗi khách hàng khi tham gia bảo hiểm sức khỏe sẽ được bảo vệ một cách tối ưu, tận hưởng chất lượng dịch vụ y tế tại những bệnh viện hàng đầu.

Trong kỷ nguyên số, Bảo hiểm Bảo Việt chú trọng bảo hiểm số để tạo ra giá trị bền vững cho khách hàng. Với lợi thế đi sớm tiếp cận nắm bắt công nghệ, Bảo hiểm Bảo Việt hiện đã bước vào giai đoạn cải thiện để tối ưu trải nghiệm cho khách hàng. Các ứng dụng số hoá liên tục được cải tiến, đưa công nghệ AI vào áp dụng để đáp ứng nhu cầu của khách hàng nhanh và chính xác nhất, đồng thời xây dựng hệ sinh thái số hoá đồng bộ nhất quán. Trong gần 60 năm qua, Bảo hiểm Bảo Việt luôn chú trọng tạo ra giá trị bền vững cho khách hàng cá nhân và tổ chức, duy trì vị thế là doanh nghiệp bảo hiểm lâu đời và uy tín hàng đầu Việt Nam.

Giá trị thương hiệu Bảo Việt được Brand Finance định giá cao nhất ngành bảo hiểm, đạt 731 triệu USD

Tổ chức Brand Finance đã định giá thương hiệu Bảo Việt cao nhất ngành bảo hiểm, đạt 731 triệu USD. Thương hiệu Bảo Việt đáp ứng tốt các tiêu chí đánh giá cả về vị thế trên thị trường và tiềm năng tạo ra lợi nhuận ổn định trong tương lai. Bảo Việt luôn chú trọng giữ gìn hình ảnh thương hiệu, nâng cao chất lượng dịch vụ với tiêu chí lấy khách hàng làm trung tâm của mọi hoạt động.

Bảo Việt cũng là một trong số ít đại diện của các công ty, tập đoàn có thứ hạng cao và có sự tăng trưởng vượt bậc về thứ hạng trong bảng xếp hạng Top 50 doanh nghiệp thương hiệu giá trị nhất Việt Nam: xếp thứ 14 trong bảng tổng sắp năm 2022. Điều này thể hiện sự đồng nhất trong đánh giá của các tổ chức uy tín trong và ngoài nước.

Là doanh nghiệp do người Việt tạo ra và dành cho người Việt, Bảo Việt luôn hoạt động với tiêu chí “Bảo Việt - Vì người Việt”, “Bảo Việt - Make in Vietnam”. Tự hào là Tập đoàn Việt Nam duy nhất cung cấp cả dịch vụ bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ, Bảo Việt mong muốn góp phần nâng cao tinh thần tự hào dân tộc cũng như thể hiện mong muốn được đồng hành và chia sẻ nhiều hơn nữa với người dân Việt Nam.

Theo: Bảo Việt

Thị trường đảo chiều, doanh nghiệp khó

9 tháng đầu năm 2022, tăng trưởng kinh tế Việt Nam đạt mức 8,83%, lạm phát bình quân được kiểm soát ở mức 2,73%. Chúng ta đã đảm bảo ổn định vĩ mô và các cân đối lớn của nền kinh tế, đây là một thành công, được các tổ chức tài chính quốc tế đánh giá cao.

Kim ngạch xuất khẩu 9 tháng cả nước đạt 282,52 tỷ USD, tăng 17,3% so với cùng kỳ năm trước. Có thể nói nền kinh tế trong 9 tháng qua có nhiều điểm sáng, tuy nhiên chúng ta cần nhận diện các khó khăn, thách thức đang và sẽ phải đối mặt. Đó là hệ lụy của dịch Covid-19; khủng hoảng Nga-Ukraine; Fed và Ngân hàng trung ương các nước liên tục tăng lãi suất với mức cao làm cho đồng USD tăng giá rất mạnh so với các đồng tiền khác trên thế giới, tác động tiêu cực đến tỷ giá, lãi suất, giá trị đồng tiền Việt Nam.

Kim ngạch xuất khẩu toàn ngành dệt may Việt Nam 9 tháng năm 2022 ước đạt 35 tỷ USD, tương đương bình quân mỗi tháng đạt 3,7 – 3,8 tỷ USD, nhưng dự kiến 3 tháng cuối năm bình quân chỉ xuất khẩu được khoảng 3,1 – 3,2 tỷ USD/tháng do lo ngại lạm phát, tồn kho tăng cao tại nhiều thị trường lớn. Dù vậy, chúng ta cũng kỳ vọng ngành dệt may vẫn có cơ hội cán đích mục tiêu xuất khẩu 43 – 44 tỷ USD trong cả năm.

Đối với Tập đoàn Dệt May Việt Nam, trong 9 tháng qua là giai đoạn mà những thuận lợi và khó khăn đan xen. Bất ổn về thị trường do dịch bệnh Covid-19 và cuộc xung đột Nga – Ukraine gần như không làm ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh 6 tháng đầu năm của Tập đoàn. Kết quả sản xuất kinh doanh 6 tháng rất thuận lợi với doanh thu và lợi

LINH HOẠT GỖ KHÓ, QUYẾT TÂM CÁN ĐÍCH 2022

CHÚNG TA ĐÃ ĐI ĐƯỢC BA PHẦN TƯ QUẢNG ĐƯỜNG “GẬP GHỀNH” CỦA NĂM 2022, KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH ĐẾN THỜI ĐIỂM NÀY RẤT ĐÁNG TỰ HÀO, LÀ SỰ CỐ GẮNG CỦA TOÀN THỂ CÁN BỘ CÔNG NHÂN VIÊN TRONG TOÀN HỆ THỐNG VINATEX. MỘT PHẦN TƯ CHẴNG ĐƯỜNG CÒN LẠI THỰC SỰ KHÓ KHĂN, NHƯNG VỚI SỰ ĐOÀN KẾT, TRÍ TUỆ, LINH HOẠT, CHỦ ĐỘNG, QUYẾT ĐOÁN, CHÚNG TA CÓ THỂ TIN TƯỞNG RẰNG SẼ CÁN ĐÍCH KẾ HOẠCH ĐỀ RA. ĐỒNG THỜI, CÙNG VỚI TINH THẦN ĐÓ, CHÚNG TA SẼ TIẾP TỤC VỮNG BƯỚC SANG NĂM 2023, MỘT NĂM ĐƯỢC DỰ BÁO LÀ ĐẦY KHÓ KHĂN, THỬ THÁCH, NHƯNG CHẮC CHẮN CŨNG SẼ KHÔNG THIẾU NHỮNG CƠ HỘI.





nhuận hợp nhất đã vượt kế hoạch cả năm. Tuy nhiên, ngay từ những tháng đầu của quý 2, Lãnh đạo Tập đoàn cũng đã nhận định, dự báo tình hình thị trường sẽ diễn biến xấu trong nửa cuối năm 2022, đặc biệt là quý 4 và đã có những định hướng cho các đơn vị sản xuất từ khá sớm. Đây là một trong những yếu tố giúp kết quả sản xuất kinh doanh 9 tháng năm 2022 vẫn tương đối khả quan. Doanh thu hợp nhất 9 tháng ước đạt khoảng 14.000 tỷ đồng, bằng 79% kế hoạch, lợi nhuận hợp nhất trước thuế ước đạt 1.150 tỷ đồng, cao hơn 24% so với kế hoạch. Tuy nhiên, ngay trong tháng 9, những dự báo thị trường bất lợi trước đó đã thực sự xảy ra và ảnh hưởng trực tiếp tới hầu hết các doanh nghiệp trong Tập đoàn. Vì vậy, hoạt động sản xuất kinh doanh trong quý 4 chắc chắn sẽ vô cùng khó khăn.

Với ngành Sợi, ba tháng cuối năm sẽ đối mặt với những diễn biến rất bất lợi. Ngay từ đầu năm, khi cuộc xung đột Nga-Ukraine xảy ra khiến tình hình thế giới bất ổn, giá dầu tăng đột biến thì giá bông nguyên liệu và giá sợi thành phẩm đã có những diễn biến trái chiều. Giá bông nhập khẩu tại thị trường Việt Nam liên tục tăng, giá bông tháng 9 tăng khoảng 46% so với thời điểm đầu năm 2022. Trong khi giá sợi xuất khẩu trung bình của Việt Nam có xu hướng giảm mạnh từ cuối tháng 5 năm 2022, hiện ở quanh mức 2,8 USD/kg sợi, giảm 15% so với thời điểm đầu năm 2022.

Đỉnh điểm là thời điểm tháng 9 năm 2022, giá bông đưa vào sản xuất tại các đơn vị trong Tập đoàn và giá bán sợi trung bình đã ngang bằng nhau, doanh nghiệp lỗ toàn bộ phần biến phí. Dự báo, trong các tháng cuối năm 2022, giá bông đưa vào sản xuất tại các đơn vị vẫn tiếp tục cao do đã mua tại thời điểm giá bông đang đạt đỉnh, trong khi tình hình thị trường sợi vẫn ảm đạm. Các đơn vị sản xuất sợi gần như chắc chắn phải lường trước khả năng lượng sợi tồn kho tăng cao, lỗ rất sâu, các đơn vị phải cân nhắc giảm sản xuất hoặc dừng sản xuất có lựa chọn.

Các đơn vị sản xuất may cơ bản thuận lợi trong 9 tháng, xuất khẩu tăng mạnh so với cùng kỳ. Tổng KNXK hàng may mặc của Tập đoàn đạt 1.401 triệu USD, tăng 27% so với cùng kỳ năm 2021. Tuy nhiên, từ tháng 8 đơn hàng may giảm xuống do cầu thế giới giảm, đặc biệt là tại 2 thị trường Mỹ và EU là những thị trường chính của dệt may Việt Nam, giá giảm khoảng 30%, tiến độ cung ứng NPL chậm dưới tác động của chính sách Zero-Covid của Trung Quốc, khủng hoảng logistics, lao động biến động... Thị trường may được dự báo sẽ trầm lắng hết quý 4 và kéo dài sang năm 2023. Dự kiến quý 4, doanh thu ngành may sẽ chững lại, chỉ bằng 20% kim ngạch xuất khẩu dự kiến cả năm (1.765 triệu USD).

Bên cạnh đó, thị trường tài chính tiền tệ cũng ảnh hưởng khá tiêu cực đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp. Mặc dù, tỷ giá USD/VND tiếp tục tăng khoảng 15 điểm lên quanh mức 23.715 VNĐ/USD, mất giá 3,8% so với đồng USD, nhưng đây là mức thấp nhất trong các quốc gia xuất khẩu dệt may, đồng nghĩa với việc các DN xuất khẩu dệt may Việt Nam mất lợi thế cạnh tranh về giá. Dự báo trong những tháng cuối năm 2022, tỷ giá USD tiếp tục tăng khoảng 4% so với đầu năm (lên mức 23.900-24.000 VNĐ/USD). Lãi suất cho vay đồng USD cuối năm 2022 cũng được dự báo tăng 0,5 – 1%, đưa lãi

suất cho vay ngắn hạn lên 5 – 5,5%. Lãi suất cho vay đồng Việt Nam kỳ hạn 6 tháng hiện nay của các NHTM đang giao dịch quanh mức 8,5 – 9%, cuối năm 2022 dự kiến cũng sẽ tăng thêm 0,5%-1% so với hiện nay, duy trì ở mức khoảng 9% đến 10%. Với mức tăng tỷ giá và lãi suất như hiện nay, dự tính chi phí tài chính của các doanh nghiệp Tập đoàn trong năm 2022 tăng khoảng 100 tỷ so với 2021.

Nỗ lực ứng phó

Trước những nhận định không mấy khả quan như vậy, các doanh nghiệp trong Tập đoàn cần thận trọng nhưng cũng phải hết sức bình tĩnh để có thể ứng biến nhịp nhàng với tình hình biến động của thị trường. Trong quý 4 năm 2022, các giải pháp điều hành sản xuất kinh doanh cần linh hoạt, trọng tâm với các lưu ý sau:

- Giữ vững lực lượng lao động, đảm bảo các điều kiện tốt nhất để có thể triển khai sản xuất trong mọi tình huống;
- Tăng cường sự phối hợp giữa các đơn vị trong Tập đoàn, sử dụng sản phẩm của nhau để hoàn thiện chuỗi cung ứng trọn gói của Tập đoàn, đồng thời giúp tiêu thụ sản phẩm, giảm tồn kho tại các đơn vị;
- Nhanh chóng hoàn thiện hệ thống quản trị trên nền tảng số của Tập đoàn, đáp ứng nhu cầu quản trị nhanh chóng, tức thời;
- Duy trì và ổn định chất lượng sản phẩm: Trong những thời điểm thị trường khó khăn như hiện nay, chất lượng luôn là một trong những tiêu chí hàng đầu của khách hàng khi lựa chọn nhà cung cấp;
- Bố trí sản xuất linh hoạt, tận dụng tối đa các đơn hàng, kể cả các đơn hàng ngắn để đảm bảo duy trì sản xuất và giữ chân người lao động;
- Cân đối lượng tồn kho và tiêu thụ để đảm bảo dòng tiền, đặc biệt là các doanh nghiệp sản xuất sợi;

- Chuẩn bị sẵn sàng các nguồn lực để có thể tổ chức sản xuất chủ động ngay khi thị trường có các tín hiệu khởi sắc.

Sản phẩm dệt may là một trong những nhu cầu thiết yếu của con người, cũng giống như nhu cầu về lương thực. Việc sản xuất kinh doanh sản phẩm dệt may đôi khi cũng mang tính chất mùa vụ, việc được mùa mất giá và ngược lại không còn quá xa lạ với các doanh nghiệp sản xuất dệt may. Bên cạnh đó, các thông số thị trường không bao giờ là bất biến, bất cứ một yếu tố nào đó thay đổi cũng sẽ kéo theo những hệ quả đối với kết quả sản xuất kinh doanh. Là người quản lý trong lĩnh vực sản xuất, chúng ta cần phải biết nắm bắt, tận dụng tốt những cơ hội thị trường, nhưng đồng thời cũng phải biết dừng cầm chấp nhận những tình huống khó khăn, tiêu cực. Điều quan trọng là chúng ta có đầy đủ thông tin cần thiết để ra quyết định một cách nhanh chóng, kịp thời, chính xác; có đầy đủ nguồn lực để triển khai nhiệm vụ ngay cả trong những điều kiện bất thường; có hệ thống quản trị chặt chẽ, linh hoạt để có thể thay đổi tức thời kế hoạch sản xuất theo các yếu tố thị trường. Và trong những giai đoạn thị trường khó khăn như hiện nay, điều quan trọng nhất là chúng ta cần một người quản lý thông minh, quyết đoán và dám chịu trách nhiệm.

Trong quý 4 tới, Lãnh đạo, Cơ quan điều hành và các Ban chức năng của Tập đoàn sẽ tiếp tục đồng hành cùng các doanh nghiệp để quyết tâm giữ vững những thành quả đã đạt được, đảm bảo mức rủi ro thấp nhất, hoàn thành tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022. Các ban Kinh doanh cũng cần phát huy tốt hơn nữa vai trò của mình trong việc cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin thị trường; tư vấn cho các doanh nghiệp về công nghệ, mặt hàng ưu tiên sản xuất; điều phối việc sản xuất và tiêu thụ sản phẩm trong chuỗi cung ứng của Tập đoàn.

Theo: Vinatex



SCIC HƯỞNG ỨNG NGÀY PHÁP LUẬT NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM - NGÀY 09/11

Ngày 20/6/2012, tại kỳ họp thứ 3, Quốc hội khóa XIII đã thông qua Luật Phổ biến giáo dục pháp luật. Xuất phát từ vai trò của pháp luật, ý nghĩa của Hiến pháp năm 1946 - Bản Hiến pháp đầu tiên của nước Việt Nam dân chủ cộng hòa với những giá trị về tư tưởng pháp quyền, quyền lực thuộc về Nhân dân, bảo đảm quyền con người, quyền công dân và thực tiễn triển khai mô hình “Ngày Pháp luật”, kết hợp với tham khảo kinh nghiệm của một số quốc gia trên thế giới, Luật Phổ biến giáo dục pháp luật đã quy định ngày 09/11 hằng năm là Ngày Pháp luật nước Cộng hòa

xã hội chủ nghĩa Việt Nam (Điều 8 quy định: “Ngày 09/11 hằng năm là Ngày Pháp luật nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam. Ngày Pháp luật được tổ chức nhằm tôn vinh Hiến pháp, pháp luật, giáo dục ý thức thượng tôn pháp luật cho mọi người trong xã hội”) - Ngày Quốc hội nước Việt Nam dân chủ cộng hòa thông qua Hiến pháp năm 1946. Ngày Pháp luật được tổ chức nhằm tôn vinh Hiến pháp, pháp luật, giáo dục ý thức thượng tôn pháp luật cho mọi người trong xã hội. Cụ thể hóa nội dung này, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 28/2013/NĐ-CP ngày 4/4/2013 quy

định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật phổ biến, giáo dục pháp luật, trong đó quy định cụ thể nội dung, hình thức và trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong tổ chức triển khai thực hiện Ngày Pháp luật.

Ngày Pháp luật có ý nghĩa giáo dục sâu sắc trong việc đề cao giá trị của pháp luật trong nhà nước pháp quyền, hướng mọi tổ chức, cá nhân tích cực tham gia với hành vi, thái độ xử sự pháp luật đúng đắn và đề cao quyền, trách nhiệm, nghĩa vụ của mỗi công dân trong học tập, tìm hiểu pháp luật và tự giác chấp hành pháp luật... Qua đó góp phần nâng cao ý thức và niềm tin pháp luật, từng bước xây dựng và củng cố các giá trị văn hóa pháp lý trong cuộc sống xã hội. Ngày Pháp luật cũng là dịp để đánh giá lại những kết quả đã đạt được và những hạn chế trong hoạt động xây dựng, thực thi pháp luật, là cơ hội để tổ chức nhiều hoạt động phổ biến, giáo dục pháp luật cho cộng đồng thông qua những cách thức khác nhau. Nhờ vậy, những người thi hành pháp luật cũng sẽ nhận được thông tin phản hồi, những quan điểm đánh giá về tất cả các quy định pháp luật cũng như cách thức thực hiện, hiệu quả của hệ thống pháp luật với đời sống xã hội; từ đó hoàn thiện hơn hệ thống pháp luật, cũng như cải thiện, nâng cao hoạt động của hệ thống tư pháp.

Sau nhiều năm tổ chức Ngày Pháp luật Việt Nam, tới nay, Ngày Pháp luật không chỉ giới hạn là ngày 09/11 hàng năm mà ngày này được coi là điểm mốc, là sợi chỉ đỏ kết nối, xuyên suốt, có sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng nhân dân, để cả 365 ngày trong năm nhắc nhở, hướng mọi tổ chức, cá nhân đến việc tôn trọng và nghiêm chỉnh chấp hành Hiến pháp, pháp luật theo khẩu hiệu “Sống và làm việc theo Hiến pháp và pháp luật”.

SCIC với tư cách là một doanh nghiệp nhà nước do Thủ tướng Chính phủ quyết định thành lập, được Nhà nước đầu tư giữ 100% vốn điều lệ và giao quản lý vốn nhà nước

tại các doanh nghiệp do các bộ, ngành, địa phương chuyển giao, trong những năm qua SCIC đã tích cực triển khai các hoạt động đầu tư, kinh doanh vốn, tiếp nhận, thực hiện quyền đại diện chủ sở hữu nhà nước tại các doanh nghiệp bảo đảm tuân thủ các quy định của pháp luật là những hoạt động thiết thực để hướng tới Ngày Pháp luật Việt Nam hằng năm. SCIC luôn xác định các nội dung trọng tâm hưởng ứng Ngày Pháp luật Việt Nam là việc làm hằng ngày, hàng giờ và thường xuyên của cả Tổng công ty nói chung cũng như từng cán bộ, nhân viên nói riêng.

Năm 2022 là năm thứ 10 cả nước thực hiện hưởng ứng Ngày Pháp luật Việt Nam, nhằm khẳng định, làm sâu sắc thêm mục đích, ý nghĩa của Ngày Pháp luật Việt Nam và vai trò của pháp luật đối với đời sống xã hội. Hòa cùng không khí trên toàn quốc về Ngày Pháp luật Việt Nam năm 2022, SCIC tiếp tục phấn đấu hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được Đảng và Nhà nước giao phó, SCIC nhận thức rõ ràng điều kiện tiên quyết là tuân thủ, chấp hành đúng quy định của pháp luật.

Mọi hoạt động của SCIC từ bán vốn, đầu tư, đấu thầu, nhân sự, hoạt động thường xuyên... được đảm bảo về mặt pháp lý. Hệ thống quy chế nội bộ của SCIC cũng luôn được cập nhật, sửa đổi, bổ sung để phù hợp với sự thay đổi liên tục của pháp luật. Đồng thời, SCIC hoàn thành tốt trách nhiệm góp ý đối với các văn bản pháp luật mà các cơ quan chức năng lấy ý kiến. Đáng chú ý, trong những năm gần đây, SCIC liên tục bảo vệ được tối đa quyền và lợi ích của cổ đông nhà nước trong các vụ án mà SCIC có liên quan. Bên cạnh đó, hiểu biết về pháp luật, ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ và Người đại diện SCIC được nâng cao thông qua việc tuyên truyền văn bản pháp luật mới hằng tháng và một số buổi tập huấn văn bản pháp luật quan trọng.

Nội dung, hình thức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Pháp luật ngày càng được

SCIC đổi mới, đa dạng, phong phú về nội dung và cách thức, không chỉ trên diện rộng mà còn chú trọng đến chiều sâu, gắn với nhiệm vụ chính trị của Tổng công ty. Hằng tháng, SCIC hoàn thành Bản tin giới thiệu văn bản pháp luật mới gửi tới email cán bộ SCIC và đăng trên Bản tin Người đại diện (Báo giấy và Báo điện tử trên website của SCIC); Báo cáo phân tích ảnh hưởng của chính sách pháp luật mới tới hoạt động của SCIC gửi tới email cán bộ SCIC. Đối với các văn bản pháp luật mới ban hành có ảnh hưởng lớn tới hoạt động của mình, SCIC luôn kịp thời hoàn thành Bảng so sánh điểm khác nhau giữa văn bản pháp luật cũ và mới để cán bộ SCIC tiện theo dõi và áp dụng trong công việc. Trước những văn bản quy phạm pháp luật có tính chất quan trọng và ảnh hưởng lớn tới hoạt động của Tổng công ty (như Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư, Bộ luật Lao động, Luật Chứng khoán, Luật Đấu thầu, Nghị định 32/2018/NĐ-CP, Nghị định 140/2020/NĐ-CP và một số văn bản hướng dẫn, sửa đổi...), căn cứ vào tính chất và mức độ tác động, SCIC mời chuyên gia tới tập huấn về điểm mới cho toàn thể cán bộ SCIC. Nhờ đó, hiểu biết về pháp luật của cán bộ SCIC rất vững vàng, sâu rộng, hữu ích cho công việc, mang lại hiệu quả công việc cao và rút ngắn thời gian làm việc. Việc làm này góp phần nâng cao hiệu quả thi hành pháp luật, tăng cường khả năng tiếp cận pháp luật của cán bộ, nhân viên SCIC.

Trong thời gian tới, SCIC tiếp tục chỉ đạo các tập thể, cá nhân thường xuyên cập nhật kiến thức pháp luật, trau dồi chuyên môn, nghiệp vụ, đề cao ý thức chấp hành pháp luật trong mọi hoạt động của SCIC, góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ được Đảng, nhà nước giao và hưởng ứng Ngày Pháp luật Việt Nam hằng năm./.



TS. Nguyễn Đức Kiên, Tổ trưởng Tổ Tư vấn kinh tế của Thủ tướng

Thể hiện tốt vai trò, trách nhiệm xã hội khi đất nước gặp khó khăn, đặc biệt là trong bối cảnh đại dịch Covid-19, TS Nguyễn Đức Kiên, Tổ trưởng Tổ Tư vấn kinh tế của Thủ tướng cho rằng, doanh nghiệp nhà nước là lực lượng chủ đạo thực hiện các nhiệm vụ giữ ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội. Tuy nhiên, có không ít doanh nghiệp nhà nước bị “trói tay” bởi các vấn đề cơ chế, khó bứt phá để phục hồi và phát triển sau đại dịch.

Góp phần giữ ổn định kinh tế vĩ mô

- Ông đánh giá thế nào về vai trò của doanh nghiệp nhà nước trong cả giai đoạn chống dịch và phục hồi kinh tế vừa qua?

- Báo cáo của cơ quan hữu quan tại Kỳ họp thứ Tư, Quốc hội Khoá XV vừa diễn ra cho thấy cộng đồng doanh nghiệp đã thể hiện tương đối tốt vai trò, trách nhiệm xã hội của mình khi đất nước gặp khó khăn. Thể hiện trong việc đóng góp rất lớn vào quỹ vaccine, hỗ trợ người lao động thực hiện ba tại chỗ trong đợt dịch bùng phát thứ 2,3 và chia sẻ khó khăn trong đợt bùng phát dịch thứ 4.

Xuyên suốt cả quá trình đó cho đến nay, doanh nghiệp nhà nước (DNNN) vẫn đảm nhận vai trò lớn nhất và gánh chịu nhiều rủi ro nhất. Đơn cử, việc Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) thực hiện hỗ trợ giảm tiền điện

KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ CHỦ ĐẠO CỦA DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC



cho người dân, doanh nghiệp trong các năm 2020-2021 và trước đó không tăng giá bán điện đã góp phần rất lớn giữ ổn định vĩ mô, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội. Chỉ tính riêng 6 tháng đầu năm 2022, EVN đã lỗ do bù giá 16 nghìn tỷ đồng. Hay như vừa qua khi thị trường xăng dầu trong nước bất ổn, chỉ có những cây xăng của doanh nghiệp có vốn nhà nước chi phối là Tập đoàn xăng dầu Việt Nam (Petrolimex), Tổng Công ty xăng dầu quân đội bán hàng 24/24 giờ và không tính toán đến chi phí ở khâu phân phối. Đó là những đóng góp vừa là vô hình, vừa hữu hình cho sự ổn định chung của kinh tế-xã hội.

- Tuy nhiên có quan điểm cho rằng, DNNN phải thực hiện các nhiệm vụ chính trị là điều đương nhiên, vì họ cũng được hưởng nhiều đặc quyền, ưu ái?

- Cách nhìn nhận đó không đầy đủ khi không đề cập tới những nỗ lực nhằm nâng cao năng lực quản trị, và vấn đề vướng mắc đặc thù về cơ chế của khối doanh nghiệp này.

Trong đại dịch, nhiều DNNN cùng với việc thực hiện các nhiệm vụ mà Đảng và Nhà nước giao phó, đồng thời tự mình nâng cao năng lực quản trị vượt qua khủng hoảng. Tôi lấy ví dụ trường hợp Tổng công ty Hàng không Việt Nam - Vietnam Airlines - đã đàm phán với các chủ nợ, đối tác bán và cho thuê máy bay và giảm được hơn 900 triệu USD, tương đương gần 20 nghìn tỷ đồng, lớn hơn tổng mức vốn nhà nước giao tại doanh nghiệp. Đáng nói là ở chỗ, để có vị thế đàm phán với các chủ nợ, Chính phủ Thái Lan đã đồng ý cho Thai Airways đăng ký phá sản, trong khi Vietnam Airlines không phải sử dụng đến biện pháp này nhằm giữ hình ảnh một đất nước ổn định



“Khi đại dịch đi qua và bước vào giai đoạn phục hồi để phát triển, Vietnam Airlines lại bị đang vướng mắc cơ chế”, TS Nguyễn Đức Kiên

kinh tế chính trị và đang tập trung khôi phục lại sản xuất. Đó là hiệu quả kinh tế nhưng chưa được ghi nhận đầy đủ.

Khi đại dịch đi qua và bước vào giai đoạn phục hồi để phát triển, chính Vietnam Airlines lại bị đang vướng mắc cơ chế và không thể thực hiện ngay các biện pháp để tự mình vực dậy giống như các doanh nghiệp thuộc thành phần kinh tế khác. Đến nay đề án tái cơ cấu của Vietnam Airlines chậm được phê duyệt, có nguy cơ làm giảm sút năng lực tài chính, đẩy Vietnam Airlines đến bờ vực phá sản.

- Xin ông phân tích rõ hơn về những quy định chặt chẽ của pháp luật khiến quá trình tái cơ cấu Vietnam Airlines đang chậm hơn so với nhịp phục hồi của nền kinh tế. Điều này ảnh hưởng thế nào đến sự phát triển của doanh nghiệp, thưa ông?

- Do ảnh hưởng của dịch bệnh kéo dài, Vietnam Airlines đã xây dựng đề án tái cấu trúc, trong đó có phương án tăng vốn thông qua phát hành cho cổ đông hiện hữu hoặc phát hành cho cổ đông bên ngoài. Về lý thuyết, khi một doanh nghiệp gặp khó khăn về vốn lưu động thì trước hết phải thoái vốn tại các công ty con hoặc phát hành tăng vốn chủ sở hữu, phát hành trái phiếu doanh

nh nghiệp kêu gọi vốn. Khoảng 5 năm trở lại đây, các doanh nghiệp ngoài nhà nước đã phát hành tổng cộng hơn 1,3 triệu tỷ đồng trái phiếu doanh nghiệp theo hình thức phát hành riêng lẻ để huy động vốn. Nhưng nghiệp vụ này chưa được áp dụng đối với doanh nghiệp nhà nước vì nhiều cơ chế, chính sách còn bất cập, chưa thống nhất, chậm sửa đổi phù hợp với thực tiễn.

Vietnam Airlines phải lập đề án trình Ủy ban Quản lý vốn nhà nước xem xét, báo cáo Thủ tướng. Vướng mắc ở chỗ, theo phương án phát hành cho cổ đông hiện hữu, khoản đầu tư từ tiền ngân sách nhà nước vào Vietnam Airlines phải đảm bảo nguyên tắc phát triển vốn theo Luật số 69/2014/QH13 về quản lý, sử dụng vốn nhà nước đầu tư vào sản xuất, kinh doanh tại doanh nghiệp. Hơn nữa, lĩnh vực kinh doanh của Vietnam Airlines không thuộc ngành nghề nhà nước phải đầu tư vốn.

Phát hành trái phiếu riêng lẻ cho nhà đầu tư mới cũng vướng một số quy định của Luật Chứng khoán. Còn theo phương án phát hành trái phiếu doanh nghiệp có bảo lãnh của Chính phủ sẽ bị tính vào trần nợ công. Bảy năm qua, Chính phủ không bảo lãnh vay của doanh nghiệp nhà nước để đầu tư phát triển. Hiện

nợ công của Việt Nam tính theo GDP mới đã giảm về ngưỡng 44-45% GDP so với mức trần nợ công Quốc hội cho phép 65% GDP. Trong bối cảnh hiện nay, đây là phương án nhanh và khả thi nhất để xem xét tháo gỡ khó khăn về huy động vốn cho doanh nghiệp, nhưng nếu vẫn theo quan điểm cứng nhắc coi trần nợ công là tiêu chí bất biến và thiếu linh hoạt trong áp dụng các quy định của pháp luật thì giải pháp này cũng không thể nào thực hiện được.

Đổi mới tư duy để tái cơ cấu doanh nghiệp nhà nước

- Nghĩa là cần có quyết định đặc thù để DNNN có đủ không gian hoạt động như một doanh nghiệp và gánh vác nhiều trách nhiệm được giao, thưa ông?

- Hoàn toàn có thể bóc tách các khoản lỗ do điều kiện khách quan doanh nghiệp gặp phải để đánh giá lại khả năng tài chính, chất lượng tài chính của doanh nghiệp, làm cơ sở cho Vietnam Airlines thực hiện các biện pháp gọi vốn theo quy luật của thị trường. Bên cạnh đó, chúng ta tự hào vì giữ được nợ công, duy trì được ổn định kinh tế vĩ mô, thì đây chính là dư địa để thực hiện chính sách thí điểm nhằm hỗ trợ một số doanh nghiệp nhà nước có năng lực quản trị tốt bảo toàn vốn, bút phá thực hiện nhiệm vụ chính trị được giao phó. Chúng ta đã xây dựng được những doanh nghiệp nhà nước có kỹ năng quản trị tốt, nắm giữ khối tài sản lớn nhưng chưa đủ niềm tin trao quyền cho họ quản trị và quản lý khối tài sản đó để làm ra được nhiều của cải hơn.

Trong khi đó, nếu nhìn vào thực tế, tình hình kinh tế, chính trị thế giới đã có những biến động, không ai có thể dự báo được mọi thứ thay đổi rất nhanh sau đại dịch Covid-19 và chiến sự Nga-Ukraine. Cho nên phải có những thay đổi từ tư duy để phù hợp với tình hình mới, từ đó có những quyết sách đúng, hành động đúng.

- Theo ông, cần nhìn nhận lại như thế nào về

vai trò của DNNN để có các quyết sách đúng và hành động đúng?

- Đây là nội dung mà chúng ta cần xác định rõ khi nhìn nhận và xử lý các vấn đề phát sinh của DNNN trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Nhà nước phải có hai vai, một vai là người điều hành nền kinh tế chung, coi cả khu vực DNNN, doanh nghiệp tư nhân và doanh nghiệp FDI đều là doanh nghiệp Việt Nam, hoạt động trên đất nước Việt Nam, được đối xử bình đẳng như nhau. Nhưng vai thứ hai cũng rất quan trọng, Nhà nước là chủ sở hữu phần vốn tại doanh nghiệp đang sản xuất kinh doanh. Nếu không nhận thức đúng, không tách bạch hai vai trò này sẽ dẫn đến những quan điểm phê phán, làm mất động lực cho những người đang công tác trong các DNNN.

Lâu nay do không nhìn nhận đúng, nên đã xuất hiện sự bất bình đẳng thể hiện ở việc đánh giá hiệu quả kinh tế và chế độ đãi ngộ. Về đánh giá hiệu quả, khi nền kinh tế vận hành thông suốt, việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị của khối DNNN thường không thể quy đổi thành những con số cụ thể, trong khi các vướng mắc về cơ chế cũng không được thấy rõ, khiến dư luận đánh giá khối này hoạt động kém hiệu quả dù nhận được nhiều ưu ái. Về chế độ đãi ngộ, thử làm một phép so sánh cơ bản sẽ thấy, tổng tài sản của một ngân hàng thương mại cổ phần không thể bằng một tập đoàn kinh tế nhưng lương của lãnh đạo ngân hàng lên đến 200 triệu đồng/tháng, trong khi lương của người điều hành doanh nghiệp chỉ được tối thiểu 50 triệu đồng/tháng. Cơ chế đãi ngộ đó khiến DNNN không thể giữ được người tài, giữ được chất xám.

Có một nghịch lý là kinh tế Việt Nam phát triển tương đối cao so với khu vực nhưng vẫn luôn dưới tiềm năng, chính là do chúng ta đã nhìn nhận được vấn đề nhưng khâu tổ chức thực hiện không triển khai được bằng các văn bản pháp quy để chống rủi ro cho những người làm trực tiếp.

- Xin trân trọng cảm ơn ông!

Theo: Báo điện tử Đại biểu Nhân dân

Thông tư số 67/2022/TT-BTC ngày 07/11/2022 của Bộ Tài chính hướng dẫn về nghĩa vụ thuế khi doanh nghiệp trích lập và sử dụng Quỹ phát triển khoa học và công nghệ của doanh nghiệp

Ngày 07/11/2022, Bộ Tài chính ban hành Thông tư 67/2022/TT-BTC hướng dẫn về nghĩa vụ thuế khi doanh nghiệp trích lập và sử dụng Quỹ phát triển khoa học và công nghệ của doanh nghiệp.

Theo đó, doanh nghiệp hằng năm được trích theo tỷ lệ phần trăm tính trên thu nhập tính thuế thu nhập doanh nghiệp để tạo nguồn Quỹ phát triển khoa học và công nghệ, cụ thể như sau: Đối với doanh nghiệp Nhà nước, thực hiện trích từ 3% đến 10% thu nhập tính thuế thu nhập doanh nghiệp trong kỳ tính thuế; Đối với các doanh nghiệp không thuộc đối tượng trên thì doanh nghiệp tự quyết định mức trích cụ thể nhưng tối đa không quá 10% thu nhập tính thuế thu nhập doanh nghiệp

trong kỳ tính thuế.

Bên cạnh đó, trong thời hạn 05 năm kể từ khi trích lập Quỹ mà doanh nghiệp không sử dụng hoặc sử dụng không hết 70% khoản trích Quỹ hằng năm thì doanh nghiệp phải nộp ngân sách Nhà nước phần thuế thu nhập doanh nghiệp tính trên khoản thu nhập đã trích nhưng không sử dụng hoặc sử dụng không hết 70% khoản trích Quỹ hằng năm, đồng thời phải nộp tiền lãi phát sinh từ số thuế thu nhập doanh nghiệp đó.

Ngoài ra, lãi suất tính tiền lãi phát sinh đối với số thuế thu nhập doanh nghiệp thu hồi tính trên phần Quỹ không sử dụng hết là lãi suất trái phiếu kho bạc loại kỳ hạn một năm áp dụng tại thời điểm thu hồi và thời gian tính lãi là 02 năm theo quy định tại Khoản 2 Điều 17 Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp 2008.

Thông tư có hiệu lực từ ngày 23/12/2022.





Quyết định số 02/2022/QĐ-KTNN ngày 03/11/2022 của Kiểm toán Nhà nước về việc ban hành Quy định theo dõi, kiểm tra việc thực hiện kết luận, kiến nghị kiểm toán của Kiểm toán Nhà nước

Ngày 03/11/2022, Kiểm toán Nhà nước đã ra Quyết định số 02/2022/QĐ-KTNN về việc ban hành Quy định theo dõi, kiểm tra việc thực hiện kết luận, kiến nghị kiểm toán của Kiểm toán Nhà nước.

Theo đó, việc theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện kết luận, kiến nghị kiểm toán phải được tiến hành thường xuyên, kịp thời, khách quan, công khai, minh bạch và tuân thủ các quy định của pháp luật; không làm cản trở đến hoạt động bình thường của đối tượng được theo dõi, đôn đốc, kiểm tra. Việc kiểm tra thực hiện kết luận, kiến nghị kiểm toán của KTNN

tại đơn vị được kiểm toán chỉ được thực hiện khi có quyết định kiểm tra của cấp có thẩm quyền.

Ngoài ra, việc kiểm tra thực hiện kết luận, kiến nghị kiểm toán của KTNN tại đơn vị được kiểm toán thực hiện khi hết thời gian báo cáo kết quả thực hiện kết luận, kiến nghị kiểm toán của Báo cáo kiểm toán và sau khi được đôn đốc bằng văn bản mà đơn vị được kiểm toán không báo cáo kết quả thực hiện kết luận, kiến nghị kiểm toán của KTNN hoặc báo cáo nhưng không cung cấp, cung cấp không đầy đủ bằng chứng, hồ sơ tài liệu hợp pháp, hợp lệ của việc thực hiện kết luận, kiến nghị kiểm toán hoặc kết quả thực hiện kết luận, kiến nghị kiểm toán thấp.

Quyết định có hiệu lực thi hành sau 45 ngày kể từ ngày ký.



SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC
STATE CAPITAL INVESTMENT CORPORATION



Chịu trách nhiệm xuất bản:

Lê Thanh Tuấn - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư
và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC)

Chịu trách nhiệm nội dung:

Đàm Thúy Nga - Trưởng Ban Đối ngoại Truyền thông

Thư ký biên tập: Trần Hoàng Ly - Phó Ban Đối ngoại Truyền thông

Trình bày thiết kế mỹ thuật: Công ty Thiết kế Tạo mẫu Hoa Sen (Lotus)

Điện thoại: (024) 62780 126 - Fax: (024) 62780 136

Email: bantin@scic.vn - Website: www.scic.vn

Địa chỉ xuất bản: 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội

www.scic.vn