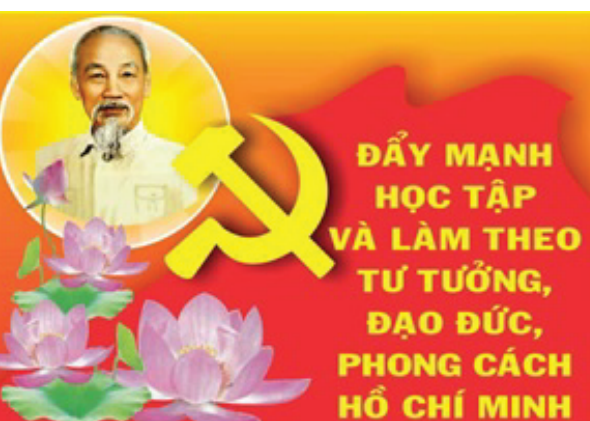




NHIỆT LIỆT CHÀO MỪNG 90 NĂM NGÀY THÀNH LẬP ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM (3/2/1930 - 3/2/2020)



TIN TỨC - SỰ KIỆN

- Đảng ủy SCIC ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” năm 2020 tại Đảng bộ SCIC (Tr 2)

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- Quản trị vốn nhà nước ngày càng đòi hỏi sự chuyên nghiệp (Tr 4)

THÔNG TIN DN THÀNH VIÊN

- Doanh nghiệp chung tay cùng ngành y tế chăm sóc sức khỏe người dân (Tr 7)

ĐẢNG ỦY SCIC BAN HÀNH KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHỈ THỊ SỐ 05-CT/TW NGÀY 15/5/2016 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ VỀ “ĐẨY MẠNH HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH” NĂM 2020 TẠI ĐẢNG BỘ SCIC

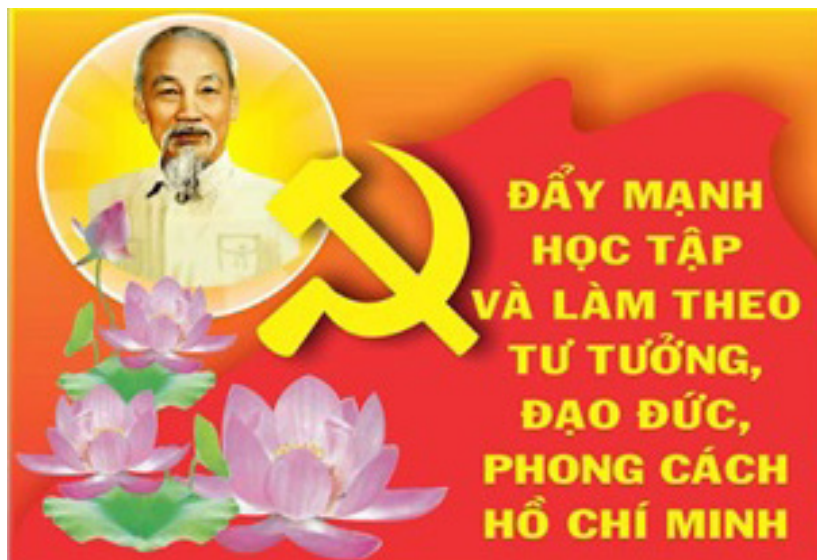
Quán triệt tinh thần đưa việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh thành công việc tự giác, thường xuyên của mỗi cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội các cấp, của từng địa phương, cơ quan, đơn vị, trước hết là của người đứng đầu, của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên và hội viên..., thực hiện Kế hoạch số 92-KH/ĐUK ngày 14/01/2020 của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, ngày 10/2/2020, Đảng ủy Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (Đảng ủy SCIC) ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” năm 2020 tại Đảng bộ SCIC như sau:

I. Tổ chức nghiên cứu, học tập chuyên đề năm 2020

1. Đối với Đảng ủy SCIC và đồng chí Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên SCIC:

- Tiếp tục thực hiện tốt công tác giáo dục lý luận chính trị, tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh cho toàn thể cán bộ, đảng viên trong toàn Đảng bộ theo các chuyên đề của Ban Tuyên giáo Trung ương ban hành năm 2017.

- Tổ chức hội nghị học tập, quán triệt nội dung chuyên đề 2020 về “Tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh theo tư tưởng, đạo đức phong cách Hồ Chí Minh”. Thời gian: Trong tháng 5/2020 (Trước 19/5/2020).



- Phát động thi đua học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh trong toàn Đảng bộ; phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ SCIC nhiệm kỳ 2015-2020, hoàn thành tốt nhiệm vụ 6 tháng đầu năm 2020. Thời gian thi đua: Từ 2/2020 đến hết 30/6/2020.

- Đảng ủy xem xét khen thưởng và đề nghị Đảng ủy Khối khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân xuất sắc tiêu biểu trong thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW giai đoạn 2018-2020, trong đợt thi đua chào mừng đại hội đảng các cấp và những Bí thư Chi bộ tiêu biểu trong lãnh đạo nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng.

- Đối với đồng chí Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT SCIC: Xây dựng kế hoạch cá nhân thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW và gửi về Đảng ủy Khối; cuối năm báo cáo kết quả thực hiện với Đảng ủy SCIC và Chi bộ nơi sinh hoạt.

2. Đối với các chi bộ trực thuộc Đảng bộ SCIC

- Nghiên cứu, tổ chức sinh hoạt chi bộ chuyên đề “Tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” gắn với nhiệm vụ cụ thể của đơn vị mình. Thời gian sinh hoạt chuyên đề: Từ tháng 02 đến hết tháng 6/2020.

- Căn cứ điều kiện cụ thể của đơn vị mình, phát động trong cán bộ, đảng viên, người lao động phong trào thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở (ban hành văn bản riêng hoặc nêu cụ thể trong nghị quyết lãnh đạo nhiệm vụ công tác năm 2020 của chi bộ).

- Chi bộ hướng dẫn, đôn đốc cán bộ, đảng viên đơn vị mình xây dựng bản cam kết tu dưỡng, rèn luyện, phấn đấu của đảng viên năm 2020 để lưu tại chi bộ.

TUỔI TRẺ SCIC CHUNG TAY CÙNG CỘNG ĐỒNG PHÒNG CHỐNG DỊCH VIÊM ĐƯỜNG HÔ HẤP CẤP DO VIRUS CORONA CHỨNG MỚI (COVID-19)

Ngày 17/2, tại TP Vinh Yên (Vĩnh Phúc), Đoàn Thanh niên Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC) đã phối hợp với Tỉnh đoàn và Hội Chữ thập đỏ tỉnh Vĩnh Phúc tổ chức trao tặng 3000 khẩu trang, 120 chai dung dịch rửa tay sát khuẩn nhằm hỗ trợ nhân dân xã Sơn Lôi, huyện Bình Xuyên, tỉnh Vĩnh Phúc phòng chống dịch viêm đường hô hấp cấp do virus corona chủng mới (Covid-19) gây ra.

Phát biểu tại lễ trao tặng, đồng chí Đinh Quang Hòa - Bí thư Đoàn Tổng công ty, cho biết, ngay sau khi dịch bùng phát và phát hiện ca nhiễm bệnh đầu tiên tại Việt Nam, Đảng ủy và Ban Lãnh đạo Tổng công ty đã chủ động chỉ đạo việc tuyên truyền và khẩn trương thực hiện nhiều biện pháp để phòng chống dịch trong toàn Tổng công ty. Tại trụ sở chính của Tổng công ty đã phun thuốc khử trùng, phát khẩu trang y tế, bố trí nước rửa tay diệt khuẩn tại các đơn vị,... Bên cạnh đó,



Đoàn Thanh niên SCIC trao tặng khẩu trang, dung dịch rửa tay sát khuẩn cho Hội Chữ thập đỏ tỉnh Vĩnh Phúc nhằm hỗ trợ nhân dân xã Sơn Lôi, huyện Bình Xuyên - Vĩnh Phúc

lãnh đạo Tổng công ty cũng cho phép Đoàn thanh niên tổ chức ủng hộ khẩu trang, nước rửa tay diệt khuẩn và các nhu yếu phẩm khác để chung tay cùng người dân xã Sơn Lôi, huyện Bình Xuyên, tỉnh Vĩnh Phúc phòng chống dịch viêm đường hô hấp cấp COVID-19.

Món quà ý nghĩa mà Đoàn TN SCIC trao tặng tới người dân xã Sơn Lôi không chỉ thể

hiện tinh thần, nhiệt huyết của tuổi trẻ SCIC góp sức chung tay với chính quyền và nhân dân tỉnh Vĩnh Phúc chiến đấu đẩy lùi dịch bệnh mà còn mang ý nghĩa như một sứ giả trong công tác tuyên truyền, phòng chống dịch bệnh để người dân yên tâm, không hoang mang lo lắng, góp phần cùng cả nước nhanh chóng đẩy lùi dịch viêm đường hô hấp cấp./.

nơi đang sinh hoạt theo dõi, làm căn cứ kiểm điểm, đánh giá chất lượng đảng viên cuối năm 2020 (Đã thực hiện).

3. Đối với các tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên Tổng Công ty

Nghiên cứu, báo cáo, đề xuất để Đảng ủy lựa chọn các công trình, sản phẩm tiêu biểu chào mừng Đại hội Đảng bộ Tổng Công ty, Đảng bộ Khối DNTW nhiệm kỳ 2020-2025. Thời gian báo cáo Đảng ủy: Trong tháng 3/2020.

II. Tổ chức thực hiện

1. Giao Ban Giám đốc chỉ đạo các đơn vị chuyên môn thực hiện các nhiệm vụ có liên quan,

cụ thể:

-Ban Đối ngoại Truyền thông: Tuyên truyền chủ đề học tập "Tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh theo tư tưởng, đạo đức phong cách Hồ Chí Minh" và các nội dung có liên quan trên website của Tổng Công ty.

-Ban Tổ chức Cán bộ phối hợp với Văn phòng Đảng Đoàn và các đơn vị có liên quan: Phát động thi đua; tổng hợp, đề xuất khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân xuất sắc tiêu biểu trong đợt thi đua chào mừng đại hội đảng các cấp, khen thưởng Bí thư Chi bộ tiêu biểu trong lãnh

đạo nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng và trong thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW.

2. Các chi bộ trực thuộc và các tổ chức đoàn thể (Công đoàn, Đoàn thanh niên) triển khai thực hiện kế hoạch này tại đơn vị, tổ chức.

3. Giao Văn phòng Đảng Đoàn tham mưu, giúp Đảng ủy theo dõi, đôn đốc các chi bộ trực thuộc triển khai thực hiện các nội dung theo kế hoạch đề ra; phối hợp với Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Tổng Công ty kiểm tra, giám sát các chi bộ về nội dung này.

QUẢN TRỊ VỐN NHÀ NƯỚC NGÀY Càng Đòi hỏi sự CHUYÊN NGHIỆP

(ĐTCK) Khó khăn của tiến trình thoái vốn, cổ phần hóa đã có tác động mạnh tới hoạt động của Tổng công ty Đầu tư và kinh doanh vốn nhà nước (SCIC) năm 2019. Tuy nhiên, công tác tiếp nhận doanh nghiệp có những chuyển biến tích cực và thực tế tại nhiều doanh nghiệp đang đòi hỏi sự “xắn tay áo” của các nhà quản trị vốn chuyên nghiệp.

Chú trọng hiệu quả danh mục hiện hữu

SCIC đã hoàn thành tốt kế hoạch kinh doanh và đạt được những kết quả tích cực trong năm 2019, với doanh thu đạt 6.760 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 4.067 tỷ đồng.

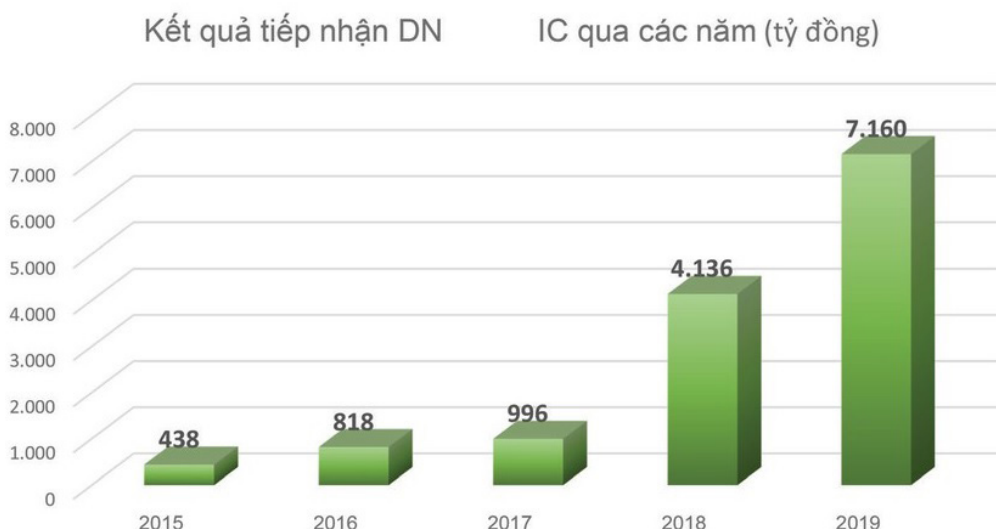
Trong danh mục của SCIC, còn nhiều doanh nghiệp niêm yết, doanh nghiệp đại chúng, quản lý tốt phần vốn tại các doanh nghiệp này có vai trò

quan trọng với nguồn lực nhà nước.

Lãnh đạo SCIC cho rằng, đây là vấn đề vô cùng quan trọng và quán triệt việc tăng cường công tác quản trị đối với các doanh nghiệp quy mô lớn, có vốn nhà nước chi phối, có vai trò quan trọng trong danh mục của SCIC như CTCP Dược Hậu Giang, CTCP Sữa Việt Nam (Vinamilk)...



TIẾP NHẬN DOANH NGHIỆP VỀ SCIC QUA CÁC NĂM



Đơn cử, tại Vinamilk, năm 2019 có 2 quyết định đầu tư lớn, trong đó có hợp nhất với Sữa Mộc Châu, hay đầu tư sang Lào, Campuchia...

Những dự án lớn được triển khai đều cho thấy cần có sự đóng góp của cổ đông lớn như SCIC. Cũng nhờ vậy, kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp đều có sự tăng trưởng ổn định.

Trong đó, Vinamilk đạt lợi

nhuận trên 10.000 tỷ đồng, FPT 4.000 tỷ đồng, MB 10.000 tỷ đồng, Dược Hậu Giang 600 tỷ đồng, Tập đoàn Dệt may Việt Nam 839 tỷ đồng, Nhựa Tiền Phong 400 tỷ đồng...

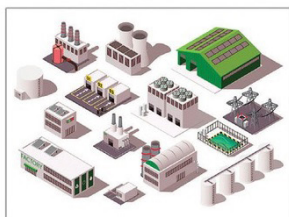
Năm 2019, tổng doanh thu của các doanh nghiệp SCIC có

vốn chủ sở hữu ước đạt 122.321 tỷ đồng, tương ứng lợi nhuận sau thuế năm 2019 ước đạt 24.757 tỷ đồng.

Trong bức tranh hoạt động của SCIC có một nốt trầm, đó là công tác thoái vốn tại nhiều doanh nghiệp chưa thành công.

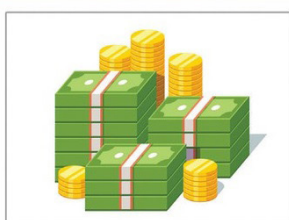


ĐẾN THÁNG 12/2019



Danh mục doanh nghiệp của SCIC gồm

147 doanh nghiệp



với giá trị vốn nhà nước

29.366 tỷ đồng



trên tổng số vốn điều lệ là

99.894 tỷ đồng

Một số doanh nghiệp có ước tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu năm 2019 đạt cao như Công ty TNHH 2 thành viên Đầu tư thương mại Trảng Tiền (90%), Công ty TNHH Khai thác và chế biến đá An Giang (72%), CTCP Vật liệu xây dựng khoáng sản Bình Thuận (41%), CTCP Sữa Việt Nam (36%), CTCP Tư vấn đầu tư và đầu tư Việt Nam (35%), CTCP Viễn thông FPT (29%), CTCP Quản lý bảo trì đường thủy nội địa số 10 (27%)...

Theo đó, SCIC đã bán vốn thành công tại 12 doanh nghiệp (11 doanh nghiệp bán hết và 1 doanh nghiệp bán bớt) với doanh thu đạt được là 314 tỷ đồng trên giá vốn là 82 tỷ đồng, gấp hơn 3,8 lần so với giá vốn, chênh lệch bán vốn là 232 tỷ đồng.

Song, nếu nhìn vào số liệu về công tác thoái vốn trên cả nước, có thể thấy đây cũng là điểm trũng trong quá trình tái cơ cấu doanh nghiệp nhà nước năm 2019.

Tính cả năm, các bộ, địa phương đã hoàn thành bán vốn tại 13 doanh nghiệp (trong

danh mục bán vốn tại Quyết định 1232) với số vốn nhà nước là 896 tỷ đồng, thu về 1.839 tỷ đồng, đạt tỷ lệ 2 lần.

Từ kết quả trên, phải thẳng thắn nhìn nhận rằng, có nhiều vướng mắc cần tháo gỡ để tăng số lượng doanh nghiệp bán vốn thành công.

Ngoài khó khăn về cơ chế và thị trường, trong danh mục của SCIC còn nhiều doanh nghiệp thuộc diện khó bán, bán nhiều lần không thành công; một số doanh nghiệp lớn như Vocarimex, Domesco... có cơ cấu cổ đông không thuận lợi (cổ đông lớn khác chiếm 51% trở lên) nên không hấp dẫn nhà đầu tư khi triển khai bán vốn.

Với những doanh nghiệp khó thoái vốn, trong đó có lý do cơ cấu cổ đông không hấp dẫn nhà đầu tư khác mua cổ phần, tiếp tục nắm giữ cổ phần ở những doanh nghiệp này, theo chia sẻ của ông Nguyễn Đức Chi, Chủ tịch Hội đồng thành viên SCIC, Tổng công ty sẽ tiếp tục quản trị vốn nhà nước theo hướng đề cao sự hiệu quả.

“Nếu doanh nghiệp đưa ra quyết định không đúng, không có lợi cho sự phát triển của công ty thì SCIC đương nhiên phản đối và chúng tôi đã làm như vậy ở nhiều doanh nghiệp. Chúng tôi quan niệm, khi doanh nghiệp phát triển thì vốn nhà nước sẽ tiếp tục giữ hiệu quả”, ông Chi trao đổi với các nhà báo tại cuộc gặp mới đây.

Tích cực tái cơ cấu doanh nghiệp bất bất

Vấn đề được SCIC đặc biệt quan tâm là tập trung thực hiện các biện pháp quản trị thông qua việc làm tốt vai trò cổ đông nhà nước, tái cơ cấu để nâng cao hiệu quả hoạt động, xử lý tồn tại phát sinh tại các doanh nghiệp trong danh mục, đặc

biệt là các tập đoàn, tổng công ty có quy mô vốn lớn, mới tiếp nhận có tình hình tài chính phức tạp.

Chẳng hạn, khi SCIC nhận bàn giao vốn nhà nước tại Tổng công ty Licogi, doanh nghiệp đang mắc một loạt vấn đề như tài chính nguy ngập (nợ trên vốn chủ sở hữu trên 3 lần), cơ cấu cổ đông không tập trung, ngành nghề lõi mai một.

SCIC đã tham gia cơ cấu lại Hội đồng quản trị, gia tăng tính tập trung, hỗ trợ Licogi tái cơ cấu về tài chính, trả được nợ quá hạn; tái cơ cấu các công ty con; báo cáo Bộ Xây dựng những vấn đề tồn tại có liên quan; xác định lại thương quyền dự án Thịnh Liệt...

“SCIC đang nỗ lực tái cơ cấu Licogi không để mất tiếp giá trị phần vốn nhà nước (Nhà nước sẽ mất hết vốn nếu doanh nghiệp phá sản - PV)”, lãnh đạo SCIC cho biết.

Với Tổng công ty Thép Việt Nam-CTCP, hiện có 2 dự án gồm Gang thép Thái Nguyên giai đoạn 2 và nhà máy thép Việt - Trung nằm trong danh sách các dự án thua lỗ, cần xử lý.

SCIC đã tập trung nguồn lực để đánh giá, phân tích các lý do khiến Dự án Gang thép Thái Nguyên giai đoạn 2 khó khăn và đã báo cáo Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp xử lý dứt điểm thông qua việc đề xuất thoái vốn tại Gang thép Thái Nguyên, phần đầu xử lý dứt điểm trong năm 2020.

Những dự án như vậy, để thêm một ngày là thêm khó khăn, mất mát, từ chi phí vốn, chi phí cơ hội, máy móc thiết bị xuống cấp...

Tương tự là dự án Nhà máy Gang thép Việt Trung. Nhà máy có lợi thế về quặng nhưng vài năm gần đây, giá phôi giảm mạnh, bởi vậy, SCIC đang tham gia tái cấu trúc về tài chính cho Việt Trung tốt hơn và cũng kỳ vọng thị trường sẽ dần tốt lên.

SCIC đã chỉ đạo người đại diện vốn ở Tổng công ty Thép yêu cầu triển khai các giải pháp tiết kiệm chi phí sản xuất, tăng quản lý hao hụt, nâng cao hiệu quả hoạt động

doanh nghiệp...

Có thể nói, năm 2019 là năm không thuận lợi với thị trường vốn Việt Nam. Cùng với đó, tiến trình tái cơ cấu doanh nghiệp nhà nước cũng có những nút thắt lớn.

Bước sang năm 2020, những điểm hạn chế này đã được nhận định rõ để từ đó, các bộ ngành có giải pháp tháo gỡ.

Về phần mình, SCIC cho biết, sẽ tiếp tục nỗ lực để công việc này ngày càng chuyên nghiệp, từ đó đem lại hiệu quả cao hơn với đồng vốn nhà nước.

DOANH NGHIỆP CHUNG TAY CÙNG NGÀNH Y TẾ CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI DÂN

Trong giai đoạn cả nước chung tay phòng chống dịch nCoV, mỗi một doanh nghiệp, một con người nếu hành động đúng, thực hiện đúng phương pháp và quy định phòng dịch theo khuyến cáo Bộ Y tế sẽ góp phần giúp ngành y tế vượt qua khó khăn này.

Sở Y tế Cần Thơ họp bàn các biện pháp phòng chống dịch cùng lãnh đạo Dược Hậu Giang

Hiện nay, nhiều thông tin không có căn cứ nguồn gốc, thiếu tính xác thực về dịch bệnh đang lan truyền nhanh chóng, đẩy cao sự hoang mang và lo lắng cho xã hội, việc góp sức của doanh nghiệp cùng ngành y tế là yếu tố quan trọng và cần thiết. Dịch bệnh diễn biến phức tạp đồng nghĩa với áp lực ngày càng tăng đối với ngành y tế. Để chia sẻ nỗi lo với ngành y tế đang căng mình phòng dịch, các doanh nghiệp dược đã có nhiều động thái hỗ trợ tích cực bằng các giải pháp thiết thực như ủng hộ tài chính, cung cấp sản phẩm tăng sức đề kháng, nước rửa tay sát khuẩn...

Đeo khẩu trang, rửa tay sát khuẩn là các biện pháp quan trọng trong tài liệu hướng dẫn phòng dịch của Bộ Y tế. Song phát hiện người có dấu hiệu sốt nghi nhiễm corona cũng là một trong những yếu tố cấp thiết hàng đầu. Để ngăn chặn và cách ly kịp thời nguy cơ lây lan và xâm nhập dịch bệnh từ du khách, công dân từ nước ngoài về Việt Nam, việc kiểm tra thân nhiệt tại sân bay chính là giải pháp tốt nhất.

Ông Đoàn Đình Duy Khương - Tổng Giám đốc điều hành Dược Hậu Giang cho biết, doanh nghiệp ý thức được trách nhiệm xã hội trong giai đoạn cả nước chung tay phòng chống dịch nCoV. Vì vậy, công ty đã chọn lọc các giải pháp thiết thực nhất, chủ động đề xuất tặng máy đo thân nhiệt đặt tại



Ông Cao Minh Chu - Giám đốc Sở Y tế Cần Thơ đại diện nhận tài trợ từ Ông Đoàn Đình Duy Khương Tổng Giám đốc điều hành Dược Hậu Giang

sân bay Cần Thơ với trị giá 1,9 tỷ đồng cho sở y tế địa phương để chia sẻ phần nào gánh nặng và đồng hành cùng ngành y tế vượt qua khó khăn trong đợt dịch này.

Lãnh đạo Sở Y tế Cần Thơ đánh giá cao đóng góp của doanh nghiệp cũng như tầm nhìn thiết thực trong sáng kiến hỗ trợ. Thiết bị sẽ giúp các cán bộ y tế phát hiện chính xác và kịp thời những ca nghi nhiễm corona tại sân bay Cần Thơ khi đang chuẩn bị đón người Việt từ Trung Quốc trở về.

Trong chủ trương phòng dịch quyết liệt của tỉnh nhà, Sở Y tế Cần Thơ và Dược Hậu Giang chính là hai đơn vị phản ứng nhanh, quyết đoán nhất trong công tác xử lý dịch bệnh do nCoV ngay từ đầu. Sở Y tế ban hành nhiều văn bản chỉ đạo phòng ngừa, phát hiện và giám sát chặt chẽ người có nguy cơ. Ngay sau đó, ban lãnh đạo Dược Hậu Giang đã quán triệt nhận

chỉ đạo và tiên phong đưa vào áp dụng quy trình 6 bước "Đo thân nhiệt - Đeo khẩu trang - Rửa tay sát khuẩn - Nhỏ mắt, mũi - Sát khuẩn họng - Tăng đề kháng" cho cán bộ nhân viên từ ngày 31/1 đến nay.

Ngoài việc đồng hành cùng ngành y tế chăm lo cho người dân, Dược Hậu Giang cũng thể hiện sự quan tâm đến các nhân viên y tế phải trực chiến 24/7 để phòng dịch, nâng cao sức khỏe cho những y bác sĩ phải lăn xả ra "đầu sóng ngọn gió" vừa chống dịch vừa chăm sóc người bệnh. Do đó, doanh nghiệp đã tặng hơn 35.000 sản phẩm tăng đề kháng cho cán bộ y tế các tỉnh thành. Sự đóng góp này nhận được sự đồng cảm từ đội ngũ thầy thuốc, bởi trong bối cảnh này vẫn có nhiều doanh nghiệp luôn tận tâm chăm sóc sức khỏe cho cộng đồng.

VINATEX SẼ CUNG CẤP RA THỊ TRƯỜNG 5 - 6 TRIỆU KHẨU TRANG VẢI KHÁNG KHUẨN TRONG THÁNG 2

Tập đoàn Dệt may Việt Nam (Vinatex) cho biết trong tuần từ ngày 3-16/2, Vinatex đã cung cấp ra thị trường khoảng 750.000 khẩu trang bằng vải dệt kim kháng khuẩn, và mỗi ngày sản xuất 10 tấn vải không dệt kháng khuẩn để cung ứng cho các đơn vị sản xuất khẩu trang sử dụng 1 lần (tương ứng khoảng 3 triệu chiếc khẩu trang 1 ngày).

Với sự chung sức, đồng lòng của các đơn vị thành viên, số lượng khẩu trang được Vinatex cung ứng ra thị trường ngày càng tăng, đáp ứng được cho nhiều người tiêu dùng hơn với số lượng hạn định 5 chiếc/lần mua. Mỗi ngày sản xuất 10 tấn vải không dệt kháng khuẩn để cung ứng cho các đơn vị sản xuất khẩu trang sử dụng 1 lần (tương ứng khoảng 3 triệu chiếc khẩu trang 1 ngày).

Khẩu trang do các doanh nghiệp thuộc Vinatex sản xuất sẽ được ưu tiên cung ứng cho các đơn hàng từ các tổ chức lớn các tỉnh thành trong cả nước và họ có trách nhiệm phân phối đúng đối tượng có nguy cơ cao, ưu tiên sử dụng khẩu trang trước, như y tế, quân đội, hàng không, ngân hàng, trường học... Chỉ 10% số lượng hàng sản xuất được đưa ra thị trường bán lẻ.

Tại 5 điểm bán lẻ của Vinatex trên thị trường Hà Nội, mỗi ngày cung ứng từ 3.000 - 6.000 khẩu trang, chỉ bán cho mỗi khách 5 chiếc, để đảm bảo trung bình mỗi ngày có 600 - 1.200 khách có thể mua được hàng. Trong



những ngày tới, lượng hàng tiếp tục được cung ứng nên khách hàng có thể bình tĩnh đợi đến lượt mình mua hàng, không nên tích trữ, để dành cơ hội mua hàng cho những người khác.

Dự kiến trong tuần tới, từ 17-24/02/2020, số lượng khẩu trang được sản xuất sẽ được nâng cao do sự tham gia và tăng năng lực sản xuất khẩu trang của các đơn vị như May Nam Định, May Nhà Bè, May Hồ Gươm, Dệt May Huế... và do năng suất may khẩu trang sẽ phần đầu đạt mức cao nhất.

Sở dĩ trong hai tuần vừa qua, số lượng khẩu trang hợp chuẩn ở tình trạng cung không đủ cầu vì khẩu trang không phải là mặt hàng Vinatex chuyên sản xuất, do đó khâu chuẩn bị sản xuất phải mất từ 3-5 ngày. Thêm vào đó, trong những ngày đầu sản xuất, Dệt Kim Đông Xuân và các đơn vị thành viên khác chỉ đạt chừng 1/6 công suất và đến ngày 10/02/2020 mới có thể đạt tối đa công suất (mỗi công

nhân may được 400 khẩu trang/ngày).

Ngoài việc sản xuất khẩu trang, Dệt Kim Đông Xuân cũng khẩn trương sản xuất vải dệt kim kháng khuẩn với công suất dự kiến là 10 - 12 tấn/ngày. Tuy nhiên, công đoạn xử lý chất kháng khuẩn sẽ tốn thời gian và khó có thể làm nhanh. Vải sau sản xuất và xử lý kháng khuẩn sẽ được chuyển tới các đơn vị miền Bắc và miền Trung trong hệ thống doanh nghiệp may của Vinatex để sản xuất phục vụ nhân dân trong vùng.

Đồng thời, Dệt Kim Đông Xuân cũng đã chuyển giao công nghệ sản xuất vải dệt kim kháng khuẩn tiêu chuẩn Nhật Bản cho Công ty CP Dệt Kim Đông Phương với công suất 10 tấn/ngày để cung ứng vải cho các đơn vị may phía Nam. Đây là loại vải dệt kim kháng khuẩn sử dụng cho trẻ sơ sinh và trong bệnh viện mà Dệt Kim Đông Xuân đã hợp tác sản xuất cho Nhật Bản 30 năm qua.

EVFTA “ĐỊNH HÌNH” LẠI NGÀNH DƯỢC

Khi EVFTA có hiệu lực cũng đồng nghĩa các doanh nghiệp Việt Nam sẽ phải cạnh tranh sòng phẳng với các doanh nghiệp EU.

Với kết quả 401 phiếu ủng hộ (63,3%) Nghị viện Châu Âu đã chính thức bỏ phiếu phê chuẩn Hiệp định Thương mại tự do EVFTA và Hiệp định Bảo hộ đầu tư EVIPA giữa Việt Nam và EU.

Sẽ không quá nếu nói rằng cả một “bầu trời” cơ hội đang mở rộng phía trước đối với các doanh nghiệp Việt sau khi EVFTA và EVIPA đi vào thực thi. Mặc dù là Hiệp định thương mại tự do nhưng nó không hề “tự do” bởi những cam kết, ràng buộc rất rõ



ràng. Nó sẽ chỉ thực sự “tự do” khi mà trong cuộc chơi hai bên tham gia một cách nghiêm túc và sòng phẳng...

Nghị sĩ Nghị viện châu Âu

(EP) Geert Bourgeois:

Đây là hiệp định thương mại tự do thế hệ mới “đầy đủ nhất và tham vọng nhất” mà lần đầu tiên Liên minh châu Âu (EU) ký

(Xem tiếp trang 12)

Như vậy, tổng sản lượng sản xuất vải dệt kim kháng khuẩn của Dệt Kim Đông Xuân và Dệt Kim Đông Phương tuần qua đã đạt gần 20 - 24 tấn/ngày.

Trong tình trạng nhu cầu đơn hàng khẩu trang tăng đột biến lên gấp hàng trăm lần, các đơn vị sẽ không thể đáp ứng ngay lập tức được. Dự kiến, tính đến hết Tháng 02/2020, toàn Tập đoàn sẽ cung ứng ra thị trường 5,5 - 6 triệu sản phẩm khẩu trang sử dụng vải kháng khuẩn, cũng như cung ứng mỗi ngày 10 tấn vải không dệt để các đơn vị may khẩu trang y tế.



Vinatex sẽ cung cấp ra thị trường 5 - 6 triệu khẩu trang vải kháng khuẩn trong tháng 2

Theo kết luận của Phó Thủ tướng Chính Phủ Vũ Đức Đam tại hội nghị ngày 14.02.2020, tình hình dịch bệnh còn diễn biến phức tạp, do đó công tác sản xuất khẩu trang phục vụ thị trường vẫn phải được ưu tiên trong các đơn vị của Vinatex. Mỗi đơn vị cần tổ chức một vài chuyên sản xuất riêng khẩu trang để tăng năng lực sản xuất hơn nữa. Riêng trong Tháng 3.2020, tổng số lượng khẩu trang Vinatex và các ĐVTV cung ứng ra thị trường có thể tăng lên tới gần 12 triệu chiếc.

FPT ĐẠT MỤC TIÊU LNTT 2020 TĂNG 18% LÊN 5.510 TỶ ĐỒNG, TĂNG VỐN CHO MẢNG PHẦN MỀM VÀ GIÁO DỤC



HĐQT của FPT cũng đã phê duyệt việc tăng vốn điều lệ cho Công ty TNHH Phần mềm FPT từ mức 2.400 tỷ đồng lên thành 2.800 tỷ đồng và tăng vốn điều lệ cho Công ty TNHH Giáo dục FPT từ 600 tỷ đồng lên thành 1.000 tỷ đồng.

Tập đoàn (FPT) vừa công bố Nghị quyết kế hoạch kinh doanh năm 2020; trong đó doanh thu tăng 17% lên 32.450 tỷ đồng, tương ứng lãi trước thuế tăng 18% lên 5.510 tỷ.

Kết thúc năm 2019, FPT đạt 27.717 tỷ đồng doanh thu, tăng hơn 19% so với năm trước. Lãi trước thuế và lãi ròng ghi nhận ở mức 4.665 tỷ đồng và 3.135 tỷ đồng, lần lượt tăng trưởng gần 21% và 20%. Theo tính toán của FPT, chỉ số EPS tương ứng đạt 4.220 đồng/cp, tăng 19% so với năm 2018.

Song song, ban lãnh đạo FPT đã quyết định triển khai nghị quyết ĐHCĐ thường niên 2017, phê duyệt quy chế về chương trình phát hành cổ phiếu cho cán bộ nhân viên. Cụ thể, lượng cổ phiếu dự kiến phát hành đạt gần 3,4 triệu cổ phiếu (0,5% vốn điều lệ). Đợt phát hành dự kiến thực hiện sau khi có BCTC kiểm toán và trước ngày 30/6/2020. Lượng cổ phiếu này bị hạn chế chuyển nhượng trong vòng 3 năm.

Một vấn đề đáng chú ý khác, HĐQT của FPT cũng đã phê duyệt việc tăng vốn điều lệ cho Công ty TNHH Phần mềm FPT từ mức 2.400 tỷ đồng lên thành 2.800 tỷ đồng và tăng vốn điều lệ cho Công ty TNHH Giáo dục FPT từ 600 tỷ đồng lên thành 1.000 tỷ đồng.

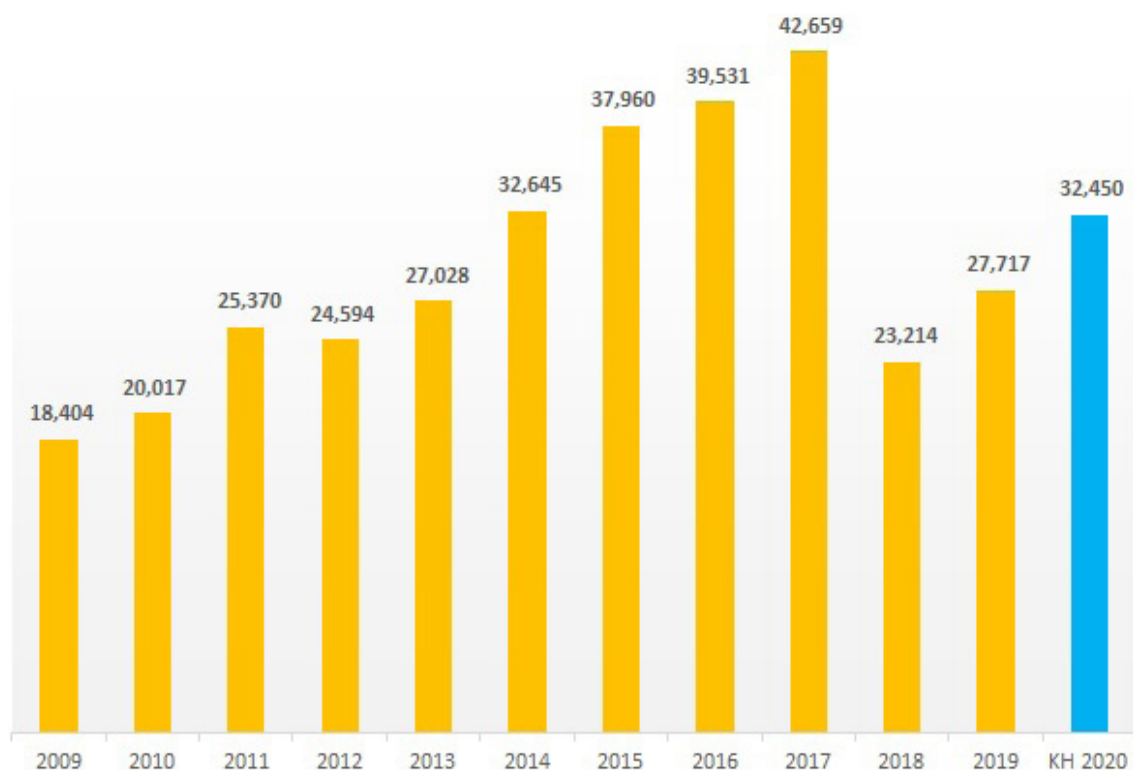
Trong báo cáo mới công bố,

Chứng khoán Bản Việt (VCSC) nhận định triển vọng tăng trưởng của FPT, được dẫn dắt bởi các mảng kinh doanh trụ cột bao gồm Xuất khẩu Phần mềm, Dịch vụ Viễn thông và Giáo dục.

Đặc biệt, riêng mảng xuất khẩu phần mềm được kỳ vọng thu về doanh thu tăng 29%, LNTT tăng 27% khi các thị trường đều ghi nhận tăng trưởng mạnh mẽ. Thị trường Nhật Bản (chiếm 51% doanh thu mảng Xuất khẩu Phần mềm) ghi nhận tăng trưởng 18% trong năm 2019. Trong khi đó, doanh thu từ các thị trường Mỹ/EU/APAC tăng mạnh 47%/27%/43%. Theo FPT, tăng trưởng doanh thu đến từ các khách hàng mới trong khi các hợp đồng hiện tại được ký mới với giá trị cao hơn.

Kết quả kinh doanh của FPT

(Tỷ đồng)
Doanh thu



Lợi nhuận trước thuế



EVFTA “ĐỊNH HÌNH” LẠI NGÀNH DƯỢC

kết với một nước đang phát triển. Mô hình này dựa trên các cuộc đàm phán giữa các đối tác bình đẳng, cùng có chung mục tiêu khuyến khích phát triển kinh tế và tạo việc làm, nâng cao sức cạnh tranh, chống đói nghèo và đẩy mạnh cải cách thể chế.

Mục đích của EVFTA là để loại bỏ 99% thuế quan trong vòng 7 năm, mang lại 15 tỷ Euro mỗi năm trong xuất khẩu bổ sung từ Việt Nam sang EU vào năm 2035, trong khi xuất khẩu của EU sang Việt Nam sẽ tăng thêm 8,3 tỷ Euro/năm.

Ông Trần Quốc Khánh - Thứ trưởng Bộ Công Thương:

Việc tốt nhất mà Bộ Công thương và Chính phủ có thể làm là dự thảo sẵn các văn bản hướng dẫn để ngay sau khi hiệp định được Quốc hội phê chuẩn thì công bố để lấy ý kiến người dân. Như vậy sẽ rút ngắn được khoảng thời gian trống, giúp các doanh nghiệp 2 bên có thể nhanh chóng hiện thực hóa lợi ích của hiệp định. Cần nhất và cấp bách nhất là những văn bản hướng dẫn về thuế nhập khẩu, quy tắc xuất xứ, mở cửa thị trường dịch vụ, mua sắm của các cơ quan Chính phủ và phát triển bền vững. Hiện chúng tôi đang triển khai theo hướng này. Hy vọng là Quốc hội sẽ thông qua hiệp định một cách thuận lợi.

Áp lực lớn tới doanh nghiệp Việt

Lấy ví dụ trong lĩnh vực dược phẩm, mặc dù Nghị định 54/2017/NĐ-CP hướng dẫn thi hành Luật Dược được ban hành đã cho phép các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài nhập khẩu, nhưng lại đưa ra nhiều hạn chế khác, trong đó có việc mở động khái niệm phân phối thuốc bao gồm cả các dịch vụ kho bãi và vận chuyển... đã khiến các doanh nghiệp EU không thể triển khai các kế hoạch đầu tư, kinh doanh hiệu quả.

Nhưng khi EVFTA có hiệu lực cũng đồng nghĩa các doanh nghiệp Việt Nam sẽ phải cạnh tranh sòng phẳng với các doanh nghiệp EU. Cụ thể, EVFTA quy định sẽ loại bỏ thuế quan ngay khi có hiệu lực đối với toàn bộ các sản phẩm dược phẩm (Chương 30, 38 của Biểu cam kết thuế của EU), cũng như tất cả các sản phẩm từ động vật, nhuyễn thể, thực vật được sử dụng để bào chế, sản xuất dược phẩm, các loại hóa chất, dụng cụ sử dụng cho dược phẩm (Chương 02, 05, 12, 19, 48, 70 của Biểu cam kết thuế của EU).

Việt Nam cũng cam kết loại bỏ thuế quan cho dược phẩm, dược liệu từ EU ở mức hạn chế hơn so với EU, theo đó: Loại bỏ thuế quan ngay khi EVFTA có hiệu lực đối với khoảng 71% các sản phẩm dược phẩm, dược liệu (phần lớn các dòng sản phẩm này hiện mức thuế nhập khẩu có xuất xứ từ nước, nhóm nước hoặc vùng lãnh thổ thực hiện

đối xử tối huệ quốc MFN thông thường mà Việt Nam đang áp dụng đã là 0%). Loại bỏ thuế quan dần trong vòng 5-7 năm (cá biệt có trường hợp 10 năm) kể từ khi EVFTA có hiệu lực đối với các dược phẩm, dược liệu còn lại (các dòng sản phẩm này hiện đang có mức thuế MFN thông thường dao động trong khoảng 5-8%).

Tuy nhiên, do thuế MFN mà EU đang áp dụng với dược phẩm, dược liệu nhập khẩu từ tất cả các nước vào EU đã là 0% nên mức cam kết này của EU trong EVFTA không tạo thêm lợi thế mới nào cho doanh nghiệp dược Việt Nam (kể cả trong việc nhận thêm các đơn hàng gia công).

Trong hoàn cảnh đó, các doanh nghiệp Dược phẩm của Việt Nam cũng tỏ ra lo lắng bởi dược phẩm vốn là nhóm hàng có thế mạnh của EU, nên khi doanh nghiệp dược EU có thể tham gia sâu vào chuỗi cung ứng, sản xuất và phân phối tại thị trường Việt thì khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp Việt khá yếu ớt.

Theo tìm hiểu của DDDN, hiện nhiều loại thuốc nội chất lượng đã tương đương thuốc ngoại mà giá chỉ bằng 1/20 nhưng người tiêu dùng vẫn “quay lưng” và chuộng thuốc ngoại do tư tưởng sính ngoại. Ngay như thị trường thuốc trong bệnh viện chiếm tới 65% thị trường thuốc cả nước, thuốc ngoại đang ở thế

“thượng phong” do thuộc nhóm ưu tiên trong đấu thầu. Các doanh nghiệp nội muốn tham gia thì phải đầu tư công nghệ sản xuất theo tiêu chuẩn Châu Âu GMP – EU với chi phí đầu tư vào khoảng 300 tỉ đồng, đây có lẽ là rào cản khó vượt qua đối với doanh nghiệp nhỏ.

Bà Vũ Thị Thuận, Chủ tịch HĐQT Công ty Traphaco nói rằng, dù rất tốn kém nhưng từ năm ngoái, doanh nghiệp này đã đầu tư công nghệ để cạnh tranh với các sản phẩm đến từ EU, đồng thời đón nhận cơ hội mới mà EVFTA và EVIPA mang lại trong lĩnh vực dược phẩm. “Với những doanh nghiệp lớn như chúng tôi, dù sẵn sàng đầu tư GMP – EU nhưng thương hiệu chưa thể bằng các doanh nghiệp EU nên vẫn còn nhiều khó khăn ở phía trước” Bà Thuận nói.

Theo nghiên cứu của Bộ KH&ĐT, các Hiệp định EVFTA và EVIPA dự kiến sẽ giúp GDP của Việt Nam tăng thêm 4,6% và xuất khẩu sang EU tăng thêm 42,7% vào năm 2025.

Không chỉ có các doanh nghiệp dược trong nước, ngay cả các doanh nghiệp dược nước ngoài cũng chuẩn bị kỹ lưỡng cho việc EVFTA đi vào thực thi. Ông Haissam Charaiteh, Tổng Giám đốc Sanofi Đông Dương thuộc Công ty TNHH Sanofi-Aventis Việt Nam một trong những tập đoàn dược phẩm đa quốc gia đầu tiên tại Việt Nam đủ điều kiện nhập khẩu thuốc nói rằng, khi EVFTA có hiệu lực, đồng thời với việc mở rộng lĩnh vực kinh doanh cho các tập đoàn dược phẩm đa quốc gia,

việc giảm thuế nhập khẩu đối với dược phẩm từ EU sẽ làm tăng áp lực cạnh tranh đối với các nhà sản xuất dược phẩm trong nước.

“Sanofi đã cải tiến, tái cấu trúc ở tất cả các khâu vận chuyển - bảo quản - quản lý chất lượng - kinh doanh để sẵn sàng cho những cơ hội mới từ EVFTA”, ông Haissam Charaiteh nói.

Vẫn còn nhiều việc phải làm

Câu chuyện của các doanh nghiệp ngành dược phẩm chỉ là một trong nhiều câu chuyện mà các doanh nghiệp Việt sẽ phải đương đầu với những thách thức và cơ hội khi mà EVFTA và EVIPA có hiệu lực. Nhưng về tổng thể rõ ràng cơ hội là rất lớn, bởi khi kinh tế Việt Nam tham gia EVFTA và EVIPA, ngay lập tức, Châu Âu dỡ bỏ 85,6% số dòng thuế, giúp tăng năng lực cạnh tranh cho 70,3% kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam vào thị trường này, Việt Nam xóa bỏ 48,5% tương đương với 64,5% kim ngạch nhập khẩu vào Việt Nam, sẽ giúp giảm chi phí đầu vào cho các ngành sản xuất, giảm giá hàng hóa, dịch vụ, khơi thông một dòng chảy mới về thương mại giữa chúng ta với một thị trường có sức mua lớn thứ hai trên thế giới, tạo điều kiện cho cả người dân Việt Nam và Châu Âu có thể tiếp cận những hàng hóa và dịch vụ chất lượng cao và giá rẻ.

TS Vũ Tiến Lộc, Chủ tịch VCCI cho rằng, việc EVFTA và EVIPA được Nghị viện các nước Châu Âu phê chuẩn và dự kiến Quốc hội Việt Nam sẽ phê chuẩn trong

kỳ họp sắp tới là một dấu mốc mới trên hành trình cải cách và hội nhập của nền kinh tế Việt Nam. Đây là một thị trường khó tính với những chuẩn mực cao nhất trên thế giới, điều này ghi nhận những nỗ lực cải cách, xây dựng thể chế kinh tế thị trường và phát triển bền vững của Việt Nam.

Như vậy về phía Việt Nam chỉ còn một bước cuối cùng là Quốc hội Việt Nam sẽ thông qua thì EVFTA và EVIPA sẽ còn hiệu lực. Nhưng thực tế để có thể đi vào cuộc sống thì vẫn còn nhiều việc phải làm, cấp bách nhất là những văn bản hướng dẫn về thuế nhập khẩu, quy tắc xuất xứ...

Tuy nhiên, các cam kết liên quan tới dược phẩm ở các khía cạnh khác sẽ có tác động đáng kể tới thị trường và doanh nghiệp dược Việt Nam. Một nghiên cứu về những tác động của EVFTA với ngành dược phẩm Việt Nam do VCCI và dự án hỗ trợ chính sách thương mại và đầu tư của Châu Âu, phái đoàn liên minh Châu Âu chỉ ra rằng, những tác động của EVFTA rõ rệt hơn với các loại biệt dược, thuốc chuyên dụng (nhóm thuốc có bảo hộ độc quyền, Việt Nam chưa sản xuất được). Đối với các sản phẩm thuốc thông thường, thuốc generic mà Việt Nam đã sản xuất được, các tác động không quá lớn.

Theo Diễn đàn Doanh nghiệp

TÓM TẮT VĂN BẢN PHÁP LUẬT

1. Nghị định 17/2020/NĐ-CP ngày 05/2/2020 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý Nhà nước của Bộ Công Thương

Ngày 05/2/2020, Chính phủ đã ban hành Nghị định 17/2020/NĐ-CP về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý Nhà nước của Bộ Công Thương.

Nghị định này sửa đổi, bổ sung một số nội dung liên quan tới các lĩnh vực như sau:

- Lĩnh vực sản xuất, lắp ráp, nhập khẩu và kinh doanh dịch vụ bảo hành, bảo dưỡng ô tô.
- Lĩnh vực điện.
- Lĩnh vực hóa chất.
- Lĩnh vực kinh doanh thực phẩm.
- Lĩnh vực kinh doanh khoáng sản.
- Lĩnh vực kinh doanh khí.
- Lĩnh vực kinh doanh rượu.
- Lĩnh vực kinh doanh thuốc lá.

Trong đó, Chính phủ bổ sung nhiều điều kiện mới đối với cơ sở sản xuất thực phẩm đó là: Khu vực sản xuất, chế biến, bao gói, vận chuyển, bảo quản, kinh doanh thực phẩm phải vệ sinh sạch sẽ; Có khu vực lưu mẫu riêng, hồ sơ lưu mẫu và bảo đảm thực hiện chế độ lưu, hủy mẫu theo yêu cầu bảo quản của từng loại mẫu; Có khu vực riêng để lưu giữ tạm thời các sản phẩm không đạt chất lượng trong quá trình chờ xử lý. Bên cạnh đó, người trực tiếp sản xuất phải được tập huấn kiến thức an toàn thực phẩm và được chủ cơ sở xác nhận, không yêu cầu phải có Giấy xác nhận kiến thức về an toàn thực phẩm theo chương trình do Bộ Công Thương quy định như quy định cũ. Đặc biệt, người trực tiếp sản xuất thực phẩm phải bảo đảm yêu cầu về sức khỏe; không bị mắc các bệnh tả, lỵ, thương hàn, viêm gan A, E, viêm da nhiễm trùng, lao phổi, tiêu chảy cấp. Đồng thời, nguyên liệu, sản phẩm thực phẩm phải được đóng gói và bảo quản ở vị trí cách nền tối thiểu 10 cm (quy định cũ cách tối thiểu 12 cm).

Một số quy định liên quan đến điều kiện kinh doanh rượu đã được bãi bỏ, cụ thể như sau:

- Đối với hoạt động bán buôn rượu, bãi bỏ quy định về điều kiện:
 - + Có quyền sử dụng hợp pháp kho hàng hoặc hệ thống kho hàng với tổng diện tích sàn sử dụng từ 50 m² trở lên.
 - + Rượu dự kiến kinh doanh phải bảo đảm điều kiện về an toàn thực phẩm theo quy định.
 - + Bảo đảm tuân thủ đầy đủ các yêu cầu điều kiện về phòng cháy chữa cháy, bảo vệ môi trường theo quy định.
 - Đối với hoạt động bán lẻ rượu, bãi bỏ quy định về điều kiện:
 - + Rượu dự kiến kinh doanh phải bảo đảm

điều kiện về an toàn thực phẩm theo quy định.

+ Bảo đảm tuân thủ đầy đủ các yêu cầu điều kiện về phòng cháy chữa cháy, bảo vệ môi trường theo quy định.

Nghị định này có hiệu lực từ ngày 22/3/2020.

Nghị định này:

- Sửa đổi, bổ sung Nghị định 187/2013/NĐ-CP, Nghị định 08/2018/NĐ-CP, Nghị định 87/2018/NĐ-CP;

- Làm hết hiệu lực một phần các Nghị định như: Nghị định 67/2013/NĐ-CP, Nghị định 137/2013/NĐ-CP, Nghị định 105/2017/NĐ-CP,...

2. Công văn 505/BYT-BH ngày 06/2/2020 về việc thanh toán chi phí khám chữa bệnh liên quan đến dịch bệnh do nCoV gây ra

Ngày 06/2/2020, Bộ Y tế ban hành công văn số 505/NTT-BH về thanh toán chi phí khám chữa bệnh liên quan đến dịch bệnh do nCoV gây ra.

Theo đó, trường hợp được miễn chi phí KCB theo quy định tại Thông tư số 32/2012/TT-BTC ngày 29/12/2012 của Bộ Tài chính quy định chế độ, quản lý và sử dụng kinh phí đối với người áp dụng biện pháp cách ly y tế, cường chế cách ly y tế bao gồm:

- Ca bệnh nghi ngờ nhiễm nCoV;
- Ca bệnh có thể nhiễm nCoV;
- Ca bệnh xác định nhiễm nCoV.

Trường hợp người bị áp dụng biện pháp cách ly y tế quy định tại Nghị định số 101/2010/NĐ-CP ngày 30/9/2010 của Chính phủ hướng dẫn Luật phòng, chống bệnh truyền nhiễm, đang trong thời gian cách ly mà mắc các bệnh khác phải khám, điều trị hoặc đang điều trị bệnh khác mà bị áp dụng biện pháp cách ly y tế:

+ Người bệnh có thể BHYT được quỹ BHYT thanh toán chi phí điều trị các bệnh khác trong phạm vi quyền lợi và mức hưởng BHYT như đối với trường hợp cấp cứu, trừ chi phí KCB đã được miễn nêu tại khoản 1 công văn này.

Trường hợp người bệnh điều trị tại nơi không có hợp đồng KCB BHYT thì được quỹ BHYT thanh toán trực tiếp trong phạm vi quyền lợi và mức hưởng BHYT như đối với trường hợp cấp cứu, trừ chi phí KCB đã được miễn nêu tại khoản 1 công văn này;

+ Người bệnh không có thể BHYT phải tự thanh toán chi phí điều trị bệnh khác theo quy định của pháp luật về giá dịch vụ KCB.

Trường hợp người bệnh tự đi KCB được cơ sở y tế kết luận không phải áp dụng biện pháp cách ly y tế:

+ Người bệnh có thể BHYT được quỹ BHYT thanh toán chi phí KCB thực hiện theo quy định của pháp luật về BHYT.

+ Người không có thể BHYT phải tự thanh toán chi phí theo quy định của pháp luật về giá dịch vụ KCB./.



- ✓ Nhà đầu tư chiến lược của Chính phủ
- ✓ Cổ đông năng động của Doanh nghiệp
- ✓ Nhà tư vấn tài chính chuyên nghiệp



SCIC

Tổng công ty Đầu tư và kinh doanh vốn nhà nước
State Capital Investment Corporation

www.scic.vn

BẢN TIN
người đại diện



www.scic.vn

Chịu trách nhiệm xuất bản: **Lê Song Lai** - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC)

Chịu trách nhiệm nội dung: **Đàm Thúy Nga** - Trưởng ban Đối ngoại Truyền thông

Thư ký biên tập: **Nguyễn Hồng Hạnh** - Chuyên viên

Điện thoại: (024) 62780 126 • Fax: (024) 62780 136 • Email: bantinfo@scic.vn • Website: www.scic.vn

Địa chỉ xuất bản: 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội • In tại: Hà Nội • GPXB: Số 40/GP-XBBT ngày 13/6/2018